

# 2023年乡镇宣传思想调研报告(大全5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么，报告到底怎么写才合适呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 乡镇宣传思想调研报告篇一

xx年，乡党委、政府高度重视政法工作，积极组织、迅速动员，并结合我乡实际，进一步完善工作举措，做好三项落实：

### 一、抓好龙头，强化制度责任落实

牢固树立“围绕发展抓稳定，抓好稳定促发展”的思路，抓好落实政法工作责任制这个龙头，进一步完善上下有人抓、事事有人管、层层有落实的工作格局。做好政法工作“四个纳入”：

一是纳入乡包村领导和各村支部书记（主任）年度目标责任制及政绩考核的重要项目。坚持党政一把手负总责，乡党政班子成员包片包村，村干部包组，各负其责，形成了乡、村、组三级都有人负责政法工作的责任体系。二是纳入党委考核使用干部的必备条件，记入干部业绩台帐，激发干部工作动力。三是纳入评先评优的必备条件。四是纳入“一票否决”。严格实行分级管理，按照“谁主管、谁负责”原则，对因管理不善、制度不严、防范不实、工作不力致使本村、本单位发生重大问题的，坚决按照有关规定追究一把手和直接责任人的责任；造成严重后果的，坚决实行一票否决。

### 二、加强管理，突出政法工作宣传落实

始终坚持学习为上，在乡党委民主生活会、党委扩大会、全

体乡村干部大会上，经常性组织全体乡村干部带头学法、守法、依法行政，做维护法治的楷模。并积极向群众宣传党的利民政策、民族政策，自觉维护社会稳定。我乡在悬挂政法工作宣传标语、发放宣传资料的基础上，组建了6支由乡班子成员、村两委干部和村民小组长以及中小学校教师组成的政法工作宣传队伍，结合各阶段政法工作重点，开展法制、综治、社会管理宣传教育。

### 三、突出实效，做好政法三大工作落实

一是落实乡村社会治安综合治理工作。乡党委每月将召开一次社会治安、维稳工作分析会，加大重点部位治安防范和人防、技防、物防，加强24小时值班，落实好门卫值班制度，进一步增强大家自我防范意识。同时，加强对干部职工的社会治安综合治理、防邪、禁毒活动的教育，牢固树立全局人员防邪、拒毒的责任意识。

二是落实乡村维护社会稳定工作。今年，要本着积极稳妥的原则，积极发挥牵头部门协调作用，落实好上访接待、信访回复、人员监控、包案责任制。相关包干领导、村干部要在确保稳定的前提下，做深做细，注重研究解决问题过程中的新情况，深入开展思想政治工作，加强应急稳控措施，维护社会和谐稳定。

三是加大平安救助力度，提升社会救助水平。全乡要以巩固和深化平安创建成果为载体，大力开展平安救助，努力构建和谐救助体系，加大五保供养、乡村低保、流浪乞讨和司法、卫生、教育救助等工作力度，进一步落实好县委、县政府为民办实事的重大决策，力争把好事办好、实事办实。

## 乡镇宣传思想调研报告篇二

巴拉嘎尔高勒镇历来高度重视宣传思想文化工作，近年来，在上级党委政府、宣传部的大力支持正确领导下，经过不断

努力，全镇基础文化设施进一步完善，群众文化生活大大丰富，形成了宣传思想文化工作目标明确、整体推进、亮点突出、特色鲜明的良好态势。在新环境新背景下，巴拉嘎尔高勒镇以正确认识本地宣传思想文化发展现状，与时俱进、开拓创新做好基层宣传思想文化工作为出发点，就巴拉嘎尔高勒镇的宣传思想文化工作情况、存在的问题以及解决思路对策进行了调研。

