

# 2023年中学语文读书节活动方案策划(大全5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么我们应该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 中学语文读书节活动方案策划篇一

书是人类文明和智慧的结晶，是人类进步的阶梯！为了让学生与好书为友，与经典对话，与博览同行，开阔视野，陶冶情操，积淀文学底蕴，提高文学素养，让书香飘满童年，特制定此方案。

### 二、活动目标

通过阅读开阔学生的视野，拓宽知识，养成良好的读书习惯，提升学生的人文素养。

### 三、实施建议

要着力于学生高质量的阅读，充分发挥图书室、教室图书柜的作用，在此基础上，加强对读书活动的指导，使学生读书活动成为学校特色发展的基础工程。

1. 继续建立校园图书柜和教室图书角，让学生有书可读。要求教室各个小书库天天开放，并专门配备1—2名学生作为教室兼职图书管理员，负责图书的出借、登记、归还等服务工作。提倡教室与教室之间建立“好书交换站”，定期举行“好书换着看”活动。

2. 利用每周阅读课的时间进行赏析、评点。

3. 建立学生“读书成长记录册”，将读书活动中读到的精彩片段、好词好句、名人名言、心得体会以及每学期制定的读书计划书，参加读书实践活动的作品，获奖情况等记录下来。每学期开展一次学生“读书成长记录册”展示评比活动。

4. 开展关于学生读书活动的各类竞赛与交流(如读书笔记评比、读书小报评比等系列活动)，以增强学生读书兴趣，体验成功的快乐。

5. 家庭作业可以加入阅读内容。

6. 各学校要印发“给父母的一封信”和倡议书，进行宣传发动。

7. 围绕读书活动，充实父母学校活动的内容，充分发挥父母委员会的作用，使其成为学校读书活动的支持者、宣传者和参与者。

#### 四、考核方式

x月份和x月份将举行全县小学阅读知识竞赛，必读书目占40%，选读书目占10%。

## 中学语文读书节活动方案策划篇二

一、活动主题：“与书香为伴，与智慧同行”

二、活动目的

为激发员工读书兴趣，让每一位员工都喜爱读书，学会读书，与经典为友，与博览同行，开拓广阔视野，促进员工个性特长发展，创建学习型的企业文化，在总公司的带领下于201x年7月-8月举办彩虹读书月活动。

### 三、活动时间

### 四、活动地点 公司总部大会议室

### 五、活动对象

所有对读书活动感兴趣的同事(要求每个部门至少选送2-3名代表)。

### 六、活动要求

1、请公司各部门经理做好“读书月”活动的宣传发动工作，让员工周知具体事项，并踊跃参与到该活动中来，掀起全公司上下“爱读书、读好书、勤读书”的企业文化氛围。

### 七、活动内容及安排

#### 1. 互换一本好书（图书超市）。

(图书可以自由选择电子类图书，也可选择公司“图书室”书籍)

时间：七月中旬—八月中旬

内容要求：“好书都来读，我来读好书”，每个员工把自己喜欢的书在读书月期间带到图书超市，借阅交换。

#### 2. 推荐我最喜欢的一本书。

为了增强阅读的针对性和有效性，特别推荐了部分管理类、励志类、亲子教育及其他方面的书籍，供员工随时借阅。

此外，员工也可自荐心仪的图书及其他文学类书籍等，捐赠给公司的“彩虹图书室”，让大家一起分享读书的感悟。

被借阅次数及交流分享好评数量的书籍，说出分享书籍的原因，换一本书或推荐一本好书积分5分，总计30分，按照被借阅被分享的次数给予积分。

### 3. 征文比赛+读书交流会。

主要围绕“以读书启迪智慧，用智慧滋养心灵”广泛开展征文比赛活动，形式多样、体裁不限，可以是读后感、观后感，也可以是议论文、叙事文、散文，员工也可以提取自己喜爱的书籍中值得分享的篇章或某个观点，以读书座谈会的的形式来分享自己的感悟和观点。内容要积极、健康、向上，能反映员工精神风貌及彰显员工个性。

8.15当天将在读书交流会现场，同事们能够互相分享，畅所欲言，由此及彼，多多分享生活中的热点问题和书本的所见所闻，发表自己的想法。咳嗽诙潦榻涣骰嵘隙宰约旱心得体会进行发言，可以谈读书过程中的收获、反思以及由此引发的有关故事，可以评论自己对某一文章、论著的看法，可以介绍自己的读书经验、体会，也可以把自己在读书过程中产生的困惑提出来，引发大家的思考。

