

视频工作规划 视频剪辑工作计划文本(汇总9篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

视频工作规划 视频剪辑工作计划文本篇一

(一) 我们将一如既往的为各部门举办活动拍照，并及时报道。

(二) 我们会竭尽全力配合团委将院报完成更加出色，充分展现我们吉科的风采。

4. 校刊的筹备工作。由于校刊常年征稿，要提前做好校刊的征稿宣传工作，让广大师生能够及时了解校刊的栏目设置、来稿要求、审稿制度和校稿流程等。为小学期校刊的出版工作奠定基础。

2. 部长和干事每月须鞋一份工作总结，对自己该月的工作成果进行整合，总结经验，确立工作目标。这样才能以饱满的热情迎接新的工作。

视频工作规划 视频剪辑工作计划文本篇二

1、新媒体中心将继续发挥，与同学们沟通、联系、交流的职贵，进一步深入到同学中，扩大影响力。

3、与团委宣传部、学生会新闻部合作，定期发布学院新闻、活动预告，充分发挥继教院微信平台的宣传功能。

- 1、明确新媒体中心的工作定位，并具体细分到每一位部员。
- 2、做好每一次的活动记录，为考核部员的工作态度和工作成绩提供依据。
- 3、专门成立外联组，主要负责与团委和学生会其他部门之间的联系，做到及时交流，沟通无障碍。
- 4、设计和完善继教院微信平台的功能，及时了解同学们对平台功能的需求，做出相应调整，在程度上做到学生会需求和同学需求的平衡。

- 1、新媒体中心每两周召开一次部门例会，总结上阶段的工作，布置下阶段的工作内容；并对上阶段工作中的不足做总结、修正和提升。
- 2、部员应在做本职工作——学生的基础上，积极参与部门工作，由主任和副主任做监督。
- 3、主任和副主任做好带头作用，在学习和生活上严格要求自己。
- 4、主任需结合定期和不定期检查，考核部员的工作态度和能
力，主要考核工作态度。
- 5、结合其他部门的工作和学院活动，定期发布对同学们有益的微信推文，引导大家积极主动参与学院活动，及时发布考试相关讯息及考试成绩。

视频工作规划 视频剪辑工作计划文本篇三

（一）数字服务的关联性

针对广大群众的角度来研究，强迫性和偷袭性同以往广告所

具有的特征相比，其可以通过精简美观的模式来较好地影响人们的神经，其充分展示了以往广告资料的简短、局限。而人们针对新媒体广告的了解通常均是在有要求、有目的的查找下达成的，这也全面展现了新媒介广告资料的服务性，而大众针对资料的检索和获得，一般均是在经过某一端口在某一实际的契机下实现的，接着顺着这个数据端口逐步对资料进行全面的搜索，从而完成获取 [1]。但正因如此，新媒介广告因为具有信息传播连接的简便性特点，逐渐表现出了一种数字服务的关联性特点。

（二）用户导向的沟通性

广告属于经营交流的延伸形式，其针对沟通性的追求属于一种本质。在有了很强沟通性的新媒介中，广告的沟通性一定能够获得充分的展示。简单的说，新媒介会使观念上的用户导向转换成实际性的导向，使人们变成广告资料的需求人员、品牌资料的查询者和需求资料的发送者。此外，“双向互动”的品牌宣传理念是新媒介广告最核心的内容，不管是产品研发的环境调研，或者满足大家具体信息要求的咨询服务，以及产品和品牌资料的宣传等，均会成为常见的新媒介广告，而这类新媒介广告势必具备互动交流性的特点。

（三）品牌资料的完整性

数字服务的关联性是所有新媒体广告自身所具备的特点，但是品牌资料的统一综合性，就是真正应该主要表现的。在当前社会 and 市场竞争严峻的环境下，因为每一位用户的年龄、性别、兴趣、个性、工作、收入等领域均存在较大的不同，因此就造成市场变成了若干个碎片 [2]。在如此的环境中，每一个品牌将会按照各个碎片群落进行科学有效的划分市场和产品，且进行对媒介的细分性利用，由此在最大限度上满足具体要求。然而，无法否认的是，当前生产又出现了规模性和集约性的特征，即要求每个过程都具备一些规模，这全面展示了新媒介广告品牌资料的综合性。

