

农贸市场方案设计公司 农贸市场活动方案 (模板7篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

农贸市场方案设计公司篇一

富康综合农贸市场处在海岛. 国际名城、海秀花园、文博府等入住率高刚需盘，与新村的商业核心地段小十字商圈。10分钟生活圈内（1公里直径范围）粗略统计有近4700户常住居民。由于金集路修缮原因，进出十分困难。严重妨碍了市场的发展，迫使本项目在20xx年5月16日试营业三个月后暂停营业。

市场当前的现状是：因为经营时间过短，还未让周边的居民对本市场产生消费习惯以及消费依赖。金集路至丘海大道路段目前尚未完工，金集路周边大部分临街建筑也未建成，周边商业基础薄弱。实实在在的一块“生地”。富康处在金集路边角上，距离金福路有大约200米距离，连接不紧密。对商业氛围的建立具有一定挑战性。

为了把“生地”做成“熟地”，我们建议先造市，培养市场氛围，并具备一定的商业基础，制造商业热点，提升门店的商业价值，提高当地居民的购买欲望。

农贸市场在疫情后经历了长时间的起伏，消费群体也不再单一，针对不同年龄的消费者，自然也要采取不同的推广手段。农贸市场线下的受众群体年龄主要为45岁以上的大爷大妈们，对于他们来说优惠力度实惠的宣传手段最有效，而年轻家庭线上购买已经是一种趋势。

为了有效的实现引流、转化、复购与裂变计划做以下部署。

1. 市场门面包装：包括门楼、市场宣传广告信息栏、广告位、喜庆的彩旗条幅等；
2. 户外广告，在项目外墙醒目位置设立横幅广告；
4. 宣传单附上消费满30减5的促销优惠券。提高当地居民进店率；（活动期限暂定两个月。共印刷2000张。）
6. 在社区允许的情况下，可以采用宣传车广播等方式，将新市场开业以及优惠的事情覆盖到家家户；（备选-招聘兼职学生每周周末2天最少每天10人进行市区举牌游街结合派单宣传）

线上的消费群体多为40岁以下的年龄段，他们更容易接受新鲜的事务，农贸市场可以开拓属于自己的自媒体平台，并开展线上专属活动，类似转发集赞送礼品等，增加线上客户的购买欲。

同时，也可借助互联网平台，开拓线上买菜配送的项目。许多年轻的消费者更愿意选择大型商超而不是农贸市场的原因并不在于菜品的质量，而是他们在快节奏的生活里没有精力去农贸市场线下选购。农贸市场目前正在联合美团外卖等网络平台开拓线上买菜配送这一服务就能够很好地解决这一问题，吸引更多的消费者群体。

富康综合农贸市场自20xx年5月16日开业以来，一直盼望着金集路的开通。然而金集路从20xx年5月至今已过去27个月，农贸市场也因此停业25个月。停业期间，150位小业主中相当一部分，对本市场一直抱有信心并且支持，坚持到市场再次开业。为了到感谢业主对我们的支持。也为了市场菜品的种类多样性。消费气氛形成前期业主坚持下去的信心。建议对市场小业主做以下优惠政策。

1. 开业后免除5个月的摊位费（其他费用不免）；
2. 菜摊上消费满30减5的促销（优惠券各摊份统计后折抵物业费）；
3. 推出有奖促销活动，以吸引顾客。比如当天下午前来买菜的客户，可以参与市场开展的现场抽奖活动（奖品以花生油、卫生纸等实用性的生活用品为主，部分奖品争取由商家赞助）。

农贸市场方案设计公司篇二

以贯彻落实科学开展观为指导，依照公益先行、便民惠民的准则，依法开展我镇农贸市场整治工作。通过整治活动，实现我镇农贸市场功能布局合理、卫生设施齐全、环境卫生整洁。

二、目标任务

采取牵头单位组织、其他单位协调、群众参与、科学管理、法制监督等措施，通过分阶段集中整治，使我镇农贸市场达到城镇农贸市场经营管理标准，并建立长效管理监督机制，全面提升我镇农贸市场建设和管理水平，为广大群众创造一个良好的消费环境。

