

# 2023年银行进社区宣传金融知识简报(优质18篇)

在处理紧急事件时，请示上级可以有效避免权责不明的问题。其次，要注明请示的目的和背景，使上级对于请示的关键信息有个全面的了解，避免产生歧义或误解。请示的过程中常常伴随着一些挑战和困难，以下是一些应对困难的建议和解决方案。

## 银行进社区宣传金融知识简报篇一

7月1日上午，由黄冈银监分局、黄冈市银行业协会主办，黄冈市各家银行业金融机构共同参与的20xx黄冈市银行业“普及金融知识万里行”活动在红安县正式拉开帷幕。黄冈银监分局胡任章调研员以及各银行业金融机构相关负责人出席启动仪式。

活动现场，举办方专门设置了宣传专区，摆放金融知识宣传折页及易拉宝，向周边居民及来往群众发放关于支付结算账户使用安全、防范电信网络诈骗、电子智能服务推广、辨别人民币防伪特征、防范非法集资和小微企业金融服务等内容的宣传资料。

此次“普及金融知识万里行”活动为期三个月，黄冈市银行业金融机构将通过形式多样、主题突出、注重实效的宣传教育活动，积极践行普惠金融服务理念，履行公众教育服务的社会责任和义务，努力营造一个信用良好、秩序井然、成熟理性的金融市场环境，为广大消费者提供更加方便、快捷、优质的金融服务。

## 银行进社区宣传金融知识简报篇二

“普及金融知识万里行”是由中国银行业协会在全国范围内

主办的大型集中宣传活动，旨在提高公众金融知识水平和金融风险防范意识，增强银行业消费者权益保护服务理念和能力，切实保护消费者的合法权益。作为银行业协会成员，邮储银行常州市分行积极响应号召，主动履行金融消费者保护主体责任，5月29日，邮储银行常州市分行在新北万达广场举办了20xx年度“普及金融知识万里行”启动日宣传活动。此次“普及金融知识万里行”活动由“货币金融知识宣传月”（6月）、“个人征信知识宣传月”（7月）和“防范电信网络诈骗宣传月”（8月）三个主题宣传月组成。

邮储银行常州市分行结合自身经营优势，所辖分支机构开展走进社区、走进校园、走进工厂、走进乡村等针对不同人群进行货币金融知识的集中宣传活动，确保整个活动主题鲜明。同时，充分利用营业网点led电子屏、“公众教育区”、微信平台等宣传渠道进行广泛宣传。

在启动日活动中，邮储银行常州市分行通过内容丰富、形式多样的宣传，向广大客户和周边社区居民普及货币金融知识，特别面向中老年客户等偏爱使用现金的群体介绍假币的辨别技能。

## 银行进社区宣传金融知识简报篇三

简报一：

为响应落实银监会的相关要求，湖南信托自9月1日起，以“多一份金融了解，多一份财富保障”为主题，在长沙市多个小区开展“金融知识进万家”宣传服务活动，为期一个月。

本次金融知识宣传内容涵盖多种公众常见的问题，重点围绕个人征信知识普及、防范诈骗、防范非法集资等内容，向广大客户宣传、讲解金融服务知识。同时，湖南信托在营业网点大堂专门开辟了“金融知识进万家”活动区域，集中摆放

宣传折页，张贴活动海报，在网点电子屏上滚动播出活动宣传口号。

湖南信托将建立健全公众金融普及教育长效机制，把金融知识宣传服务工作常态化，进一步提升员工普及金融知识的意识，为社会公众提供更加优质的金融服务。

简报二：

为推进消费者权益保护宣传教育工作常态化、规范化，保障更多年龄层次的人群得到金融知识的普及，渤海银行南京分行辖属各网点近期开展了“金融知识进万家——关注各类金融消费者群体”系列活动。分行营业部在便民广场设立宣传台，向往来行人宣传有关安全使用信用卡、保护个人金融信息以及有关理财投资的金融知识；城东支行走进社区，向居民介绍了近期连续发生的多起手机短信息和电话诈骗案件；江宁支行走进企业，向客户展示了网上银行、电话银行、手机银行等电子渠道的使用方法，对防范金融诈骗和非法集资的技巧进行讲解；各二级分行也开展了丰富多彩的宣传活