## 一、主要做法及取得的成效

### （一）理论武装成果丰硕

巴拉嘎尔高勒镇始终把理论武装摆在宣传思想文化工作的首位抓紧抓实，坚持从领导班子学习、党员干部学习和长效机制建设入手，推动了学习型党组织建设。一是抓好党委中心组理论学习。精心制定了中心组理论学习计划，加强中心组学习制度建设，进一步规范了中心组学习考勤签到制，并建立了中心组学习档案。目前，已组织中心组学习9次，撰写心得体会4次，专题讨论2次。二是抓好机关干部理论学习。制定了党员干部年度学习计划，以每周五集中学、每周图书阅览室自学、每月党员固定日活动、每季度讲党课、每季度主题讨论会等形式，不断推进了党员干部理论学习常态化、制度化。年初以来共集中学习31次，撰写心得体会5次，讨论3次，进一步深化了广大党员干部的理想信念教育，带动党员干部形成注重学习的良好风气。三是抓好社区干部及基层党员学习。年初以来，各社区累计学习129次，其中：联系社区分管领导讲党课5次、社区书记讲党课18次、普通党员讲党课7次、观看专题片21次、学习廖俊波先进事迹专题讨论5次、做合格党员讨论5次，进一步加强了基层党员干部思想教育，强化了理想信念。

### （二）舆论宣传富有成效

一是把握导向，规范舆论宣传。进一步加强新闻发言人队伍

建设和管理，确保全镇新闻宣传工作有序推进，制定了新闻发布制度，并确定1名副镇长为新闻发言人，注重把握我镇重大活动安排和需要对外发布的新闻，坚持正面宣传为主的方针，提高舆论引导水平。二是强化监督，占领舆论阵地。随着网络、微信、微博等媒体平台的普及，新媒体已成为宣传主阵地之一。为此，我们印发了《关于加强镇机关和社区网络和信息服务平台安全的通知》，成立了全镇网络安全和信息化工作领导小组，制定了新媒体管理制度，加强选题管控和内容监督，坚持凡上报的信息稿件，均需主要领导或分管领导签发后报送发布，确保所发布内容始终坚持正确的思想导向，不出现违背主流意识的内容，营造清朗和谐的网上舆论氛围。同时，高度重视舆情信息工作，制定了舆情研判工作制度，进一步规范了舆情信息的研判管控和处置工作，镇及各社区各指定了一名负责人，积极配合上级部门完成各类舆情处置、网评工作，在网络上积极发声，弘扬主旋律、传播正能量。三是主动出击，切实加强对外宣传。为切实做好全镇宣传报道工作，抓好通讯员队伍建设，建起了由机关干部、社区工作人员组成的通讯员队伍，并积极创造条件，通过讲座、培训等方式提高通讯员综合素质，充分调动和发挥通讯员的宣传积极性。年初以来，我镇已编写上报简报、综合信息507期、调研10篇，及时宣传反映了各项重点工作开展情况及我镇经济社会发展新成效、新亮点，树立了良好对外形象。

### （三）文明创建氛围浓厚

一是组织开展好文明创建活动。在去年巴拉嘎尔高勒镇被评为全盟文明苏木镇的基础上，继续抓好文明创建工作，按时完成了20xx年文明社区、文明家庭推荐上报工作，形成了干部、群众人人参与、个个支持文明创建的浓厚氛围。二是切实做好先进典型评选工作。加强“身边好人”、“道德模范”等评选推荐工作，在全镇评选、宣传15名“身边好人”，10人入围“西乌好人”行列，推荐上报了11名道德模范候选人，传播宣传身边好人好事、美德善行，让广大群众学有榜

样、赶有目标、不断提高了公民道德素质，推进了文明创建工作。

#### （四）文化建设活力攀升

一是加强文艺队伍建设，在完善社区文化活动室等场所的同时，发展壮大群众文艺队伍，现辖区5个社区有秧歌队、健身舞队、太极扇、转移进城牧民乐队等12支文艺队伍。二是精心组织群众文化活动，研究制定了群众文化活动计划。目前举办了《喜迎新春，共创宜居、智慧城镇》为主题的20xx年度社区居民文艺晚会、《社区杯》乒乓球羽毛球比赛、“同声唱响祝福内蒙古”歌咏比赛、“话自治区团结奋进70载”主题活动、《巴拉嘎尔高勒之夜》广场群众文艺汇演等10次，不断丰富群众文化生活，营造了文明、团结奋进的良好文化氛围。