三、整治范围及重点

整治范围是农贸市场。整治重点是市场内乱搭乱建、经营秩序、环境卫生、消防安全、占道经营等。

四、方法步骤

（一）成立领导机构（9月3日前）

成立镇农贸市场整治工作领导小组，组长由镇长担任，副组长由人大副主席、副镇长担任，成员由镇派出所、工商所、国土所、城监大队等负责人组成。领导小组成员名单如下：

下设办公室在党政办，具体负责镇农贸市场整治实施行动的组织协调、实时调度、情况收集反馈等工作。

（二）实施集中整治（9月3日-10月31日）

1、宣传动员阶段（9月3日-9月23日）。召开“镇农贸市场综合整治专项行动”动员会，安排部署整治工作，分解下达目标任务，加强政策和标准宣传，正确引导市场承包方和各商户积极参与和支持整治达标工作，努力营造良好的舆论氛围。

2、自查整改阶段（9月23日-9月30日）。由整治工作领导小组办公室对市场承包经营者、市场摊位承包者、市场四周后门临市场道路铺面经营者下达自查整改通知书，查找市场功能规范、环境卫生、交易秩序、车辆停放、乱摆乱放、乱搭乱建、占道经营、流动商贩等方面存在的问题，并针对自查出来的问题在一周时间内进行整改，领导小组办公室进行指导。

3、集中整治阶段（10月1日-10月20日）。由领导小组办公室牵头，组织相关部门人员依法开展农贸市场整治工作，重点要对照标准一项一项检查规范，做到检查一项，规范一项，确保达到标准要求。查找出来问题但没有在规定时间内进行整改的，将采取强制措施进行集中清理。

4、巩固成果，建立长效机制阶段（10月20日-10月31日）。继续巩固提高整治成果，指导市场承包方建立健全长效管理机制，实行自主规范管理，完善部门监督管理的责任和措施。

五、具体整改内容

（一）农贸市场外围居民房违规占用市场区域的自建铁棚全部拆除；

（三）卖猪肉区域四周的两米高的铁棚全部升高与房顶持平，并内退1.5米；

（六）对市场内占道堆放的木材、建筑垃圾等杂物一律进行清除。

（七）对市场过道占道经营者限制搬离。

六、工作要求

一是提高认识，统一行动。各成员单位负责人要高度重视，明确专人，专司其职，按照领导小组及办公室的统一安排，积极配合各阶段的各项行动。

二是广泛宣传，全面动员。大力发动经营者和消费者积极参与，镇政府和市场监督管理者在市场出入口张贴宣传标语、悬挂宣传横幅、设立宣传公示栏，对配合的经营商户予以表彰，对整改不力的经营商户进行曝光，督促其尽快整治。

三是加强调度，注重长效。领导小组和办公室要通过多种渠道了解农贸市场综合整治工作进展情况，建立信息通报机制，及时通报整治情况和存在问题，以便领导小组和办公室从整体上了解情况，协调各方力量，及时处理各类问题。

农贸市场方案设计公司篇三

社区农贸市场是反映城市形象和经济发展水平的重要窗口，加强社区农贸市场周边环境整治，是强化城市管理、提升城市品味、改善消费环境、提高市民生活质量的重要途径，惠及千家万户。针对当前农贸市场的现状，我社区将结合城市管理的实际，按照“疏堵结合，方便市民，规范管理”的原

则，有针对性地抓好疏导和整治工作：

成立专项整治工作领导小组，由蔡财生同志任组长，蔡志辉、蔡伟平同志任副组长，蔡美福、蔡耀华、蔡秀云任成员。

1、对市场业主要按“三优一规范”的要求促进其规范到位，摊、店划行归类，卫生保洁落实，喇叭口秩序良好，场内无乱牵乱挂乱堆现象，保持主干道通畅（3米以上）。

2、市场内要有良好的治安秩序、良好的交易秩序及良好的消防安全保障。加强商品市场安全管理，组织市场业主及经营户开展消防安全教育活动，全面检查各市场消防安全情况，对存在的消防安全隐患要督促业主采取措施进行整改，确保市场安全。

3、市场内要有完善的配套设施、政策法规的宣传栏、复称（尺）设施要建立完善，协调工作要及时，办事效率要高。

4、市场内管理人员要实行定岗、定责、定任务、定奖惩、挂牌上岗，制度健全，设立“一表八簿”。

5、市场内投诉处理及时，开展“放心门店”“文明（示范）经营户”活动，无欺行霸市现象。

6、严肃查处无照经营行为。市场内经营户要按规定亮照亮证，商品摆放要卫生、整齐、不销售“假、冒、伪、劣”商品。各类上市商品要划行归类、明码标价，重点加强对与人民生活息息相关的肉食品、粮油、水产品、豆制品、酒、饮料、糕点等商品的监管。严防“白条肉”及假冒、劣质商品上市，确保人民群众的健康和安全。重点商品（肉食品等）要建立购货台帐，实施信誉制度，市场内无销售野生保护动物商品现象。