二、广告策划教育在新媒体环境中遇到的挑战

（一）广告策划教育改进与创造的重要性

（二）新媒体时代广告策划教学所遇到的挑战

相关学者表示，明日的媒体，将和今日的大众传媒所发挥的作用大不一样。专业媒介实力提高，其将带来个性化的作用。以往的广告教育形式，基本上以理论教学为主，进而极易导致实践教育的瓶颈。但新媒体时代下的广告策划针对实践操作水平的要求十分高，广告的内涵要求都要求借助科学技术来完成，若技术水平不高，将会大大限制广告产品的设计。对以往的广告教育形式进行更新与创造，始终是新媒体环境的重要需求 [4]。全新媒体科技时代下的广告人员，除了拥有最基础的市场调研水平、广告诉求水平、品牌定位水平，创造策划能力和整合媒体选择水平以外，还要具有较高的科技表现力，尽量让广告的创作诉求与艺术体现模式不只是限制在一个规定的范围内，而是朝着信息化方向扩展，完成各种信息化媒体的整合体现。但就现在广告学科的招生生源而言，绝大部分属于艺术类和文科类学生，学科框架体系由以往的历史人文教育、广告专业知识、美术专业教育、专业策划教育、电脑辅助策划等学科组成。教师队伍力量基本上出自美术类、艺术策划类以及新闻传播类的专业，出自于广告专业的老师很少。由此发现，广告策划的资质构成基本以文科专业为主，可以把握新媒体理论及进行信息科技操作的老师非常少，通常情况下，仅能选择外聘老师讲学。可见，这样老旧的师资框架与学科体系将难以实现信息化广告设计对同学们的情景诉求，不能对他们新媒体时代的广告科技和操作表现水平展开多角度的教育。

三、新媒体环境下促进广告策划教育改革的创新的策略

（一）结合新媒体特点展开互动式教育

视频工作规划 视频剪辑工作计划文本篇四

在全球化大背景下，我国提出建设“制造强国”的目标，改变以往以劳动密集型为主的“制造大国”形象。而这一目标的实现不仅需要政治、经济、社会、文化的转型，同样需要教育领域采取相应的改革，并提供强有力的智力支持和人才支持。正是在这种形势下，教育部提出并大力推进“卓越工程师教育培养计划”（以下简称“卓越计划”），“旨在培养造就一大批卓越工程师后备人才”[1]，也就是培养具有创新意识、工程意识、工程素质和工程实践能力四位一体的综合能力、适应能力和竞争能力强的工程技术人才。这就要求卓越工程师培养必须打破以理论知识传授为主的传统教学模式，全面培养学生综合能力。

《概率论与数理统计》课程作为大学数学课程的一部分，是高等学校理工类专业的一门十分重要的课程，是培养卓越工程师的基础理论知识，为后续专业课程的学习与运用打下基础。但该课程的理论性和抽象性强，实践性体现不够，比较枯燥，学生的学习参与性不高，主动性和积极性不强，传统的教学模式是很难达到预定的教学目标和效果。而“卓越计划”突出的是综合素质、应用能力和工程实践能力的培养，因此如何使《概率论与数理统计》课程与“卓越计划”的培养要求相互衔接、相互渗透、相互融合也就成了该课程面临的棘手问题。

一、以模块化为手段，优化重构教学内容

《概率论与数理统计》是理论性非常强的课程，课程教学内容具有严密的逻辑性。现今该课程的教学内容是严格按照高等教学教学基本要求的知识点和逻辑分布进行编制，是一个完整而又不可破的内容体系。而“卓越计划”的培养目标则要求课程以经济社会需求为导向设置动态性的教学内容更新机制，也就是紧紧围绕社会生产实践和工程需要对课程教学内容进行适时的更新[1][2][3]，从宏观的角度来看就是要