### 4. 现场互动环节

--请参与者上台分享自己阅读读书的经历以及感受。

#### 环节1. “真情告白”（感悟篇）

b□参与者谈自己的感悟。

c□参与者把自己的感悟浓缩成一句或几句话说出来。

d□参与者交流自己的人生格言。

#### 环节2. 精彩回放（诵读篇）

a□大家的感悟是非常多的。我想我们每一个人都还沉浸在书的海洋里。下面我们就进入第二个环节：“精彩回放”，在这么多蕴含哲理的书籍或故事里，把你认为最精彩的，读给我们听。

b□参与者自由选择自己认为最精彩的段落和着音乐(没有条件就不用)读给大家听，并适时说说自己的阅读感受。

ps□每人1—2分钟。

5. 评比规则。

6. 综合所有环节的累计积分，将由评选中心公正公开的评出一等奖、二等奖、三等奖。踊跃参与的人员同时将选出“读书达人奖”两名，获奖者均可获得由人力部准备的精美礼品。

除个人荣誉外，还将为部门累计q3季度企业文化建设团队评比作为加分项。

7. 活动结束后，及时进行活动总结，并持续将文化活动继续开展下去。

八、活动预算

下一页更多关于“读书月的活动方案范文”

## 中学语文读书节活动方案策划篇三

点燃读书激情，共建书香校园。

1、让学生养成“爱读书、会读书、读好书”的好习惯，引导学生达到从“阅读”到“悦读”的境界，引导学生书香相伴成长。

2、开辟语文学习的更广阔的天地，提高语文能力和人文素养，构建有特色的书香校园文化，构建最理想的成长文化生态。

悦读经典，润泽心田

读高雅书，做高尚人。

书籍是人类进步的阶梯。

黑发不知勤学早，白首方悔读书迟。

读书好，读好书，好读书。

与经典同行，打好人生底色；同名著为伴，塑造美好心灵。

（一）、宣传发动阶段：

1、国旗下讲话——《最是书香能致远》。

2、读书节开幕致辞——校长室

3、营造氛围：挂条幅，出“读书”为主题的黑板报。

4、建班级图书角。

5、向七八年级学生发放《中学生推荐阅读书目》。

（二）、活动实施阶段：

1、课前诵读经典

语文课课前改课前歌为诵读经典（《三字经》《弟子规》《千字文》等）。

2、主题班会：我和我读的书

时间：第十周周二；负责人：政教处、各班主任。

3、沐浴阳光，齐诵经典

时间：第八周；

4、讲故事比赛

5、“书香伴我成长”演讲比赛

6、语文知识竞赛

7、读书小报评比

8、经典读后感征集（《三字经》《弟子规》《千字文》）

9、现场作文比赛

10、书香班级评比

（三）、评比表彰阶段：

1、评比班、校两级“

读书之星”。

2、“书香班级”验收评比。

3、读书节活动成果展示。

4、表彰奖励优秀团体。

1、要提高对本次“读书节”活动的认识，要把它作为营造“书香校园”的一项重要工作来抓，要创新活动内容和形式，提高活动的实效性。

2、校宣传栏、广播室等宣传工具要为读书节服务，各宣传员要及时报道信息，使读书节活动既轰轰烈烈又扎扎实实。

3、教师是学生的表率，要用老师的读书去影响学生，用自己的爱好去潜移默化地感染学生，在读书节期间，每位老师精读名著，做好读书笔记，写读后感，教育随笔。

4、语文教师和班主任要做好配合工作，任课老师积极参与，认真组织好各种形式的班级读书活动。各班要在学校读书节活动方案的基础上，制定班级“读书节”方案，创造性地开展一些小型的形式各异的班级活动。

## 中学语文读书节活动方案策划篇四

### 一、指导思想：

以“三个代表”的重要思想为指导，认真贯彻党的教育方针政策，切实以教育教学为中心，不断强化质量意识，扎实推进课堂改革，围绕“素质教育进课堂”、“向45分钟要质量”这一目标，以课堂为阵地，以教学研究为中心，以教育教学视导为契机，狠抓教育质量。

### 二、工作目标：

- 1、提高教师课堂教学水平，优化课堂教学模式。
- 2、提高教师备课、说课、评课水平和教学科研水平。
- 3、提高教师运用多媒体教学的能力。
- 4、提升教师驾驭教材的能力。
- 5、培养年青教师，进行校本培训。：



