

# 2023年烟草工作报告心得体会(通用7篇)

我们在一些事情上受到启发后，应该马上记录下来，写一篇心得体会，这样我们可以养成良好的总结方法。心得体会对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写心得体会呢？以下是我帮大家整理的最新心得体会范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 烟草工作报告心得体会篇一

\_\_市红塔区北苑社区卫生服务中心于20\_\_年10月16日成立，是\_\_市红塔区人民政府举办的首家社区卫生服务中心，为\_\_市红塔区卫生局下属的事业单位，中心拥有业务用房面积1568m<sup>2</sup>，中心成立以来，积极响应政府的号召，开展创建无烟医院活动，开展了控烟工作，取得了一定成效。

一、制定了控烟方案与计划，成立了中心主任任组长的控烟领导小组；成立控烟巡查小组和督查小组。督查小组负责每天定时不定时对各区域进行检查，并作好工作记录。

二、健全有效的奖惩制度，努力鼓励职工控烟、戒烟。

我单位职工无一人吸烟但为更好推进控烟各项工作，我中心先后制定并完善《创建无烟环境实施方案》、《控烟工作计划》、《监督员和巡查员培训计划》、《中心员工禁烟制度》、《中心禁烟工作巡查制度》、《中心禁烟工作督查制度》、《中心禁烟工作奖惩制度》等7项控烟规章制度。

三、开展多种健康教育，人人参与控烟活动。

1、中心于2011年、2012年均组织了对中心控烟监督员、巡查员、劝阻员的控烟知识培训。

2、于2011年组织了中心全体职工进行控烟，由我做起签名活

动；

3、2011年、2012年均举办了社区居民的控烟健康知识讲座。

4、中心专门制作了控烟知识宣传栏；发放健康教育宣传材料、义诊等向社会各界人士宣传我院创建无烟工作活动，以获得社会各界更多的理解与支持。

5、在病房、走廊、及各办公场所，实行全面禁烟，无烟具摆放。在明显位置设立禁烟告示牌，张贴禁烟标识。全面告知中心员工、患者、家属及来访者不得在中心室内吸烟。目前为止，我中心已经新制禁烟标识60余块，引导指示牌4块，健康宣传栏2块。

7月19日上午，我院在13楼会议室召开了20112012年控烟工作总结表彰会，会议由冯虎翼院长主持，参加会议的人员有部分医院领导、临床科室科主任、行政职能科室主任及全院护士长。

## 烟草工作报告心得体会篇二

大家好

“理论认识上深刻一层，工作实践上领先一步”这个道理，使我深刻的认识到：加强政治理论学习，要与现实的道德行为结合起来，做一个德行高尚的人，使自己的“德”与“行”都能适应岗位、适应同志、适应领导、适应时代的要求。一年来，我不断加强自身党性修养，增强了党性观念、全局观念、纪律观念，思想上与分局党组保持高度一致；不断加强业务知识学习，吃准吃透行业相关政策及文件精神，提高了自身的业务管理水平，组织协调能力和综合分析能力

以及处理问题的能力，适应了行业不断改革发展的新形势。

守土有责，内管外打，重抓市场监管、提高市场净化率

x年第三稽查分队改变以往的管理模式和管理

理念。在管理模式上，有针对性抓大放小，在管理理念上，转变被管理者角色，拉近客我关系。一是对大户、违规户进行重点检查、突击检查，对守法户开展例行检查、服务相结合；二是集镇、沿路和边界相兼顾，横向到边，纵向到户，确保达到了局要求的稽查到位率；三是加强节日市场、集会市场的监管，堵塞漏洞；四是发挥客户经理和零售户、群众的作用，为市场净化提供有效信息；五是利用市场走访采集信息和网上办公平台相结合，增加市场检查的准确性和针对性；六是加强与辖区其他执法部门的配合，共同净化市场。七是按照内管规范流程，加强了零售户核量监管，做到任务落实到岗，责任落实到人，有效遏制了不规范经营行为。

满怀激情干事业，谋近虑远不懈怠。我时刻提醒自己，工作必须做到精细实，必须时时刻刻在基础工作上下功夫。在队伍管理上，我充分调动分队队员积极性，提升队伍建设：注重细节促队伍，把责任担起来；注重规范促管理，让思想活起来；注重素质促奉献，把形象树起来。

