

# 工业经济发展调研报告 XX县工业经济发展调研报告(汇总5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 工业经济发展调研报告篇一

一是工业经济总量偏小，规模不大，缺少龙头企业带动。从xx县20xx年与20xx年上半年工业指标在全市位次来看，大部分指标都比较靠后，工业产业结构不优，投资强度不够，工业经济总量和运行质量都落后于全市平均水平。

二是产业结构相对单一。农副食品加工业是xx县工业的重要支柱□20xx年1-6月，农副食品加工业实现增加值5.3亿元，占全部工业增加值的43.04%。

三是产品附加值较低，深加工能力不强。企业个数占比较大的农副产品冷藏加工业多为规模小、实力弱、以贸易加工为主的初加工企业，在产业分工中处于低端劣势位置，产品多为初级产品。

### （二）存在问题

从目前情况看，与全市其他县市区相比□xx县工业经济发展存在的问题非常突出，差距十分明显，形势相当严峻。主要表现在：

一是企业规模小，综合实力弱，缺少龙头企业。据全市统计，规模以上工业企业个数和其他县市相比，差别却不是很大。但在工业增加值、利税、利润等方面差距明显，关键在于xx

企业规模小。

二是产业结构层次低，产业链条短。在全县138个规模工业企业中，大部分为农副产品贮藏加工企业，且多数以出售初级农产品为主，精深加工产品少，附加值低。真正的高新技术企业、装备制造业企业不多，缺少核心竞争力强、带动能力强的大型骨干企业或企业集团。

三是管理机制不活，创新能力不强。企业经营者思想不解放、观念落后，缺乏做卓越优秀企业家的追求和理想，跟不上市场经济发展步伐。一些企业走不出家族式管理、小作坊式经营的模式，没有建立起现代企业管理制度，机制不活，体制不顺。企业技术创新投入不足，科技人才短缺，技术装备落后，缺少自己的核心技术和品牌。

四是新上产业大项目少，工业转型升级的动力不足。今年以来□xx县大力推进招商引资，前来考察对接的客商也不少，但落地的项目不多，投资亿元以上的工业性、生产性的大项目更少，装备制造业项目更是寥寥无几。同时，园区和城市基础设施不完善、不配套，承载产业集聚升级的能力弱的问题也十分突出。

五是交通问题限制了xx县工业经济发展。至今xx县境内还没有铁路、高速公路。仅有南北105国道、东西定丰线两条道路穿越而过。现有的交通条件越来越难以满足煤矿建设及园区建设的需求，交通问题是影响招商引资、制约xx经济社会发展的又一因素。

## 工业经济发展调研报告篇二

由美国次贷危机引发的金融危机，迅速从局部发展到全球，从金融领域扩散到实体经济领域，而且其影响目前还未见底。为了解金融危机对铜梁工业企业发展的影响，找到缓解危机冲击力度，降低影响面，减少损失的方法和途径，并从危机

中寻找发展的新机遇，顺势推动我县产业结构的优化升级。近期，我委通过走访调研、召开座谈会和问卷调查等形式，开展了“金融危机对铜梁工业企业影响”的专题调研活动。

此次调研涉及有机械加工、电子电气、纺织服装、制鞋、农副产品加工、化工、建材、造纸、医药等多个行业。从我县发展态势来看，危机对工业企业发展既产生了较大影响，同时也带来了前所未有的发展机遇。

### （一）危机产生的影响

调研显示，我县中小企业自去年8月以来开始受金融危机影响，去年10月至今年2月为最严重时期，受影响较大的主要是机械加工、造纸业及其他出口型加工企业。

影响主要体现在：一是部分企业订单减少。我县中小工业企业多数为粗加工或中间加工，对下游成品依耐较强。金融危机直接导致大量消费群体购买力下降，从而各产业链下游产品滞销，我县的工业企业受产业链下游企业影响，产品订单减少或部分订单撤销。如安溪镇的金禾纸业，其主要给格力空调和重庆摩托车企业生产包装箱，去年下半年由于格力空调销售大幅减少，对包装箱的月需求量在10-20吨，只有形势好的时候的20%，同时由于下半年摩托车销售的减少，企业的产品订单减少，且部分订单因此被撤销，企业不得不停止部分生产线。机械加工企业主要是汽摩零部件企业，受整车销售影响，零部件加工企业订单减少，凌达实业去年下半年永磁材订单减少50%，生产规模大幅削减。二是部分原材料和产品价格大幅下降。由于产成品生产企业市场受到影响，下游企业压低价格，上游企业货款三个月滞后期，使得企业以高价购买原材料而以降价产品结算，企业利润空间受到极大影响。如虎峰的龙璋纸业，去年下半年生产的浆板比上半年就下降约35%，且有3万吨的原材料库存，加上国内进口的浆板3200元/吨（到岸价）远远低于国内企业生产成本价4500元/吨，企业被迫停产。保温材料厂反映，受金融危机影响其

原材料铁粉由3500元/吨下降到2300元/吨，产品价格由5800元/吨下降到4800元/吨。华冠碳素公司碳阳极由19000元/吨下降到11000元/吨。其他纺织行业原材料和产品价格均下降约1000元/吨。三是部分出口产品下滑。虽然我县直接出口企业少，但仍有一部分中转外贸企业，这部分企业受危机影响也较为严重。如诺思旺羽绒，生产的羽绒毛片通过浙江总公司出口，出口量约占产量的85%，受危机影响出口下降到30%，且产品价格由7300元/吨下降到4500元/吨，羽绒由23万元/吨下降到10万元/吨。四是多数企业资金困难。资金困难是企业反映较多的一个问题，困难主要表现库存占用资金、收入减少、部分资金回收困难、银行贷款难、投资占用部分资金、企业生产成本增加等多个方面。如琼江机械厂、安居丝绸厂等企业流动缺口在1000万元以上，其他企业流动资金需求都在50万元到1000万元不等，据估算全县工业企业流动资金需求量在3亿元左右。五是部分企业面对危机信心不足。危机爆发后，国外企业纷纷倒闭，国内沿海地区也出现大量中小企业倒闭，一些国际大型企业也“摇摇欲坠”，企业正经历前所未有的困局：产品量价齐跌、企业收缩战线、消费者持币观望，部分中小企业业主信心动摇，在生产经营面前显得犹豫不决。

## （二）面临的发展机遇

虽然危机对我县部分工业企业产生了较大的影响，但我们应正确调整对待危机的心态，危机并不都是有害的，不要把危机看成是洪水猛兽，应该看到当前我们处于加快发展的有利时期，具备战胜困难的有利条件，危机给我们带来了很多现实和潜在的发展机遇。

机遇主要表现在：一是国家实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策。从去年四季度到20xx年底中央将安排1.18万亿元，拟带动社会总投资达到4万亿元，加快实施重大民生工程、重大基础设施项目、支持产业结构调整和优化升级关键项目建设。在税收、信贷等方面政策也做出了相应调整，如提高

出口退税率、下调人民币贷款基准利率和存款准备金率、安排支持中小企业发展资金等，将给工业发展提供更多的项目和机遇。二是国家出台十大产业振兴规划。从今年1月14日至2月25日，在短短的43天内，国务院连续出台十大产业振兴规划，振兴规划重点强调了通过调整税费为产业减压、通过扩大融资渠道和信贷规模来为产业松绑、鼓励自主创新并进行融资倾斜、进行产业结构调整 and 升级，鼓励兼并重组等四个方面的内容，不但为企业松了绑，还为企业加了油。如家电产品及汽摩整车下乡措施，让家电产业和汽摩制造业从去年的低迷状态迅速恢复。三是国发3号文件出台。国发3号文件不但为重庆工业发展提出了目标和定位，而且从税收、财政投入、金融、土地、交通、资源等全方位提供了优惠政策。四是重庆市出台十二条促进经济平稳较快发展的意见。市政府通过财政增支60亿元、减收26亿元，来拉动全社会投资和消费约500亿元，以促进经济平稳较快发展。摆在面前的这些有利条件和因素，将是工业经济发展前所未有的机遇，要充分利用好这些有利因素，去争取项目、扩大投资、改善条件，进而推进经济和社会协调可持续发展。