三、整治实施办法

1、以市场主办单位为主，改善农贸市场的硬件设施。

按照“谁主办、谁负责，谁受益、谁管理”的原则，各市场主办单位要对照规范化市场的标准，逐项排查在硬件设施方面存在的问题，重点解决安全、上下水、宰杀间、鱼池、家禽笼、防蝇防鼠防尘、公厕、垃圾收运设施、污水处理、防火防盗等方面的缺项，投入人力、物力、财力实施整改。对需要解决硬件设施的重点市场名单，区政府要协调主办单位及相关部门逐一制定整改计划，落实整改资金，确保整改到位。

2、以市场为责任单位，进行自查自纠，规范日常管理。

市场负责人是创卫达标的第一责任人，必须对照创卫标准，进行自查自纠，落实整改措施。要做到市场布局合理，场牌、标牌、指示牌、公告栏美观醒目，摊位摆放整齐，卫生制度健全、落实，建立台账管理。食品摊位三证（营业执照、卫生许可证、健康证）齐全，从业人员受过卫生健康教育，食品销售符合卫生规定；肉类商品经过检疫，票据（红票、白票）、验讫章齐全；豆制品挂牌经营；蔬菜经检测农药残留不超标后上市。设有专兼职卫生管理、保洁人员，垃圾实行袋装化管理，定人、定岗、定责、定时和及时进行卫生保洁。清除卫生死角和“四害”孳生地，及时清运垃圾，进行药物消杀，降低四害密度。取缔无证照经营，严禁溢摊和占道经营。各类市场管理资料和创卫资料保存完好，建档管理。

3、以街道办事处为责任单位，消灭农贸市场的溢摊现象。

农贸市场溢摊现象，是由于经营者为逃避交纳管理费用，市场管理者对其缺乏制约手段，少数街道受利益驱动任其泛滥等多种因素造成。溢摊现象不消灭，必然侵害市场内其他经营者的合法权益。因此，在农贸市场整治中，有关单位必须采取根本性措施，解决市场溢摊问题。要推广“场街共管”模式，由各农贸市场出资，由街道办事处为责任单位，负责

对溢摊问题实施全天候死看硬守。

建立长效监管机制。市场周边环境整治工作涉及到方方面面，各中队要克服以罚代管，以收费代管等不负责行为，各自履行好自己的责任，把专项整治工作以及长效化日常监管工作落到实处。

1、重视整治中的宣传教育工作，注重执法技巧，讲究方法，避免矛盾激化。

2、对整治中出现的暴力抗法、阻挠执法、寻衅滋事的行为采取果断措施及时处理，确保整治工作顺利实施。

农贸市场方案设计公司篇四

时近年底，重要节日密集，近期受持续低温雨雪等恶劣气候条件、生产和运输成本上升、新冠疫情散发等不利因素影响，蔬菜等重要民生商品需求刚性增加，保供稳价面临较大压力。根据省发展改革委等五部门《关于进一步加强当前和今后一段时期蔬菜等重要民生商品保供稳价工作的通知》（苏发改价格发〔20xx〕1043号）精神，现就切实加强当前和今后一段时期蔬菜等重要民生商品保供稳价工作明确如下：

建立健全部门会商协调机制，发改、交通、农业农村、商务、市场监管等部门要按照“菜篮子”市长负责制和价格调控目标责任制职责分工，定期不定期分析研判形势，切实抓好蔬菜等重要民生商品生产、流通、供应等工作，加强信息共享和互通，合力做好重要民生商品保供稳价，确保到明年全国“两会”期间蔬菜等重要民生商品不断档、不脱销、价格不大幅上涨。

发展改革部门要进一步加强价格监测，全面监测蔬菜等重要民生商品价格变动情况，深入分析研判蔬菜等重要民生商品保供稳价形势，提出针对性政策措施。一旦发现价格异动的

苗头性、倾向性、潜在性问题，要第一时间启动蔬菜等重要民生商品价格日监测、日报告制度，配合有关部门做好生产、调运、储备、销售等环节工作，会同有关部门协调解决本地区保供稳价工作存在的问题和困难。

