

2023年会展策划比赛演讲稿(通用8篇)

演讲稿也叫演讲词，是指在群众集会上或会议上发表讲话的文稿。演讲稿是进行宣传经常使用的一种文体。演讲的作用是表达个人的主张与见解，介绍一些学习、工作中的情况、经验，以便互相交流思想和感情。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

会展策划比赛演讲稿篇一

一、参加范围

全省120家博物馆纪念馆，重点是71家免费开放的博物馆纪念馆。

二、活动内容

(一)举办革命文物陈列展览

各馆根据自身藏品情况，举办丰富多彩的革命文物专题陈列展览，满足广大观众特别是青少年增长知识、接受教育的需要。省博物馆将举办《亲切的关怀——毛泽东、邓-小-平、江-泽-民等党的三代主要领导视察安徽省博物馆特展》，安庆市博物馆将举办《光辉历程——陈独秀等党的早期革命志士在安庆活动史迹展》，泾县新四军军部旧址纪念馆将举办《中共中央东南局史料陈列展》，同时继续完善《新四军军史陈列》。

(二)送展进机关、进学校、进社区、进军营

各博物馆纪念馆利用“三下乡”和文艺演出等活动，将本馆具有代表性的革命文物实物、图片、史料等制作成图文并茂

的展板，送展进机关、学校、社区、军营，同时为观众讲解。省博物馆将制作《没有就没有新中国》、《陈毅的壁诗——解放南京》、《时代的楷模——沈浩》等展板，送展进合肥市公安局、安农大、安三孝光明街道、解放军电子工程学院等。同时组织“革命文物宣讲小分队”，走进永红路小学、合肥工业大学、武警指挥学院、江汽集团、蜀山监狱等进行宣讲，宣讲内容有“领袖的风范”、“老政治犯——小萝卜头”、“传奇将军李克农”等，并定期向来馆参观的观众特别是青少年进行宣讲。淮南市博物馆将制作《淮南革命史迹展》送到矿区展览。怀宁县博物馆开展“送展进校园——走进石牌”活动。青阳县博物馆配合文化下乡活动开展送《青阳革命史迹展》进广尝社区和乡村巡展活动。

三、时间安排

2月制定方案并发文部署

3—4月各馆制定陈展方案，各市制定工作方案并上报

5—6月各馆施工制作展览、展板

7月陈列展览对外开放

8—9月送展进机关、学校、社区、军营。

会展策划比赛演讲稿篇二

——南京艺术学院人文学院首届毕业展览

20xx年5月5日—12日；为期7天

南京艺术学院人文学院一楼大厅

四年的时间转瞬即逝，作为南京艺术学院人文学院的“黄埔

一期”，同学们用自己的辛劳和汗水一次又一次的在南艺的历史上书写着属于自己的辉煌。在临毕业之际，开展这次展览不仅仅是一种成果的展示，更是一种对过往时光的怀念和对美好未来憧憬的一种表达。同学们可以通过这次展览回顾自己的四年大学生活，展示自己在大学四年生活中的成功与失败，喜悦与痛苦，开心和难过，辉煌和成就；也可以憧憬自己的未来，展示自己梦想和希望。常言道：回顾过去成就辉煌展望未来压力未减。在人生的又一个十字路口，毕业展览犹如一盏明灯为我们照亮前方的道路，也许前方的路艰辛而痛苦，至少在毕业展览中我们得到了指引和关怀，还有更多的温暖。在这最后的展览中，我们可以最大限度的表现自己，表达自己，展现自己，诠释自己。

承托希望，放飞梦想。回味过去，展望未来。

1、艺术展览区

艺术展览分为回味过去和展望未来两个主题展区。

在回味过去展区参展者可以根据自我作品的需要在安全，美观，伦理的前提下自己选择展览风格和作品。其中作品不仅可以是参展者在四年内的得力之作，也可以是一些对自己重要时刻的照片的集合，物品的整合，奖状图像的整合，快乐时光的图像集合。更可以通过设计总结表达自己四年来的成功与失败，喜悦与痛苦，开心和难过，辉煌和成就。此外在回味过去中还可以留一个视频区放一些同学们在四年来的视频以回顾四年来同学们一起的快乐。

在展望未来展区参展者既可以通过整合将自己任何的物品进行规划，从中抒发自己对未来的畅想和感想，也可以通过图片作品表达自己对未来的憧憬和对梦想的那种追求感。此外在展望区安放一个大展板和许愿瓶，同学可以将自己的梦想写在大展板上，将自己对自己十年后的期盼放进许愿瓶，等十年后大家再在一起时再打开，这既是一个承诺，又是一个