危机给我县工业企业发展带来了直接的影响，但从这些影响背后，也折射出一些我县工业经济发展中的深层次问题：

一是工业结构不合理。虽然我县工业经济近年来取得了较大成绩，但我县企业规模不成气候，产品层次不高，多数为粗加工企业，处于产业链的上游，发展受限于下游企业，且产品品种较单一，产品科技含量不高，缺乏行业竞争力等导致中小企业在危机冲击下，承受能力较弱。去年金融危机最严重时期，我县中小企业处于停产（开工率在30%以下）的达到80户（其中：规上企业28户），处于半停产（开工率50%）的企业140户（其中：规上企业41户）。二是企业管理水平不强。由于我县多数中小企业规模不大，人员较少，企业为了节省成本，管理人员知识结构较低，机构设置不健全，制度建立不完善；管理人员缺乏品牌意识；企业没有自身的发展规划和战略，没有建立应对危机的方案，在全球性的大危机

面前，显得束手无策。在金融危机到来时，部分中小企业管理人员只得匆忙采取被动应对措施，压缩生产、裁员、停产观望等，错失一些发展机遇。我县现有的规模以上企业中，本科以上学历占管理人员的比重不足30%，企业机构设置健全、制度完善的不足20%。三是企业创新意识和能力不足。我县中小企业受产品结构、自身技术实力、资金实力、生产设备及工艺和管理者意识等决定，其创新能力和创新意识不强，新产品、技术创新、产学研等项目都有较大的局限性，所涉及的产品附加值不高，所涉及的技术在行业中没有领先优势，企业没有专门的研发资金和研发机构及科研人员。在此次危机中，产品技术含量高的企业受影响相对较弱，有的甚至在危机中抢占了更多的市场。20xx年全县规上企业技术创新投入15000万元，实现新产品产值114561万元，仅占规上工业产值的14.32%。四是企业融资体系未形成。中小企业融资难是历史性难题，但在我县显得尤为突出，由于我县部分商业银行贷款审批权力有限且银行放贷谨慎，存贷比率低，担保公司少且担保实力较弱，企业融资渠道单一等因素，导致中小企业融资相当困难，多数企业只能依靠自有资金积累来发展，这势必影响企业发展速度。如农民工创业组建的新束光电子有限公司，经历公司组建、产品试产、市场开发等一系列活动后，流动资金紧张，由于自有资产抵押不足无法获得银行贷款，企业目前举步维艰。去年底我县银行存款100多亿元，贷款约38亿元，存贷比仅38%，而重庆市主城及沿海地区存贷比在80%以上，库区存贷比也在50%以上。五是发展环境有待进一步优化。我县没有中小企业的专业服务中介，行业协会少；还存在政策落实力度不够，国家、市级或县级政策出台后，企业没能真正享受到实惠；企业手续办理缓慢，有的手续企业投产后几年也未办完，对企业的业务开展及融资产生极大的影响；一些处罚太重，企业生产成本压力大；劳动技术工人缺乏，企业招工难；部分部门服务意识不到位等一系列问题。

为最大限度地缓解金融危机的影响，企业要抓紧苦练内功，不断提升自身素质，在危机中稳中求进、稳中求胜。政府及

各部门要抓住国家扩大内需的机遇，采取积极的措施帮助中小企业顺利渡过危机，实现国家“保增长、保民生、保稳定”的首要目标。

### （一）企业应对危机措施建议

面对金融危机，不同企业都不可能采取相同的应对办法，对此，特提出中小企业应对危机的两大对策建议：

1. “化危为安”应对策略。中国有句古话“留得青山在，不怕没柴烧”。去年在全球危机冲击下，中小企业由于自身承受能力有限，生存岌岌可危，部分企业倒闭，因此，对多数实力有限的中小企业应采取相对保守的应对策略，实现化危为安。第一，实施收缩战略。对于部分经营范围广、门类多的中小企业，要适当收缩战线，剥离部分业务或产品，缩小经营范围和生产规模，为核心业务提供充足的资金、人才等资源，确保守住主要市场，避免全盘抓全盘皆输的局面。第二，实施联合战略。由于中小企业自身实力薄弱，单个企业无力抵抗金融危机带来的强大冲击，因此中小企业要善于与上下游甚至同行业进行联合，抱团取暖。比如在产品供应、物流、仓储、深加工、配送、服务、投资等领域进行合作，非品牌生产企业给品牌企业贴牌生产、原材料进行团购等，实现资源共享，节省成本。第三，实施转型战略。在危机的冲击下，企业原有产品已经没有市场空间或出现亏损，企业应积极考虑实施转型，调整产品结构或转换盈利模式，要结合市场需求，增加产品品种、提高产品性能或改变产品类别等，抢先占有新的产品市场。第四，实施变革升级战略。在危机中，企业要用战略眼光去对待，对企业进行必要的改革，且此时改革阻力也最小。如进行产品创新，开发新产品，并做好随时调整的准备，以满足市场多样化的需求；进行商业模式的创新，实现零库存的即需即供；进行机制创新，强化内部绩效管理。第五，实施休眠战略。在危机影响下，如果企业采取一切措施都不可为，也无可为之力，那就采取下下之策——休眠过冬，等待春天到来。

2. “转危为机”应对策略。美国股神巴菲特说过“在别人疯狂的时候要悲观，在别人悲观的时候要疯狂”。这次危机让很多的企业悲观，但也可让很多企业疯狂，因此有实力的企业应该把握这次机遇，主动出击，实现转危为机。第一，实施多元战略。去年以来，中央和重庆市都出台了一系列刺激经济增长的政策措施，企业要积极吃透各项政策，充分利用政策支持的重大机遇，拓展相关业务，实现企业在新的领域新的突破。第二，实施市场渗透战略。企业要趁对手受危机冲击市场出现疲软时，迅速出击，花费比平时更少的成本抢占更大的市场份额。第三，实施整合战略。在危机的影响下，部分企业生产经营举步维艰，是有实力的企业实施收购、兼并的大好时机，企业要抓住这次机会，收购、兼并同行或下游企业或业务，扩大自身实力和竞争力。第四，实施人才抄底战略。危机导致大中小企业裁员，就业形势严峻，正是企业实施人才抄底的大好时机，积极引进高层管理人才和技术工人，提升企业管理水平和技术水平。第五，实施变革升级战略。无论哪种企业要发展，都要不断进行变革升级，而危机为变革升级减小了阻碍。

## （二）政府积极采取措施，引导和帮助企业渡过难关

1. 加大舆论导向，缓解信心危机。在当前国际金融危机深不见底的情况下，部分企业仍显信心不足。因此，为维持业主信心和员工队伍稳定，要指导社会舆论进行正确引导，稳定社会群体的消费心理，拉动内需，增强企业和社会群体对市场前景的信心。

2. 加强企业指导，增强企业应对能力。积极指导企业苦练内功，在发展方式上，注重从量的扩张向质的提高转变，从要素驱动向创新驱动转变，从粗放发展向集约发展转变，把企业做强、做精、做专，做特，不断优化产品结构，优化产品性能，加强内部管理，提高产品质量，争取抢占更多的市场份额，增强长远的风险规避和抗拒能力。



3. 强化政策扶持，激发企业发展活力。建议县财政增加专项资金对中小企业的贷款进行贴息补助，并建立市级专项资金的配套资金。由政府出面协调金融机构，加大对我县重点企业的融资力度。尽快增加县担保公司注册资本金，增强县担保公司担保实力。大力倡导企业加大新产品和自主知识产权研发的投入，不断提高产品科技含量，引导企业争创名优品牌。安排一部分专项资金对中小企业管理人员进行应对危机培训，提高管理人员管理素质和水平。

4. 优化服务环境，解决企业发展困难。建议政府进一步规范企业相关手续办理程式，明确各项手续办理时限和条件，确保投产企业生产发展不受限制。结合本县中小企业发展实际，适当减轻对企业的处罚力度，给企业一个宽松的环境。定期召开企业分析会，把解决企业困难和问题作为首要任务，以扫除企业发展中的障碍。积极引导建立社会服务体系，规避行业垄断行为。

全面扩散的国际金融危机对于铜梁县来说，既是前所未有的大挑战，也是前所未有的大机遇。我们应该坚定信心，头脑清醒，积极应对，大胆谋划，科学决策，化危为机，并借“危机”之“机”，进行顺势调整，推进我县工业逆势跨越。