廉洁自律，找准定位，切实履行好自己的职责

一身正气铸行风。我始终以一个共产党员的标准来严格要求自己，在工作中，能够严于律己、率先垂范。定期开展作风纪律学习培训，要求大家时刻谨记共产党员的优良传统，依规办事，防腐拒变。无论是行政处罚案件的处理、还是行政许可证件的办理，我都始终坚持依法行政，做到了廉洁自律、不循私情，始终以强烈的事业心和责任感、饱满旺盛的热情投入工作，力争用自己的行动感召人，用自己的形象影响人，用自己的诚意打动人。x年带领全所人员圆满完成了上级领导

交办的目标任务。

论学习系统性不强，不能持之以恒，理论学习的深度和广度不够。二是在案件查处力度方面还有待提高，有效经营案件能力尚待加强。三是挖掘、发挥队员潜能的水平较低等。检查剖析自身存在的问题，在今后的工作中，我决心从以下几个方面努力改进，提升大杨所的工作水平：一是进一步加强理论学习，不断提高自身素质、强化责任意识。二是加强组织协调能力，加大与辖区公安、工商等部门的协调配合，落实案件查处。三是强化绩效考核指标开展日常工作，确保工作的严格规范。

### （一）、带好一支队伍

1、强化细节管理，落实局各项制度。严格按照工作流程开展各项工作。

2、市场监管：围绕“打真、打假、打寄递”，以打击真品卷烟非法流通卷烟为重点，服务守法户，打击违规、批发户。积极推进辖区市场净化率，发挥专卖管理员职能。

3、内部监管：按照内管要求，进一步突出监管重点，切实履行好内管职责。及时做好对内管预警信息的调查核实及处理。

3、许可证管理：重点做好对新增户的实地核查及零售许可证的后续监管。

4、无证户治理：认真梳理无证户档案，从打、疏、控三个方面全面加强治理，重点打击集镇、沿路公开摆卖行为。

5、专销结合会：专销结合，根据零售户分类，以及销售情况每月有针对性的召开座谈会，广泛收集信息，真正达到专销结合信息共享目的。

6、积极配合营销部门，确保全年销量任务的完成。

7、加强日常安全管理，确保全年安全无事故。

汇报人□xxxxx xx年xx月xx日

## 烟草工作报告心得体会篇三

管员肩负法律法规宣传、许可证治理、合理定量、市场监管、内部监管等任务，工作重且繁琐。如何做好数据收集、情况了解、现场勘查、宣传教育等前期市场走访工作，笔者总结了“四不”：即不辞劳苦、不嫌麻烦、不畏强权、不计回报。

### 不辞劳苦

古人云：其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。专管员作为烟草专卖法律法规的执行者，只有勤走市场，才能在零售户心中树立正直、正派的良好形象，才具有说服力和影响力，通过行动和语言打动零售户，引导零售户守法诚信经营。如若不然，不敢想象零售户不知道片区专管员是谁或对片区专管员不了解，片区市场净化率会是一个什么样子。

再者，市场是动态的，会出现很多问题，例如：消费需求与卷烟供给是否平衡，零售户是否经不起诱惑，不法烟贩是否利用零售户法律意识薄弱进行欺骗诱导。假如专管员不常常拜访零售户，不从零售户口中了解一些市场动态，就不能针对市场动态情况及时采取有效措施。

### 不嫌麻烦

在与零售户接触过程中要极具耐心和细心，针对不同层次的零售户采取不同的方法进行宣传教育、引导转化。目前，零售户中存在文化程度参差不齐，对烟草专卖法律法规的理解不尽相同，零售户的习性和行为习惯各有迥异，对烟草专卖

管理服务人员的配合或抵触因人而异，零售户当时的心情状态和身体状况因时而变等问题。

专管员在走访过程中，要审时度势，注重观察，采取准确的方法，以某些言语或行为为切入口，缓解一些不和谐的气氛，通过因势利导、因地制宜、因人而异，逐渐引导零售户转入工作实际当中。专管员还要通过耐心的讲解、释疑、倾听、立解等方法，帮助解决零售户的实际问题，引导零售户守法诚信经营，指导零售户提高星级定量和销售技巧，收集周边零售户的动态经营信息。

当前，部分专管员在市场走访时存在走过场、一刀切的情况。这不仅跟专管员的责任心有关，而且与专管员的个性有极大关系。有些专管员平时作为风风火火，大大咧咧，做事不讲究技巧，粗枝大叶，不但给零售户留下不好的印象，而且对市场监管不力，给非法经营行为于可乘之机。

