

最新教师节营销活动方案设计(实用5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

教师节营销活动方案设计篇一

金秋九月，温情四溢，一年一度的教师节又如期而至。作为餐饮经营者，“金九银十”的说法已是业内经营盛典，九月是播种的季节，九月是收获的季节，九月是营销的黄金季节。鉴于此，刘一手公司运营中心特制定了教师节的营销宣传策划，希望对重庆刘一手各分店的经营能提供部分参考建议。

9.10教师节的营销宣传对于我们来说，并不只是针对教师这一特定的群体，而是要以教师节为契机，为秋季及冬季消费旺季的登场鸣锣开道。针对这一节日，各分店可做好此次活动的宣传工作，借此次机会获得广大消费者的认同，为日后经营做好前期的铺垫工作。

一、：

千声赞语谢师恩，一片真心刘一手——祝老师们身体健康、节日快乐！

二、：

- 1、扩大刘一手火锅的知名度、提升连锁经营的品牌效益；
- 2、借助教师节做好日后经营的宣传工作，打开刘一手火锅的销售局面；

3、庆祝“教师节”，让教师们过一个有滋有味的节日，提高刘一手的亲和力。

三、活动时间：9.8-9.10

四、：

1、感恩榜

针对对象：9月8日---9月10日来店消费的顾客；

设计制作：在店外张贴“感恩榜”，格调要庄重、大方，让上榜的顾客有荣誉感。

费用预算：100元

2、感恩“连连跳”、感恩“连连跳”

针对对象：9月8日---9月10日来店消费的顾客；

具体内容：

9月8日，中午菜品6.8折，晚上菜品7.8折；订座包席获赠1.25l可乐1瓶，啤酒2瓶。

9月9日，中午菜品7.8折，晚上菜品8折；订座包席获赠1.25l可乐1瓶及1.25l统一鲜橙多1瓶，啤酒2瓶。

9月10日，中午菜品6.8折，晚上菜品7.8折；

订座包席获赠1.25l可乐1瓶及1.25l统一鲜橙多1瓶，啤酒2瓶，并可在包房用餐，免收包房费。

9月8日---9月10日，凭教师证可享受6折优惠，并可享受其他

优惠活动。折优惠，并可享受其他优惠活动活动。

执行方式：活动所赠送的酒水、饮料可与供应商协商合作，把本店费用降到最低；

费用预算：1000元

3、幸运数字9、10

活动对象：9月10日来店消费的顾客；

具体内容：9月10日，来店消费的消费者的年龄(整十、带九)、生日(9.10过生日)、手机号(尾数为九)、车牌号(带九)、证件号码(尾数为九)、本次消费金额(整十、带九)；执行方式：满足上述条件的顾客均可获得幸运礼品一份，但须持有效凭证并在前台登记，方可领取礼品；礼品设置：夏季消暑、降温败火、刘一手小礼品。

费用预算：300元

4、赠送活动

活动对象：各大中小学校的老师；

执行方式：每位教师凭教师证到前台登记后，即可领取礼物一份；

礼品设置：金嗓子喉宝、夏季消暑药等物品，礼品的设置主要侧重于与教师的执教活动相关的物品，并体现对教师教学活动细节的关心，提高刘一手的亲和力。

费用预算：300元

5、真情点歌(有条件的店可选用)、真情点歌(有条件的店可选用)

执行方式：凡来店内消费的顾客要求点歌，均可到前台或是向服务员说明所点歌曲的名称，所送对象等相关信息。再由店内人员加以播报，同时送出刘一手亲情卡；设备配置：店内须提供主持人、歌单、音响设备等。

费用预算：200元

1、店面设计

(1)整个店内要布置得喜庆、欢乐、温馨，可用大型海报、广播及气球、彩带、花束进行装饰，主要表现在：大量气球悬挂于店堂顶端；大型海报张贴于店内墙壁、墙柱上；彩带、花束可贴于店内植物盆栽及墙壁上。

(2)并可在店内粘贴有关教师节的温馨问候语及祝福语。

(3)店前入口处粘贴大型pop海报，悬挂大型条幅，以配合店内的气氛。(4)在活动期间，店内员工的发饰、化妆应活泼、欢快。

2□dm宣传单派发

(1)各店根据实际情况，确定所派发的传单的数量；

(2)人员派发：由店内的工作人员在人员聚集的广场或学校派发宣传单及刘一手的餐巾纸，宣传单应包括此次优惠活动的內容，工作人员须着工作服。

3、分店各部门按策划方案做好营运工作，按此次教师节进行海报、传单样图的制作，做好活动前赠品、礼品的准备并保证质量。

4、店内员工须熟悉活动的具体内容及操作方法，并能熟练地向顾客解释说明。

5、礼品可以统一放置在前台或是橱窗内，顾客持有效凭证领取时，应及时登记备份。

1、以上方案仅供参考，具体实施方案由各分店决定。

2、活动期间客流量增加，应做好人员的安排和菜品的配备。

3、因此次活动既是留住老顾客也是发掘新顾客的良好时机，活动期间菜品的质量、份量应有保证，获得良好的口碑，建立长期店客关系。

4、海报及宣传单的版面设计由各店在当地制作商处进行制作。

六、设计参考：设计参考：

1、横幅(丝印)，规格□2mx0.6m

2、感恩榜的制作，规格□2mx2m

教师节营销活动方案设计篇二

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

9月6日至9月30日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

（一）场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10—13m□宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的`宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型（2、5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1□dm海报宣传（具体操作明细见附表）；

2、电视媒体宣传□a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容□b□时间：9月20日26日□c□费用收取□d□宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