1. 借“危机”之“机”，顺势调整产业结构。金融危机为铜梁工业提供了一次顺势调整的大好时机，我们应审时度势抓住机遇，借助金融危机冲击影响，加大产业结构调整和优化升级力度，有针对性地解决长期制约铜梁工业增长方式转变的深层次问题。全面构建铜梁工业的现代产业体系，大力促进资源依赖型、初加工型产业向资源节约型、深加工型产业转型升级，从初级加工为主向深加工和精加工转变升级，从单层次加工生产向循环经济产业链多层次加工转变升级，从低技术含量、低附加值产品向高技术含量、高附加值产品转变升级，从高消耗、高排污向低消耗、低排污转变升级，从而加快铜梁经济发展方式的根本性转变，增强铜梁工业又好又快持续发展活力。

2. 借“危机”之“机”，顺势推动产业链整合。铜梁工业的传统产业体系是由一个个分散、单一、互不关联的加工企业构成的，产业链不完整，企业大多集中在产业链上游，这就造成产业链条环节缺失。面对全球经济危机与中国经济放缓的严峻局势，铜梁应该抓住机遇顺势推动各行业产业链整合，依托在基础产业、资源、市场和劳动力等方面的比较优势，加大对产业链的重组力度，推动优势产业延伸产业链条，强化薄弱环节，尤其要填补高附加值终端产品的空白环节，形成新的产业竞争优势，实现铜梁工业在重庆市产业链分工的重新定位。特别是国发3号文件出台，明确提出了重庆重点发展的六大支柱产业，我们应积极与主城对接，重点发展机械加工业，详细规划，形成与重庆“汽车名城”与“摩托车之都”相呼应的配套产业链条。

3. 借“危机”之“机”，顺势改造传统特色产业。铜梁传统优势特色产业的改造要进一步发挥比较优势，整合铜梁传统优势特色产业自身优势资源，推动优势产业资源有效整合，促进优势产业借助当前机遇实现低成本扩张。围绕铜梁传统优势特色产业自身优势资源和核心竞争力，规划一批技术改造和产品更新换代项目，引导企业新的经济形势下寻求新的产业支撑，要大力支持技术密集和劳动密集相结合的产业发展，形成新的竞争优势和创造新的产业增长点。我们要继续重视锇盐行业的改造提升，锇盐行业是铜梁县的传统产业，也是铜梁县的优势产业，为铜梁县经济发展做出了巨大的贡献，在经过多年来的淘汰落后产业及环保整治等调整后，虽然企业大幅减少，但结构更趋优化。因此，我们应充分利用资源优势，进一步做优、做强锇盐加工行业，引导和鼓励企业向精、深加工发展，增加产品附加值，壮大提升锇盐产业实力。

4. 借“危机”之“机”，顺势承接发达地区产业转移。在金融风暴的强烈冲击波下，发达国家和我国东部沿海发达地区的工业体系将开始一次全球性产业布局大洗牌。这正是顺势承接发达国家和地区产业转移的百年一遇的大机遇，我们应

该积极主动承接发达国家和地区产业转移，敞开怀抱接受先进制造产业和先进技术转移，有选择地承接适合铜梁工业发展实际条件、有发展前景和长期竞争力的企业转移，借此推进产业结构调整和优化升级，提升产业竞争优势。铜梁应该依托优势资源，优化承接环境，筑巢引凤，加快规划建设工业园区，同时制定产业承接配套支持政策，吸引国际、国内优势产业、企业向铜梁转移，形成新的产业集聚优势。

5. 借“危机”之“机”，逆势提升战略重点产业竞争力。按照顺势调整，逆势跨越的应对战略和策略，积极抓好重点产业，推动其在顺势调整中逆势提升自身竞争力。要做到攻守兼备，该收缩就收缩，该放弃则放弃，该投资就投资，该扩张就扩张。着力调整产业链布局，提高核心技术优势，逆势填补产业空白，逆势做强薄弱环节，逆势扩张弱势行业。应该借发达国家和地区遭遇经济衰退产业调整之际，通过引进高级人才、先进技术、设备和战略投资，承接高技术产业和先进制造业产业转移，来填补产业空白，做强薄弱环节，扩张弱势行业。从而在经济调整期全面提升铜梁战略支撑产业的核心竞争力和整体竞争实力，逆势实现跨越式发展。

6. 借“危机”之“机”，逆势培育发展高技术产业。高技术产业是铜梁工业的“短板”，全球经济危机和产业衰退给加长高技术产业这块“短板”、实现跨越式发展的良机。铜梁应制定高技术产业发展规划，进一步完善高技术产业发展的政策支撑体系，大力支持电子信息、新材料以及新能源等高新技术产业发展，推动该类产业产业化，以及规模扩张，培育一批战略性先导产业。支持高技术企业自主创新和消化吸收成果转化，在鼓励成长性好、竞争力强的企业与国内外高端要素结合的同时，还要大规模引进高科技人才、先进技术、设备和战略投资，承接高技术产业转移。

7. 借“危机”之“机”，逆势做大做强优势企业。铜梁优势企业应借助当前经济调整的大好机遇，大力促进企业战略性重组，推进龙头企业借势对行业内的产能进行整合，以购并

引领企业超常规成长，促进优势产业领域出现一批竞争力强的大型企业集团和优势品牌，进一步强化铜梁优势企业在国内外的产业竞争力。要积极培育发展以“蜂王型”优势大企业为核心的“蜂群型”产业集群，给中小企业创造共同抗御风险成长壮大的平台。加快形成大、中、小型企业在产业链条中的相互配套、良性竞争的协作关系，逐步建立符合产业发展规律、区域比较优势的产业结构，强化企业自生能力，形成新的企业竞争优势。

## 工业经济发展调研报告篇三

“无农不稳、无工不富、无商不活”，历年来，县委、县政府非常重视修水工业经济的发展，特别是近几年来，呕心沥血、夙兴夜寐，制订、实施了一系列的政策，采取了一揽子办法，取得了卓然成绩。使我县工业从无到有，从有到初具规模。在今年全市开放型经济工作会上，我县工业园区更是取得了综合发展第一的好成绩。

今年是我国全面深化改革的第一年，面临着经济结构调整、工业产业转型升级、经济发展下行压力增大和我县地理区位还处于劣势、产业集群还未形成以及20xx年我县决战工业700亿宏伟目标的确定，需要我们再一次深入思考我县工业发展思路、模式、路径。

元宵节过后，我校本着锻炼教师、发挥咨政作用的宗旨，成立了修水工业经济发展调研组，并请来省委党校经济学教研部主任吴志远博士指导，对修水工业经济进行调研。

我们的调研组一行先后深入工信委、国土局、矿业局、环保局、统计局、人民银行修水支行等单位调研，组织了发改委、财政局、劳动就业局等单位负责人和供电公司、裕发食品、凯达服装、辉运饰品、新中英陶瓷、华伟矿业等企业负责人座谈。

通过调研我们梳理出发展修水工业经济的三条建议和一些公共扶持政策，这些建议更侧重于思维层面，旨在开启多种视角，具体操作层面的做法还有待相关部门专题调研并制订措施。文中不妥之处，敬请批评指正。

1、强化集群公共政策研究，坚持集群发展模式。加强促进产业集群发展的公共政策研究，制订和实施优化产业集群发展的政策制度，坚定不移地走集群发展的模式。

过去，企业选址首先考虑的是成本因素，更倾向于沿海发达、交通便利的地区。接下来，当劳力等成本控制不下来时，关注产品市场区位因素，产品市场销售量大的地区成为企业首选。现在，企业发展更趋向为集群发展。研究表明，产业集群发展可给企业带来最大的利润。产业集群也就成为最大的区位优势。产业集群为地方产业发展提供了不竭的动力，集群为近距离的相关或上下游企业提供了良好的竞争合作平台，成为吸引更多同行参与的“吸铁石”，集群的最大功能在于为集群内企业提供低成本环境和创新环境。无数事实证明，集群才真正是企业成长的“摇篮”和“大家庭”。