## 不畏强权

有些零售户仗着某些亲朋挚友在一些机要部门就职，要么不把烟草专卖管理人员放在眼里，公开进行非法经营，要么非法经营行为被发现后找关系走后门，使事情不了了之，在一定程度上给执法工作带来难度，更甚的是迫使片区专管员对非法行为睁一只眼闭一只眼，造成非法行为半合法化。

这种现象必须引起高度重视，在法治社会里，法律最讲究公平、公正原则，如果不对这种现象进行严峻打击，严厉处理，势必造成大家竞相模拟，大肆进行非法经营，其后果将不堪设想。因此，专管员必须具备不畏强权的素质，对非法行为果断予以打击，并且烟草专卖局在一定程度上保护片区专管员，以避免专管员遭到报复。

## 不计回报

一要不求单位对自己进行回报，当然必要的待遇奖励是必须的。在实行新的用工分配制度下，人员实行定岗定薪，如果大家互相攀比，对一些现象看不入眼，势必引起不平衡心理，以致工作中消极怠工，能躲则躲，能避则避，推诿扯皮，这将不利于烟草工作的和谐发展。

二要不求零售户对自己进行回报。当前，经济发展形势大好，卷烟零售有利可图，许多零售户积极申请办证。但在合理布局整个大框架的约束下，某些零售户不符合条件无法办证，就轻易产生零售户托关系走后门，甚至贿赂宴请等。这就要求专管员必须经受起灯红酒绿的诱惑，自觉遵守制度纪律，否则不但损害了烟草行业的良好形象，而且断送自己的大好前程。

## 烟草工作报告心得体会篇四

### 1、开展预警筛选核查

1—11月份，县局内管组在国家局内管系统中共筛选并处理预警1171条，其中零售户单次订购数量预警427条，零售户月订购总量预警744条，开展大户预警核查11次，重点大户核查110户。

### 2、加强市场动态信息核查

县局内管组从营销和配送方面共接收并处理市场动态信息反馈处理登记105条。异常情况种类主要是：房屋拆迁、不能正常开门经营、长期不开门、改变经营状态、无经营店面、店内无商品等。针对发现的问题，内管部门都能通知相关部门进行核查、整改。

### 3、加强内部监管，实现卷烟规范经营

20xx年，内管组每季度组织召开专销联席会，传达市局相关

文件精神、通报近期卷烟外流相关情况。每季度对营销人员开展4次规范经营知识培训、2次规范经营考试，牢固树立规范经营理念，保障了内管工作的顺利开展。今年以来，共下达整改通知书12份，其中营销4份，专卖7份，中转站1份，不断加强内管服务营销、服务专卖的职能，基本实现“一日一报”。

#### 4、加强专销联动，执行卷烟非法流通分析制度

面对真烟非法流通现状复杂、性质严重、危害极大的局面，县局内管组强化卷烟非法流通治理，按月分析上报，及时通报5万元以上真烟案件情况及本地真烟流动情况，努力做到事前、事中、事后全程监管。截止目前，共上报5万元以上真烟流入案件3起。县局共卷烟外流24起，涉案卷烟199条，其中流向省外173条，省内26条，流出的主要品牌有：玉溪（软）、利群（新版）、黄山（新一品）、雄狮（红）、黄鹤楼（天下名楼）、大前门（硬）、南京（软金砂）等。其中，3月份流出卷烟4次，数量53条，12月份流出卷烟4次，数量81条，分别被市局经济处罚8672元、16200元，处罚人数122人。为进一步加强对卷烟外流的监管，县局年初建立卷烟外流通报群，坚持每日一报，目的是对卷烟外流情况“零容忍”，适时提醒，自加压力，增强工作的力度，推进卷烟外流工作的有效开展。

#### 5、加强全面清查，确保规范经营

以全市开展28档以上客户实际经营情况调查为契机，从核查零售户真实经营状态入手进行全面走访，认真做好大户治理、严防非法流通工作，对库存、销量、订货、外流历史等方面全面排查，形成总结报告，将监管落到实处。经过3次集中访查，共排查30档客户48户；29档客户171户，28档客户119户。通过“三员”互动和实地访查，掌握其经营动向，对有停、歇业打算的零售户，引导其及时办理申请停、歇业手续。截止目前，共引导零售户办理申请停业106户、责令停业383户，