农业农村部门要全面掌握本地区蔬菜生产情况，及时组织蔬菜收获，切实做到应收尽收。要抓住一批规模化蔬菜生产重点企业、合作社，制定蔬菜应急保供基地清单，合理确定冬春淡季蔬菜生产规模，重点发展速生叶菜和地方特色蔬菜，做好茬口衔接，扩大生产供应。要做好新冠肺炎疫情防控蔬菜应急保供预案，加快启动“菜篮子”工程绿色蔬菜保供基地建设，及时帮助农民解决生产实际困难，稳定提高蔬菜自给能力，确保关键时刻产得出、运得了、供得上。

各地商务部门要加强货源组织，依托本地区重点保供企业，全面掌握蔬菜等重要民生商品市场供应情况。密切关注本地区农副产品批发市场进场量、交易量和库存量，准确掌握本地区可供货源。要鼓励引导大型商超、农副产品批发市场、商贸流通企业发挥社会责任，加大采购力度，增加商业库存。要指导大型农副产品批发市场针对短缺蔬菜品种，尽早与产区签订保供协议，落实可供货源。有条件的地区可依托大型农副产品批发市场建立政府蔬菜储备，通过耐储蔬菜实物储备和不耐储蔬菜在田储备等多种形式，合理确定具体储备品种、数量、方式，全力保障本地区蔬菜等重要民生商品市场供应不断档、不脱销。

交通运输部门要强化路网运行监测与分析，围绕蔬菜运输，对重点区域、重点路段、关键节点、运输通道实施重点监测。不断优化完善联动调度机制，及时开展疏堵保畅，确保运输重点通道、重要线路畅通。严格执行蔬菜“绿色通道”政策，保障蔬菜运输车辆优先快速通行，全面掌握进入本地区“绿通车”流量。要优化完善应急预案，做好应急运力储备，一旦发生蔬菜滞运时，及时保障蔬菜运输。

市场监管部门要切实加强对农贸市场的监管和巡查。在重要时间节点，组织开展专项检查，对各种扰乱市场价格秩序、侵害消费者合法权益的`违法行为进行监督检查，依法严厉打击不按规定明码标价、捏造散布涨价信息、哄抬价格、囤积居奇等各种违法行为。

发展改革部门要会同民政、财政等部门认真落实国家发展改革委等六部门《关于进一步健全社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制的通知》（发改价格〔20xx〕1553号）精神，增加孤儿、事实无人抚养儿童、艾滋病病毒感染儿童等保障对象，当城镇低收入居民基本生活费用价格涨幅达到启动条件时迅速启动联动机制，及时向困难群众发放价格临时补贴。要特别关注蔬菜等重要民生商品价格上涨对困难群众基本生活的影响，根据实际情况，经报请政府同意，可发放一次性价格补贴，切实缓解物价上涨对困难群众基本生活的影响。

各地各部门要充分利用互联网、移动终端、新闻媒体等载体，广泛向社会发布蔬菜等重要民生商品产供销及价格信息，稳定市场预期，消除群众疑虑，引导舆论导向。要密切关注舆情动态，出现负面舆情时，要采取适当方式与当事人沟通，说明情况，争取理解，依法严厉打击对于散布涉及市场供应和价格方面虚假信息的行为。

农贸市场方案设计公司篇五

翻江镇翻江农贸大市场新建方案

为加强城乡统筹发展，完善我镇农村商贸服务体系，促进地方区域经济发展和增加农民收入；促进乡村农产品流通，加快商贸物资流转，进一步改善及提升农村消费环境。依照《**市人民政府关于加强市场建设管理的意见》及响应**市第六届人民代表大会第六次会议通过的政府工作报告八件实事中新建改造十个农贸市场的要求；经翻江镇党委、政府研究，决定在翻江镇中心地域新建翻江镇农贸市场。

一、翻江镇基本情况

翻江镇位于**省**市西北部，距市城区45公里，地处褒忠山西麓，东临月山镇，南接壶**。

总面积133.39平方公里，下辖47个行政村，2个居委会，451个村居民小组。年末总人口42880人，耕地面积30199.14亩，其中水田面积25783亩；粮食总产量25万吨。经济以农业为主，粮食主产水稻、豆类；近年来翻江镇党委、政府坚持以科学发展观为指导，推进新农村建设，坚持可持续发展战略，积极创建环境优美乡镇，促进全镇经济和社会各项事业的持续、快速、健康发展。