目标。

2、交流活动区

交流活动区以珍惜现在为主题，大致可分为交流和活动2大部分。

交流部分邀请大学四年内教过我们的一些有代表的老师前来以聚会party的形式在该区和同学们沟通交流。在这个部分的设置以聚会party的形式展开，把该部分设有饮料和小吃，被通过设计营造聊天区和合影区，同学可以利用这个大学最后的机会在聊天区和自己喜欢的老师就生活和学习方面就行更直接的交流沟通，并在合影区域与老师和同学进行合影。此外在交流部分同学们也可以互相写毕业留言，赠送毕业礼物。

活动区部分以互动活动和小游戏为主，在这个区域同学们既可以和同学之间也可以和老师之间开展各种丰富多彩的活动：或下棋，或打牌，或做游戏，无论如何要让老师和同学在这个重要的时刻尽情狂欢，让老师和同学一起度过这些令人难忘的时刻。

本次展览由于是为了突出自我，表现自我，其展览部分展品主要有以下

一、来自同学自己的作品，包括素描，油画，工笔，书法等

三、来自同学设计的作品，其中以大型雕塑和物件为主

本次展览由于是毕业展览，突出的就是每一个即将毕业的同学各自的情感，各自的成长，各自的心情。作为人文学院的一员，我们要突出的是人，以人为本，育人成才。在这毕业之际，突出这次展览，我们可以回顾自己曾经的梦，可以畅想自己未来的梦。可以和老师尽情的交流，互动，可以更好的和学生之间进行沟通。

除了情感方面，在展览方面我们要以梦为主题，实现和突出的不是我们的技术水平，而是我们策划的水平，整合的水平，组织的水平，布置的水平，管理的水平，文化的水平。我们要尽我们的可能，每个人想出最好的各自作品的方案，再集思广益的将他们有机的结合起来，最后呈现出一幅与众不同的，独具风格的展览。

我们预期的成果是展现四年最好的水平给自己，家长和社会。虽然社会上不会有很多人来关注我们的展览，但是我们一定要做出自己的特色，让所有的人看后有一种与众不同的感觉。

1、可开发市场

2、可利用资源

本方案可以请一些以前的专业授课老师进行指导，我们可以请长风堂专家对我们场地的设计和布置进行指导和帮助，我们也可以请南京博物院的人前来指导我们的灯光和整体效果的设计，我们还可以请老师和我们一起做，此外这个方案的最大特点是任何人都能够在这找到自己的位置，发挥自己的专长，突出自己的特色。

3、存在问题

本方案需要大量的时间和精力，不知道是否所有同学都有这个兴趣和时间来执行这个计划。本方案的成本相对较低，突出的是特色。

会展策划比赛演讲稿篇三

尽可能具体的写出策划名称，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、活动背景：

三、活动目的、意义和目标：

四、资源需要：

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，可以列为已有资源和需要资源两部分。

五、活动开展：

作为会展项目策划书范文的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

六、经费预算：

七、活动中应注意的问题及细节：

八、活动负责人及主要参与者：

注意：

3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4、策划书需从纸张的长边装订；

5、一个大型会展项目策划书，可以有若干子策划书。

会展策划比赛演讲稿篇四

第一届长沙大学城市绿化设施暨园艺花卉交易会

“绿色城市，精彩生活”

长沙学院法学与公共管理系

长沙学院会展协会

法学与公共管理系团总支学生会

长沙大学新体育馆

20xx年04月19日到21日

18日前所有的参展商品及设备运达展会现场

10：20展会负责人发言致辞，宣布展会的开始（11：00结束所有参展人员休息）

13：20~17：00参展商以自己的方式向参观商介绍自己的产品

20日展会举办者通过视频音频、歌曲演唱、有奖竞答、小提琴、钢琴不间断演奏等方式向参观者以及参展商之间介绍各自的商品。

21日参观商自由参观并与参展商进行交流

c□灌溉（微灌、喷灌、滴灌、地表灌溉设备、输水设备、配水设备）等。

每年一次

本次展会的展览面积20000平方米；参展单位的数量是14个；参观展会的观众有1500人。

改革开放以来，城市迅速发展。长沙亦如此，城市道路不断拓宽，高达建筑垂直拔起。现今城市高楼林立，绿地少，绿色景观差，而花卉在改善城市环境方面的作用更为重要。

不仅如此，自然景观艺术的缩影及盆景已在室内和室外成为园林的造景，不仅提高了人们的雅兴，还博得了广大游客的称赞。中小型喷泉盆景也被搬进室内，美化室内环境的同时，还使人们随时随地就可以欣赏到美丽的江河山水，不出门就可以享受到大自然的美景。山水盆景造型别致，规格大小按室内空间制作，形状有长方形、圆形、椭圆形、直角形等，适用于宾馆、机关、学校、车站及庭园等摆饰。同时，越来越多的企业都选择花卉作为自己的首选装饰品，以吸引更多的顾客。

