

最新销售演讲听后感(精选10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

销售演讲听后感篇一

销售心得作为一位在销售行业三年在惠普销售工作近1年的销售人员，我一直以提高工作效能为自己目标，而不是单指工作效率，换句话说就是学会如何控制自己，将有限精力集中在一些有价值客户的身上，重点而有序的分层次跟进自己那些尚处于合作边缘的客户，当然这里所指的边缘是一种相对的概念——所指的就是客户对我们一次交谈后，他们对我们所提供服务的接受度去到哪里。

至于如何让自己达到这种判断力，除了自身的经验外，更重要的是自己的一种心态。在这里我也只能与大家分享下经验，相信很多在公司工作的同事，也会有他们独特的见地的。

博众长而用之，方能为自己打开一片天地。心得一：仔细观察体验销售技巧——只有不断学习销售技巧的人，销售业绩才会有提升。

其实销售是一门非常深的学问，需要具备很多方面的知识。简单的举例说：作为一名销售人员我们一般都感觉每个人都有自己的一种销售风格，可能你适合谈爽快的顾客，但是其他顾客你就不怎么会谈。

但我感觉一个真正优秀的销售人员，是没有自己销售的风格的，而是根据顾客的销售风格改变自己的风格。打个比方假如我们可以把顾客大概分为三种类型，冲动型，分析型，倾

听型。

首先我们要观察这个顾客属于那种类型，假如这个顾客属于冲动型这种顾客一般都容易一时脑热而去买一件商品，遇见这种顾客一定要非常激情富有感染力的去交谈，用最快的速度去成单，一般超过10分钟这顾客还没成单，说明成单的希望已经变小。假如遇见分析型的顾客我们就要静下心来慢慢去谈，这种顾客千万不要着急，你要去了解他的一切需求，和他看过的一切商品，坐下了去帮他分析帮他省钱最后把你的商品推销出去。

假如是倾听型的顾客其实是最难谈的，因为你跟他说的一切话他都不会作任何回答，这样的话你根本就不了解他的需求，这种顾客先不要去说商品，先要他和你说话，你要问他一些非常简单的问题去让他主动开口交流。比如问他办公用家用，是给孩子用吗？孩子多大了等等，但你感觉他感兴趣的话题的时候可以多说些。

这种顾客他跟你放开的去交流一般买的几率也是挺大的。因为东西太多就不跟大家说太多了。

心得二：主动才是积极——相信只有主动出击的人，才会有成功的机会。在我开始刚做为一位销售员的时候，我每次见完客人之后，一旦被客户推拒我或同事问我为什么没有签成单，我有个恶习就是会对大家解释说：“我不会…，因为…….，我的计划没完成，因为…”我总是在找借口，在抱怨。

但我从未意识到给自己找借口的同时，我已经变得相当的消极了。一旦陷入这种自己挖好的心理陷阱中，有时候自然而然的怨天忧人，相应而来的就是许多你认为很倒霉的事在你身上发生，其时祸根就是你自己。

说起我的转变也很有意思，那段时间我听到一首老歌，它歌

中的一句歌词给了我很大的启发，“要让人生更加漂亮，要努力才能有运”。从此“要努力才能有运”深深的刻入我的脑海中。

每当我低落的时候，我都会暗暗给自己鼓劲，我坚信一点，只要有付出，就一定会有回报的。我开始以很积极的心态来对待客户，肯学着动脑去想方法跟进客人，事实证明一种结果，我比以前成功了许多。

心得三：以终为始——给自己在不同时期制定一个力所能及的目标在我们已经开始处于一种积极向上的心理状态下，为了避免一种盲目性的积极，也可以说是一种没有方向性，往往是事倍功半，得不偿失。在我作为一个新的销售人员时，我始终一开始，就把开单作为一种首要目标，而不会去不切实际去幻想要如何的一鸣惊人。

如果这样，很可能最后把自己逼入到一个自己设定的心理死角中去。而你真正的潜力却得不到发挥，因为你一开始就为自己选择了一条极其难行的路，还没轮到你发挥的时候，你已经精疲力竭了。

我赞成循序渐进的方式，当然你得给自己设定一个时间表，这样你才会有压力。在对待自己的业绩上，我会为自己每个月的目标或每一阶段的目标设好一个较易完成的量，当然是以前期高点为目标，哪怕在这个月我是增长了几块钱的销售额，我也会觉得我在增长中，因为是这样，我一直保持着一种乐观的态度去对待工作。

在客户跟进方面，我理解一点是，我现阶段不可能一次成单的客户，我就开始筹划如何进行下一次的跟进，当然我是首先进行客户急迫性的分类。可能我定的目标是在第二次的接触中，让那些在第一次接触中只认同我们服务少的客户，多认同我两点服务内容而以，因为这是我在第一次中，所判定的一些可容易再次切入的点。

我相信一次又一次的认同，将带来我最终的成功。这只是一个简单的例子。

事实上我们需要在客户的跟进方面做一些阶段性地评估以及持续修正及改良。但最重要的是有方法的坚持。

心得四：博取众长-，汲取众力-----集思广义，人多点子多我相信一点，一个人的能力总是有限的。在近三年的销售工作中，我发现一个很有感触的事。

就是我的很多成单，之所以能成，很多时候是因为我接纳了上司，同事的意见和点子，灵活的应用。当有时的确需要上司和同事的帮助的时候，我会借助他们的力量，合力去完成一笔生意。