求“卓越专业”课程建设具有一定的开放性、动态性。而长期以来，我们认为科学理论是自成体系的，具有较强的封闭性、稳定性，而《概率论与数理统计》课程作为数学科学的一门课程保持着严密的逻辑体系。这也就意味有关“卓越计划”的培养模式与传统的教学模式相抵牾。换言之，传统模式下的《概率论与数理统计》课程不符合“卓越计划”培养需求。

二、以融合媒介为载体，建设多元教学资源

教学资源是自2001年国家开展优质课程建设以来适应社会发展的一个新方向。但一直以来，无论是学校、教师还是公众在重视教学的时候，却并未真正关注教学资源建设问题，更鲜有人以现代的眼光看待教学资源，而是停留于教学大纲、教材、备课笔记、习题、试题或试卷等传统资料上，即便新增的视频录像也仅仅是课堂的翻版。另一方面，也鲜有人以传播的视角来看待教学，更未意识到传播媒介的作用和意义。多数人认为教学就是“讲”，而信息技术和多媒体技术在某种意义上仅仅是传统板书的翻印、音视频资料的播放器、图片资料的幻灯片而已。也就是说教学“并没有与技术手段效率的提高成正比”[6]，传播媒介对教学的积极意义没有得到应有的重视。

笔者以为充分认识传播媒介尤其是融合媒介对教学的促进作用，将融合媒介作为建设教学资源的载体，对于推进“卓越计划”下《概率论与数理统计》课程的建设 and 改革无疑是十分有益的举措。那么怎么建设以融合媒介为载体的教学资源呢？以个人的观点，我以为，首先要重构教学资源的理论范畴，形成课堂资源与课后资源、线上资源与线下资源、同步资源与异步资源、文本资源与图像资源、音频资源与视频资源的多元化资源。其次要强化教学资源实践性，将理论资源与实践资源相互渗透、相互融合，就是按照课程的理论体系和模块化整合的要求，建设理论与案例多元融合的教学资源，将抽象深奥的数学理论用浅显的语言、生动的案例阐述出来，

避免《概率论与数理统计》课程的二次抽象。再次要正确运用以融合媒介为载体的建设方法。融合媒介是一种不同以往的媒介，是不同于以往传统教学模式和需要的媒介，因而以此为载体的教学资源建设方法也就需要根据新的媒介特点来制订。但这并不意味着融合媒介否定传统媒介的功用，相反融合媒介应保留传统媒介的优势并加以运用，用麦克卢汉的观点来说，就是任何旧媒介都是新媒介的内容[7]。而今的教学资源中也存在此类现象，例如备课笔记过去多以纸质媒介为主，而今却是纸质媒介、电子媒介均有，不过电子形式却只是纸质形式的翻印而已。这样的做法在某种意义上否定了电子媒介的意义，也就阻隔了融合媒介在教学资源建设中的应用。笔者以为应以融合媒介为载体和技术手段，对传统的教学大纲、备课笔记、习题、试题等教学资源进行更新和转化，不止是形式的转换，而是要将融合媒介建成一个聚合器，进而将教学资源建成以知识点为中心的基础理论、外延知识、案例分析、实践应用的聚合反应，凸显教学资源的智能化、交互性。最后要改变教学资源的建设理念。传统教学资源本着以教师为中心的建设理念，教师需要什么就建什么，是否适合或适应学生并非重要的问题。而融合媒介是一种开放型的媒介，智能化、交互性是其显著特征，因此新型教学资源不只是教师建设，学生使用中也起到建设的作用，这就要求必须改变教师单一中心的理念，转而以教师、学生双中心甚或以学生为中心的理念转变，“体现学生主体发展的最终价值” [5]。

三、革新教学方法，引导学生自主学习

前面已经论述教学内容改革和教学资源建设问题，不过再好的内容框架和教学资源不能有效到达学生，也只能是“空中楼阁”，因而教学方法就显得尤为重要。而现今的教育氛围使很多高等学校和教师不愿花费时间和精力思考和改革教学方法，普遍采用传统的教学方法，填鸭式教学比重小学更加泛滥。“卓越计划”培养不仅仅是传授知识，让学生掌握必要的知识和技能；而且要培养学生独立思考问题、分析问题、