二、农贸市场建设项目实施的重要性与必要性

翻江镇农贸市场地处乡镇行政中心，临近s311省道及x045县道旁，交通十分便利。为了培养和提升我镇农村商贸流通及村（居）民购物环境和市场经济管理水平，规范市场秩序，繁荣乡镇市场经济，确保农副产品的市场供应和人民群众的消费安全。且基于本镇中心两居委会均无一个较好且具规模的农村商贸市场及群众对日益高涨的消费须求，为进一步加快我镇农村农产品流通及商贸的发展，并为农村居民提供一个良好的农产品交易平台及消费购物环境，结合本镇当前的小城镇发展规划，决定引入社会资源建设一个规模适当、结构合理、功能齐备、管理规范，融经济、社会、生态于一体的新型农贸市场显得非常必要。

三、农贸市场项目建设实施的主要内容

翻江镇农贸市场的新建规模用地约为9.5亩，约合6300平方米。包括新建市场商住楼一栋，面积为1500平方米，农贸市场农产品交易楼一栋，面积约为4800平米，市场容积人；其中行市划分为：1、农副产品市场；2、牲畜及禽类交易市场；3、生产资料市场；4、家用农机电市场；5、便民生活超市卖场。

四、项目预算情况及资金筹措

（一）翻江农贸市场新建预算

- 1、土地的征收： $9.5\text{亩} \times 35000 = 322500\text{元}$
- 2、市场建设手续的报批办理： $9.5\text{亩} \times 80000 = 760000\text{元}$
- 3、市场基础设施建设：约150000元
- 4、市场建筑建设：约8500000元
- 5、市场附属设施建设：约300000元

（二）市场资金的筹措及解决

新建翻江镇农贸市场合计须投入资金约10032500元，()市场商住楼销售资金约5600000元，引入社会投资约2000000元，申请上级部门支持解决1200000元。

五、新建农贸市场项目的经济效益和社会效益

（一）经济效益评价：在该市场铺面及摊位的全部正常出租的情况下，可安排就业人员1000人以上，年销售农产品总额3000万元以上，每年能为本镇新增财税6万元以上，保守预计即可收回成本。

（二）社会效益：该项目建设规模大，建设周期短，经济效益好。依据市场调查资料的汇总分析，农贸市场的建成还能带动运输、金融、餐饮等行业的同步发展，项目建成后可新增1500名以上农民进场经营，既能使部分农民和下岗职工基本生活得到保障，较大地带动了当地百姓的创业激情，从而维护了社会的稳定，同时方便了本镇居民的生产生活所需。并且通过市场的建设能彻底改变本**来有“市”而无“场”的商业环境，为翻江镇增添了新的发展活力。同时翻江镇兴建农贸所在地既是翻江镇的政治、经济、文化中心，也是周

边乡镇的物资交流中心，流动人口较多，所以本镇农贸市场的开发建设不仅极大地促进了本镇商品流通，规范了市场经营行为，改善了环境卫生，道路交通，增强了人们经商创业意识，提高了农民的物质文化生活水平，还能促进了市场及周边村镇近3万农民农业生产的发展及商品消费需求。

翻江镇农贸市场流通质量安全管理制度

翻江镇人民政府对于农贸市场食品流通质量安全管理制度特制订以下管理制度

一、食品进货检查验收及记录制度

（一）为了加强对流通环节食品质量监督管理，严把食品上市质量关，保护消费者合法权益，根据国家有关法律、法规、规章，结合实际情况，制定本制度。

（二）加强对食品进货、入库、保管、上柜销售等环节的全程管理，严格审验经销食品的质量及相关身份证明，确保所经销的食品质量安全、可靠中。

（三）对采购的食品按照法律、法规和食品安全标准履行检查义务，检查食品质量和标签，查验供货者的许可证、营业执照和食品合格的证明文件，销售进口食品的，同时查验进口食品的合法证明，做好记录、保管和备查工作，批发经营部和连锁超市要运用信息化手段并积极运用信息化手段进行管理，提高工作效率。