动。据悉，此次宣传活动获得了参与者的积极响应和一致好评，据统计，截至目前已向公众发放宣传手册近1500份，宣传受众1000人以上。通过此次宣传，在提高社会公众金融防范意识的同时，也进一步扩大了渤海银行在周边地区的品牌影响力。

简报三：

近日，南京师范大学仙林校区的大礼堂里，新入学的大学生开始了入学以后的第一次动员会。浦发银行南京分行作为金融业代表走进动员会，为现场4000多名大学新生进行了反假防骗等金融知识的宣传，教会同学们新版人民币的特征、日常假钞识别的方法，并通过典型案例通报、播放防范电信诈骗宣传片以及发放宣传资料等形式，对如何防范电话诈骗、

网络诈骗、短信诈骗等常见的电信诈骗的方法进行了普及。通过宣传活动，筑牢大学新生金融安全“防火墙”，提高新生金融自我防范的能力。

大学新生是电信诈骗案件的高发人群，为了保障其金融安全，提升金融素养和知识储备，浦发银行南京分行将金融知识宣传贯穿新生入学各环节，实现了金融知识的多渠道、全流程普及。以南京师范大学为例：新生入学前，浦发银行南京分行将新生银行卡与《安全用卡指南》、《防电信诈骗知识》宣传材料一并在第一时间发放到新生手中，进行防电信诈骗宣传。开学后，在该校4个校区学生公寓的宣传栏、自助设备区内摆放宣传海报和安全提示，时刻提醒新生警惕电信诈骗。同时，以协助收取学费为契机，在收费现场对新生开展了反假、防骗宣传，并在新生动员会上，现场讲授相关知识。

此次金融知识进校园活动是浦发银行南京分行金融知识进万家系列活动内容之一。今年9月，浦发银行南京分行响应江苏银监相关号召，以持续提升公众维护自身资金及信息安全的意识和能力为己任，利用浦发银行南京分行省辖市全覆盖的优势，牵头省内及南京同城超过30家分支机构开展“金融知识进万家”宣传服务月活动，活动覆盖网点100家，并辐射至社区、企业、校园等，通过led屏幕、电视、数码相框等多媒体及海报等宣传方法普及金融知识，提升消费者金融素养。

## **银行进社区宣传金融知识简报篇四**

为持续推动金融知识宣传教育普及工作，引导广大金融消费者弘扬金融正能量，加强金融消费者防范风险的能力和正确使用金融服务的意识，招行牟平支行积极响应烟台银监分局及总分行号召，开展“金融知识普及月，金融知识进万家”暨“提升金融素养，争做金融好网民”活动，为广大群众普及金融知识。

为确保此次活动顺利开展，牟平支行前期做了细致的准备工

作，利用条幅、展板、电子显示屏等宣传载体，向客户和群众深入开展金融知识普及活动。活动开展期间，厅堂服务专员对进入厅堂的客户都进行详细的金融知识讲解，让客户和群众对其有一定的了解。同时为了进一步扩大金融知识宣传的受众群体和影响力，支行还组织专业能力强的员工作为宣传小分队，配备齐全海报、折页等宣传物料，走进社区、校园，向不同的社会群体介绍安全用卡知识、防范电信诈骗常识以及银行代销产品，提示广大群众警惕非法集资、盗用银行卡、金融诈骗等相关金融知识，希望更多市民能够了解金融知识，维护自身的资金安全。

通过活动的开展，牟平支行进一步夯实了金融知识的宣传工作，让广大群众及客户更好地了解了相关金融风险，提高了风险防范意识。下阶段，牟平支行将进一步扩大知识宣传的广度和深度，立足本职，让更多的市民在认识招行、了解招行的同时，全面加深金融知识了解，共同筑建稳定和谐的金融环境。