#### （五）特色工作亮点鲜明

在抓好道德讲堂、理论政策大讲堂的同时，创新工作方法，积极挖特色、创亮点，围绕不同社区不同品牌、特点，以一个社区打造一个主题讲堂的工作思路，加大了各类学习讲堂建设，丰富了讲堂内容，又方便了社区居民的学习，为社区居民创造了有利于学习的良好环境，进一步促进了公民思想道德建设，较大的提高了居民群众的综合素质。巴彦乌拉社区围绕法治型社区品牌，设立了普法大讲堂；罕乌拉社区围绕社区爱心社区品牌，根据社区入住非公有制经济组织和社会组织较多的实际，开设了非公有制经济组织和社会组织讲堂及求是大讲堂；巴彦呼舒社区围绕服务型社区品牌，设立了转移进城牧民党员学习课堂；宝日陶勒盖社区，围绕民族特色社区品牌，根据转移进城牧民较多的实际情况，建立了实用技术技能培训大讲堂；巴拉嘎尔社区围绕社区学习型品牌，设立公益讲堂和社区党校，通过提供特色便捷学习教育服务，为党员提供了多种平台。截至目前，开展了求是大讲堂、法律大讲堂等各类讲堂40次，服务群众1316人次。同时，

将此项工作作为今年我镇的宣传思想文化工作亮点，积极进行了宣传推广。

## 二、存在的问题

巴拉嘎尔高勒镇宣传思想文化工作中，我们虽然进行了一些尝试，取得了一些成绩，但是离上级的要求和其他先进单位相比，还有一定的差距，还存在着一些薄弱环节。

一是网络影响日益加大，互联网、手机微信等新兴媒体的应用和管理需要进一步加强；

二是研究解决意识形态领域出现的新问题、新现象，引导舆论的本领需要进一步增强；

三是宣传思想工作的影响力、渗透力、战斗力还需要进一步提高。

## 三、解决思路及对策

（一）进一步强化网络应用管理。网络的重要性和影响力越来越大，作为基层领导干部要学会在平时的工作中善待、善用和善管网络媒体。要进一步掌握好互联网、微信等网络媒体传播规律，结合《网络安全法》的正式实施，进一步完善制定好符合我们工作实际的各项网络媒体管理制度，强化对党建网、镇微信平台、微信群等的监管，加强对党员干部使用新媒体的监督力度，切实做到守土有责、守土负责、守土尽责，进一步强化责任，提升能力。

（二）进一步提高新形势下舆论引导水平。面对意识形态领域出现的新问题、新现象，积极唱响主旋律，加强意识形态领域话语权，使社会主义主流意识形态的话语强起来，用先进的思想道德文化占领意识形态阵地，旗帜鲜明地反对和批判反主流意识形态思潮，牢牢把握正确的舆论导向。推进网

络舆情信息研判工作，完善研判机制的同时，逐步培养一支政治强、业务精、懂网络的专职队伍，加快适应舆论引导新形势，有效应对各类舆情事件的发生。

（三）进一步加强宣传队伍建设。加强宣传思想队伍建设，根据工作需要和队伍建设实际，在现有宣传委员的基础上，不断充实力量，逐步在各社区也指定1名工作人员专职负责宣传文化工作，充实宣传思想工作队伍，切实提高宣传思想干部队伍的政治素质和业务水平，壮大宣传文化工作的力量，推动宣传思想工作的影响力、渗透力、战斗力，实现新的提高。

## 乡镇宣传思想调研报告篇三

### 【篇一】乡镇宣传思想工作情况调研报告

为更好地推动基层宣传思想文化工作，通过采取实地走访、座谈等方式深入基层调研，认真梳理当前基层宣传思想文化工作的现状，深入研究工作中存在的突出矛盾、薄弱环节和亟待解决的重点难点问题。现将调研情况报告如下：

随着经济的快速发展，传播载体的迅速普及，群众思想的不断解放，以及各种思想文化的相互激荡，使得基层宣传思想文化工作面临的新情况、新问题不断涌现，许多现实难题表现得越来越突出。基层宣传思想文化工作面临着新的机遇和挑战，引领社会思潮的任务更加紧迫，营造良好舆论氛围的任务更加繁重。当前，基层宣传思想文化工作在新形势下的突出表现如下：