认知自己。

销售演讲听后感篇二

大家好！

滴水要怎样才能永不干涸？这个问题曾经让年少的我想了许久，直到参加工作后的有一天，大家一起玩脑筋急转弯，一个朋友突然提出了这个问题，我的心狂跳，因为让我困惑多年的答案呼之欲出，我假装不太在意，可全部精力都在等待那个正确的答案，大家猜了很多可是那个朋友始终摇头，最后大家说是不是你也不知道答案呀！那朋友淡淡的说：“其实答案很简单，把它放到大海里去吧！”这就是我等了多年的答案。

在那一刻我也终于明白了，不论是沧海一粟还是浪花一朵都必须有他的承载，一个人也一样，永远不可能单独存在，只有在一个集体的依托下才有可能发光发热，实现自己的人生价值，而我有幸在xx这个大家庭里生活工作，每天怀着一种

感恩的心情走进了自己的人生舞台，我不是优秀的歌者或舞者但我在为我自己而活着，有价值的做人就是我的初衷。

曾经我怀着怎样的新奇与豪情加入了销售大军，而在遍尝酸甜苦辣之后，我终于选择了xx作为我人生的另一个起点，从xx的雏型到现在的初具规模，这里的一切发展都有我们的付出，看着一个自己热爱的地方不断繁荣与蓬勃，就象一个母亲看着自己的宝贝优秀的成长，心里充满了自豪和满足，而随之而来的是不断的充实自己，使之能跟上企业发展的脚步，努力提高个人素质，在做一个优秀销售员的同时，更要做一个好的企业员工。

在我心里销售员和员工是有很大的差别的，销售员主要满足消费者的需求，而企业员工则是要想企业之所想，急企业之所急，为企业的发展尽心尽力。我们可以用微笑打退消费者的无礼和执拗，可以用亲切赢得消费者的频繁光顾，可以用智慧为企业的发展出谋划策，也可以用无私的奉献为企业创造更大的经济效益。做为一个员工，首先必须热爱自己的集体，就象水滴融入大海而永不干涸，就象星星闪亮在天空才不寂寞，就象小草虽柔弱却也绿了一季春天。

我们做为集体的一员，也许能力有限，但是“众人拾柴火焰高”，只要我们齐心协力就没有趟不平的沟沟坎坎。我始终坚信，只要努力就有成果，只要付出就有获得，只要有信心就有美好的明天！社会上有很多人看不起我们的工作，认为不过就是个卖东西的，只要是人就能干，所以在我们的工作中，有时会遇到很多不可理喻的事，可是我们本着顾客就是上帝的工作理念，把所有的委屈和泪水咽到肚子里，带着微笑一遍遍的解释，甚至是道歉。

人说“一份耕耘一份收获”，我们的耐心和细致终于得到了消费者的认可，只要能让顾客满意，我们所有的辛苦都是甜蜜的。做为一个二十几岁的女孩，我们有自己的理想和追求，努力做好本职工作，自力更生，消除世人的偏见，活出自己

的尊严。每个行业都有成功的先例，在商场工作的我们首先学会的就是自尊、自立、自强，做生活的强者，不因为生活之于我们的太少而抱怨，也不因为不公平的待遇而颓丧，坦然的生活和工作，在自己的岗位上做出真正的自己，把热情和执着投入到工作之中，把关爱和勤奋放置到销售之中，从工作中体会到快乐，从付出中体味到甘美。这就是一个普通女孩的职业宣言。

我们年轻，所以我们朝气蓬勃，无论何时我都会自豪的说，这个职业让我的青春岁月从此无悔！

销售演讲听后感篇三

尊敬的各位评委！

你们好！非常感谢各位领导能够给我这次参加竞聘的机会，我叫____，现年20岁，毕业于____实验高中。今天我竞聘的岗位是鲜冻品外聘业务员！

一、做好基础的业务工作和日常的业务工作

- 1、讲诚信、按标准做事、这是一个业务员所必备的公德。
- 2、对工作严格要求，严于律己，不漠视、放纵细小的问题和错误。
- 3、做好基础工作，对办事处安排的各项任务无条件地完成，让办事处及总部及时了解市场的第一手信息。

二、强化客户的管理工作，做好市场开发

在市场上充分把双汇冷鲜肉质量、品牌优势体现出来，做好与客户的沟通、协调。做好与下面基础网点、特约店店主的沟通，在让客户及终端得到盈利的同时，强化和提升客户对

双汇的忠诚度。

作为一线的业务人员，对业务工作要有责任心，要对企业负责、对客户负责、对工作负责；同时要有强有力的执行力，贯彻执行公司领导的指导思路，认真落实到各项工作中；积极开拓市场，构建销售渠道网络；服务监督好客户，对市场进行全面、快速、准确地分析，把收集市场第一手真实全面的信息，准确及时地传递到办事处，传递到总部，为总部提供产品结构转化和产品调整做好信息来原，实现产销对路；扎扎实实地做好市场销售工作。