## 银行进社区宣传金融知识简报篇五

“哇！有iphone5s和ipad拿，安逸哦，帮我开通下嘛！”6月11日上午，在达川区亭子镇回龙街信用社门前，围拢了前来咨询的群众，纷纷抢着要开通信用社的手机银行。为持续开展金融知识宣传与公众教育服务活动，进一步巩固和完善消费者权益保护工作机制，按照四川省银行业协会、省、市联社关于开展“普及金融知识万里行”活动的有关要求，达川区联社积极谋划、扎实推进，将该项活动与“防范打击非法集资宣教活动”、“第三届小微企业金融服务宣传月”活动和“省联社关于开展手机银行签约数突破100万宣传活动”紧密结合起来，开展统一宣传，形成宣传合力，产生整体联动效应。

现场演示，贴心服务赢赞誉

作为6至8月整个“普及金融知识万里行”活动当中的第一次集中宣传，6月11日，达川区联社专门派出由办公室、电子银行部、运营管理部、小额金融服务部以及亭子信用社组成的宣传队伍在亭子镇举行了声势浩大的宣传活动，为当地老百姓送去了“金融大餐”。当天，达川区联社工作人员向前来咨询的群众耐心讲解了银行卡、理财服务、自助渠道、中小微企业贷款(包括微贷、小贷产品)、农贷产品、防范打击非法集资、如何防范金融诈骗等各类金融知识。

“全省农信社手机银行签约数突破100万宣传活动”作为此次宣传的重点之一，达川区联社宣传人员纷纷拿出自己的手机现场给群众进行演示，对有开通意愿的客户现场帮助其开通，如此贴心的宣传和服务赢得了当地老百姓的‘赞誉。

内容丰富，自选动作有特色

此次“普及金融知识万里行”活动，达川区联社在省市联社活动方案的基础上，结合自身实际，进行了进一步细化，在“规定动作”的基础上，不断创新，力求实效。

四是与群众路线活动相结合。各社在进行宣传时，将党的群众路线教育实践活动紧密结合，在每个网点均设立了金融知识咨询服务台，对群众提出的各类金融问题给予及时解答。

接下来，达川区联社还将进一步加大宣传力度，以“便民惠民”为宗旨，宣传不走过场，不搞花架子，真正将金融知识普及到千家万户。

## 银行进社区宣传金融知识简报篇六

为切实加强银行业消费者权益保护工作,持续开展金融公众教育服务活动,进一步巩固和完善消费者权益保护工作长效机制,汇丰银行江门支行(以下简称“我支行”)迅速成立了活动领导小组,明确了牵头部门,并确定了联系人,为“金融

知识进万家”活动的顺利开展打下了基础。

我支行高度重视此次活动,积极部署落实,于9月1日参加了由银监局江门分局在金汇广场主办的“金融知识进万家”活动,悬挂宣传海报、横幅,派发宣传小册子,接受广大市民现场咨询。此外,为了取得更好的宣传效果,我支行在营业网点明显位置摆放“金融知识进万家”活动宣传折页和海报,并在总行的协助下,在汇丰主页专门设有“消费者教育网页”,按银监要求向客户发送由银监会领导小组办公室统一制作的关于“金融知识进万家”活动内容的短信,保证活动期间,充分利用各种渠道做好金融知识的普及宣传工作。

通过近期金融知识进万家活动一系列宣传,进一步加深了群众对银行金融知识的认知和了解,提升了社会公众金融安全意识和风险认知能力,体现了金融知识普及的'活动效果。下一步我支行将根据银监局的统一要求,持续做好20xx年金融知识进万家活动。

## 银行进社区宣传金融知识简报篇七

为持续开展金融知识宣传与公众教育服务活动,进一步巩固和完善消费者权益保护工作机制,按照银行业协会《中国人民银行办公厅关于开展20xx年“金融知识普及月”活动的通知》,招商银行莱州支行组织开展了形式多样、内容丰富的公众教育宣传、咨询活动。

继6月的“利率市场化与存款保险制度宣传月”;7月的“互联网金融服务宣传月”;8月的“警惕非法融资宣传月”之后,我行已于20xx年9月再度开展金融知识普及月活动。

应活动要求,该行在第一时间将本次活动的宣传内容展示于大厅以及室外展栏,并通过展示屏及海报机进行着宣传与教育活动。

同时也在每天上班前后，持续走上街头为客户提供专业的金融风险知识等讲解，在普及防范电话诈骗、预防盗办盗刷、防范非法融资、利率市场化与存款保险制度之外，也尽可能的为每一位市民普及个人网银、电子支付、手机银行等智能银行业务。在行动，努力保护每一位客户的权益，让每一位客户都学会自我保护，学会避免金融风险。