我们可根据本地特色资源、市场需求、区域分工来大规模引进关联度大的中小企业，同时加大目前我县“两头在外”企业的“嵌入式”发展，加大对这类企业的补贴，重点支持这些企业信息化、企业家培育、蓝领工人培育以及工业物流等，增强其稳定性和本土化，形成中小企业集群。大量稳定性强且逐渐本土化的中小企业的存量成长为集群的形成提供了必要的基础，同时，集群的形成还需要行业中的大企业的参与。大企业的形成既可依托已有中小企业的重组整合，还可以通过招商引资来解决。

从集群培育的角度看，如果产品差异性较大的企业大量扎堆，是不利于企业长期成长的。所以，我们要摒弃无序式的、面面俱到的产业布局，根据国土空间开发和布局、本地资源优势，有选择地规划和打造若干专业集群。将支柱产业的摊子

铺大了并不能降低县域经济风险，反而可能因资源配置拮据而导致整体陷入困境。

我们要尽快了解和掌握集群治理的先进理念和基本规律，可通过颁布地方性政策、制定各种战略计划以及开展促进集群创新的财政支持等方面帮助实现企业间良性互动，以此推动产业集群的发展。

2、坚持有限目标原则，实施非均衡发展战略。鉴于我们工业积累和现状，我们要坚持有限目标的发展原则，注重区域专业分工，要采取非平衡发展战略，有重点地规划、布局产业发展。在实践中，可考虑对现有工业项目运行状况进行分类梳理，从历史和现状两个维度、从多指标分析入手，全面详细地掌握各工业项目在县域经济中的重要性、在同行业中的竞争力和发展潜能，再据对各工业产业进行排序并扶优限劣，逐渐凸显我县工业特色，营造主业优势，打造地方品牌。对我县来说，区域专业分工是实现资源要素合理流动，发挥优势、实现资源有效配置、促进经济增长的一条有效途径，是形成专业化经济格局的重要方式。只有长期坚持才能真正实现产业规模扩张，达产达标乃至实现工业经济总量的跨越增长。地方经济越专业、越特色，就越具有向心力，对后续资源的吸附能力就越强，地方经济规模就越可持续，才能真正做大做强，进而突出地方特色，做出地方品牌。

3、研究市场供求状况，锁定招商引资范围。长期以来，工业企业投资区位选择都十分关注运输成本因素，特别是“两头在外”的企业。修水因为地处山区，交通条件并不十分便利，一定程度地影响了工业企业的投资意愿和积极性。在当前国际国内经济运行条件发生改变的情况下，特别是以扩大内需为核心的经济结构调整的国内背景下，不少出口企业已开始关注并满足国内市场，中部地区市场需求潜力较大。中部地区市需求场规模将成为替代具有成本优势的重要工业区位因素。修水地处三省九县中心地带，工业的发展需要改变传统理念，扩大内需并以我县为中心辐射的中部地区市场应该成

为当前修水工业发展的指导思想与目标所在。

当前，可以组织专门队伍科学、深入、细致研究以修水为中心的适度区域范围内的市场需求特征和市场潜能，并结合修水现有资源与条件，确定可供选择的产业发展方向，进而锁定招商范围，招商的目的并不仅仅是被动或主动地承接东部产业梯度转移，更重要的是形成对未来国内外企业跨区域布局时的重要影响力。我们可以主动谋划，要变被动招商为主动招商，积极引导长期以来“两头在外”运转模式的企业转向关注和研究内地市场，促使企业商业模式或商业战略转型，如果能实现这种转型，企业物流成本将大大下降，企业在修水投资的盈利可能性将大大增加，修水必将成为良好的工业投资聚集地。

4、优先抓好矿业产业集群。我县矿业经济发展主要瓶颈在于科技创新，为此，我们要不断强调科技工作的重要性，不断提升科技创新工作管理水平，熟悉科技型企业的特点，不断优化并适应科技型企业所要求的区位条件。同时，我们可以通过项目带动、以引入若干具有竞争合作关系的骨干企业为抓手，精心打造产业集群，延伸产业链条，实现矿业经济规模化、精深化、集群化发展。反梯度战略是不少欠发达地区跨越发展的成功案例，我们完全可以在自然资源和基本的产业发展的基础上大胆发展和拓展矿业经济，在产业链打造上下功夫，形成局部优势，以此实现跨越式发展。

1、跳出工业发展工业。修水工业怎么抓？我们认为，有必要从一、二、三次产业内在关系中找到依据乃至办法。三次产业具有内在的关联性，而这种关联性又必然影响着三次产业包括工业各自的发展过程，无论从理论上还是实践上都要特别注重一、二、三产业之间的关联性和联动性。近年来，我县城市建设和第三产业发展就为我县工业发展创造了条件，这些好的经验和做法要继续坚持。

从实践操作层面看，可以形成以修水农业乃至旅游业优势、

品牌和名气为抓手的工业经济。在此基础上，逐步形成并营销修水区域品牌，通过修水区域品牌的提高，进而优化修水工业区位条件，带动工业发展。一、三产业为工业发展打造影响力，工业为一、三产业奠定基础。

2、跳出修水发展工业。基于各地差异和经济的互补性，我们要主动谋求跨县资源的整合和区域经济互动发展，实现优势互补、相互促进、共同发展、多赢共享的良性互动新格局。一方面，我们要积极向上级政府、部门争取对口支援的机会，另一方面，主动与周边地理优势地区、产业优势地区对接，参与区域分工。

我们可以赴周边地区广泛协调并征集意见，积极谋划政府间合作并由此带动政商全方位互动。一是可考虑将修水现代农业、旅游业发展与周边地区结合起来，支持并匹配周边地区的工业发展，从而共享跨区域范围工业发展成果。二是可考虑在与周边对接过程中寻找工业分工的突破口，主动纳入周边工业分工体系，加大中间产品生产范围和规模。依托周边强势产业并与之配套，逐步形成低端集群，慢慢发育，渐渐由低端集群向高端集群发展。在此过程中，要未雨绸缪，建立良好的公共科技政策体系，支持集群的渐进升级，最终形成创新驱动的县域经济态势。待时机成熟，再通过周边寻求或直接寻求与外部更大区域范围的对接，进而实现在更大范围中寻找丰富的市场资源、技术资源、人力资源、企业资源等。

3、跳出融资看融资。越是粗放的工业发展模式越迫切需要金融支持，越依赖银行贷款投放，大量低效率企业的融资冲动往往不符合贷款要求。银行业是风险管理行业，银行的信贷对象是集约化水平高的经营主体和项目。所以，我县工业发展思路要逐步调整到企业集约发展、可持续发展上，不断提高企业经济效益。由此可见，信贷融资问题不仅仅是融资本身问题，而是县域工业发展思路与企业可持续发展能力问题。低效率企业融资难问题恰恰在于低效率企业本身。我们要详



细诊断修水传统工业中落后产能状况并提出有效的优化举措。

从另外一个层面看，融资问题的解决又往往是一个系统工程，应从整体金融生态环境优化的角度来抓，单纯的政银企对接往往难以奏效。优化整体金融生态环境就是培育和增强修水经济软实力。

1、打造企业家成长摇篮，培育商业文化。企业成长有一定的规律性和阶段性，拔苗助长型的公共政策推动必然失效或扭曲企业投资行为。公共政策支持应从推动企业扩规模即达产达标向提升质量方面转变，更侧重于支持企业技改、创新、商业模式创新、企业家及员工培训。

企业家是生产要素配置和投资的决策主体，企业家是区域经济发展中最重要的因素和力量。古往今来，经济生活中无数成功的经验和失败的教训告诉我们，贫困与欠发达状态的根本原因是人力资本的不足。企业家是“经济增长王国中的国王”，一批具有宽广战略眼光、积极的市场开拓精神、高超的管理创新能力和强烈社会责任感的企业家队伍将是修水工业经济腾飞的奠基者。企业家的经营能力是市场经济中最稀缺的资源，也是经济欠发达县域经济中最稀缺的资源。

如何培育、开发并利用好这个最稀缺资源就显得十分重要了。由此可见，企业家的培养十分重要，应列入公共培训计划，建议在县委党校开设企业家培训专题班。可重点将返乡创业人员作为修水本土企业家队伍来打造，建立并搞活企业家协会，培育企业家间频繁的互动交流学习机制，了解并政策上支持企业家成长，逐步构建修水主流商业文化，一个地方商业文化氛围的多少往往与一个地方经济繁荣程度成正比。如果说融资问题是我县工业运行面上的问题，那么，企业和企业家素质才是影响或制约修水工业运行内在的根本性问题。