第二部分 我的下一步工作思路

一、及时把握市场行情，做好基础工作

市场行情、市场情况是基础，到达市场后我会深入市场一线，全面了解市场的白条、生鲜产品价格，特别是竞品雨润、金锣、众品等厂家的出厂价格和终端零售价格，从而找出我们与他们的差距，并及时将信息反馈到经理手中，为经理提供有力、有效的第一手信息和资料。

对市场各类网点情况进行排查，排查有哪些商超、哪些小型的超市，哪些网点是我们在做的，那些是我们没有做进去的。做进去的要了解销售了那些产品，销售那些主销单品，促使他们在现有的基础上达到量提升。没有做进去的网点，力争将这些网点发展为双汇的基础网点。

对菜市场 and 农贸市场进行排查，了解市场主要销售哪些品牌的肉类产品，是白条为主还是分割品为主，哪些是做冻品的客户，有没有销售双汇产品的意向。

二、严格落实分公司和总部的各项政策

作为业务人员最需要的就是执行力，我会严格落实办事处安

排的各项目标计划和其它事务，对自己所负责的市场客户有责任心。作为第一责任人，负责好自己市场的同时还要负责、管理好自己的客户，同时根据市场情况做好市场开发工作。扩大双汇产品的销量和网点建设工作。

三、强化执行力，加强对市场上客户的管理、服务工作

在市场上树立“先服务后管理”的客户管理理念，做好客户的沟通、服务和管理工作，以产品为导向，做好目标管理，在车间工作期间，工厂下发的各项指标，我都会不折不扣地完成，到市场一线，我也要根据办事处下达的目标任务，对客户进行服务和指导，引导客户做好自己的目标计划，如何进行，如何开发，如何完成任务，及时、有效地帮助客户完成自己的任务计划。

四、摆正位置，接受监督，严格按标准办事

市场一线业务人员，根据工作职责，在办事处的领导下，要严格按双汇的各项制度办事，严格遵守双汇的各项规章制度，将工作落实到每一天。当天的工作当天完成，不拖到明天，明天还有明天的工作。同时更要虚心地向老业务人员学习，更好的学习鲜冻品的业务流程、客户管理技能及与客户的沟通技巧，从而提升自己的综合能力。

销售演讲听后感篇四

顾客在我心中 作为销售人员，我们应该时刻把顾客装在心中，怀着一颗感恩的心来对待我们的顾客， 因为顾客给了我们生命的源泉，顾客是我们的衣食父母，顾客也是实实在在的人群，需要我 们提供实实在在的服务，一声亲切的招呼，一句温暖的问候，都能赢的顾客的信赖。我曾经 就有过这样的经历， 我的一位顾客他病了， 在他生病期间， 我给他发个信息， 问候他的病情， 并告诉他有家私人诊所可以治疗他的病， 当时顾客没有个我回信息， 我也没往心里去。

但是，半年以后，顾客的病好了，只有短短两个月的时间，就在我们柜台消费了七千多，而且还带了朋友过来消费，顾客告诉我，这就是因为那条信息，他选择了我们的品牌，这一刻，也是我明白，只要你心中装着顾客，顾客心中就会有你。

面对日益激烈的市场竞争，面对不断变化的市场需求，销售已经不再是简单的买卖，优质的服务 and 专业的技巧，已经成为销售行业的重要之本，商场如战场，如何吸引顾客，留着顾客，培养顾客的忠诚度，是我们销售人员应该重复关注的问题。

如何让顾客在众多门店中选择我们的门店，如何击败我们的竞争对手，答案很简单，从细节做起，行内有句话说的非常经典，门店无大事，做的是细节，门店无小事，细节做不好就是大事情。我们要让细节产生差异，让差异创造优势，我们要用一种挑战自我，超越自我的积极心态，使服务真正体现出个性化，人性化、差异化。

顾客为我们送来生意，我们要为顾客送去满意，顾客永远是对的，我们一定要处理好顾客投诉，每一次投诉，都是对我们工作的监督和鞭策，对投诉，我们要在规定时间内处理完毕，不躲避，不推脱，给顾客一个满意的答复。

俗话说：

“耕地靠牛，点灯靠油”。那么我们销售靠的就是顾客，实现零投诉，让每一个顾客高兴而来，满意而归。虽然，我们不能做到尽善尽美，但是我们一定要做到尽职尽责。

没有淡季的市场，只有淡季的思想，没有最好的陈列，只有更好的陈列，让我们一起努力，留着每一位顾客，让自己的业绩站在金字塔的顶峰，为销售行业写下光辉的一页！谢谢大家！

销售演讲听后感篇五

大家好！

一个企业的创立，离不开积极勤奋、风雨同路的每位优秀员工；企业的发展，更需要新鲜血液的不断加盟。不同背景、不同经历、不同层次的人才荟萃，冲击碰撞、互相激励，才能使我们的创新思维、科学管理、诚信经营和做全球第一汽车标准件的目标。

我们的企业好像一个大家庭，以它广博的胸怀，接纳、包容了在场的每一位。你们家境、品性不同，年龄、爱好不同，文化程度、社会历练、从业经验各异，但在企业中却扮演着不同的角色，你们都是企业的骄傲，都是企业的主人公！

我深深的知道，正是你们的主人翁精神，支持着你们为我们的企业默默的奉献着！时常萦绕在我脑海的是为了健康城顺利开业不分昼夜辛勤工作的所有同仁——这里没有职位高低之别，不分是指挥若定的高管、现场管理的中层还是勤勤恳恳、默默奉献的普通同仁，只要为我们企业作出过贡献，我们同样不会忘记！