申请歇业108户，取缔违法违规大户8户，向营销部门报备降档零售户54户，有效预防了异常客户的产生。

## 6、紧盯重点大户，强化日常监管

对涉及大户控制小户、非法串货、代订代拿等异常情形的违规大户由专卖内管或各中队进行“约谈”，做好《约谈笔录》，进行情况了解、分析原因、针对性解决存在的问题，把重点大户违法行为消灭在萌芽状态。对轻微违法重点大户，本着教育为主，惩罚为辅的原则，开展柔性执法，进行行政指导告诫，出具《行政指导告诫书》，对其违法行为进行警告，督促整改到位。对一般违法重点大户，依法进行查处，并按照《市卷烟零售户记分制管理暨信用体系建设实施办法（试行）》进行记分和停止货源供应处理。对严重违法重点大户，严肃查处，并按照法律法规规定，及时责令持证人暂停烟草专卖业务、进行整顿。

## 7、紧盯关键节点，开展专项访查

在“中秋·国庆”到来之际，县局开展了“两节”市场专项访查活动，访查主要按照中队辖区市场划分，对七个市场进行走访调查。本次访查共走访7个乡场镇75个零售户，其中，金镇10户、朱湖5户、车门10户、10户、15户、10户、15户。内管组严格按照相关制度，对存在卷烟外流、内部违规、全面监督，有问必查，有责必究。内管组对重点辖区，重点问题深化治理情况进行“回头看”，市场走访中发现订货与实际经营能力不相符4户、经营地址变更4户。对营销部门报送的17户证卡不符情况核查，其中11户已报停、4户已整改到位、2户已注销。

1、正视卷烟外流问题。开展卷烟外流情况专题分析，重点分析流出地、流向地、流出品规、价格等情况，正视外流问题，排查外流原因，落实防控措施。除此之外，内管组还将以卷烟条码为切入点，对卷烟外流原因进行深入调查，进一步完

善防控措施。

2、加强市场访查力度。将市场访查作为了解市场、把握市场的重要手段，内管组每月从重点大户中选取部分客户进行实地走访，并加大市场检查力度，积极探索与创新治理卷烟非法流通的新举措和新方法，继续加强内控制度的监督，从源头上防止不规范行为。

3、健全信息对比机制。结合实际情况，完善订单采集管理办法，禁止冒用零售户订货权限订购卷烟，严禁使用公司电脑代订、改单。内管组还将加强对营销条线人员的教育与监督，实现内管监管的职能，在日常考核走访过程中，加强相关信息收集，一旦发现“冒用零售户订货权限订购卷烟，使用公司电脑代订、改单”，将严肃处理。同时，建立定期排查制度，定期开展公司内网地址与订货ip地址对比筛查，配合好市局专卖内管，通过技术手段进行排查比对。

4、完善违法违规大户排查制度。严格执行违法违规卖烟大户调查制度，对排查出的违法违规大户、存在外流倾向的外流大户，严格查明违法违规卖烟大户真实身份、查明大户卷烟经营及外流情况、查明外流卷烟所涉及订单采集、资金结算、卷烟配送等是否存在内部违规经营情况、查明外流卷烟货源组织和供应的有关情况，当月确保做到违法违规卖烟大户全部列入名录。

5、完善内管长效机制。进一步规范内管制度流程，完善内管体系和各项制度、政策的监督执行，加强违规线索的核实处理，加大考核和责任追究力度，坚持内管月度分析通报制度，定期上报内管相关资料，努力实现“制度化、规范化、日常化、信息化”的“四化”工作目标。

6、加强部门间沟通协调。专卖内管牵头，定期召开联席会议，加强与营销、配送部门沟通与协调，建立内管工作经验、技能交流沟通的平台。定期组织开展营销、物流人员培训，不

断提升规范意识、责任意识。

7、跟踪关注大户库存。专卖、营销做好经营指导，对风险客户的库存落实跟踪管理，执行每周一报，定期开展风险分析，强化经营指导，提醒理性订烟，注重信息沟通，及时发现潜在的问题，针对不同表现的大户采取不同的处理办法，达到对症下药的效果，将各环节经营行为牢固地约束在严格规范的轨道。