交易费用，并随时给农民提供避暑、防晒、防雨措施和开水供应实

行24小时市场值班业务咨询，及市场买卖纠纷及时调解、公平交易，确保自产自销农户放心交易。

六、聘请农业专家对市场内的客商、当地种植户进行农产品检测知识的培训，学习。科学有效的引导农民科学致富。

翻江镇人民政府

4月25日

翻江镇对农民农产品自产自销优惠措施

翻江镇农贸市场积极响应国家有关政策，对农民自产自销农产品减免相关交易费用，以提高农民对农产品市场发展思想观念，促进农业增效和农民增收，切实把好处让利于民众，以带动当地农业产业化迅速发展，特制定如下措施：

一、进一步加强基础设施建设，深化市场潜力，为客商和农户提供一个管理规范、秩序良好、运转正常、交易活跃的“定点市场、平安市场、和放心市场”。

二、认真做好市场运行监测工作，准确掌握市场运行监测信息和市场供应情况，及时调节本地农产品大批量上市而导致价格太低，农民低收的问题，积极向主管部门反映调节农产品的生长期，让农产品按时节有序上市，让老百姓种植一年，丰收一年。

三、市场管理上，响应国家有关政策，减免农民进场交易费，及市场摊占用费、停车费，对自产自销农民适当收取卫生费。让老百姓受益，让当地自产自销的菜农得到实惠。

四、在市场不断的扩大和潜力深化的同时，给农民提供较好的就地就业的工作岗位，从精菜加工、包装、运输、装卸、场内拉运、计量、卫生到住宿、餐饮，让农民真正认识到绿色市场发展的巨大潜力，极大的增强农民参加农产品生产销售的积极性。

农贸市场方案设计公司篇六

农贸市场是经营生鲜农产品的市场，其以自然状态出售农产品，是完善市场体系的重要组成部分，是最接近居民生活的公共服务设施之一，它的形象可以从侧面反映出城市的文明程度和经济发展水平。近年来，县城区市场布局与建设步伐严重滞后居民实际生活需要，为彻底改变这一现状，经广泛调研和充分论证，特提出县城（区）农贸市场规划布局的方案。

一、工作目标

通过对县城区范围内的市场进行总体规划，加快农贸市场建设改造步伐，逐步改变现有农贸市场人车混杂、交通混乱、购物环境差、硬件设施简陋、容量狭小等问题，满足我县城区居民日益增多的生活需求，逐步以环境优美、设施标准、功能完善、管理规范的新型市场取代传统农贸市场，努力营造公平、卫生、安全、放心的消费环境，确保人民群众身体健康和生命安全，维护好人民群众的根本利益。

二、规划与建设原则

- 1、规划先行、以人为本。按照县城居民的实际生活需要，对农贸市场进行先期规划，形成科学合理便捷的菜市场网点布局。在整个市场完成配套后，达到居民每行走10分钟有一个菜市场的总体目标。
- 2、与县城区其它商业网点相结合。形成以市场为基础、超市为重点、便利店相补充的菜市场体系。
- 3、分区合理、功能完备、配套完善。每个农贸市场要求根据各自地区的消费特点、区域特征，做到经营重点突出，市场内分区合理，功能完备，并搞好各自水电路及车辆停靠区等相关服务设施的配套。

4、科技支撑，设施齐备。强化农贸市场科技、信息建设，重点在市场内配备微机管理系统，包括电子屏幕显示器、电子秤、导购图计价监控、产品质量检测系统等。使用已经研发出的活禽屠宰封闭设备，提升农贸市场档次。

5、管理科学、制度健全。对建设完成的农贸市场实行积分制、押金制、招标制等具体的管理措施，做到管理科学化、精细化，确保管理出水平、出效益。

三、实施方法及范围

（一）实施办法。按照现有居民区居民生活需要的紧急程度，采取先期规划、分步实施、稳步推进的办法进行。

（二）实施范围。县城规划区范围。

四、规划选址意见

（一）规划新建零售农贸市场3个

1、城东农贸市场（福之源农贸市场）

已选址于护城社区南面朝阳街与泉坪路交界处。总占地面积7亩，有效使用面积4.5亩。考虑城东地区人流相对较多，建议市场部分建设两层，建成后市场交易区4200平方米左右。城东市场建成后，可以覆盖安福东路、朝阳东街、人民医院附近、县职中近10000户2.8万人的居民生活所需，同时可以辐射杨板、烽火等地居民。