三、活动时间；20--年10月——11月。

四、领导小组；组长：甄学定

副组长：印昌福、石根

组员：李茂兴、张进、于桂林、朱更新、蒋比明、朱朝昌、朱玉

五、活动内容：

1、活动动员。利用10月初教师例会进行动员。

2、量化考核。规范班主任量化工作考评、严肃教职工出勤考评。

3、10月份月考及学科质量分析

4、开展第二课堂，成立学科兴趣小组，举办各学科竞赛，激发学生学科兴趣。

5、以教研组为单位，开展学科的优质示范课，每学科不少于1人，同时积极准备好上市教学比武的历史、地理两堂说课。

六、活动要求：

1、各教研组要认真对待此次活动，全体教师必须积极参与，并能运用现代化教具。

2、各教研组要相应制定好本组活动方案，及时整理好各类资料并上交。

3、领导小组成员作好榜样，做好策划、督导、参与各环节。

4、第二课堂要有活动的计划、记录、材料、评价总结。并整

理成册。

5、活动安排的内容必须逐一不折不扣地完成，由教导室负责。

地灵中学教导室

20--年10月

## 中学语文读书节活动方案策划篇五

一、活动目标：

1、通过活动培养学生读书、爱书的好习惯，为他们今后的成长及终身学习提供文化底蕴和发展后劲。

2、通过活动在校园内形成热爱读书的良好风气，促进学生知识的更新、思维的活跃和综合实践能力的提高，并在读书活动中陶冶情操，获取真知，树立理想。

二、活动主题：阅读，开启一扇心灵之窗

三、活动口号：做有心的阅读者

四、活动对象：七八年级学生

五、活动时间：20\*\*年4月8日——20\*\*年4月30日

六、活动内容：

1、国旗下讲话——阅读，开启一扇心灵之窗，读书活动月拉开帷幕，4月14日，806班学生。

2、学校电子屏每日刊出各班精选的经典语句（句子、班级、姓名）。

3、出一期有关读书的黑板报，主题“阅读，开启一扇心灵之窗”，检查时间：4月24日（检查不评奖）。

4、制作书签，班主任组织引导本班学生每人制作一枚精致的书签，挑选班中最好的5份上交政教处，橱窗展出，截止日期：4月25日。

5、开展中华经典诗文诵读比赛活动，要求每班全员参加，配乐以mp3格式发送给团委任迪并告知美文题目（具体方案另附），地点：另定，时间：4月底。

### 一、活动目的：

中华经典诗文诵读活动以普通话和规范汉字为载体，通过诵读，学习古代及现、当代优秀诗文，在全校掀起诵读经典的热潮，让学生们在诵读中亲近中国文化，在亲近中热爱中华文明，在热爱中创新传统思想，在创新中弘扬民族精神，丰富我校的校园文化生活，营造书香校园，提高学生的朗诵水平，培养学生优秀文学作品的学习兴趣，帮助学生进一步领会汉语言文学的艺术魅力，特举行“诵读经典美文，品味精彩人生”中华经典诗文诵读比赛活动。

### 二、活动主题：诵读经典美文，品味精彩人生

### 三、活动时间：20\*\*年4月底

### 四、参赛要求：

七、八年级各班要求全体学生参加，于4月22日前上报参赛作品名及参赛材料。诵读篇目自选，不拘一格，要求紧扣主题，形式多样，精神饱满，突出个性，注重实效。参赛时间每个节目控制在3—5分钟，如需配乐请自备。

### 五、评分标准：

## 内容与表达：（30分）

- 1、朗诵内容符合本次比赛要求，突出主题，健康向上，思想性强。
- 2、语音标准，吐字清晰，表达自然流畅。
- 3、感情真挚饱满，语调处理到位，节奏把握得当。
- 4、能正确把握文章内涵，富有韵味和表现力。

## 表演：（40分）

- 1、衣着得体，与诵读内容相协调。
- 2、精神饱满，姿态得体大方。
- 3、手势、表情等态势语言表达合理，能正确反映文章内涵。
- 4、表演与诵读融为一体（可加背景音乐）。

## 诵读整体效果：（30分）

- 1、诵读形式富有创意，表演者使用的诠释方式给人耳目一新的感觉。
- 2、配以配乐或以其他富有特色的形式诵读。
- 3、氛围营造、整体效果好。

## 六、计分办法：

本次评选采取100分制，去掉最高分和最低分，剩下评委分数的平均分为参赛队最后分数，保留小数点后一位。

## 一、活动目的：

书籍是人类宝贵的精神财富，是人类进步的阶梯，是全世界的营养品。“知识改变命运，阅读点亮人生”。多读书，可以增长知识，富有智慧；多读书，可以知书达礼，超凡脱俗；多读书，也能陶冶情操，净化心灵。紧系第一第二届读书活动的成功开展，继续围绕“营造梦想、书香校园”这一读书活动，为了深入推动我校读书活动的开展，促进全校师生与书相约，与书为友，塑造怡小师生文化形象，让书香溢满校园。学校决定本学期9月——12月开展怡小第三届校园读书节活动。