## 烟草工作报告心得体会篇五

时间如白驹过隙，转瞬即逝!转瞬间，我在恩施市烟叶分公司城郊烟草站已经工作一个多月了，回忆起在这里工作的每一天，真是让我受益匪浅。在公司领导的培养、关心、鼓励和站机关同事的帮助、支持、配合下，我不断加强思想政治学习及公司规章制度学习，对工作精益求精，基本完成了自己岗位上的各项工作内容。下面我将自己在这段时间的工作内容、工作中存在的问题及收获、感想等做一个简要的总结。

### 一、主要工作内容

#### 1. 参与2014年全国烟叶收购暨现代烟草农业建设现场会的筹备工作

6月28日上午八点半在市公司报到后，热情细心的向经理便把我们送到恩施市城郊烟草工作站。跟郑站长碰面并进行简单自我介绍后，我们便投入了紧张的国会筹备工作中。在这期间我参与了142体系建设□gap标准操作管理等的数据录入工作;参与了现代办负责的合作社建设资料整理归档工作;参与了烟草站大扫除工作;参与了7月\_日现场会的接待工作。在公司领导和同事的共同努力下，2014年全国烟叶收购暨现代烟草农业建设现场会取得了圆满的成功。

#### 2. 跟随站长及技术员下乡了解烟叶生长、采收及烘烤等情况

7月12日，站长为了更好的锻炼我们，让我们更快成长、成熟起来，决定把我们分到各收购组去工作锻炼。临行前，市公司陈经理给我们四位新同事送了三句忠告：“吃苦耐劳、爱岗敬业、虚心请教。”同时还鼓励我们说：“这个世界是我们的也是你们的，但终究是你们的。同样烟草公司是我们的也是你们的，但终究是你们的。”带着陈经理的这翻真诚的话我来到了三岔收购组工作。

在三岔收购组工作期间，我根据技术员提供的抗洪抢险资料填写了烟农受灾统计表并撰写了新闻稿；跟随技术员在下槽坝、燕子坝、阳天坪下烟田跟烟农一起给烟叶打顶抑芽；帮三岔中心组周边片区的技术员整理2014年烟叶生产物资投入分配表；协助技术员在村委会给烟农付工钱；跟随谭站长及技术员去水洞村、苗坝村、汾水村、鸦沐羽村询问、指导、检查密集烤房建设及烟农的烤烟情况；向技术员及烟农虚心请教后，帮忙采收晾晒烟叶。

### 3. 学习gap标准操作规范实施细则

通过上网查阅gap的相关内容和向站机关领导同事的虚心请教，我初步了解了烟草gap的概念；烟草gap的目的及意义；烟草gap的适用范围；烟草gap管理规范及实施要点；烟草gap试点工作建议等内容。

### 4. 整理烟草企业生产安全标准化档案资料

7月27日州公司请来了专家对我们进行安全生产标准化操作档案如何建立的培训，然后去崔坝三天帮忙整理标准化生产的相关资料，回到城郊烟草站后至今，便在学习、整理烟草企业生产安全标志化的相关资料。

### 5. 不断向书本求知，提高自己的专业素养。

在三岔工作期间我坚持每天挤出一定的时间读书学习，广泛

汲取各种“营养”，不断充实自己。通过学习《大山有路》，让我对恩施烟草系统企业文化建设有了较全面的了解，再结合跟技术员下乡的经历，让我深刻体会到了“国家利益至上，消费者利益至上，烟农利益至上”的真正内涵；通过浏览《公文写作与处理》，让我掌握了公文写作与处理的基本常识和要求；通过阅读《活在当下》，让我接受了一次心里的洗礼，让我明白要珍惜当下的时光，认真充实过好当下的每一天；通过实践word、excel、powerpoint等办公软件的操作，让我对办公自动化有了初步了解。

此外，在工作学习生活过程中，本着“习惯决定性格，性格决定命运”的信念，我时刻提醒自己要先学会做人，再学做事。在工作期间，我本着谦虚谨慎、积极乐观、平易近人的态度迅速融入了集体生活中。一是尊敬领导和同事，积极主动帮领导和同事做一些力所能及的工作，搞好人际关系和塑造自己的形象；二是始终保持谦虚谨慎、虚心求教的态度，主动向领导、同事请教，学习他们一丝不苟、任劳任怨的工作作风和处事方法；三是积极主动的打扫单位的公共卫生，让同事在干净、整齐的环境中工作；四是主动热情的与周围农户交流，了解当地的风土人情。