企业的发展壮大，需要资金的积累和不断的投入。也许，你们的付出并不总是得到自己所满意的回报；但是，我们要相信，只要企业发展了，我们个人才能得到发展的空间。也许，你们从事的未必是自己最喜欢的工作；但是，我们要知道，企业是一个相互配合的有机整体。企业需要你们的敬业爱岗、无私奉献！

我衷心期待全体同仁与我们企业共同成长，期待全体同仁对我们企业继续予以大力支持，和工作方面的配合。

作为大家庭中的一员，我想对你们说：公司的每一位同仁都是公司最宝贵的财富，你们的健康和平安，不仅维系着公司

的兴衰，更关系到你们家庭的幸福。我衷心希望每位同仁在为企业努力工作的同时，都能关注健康，珍爱生命，一同创造我们企业明日的辉煌，共同分享奋斗的成果！

愿每一位同仁在企业度过燃烧的岁月，在健康快乐中建功立业，与企业一道走向成功！

胜利的荣耀属于我们企业，属于企业的全体同仁！

最后，我衷心祝愿全体同仁及家属工作顺利、生活愉快、万事如意！

销售演讲听后感篇六

在“舌尖上的惠贞”活动中，最重要的工作可要数兜售员了。这次我当了一回兜售员，发现干这行很不容易呀！

我们把美食做好之后，一至四年级的同学们纷至沓来卖得热火朝天。我们的“首领”纪忻桐就让我带着几捆面结到“基地”外去兜售。于是，我和一个四班的同学立刻接受了任务。

可是大家伙儿好像都不太喜欢面结似的，每次都摇头拒绝。我们一直在那儿喊啊喊，真是累极了，可是，尽管如此，销量还是上不去，甚至愈来愈差，到最后只有五元的收入了。不过我们并没有放弃我们的目标，依旧在那儿努力呐喊。终于，我们的收入跌到底了，一元的收入也没有了。我和四班的那个同学都快崩溃了，我们深深地知道，我们再喊也没有什么用处。几乎没有人会来买的。再说了，这些面结早就已经凉了，卖出去的可能性就更小了。无奈之下只好使用最后的绝招？——买一送一。

但是，效果还是极其差。好似大家都是一个个聋子一样，一点儿一点也听不到我们在那儿卖力地大吼。到了最后，我和那个四班的同学彻彻底底，完完全全地失去了信心，看到旁

边卖得忙都忙不过来的水饺组，心里真是透心凉了。迈着沉重的步伐会“营地”了。就在我们绝望的时候，我们突然看到了希望：一群“商人”从我们旁边走过，明显他们很开心，我想：“他们肯定做了一笔好生意，而我们……哎！”刚在这么想的时候，我听到他们说：106班那儿赚钱可快了不一会儿就一大把钱呢！我一听到这消息，欣喜若狂：哈哈，谢谢了啦！我们这下可以发财一下了。这下我们就可以跟纪忻桐要钱去买酒酿圆子了哦！这下子我也能去尝尝别组的美食了！爽！！我带着兴奋劲儿，带着面结上楼了。果然，那些小朋友一下子把我们团团围住，争抢这要买面结，收成也不错。我一个人就赚了60元。可是，安安从后面跑过来，我们见状明白了这小鬼什么意思：快点儿！白给一个面结，小心我去告我妈哦！就这样我损失了一捆面结。不过60元在手，买遍美食没问题了！

我觉得兜售员固然很重要。不过要当好一名成功的兜售员也很不容易啊！！这次，体验是我有史以来最有感触的一回了！

销售演讲听后感篇七

大家好，一踏上这个演讲台，心里有忍不住的激动，很感谢金夫人给我这样的机会，感谢同事们给予我的信任。

转眼，在公司已经有8个月了。从礼服部再到门市顾问的岗位，我不知道今天我是以一个成功者的身份，还是以以一个失败者的身份站在这里，但无论成功还是失败，我都想对自己近一年的营销做一下结论。

做影楼的门市营销我想用四个词来说明，“真诚”，“细心”，“团队”，“创新”所谓“真诚”就是要讲诚信诚信是维系现代市场经济的基石，是与客户相互沟通的桥梁，在与客户打交道时只有真诚相待，言行一致，并且发于内心的去沟通。

而“细心”，在生活中，我们大多数人都需要别人给予一些体贴，做营销我们更要从这些小的方面插手，一句温暖的话或许拥有更强悍的力量。

说到“团队”做营销的都知道，这是一种精神，在建立“以顾客为中心”作为唯一目标的影楼中，必须考虑到组织团队的力量，因为此时没有团队的支持，其目标往往会落空。我们不断提高顾客的满意度，缩短流程周期，快速响应，开发最具创意的新产品和服务——所有这一切都在同一时间进行。原因很简单，那就是团队的力量！影楼是从以顾客为中心开始，随后建立基层团队管理流程，然后转向共同领导和自我管理团队。或者通过组织团队使全体员工参与，以顾客为中心，然后转向整合流程管理。围绕“以顾客为中心”构建团队，将使影楼的各个环节紧密相连，以达到共同目标。