## 二、活动目标：

- 1、通过阅读《名人故事》，了解名人成功的秘诀，培养低段学生良好的阅读兴趣。
- 2、通过了解《名人故事》中经典故事的情节和名人们的成长经历，总结成功秘诀，让中段学生粗步领略名人风采，树立自己学习的榜样。
- 3、通过阅读《名人故事》，选其中一位名人为学习的榜样，写出自己真实、深刻的读后感受，树立自信，激发内驱力，勤奋读书，净化心灵。
- 4、通过过关考级，提高学生对必背古诗词的理解和掌握程度。

## 三、指导重点：

激发阅读兴趣，探究阅读方法，培养良好的阅读习惯。

## 四、活动口号：“品读经典，点亮人生”

五、活动组织： 本届读书节活动在校长室的. 组织领导下，

由教导处、大队部，各年级部具体承办。

六、活动时间：20\*\*年9月1日——20\*\*年12月30日

七、活动对象：全校师生

八、活动安排：

第一阶段：活动准备、启动

（时间安排：20\*\*年9月1日——20\*\*年9月10日）

1、全校师生每人订购一套《名人故事》和《小学生必背古诗词80首》。

2、布置读书时间为：每周二、三、五中午的“快乐阅读课时间”和课余休息时间，总共两个月时间）

3、布置高、中、低段的具体读书要求：

低段：1. 至少能分别阅读《名人故事》其中指定的七个故事和十二个故事。（具体安排全体班主任会议上公布）

2. 能背诵《小学生必背古诗词80首》的前10首，考级过关时能按顺序一次性完成两首指定篇目背诵就算考级过关，否则参加补考。（总共5级，每两周一次考级，一次补考。）

中段：1. 阅读《名人故事》整本书，能知道故事其中梗概，能知晓相关故事中的主人公们的一些重大事件。

2. 能背诵《小学生必背古诗词80首》的前16首，考级过关时学生能准确无误地按照顺序一次性完成一首或两首指定篇目默写就算考级过关，否则参加补考。（总共8级，每周一次考级，一次补考，如果有其他重要事情安排，考级时间另行安排。）

高段：1. 阅读《名人故事》整本书，对每个故事能全面了解，能从名人身上找到自己学习的地方，调整自己的读书方法和学习方法，写名人给自己的启示，完成读后感一篇。

2. 能背诵《小学生必背古诗词80首》的前32首，考级过关时学生能准确无误地按照顺序一次性完成两首或四首指定篇目默写就算考级过关，否则参加补考。（总共8级，每周一次考级，一次补考，如果有其他重要事情安排，考级时间另行安排。）

第二阶段：品读《名人故事》和背诵《小学生必背古诗词80首》

（时间安排：20\*\*年9月11日——20\*\*年11月11日）

1、安排负责《名人故事》导读课的老师（葛燕燕、黄丽君、葛红霞）分别于十月份第四周、十一月第四周、十二月第二周在201班、401班、603班学生上好课外阅读指导课。

2、各班级营造良好的班级读书环境氛围，开展各级各类阅读《名人故事》活动。

3、各班级制定班级背诵古诗词的计划和措施，确保背诵古诗的进度是：循序渐进和切实有效。

第三阶段：读书成果展示（时间安排：20\*\*年11月5日——20日）

1、低段：“配乐诗词朗诵”比赛（具体详见比赛方案）

地点：科学实验室 时间：十一月第三周

2、中段：“阅读大挑战”（具体详见比赛方案）

地点：大礼堂 时间：十一月第四周

3、高段：写一篇读后感：读《名人故事》有感（具体详见比赛方案）

地点：大礼堂 时间：十二月第二周

4、考级时间安排：

低段：考级时间：第7周四（10月17日），第9周周四（10月31日），第11周周四（11月14日），第13周周四（11月28日），第15周周四（12月12日）

补考时间：第7周五（10月18日），第9周周五（11月1日），第11周周五（11月15日），第13周周五（11月29日），第15周周五（12月13日）

中段：考级时间：从第八周开始，每周周四

补考时间：从第八周开始，每周周五

高段：考试时间：从第八周开始，每周周四

补考时间：从第八周开始，每周周五

第四阶段：活动总结

对本届校园读书节的各项活动所取得的成绩进行汇总，并奖励表扬。

地点：后操场 时间：一月第二周

九、活动要求： 1、思想重视，认识统一；

2、面向全体，积极开展；

3、精心组织，务求实效；



4、及时总结，不断提高。

以上为我校第三届校园读书节活动方案，请老师们认真阅读后，立即着手各项活动的准备工作，认真组织，精心安排，强化训练，以期在各项活动中都能得到高素质，高水平的展示，确保本届读书节活动圆满成功。真正起到“繁荣校园文化，营造良好育人氛围”的积极作用。