近几年，花木市场的行情起伏很大，不再仅是价格的变化，而是绿化升级带来了一些新的变革。花卉苗木的生产者与经销商应时刻注意市场的趋向。因此，邀请各位参展商、参观商，举办这次以“绿色城市，精彩生活”为主题的第一届长沙大学城市绿化设施暨园艺花卉交易会。

长沙大学绿色植被面积广，空气清新，环境优美。人文气息浓厚。会展专业是本校的特色专业，相关人才较多。有众多举办花卉展览的优势。

相信参加这样一个专业性的盛会，不仅可以为公司的发展带来巨大的机遇，提高企业的知名度，而且可以让我们对本行业的现状有一个更深入的了解，以便尽快成为行业内的专业级人士。

主持人1人、钢琴演奏师1人、小提琴演奏师一人、大提琴演奏师一人、萨克斯演奏师一人、现场调音师一人、礼仪人员30人（主要对所有的现场人员提供帮助）、保安8人、后勤人员6人、现场主要负责人2人、保洁员2人。

特装费：500元

搭建费：200元

招展招商：800元

展会工作人员：52300元

办公费用：4500元

广告费用：3000元

地毯：500元

活动奖品：500元

第一届长沙大学城市绿化设施暨园艺花卉交易会于20xx年04月18日在长沙大学校园内举行。为全面推进各项工作，特制订此方案。

湖南天香公司

湖南枫叶园林有限公司

湖南柏加花卉有限公司

阳光花卉连锁机构

恩施花卉苗木公司

湖南长沙浏苗木园艺中心

长沙松源花卉公司

文华园艺花卉产品公司

湖南省长沙园艺公司

湖南长沙青苑园艺

湖南长沙跳马丰源园艺场

日升园艺长沙无土栽培花卉公司

长沙文华园艺工程有限公司

湖南长沙连心园艺

从总体的情况看，中国的花卉种植以每年20%的速度在增长，花卉的产值和销售额最近的统计数据已经达到了七亿三千四百万欧元左右，中国花卉的发展速度是世界上其他国家都无法比拟的。我国已经是世界花卉种植面积最大的国家，流通网络初步建立，质量、效益稳步提高，研发能力、生产技术、人员素质、管理水平都有了较大提高，花卉业30年来奠定的良好、坚实的产业基础，为产业应对危机提供了条件。国家拉动内需的一些大的工程尤其是西部中小城市的建设、绿化，对绿化苗木起到了推动作用。

随着人们生活水平的提高，花卉对生活环境的改善作用越来越明显，越来越多的人开始关注花卉，中国花卉市场前景看好，未来新型花卉和特色花卉将会备受关注。

主要是企业形象展示、品牌形象树立；通过参加展览会可以让潜在客户、供应商了解企业的实力，也可以给竞争对手制造压力。

产品（或服务）是重要的，包括新技术、新产品、创新类产品（或服务），企业可以在展会期间展示自己的产品，让观众更好地了解产品，同时也可以吸引合作商的目光，企业可以在很短的时间内与目标客户直接沟通，可将产品的信息发送给特定的客户。

而参加展览会可以集中的寻找到上下游的客户，完成企业客户开发、市场拓展的目的。

专业的展会是行业生产商、批发商和分销商进行交流、沟通的汇聚点。企业可以在会展中建立并维持与利益相关者的长期关系。研究显示，以一家展商摊位上的平均访问量为基数，88%为新的潜在客户，而且展销会还为参展带来高层次的访问者。对于参展公司的产品和服务来说，展会上49%的访问者正计划购买那些产品和服务。

专业展览会是个绝佳的情报搜集平台，通过展会期间的调查和观察，企业可以收集到有关竞争者、分销商和新老顾客的信息，企业能够迅速、准确地了解国内外最新产品现状与行业发展趋势等，从而为企业制定下一步的发展战略提供依据。