2、大力培育蓝领文化。打造一支规模充足、稳定性强的具有“吃苦耐劳、爱岗敬业”的熟练一线工人队伍，使其成为

企业乃至我县工业战线的生力军，并使其成为我县产业文明的缔造者和传承者，这将是我县工业发展史上的一项战略工程。实践早已证明，产业工人队伍的奉献精神、创新精神、实干精神是产业经济发展不竭的动力和源泉。基于此，我们要突破传统思维，在已有各种保障用工招聘措施的基础上，还须大胆创新，大胆尝试，研究性地开展工作，拿出有效措施，大力培育蓝领文化，政企分工，制定中长期产业工人培育与激励政策，激励广大职工干一行、爱一行、精一行，逐步稳定并壮大现代产业工人队伍，为我县经济发展建功立业。

3、从形象和品牌上抓工业。形象和品牌优势可以通过努力获取，并可大大缓解修水地理区位的不足。一方面，大力推进修水行\*体制改革力度、加大法治建设力度，维护经济秩序，做出亮点，并通过各种媒体扩大宣传，形成舆论优势，以此来凸显我县本地特色，进而在招商引资过程中形成吸引力。同时，当前要注意防范和避免非银行金融机构行为可能导致的县域经济风险。另一方面，要大力推进修水地区形象塑造，做好区域营销，为大规模引入项目奠定基础。同时，可考虑从修水发展历史中寻找工商业文明成果和经济发展线索。

1、突出强调并从政策上支持“科技强工”。科技是第一生产力，科技将成为我县工业发展的主导推动力。上世纪九十年代，我县工业曾一度辉煌，就是因为 we 敢为人先与科研结构对接，宁红和上海中医学院，康顺与景德镇陶瓷学院。为此，我们要重视科技创新政策。大力加强与知名科技中介机构的对接与联系，或扶持培育本土的科技中介机构。以此扩大我县科技信息来源渠道，通过科技资源，逐步优化修水的工业区位因素，这对急需技改转型的传统产业企业乃至新兴行业企业的引入具有一定的吸引力。

大力鼓励和支持企业实行产学研协同发展模式。大力鼓励和支持企业与上级科技部门、科研院所、相关行业知名科技企业对接，建立合作伙伴关系。当前我们需要在推动协同创新广度和深度上有所作为，不拘一格地吸纳各种创新资源，大

手笔借助外部创新资源快速提升我县创新能力，大量科技资源的汇聚将无疑对修水跨越发展形成巨大推动力。

2、加大对企业家和工人的培训力度，优化我县人力资源状况。我县有部分企业家多年来从“草根”到“贵族”靠得是自己的经验和不知疲倦的拼搏。当前，越来越多的企业家深知掌握现代企业管理知识、具有时代发展眼光、具有创新能力的企业家对企业长远发展起着决定性因素。解决好家族管理、企业运作、战略发展、核心竞争力等等问题是企业健康发展的根本。因此，企业家们渴望通过培训提升自身综合能力和素质。同时，我县企业员工队伍也缺乏经常性的高水平技能培训。鉴于此，我们认为，相关部门宜迅速针对这种情况开展调研，了解需求，政企合作，达成共识，制定相应的培训政策和制度。

3、加大对企业信息化建设的支持力度，促进工业化与信息化的深度融合。综观当今工业发展形势，信息化已成为改善工业运行状况、优化工业产能的重要关键手段，信息化与工业化高度融合是当今工业运行的基本特征，信息化既降低了工业运行成本，又改善了工业运行的效率，可直接将工业运行推上快车道，加大支持企业信息化建设，完全可以在一定程度弥补其因“两头在外”而增加的物流和信息成本。我们可以制定并实施相应的刺激政策，逐步地帮助企业完成并运用信息化。

4、加大对区域物流业的政策引导和扶持力度。我县传统产业比重较大，“两头在外”企业较多，产品市场范围较广，工业企业对运输物流的依赖性较强，为实现由易到难地优化我县工业发展区位条件，物流业应作为当前修水最主要的生产性服务业和先导性服务业来规划、落实。物流业的先导性发展将有助于相应地改善我县工业区位中的其他条件，比如可扩大修水工业产品市场范围，降低工业运行成本。近年来，物流业的发展受到了各界关注，宏观决策部门多次出台支持物流业发展的全国性政策措施，我可以抓紧调研，掌握全面

信息和数据，在此基础上制定科学的物流业发展专项规划，同时，在国家支持政策的基础上制定地方性配套支持措施，鼓励民间资本积极参与我县物流业发展。

## 工业经济发展调研报告篇四

为进一步了解掌握全县工业发展的现状和存在的问题，为县委、县政府决策提出有针对性、可操作性的对策和建议，XX县统计局制定切实可行的调研方案，对全县20户规模以上工业企业和68户规下工业企业通过实地调研、听取讲解、座谈交流和调查问卷等方式，进行了专题调查。

近年来XX县按照科学发展转型跨越的总体部署，聚焦“三大转型”，聚力“三县”建设，全县上下深入实施“工业强县”战略，全面落实“十二五”工业发展规划，加大政策扶持力度，着力打造高标准生态工业园区，工业发展进一步提速。

1. 工业经济总量快速跃升。坚持以经济结构调整为主线，通过积极招商引资、加大技改投入、严格产业准入、淘汰落后产能等举措，全县工业经济得到稳步提升。至20xx年全县规模以上工业企业已发展到20家，规上工业累计完成工业总产值26.26亿元，同比增长18.9%；完成工业增加值5.45亿元，同比增长14%，增速位居全市第三。实现利润1400万元，同比增长27.2%。比去年同期提高1.78个百分点。

2. 重点项目建设稳步实施XX县牢固树立“抓项目就是抓发展”的理念，把项目建设作为工业经济发展的主抓手。准确把握国家政策导向，围绕推动工业经济发展，重点争取新材料、新能源及装备制造、生物制药等项目。通过围绕政策对外争取项目、围绕招商引资项目、围绕市场打造项目等措施，着力推动项目建设。至20xx年全县确定建设重点工业项目11项，计划总投资17.32亿元。其中新建项目8项，总投资3.7亿

元，年度投资2亿元，至目前，已完成工业投资 10.5亿元，占计划总投资的60.6%。

3. 招商引资工作成效显著。突出招商重点，发挥园区优势，立足产业特色，实施“大招商、招大商”，把引进好项目、大项目作为招商引资工作的重中之重。至20xx年，引进建设项目25项，其中已落地开工建设21项，已注册并做前期工作的4项。

4. 工业园区建设有序推进。近年来□xx县生态工业园区坚持以构建载体、创设平台为重点，园区道路、供水、通信、供电等基础设施逐步完善，工业基础得到夯实，产业承载能力得到提高□20xx年，园区共投入基础设施建设资金8.3亿元，开工建设道路19.25公里、标准化厂房12栋5.18万平方米、公租房 1幢1.28万平方米、中小企业创业孵化园1个，建设给水厂、污水处理厂□330kv开关站、加油站、天然气供应站各1座。沿核心区道路铺设电力、通讯管线25公里。随着基础设施的完善和服务功能的增强，至目前，园区已入驻企业51户，其中工业企业43户。园区已逐渐成为全县招商引资的主战场、工业企业的聚集地和经济发展的“助推器”。

5. 小微企业发展迅速。县委、县政府高度重视中小企业发展和全民创业工作，加大扶持力度，优化发展环境，先后出台了一系列优惠政策和新措施，促使中小企业迅速发展。全县规模以下工业企业生产经营保持良好势头，整体经济快速增长，经济结构不断优化，对全县工业经济发展起到了不可低估的拉动作用。从被调查的样本企业看，企业总体运行良好，营业收入大幅增长。止目前，全县规下工业企业累计完成主营业务收入64324.25万元，比上年同期增长26%，完成工业增加值11080.76万元，增长11.4%。

