

最新物业端午节活动流程安排 物业端午节活动策划方案(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

物业端午节活动流程安排篇一

五月初五，又过端午。为了能让幼儿们也能一起感受端午节的气氛、了解端午节的习俗，我们特地准备了一下活动来让幼儿们在端午节过的开心。

活动一：话说端午节

重点领域：（语言领域、社会性领域）

活动要求：了解端午节的传说及人们在节日中的习俗。培养幼儿的言语表达力。

活动准备：粽子、艾草、蒜头、鸭蛋网等。

活动过程：

- 1、谈话导入。提问：你们吃过粽子吗？吃过哪些味道的粽子？（鲜肉粽子、咸肉粽子、红枣粽子、赤豆粽子、花生粽子……你喜欢吃哪种粽子？为什么在这段时间里人们都要包粽子、吃粽子？（幼儿讨论后，教师可以向幼儿介绍端午节的传说）
- 2、说说端午节的古老故事。

提问：你们知道端午节还有哪些习俗？（门前挂艾草和蒜头、赛龙船、胸前挂鸭蛋）。

教师出示艾草、蒜头，了解它们的特征，讨论它们可能有的用途。

拓展谈话范围：为什么在端午节时家家户户门前挂艾草和蒜头？（幼儿讨论）教师小结：从端午节开始天气会越来越热，蚊子、虫子也越来越多，疾病容易流行。古时还没有发明灭蚊剂，但古代中国人非常聪明，爱动脑筋，利用艾草、蒜头的特殊气味将它们挂在门框上，用以驱除蚊虫。

出示鸭蛋网，讨论鸭蛋网的用处及来历，并欣赏鸭蛋网的造型、结构美。

活动延伸：请幼儿将自己的鸭蛋网带到园，分组谈论自己的鸭蛋网的形状、来源，欣赏其结构美。

活动二：绘画 " 端午节 "

一、活动要求

根据幼儿自己已有的经验，想象并表现端午节的快乐。发展幼儿的想象能力和绘画能力。

二、活动准备

丰富有关端午节的民间习俗。

三、活动过程

回忆端午节。

提问：端午节你过得快乐吗？你觉得端午节中最有趣的、印象最深的是什么事？（幼儿讨论并讲述）鼓励幼儿大胆想象、

精心构思。

提出要求：把你在端午节中最快乐的一件事画出来，注意选择合适的底色表现节日的欢乐氛围。

幼儿操作，教师巡回观察指导。鼓励幼儿将端午节时印象最深或最快乐的事画下来。作品评析及展览。

引导幼儿相互评价作品，交流过节的感受。

四、自由活动活动反馈

幼儿对于端午节的生活经验还是有的，但有的幼儿经验较丰富，有的幼儿这方面经验较少，例如□xx镇前两天举行了赛龙舟活动，、等幼儿也参观了赛龙舟，请他们来讲述自己的见闻，他们讲得有声有色，其他的幼儿也听得津津有味，由此可见利用同伴资源进行教育也是一种好方法，他们往往说的是自己的亲身体验，语言又浅显易懂。

活动三：美丽的龙舟

（一）活动要求

1. 引导幼儿模拟构造龙舟，学习结构物体的基本特征与某些细微部分的建构方法。
2. 引导幼儿欣赏和评价自己和别人的作品，与同伴共同分享成功的喜悦。

（二）活动准备

1. 准备花片、积塑、各种玩具。
2. 组织幼儿参观龙舟的画展。

（三）活动过程

1. 结合端午节的划龙舟比赛，引导幼儿根据自己的已有经验说一说龙舟的基本特征（幼儿也可自由讨论）。
2. 引导幼儿想想用什么玩具拼插龙舟？教师重点引导幼儿拼插龙舟的三角形船头、还有龙的形态，特别是龙头的建构。
3. 幼儿分组制作龙舟，采用各种已学的技能进行拼插。教师重点引导幼儿拼插龙头，指导个别能力弱的幼儿拼插龙舟的龙头。
4. 启发幼儿可大胆设计不同的龙舟，装饰龙舟的外形。
5. 将幼儿自己制作的龙舟放在活动室的周围，并让幼儿互相参观、交流、评评谁的龙舟最有特色、最有创新。