□

展览会是品牌推广中是个相对成本低廉的形式，展览会作为典型的p2p传播，由于时间、地点的范围及目标受众的集中，成为宣传推广的良好中介。

鉴于以上利益，我们相信我们将能够邀请到大批花卉企业及对本次展会有兴趣的公司前来参展，我们坚信本次展会将会十分成功。

第一届长沙大学城市绿化设施暨园艺花卉交易会于20xx年04月18日在长沙大学校园内举行。为全面推进各项工作，特制订此方案。

花卉产品是一个深受大众欢迎的产品，随着人们生活水平的提高，对花卉产品的需求越来越大。我们此次就是为满足人们需求而进行的展会，同时也借机拓宽我们花卉产品的市场，进一步提高效益。通过展会，也让同学们更了解会展专业，扩大学校的知名度。

20xx年04月18——20日

长沙学院新体育馆内

主办单位：长沙学院法学与公共管理系

承办单位（协会）：长沙学院会展协会

协办单位：法学与公共管理系团总支学生会

以销为主，以展为辅，展销结合，引导花卉生产、消费。

3、灌溉（微灌、喷灌、滴灌、地表灌溉设备、输水设备、配水设备）等。

长沙学院会展协会

会展策划比赛演讲稿篇五

演讲稿应该富有说服力和感染力,要做到这点,除了观点、道理要能为听众接受以外,演讲稿还要写得充满感情,用情来打动听众。下面是小编为大家收集关于竞选策划部部长演讲稿,欢迎借鉴参考。

各位老师、同学们

大家好!

我是来自学生社团联合会宣传策划部的干事陶梓林，很荣幸能有机会参加这次竞选，我竞选的职务是宣传策划部部长。

去年10月，我通过笔试面试加入了宣传策划部，在这个部门工作已经快一年了。期间参与了“春之声”“秋之韵”的宣传工作以及协助一些社团活动的宣传。在这过程中，我感受了很多，也学到了很多东西。

宣传策划部的主要工作是负责学生社团联合会以及大型社团活动的整体宣传策划和推广工作，同时对学生社团活动的宣传进行必要的帮助和指导以及对学生社团的宣传活动进行监督管理。作为宣传策划部的部长，应当具备一定的组织协调能力和强烈的责任感，还要有深刻的思想认识和判断能力。

在宣传部策划部工作的这一年，我学会了怎样与人相处，协调各成员的关系；学会了如何处理工作与学习的矛盾；学会了思考问题并主动去解决问题；最重要的是，我找到了自信，知道我有能力去做并能够做好。

在前几任部长的带领下，宣传策划部在各方面的工作都有不俗的表现，也形成了相应的制度。但是随着时间的推移和对工作认识的加深，以及社团和社团联的不断发展，我们部门存在的一些问题也开始显露出来。只有解决这些问题，部门乃至社团联才会进步，才会有更好的发展。

一、要加强内部管理制度，强化组织纪律

严格的纪律是完成各种工作的保障，要在执行各项已有制度的基础上，加强和完善制度。例如加强值班、例会的守时观念，要求干事在规定的时间内合理安排完成任务，并在规定时间内进行反馈，便于发现问题，及时处理。要培养每个人的主人翁精神，使他们形成强烈的集体责任心和使命感。

二、要加强宣传策划部与各社团宣传部门的沟通，形成紧密

的联系

我们的工作主要是围绕社团活动开展的，但是目前，我们部门与社团联系太少，致使我们的宣传工作与他们的宣传脱节。因此，我们必须加强与他们的沟通，例如完善专题座谈会的有关工作，实行社团责任制等，通过方式加强对社团的关注，及时了解他们在宣传工作上的问题。

三、加强本部门与社团及其他部门的联系，建立完整高效的工作体系

我们部门拥有独立的办公室，这方便了我们的工作，同时也拉开了与其他部门的联系，也给我们的工作带来了许多不便。所以，我们应当在熟悉自己职能的基础上，了解其他部门的工作性质及工作内容，形成团结互助，共同发展的观念，建立起完整高效的工作体系。

我们部门在后期的工作中，出现了人心涣散，人员流失的情况，这也是我们面临的比较严重的问题。就我在这个部门工作一年的经历，我觉得是部门体制存在漏洞。因此，我们要改革部门体制，比如说定期对成员考核，指出其优点和缺点，以朋友的身份与他商讨解决方案并制定出下阶段的计划。经常与他们谈心，彼此交流对生活、工作的看法，让每个成员在部门里找到归属感，真正投入到宣传策划部这个集体中。