再是“创新”，现代影楼之间的竞争就是影楼管理创新能力的竞争。我们首先要有一个意识，就是自己应该一直处于一个创新的状态，只有这样，我们才能去做好管理的组织创新，人才管理创新，技术管理创新，才能推动集体学习，使组织中的每个员工不断的学习，并充分发挥员工的创造能力，不断改进管理、技术及服务，使组织获得持续的竞争优势。

最后想说，希望在坐所有的人找到自己人生的一套营销方案。

谢谢大家！

销售演讲听后感篇八

大家上午好！

今天我非常荣幸地在这里参加公司××营业厅营销主管的竞聘演讲，心情十分激动，营业厅销售主管竞聘上岗演讲稿。首先感谢领导们过去对我的培养以及给我这次机会，同时借

此感谢和我一起工作的各位兄弟姐妹在工作中对我的关心和支持！我十分珍惜这次的竞聘机会，无论竞聘结果如何，我认为能够参与竞聘的. 整个过程其本身就意义重大，并希望能通过这次竞聘得到锻炼，使自己的工作能力和综合素质得到提高。相信这次竞聘将是我今后人生中的又一个大的转折点。

我200×年3月到公司参加工作，当营业员，主要搞营销工作。初到公司，看到先进的硬件设施、完善的市场服务、至诚的服务理念、和谐的人文氛围、深邃的企业文化、广阔的个人发展空间给我留下非常深刻的印象，它深深地震撼着我的心灵，感受到的是移动美好的未来，灿烂得前景。使我坚信：选择了移动就是选择了人生发展的机遇。自从进公司那天起，我就立志要把领导分给的工作任务做好，公司的兴衰系于公司每一个员工，每一个员工都要在自己的工作岗位上尽职尽责，我作为其中的一员就责无旁贷。为了把自己的工作做好，我虚心向老同志和身边的兄弟姐妹们学习，尽快熟悉业务，由于自己的工作开卡，作为一名开卡员，就是公司经营发展的一员后勤兵，三年多来的实践工作使我养成了视移动公司为自己的家的工作作风，三年多来任劳任怨，热情服务，按时作息，从不离开工作岗位，和身边的姐妹们、同志们团结一致，和谐工作，从来没有在工作中造成任何损失。卡是公司竞争中的“子弹”，没有卡，便没有了竞争的武器，何从谈发展。而卡的及时开通和售后服务的处理，是赢得信誉的不可忽视的一个重要环节。我深深的知道自己的工作在某种程度上代表着公司的形象。因此，几年的工作中，客户选上的卡及时开通，对客户使用中要查询的个别问题，热情为他们服务，从来不搪塞推诿。并且还在工作之余积极挖联通用户，发展新用户，利用亲朋好友同学等关系，向他们宣传移动，动员使用移动卡。总是默默地为公司的发展尽自己微薄的力。积沙成塔，集腋成裘。我相信自己和全体员工的点点滴滴的工作将会汇集为公司源源不断地滚滚财源！

第一、我有一颗热爱公司、热爱本职工作的强烈的责任心和事业感，竞聘上岗演讲稿《营业厅销售主管竞聘上岗演讲

稿》。干好任何一项工作的前提和基础就是要有一颗爱心。我有这样一颗爱心，我相信自己能够把本职工作做好。

第二、几年来的工作锻炼了我较好的心理素质。我从不因心情而影响工作、干净干事、干练干事，具有一定的果敢决策和组织协调能力。同时具有工作积极进取的信心和勇气，就拿这次竞聘来说，我站在这里，就是在迎接挑战，从挑战中发现自我、改进自己的不足，也想通过自己的行为向大家证明：镇雄移动的员工是开拓进取的员工，是敢于发出挑战并迎接挑战的员工，是永远的挑战者！既然是挑战，就一定会有成功会有失败，如果这一次失败了，说表明我还存在许多问题和不足，我会更加努力的磨练自己，提高自己。各位同事让我们用全部的真诚和智慧，去迎接改革路上方方面面的挑战，去迎接时代暴风骤雨的挑战，让我们镇雄移动在挑战中立于不败之地，去拥抱时代的辉煌！

第三、有几年的营销工作实践经验。熟悉移动工作，特别是营销方面的各项政策和规定，有一定的顾客人员网络，有一定的同事和谐相处的人际氛围，有一定的处理顾客投诉等的方法和经验。我除了干好自己工作的同时，在闲谈中常和有经验的同事一起探讨营销方面的业务，常在工作中向营销很有经验的同志学习，默默地把他们成功的经验记在心里。

第四、我比较年轻，精力充沛，处于人生的黄金阶段，并具有较高的办事效率，对于工作有雷厉风行的作风。我敢于创新、思想敏锐，善于接受新事物，并能根据实际情况，大胆设想管理方法。

第五、我对人热情，办事耐心。这一点，对一个营销主管来说是不容忽视的素养。营销本身就是服务。对自己身边的姐妹弟兄们我会对他们作认真细致的思想工作，我会关心他们的工作和生活。对自己的顾客我会用微笑向他们展示移动服务窗口的热情。耐心倾听他们的要求，细心处理他们的每一件事，用心解决他们的投诉。