6、节能减排工作实效凸显。在经济总量和投资总额较快增长的同时，全县深入推进“两型社会”建设工作和环境污染综合整治工作，加强新上项目和现有企业节能设施改造，层层

落实责任制，严格考核奖惩；加大企业淘汰落后产能工作；不断加强对已建成投产项目的日常环境监测，建立健全环境安全监管体系，加强重点污染源整治，工业企业节能减排取得明显成效，环境质量得到明显改善。止8月份全县规模以上工业企业能源消耗总量10.1万吨标准煤，万元规模工业增加值能耗 1.85吨标准煤，万元规模工业增加值能耗降低0.15吨标准煤，同比下降了7.5%。

通过对调查问卷的汇总和调研情况的分析，xx县88户工业企业中停产企业19户，占企业总数的21.6%，季节性生产的企业34户，占企业总数的 38.6%，常年生产的企业35户，占企业总数的39.8%。其中20户规模以上工业企业中停产企业2户，占规模以上工业企业总数的10%，季节性停产企业11户，占规模以上工业企业总数的55%，常年生产的企业7户，占规模以上工业企业总数的35%。工业经济运行主要呈现以下特点：

1. 规模以上工业中，轻工业产值所占比重较大。从1至8月产值数据来看，轻工业产值所占比重明显高于重工业。2月份，规模以上工业企业共完成工业产值 34522.2万元，其中轻工业完成产值27669.5万元，占规上工业总产值的80%，重工业完成产值6852.7万元，占规上工业总产值的20%；5月份，规模以上工业企业共完成工业产值43556.6万元，其中轻工业完成产值29569.7万元，占规上工业总产值的68%，重工业完成产值 13986.9万元，占规上工业总产值的32%；8月份，规模以上工业企业共完成工业产值31824.2万元，其中轻工业完成产值19341.8万元，占规上工业总产值的61%，重工业完成产值12482.4万元，占规上工业总产值的39%。

这充分说明近年来xx县新型高科技低能耗企业发展速度较快，工业企业发展更趋完善。

2. 规上工业中重工业受季节影响大。调研资料表明，上年2月份，重工业完成产值6852.7万元，仅占规上工业产值的近20%，从6月份起，重工业的产值增长明显，产值增速回升幅度较大。

8月份，重工业完成产值12482.4万元，占规上工业总产值的39%。从产值增速来看，上年2月份，重工业产值增速同比下降12.4%，5月份，重工业产值增速同比下降6.3%，6月份，重工业产值增速同比下降1.1%，7月份，重工业产值增速同比增长11.2%，8月份，重工业产值增速同比增长17.8%。

分析原因□xx县规模以上工业企业中，重工业主要是两个化工厂和一些建材企业，就以20xx年来看，两家化工厂产值不但没有突破性进展，而且持续走低，重工业主要依赖于季节性较强的建材企业，建材企业的产值又主要集中在7、8、9三个月份，因此上半年xx县重工业产值增速明显走低，下半年重工业产值增速回升幅度较大，重工业生产受季节影响十分明显。

3. 规上工业中大中型企业支撑力度不明显。区域经济的发展主要依托大中型企业的发展，特别是规模以上工业企业中，大中型企业是工业增产的主力军。但从民乐近年实际情况来看，支柱企业新增产能和挖潜改造不足，支撑力度下降明显□20xx年2月，大中型企业完成产值14407.3万元，仅占全部规模以上工业产值的41.7%，5月，大中型企业完成产值53118.9万元，占全部规模以上工业产值的42.2%，8月，大中型企业完成产值97074.6万元，占全部规模以上工业产值的37%。大中型企业支撑力度不足，影响了规上工业产值的增长。

4. 小微工业企业整体实力增强，行业集聚明显。在调研的68户小微工业企业中，正常生产的企业有49户。在68户企业中抽取了24户企业做为样本填写了调查问卷，汇总后24户样本企业年产值可达5360万元，共有从业人员405人，96%的企业有计算机并能上网，能源消耗主要以电为主，总电耗19.2万千瓦时。与历年小微工业企业相比，企业规模逐步壮大，劳动生产效率逐年提高，24户小微工业企业平均每个劳动力创造营业收入10.2万元，人均创造营业利润 2.2万元。从结构

看，小微工业企业主要依靠本地传统优势发展，建材需求带动了以水泥、砖瓦、石材等为代表的非金属矿物制品业快速发展，文化旅游产品加工初露锋芒，农资产品、农产品加工得到了长足发展。

5. 小微工业企业产品订单小幅增长，企业预期良好。调查结果显示，有82%的小微企业依据订单进行生产，其中有一家企业（xx县泌园公司）已建立起了自己的销售网点，从问卷调查的情况看，当前企业订单数量比去年同期下降的有5户，占样本数的20.83%，订单同比持平的企业有8户，占样本企业的33.33%，订单同比增长20%以内的企业有9户，占样本企业的37.5%，订单同比增长20%以上的企业有2户，占样本企业的8.33%。汇总结果显示66.67%的企业预计年度企业产值同比加快，20.83%的企业预计年度企业产值同比持平，12.5%的企业预计年度企业产值同比减缓。有50%的企业对所属行业景气判断乐观，33.33%的企业对所属行业景气判断一般，16.67%的企业对所属行业景气判断悲观，这说明企业对未来生产经营状况预期较乐观，发展信心较充足。

6. 小微工业企业运行制约因素多。一是用工困难。由于小微企业在薪酬福利、企业文化、发展前景等方面相对于大企业和机关事业单位来说较差，“招不来、用不起、留不住”的用工难困局日益凸显。调查显示，24家被调查企业中有18家认为“招工难”是当前企业面临的突出问题。沁园商贸、天新农工贸等极力要求政府给予技术人才支持。二是流动资金紧张。长期以来，资金少、融资难这一困扰小微企业做大做强的门槛始终未能得到有效地跨越。调查显示，82.3%的企业流动资金紧张。在有融资需求上24家企业中都存在贷款难的问题。三是货款拖欠制约了企业的发展。部分企业始终摆脱不了垫资加工的困境，不能及时回收应收货款，造成企业资金周转困难，调查中，所有的建材企业都谈到了企业应收帐款过大，流动资金严重不足。四是成本攀升有压力。在对样本企业的问卷调查中，当问及“当前面临最突出问题”时，24家被调查企业中有16家企业认为是用工成本上升



快，14家企业认为是原材料成本上升快，生产运营成本增加直接挤压利润空间。五是竞争能力有短板。小微工业企业以私营企业为主，普遍存在着董事长、总经理、生产厂长、销售部长“四位一体”的现象，内部经营以“作坊式”、“夫妻店”模式为主，无法准确把握市场导向，发展思路缺乏远见，企业员工以外来务工人员或附近的村民为主，缺乏专业的技术培训且流动性大。在企业财务管理上，多数企业的财务人员为兼职，从而在企业的产品质量及成本核算管理方面缺乏行之有效的检查监督和内控制约机制。

总体来讲□xx县工业经济得到了长足的发展，但目前仍处于蓄势聚能的发展阶段，还存在许多困难和问题，主要表现在以下五个方面：

1. 工业基础薄弱。目前全县工业企业中龙头企业少，经济总量小，产业化水平低，产品科技含量低，创新能力不足，形不成规模效益，且企业税率贡献不足。20家规上企业中，年税收超过1千万的企业仅有2家。在20xx年全市国税系统公布的纳税百强企业中也只有6家。此外传统产业比例大，产业结构单一，产业链条短，以资源型、粗放型加工、劳动密集型为主，并且多为农副产品初加工，资源利用深度不够，技术含量较低，附加值不高，与市场经济下的激烈竞争形态极不适应。

2. 企业融资困难。调查中，大多数企业普遍反映缺乏资金，融资困难。县域工业企业大多系中小企业，缺乏自我积累，融资实力薄弱，且银行忌惮于企业的市场风险和信用风险，对成长型中小企业信贷收缩，导致企业生产规模难以扩大，企业普遍反映流动资金紧张，融资比较困难。基础设施相对滞后，在一定程度上影响与弱化了人才、资金、技术等生产要素的吸引力、凝聚力，尤其是对大客商、大资金、大项目、高新技术的吸引力和凝聚力。

3. 人才资源缺乏。从调查情况看，在全县规模工业企业中，

各类专业技术人员只有45人，其中工程师9人， 专业技术人员仅占职工总人数的3.2%。同时，企业普遍存在人才难引进、难留住、难作为，且多数企业仍采用家族式管理模式，企业内部缺乏民主与约束机制，严重制约企业的发展。