2、城西农贸市场

选址于汽车西站现有场地，建设面积9000平方米，有效面积5000平方米，总投资300万元左右，项目建成后可以覆盖城西近2.5万人的生活需求，并可辐射余市、文家、陈二等地

居民。

3、城南农贸市场

选址于文塘社区居委会后坪。此处空间较大，土地为集体所有，适宜市场布局，可以建设1个4000平方米左右的市场，市场部分投资300万元左右。城南市场建成后，可以辐射文塘社区附近近1.5万人的居民生活需求，并覆盖四新岗、陈二、太浮等地居民。

（二）规划建设农产品超市2个

1、工业园农产品超市。项目与工业园商贸中心一同布局，超市面积500平方米左右。项目建成后主要为工业园内厂家企业进行配套服务。

2、外滩新城农产品超市。与已规划的外滩商业步行街一同布局，面积300平方米，主要为小区居民服务。

（三）规划建设农产品便利店15个

主要建于已开发的楚天豪园、星情湾、金牛、梅之源等各个小区及各主要街道中心地段。面积在20-50平方米左右，主要销售大米、食用油、作料等相关生活必需品，为居民提供就近服务。

（四）规划建设农产品批发市场1个

选址于临岗公路以东区域，控制面积100亩左右，总投资1亿元以上。主要面向常德、辐射湘西北，进行农产品批发贸易。

五、建设年限

20xx—20xx年2年内完成城东、城西、城南三个市场的新建任

务及朝阳市场的改造任务。

六、相关要求

1、做好所有农贸市场选址地段的`规划控制工作

由住建规划及商务部门编制各农贸市场规划选址地形图和红线图，住建、国土部门根据红线图对市场选址区域进行规划控制，严格限制选址地从事其它建设，确保全县市场配套。

2、对新建市场科学定位

建议对新建市场功能科学设定，其中城东市场突出干货及本地农特产销售、城西市场突出水果批发销售、城南市场突出水产品、海鲜产品交易。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

农贸市场方案设计公司篇七

纵观其原有的农贸市场，大多带有较浓的计划经济时代的色

彩，往往重“场”轻“市”，很难使管理者与经营者的目标一致起来，从而让消费者“来得开心，看得舒心，买得放心”。这要求横沥农贸市场一开始营运，就务必解决好营运机制问题，使管理者与经营者的利益和目标一致起来，确保“场”是整体的“场”，“市”是共同的“市”。在此基础上，树立起全新的品牌形象，使之成为当地农贸市场的样板，全国农贸市场的一面旗帜！

从市场的宏观角度看，横沥农贸市场一方面如同一个商品，需要解决产品定位及市场营销问题；另一方面又如同一个企业，需要解决组织建设及经营管理问题。我们只有把其当着商品精心经营、当着企业精心管理，才能解决好农贸市场的“市”与“场”的问题。

常言道：“思路决定出路”。以上论述，对搞好横沥农贸市场的经营与管理至关重要，希望形成市场管理领导层的共识。

横沥农贸市场的营运理念体现在：顺应社会发展和变化的趋势，尊重消费者生活和选择的方式，引导经营者不断满足社区居民生活的需要；另一方面，倡导健康向上的生活方式，规范经营者的市场行为，不断创造新的消费热点和经营模式。通过管理者、经营者和消费者三方的融合互动，打造出全新的“家”的生活概念，使其“家庭成员”全赢！

经研究发现，三流农贸市场卖摊位，二流农贸市场租摊位，一流农贸市场树品牌，超一流农贸市场创标准！因此，横沥农贸市场要想实现超一流农贸市场的目标，成为当地农贸市场的样板、乃至全国农贸市场的一面旗帜，就必须在“创标准”方面有所作为。具体来说，别人有的我应有，别人没有的我必创。其创新目标如下：

一、成为国外旅游团或外宾定点参观的农贸市场；

二、成为统一形象识别、统一行为规范的现代农贸市场；

- 三、成为招摊位商、配送商和广告商三位一体的农贸市场；
- 四、成为场内实卖、场外配送的实虚一体化的农贸市场；
- 五、成为市场监督、摊主自律和党员带头的新型管理模式的农贸市场；
- 六、成为倡导绿色营销、绿色消费的农贸市场；
- 七、成为不断创造新的管理、经营和消费方式的农贸市场；
- 八、成为当地样板、全国旗帜的农贸市场。