五、注重宣传工作的细节，提高对细节的要求，实行奖惩制

宣传是一个连续性强、时间空间范围较广的工作，在制作宣传工具的过程中，例如活动时间、地点、活动单位网址等细节问题易被忽视，不是忘记写，就是写错，字体大小、位置安排不合理，这些都会在一定程度上降低大家的关注度。所以必须在这些方面加大管理力度，我的建议是实行奖惩制，在我们的部门内部也可以进行类似于工作之星的评比，根据每次活动的表现及其他成员的反映，加星或减星，每两周汇

总一次，对表现突出的成员进行表扬，对表现较差的予以提醒并单独进行教育。

作为宣传部的部长，应该在努力工作地同时，不断提高自身素质，提高自己的工作积极性，以饱满的热情和积极的心态去影响团队成员；要进一步提高责任感，在工作中大胆创新，锐意进取，虚心学习，广纳贤言，接受意见，有错就改，同时坚持自己的原则。更要在秉承前几任部长优点的基础上，改善部门现有的问题，加强部门建设，努力把它打造成高度自制，能力卓越的团队。

谢谢！

尊敬的老师，敬爱的师哥师姐，亲爱的同学们

大家下午好

我是来自###，很荣幸参加今天的学生会换届竞选，我要竞选的女工部部长一职。

最后，我将带领女工部做好本职工作，认真负责承办的活动，积极配合各部工作，希望在座的各位老师，师哥师姐，和同学们给我一个机会，您的支持是对我最大的鼓励和肯定。

我的演讲到此结束，谢谢大家!!!

各位同学们，大家早上好！我是来自土木建筑工程系土木095班的吴涛，现担任广西工学院红色网络协会策划部部长职务，在系担任实践部部长，在班级内担任纪检委员，现借协会换届之际，我渴望竞选协会副会长一职，以便更好地锻炼自己的能力，以及为协会服务。

我已经在红色网络协会工作了近一年的时间，首先特别感谢两位学长对我的细心栽培，以及许多其他会员和部门干事的

支持和帮助。其次，在这一年里，本人也工作认真负责，持之以恒，几乎每一次活动，每一次会议都可以看到我的身影。

第一：多年的班干部经历锻炼我的组织和管理能力，当众演说和与人沟通的能力。较强的责任心，和热心为同学们服务的激情，这是作为一个带头人所必须俱备的理论能力，也是广大会员对我们的要求。

第二：我在红色网络协会工作已有近一年，其间担策划部部长职务，在担任期间，参加了协会组织的纪念中国共产党建党89周年、纪念9.18事变和红色、网络知识竞答等一系列大小型活动，增强了活动策划书的写法，会议活动流程，学习各部门之间的运作和关系，充分地锻炼和提高了自己的能力，积极主动地完成了会长交待给我的任务，能力得到了较大幅度的提高。实践是检验真理的唯一标准这些都让我获得了许多实践经验。

第三：在入会期间学长给了我很多的帮助与指导，使我明白了作为社团的领航人必须要有大局观念，整体意识，和他们交流中，我学会了怎样为人处世，怎样解决一些矛盾，怎样处理好本协会各部门之间的关系，以及怎样协调好各兄弟协会之间的关系，怎样动员一切可以团结的力量。

这些充分证明：我有能力胜任副会长一职，并且有能力把红色网络协会发扬光大。

假如我当选了红色网络协会副会长，我将做好自己的本职工作，在学院和社团联合总会的指导下，努力建设好会风，积极开展具有本协会特色特色的社团活动，争取使每一个会员在大学生经济学会里得到应有的锻炼，我将继续发扬红色网络协会以前举办活动的成功之处，进一步完善，进一步创新，争取打造一个优秀的协会团队，把协会的影响力推向一个新高。

我的演讲完毕!谢谢!(鞠躬)

会展策划比赛演讲稿篇六

“览庭”

曲水流觞，觥筹交错

在人类经济日益精神化的今天，精神性需求或文化消费需求被提高到了一个空前的高度。人们现在更多的是在寻求精神内容的消费，此次展览一方面秉承对优秀民族文化的传承，另一方面力求将展览所带来的社会效益和经济效益相结合，通过展览将展品推向市场，或将带有艺术符号的商品引入展览，以便更好地打开市场，流入市场。“览庭”一展将展品的精神内容统一于对中国传统文化的一个现代方式的诠释，并以创新的理念和富有创意的手段，用展览和现场演示以及多媒体相结合的方式，通过多种手段呈现于受众。旨在带动市场正确的受众性引导和对当前群众极地培育，为文化的产业化发展推波助澜。