本次的宣传普及活动，该行更是推出一名活动宣传形象大使，专门负责行内以及离行宣传时的主要宣传工作，并取得了很好的民众反馈。普及金融知识万里行活动需要我们每一位招行员工的共同努力，以“预防为先，教育为主”的原则做好每一位客户的风险预防教育与宣传，努力增强每一位市民的维权意识和金融风险防范意识。

## 银行进社区宣传金融知识简报篇八

为进一步帮助金融消费者运用正当途径守护好自身的“钱袋子”，增强农民、务工人员、青少年、老年人和残疾人的金融知识与技能、风险识别与防范能力，抑制盲目投资冲动，远离非法金融活动，按照人民银行及省联社要求，永清农商银行组织开展了“普及金融知识、守住钱袋子”系列宣传活动。

该行以网点为阵地，以外出宣传为依托，通过led屏滚动播放宣传语、摆放展板、发放宣传资料、设置咨询台等方式进行宣传，同时开展进社区、进街道、进商场、进乡村、进学校等的宣传教育活动。针对近年来非法金融广告、非法集资、电信诈骗、银行卡盗刷等问题的主要表现形式、常用手段及识别方法等进行宣传，增强低净值人群的金融能力和风险责任意识，自觉远离和抵制非法金融活动，守护好自己的“钱袋子”。

此次宣传活动取得了良好的效果，活动期间，累计发放宣传折页2万份，led屏滚动播放300余次，受众群众达1.5万人以上。



通过宣传活动，增强了广大群众的法律意识和对非法金融活动的抵御能力，让广大群众明白“自享收益”的同时，也要“自担风险”，避免盲目投资和冲动交易，提高了自身的责任意识 and 诚信意识。

## 银行进社区宣传金融知识简报篇九

为深入开展金融消费者教育和金融知识普及工作，持续开展金融公众教育服务活动，进一步巩固和完善消费者权益保护工作长效机制，依据《关于开展20xx年“金融知识进万家”宣传服务月活动的通知》（云银监发〔20xx〕63号）文件要求及玉溪保险行业协会的要求，渤海财险玉溪中支迅速成立了活动领导小组，明确了牵头部门，并确定了联系人，为“金融知识进万家”活动的顺利开展打下了基础。

我司高度重视此次活动，积极部署落实，围绕“共同维护金融安全，培育良好金融环境”的宣传主题，在公司职场悬挂宣传海报、横幅，派发宣传小册子，接受广大市民现场咨询。依据此次活动“五进”的要求，玉溪中支于20xx年9月4日组织全体员工分为两组，分别到李棋社区、安居小区，普及金融知识，现场为市民解答金融知识，主要为保险知识宣传、保险理性消费，得到了市民的好评，活动共计发放宣传资料120份，解答各类金融问题60余个。

通过近期金融知识进万家活动一系列宣传，进一步加深了群众对保险金融知识的认知和了解，提升了社会公众金融安全意识和风险认知能力，体现了金融知识普及的活动效果。下一步我司将根据行业协会的统一要求，持续做好20xx年金融知识进万家活动。

## 银行进社区宣传金融知识简报篇十

根据银行业协会及上级分行关于组织“金融知识进万家服务

宣传”活动安排，交通银行烟台分行积极组织，精心安排，选取烟台永铭中学为活动宣传阵地，进校园为广大师生及家长宣传介绍银行业金融知识和服务，提升保障自身财产安全意识。

活动前期，交行首先取得校方领导的支持和协助，为活动进校园提供场地和人员支持。活动当日，交行员工代表携带10余种宣传资料及相应宣传物料，利用中午学生放学、家长接送学生的时间，通过悬挂横幅及展示宣传标语吸引学校师生及家长前来咨询。结合银行业务特点，立足金融产品特性，交行因地制宜地对金融知识进行普及宣传，并安排专人重点对反假币、金融诈骗、非法集资、安全用卡、银行业金融知识等社会热点问题进行讲解。现场发放宣传折页100余份，解答咨询问题30余人次。现场参与活动的师生及家长反映，这样的宣传活动可以加深自己对金融知识的了解，实实在在地提高了防范金融诈骗的能力和保护自身财产安全的意识。此次金融活动进校园活动，取得了预期的’宣传效果，收到师生们的一致好评。