当我们把自己作为消费者来看待农贸市场时，想必希望农贸市场的物资丰富、货真价实、清洁卫生、购物便捷和服务周到等。由此可以仁者见仁，列举不少的“希望”。如何把这些“希望”概括提升为市场概念及卖点，使之有别于其他农贸市场，满足实施差异化竞争的需要，这是横沥农贸市场创造自己竞争优势的有效途径！

玩出了中国硅谷中关村；新疆大打白色（棉花）、黑色（石油）和红色（蕃茄）资源牌，充分发挥了独有资源优势促发展。横沥农贸市场应借鉴上述经验，打出自己具有“特色”的牌，以此营造出市场概念及卖点。

为了便于大众识别、记忆和传播，拟将横沥农贸市场的卖点概括为白色、绿色、黄色3张牌。其中，白色表示该市场最讲清洁卫生，以诚待人，让消费者买得特别放心；绿色表示该市场倡导健康向上的生活方式，力推绿色商品，让消费者追赶现代时尚；黄色表示市场物品丰富，方式多样，黄金口岸，人气旺盛，让消费者感受大家庭温暖。

横沥农贸市场除参照当地现有的农贸市场进行管理外，还应该有所创新，实现管理的“四统一”，即统一理念、融合互动，

统一规划、分类布置，统一形象、规范识别，统一规章、民主监督。

一、管理制度的创新

(一)横沥农贸市场应实行契约式管理与民方式管理相结合，成立市场管理委员会自律组织。该委员会分别由物业公司、政府部门和摊主代表组成。其中，摊主代表由不同类别的摊组选举产生，并由其担任该摊组的小组长。摊主代表(小组长)任期为一年，经过选举可连任。其主要职责是，向市场管理委员会或管理办公室反映摊主的意见，向摊主传达市场管理办公室的要求，组织本组摊主学习或参加市场组织的各种活动，协调摊主与市场管理办公室、消费者的关系，并以身作则起表率作用。

(二)开展民主管理活动，建立“流动卫生值日制度”。每周由不同类别的摊组选人担任卫生值日，检查市场清洁卫生，给市场摊主清洁卫生状况打分；建立“自律互助制度”，凡遇到消费者投诉的事情，由事发小组的小组长或摊主代表找当事人谈心，帮助其协调关系和解决问题，让当事人认识错误，承担责任，加以改正；建立“文明创优制度”，每年由不同类别的摊组推荐本组的文明摊主，经市场管理办公室评审通过后，由市场管理委员会和市场管理办公室向其颁发“文明创优奖”证书，并张榜公布。

(三)建立基层党组织。视摊主党员多少的实情，成立党小组或党支部，充分发挥党员的模范带头作用，定期过组织生活，并开展“一帮一”创优活动。

(四)在市场管理人员中，配备一名会英语的市场导购解说员，负责接待国外旅游团或外宾，并兼任市场播音员工作。

(五)根据招配送商的情况，与配送商(社区服务公司或网络配送公司)一同研究和拟定配送业务的管理制度，以此维护农贸

市场整体形象，规范配送服务行为，确保消费者的合法权利。

二、形象识别的设计

(一)横沥农贸市场通过形象识别的设计，应充分展示市场营销理念、宗旨和目标，给人一种整体感和美感，从而提高其市场的知名度和美誉度，使农贸市场从“下里巴人”形象变为“阳春白雪”形象！

(二)横沥农贸市场内外布置、人员服装和购物袋等，其视觉识别的标准色均与农贸市场卖点的“三色”一致，使市场的外表与内涵融为一体。通过白色、绿色、黄色的运用设计，力求达到给人一种整体感和美感，使之感受不到摊主是一个个分散的个体。

(三)市场内的摊位牌、商品牌和指示牌等，均用绿底、黄条、白字统一制作。

(四)每年统一为营业员制作5件黄色上装，其中3件马夹、2件t恤；向每人配发一个绿底白字的工作胸牌。

(五)市场内使用统一的购物袋。其袋统一制作为大中小3种规格的塑料薄膜袋，均采用黄底绿字或白底绿字，上面印有市场物业管理公司的标志和市场投诉电话号码。

(六)农贸市场的配送车，按统一的设计要求进行装点。