解决工程实践问题，传统教学方法显然不能达到这样的目标。

“卓越计划”专业必须在教学方法上有所创新，尤其是要教学方法的革新推动学习方法的变革，也即由被动式学习向主动式学习转变，也使学习变成学生的内在需要。笔者以为要达到这样的改变目标：一是要转变教学理念，确立学生的中心地位和主体性[3]，说白了，教师教学不是为了工作量，学生不是为了学分；如果不确立为以学生为主体的教学理念，研究式、参与式等就是纸上谈兵。二是钻研教学方法改革，现今的教学存在的主要问题是，知识的灌输，教师的“讲”甚或就是照本宣科；而“卓越计划”要求培养学生分析问题、解决问题的能力，则要求带着问题“教”和“学”，正如林健所说：“研究性学习强调基于问题、面向实际，凸显自主探究，重点体现在‘研究问题、自主探究、讨论互动、批判改进’等核心环节”，因此研究性学习的三种形式“基于问题的探究式学习、基于案例的讨论式学习和基于项目的参与式学习”均以问题为中心，只是问题的来源不同而已，这种研究性学习方法之于《概率论与数理统计》课程同样适用，且急需加强。三是要适当借鉴国外先进教学方法，无论是翻转课堂还是“慕课”[moocs]都有两个基本特征即以学习者为中心和问题主导式，这与我们转变教学理念、研究性学习异曲同工。因而适当而恰当地借鉴翻转课堂、“慕课”等国外教学方法对于《概率论与数理统计》无疑是一股清风，对于撬动死板的教学方法不失为积极的助推剂和氧化剂。四是要推动课程实践性教学，《概率论与数理统计》的教学现状是就理论讲理论、就知识讲知识，与生产生活、学科专业分离；尽管该课程理论性强，但它来源于实践又面向实践，这说明《概率论与数理统计》就是要解决生产生活中的实际问题，因而在该课程中植入生产生活案例应是一种可行而方便的方式，甚至可以到学生的专业实验室用该课程的理论知识分析、解决专业问题，使基础理论与专业理论更加紧密地结合在一起，培养学生的整体思维。

参考文献：

视频工作规划 视频剪辑工作计划文本篇五

公司业务部经过历次变迁□20xx年最终确定总监模式，这使得业务部业务能力得以加强，但相对来看开拓力度就有所滞后，这一点应该在20xx年的业务工作中需要重点改善，及时掌握第一手信息，是决定业务的成败的主要因素之一。再者，没有敏锐的市场洞察力，就容易丧失目标，迷失方向，市场地位也得不到提升，一直是跟随市场步伐，而不是结合自身实力去引导市场走向。

“内外结合”是改善此现象的一项计划，所谓“内”就是增加信息搜索人员（2人），有一定的市场销售经验，能作到对公司重点服务的行业掌握第一手信息资料的能力。通过建立如金融、政府、外资企业等系统的工程档案。从而使业务部信息真正能作到点到面的控制能力。把项目信息分成重点项目及一般项目两大类，技术部门的配合力度也可由级别的不同而不同，这样工程项目就可以分主次，以便集中优势争取重点项目的成功率。这样分类首先可以避免由于频繁的投标，成功比率不高影响技术部的军心，其次又可以使业务部门不至于感到有信息公司不重视，从而丧失搜索信息的信心。

要使今年的业务任务顺利完成，挖掘工作是一定要作的，需要发掘客户潜力，同时也要挖掘人员潜力。老客户的工程延续以及老客户介绍的新客户是当前公司最重要的一种业务手段，这类业务是公司的实力的体现，也是对公司服务的一种回报，但是此类业务还是有较深的潜力可挖的，换言之，业务部就应当担负起延续关系与挖掘潜在业务的工作。定期回访，及时反映，以及配合工程部门做好售后工作。这里还需要工程部门的协调与合作，业务部门承诺的事情其实基本上都是工程部门去实现的，步调不一致有些时候可能造成极其严重的后果。而人员潜力挖掘方面，就是提高工作技能、加快工作效率、提升专业知识的一个培训学习过程，定期的在公司学习专业知识，适时的参与社会上的一些专题会议、展