今后，交行会继续加大宣传力度，让普通百姓多一份对金融知识了解，少一份金融风险担忧，积极扩大金融知识的普及面，进一步巩固和提升金融知识宣传活动效果。

## **银行进社区宣传金融知识简报篇十一**

为提升广大市民对金融知识的了解，引导市民科学合理使用银行产品和服务，提升消费者保障自身财产安全的意识和能力，我行于9月初正式开始了金融知识宣传普及活动。

前期的准备工作：在电子海报机上滚动播放“金融知识进万家——多一份金融了解，多一份财富保障”等宣传海报、宣传栏统一摆放金融知识进万家活动宣传手册、理财风险、大学生网贷等活动宣传折页，大堂经理接待台上摆放“金融知识进万家”宣传套页，并在宣传折页上统一粘贴20xx活动宣

传贴纸，折页宣传内容覆盖理财风险、电信诈骗、非法集资等内容。

活动宣传：根据网点覆盖范围、年龄结构、受教育程度等因素，我行把第一周的. 宣传活动地点定在网点内宣传、进商圈、进校园、微信宣传。在活动现场悬挂活动宣传文字横幅，主动向群众发放宣传折页，并现场答疑解惑。

第一周宣传活动网点内设宣传点14个、进商圈2次、进校园2次、微信宣传多次，共计发放宣传折页600余份，受益人数约5000人次。通过组织这次宣传活动，倡导广大消费者查询了解金融知识，维护良好金融环境的重要性，从而加强金融消费者的自我保护意识。

## **银行进社区宣传金融知识简报篇十二**

“同学们知道真币和假币有什么区别吗？”“哪位同学知道残缺的人民币如何兑换？”“如何理好爸爸妈妈给同学们的`零花钱？”23日，农业银行南安市支行走进南安市柳城小学，为该校2年级的学生奉献了一场别开生面的金融知识专题讲座。讲座中，工作人员特别设计了互动体验和有奖问答环节，获得了同学们的积极响应和配合，现场气氛活跃。

9月份为“金融知识进万家”银行业金融知识宣传服务月，南安农行积极响应号召，开展了形式多样、内容丰富的金融知识宣传活动。据中国农业银行南安市支行相关负责人介绍，作为南安市营业网点和从业人员最多、服务范围最广的综合性、多功能国有银行，南安农行在做好本职工作的同时，主动承担起金融知识宣传的社会责任。近期，我行还计划走进康美闽南科技学院校园，将更多金融知识送到学生身边。

## **银行进社区宣传金融知识简报篇十三**

为响应民生银行烟台分行号召，不断提升社会公众的金融素

质和安全意识，践行银行服务民生、服务群体的理念，莱山支行深入开展了金融服务活动，进一步提升居民金融安全意识，为社会公众营造学金融、懂金融、用金融的良好环境。20xx年9月25日，民生银行莱山支行深入工商学院，针对近期社会频发的不良金融犯罪事件，积极开展多种形式的宣传活动，普及居民金融知识，提高金融投资者安全意识。

活动当天，在金融知识讲座中，莱山支行员工针对“人民币防伪与鉴别”“校园电信诈骗”“个人用卡安全”“个人信用管理”“储蓄和理财”等金融知识进行讲解，让大家掌握辨别真假人民币的办法，让大家了解洗钱的危害，将金融知识生动具体的呈现给大家。现场气氛热烈，互动频繁，社区居民和银行员工互动频繁，在讲座期间同学们积极地询问银行卡、信用卡、电子银行、理财产品等相关知识和办理程序，宣传人员不厌其烦，耐心讲解，热情地解答大家提出的问题，简洁明了地介绍各类产品的特点、功能和优势。

本次活动，我们现场共接待学生近百人，发放宣传资料100多份。不少同学当场办理了我们的银行卡，开通了电子服务，宣传达到了预期目的。很多同学表示：平常没有机会、也没有时间专门去了解金融知识，这个活动对我们很有帮助。