## 二、工作中存在的问题

### 1. 对烟叶生产整个流程还缺乏全面了解

我并非学的烟草专业和农学专业，因此在真正接触烟叶生产时，还是有些陌生，部分生产环节仅仅停留在对理论知识的认识上，在实际操作过程中便束手无策了。还有部分生产环境根本不知道如何操作。

### 2. 缺乏主人翁意识

在工作期间，总是以自己刚刚入职，很多东西还不熟悉不了解为由来逃避部分有难度的工作。同时在做有些工作时，还

存在依赖思想，总是要等到领导或同事安排后才知道去做，没有真正树立起主人翁意识。

### 3. 缺乏时刻记录的习惯

## 三、工作中获得的收获

虽说在这短暂的一个月工作中，我还存在诸多问题和不足，但这段经历让我收获到的东西是更多更珍贵的。这段工作经历不仅让我尽快褪掉了学生时代的散漫天真，融入到全新的工作环境中，也让我把自己的个人发展与公司的发展统一了起来；不仅磨砺了我的意志，也锻炼了我的能力；不仅提高了我的思修养，也强化了我的专业素养。同时，这段工作经历也教会了我要一是要做一个勤学好问的人，只有这样才能保证把自己的本职工作做到熟练和精通；二是在工作中要积极主动，多帮单位同事做一些力所能及的事情，因为只有付出才会有收获；三是要学会做人，有人说过“学历是铜牌，能力是银牌，人脉是金牌，思维是王牌。”这其实就是要求我们在工作中要放下架子，学会尊重人，搞好人际关系，在学会妥协的同时，也要坚持自己最基本的原则来塑造自己的形象；四是要认识到“学无止境”的真正内涵，做到潜心学习、多多积累，厚积薄发。

总之，在这一个多月的工作时间里，工作中存在的问题和不足将促使我加倍努力去改正，工作中的进步和收获将鼓励我更有激情的去工作，这些经历都将为我以后工作学习的进步和提高打下良好基础。

## 烟草工作报告心得体会篇六

转变作风，注重实效，深入开展群众路线教育实践活动

1. 精心策划动员，组织实施有方案。市局(公司)党的群众路线教育实践活动动员大会召开以来，把开展教育实践活动作为当前第一位的政治任务，按照上级关于开展教育实践活动的相关要求，结合\*\*县局(营销部)实际，制定了切实可行的活动实施方案，明确了教育实践活动的组织领导、目标任务、阶段划分、工作措施、工作要求等事项。并于3月6日召开了县局(营销部)党的群众路线教育实践活动动员大会，全面部署党的群众路线教育实践活动，并深入开展宣传引导和思想发动，在开展教育实践活动过程中，严格按照实施方案组织实施。

2. 创新活动载体，开展学习有层次。在学习教育、听取意见环节精心组织党员干部进行理论学习，做到了学习有制度、有资料、有记录、有笔记、有心得、有检查、有考核，保证了学习内容、学习时间和学习效果。领导班子率先垂范开展深入学习，撰写学习笔记及心得体会文章并开展交流探讨。活动期间累计组织开展理论学习43次，专题讨论2次、开展观影教育19次、组织现场教育1次、开展调研2次，领导干部讲党课3次、邀请党校专家辅导党课1次，全面提高全体党员和干部职工对党的知识的认识，有效提高了教育活动的实效性。

3. 务求活动实效，征求意见、问题查摆有广度。按照方案 and 市局(公司)党组要求，我局(营销部)班子成员一方面认真自查，另一方面通过群众提高自己。

## 烟草工作报告心得体会篇七

20xx年，国家局局长在全国烟草工作会议上提出，要把烟叶防过热、卷烟上水平、税利保增长作为主要任务。这充分表明了国家局对“卷烟上水平”工作的高度重视。“卷烟上水平”是行业当前以及今后一个时期的主要任务。为更好的实现我县“卷烟上水平”，作为分中心主任，在实际工作中，我们将努力做到以下几点。