览，以及勤下工地，深入到标书描述的每一个工作环节。

目前公司业务部门由两位总监在运作管理，有具体的分工以及职责，而基层员工目前只有五人，从公司的发展角度来看，是需要一个较为完善的管理制度来管理每一个部门的，特别是业务部这种直接可能影响公司发展好坏的部门。xx年业务部门应该结合公司现有的制度，专门制订一套可行的操作制度，内容应当包括：奖惩机制、考勤补贴、差旅报销、培训计划、项目分析、每月总结等方面。

公司目前的项目一般时间都是比较紧凑的，为了完成任务，或多或少都会出现部门之间的工作步骤不一致现象，如何避免此类现象的出现，和尽量减少因此产生的不良后果，也是业务部门今年工作的一个重点。这就包括了与兄弟部门间的合作以及与客户之间的联系。

视频工作规划 视频剪辑工作计划文本篇六

一、质监局方面工作

对辖区无证照生产加工小作坊进行排查、摸底上报。共检查出小作坊25家，取缔18家，责令停业7家。

制定《桃园镇七类产品专项整治行动方案》，排查出生产厂家4家，已上报至区质监局。

二、工商局方面工作

1、打击传销工作。

2、督促辖区无证经营者办理相关证照。

3、打击假冒伪劣、以次充好产品，协助工商部门捣毁3家地沟油提炼户。

三、环保局方面工作

主要是三秋、三夏禁烧工作。制定禁烧方案，签订禁烧责任书，巡查辖区禁烧工作。

四、商务局方面工作

1、打击私屠乱宰工作，取缔了柳辛庄一户猪肉私屠乱宰户。

2、规范市场秩序，打击注水肉现象。菜市场建设，我镇共建设标准化菜市场3家（柳林铺环城菜市场、肖家营普金利菜市场；陈章菜市场）。3、搞活夜经济，延时企业5家。检查延时开门率，统计上报、发放电费补贴。

五、住房保障局方面工作

1、主要是对辖区供暖方面工作进行统计、上报、协调供暖方面出现的问题。

2、制定《20xx年度危旧房屋大检查的通知》和《房屋安全应急处理预案》。

六、土地、规划、私搭乱建方面工作

对我辖区违法占地、未经审批建设、私搭乱建进行检查。检查出违法建设5家，私搭乱建29家，下发拆除、停工通知单34份。目前拆除乱搭乱建8家。

以上是我办公室1-9月份所干部分工作，今后要加强违法建设检查力度，克服人员不足（办公室现有人员三名，一名正式，两名临时），交通工具不便（因科室大部分工作都需要下基层统计、检查）因素，进最大努力完成好工作。

视频工作规划 视频剪辑工作计划文本篇七

新媒体运营在内容生产和运营过程中，以下的几个职能是不可缺少的。

真人出镜类视频演员极其关键。

这里拍摄人员和视频剪辑人员分开说，视频拍摄和剪辑一样重要，多数初始公司可能只要1人负责。

但是以上的团队阵容，在多数企业中，因为人员成本原因，是无法实现的，且目前多数企业的账号都是市场部兼运营的。因此缺点也很明显：运营思路、内容质量及产量都较为有限，不利于企业账号的孵化或者在多平台发布。

视频工作规划 视频剪辑工作计划文本篇八

小组名称□dream high

一. 小组活动名称：谁是我

二. 活动背景:在当今激烈竞争的社会下，作为21世纪的新一代大学生，我们承担着较之父辈更大的压力。为更好地适应社会，认识社会，我们不得不组成各种各样的团队小组，以获得整体力量。然而我们发现，现实生活中我们往往难以正确的认识自己，认识他人，总是存在各种干扰因素，让我们在生活中难以更准确，清晰地认清自己，了解他人，从而阻碍我们的成长和学习，不利于我们更好的融入团队和社会。由此可见掌握正确的认识方法以及如何正确的认清自己、了解他人形成团队凝聚力是十分重要的。我们是祖国未来的希望，应该更早的认清自己，做出合理的规划，准确地定位更好地培养自己，从而为祖国的明天贡献自己的一份力量。