活动反馈：

- 1、幼儿对建构活动有浓厚兴趣，他们喜欢各种结构材料，尤其是花片、积塑。在拼插物体造型时，在颜色搭配、牢固程度等方面还有待于进一步提高。
- 2、幼儿在拼插龙舟时，特别是龙舟的龙头拼插的比较难，所以在活动中我重点引导幼儿如何拼插龙头或是引导幼儿用其它的办法来解决如：用纸张画出龙头来，然后贴在积塑上等等。也有一部分幼儿拼插好龙舟后自己坐在龙舟上划龙舟玩的很开心。

物业端午节活动流程安排篇二

以端午节为契机，大张旗鼓宣传餐饮新出品（粽）、等信息，挖掘市场销售潜力，电话联络或拜访团体客源，增加团体、家庭订购份额，通过“粽”文化的渲染，浓厚端午节气氛，提

高餐饮食品品牌知名度，对六月餐饮营业冲刺开启前奏。

目标：做旺，仅粽子销售额力争达到5万元。

主题：粽香传情香飘万家。

时间□x月x日端午节（促销时段□x月xx日—x月xx日）。

一、策划思维出发点

1. 人人都过端午节，但知道端午节和粽子的来历没有几人。

2. 思乡怀古，纪念屈原，也是一种爱国主义的传统教育。

粽子食品是来自历史发源地——洞庭湖汨罗江畔的传统工艺，厨艺正统、风味独特、源远流长。

4. 时下富贵客源以本地人居多，广东人对避邪、求吉祥，趋求精神保险者多，“粽”有此功效：益智、驱邪、避邪、润五脏。

5. 根据粽子的配料和成分，功效、吃法各有不同，老人润五脏，中青年扶正驱邪、儿童益智，因人而异、各取所需，购有所值，食有所益。包粽比赛，吸引参与。

6. 通过电视广告“空中轰炸”，“龙船”出水激起百丈浪花（动画），引起百家瞩目，近悦远来。

二、宣传措施

1. 印制宣传单、粽券各20xx份，单、券合一页，节省印刷费用，策划部设计制作。（价格1500元，5月23日到货）

2. 制作大型龙船一个，放置西餐展台；配文字：粽行千里，

香飘万家。

3. 广告展架2个，宣传端午节来历、粽的特色、品种等，图文并茂。

4. 设粽子展示柜、设现场销售点：冰柜储存粽子。

5. 对所有粽子，密封压膜包装，印质检标签、更显高雅，设计礼品手提袋，待议)

6. 宣传横幅：

(1) 粽香千年，驱邪益智，香飘万家！

(2) 快乐端午、健康美食——相约！

(3) 政府防流感指定饮品——大堂吧免费享用！

7. 宣传单派发方式两种：

a□跟报刊发售点联系，拿20xx份粽子宣传单夹在报纸中派发。

b□各部门前台派发。

8、演艺大厅led推介、主持人宣讲（端午节活动）。

9、短信宣传10000条、电视广告4天（播20次）

三、西餐出品销售价目

端午节家庭套餐（含粽子）：粽子种类及价格：

大堂吧酒水价目：铁板烧促销价目：

（均由西餐部拟定报总办、同时做餐牌）

四、销售措施

1. 粽券派发方式：拿4万元粽券分派各营业部门友情销售。
（餐饮部出计划）

2. 商场设点销售。（销售部安排）

3. 大堂吧现场销售

凡订购20只以上，可享9折优惠。

凡订购30只以上，可享8.8折优惠。

凡订购50只以上，可享8.5折优惠。

凡1人购粽券1套（6张），可免费现场吃粽子。

6只为1套/打，1人现场（买单）吃粽子一打以上，再吃不要钱。

五、5月28日端午节——x大堂吧试营业活动

活动三大亮点：

1、下午现场包粽比赛——5月25—28日，西餐部大堂吧促销粽子，同时组织客人举行“现场包粽比赛”，让客人体验包粽之乐趣，优胜者可享赠当晚入住客房特价（268元/当晚），或送粽子一串红酒一盅（预计10份）。