我们将把增强网建软实力作为“卷烟上水平”的主要抓手，注重做实网络基础，提升网络质量，丰富网络内涵，充分发挥网络建设在烟草商业跨越式发展中的支撑作用。按照网建提升要求，努力使客户经理把工作重点从客户货源信息、帮助客户订货、进行柜台整理等工作上，转变到提供市场信息、指导客户经营、加强品牌培育，提高其自主经营的能力上来。把身子沉入市场，全面加强市场调查，多渠道、多角度地听取零售户和消费者的意见和心声。在完善客户信息，真实掌握市场需求、客户需要的基础上，建立健全市场反应机制，密切关注市场动态，准确进行市场预测。由客户经理帮助零售客户制定成长计划，分类别、按专题、立项目，系统地解决客户关心的问题。农村卷烟销售网络建设是未来市场增长的潜力所在，我们将予以高度关注、实事求是地做农村零售客户的服务指导工作。由于电话订货客户订货时间受到制约，下一步，我们将加快推进网上订货，让更多的客户享受到网上订货的方便快捷服务。

坚持把基层管理与规范经营、管理创新和绩效考核相结合，把严格规范摆在更加突出位置，运用信息化手段提升企业管理水平。继续实行客户经理市场拜访签到制、送货员送货交货确认制，做到工作留痕迹，平时工作内容实现痕迹化。进一步加强绩效考核，按照网建达标的内容，逐条逐项进行考核，统一尺度，统一奖惩，并将考核结果定期通报，直接参与工资绩效分配。通过严格的绩效考核，彻底改变少数客户经理“状态不佳”的状况，不断挖掘员工潜能，为企业多做贡献。建立“能上能下”的用人机制，对抱有“不做实事，不出成绩”、“不求有功但求无过”思想的员工，坚决做到“不换状态就换人”。

根据市场表现，采取针对性措施，努力提升品牌形象，增强品牌竞争实力，促进品牌持续发展。积极做好品牌宣传促销，充分发挥客户经理和广大零售客户在品牌宣传促销方面的积极作用。对品牌的市场价格、社会库存、上柜情况、动销情况等认真维护。目前，市场上紧俏卷烟供求不平衡的问

题比较突出，客户反映强烈，这不仅影响了客户的正常销售收入，同时也给假烟销售制造了可乘之机。下一步，我们将加大品牌培育力度，建立完善的品牌培育机制，做到手中不但有“紧俏品牌”，更要有“替代品牌”。好的卷烟品牌的发展，需要好的服务品牌去推进、去带动、去优化。要做到“卷烟上水平”，必须打造出适合自身特点的、好的服务品牌。我们将积极帮助客户牢固树立诚信、守法、规范、服务的经营理念，把客户终端文化建设做深、做细、做扎实，努力提高品牌服务水平。

实现“卷烟上水平”必须大力发扬“四要”良好作风。“状态好、标准高”是实现“卷烟上水平”的前提。要求职工以更好的状态、更高的标准投入工作，始终满怀激情，牢记责任，严守纪律。把卷烟市场作为第一战场，深入基层，加强调研，切实制定适合发展的好思路、好办法，加快“卷烟上水平”的步伐；“节奏快、工作实”是实现“卷烟上水平”的基础。充分发挥自身优势，立足岗位，勤奋工作，从小事做起，从现在做起，既要注重过程，更要注重结果，找准影响和制约新平市场发展的主要问题和薄弱环节，制定切实可行的措施方案，增强工作的针对性和实效性。同时，对客户经理进行品牌知识、培育技巧、能力提升等方面的培训，把对品牌知识的应知应会作为客户经理素质提升的重点环节。通过学习、思考、对比、分析、借鉴、创新，有效提高服务客户、培育品牌的能力和水平，使客户经理以更好的精神状态、饱满的工作热情、良好的工作作风、熟练的销售技能、全身心地投入到客户终端建设中。

利用专销联动单加强与专卖管理部门沟通，把好市场监管关，净化市场环境。每月对重点品牌市场管理情况进行有针对性的分析，并提出针对品牌培育、货源投放的合理化建议，努力营造零售客户满意的公平竞争环境，消费者满意的安全消费环境。同时，加强市场监管，引导客户规范经营，保证零售指导价格的切实执行。利用自律小组约束客户稳价销售卷烟。从市场情况看，卷烟包价到位的情况比较理想，但消费

者更多的是买条烟，而条价存在波动。通过约束客户稳价销售卷烟，积极从薄利多销向稳价增效转变，不断提高盈利水平。

总之，我们将按照这次会议的要求，牢固树立“与客户共创成功”的服务理念，多站在客户的角度，想客户所想，急客户所急，不断探索服务满意的服务方式、提高服务标准、改善服务质量，力促卷烟上水平，实现烟草行业更高水平的发展，努力推动我县卷烟营销工作再上一个新台阶，为国民经济平稳较快发展做出新的更大贡献。