三， 小组活动的理论依据：

1自我概念：从心理学上讲，每个人都对自己有一个“自我概念”，这个自我概念影响到生活的每个部分。自我认识是留意及认识自己各方面的一个过程，包括个人对自己的认识和了解，还包括认识别人，并让别人认识自己。

对我们的反映和评价，从而建立起我们的自我意识、自我形象和自我评价。他人犹如一面镜子，我们正是从这面镜子里发现了我们的自我，通过他人这面镜子，也就是通过他人的反映和评价，我们看到自己的风度、性格等是否合适，是否需要修正。我们对他人眼中自己形象的想象，对他人关于这一形象评价的想象以及某种自我感觉，构成了我们的自我认识。

3马斯洛的需求层次理论：马斯洛认为，人的需求由五个等级构成，它们按照从高级到低级的排列分别是：生理需要、安全需要、归属和爱的需要、尊重的需要、自我实现的需要。

4舒茨的人际需要理论：第一，每个人都三种基本的人际需要：包容需要，支配需要，感情需要，第二，需要满足方式相对的继承性与连续性。第三，基本人际取向。第四，关于相容。第五，关于小组的形成与瓦解。

四小组活动的目标：通过活动的进行，让小组成员在沟通之后更好地理解认识自己和他人，正确的认识他人的评价和自己对自己相关方面的理解，是小组成员之间深入地了解对方，形成团队凝聚力。

视频工作规划 视频剪辑工作计划文本篇九

在大队党组的正确领导下，在大队机关科室的具体指导和兄弟分队的大力支持下，紧紧围绕城管大队xxx年工作要点，以保持*员先进性教育活动为牵引，以城管工作法律法规为依据，深入学习、贯彻“*”重要思想，注重提高政治思想理论及业务水*，严格管理自己，廉洁勤政，把握全局，精心组织，

科*作，紧紧围绕全年工作目标，发扬知难而进，攻坚啃硬的拼搏精神，较好地完成了以城市管理为中心的各项任务。现就自己一年来的思想、工作、廉政情况作一汇报。

一、加强学习、努力践行“*”重要思想

一年来，始终把实践“*”重要思想作为指导自己工作中的根本。坚持认真学习理论，特别是*理论和“*”重要思想，不断改进学习方法，提高学习实效，夯实理论功底。通过不断的学习，自身思想政治素质得到了进一步加强，树立了正确的世界观、人生观、价值观，能够正确看待和行使手中的权力，能够正确看待个人得失，做到淡泊名利、乐于奉献。进一步增强了党的宗旨观念，能以党和人民利益为最高利益，始终保持与人民群众的血肉联系。

二，牢记全心全意为人民服务的宗旨，把全心全意为人民服务作为开展工作出发点和落脚点，作为一名队员，时刻以先进代表为榜样，把“执法为民”落实到具体的工作中。

三，在“学法规找差距”主题教育活动中，我能够认真学习《城市管理综合行政执法局行政执法责任制暂行办法和行政执法过错责任追究暂行办法》、《城管综合执法组织人员“八不准”规定》等制度规定，按照主题教育活动方案的要求，认真写好个人体会文章，重点查找出自己存在的突出问题，剖析思想根源，分析问题产生的原因，明确自己今后的努力方向，依法行政，文明执法。实行查处分离，严格按程序办案，在处理违法违章的案件过程中，做到公开，公正，公平，秉公办案，廉洁自律。严格执行八条禁令，不因当事人的态度而加重处罚。一般程序案件笔录制作符合规范要求，处罚幅度裁量适当。

对施工场地进出口经常发生带泥行驶，污染路面的违章行为，首先，对各施工场地甲乙双方进行，《江苏省城市市容和环境卫生管理条例》宣传，要求出入口路面硬化，并在门口定人

清扫。

同时为迎接*扬州烟花三月旅游节和世界运河名城博览会，针对会议主要活动场所，住宿点，参观线路，游览点及周边环境和影响市容市貌的难点热点问题，集中展开市容环境整治，为会议提供一流的市容环境保障。

在新的一年里，我将继续努力，为扬州的发展作出贡献