通过此次与同学们及老师们的面对面交流，推广普及了金融知识，提高了大家风险意识，净化金融环境，培育了大家的理财理念，还通过与大家的互动，加固了与广大人民的密切联系，为以后定期开展活动，以创新形式送金融知识、金融服务、金融产品进社区，打造一个更完善的社区金融服务平台奠定了基础。

## 银行进社区宣传金融知识简报篇十四

为进一步深入开展禁毒宣传活动，提高广大市民的禁毒意识，营造浓厚的禁毒氛围，4月20日下午，玉门市玉关路社区紧紧围绕“防毒反毒，人人有责”这一宣传主题，以防范合成

毒品危害为重点，面对面向居民讲解有关毒品知识，发放禁毒宣传单，教育广大市民要主动参与禁毒宣传，积极举报毒品违法犯罪活动线索，逐步形成工作网络，全方位拓展思路，积极配合禁毒工作。

通过此次宣传活动，群众纷纷表示，绝不种植毒品原植物，绝不吸食、注射毒品，在管好自己和亲属的同时，积极支持禁毒工作，守护美好家园。

## 银行进社区宣传金融知识简报篇十五

近日□xx公安分局十里亭派出所在辖区韶关市xxx纪念中学开展“手拉手拒绝毒品、心连心造福社会”禁毒宣传和“时刻绷紧防范之弦，谨防新型电信诈骗”宣传教育活动。区政法委书记刘峰，分局政委刘建民，十里亭唐孝坤书记等领导以及xxx纪念中学20xx余名师生参加了此次宣传教育活动。

活动现场环节精彩纷呈，先是由十里亭派出所所长陈运枫对本次活动的目的意义做了深刻的讲解和开展了法治知识讲座禁毒宣传展览和网络诈骗宣传展览以及网络安全讲解贯穿了整个活动全过程，现场一千余名学生按班级先后观看了仿真毒品和禁毒展板，各位出席的领导与民警一起，通过派发禁毒宣传资料、谨防电信诈骗宣传小册子以及网络安全宣传资料，结合发生在校园和青少年中息息相关的真实案例，采用学生们喜闻乐见的方式，讲解如何掌握“防毒术”和防止电信诈骗的方法以及如何做到安全使用网络，呼吁全校师生一起参与到防范、打击毒品，防范电信诈骗以及网络安全行动中。

这堂生动的法治教育课，切实增强了广大师生识毒、防毒、拒毒、防范电信诈骗以及安全使用网络的意识，让我们一起为构建平安校园、平安xx而努力。

## 银行进社区宣传金融知识简报篇十六

中国网山东9月28日讯9月以来，华夏银行济南分行按照监管部门、总行的统一部署，积极推进20xx年“金融知识进万家”宣传服务月活动，在“实”上下实功夫，在“活”字上用活各类资源，在“新”字上创新宣教模态，组织全辖持续推进金融知识宣教，围绕反假货币、反电信网络诈骗、防范校园毒贷款等不同主题，把金融知识送到社区居民身边，送进学校课堂，送到田间地头、工厂车间，引导社会各层面公众充分知晓自身的合法权益，知晓正规金融服务渠道，掌握反假币、反网络诈骗和非法集资等的基本技能，取得良好效果。

华夏银行济南分行下大力气推动全辖齐动员、齐上阵，持续在营业厅堂开办“金融知识小课堂”，进社区、进校园开展宣教活动，达到450余次。该行各二级分行强化组织推动，分别走进当地大学、中专校园，建立微信群，使用学生们的金融知识学习“有群可依”，持续开展金融知识普及宣传。聊城分行、济宁分行活动亮点突出，驻地监管部门发布了专期简报进行推广；烟台分行组织走进结对子的乡镇，为乡亲们送上中秋礼物、送上金融知识；潍坊分行、滨州分行每周组织多场次户外宣传活动，组织社区居民、中小学生边玩游戏边学知识，推出“晚间金融知识进广场”活动，以“幸福罗盘”金融知识问答吸引众多居民前来听讲解答题、转盘赢取小礼物，带着欢笑回家，得到了居民的普遍称赞。

