

2023年大班角色购物活动方案设计 大班 角色活动方案(模板5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

大班角色购物活动方案设计篇一

活动目标：

- 1、加幼儿有关旅游知识的了解，促进幼儿对旅游经历的回忆。
- 2、培养幼儿快速整理、创设环境的能力。

活动准备：服装、帽子、票子、红旗、食品、包等。

活动过程：

一、引出主题：

2、师：春天快到了，旅游的好时机又来了。娃娃家、单位里的人都会组织去旅游。今天我们就增加旅游团的游戏。

二、帮助幼儿增加对旅游知识的了解。

1、旅游前要做些什么准备?(去旅行社报名，买好旅游时所需要的物品，准备好背包……)

2、旅行社要为游客安排好司机、导游以及旅游时的路线等。

三、分配角色：

旅行社接待员两名，导游一名，司机一名。

其余游戏组自选负责人，自由组合进行游戏。

四、幼儿游戏：

2、帮助导游进行自身形象的包装。（如：戴上鸭舌帽、随身带红旗、包等）

3、指导娃娃家把家中的环境整理干净，要去旅游的一定要带好物品，做好准备。

五、游戏评价：

1、重点评价旅行社的开展情况：

接待员的接待情况？导游的介绍？游客的参与情况……

2、幼儿分组快速整理游戏材料。

大班角色购物活动方案设计篇二

活动目标：

1、通过观察实物，让幼儿知道江阴有哪些食用的特产和日用的特色制品。

2、品尝江阴特产：马蹄酥，让幼儿体验江阴特产的味美特点，并回忆其他的特色制品。

3、引导幼儿更深地了解江阴，增进热爱江阴的情感。

活动准备：

1、各种可吃的特产：如马蹄酥等实物。

2、其他的特色制品。

活动过程：

1、出示江阴特产的实物，提问：

“这是什么？平时见过吗？吃过吗？什么味道？好吃吗？（通过讨论，引导幼儿回忆平时吃时的美味。）

2、小结：这些东西是我们江阴的特产。

3、请幼儿品尝江阴特产：

“现在，要请我们小朋友来尝一尝江阴的特产，吃完了告诉我是什么味道？在我们的家乡江阴有那么多好吃的特产，你心里有什么感受，请告诉大家？”（幼儿品尝特产，并且讨论）

4、请幼儿说说除了这些，还吃过哪些江阴特产？（幼儿自由讨论，如萝卜干、大麻糕、花生糖、芝麻片等等）

5、教师小结：这些好吃的东西，是我们江阴的特色，特别是江阴萝卜干闻名各地，很多外地的游客到我们江阴来旅游时都要带一些回家，我们江阴的特产在全国可有名啦！

6、幼儿讨论：江阴除了这些有特色的食品外，还有哪些日用的特色制品？（如：梳篦等）

7、活动延伸：画特产

“请小朋友把自己吃过的、用过的江阴有名的特产都画下来，我们送去给广告公司，为我们江阴这么有名的特产做做广告，请更多的外地客人来吃、来购买吧！”

活动反思：

具有代表性的江阴特产有马蹄酥、黑杜酒、刀鱼等，在原来，这些特产闻名全国，但随着生活水平的变化，这些特产经历了一个由盛到衰的过程。现在，说起江阴特产，全国人民并没有忘记，而我们的孩子在平时的生活中却并不知道。因此，本次活动让幼儿了解了江阴特产的种类，通过品尝特产，谈论其他的特色制品，强化了江阴的特色在幼儿心目中的地位，让幼儿进一步了解了江阴，产生了爱江阴的情感。

大班角色购物活动方案设计篇三

1. 了解常见的家乡土特产，尝试给土特产分类。
2. 知道家乡物产很丰富，产生作为山东人的自豪感。

活动准备

1. 活动前家长带幼儿参观农贸市场或超市，帮助幼儿填写调查表一份，协助收集实物特产。
2. 各地土特产图片，如：乐陵小枣、烟台苹果、肥城桃子、莱阳梨、章丘大葱、潍坊风筝、菏泽牡丹等(见幼儿活动资源包)。

活动过程

1. 了解家乡的土特产，引导幼儿观察收集的土特产实物，了解各地土特产的名称及外形特征。

小结：土特产指一个地区特有的或特别的产品：如农产品(水果、蔬菜)、纺织品(衣服、布料)、工艺品(风筝、泥塑等)。

2. 知道山东的土特产很丰富，感受土特产的不同，尝试对土特产进行分类并记录。

(1) 观察分享幼儿的土特产调查表，说说土特产都有哪几类。

(2) 出示各种土特产图片，鼓励幼儿有序地将特产按照颜色、名称、作用、食用方法等标准分类摆放，并尝试记录。

(3) 相互交流自己的收获，说说自己是怎样分类摆放的，理由是什么，如：分类标准是水果、蔬菜、粮食，或吃的、用的、玩的等。

3. 欣赏儿歌夸家乡，进一步了解各地土特产。

活动延伸：

特产自主品尝会，请幼儿品尝、欣赏土特产，初步感受特产的不同。

大班角色购物活动方案设计篇四

活动目的：

1、通过探索让幼儿知道空气的特征和重要性。

2、通过讨论培养幼儿良好的生活习惯，提醒幼儿绿化树木能净化空气。

3、培养幼儿积极去探索、发现和观察的能力。

活动准备：

塑料袋，冲气玩具，空玻璃瓶，两只蜡烛，火柴等。

活动过程：

1、幼儿探索发现空气的存在：

(1)请幼儿想办法把桌上的塑料袋、冲气玩具都鼓起来。(不能装东西)

(2)提问：它们是怎样鼓起来的?里面装的是什么?