“良辰美景奈何天，赏心乐事谁家院”。“览亭”不仅有庭院之“欣赏”意，更与《兰亭序》中“兰亭”谐音，有群贤集聚于此，“曲水流觞，觥筹交错”，尽数天下英雄之意，用来隐喻“览庭”一展的真切、生动、丰富、自然的交流意境。展览在与古典艺术的清、高、淡、雅这几部分特点相结合的基础上，有选择地挑选当代艺术家与此相关的当代性作品，结合当代多样的艺术展览形式，创造一种地域特色鲜明、风情独具、动静相宜、美仑美奂的艺术空间，让观众沉醉其间，尽享中国传统文化之典雅气息。

(一) 情境营造

在展览区拟建古典庭院、园林、小桥、流水、亭台阁楼，让

观众从入口的长廊渐渐进入展览区，并有古典轻音乐作为背景音乐。

（二）区域功能划分

（1）演出区

背景为粉墙黛瓦，中为园门。门后透绿，植芭蕉、翠竹造景。前为台，演员着戏装。演出区前砌一曲池，架一红色木拱桥与观众隔开，池中有莲花灯、五色锦鲤、雨花石，高低错落数枝莲花、荷叶等。背景下方安装彩绘纸伞、手绘纸折扇，营造花卉、假山泉。整个区域呈扇形分布，演出区域与展示区以一曲池相隔。

将演出区域有机地融合到“览庭”一展当中，再演出边围区布置茶水、甜酥等。

（2）展示区

“览庭”展示区包括所有布展设计区域，整个布展围绕“览庭”的核心理念展开，囊括展览当中的任何一点细节。展示区围绕演出区以不同层次不同意境依次展开。

（3）多媒体视听艺术展示

每个区域展区将布置视听装置，所用装置既有内在实用性又具外部设计欣赏性，如将中国古代的审美形式通过现代的电子产品的设计表达出来。

（三）展品

展品包括当代艺术家工笔类作品以及中国古典特色以现代商品的任何一种载体形式呈现的家居实用型用品。

江苏省国画院

（一）可开发市场

“览庭”一展旨在开发当代市场中极具开发潜力的一个展览，通过市场引导创立品牌消费群体。也可以定位为一个已具影响力的品牌的一个市场延伸。

（二）可利用资源

（三）存在问题

怎样通过“览庭”一展，抓住受众兴趣消费的聚焦点，进行有效的市场开发、运作。（例如相关延文化延伸品）

会展策划比赛演讲稿篇七

（一）展览时间□20xx年7月18日—7月22日

开幕时间□20xx年7月18日上午10点

预展时间□20xx年7月17日 撤展时间：20013年7月23日

（二）地点：中国 山西 山西展览馆（山西太原晋祠路12号）

（三）名称：第一届中国(太原)国际煤炭与能源新产业博览会

（四）主题：新平台 新机遇 新跨越

（五）宗旨：展示山西形象、提高生活品质、丰富群众生活、引导城市进步

煤炭博览会是国际煤炭与能源新产业的品牌展会；国际煤炭与能源新产业最新成果的展示平台；国际煤炭与能源新产业科工贸合作的重要途径。煤炭博览会的宗旨是：推进国家以煤炭为

基础的能源发展战略的贯彻实施;促进国际煤炭与能源新产业交流合作;实现国际煤炭与能源新产业科工贸互利共赢;引领我国煤炭与能源新产业的发展方向。

(六) 参展范围:

1. 煤炭关联产品和产业技术展示。
2. 能源产业产品展示。
3. 国内外煤炭能源科技成果展。

10000 m²(八) 参展品牌:

1、已确定参展品牌

奔驰、宝马、保时捷、奥迪、雷克萨斯、进口大众、凯迪拉克、volvo、捷豹、悍马、路虎、克莱斯勒、斯巴鲁、进口丰田、进口标致、欧宝、罗孚、雷诺、双龙、雪铁龙、现代、广州丰田、一汽丰田、jeep、三菱、日产、雪佛兰、广州本田、荣威、一汽大众、、进口起亚、国产起亚、红旗、上海大众、别克、马自达、一汽夏利、奇瑞、麦特曼通讯应急车、德福房车共39个品牌。