2、娱乐“千人粽子宴”——5月25—28日，各包房派发粽子，供客人品尝，节目部编演《端午纪念屈原》的特别节目（员工饭堂加粽一个）。

六、费用计划与效益预测

广告印刷费用1500元、电视广告费用4000元。

效益预测：只要营销到位，突破目标任务应该不成问题。

物业端午节活动流程安排篇三

2、充分消化现有保健品库存；提高店内两大保健品的销售(争取3天完成当月的销售额汤臣倍健6000元康琪壹佰6000元)

3、提高企业的知名度，维护老顾客，开发新顾客；提高销售业绩

1、宣传单发放时间：6月7日8日

2、活动时间：6月8日6月11日(为期4天)

株洲同健大药房旗舰店(中心医院斜对面)

康琪壹佰系列汤臣倍健系列修正药业系列

1、保健品系列大型买赠活动

2、非特价商品买赠活动

3、特价商品限时购

4、免费礼品大派送

5、特殊门诊顾客礼品大派送

物业端午节活动流程安排篇四

管家通过与业主的互动与沟通，增进业主对管家的信任、感

情。

1、活动时间：2021年6月xx日

2、活动时长：一天

3、活动地点：xx小区（水上项目区、烧烤区、高尔夫球场、文斗七星农场）

4、办单位：xx物业

5、对象：业主及家属

活动1：包粽子

在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。老毛说的好“自己动手，丰衣足食”，今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。需要材料：糯米、绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

活动2：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

活动3：赛皮划艇、赛竹排

赛皮划艇需要配备：皮划艇三艘、救生衣六件。

参赛人数：分为三组，一组两人。

活动4：高尔夫游戏

“高尔夫”是荷兰文kolf的音译，意思是“在绿地和新鲜氧气中的`美好生活”。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的！“高尔夫”原意为“在绿地和新鲜空气中的美好生活”。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。

活动5：体验开心农场种菜

在远离城市喧嚣的地方，有一片属于自己的田地，种着漂亮的蔬菜，呼吸着泥土的芬芳，感受着太阳的温度或许每个都市人心底都会有这样一个田园梦，才会让网络农庄的种菜、偷菜运动大行其道。心动不如行动，空怅惘永远只会耽误好春光，于是，在这个万物复苏的四月，《玩家旅游》决定打破都市的藩篱，踏上一场新的踏青旅程，来到文斗七星农场，走进现实版的“开心农场”，走访一群逃离都市的新农夫，体味一把都市外真实的种菜生活。

物业端午节活动流程安排篇五

农历五月初五端午节是我国的传统节日之一。两千多年来，端午节一直是防疫祛病、避瘟驱毒、祈求健康的民俗佳节。随着生活品质的提高，如何保护和重视传统节日已成为中国人的热门话题，当端午与中秋等中华民族的传统节日被国家列入法定节假日之后，发掘传统节日的内涵，让端午过得更有意义，也成为公众的关注点。

在端午节当天，策划举办香囊制作大赛，同时定制xx个香囊在主城区各加油站、停车场等向私家车主进行派发。端午节制作、佩戴香囊有避瘟驱毒之义。

端午，我们一起做香囊。

在这一主题涵盖下，本次活动包含两方面内容：

1、香囊制作大赛□x月x日，在x广场组织x个社区居民(xx名)及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。

2、向私家车主派发香囊□x日端午节当天，在主城区各加油站、停车场、超市等地向私家车主免费派发香囊。

20xx年x月x月初至x月下旬，活动筹备阶段。

5月x日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向私家车主派发香囊两项活动内容。

1、筹备期：

5月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等。落实好x日广场活动场地。

定制xx只向车主派送的香囊。

2、宣传预热期：

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。

同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动：

时间：5月x日上午内容：在广场进行xx名参与者的香囊制作大赛。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。

邀请其他媒体(x家平面媒体□x家电视媒体)报道本次活动。

奖项暂定名为：美感奖、创意奖、制作奖、形态奖、色彩奖、设计奖。

4、香囊派发：

5月x号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各加油站及各停车场，现场发放给私家车主，并帮助悬挂于车内。预报名私家车主可以前往指定地点领取香囊。