华夏银行济南分行还组织各社区支行充分发挥更贴近社区群众的优势，组织开展了多项创意、混搭的活动，吸引社区群众边游戏边学习，在笑声、歌声中掌握了金融知识，记住了华夏银行。济南明湖东路社区支行邀请居民赶大集、展示才艺，巧妙融入金融知识普及教育，多个家庭拿出家中物品进行现场义卖，义卖所得全部捐赠社区互助社，帮助贫困家庭；领秀城社区支行打“乡土牌”，组织“社区秋收节”赶集活动，砸栗子、剥玉米、剥核桃、分南瓜等一系列富有乡土气

息的活动吸引100余个家庭参加，前期对2400余户居民扫楼发放宣传单页、制作金融知识微信传播近千人；文东社区支行打“志愿者牌”，银行青年志愿者联合山东师范大学志愿者佩戴活动统一标识，走进校园宣传防诈骗、防毒贷款知识；燕山社区支行联合周边商户“大手拉小手”举办家庭式金融知识宣讲，介绍短信诈骗经典案例，为小朋友宣讲人民币基本知识、银行卡使用方法，还组织慰问失独老人、残疾人特困家庭，送去祝福和慰问，送上华夏大家庭的温暖，老人们纷纷表示“应该多来华夏银行学学金融知识，就不会再上当受骗了。”

## 银行进社区宣传金融知识简报篇十七

为积极做好金融消费者权益保护及公众教育服务工作，恒丰银行成都成华支行有选择、有重点地针对老年人这群特殊金融消费者，开展了“金融知识进万家”之防范网络及电信诈骗宣传活动。

9月2日，恒丰银行成华支行走进杉板桥老年活动中心，开展宣传活动。该支行工作人员重点选取“假冒银行提示刷卡消费”、“银行积分兑换礼品”等常见的电信诈骗方式，对活动中心的老年人讲解防范诈骗技巧。工作人员特别跟老年人强调，莫名收到以银行名义提示“在某地刷卡消费”、“消费金额将从账户中扣除”的信息时，一定要拨打银行正规客服进行咨询，千万不要拨打短信中的号码，谨防上当。

另外，恒丰银行成都分行的各家营业网点还在相继开展了各式“金融知识进万家”宣传活动，工作人员走上街道、深入集市，挨家挨户向个体工商户老板、快递送货员、来往居民等群体进行普及金融知识的宣教活动。

## 银行进社区宣传金融知识简报篇十八

为更好地普及金融知识，提升大学生群体金融素养，树立正

确的信用观念，远离“校园贷”等非法金融活动，共建清朗网络环境，9月15日□xxx银行xxx分行利用开学季，联合xxx机电职业技术学院“连锁专业”开展金融知识进校园活动，让在校大学生了解正确的金融知识，提升广大青年群体金融风险防范意识。

在校学生往往涉世未深，辨别能力相对较弱，缺乏社会经验，是金融诈骗的主要对象，也是金融教育重点关注人群。该行精心筹备此次活动，以“xxx省金融教育示范基地”网点作为线上课堂主场，选取该行业务骨干作为主讲师，借助图文并茂的ppt及浅显易懂的视频，深入浅出地为百余位师生讲解何为征信以及保护个人信用的重要性。宣讲中结合大量真实的校园网贷案例解析，突出网贷所造成的危害，结合线上线下同步的形式与学生们进行亲切互动，向学生们宣传了金融知识并解答疑问，云课堂教学现场气氛活跃，获得了参与师生一致好评，提高了大学生对于非法金融业务甄别和抵制的能力，同时积极引导他们树立正确的金钱观、消费观和价值观，弘扬勤俭节约美德，保持对违法金融行为的高度警惕，维护自身合法权益。

此次宣传活动，吸引了一百多位学生参与，取得了显著成效。提高了我行国有银行的企业形象与公信力，引导青年从正规渠道参与金融活动，让广大群众进一步提升了金融素养，另一方面为防范与化解金融风险，维护金融秩序稳定起到了积极的推动作用。

下一步□xxx银行xxx分行将继续秉承“金融知识进万家”的初心，积极承担社会责任，不断创新宣传方式，持续走进社区、走进校园，通过金融知识宣教及公益广告宣传等，向社会传递金融安全知识，帮助消费者提升风险防范意识，提高风险鉴别能力。