4. 结构调整和转变发展方式困难较大。一是xx县工业产业布局结构不尽合理，集中度偏低，布局分散，结构优势不明显，主要集中在化工、建材和小型轻工业，高耗能高排放、资源消耗为主的特征明显，技术装备和生产工艺落后、结构不合理、资源利用率低、污染环境和水平不高等问题较为突出，不利于循环经济产业链的形成，也不利于统一服务和“三废”的统一治理，导致企业生产经营的社会成本偏高。二是中小企业普遍实力不足，产业层次较低。大部分中小企业仍集中于传统产业，设备陈旧，工艺落后，产品雷同，难以形成规模优势，产业化经营模式不成熟，产销环节联接不紧密，没有进行延伸配套精深加工的企业，精深加工转化率低，经济效益不高。企业管理方式相对落后，自主创新能力不强，企业战略意识模糊，发展目标，市场分析，产品定位，资源规划等方面不清晰，整体素质偏低，专业人才匮乏，基本上无力开展产品、工艺、设备的技术创新和研发。

1. 明确工业发展方向。依托227线独特的区位优势，发挥自身比较优势，坚持盘存量、扩增量，调结构、增活力、强化园区的工业总体发展思路，走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化道路。根据国家、省、市产业政策，以生态工业园区为依托，加快培育材料工业、食品加工、化工能源三大支柱产业，大力发展中药材、大麦、洋芋等农产品深加工，提高产品技术含量和质量档次，做出特色，推进产业集群，打造有竞争力的特色经济。扎实推进全民创业活动，打造点线面结合、城乡互动、一、二、三产业协调发展、全方位覆盖的网络发展格局。

2. 加快项目建设步伐。牢固树立“抓项目就是抓发展、抓财

源、抓后劲”的思想，超前谋划，加大项目、资金争取力度，通过建设一批大项目、好项目，扩投入、保增长，着力增强经济社会发展支撑能力。一是高度重视项目储备工作。按照“前期储备一批，建设实施一批，规划论证一批和超前谋划一批”的思路，搞好项目研发和论证评估，寻找xx县产业发展与国家政策支持的结合点，精心筛选一批资源状况好、科技含量高、市场前景好、经济效益好的项目，及时充实完善项目库。二是完善项目建设责任机制。严格落实重大项目“五个一”责任制，协调解决项目建设中的具体困难和问题。

3. 破解工业发展瓶颈。紧密结合实际，用足用活国家出台实施的一系列重大政策，不断创新机制，聚集发展实力，解决工业经济发展的瓶颈问题。加大对工业发展资金的投入，进一步加强银政、银企合作，健全政府、银行、企业三方协调机制，建立健全金融借贷担保中介组织，降低金融风险，完善企业信用担保体系，通过贴息、补助等形式，积极引导商业信贷资金、企业法人资金和民间资金加大对工业发展的资金投入，通过广辟“钱”途，全力解决融资难问题。完善人才引进载体建设，要加强同高等院校的就业指导部门合作，到重点合作院校宣传我县创业环境，委托登记有意向来我县洽谈就业的优秀毕业生，掌握企业人才需求，进一步提高洽谈成效。加大人才培育力度，通过与xx县职教中心合作，以其职业教育为依托，以企业为基地，采取聘请专家学者和企业管理人员开展专业技术培训和岗位技能轮训，积极帮助企业培训选聘人才，建立各类人才信息库。

4. 提升企业竞争能力。一是加大宣传推介。要高度重视宣传推介工作，充分利用广播电视、报刊网络等新闻媒体和召开宣传推介会、项目洽谈会等多种形式，全方位、多角度进行宣传，全面提高龙头企业的知名度。二是加强科技投入。在扩展科技成果转化能力、拓宽成果转化源头等方面，出台各种激励政策和扶持措施，使企业成为科技成果转化的主体，并向技术创新的主体过渡。鼓励有条件的企业建立技术研发

中心，创造条件吸收科研院所和高等院校的科研力量以多种形式投入到企业创新中来，实施好重大科研项目和关键技术的攻关，增强企业技术创新能力。要引导企业加强“产学研”合作，促进企业创新能力建设。三是强化企业拉动。要提高抗风险能力，提升传统产业层次，加快企业发展步伐，鼓励和引导较大规模和较强优势的企业通过强强联合，实现资产重组。充分发挥企业的主体作用，使整合后形成的龙头企业能充分发挥其资金、技术、管理的辐射作用。

5. 优化工业发展环境。牢固树立“环境是第一竞争力”的理念，自觉增强服务意识，政府要主动为项目单位解决各种困难和问题。按照有助于减轻项目负担、推进项目建设、加快项目审批的原则，改进、完善、支持工业项目建设政策措施，并通过新闻媒体向社会公开承诺，接受社会监督。要抓好已出台各项优惠政策的落实，积极创造更加宽松的发展环境。对进入园区的企业，认真落实相关扶持政策，积极协调税务、工商、规划等部门，在财税、人才、融资、开发建设、就业及技术创新等方面给予大力支持，营造良好的发展氛围。

6. 夯实园区平台建设。园区是工业发展的主战场，要紧紧围绕打造千亿级生态工业园区的宏伟目标，不断加强园区平台建设。一是加快基础设施建设。鼓励各类社会投资主体通过投资、联营、入股、控股、独资、收购等方式参与园区开发建设，逐步实现由依靠政府投入向自我滚动发展的良性循环。通过多渠道努力，高标准建设基础设施，为园区发展提供优良的硬件保障。二是提升土地管理水平。要严把土地供应关口，根据每个入园项目的实际情况科学合理安排用地，提高用地效率。鼓励各类企业和经济组织投资建设标准厂房，为不符合单独用地条件的中小型企业构筑发展平台；鼓励园区扩建企业通过整合原有土地自建标准厂房，促进园区产业集中布局，实现资源共享，切实保证园区土地的集约使用效率。三是做大做强产业集群。要按照产业定位，加快主导产业的集聚和培育，努力形成以大企业为龙头、以专业化协作企业

为基础的产业集群，使工业园区成为品牌企业、规模企业、配套企业密集，产业竞争力强的经济板块。要在注重提升园区核心竞争力的同时，制定和完善园区准入标准，杜绝高能耗、高污染、低效益的劣质项目进驻，坚持走资源节约型、环境友好型的园区建设道路。

## 工业经济发展调研报告篇五

为全面了解全县工业经济的运行情况，县人大常委会副主任肖万福带领县人大经济委、县经信委负责人深入部分重点企业实地调研、到经信委座谈分析全县工业经济运行现状。现将有关情况报告如下。

今年以来，在全国、全市宏观经济下行压力加大的情况下，我县工业经济总体保持较好的发展势头。一季度，完成工业总产值29.8亿元，同比增长21.6%，其中规模以上工业企业完成21.9亿元，同比增长25.21%。全县完成工业增加值9.4亿元，同比增长11.4%，增速排全市第14位，组内第3位，并拉动全县gdp增长4个百分点。规模企业实现利润总额9548万元，同比增长52.17%。并呈现以下几个特点：

1. 重点行业增长强势。一是医药增长强劲，3户药企实现产值2.83亿元，净增1.15亿元，同比增长68.32%；二是农产品加工整体向好，实现产值4.69亿元，新增1.29亿元，同比增长37.88%，除3户企业下滑外，其余11户均较快增长；三是能源工业发展较快，除顺兴能源因安全问题整顿停产外，其余5户均大幅增长，云能发电、水利水电、平安能源增幅均超过60%；四是服装玩具产销形势良好，除幻影户外、联华纺织外，其余5户均较快增长，实现产值2.43亿元，增加0.93亿元，同比增长60.3%。

2. 三个百亿产业集群发展良好。一季度，特色资源加工实现总产值9.77亿元，占比44.51%，同比增长51.47%；新材料实现总产值3.38亿元，占比17.03%，同比增长5.72%；劳动密集型

产业实现产值8.44亿元，占比38.46%，同比增长11.87%。三个百亿产业集群增长贡献率分别为75.1%、4.8%和20.1%。

3. 规模企业盈利持续向好。64户规模企业中(庆华工艺品停产没报数据)，盈利企业51户，亏损企业12户。在51户盈利企业中，利润总额14084万元，同比增长64.3%。其中：利润增长的企业33户，同比增长79.4%；上年无同期数4户（阳城混凝土、和桓建材、源亿混凝土、恺菲彩印），利润总额1132万元。