(3)请幼儿看看、摸摸、闻闻、尝尝空气，有什么感觉?

小结：空气是看不见，摸不着，没有颜色，没有气味，没有味道的气体。

2、认识空气

(1)让幼儿闭上嘴巴，捏住鼻子，说出有什么感觉?为什么?

小结：人和动物都离不开空气，否则会因缺氧而死。

小结：空气能帮助燃烧，大瓶里的空气多，蜡烛燃烧时间长，小瓶里的空气少，蜡烛燃烧时间短。

实验：验操作，探索活动。

1、身体里的空气以小组的形式，请幼儿把吸管插入水槽中，用力吹气，感知身体里空气的存在。并将自己看到的现象记录在记录表上。

2、土里的空气。

以小组的形式，幼儿分别把少量土慢慢的放入水槽中，观察有什么现象发生。并将自己看到的现象记录在记录表上。

(四)幼儿集体讨论。

1、让幼儿自由交流讨论自己的实验过程和实验结果。

2、请各组轮流讲述自己的实验过程和实验结果。

(五)教师小结:

你还知道空气有那些用处?

了解空气污染的危害。

结合幼儿的接受能力，老师简单讲解空气污染给人类和动植物带来的危害，教育幼儿要将卫生，保护环境，让空气保持清新。

大班角色购物活动方案设计篇五

活动目标:

- 1、引导幼儿运用已有的知识经验，运用语言大胆连贯地介绍家乡。
- 2、通过收集有关家乡的土特产、名胜古迹、人文景观的照片、图片等资料，能大胆表达自己的见解，进一步加深对家乡的了解和认识，激发爱家乡的情感。
- 3、尝试学做小导游。
- 4、通过剪剪贴贴画画，提高幼儿动手制作能力。
- 5、培养幼儿的创新思维和的大胆尝试的精神。

活动准备:

- 3、家乡风光介绍ppt□家乡宣传画一张
- 4、剪刀、双面胶、油画棒、水彩笔
- 5、小旗、导游证若干、音乐《今日宝应》

活动过程：

一、开始部分

1、出示小旗，导游证教师与幼儿谈话：“现在我们家乡的景色越来越美，引来了全国各地以及全世界游客到我们家乡来旅游，旅行社想增加一批小导游，介绍家乡出色者将颁发小导游证，你们愿意当导游吗？”

2、谈话引出家乡的话题：从不同的角度来介绍家乡——宝应，激发幼儿爱家乡的情感。

二、基本部分：

1、幼儿结合自己的生活经验，说说家乡的土特产和名胜古迹。

(1)师：我们家乡物产丰富，有好多的土特产，你知道哪些？(慈姑、莲藕、大闸蟹、)老师可以用实物加以提示。

教师结合图片进行介绍。(演示文稿)师：小朋友!我们来看看老师找的土特产是否和你说的一样。

(2)师：宝应不仅物产丰富，名胜古迹更美。小朋友，让我们坐上巴士一起去游览一下好吗?坐稳了!

教师结合图片(演示文稿)，引导幼儿回忆各名胜古迹：荷园、生态园、扬州宝应湖

2、制作“水乡宝应宣传画”，帮助游客介绍宝应

(1)情境：(电话铃响)，家乡旅游团叫小朋友去小导游帮忙向游客介绍宝应师：您好!你们刚到了一批外国小客人，想请我们班的孩子去当小导游，向他们介绍宝应。哦，好的好的。

师：孩子们你们愿意吗?好!那我们每人把自己最能讲的景点

或特产等制作一张宣传画，介绍给小客人们听。

(2) 教师讲解宣传画范例，激发幼儿制作家乡宣传画的欲望。

师：老师已经把荷园的景点制成了一幅宣传画，等会就拿着这张宣传画，给他们介绍我们家乡宝应的特色景点“水泗荷园”。

(3) 幼儿制作，教师巡回指导。

(4) 幼儿学当小导游介绍自己的宣传画。

三、结束部分：

1、今天每个小朋友表现都很不错，学习当了小导游，更加认识到了我们美丽的家乡。以后我们有机会可以带从外地来的亲戚来宝应时，再好好地给他们当回小导游。

2、情感教育：我们家乡特产丰富，名胜古迹很多，建设发展特别快，一座座高楼不断建成，一条条马路越来越宽，大大小小的广场到处都是，每一个地方都是一处风景，国内国外游人不断，大家都在夸呢？小朋友生活在这里，高兴吗？你喜欢我们的家乡吗？现在咱们就来夸一夸我们美丽的家乡。

3、欣赏歌曲《今日宝应》

4、结束：让我们把这首歌曲唱给更多的人听吧！（唱着歌曲出教室）。