以上这些优势，恰恰是我竞聘的营销主管这个岗位人员应该具备的政治上、思想上、业务上、个性上、管理上的素质和要求。而这些我都基本具备了。

第一、加强本厅的所有员工的思想政治工作，统一思想，统一认识，形成合力，展示活力。

第二、带领大家熟悉营销员职责和素质要求，规范行业形象，真正做到内强素质，外树形象。要求大家提高较强的业务能力，应变能力，增强服务意识和敬业意识。特别是在对待身边的员工要和蔼可亲，自己只是一个带班的班长，对他们绝对不官僚主义，要身先士卒，率先垂范，要求他们做到的自己就要做到。对待顾客一定要有耐心、有热心、有爱心，不管他谈到什么事情，都要善于倾听，耐心解释，心中时时想到“顾客的都是对的，都是我的错，我该为你服务，我尽量想办法解决”这样一个理念。既不能哭丧着脸，更不能生硬的语言回击。要知道每一个客户都是我们的财主，都是我们的上帝。每次得罪了一个顾客，就会给我们带来一份怨恨，在长久的竞争中就会断绝一条条的财源。

第三、加强制度化建设和常规检查。对员工的上班情况进行合理排班，严格考勤，对员工的请假和休息假日，做到工作与休息，工作与关心两个方面，本着工作第一的原则进行处理。建立员工交接班签字落实制度。上一个班在交班时，对各种工作情况，设备运行情况，群众投诉情况，认真记录转交下一班，下一班接班时在交接班记录上核实签字交接。建立疑难投诉或者突发较棘手客户服务问题巡查和及时反馈制度。

我相信能够胜任这一职务的必将是工程处最优秀、最能胜任该职位的人员，这是工程处的收获，也是这次竞聘改革的目的所在，而我本人也将借此机会好好反省一下自己的弱项，并在今后的工作中积极寻求新的发展机会。

谢谢大家，我的演讲完毕！

销售演讲听后感篇九

大家好！

我的名字是xx[]我是xx[]站在大家面前，我稳重但不刻板，激进但不张扬，温柔但不懦弱，平淡但不懒惰，诚实但不固执。首先感谢公司在人事制度上营造了一个公平竞争的环境，让我有机会参加这次比赛。我正在竞争销售部助理销售经理的职位。现在我站在这个舞台上，以我全部的信念和正直，竞选经理的职位。中文字典里的经理是指经营管理。管理以管理为基础，管理是根本。只有严格的管理和正确的经营理念相结合，才能创造我们成功的奇迹；在我看来，一个合格的经理，是站着就能说话，坐下就能写字，出门就能出去的人。人生只有美好，没有辉煌。于是我勇敢地来到了这里。

下面说说我对销售经理工作的理解和对以后工作的想法。

在现代企业管理中，“以人为本”已经成为现代企业管理的核心理念。“以人为本”就是尊重人、理解人、关心人，充分发挥全体员工的才能，激励全体员工为企业的生存和发展做出最大的贡献。因此，销售部门是具体组织和实施公司管理计划的主体。在我看来，销售部门的工作极具挑战性，销售部门的工作人员应该热情、善良、公正，所以我有这方面的天赋。因为我诚实，公平，有原则，责任心强。我知道销售部副经理的工作很重要，主要体现在服从、执行、做一线员工的后盾。如果能参赛成功，我就做部门副。

我的工作思路是：

第一、要求自己“三从”，人格服从调配，情感服从原则，主观服从客观，不为自己找借口，不给领导找麻烦。

第二、完善执行公司既定程序坚决执行。刚健、求实、务实的工作作风，培养了我遇事不含糊、不拖沓的工作习惯，养成了我不唯书不唯上、唯真理、唯现实的工作态度。

第三，提高协调性，我们是一个销售团队，这个团队是一个融合了很多个性特征的团队，让整个团队有凝聚力，拳头最有力。

第四，不断增强自己的学习能力，当今社会竞争激烈，各种学术和科学技术日新月异。文凭高，学历高是不够的。只有学习能力高，才能立于不败之地。火车跑得快，看人头。只有当团长以身作则，整个团队才能学得更好。通过学习，可以对整个行业未来的发展有一个相对准确的定位和远见。

我们是一个销售团队，销售力量是我们团队的根本和灵魂。以上四点是我对三年来提升销售队伍的总结。我是一个农村孩子，深刻理解“剑锋来自削尖，梅花香来自苦寒”的道理。十年磨一剑的精神，一直激励着我向上游奋斗，永无止境的奋斗。阿基米德说，给我一个支点，我就能举起整个地球。我说，你给我一个支点，我可以带领一群队伍冲锋。毫无疑问，在领导和同事面前，我还是一个比较陌生的学生；平心而论，我工作时间短，没成绩，没资历，没基础，没优势可谈。是拿破仑的那句“不想当将军的士兵不是好士兵”激励我去尝试。我不敢奢求什么，我只想让大家了解我，理解我，帮助我，或者喜欢我，支持我。正因为如此，我更清晰地看到了差距，这促使我履行自己的职责，努力学习，努力工作，用自己的微薄之力回报自己，回报公司。