然而，由于受宏观经济下行影响，加上融资、用工成本不断上升，规模企业盈利空间逐渐缩水。利润下降有12户企业，减少利润942万元。12户企业亏损总额4535万元（具体盈亏企业名单见附件一、二、三）。如位于高阳的重庆华澳名盛家具有限公司因为融资成本较高，实际融资成本在25%—35%之间，远高于银行贷款平均水平，导致利润率不断降低；重庆旭恒橡胶制品有限责任公司因为市场低迷，订单减少，流动资金困难，严重影响企业的经营业绩。亏损企业同样受经济整体下行影响，市场需求不旺。云阳盐化有限公司，最大的江苏市场盐价不断下滑，工业用盐由去年的226.78元/吨降至现在的216.47元/吨，降幅达到4.5%，加之盐井受堵，卤水量减少，产量较去年下滑，导致今年出现亏损。庐山饲料有限公司生猪市场持续走低，导致饲料销售不旺，加上去年期货购入原料价格高，成本加重，同时市场竞争激烈，万州□xx县、梁平等均有较大规模的饲料生产企业，周边市场拓展难度较大，销售收入较去年出现下滑导致亏损。

尽管我县工业经济保持了平稳较快的增长态势，但受全国经济下行压力加大的影响，加上土地、资金、市场等多重因素的制约，全县工业经济发展仍面临一些突出问题和困难。

（一）工业经济持续增长压力大。一是去年以来我县新投产企业不多，经济增量较少，助推工业增长作用有限，在建项目短期内难以形成新的产能，存量企业中多数企业增长潜力

有限。二是受行业因素以及宏观经济形势影响，我县部分企业下行风险加大，一季度产值下滑企业高达22户、停产3户

（具体名单见附件四、五），占比高达39%，机械船舶、水泥建材、家具制造等行业均出现不同程度回落。停产企业中，奥迪尔特合金因为下游产品产能严重过剩，导致特合金价格与成本倒挂，投产就会亏损；庆华工艺因为国外市场订单萎缩，经营困难；顺兴能源因为安全原因需停产整顿。三是重大项目储备较少，今年签约的招商项目中，亿元以上项目仅红太阳一个，大项目储备及开工建设明显不足。四是工业投资后劲不足，1—4月累计完成工业投资11.37亿元，占全年投资计划65亿的17.4%，投资进度严重滞后时序进度，投资完成额主要依靠在建和续建项目。

（二）各种要素制约依然存在。一是企业融资难，资金压力大。受国家货币稳定政策影响，导致银行融资门槛较高，全县多数企业融资需求得不到满足，资金缺口较大。很多企业资金链十分脆弱，严重制约企业的生存和发展，同时部分企业自身财务规范化程度不高，抵押物不足，特别是6个工业小区企业，受土地性质制约，土地及厂房不能办理抵押担保，融资渠道更加狭窄。二是土地瓶颈有待破解。工业土地资源的存量不足与项目建设需求的矛盾日益突出，对项目引进和落地造成影响，部分企业多种原因导致手续办理进展缓慢，影响建设进度，比如博大农牧因用地性质为集体土地和民房未拆迁，土地无法使用；科云汽车空调和云阳曲轴因存在消防问题，导致房产证难以办理。工业小区企业用地受制于土地性质的局限，不能办理产权证，政府经过前期努力，为万力医药、巴人坊等部分企业争取到一定用地指标，但需缴纳较大数额的土地税费，企业难以承担，目前进展缓慢。三是物流成本较高。我县相当部分企业是“两头在外”的生产模式，大量原材料及零部件从沿海地区采购，产品又销往外地，物流费用较高。如雄业玩具货柜运到上海必须依靠万州港，造成运输成本过高，严重影响企业生产效益。

（一）做好工业发展规划。坚持“规划引领”，立足全县生

态功能涵养区发展定位，围绕建设经济生态示范县的目标任务，高起点规划全县工业经济发展蓝图，通过对全县工业经济发展进行深入研究和分析，不断创新思路，尽快编制出“十三五”工业经济发展规划，为未来全县工业经济持续、快速、健康发展奠定基础。

（二）加强运行质量监测分析。要加强对工业运行监测预警，对重点行业和企业进行跟踪监测，定期召开运行监测座谈会、分析会，及时掌握工业发展形势，研判发展趋势。要更加注重发展速度和质量的统一，逐渐适应增长速度放缓的基本态势。

（三）持续加大招商引资力度。进一步理顺体制机制，积极关注国家和省市的政策导向，围绕我县“三个百亿产业集群”的上下游产业链，精心策划、编制、储备一批特色明显、关联度高、发展前景好的重点工业项目，建立高水平的项目库，逐步提高招商引资的质量。要大张旗鼓地宣传、表彰招商引资先进典型，提高招商引资的积极性。

（四）优化企业发展环境。一是落实有关优惠政策。随着国发〔2015〕25号文件出台，原先签订的优惠政策可继续执行。对以前签订和承诺的优惠政策要及时兑现落实，增强企业在我县投资发展的信心，助推企业加快建设。二是强化部门服务。按照有助于减轻企业负担、推进项目建设原则，研究各部门支持工业发展的突破性措施，明确目标、落实责任、密切配合、形成合力，主动为企业解决各种困难和问题，确保工业企业能集中精力加快发展。三是营造良好氛围。积极协调税务、工商、规划等部门，在财税、人才、融资、开发建设、就业及技术创新等方面为企业给予大力支持，大力整治项目建设和企业的周边环境，营造浓厚的工业发展氛围。

（五）积极拓宽企业融资渠道。要加强与金融机构的沟通协调，定期开展政银企对接，积极向银行推荐好企业、好项目，争取贷款支持。要发挥财政资金引导作用，尝试将各种扶持



工业经济发展的资金和用于中小企业贷款贴息的资金等捆绑在一起，以借贷或参股的形式直接注入一些科技含量高、市场前景好、配套性强的产业，使有限的财政资金充分发挥促进经济增长的撬动作用。充分发挥好行业协会作用，工业经济联合会会员单位可探索互助担保机制，搭建会员担保平台，鼓励企业以合伙、合作、股份制等形式吸收社会资本，增大资金总量，壮大投资实力。企业要通过出让企业股权、发放债券等方式来盘活和增加企业现有资本加快发展。探索创新融资担保抵押渠道，在产品销路好、质量好、信誉好的企业试点，探索以企业产品作担保抵押贷款，引入银行和产品适销单位监管，由贷款企业、适销单位、银行共同商议的还贷方式。

（六）全力做好各项要素保障。要加快工业园区以及工业小区的建设，进一步完善水、电、气、排污等配套设施建设，增强园区功能。探索国土证办理挂账缓缴方式，即先发证并确定缴款时间后延期交款。加快黄岭物流码头、仓储等物流基础设施规划建设，积极引进综合实力强的物流公司，支持雄业玩具海关物流保税监管仓建设，集中物流运输水上通道，不断完善物流体系。国土、规划等相关部门要积极争取用地指标，企业要加快整改，相关部门要主动对接，对企业房产证进行集中办理。

（七）大力支持中小企业发展。充分利用县域资源，大力推动科技型、就业型、资源综合利用型等各类中小企业创办，引导中小企业围绕产业集群发展。主动参与大企业、大集团配套产品生产，培育发展一批专业化生产、社会化协作的中小企业群体。同时，设立中小企业发展基金，支持中小企业技改项目建设和服务体系建设，引导民间资本加大资金投入，积极创办各类中小企业，不断扩张工业经济总量。

（八）不断提高企业竞争力。强化本土产品意识，政府采购中，在产品质量和价格同等基础上，应优先采购本县企业所生产的产品，同时鼓励本地企业在同等条件下优先配套采购我县

其他企业的产品，帮助拓展本地市场。挖掘现有企业潜能，在充分研究三峡后扶、西部开发、民营经济发展、新型工业化等方面的产业政策基础上，制定新的产业扶持政策，支持企业做大盘强。加强企业管理人员培训，持续加大企业管理人员培训力度，提高企业经营管理人员队伍素质，为企业提供学习交流的平台。