教师节营销活动方案设计篇三

9月10日，中成伟业酒店为感谢辛勤的园丁——“世界上最光荣的职业人”而准备了特别的礼物。在中成咖啡厅推出以海鲜为主题的“教师节自助晚餐”；伟业楼的姝茵咖啡厅则推出特别增加中式美食的‘东南亚主题’教师节自助晚餐”。当天，两个咖啡厅都专门为来用餐的园丁们增加圣廷苑特有的另类甜品，如奥利奥芝士蛋糕、榴莲慕斯等，给教师们一个甜蜜难忘的浪漫味觉体验。教师们凭教师证用餐可享受8.5折优惠。

餐厅教师节促销活动策划方案参考二

为迎接教师节的到来，自9月9日至11日，中成伟业大酒店特推出教师节系列优惠活动，与全市教师学生共度佳节。具体内容如下：

- 1、4人同行享受每人优惠38元。
- 2、特推出礼品卡——面值1000元。（3张起售）
- 3、教师就餐每桌赠送“群英荟萃”一份，“桃李满天下”精美蛋糕一份。
- 4、当天举行感恩抽奖活动。

酒店餐厅教师节促销活动策划方案参考三

桃李满天下，师恩如海深。

为迎接教师节的到来，自9月9日至11日，伟业中成大酒店特推出教师节系列优惠活动，与全市教师学生共度佳节。具体内容如下：

- 1、4人同行享受每人优惠38元。
- 2、特推出礼品卡--面值1000元。(3张起售)
- 3、教师就餐每桌赠送“群英荟萃”一份，“桃李满天下”精美蛋糕一份。
- 4、当天举行感恩抽奖活动。

本次活动仅限中成伟业集团北京王府井店，最终解释权归中成伟业大酒店所有。

酒店餐厅教师节促销活动策划方案参考四

教师——如太阳般温暖如春风般和煦如清泉般甘甜

比父爱更严峻比母爱更细腻比友爱更纯洁

在教师节来临之际中成伟业大酒店祝全体教师节日快乐，并在此期间推出教师节特惠活动，活动内容如下：

9月10日——9月17日期间，凭教师证在酒店内入住可享受门市价4.5折优惠(周末除外)，在酒店餐厅用餐可享受9.5折优惠(烟酒、海鲜及特价菜除外)。

教师节营销活动方案设计篇四

9月10日，中成伟业酒店为感谢辛勤的园丁——“世界上最光荣的职业人”而准备了特别的礼物。在中成咖啡厅推出以海鲜为主题的“教师节自助晚餐”；伟业楼的姝茵咖啡厅则推出特别增加中式美食的东南亚主题“教师节自助晚餐”。当天，两个咖啡厅都专门为来用餐的园丁们增加圣廷苑特有的另类甜品，如奥利奥芝士蛋糕、榴莲慕斯等，给教师们一个甜蜜难忘的浪漫味觉体验。教师们凭教师证用餐可享受8.5折优惠。

餐厅教师节促销活动策划方案参考二

为迎接教师节的到来，自9月9日至11日，中成伟业大酒店特推出教师节系列优惠活动，与全市教师学生共度佳节。具体内容如下：

- 1、4人同行享受每人优惠38元。
- 2、特推出礼品卡--面值1000元。（3张起售）
- 3、教师就餐每桌赠送“群英荟萃”一份，“桃李满天下”精美蛋糕一份。
- 4、当天举行感恩抽奖活动。

酒店餐厅教师节促销活动策划方案参考三

桃李满天下，师恩如海深。

为迎接教师节的到来，自9月9日至11日，伟业中成大酒店特推出教师节系列优惠活动，与全市教师学生共度佳节。具体内容如下：

- 1、4人同行享受每人优惠38元。
- 2、特推出礼品卡--面值1000元。（3张起售）
- 3、教师就餐每桌赠送“群英荟萃”一份，“桃李满天下”精美蛋糕一份。
- 4、当天举行感恩抽奖活动。

本次活动仅限中成伟业集团北京王府井店，最终解释权归中成伟业大酒店所有。

酒店餐厅教师节促销活动策划方案参考四

教师——如太阳般温暖如春风般和煦如清泉般甘甜

比父爱更严峻比母爱更细腻比友爱更纯洁

在教师节来临之际中成伟业大酒店祝全体教师节日快乐，并在此期间推出教师节特惠活动，活动内容如下：

9月10日——9月17日期间，凭教师证在酒店内入住可享受门市价4.5折优惠(周末除外)，在酒店餐厅用餐可享受9.5折优惠(烟酒、海鲜及特价菜除外)。

看过2017教师节餐饮活动营销方案的人还看了：

教师节营销活动方案设计篇五

终生为父——祝老师们身体健康、生活快乐

积极参与社区的活动，提高饭店的亲合力

1、赠送活动

针对对象——各大中小学校的老师；

执行方式——每位教师凭教师证到前台科赠品组登记后，即可领取一份礼物；

2、征文比赛

针对对象——各中小学以及幼儿园的学生；

具体内容——以记自己与老师间的一件事为线，体现真事、真情，题材不限，字数不限；

执行方式一即日起接受到9月9日结束，作文统一交到前台科；

9月10日，进行评选；评出奖一等奖1名；

二等奖3名；三等奖5名；

鼓励奖10名；参与奖。

3、有奖问答

针对对象—9月10日的顾客

具体内容—结合活动2的颁奖活动，在现场进行颁奖与有奖问答相结合的活动（或确认要消费就送问答卷进行有奖问答），使现场顾客积极参与到“尊师重教”的.宣传活动，也使现场教师的感受饭店的感恩之情。