我的演讲结束了，谢谢！

销售演讲听后感篇十

演讲稿是一个人在公众场合发表的言论。对于销售的演讲稿，小编整理了一些关于销售的演讲稿，欢迎阅读。

各位同事

下午好

各位同事，我认为销售能够改变命运。在三四年前，我是一个毫无经验，毫无社会背景的人，面对寻找工作和个人能力提升没有任何方法。那个时候只想找到一份工作，找到一份能够养活自己的工作，因为我从四川达州过来，一直在哥他们哪儿住着，压力很大，毕竟在外比不上农村，吃住都要钱的，我在哪儿也会增加他们的开支。因此，我渴望能够找到一份工作，一份稳定的工作，从而来减轻他们的负担。但由于能力问题，没有经验，任何工作都很难寻找，现在回想起来，我寻找过的单位和简历，不少于200家。那个时候，我对电脑感兴趣，我想从事有计算机方面的工作，由于没有任何经验，没有一家单位对我感兴趣。因此，我只有放弃自己的爱好，放弃自己那份曾经的执着，抱着随便找工作的态度找了一份长达12小时的工厂工作。由于企业经营不稳定和我个人定位不准确的因素，我换了无数份对自己毫无兴趣的工作。从此人变得极为麻木，对生命也就不太负责起来。我想，这应该是可怕的，现在回忆起来，应该非常可怕。

在无意中，我在书店闲逛，看到了一本书是林伟贤的《money&you》当时只是随便翻了几页，后来就非常对这本书感兴趣，买回家一口气花了两天时间看完了。这本书受益颇深，建议各位有空去看看。这本书让我学会了系统思考问题的能力，如何看清自己，如何定位自己的一些思路，同时书中的一些名词，让我很感兴趣，感觉很好，知识有所长进。后来我就去想改变自己，经过无数思考，我最终还是打算从事销售方面的工作。

怀着这样的定位，找了无数相关方面销售的工作，行业有很多，最终很难，因为没有经验。最终，在好心人的引见下，我销售的第一份工作就是推销员，推销牛奶，这家公司选择我的原因就是感觉我机灵。引见到这个公司的人是郑姐，现

在还能够想起这个人的名字。那个时候是鲜奶，专门每天去外面推销鲜牛奶(就是每天要送到别人家的)。现在我都能够想起这家鲜奶的名称，厦门心鲜乳业有限公司，我当时工作地点是在泉州安海镇。面对工作的来之不易，我倍加珍惜这份工作，很想在这里能够干出一番天地，干出自己曾经理想中的一切。就这样，我对这份工作不抱有任何怀疑和猜测，只有努力干。我还记得，当时我们进这个鲜奶配送站的有好几个人，具体是哪些人我忘记了。按照惯例，进去就要讲一些相应关于牛奶的专业知识，然后第一天下午就去跑楼层，跑小区、跑住户，楼层一家家推销。那个时候按照现在的叫法，就是所谓的扫楼，最终通过我的5个小时的努力，谈了10多个单(毛单)，我以为回去经理会骂我，最后经理统计我的单最多，他们都是0单，最后我被冠上了一个“业务能力很强的业务员”的头衔。由于这份工作的待遇是包吃住，所以我认真对待这份工作。一直干了好像3个多月。

我只所以要离开，是因为我在不断学习，学习了一些销售方面的系统化知识。包括销售团队组建、业绩考核、销售人员薪资等。最让我觉得兴奋的是，我在所有知识中彻底分清了“营销”与“销售”的概念，“管理市场”与“开拓市场”的概念。最终我选择了一家it公司，由于时间关系，我就不一一细说我找工作的一幕幕.....现在回忆起来，我目前感觉从事销售工作一直以来，让我最自豪的就是能够在世界五百强的公司可口可乐上班，从事快消的营销工作，的确兴奋，来之不易。最终我离开可口可乐，感觉是它的待遇不怎么合理，不是我想要的，所以我选择离开了。我记得在应聘可口可乐“业代”(业务代表)这一职位时，我们当时应聘的人有50多个，最后是我与一位稍黑的男孩被录取了，我感觉很自豪。证明我还是有一些能力的，不是没有能力，因为在哪些人当中，无论是论学历和资历，我都不如他们强，最后我能够应聘成功，在我的职业生涯中，可以骄傲一下，哈哈。

在面对可口可乐面试官问我：“如果今天你没有被我们录取，你怎么办呢？”，我平静地回答：“可口可乐是世界五百强公

司，能够在这家公司任职，是我的梦想。今天能够来到世界五百强的公司可口可乐，这其实就是一种成功，一直自豪。没有关系，我没有应聘成功，只能证明我还有些条件不具备，达不到你们的要求，没无其它”。面试官对我这一问题，非常满意，我想这应该是我能够应聘可口可乐成功的原因吧！

同事们，当我去选择从事销售工作时，我的家里人反对，他们觉得这一行没有什么可图，其实我不这样认为。回到现在，我通过不断努力，不断学习我现在是一位全方位的销售人才，同时又是一名部门经理人，策划人。曾经的我通过不断学习，从事了广告策划一职的工作，我想这是对我今天打下了一些很好的基础。现在回头看看我哥他们与我来比较，我比他们强n倍，他们面对烈日，整天靠体力赚钱，而我可以在办公室吹吹空调，动动脑子靠脑力来赚钱。这就是选择，因此我面对曾经的选择，我不后悔，很庆幸自己能够从事销售，能够做好销售，而且还能够做了这么多年。这一切都是基于我愿意学习，愿意奋斗。我想还有些原因就是客户所说的，我对工作是很有责任心的，有激情的。任何时候，我都没有放弃，客户也非常喜欢我这种勤奋，执着的精神，有很多公司都想让我去他们公司，以我这种激情，随便能够组织一支非常有力的团队，帮助他公司迅速来开拓市场，客户如是说。至于客户他们说的是否是真实的，我们暂时不看，但至少让我从中总结了，也充分证明了一个人只要不放弃，不抛弃，坚持自己的梦想去做，我想一定能够成功，一定能够把销售做好，业绩做好。