(2) 待确定参展品牌

阿库拉、英菲尼迪、法拉利、阿库拉、英菲尼迪、菲亚特、福特、海马、华普、铃木、黄海、众泰、瑞风、长安奔奔等。

(3) 计划参展新车

比亚迪f1 f6、cross polo、新凯越、日产逍客、标志307 两厢、道奇 博酷、宝马 1系 62系、本田 08雅阁、荣威 1.8t、克莱斯勒 铂锐、马自达 马2、江淮 宾悦、奇瑞 a3、吉利 金刚两

厢、风行景逸、雨燕 1.5、奔驰 c级等。

(九) 展会期间主要活动:

现场开幕仪式、厂商新车发布会、厂商表演活动、联合试乘试驾活动、现场抽奖活动、汽车摄影大赛等。

(十) 展位规划见下图:

1、主办单位:

- (1) 天津市人民政府
- (2) 中国商业联合会
- (3) 中华全国归国华侨联合会

2、协办单位:

- (1) 北京市人民政府
- (2) 河北省人民政府
- (3) 山东省人民政府
- (4) 辽宁省人民政府

3、承办单位

市商务委、市发展改革委、市经委、市建委、市科委、市农委、市经协办、市滨海委、市人事局、市外办、市侨联。

4、支持单位:

中华人民共和国商务部

5、津洽会国际车展主办单位：

- (1) 天津市商务委员会
- (2) 天津保税区管委会
- (3) 中国进口汽车贸易有限公司

6、津洽会国际车展支持单位：

- (1) 天津天保控股公司
- (2) 天津一轻集团
- (3) 天津农垦集团
- (4) 天津物资集团

7、津洽会国际车展承办单位：

天津空港国际汽车园发展有限公司

1、筹备委员会领导成员：

筹委会主任：施振津、王黎明

筹委会副主任：邢国友、吕金洲、孙勇

筹委会秘书长：范仲平、梁勇

筹委会副秘书长：杨爱华、栾尚光、张宝东

筹委会委员：毛彦平、温余进、张文杰、卞庆华

2、现场指挥部：

总指挥：张宝东

副总指挥：毛彦平 张文杰

3、各组负责人设置及工作职责

（1）综合服务组

组长：温余进

成员：闫萍、周宁及行政部人员、财务部工作人员。

主要工作职责：

a□负责车展主办单位及嘉宾单位邀请；

b□负责门票赠送工作；

c□负责门票的销售、兑换、人员统计等工作；

d□负责班车及线路的确定和管理工作；

e□负责与管委会、控股、中进等股东的联系；

f□负责文件起草、上报和归档工作；

g□负责财务管理，收支预算；

h□会议组织、接待工作。

（2）招商组

组长：卞庆华

成员：杨茗、宋利明及展贸中心人员全体人员。

主要工作职责：

a□展厅内及外广场等展位招商工作；

b□招商品牌统计、汇总、跟进工作；

c□海关、商检等优惠政策申报工作；

d□展费收取工作。

（3）宣传组

组长：张文杰

成员：娄志斌及市场部全体人员。

主要工作职责：

a□制定展会策划方案、宣传方案；

b□媒体关系维护，最大限度刊发新闻通稿、软文；

c□广告位设立；

d□配合参展商提供促销方案；

e□广告设计制作；

f□参展商布展设计审核工作；

g□手提袋、会刊、门票、海报、等dm材料广告招商工作。

（4）布展组

组长：卞庆华

成员：杨茗及展贸中心人员现场管理人员。

主要工作职责：

a□展位划线、展位详规；

b□展场现场管理工作；

c□消防、保险等工作；

d□区内交通管理部门的协调工作；

e□现场安全管理。

（略）

1、展会策划工作：

展会整体策划方案、招商手册、邀请函、工作分工表等系列前期准备文件已经全部准备完成。

2、招商工作：

已于3月3日正式召开了园区企业车展动员大会，展会邀请函和招商资料已经发给园区企业，园区企业基本参加本次展会，区外企业招商工作已经正式启动。

3、宣传工作：

需与津洽会组委会建立密切的沟通联络机制，在天津主流媒

体建立津洽会专栏集中报道本次车展内容。计划从3月中旬每天提供一片800字左右的新闻通稿报道本次车展总体情况、参展品牌、参展车辆、展会活动、销售量等等。

4、文件上报工作：

已正式向保税区管委会上报了车展的相关文件，涉及到展会进口汽车的入关等问题仍需津洽会组委会协调解决。

1、宣传问题：

1) 建议在天津主流媒体建立津洽会专栏集中报道本次大会，车展内容的新闻最好每天能刊出或播出一片。

2) 鉴于硬性广告对于宣传的巨大作用，建议津洽会组委会能对车展投放的硬广给予大力支持。

3) 车展期间的记者邀请及新闻报道请给予大力支持。

4) 路牌等户外媒体的发布请给予大力支持。

5) 建议建立密切的宣传联络员沟通配合机制。

2、开幕仪式组织问题：

需津洽会组委会尽快确定出席开幕仪式的领导、开幕仪式由谁来负责、形式、规模大小等系列问题。

3、行政许可、安防、消防、交通协调等问题

请津洽会组委会统一办理重大活动行政许可报批手续，设计安防、消防、交通协调等问题由津洽会组委会统一负责。

4、门票的印制、定价、销售问题

历届嘉年华门票定价20元，主要凭车展广告兑换门票，今年建议还采取以上方式。

5、会场之间的交通问题

建议开通国展中心到汽车园的免费班车方便观众参观。

会展策划比赛演讲稿篇八

“览庭”

二、展览主题

曲水流觞，觥筹交错

三、展览宗旨

在人类经济日益精神化的今天，精神性需求或文化消费需求被提高到了一个空前的高度。人们现在更多的是在寻求精神内容的消费，此次展览一方面秉承对优秀民族文化的传承，另一方面力求将展览所带来的社会效益和经济效益相结合，通过展览将展品推向市场，或将带有艺术符号的商品引入展览，以便更好地打开市场，流入市场。“览庭”一展将展品的精神内容统一于对中国传统文化的一个现代方式的诠释，并以创新的理念和富有创意的手段，用展览和现场演示以及多媒体相结合的方式，通过多种手段呈现于受众。旨在带动市场正确的受众性引导和对当前群众极地培育，为文化的产业化发展推波助澜。

四、展览方式和手段

“良辰美景奈何天，赏心乐事谁家院”。“览亭”不仅有庭院之“欣赏”意，更与《兰亭序》中“兰亭”谐音，有群贤集聚于此，“曲水流觞，觥筹交错”，尽数天下英雄之意，

用来隐喻“览庭”一展的真切、生动、丰富、自然的交流意境。展览在与古典艺术的清、高、淡、雅这几部分特点相结合的基础上，有选择地挑选当代艺术家与此相关的当代性作品，结合当代多样的艺术展览形式，创造一种地域特色鲜明、风情独具、动静相宜、美仑美奂的艺术空间，让观众沉醉其间，尽享中国传统文化之典雅气息。

五、展览形式和内容

(一) 情境营造

在展览区拟建古典庭院、园林、小桥、流水、亭台阁楼，让观众从入口的长廊渐渐进入展览区，并有古典轻音乐作为背景音乐。

(二) 区域功能划分

(1) 演出区

背景为粉墙黛瓦，中为园门。门后透绿，植芭蕉、翠竹造景。前为台，演员着戏装。演出区前砌一曲池，架一红色木拱桥与观众隔开，池中有莲花灯、五色锦鲤、雨花石，高低错落数枝莲花、荷叶等。背景下方安装彩绘纸伞、手绘纸折扇，营造花卉、假山泉。整个区域呈扇形分布，演出区域与展示区以一曲池相隔。

将演出区域有机地融合到“览庭”一展当中，再演出边围区布置茶水、甜酥等。

(2) 展示区

“览庭”展示区包括所有布展设计区域，整个布展围绕“览庭”的核心理念展开，囊括展览当中的任何一点细节。展示区围绕演出区以不同层次不同意境依次展开。

(3) 多媒体视听艺术展示

每个区域展区将布置视听装置，所用装置既有内在实用性又具外部设计欣赏性，如将中国古代的审美形式通过现代的电子产品的设计表达出来。

(三) 展品

展品包括当代艺术家工笔类作品以及中国古典特色以现代商品的任何一种载体形式呈现的家居实用型用品。

六、展览时间

七、展览地点

江苏省国画院

八、经费预算

九、可行性分析

(一) 可开发市场

“览庭”一展旨在开发当代市场中极具开发潜力的一个展览，通过市场引导创立品牌消费群体。也可以定位为一个已具影响力的品牌的一个市场延伸。

(二) 可利用资源

(三) 存在问题

怎样通过“览庭”一展，抓住受众兴趣消费的聚焦点，进行有效的市场开发、运作。（例如相关延文化延伸品）