同事们，销售我想能够改变命运，我通过4年的销售工作经历发现，销售可以让人勤奋、提升我们受挫能力，同时销售还能够让我们学会尊重、沟通、和理解，还有就是不断能够换位思考，如果我们是客户，会选择这样的服务公司和销售代表吗？销售不仅能够历练人的毅力，还能够让我们不断学习，因为现在是信息时代，知识经济时代，人家在聊的东西，你居然不知道，我想这是最大的失败。我们销售代表经常在说，这市场难做，项目不好，其实我认为没有不好的项目，只有

不好的销售代表，不适合或者说轻易放弃的销售代表，我想一定人如果没有定性，没有执着去坚持，而且期望又高，我想再怎么都做都失败。

尊敬的各位领导、

亲爱的伙伴们，大家上午--好！

我叫***，是来自营业部的一名普通营销员工，今天能够站在这里，首先要感谢市公司各位领导，给我们全体营销员工创造了一个展示自我的平台，给了我这样一个机会；再则感谢营业部经理室，在工作和生活中给予我的无私帮助和支持，才使我取得了今天的工作成绩。衷心的感谢你们！！

过去的九月，是一个充满挑战和机遇的九月，我们全体营销员工在市公司的精心安排和组织下，向着同一个目标全力冲刺，向着向往已久的首都北京奋勇争先、不甘落后；过去的九月，我们感受到了来自公司的亲切关怀和关注，感受到了来自身边同事的无私帮助，我们为之感动，感动之余我们清楚，我们能做的只有全力以赴冲刺目标，用优异的工作成绩向大家予以回报，用实际行动向市场亮剑：“我们是不可战胜的力量”！

当前我们正面临一个充满机遇与挑战的新时代，谁能抓住时机，勤于动脑，努力工作，谁就能立于不败之地。作为一名营销员工，我看到伙伴们靠自己的智慧和汗水实现了自己的梦想，我为大家感到由衷的高兴；同时我也见到，有的伙伴因为不能适应竞争激烈的市场，无法突破自己而选择了放弃。亲爱的伙伴们，珍惜现在所拥有的一切吧，请您坚信，只要我们怀有一颗执着上进的心，有永不服输的精神，再加上我们的智慧和汗水，命运之神就不会亏待我们，成功就一定属于我们，因为“世间自有公道，付出总有回报”。

心理学家莱格认为：“一个人常常为未来的目标而奋斗不息，

以求达到人格各方面的和谐发展，这就是自我实现。”应该说，中国人保给了我一块肥沃的土地，我就要做一个辛勤的农夫，通过耕耘去收获喜悦。在未来的工作中，我的目标就是有奖必夺，有先必争，努力争当一流的业务高手，用优异的成绩来回报公司、去实现自我的人身价值。

四季度攻坚战已经打响，全市系统所有员工都积极投入，为荣誉、为全年工作的圆满而拼搏进取。回首自己的成绩，距离年底圆满完成还有一定的差距。四季度里我一定要拿措施、求实效，认真贯彻公司政策方针，深入市场，关注客户，根据市场变化及时采取措施，主动寻求对策，提高自身业务反应能力和应变能力；在工作中确定展业重点，锁定展业目标；把以产品为中心的推销观念转变到以客户为中心的营销观念上来，充分满足不同层次客户的个性化需求，积极适应现代保险市场的需要；并在确保车险目标的同时，认真分析研究非车险条款，大力开拓非车险业务，抓住车险业务发展的契机，进行非车险业务的推广销售，实现个人业务的均衡发展，为全面圆满完成自己的年度任务标打下坚实的基础，为明年工作的良好开展奠定基础。

在此，我代表人保财险全体营销员工向各位领导表态：

- 1、全力以赴、冲刺目标，圆满完成全年及四季度各项任务目标；
- 2、积极主动开拓新市场，确保业务平衡发展；
- 3、服从公司安排部署，积极响应并严格执行公司的各项政策方针；
- 4、严格遵守公司制定的各项规章制度；
- 5、在公司不说消极话，用积极的行动和心态开展工作；

6、团结伙伴，相互帮助，在团队中实现全面共赢的良好氛围。

亲爱的伙伴们，现在就让我们并肩同行，在坎坷中不屈不挠，在逆境中不歇不停，在顺畅时不骄不燥，在成功时不缓不松，让我们象那草原上奔驰的骏马，象那蓝天中翱翔的雄鹰，向着成功的彼岸、心中的目标全力冲刺！

- 1.销售演讲稿范文大全
- 2.销售演讲稿 范文大全
- 3.电话销售演讲稿大全
- 4.销售经理演讲稿大全
- 5.销售励志演讲稿大全
- 6.销售演讲稿题目大全
- 7.销售员演讲稿大全
- 8.净水器销售演讲稿大全