（一）群众思想观念、价值取向日益多元多样多变。当前，我国正处在社会转轨、经济转型的加速期，各种社会思潮此起彼伏，各种社会力量竞相发出自己的声音，一元化指导思想与多样化社会意识并存，传统思想观念与现代思想观念相互交融，本土文化与外来文化相互碰撞，社会思想意识呈现出

多元多样多变的特点。尤其是在农村，随着城市化进程不断加快，农民思想观念遭受冲击，带来了集体观念淡化、个人利益至上、享乐主义滋生、善恶标准迷失等一系列问题，对基层宣传思想文化工作造成一定的冲击。同时，随着改革的深入，各种矛盾逐渐凸显，突发事件日益增多，一些社会现实问题容易引起偏激言论和非理性行为，这些现象也必须引起我们的重视和警惕。

（二）信息传播手段不断更新。随着计算机、互联网络等高科技的兴起，网络已成为进行交流、传播信息的新兴媒体。报刊、电视、手机、网络、微信、微博等新旧媒体广泛使用，导致传播的速度更快、信息量更大，传播的负面信息更多，正面信息受到削弱，舆情保障工作的难度日益加大。互联网已成为覆盖最广、影响巨大的大众传媒，成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器。

（三）群众精神需求日益提高，呈现出多层次、多样化、多方面的特征。国家经济的发展和广大群众物质生活的逐步富裕，推动了广大群众在文化方面和精神方面的需求，人民群众的文化需求和消费正进入一个空前旺盛的时期。人们不再满足于简单的听广播、看电视等传统娱乐方式，转而追求节奏更快的城市现代生活，对精神文化生活的内容、形式、层次要求更高，这也对基层宣传思想文化工作提出了新的挑战。

当前，基层宣传思想文化工作扎实开展，取得了一定成绩，也总结出一些成功经验和做法，但在当前面临的新形势、新任务、新课题下，仍然暴露出很多短板和不足，现状不容乐观。主要表现在以下几个方面：

（一）基层对宣传思想文化工作重视不够。宣传思想文化工作作为一个软指标，在基层各项工作中，往往是“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”，虽然在年初的计划安排中，宣传思想文化工作同其他工作一样被列入计划，但在实际落实中，却往往在经费、人员以及制度的落实上都得不到保

障。由于宣传思想文化工作不能起到立竿见影的效果，某些单位和基层看不到宣传思想文化工作潜移默化的作用，对宣传思想文化工作的长期性和艰巨性缺乏了解和耐性，对其在经济工作和其他工作中的作用存在认识上的偏差，从而忽视了宣传思想文化工作，存在着应付了事，得过且过的现象。

（二）传统的宣传教育阵地、形式和方法单一、难以适应新的形势。随着信息化时代的到来，互联网论坛□qq群、博客、微博、微信等新兴传播手段、传播方式异军突起，深受广大群众喜爱，而传统的宣传思想文化工作已经不可否认存在着如宣传形式单调、宣传手法陈旧、宣传阵地单一的问题，宣教方法往往简单、生硬，采用说教式的单向灌输，缺少与老百姓的互动，难免影响了正面宣传的说服力。在农村，宣传思想文化工作阵地主要集中于电视，由于电视娱乐性很强，又具有很广的可选择性，同一时间段里往往是娱乐休闲节目大受欢迎，时政要闻节目鲜有人看。与此同时，对党的方针政策的宣传真正符合基层群众需求的少之又少，其理论之高深，用词之晦涩，让基层群众望尘莫及，不知所云。因此，宣传教育活动往往在农村存在着断裂现象，宣传教育只停留在村委干部和镇街机关党员干部的层面，没有真正进入群众之中，即使灌入了人耳，却难入人心。

（三）宣传思想文化工作队伍建设滞后。近几年来，基层工作任务日益繁重，许多干部往往身兼数职。由于分管负责的工作太多，负责宣传思想文化工作的干部很难集中时间和精力来抓宣传思想文化工作，有的甚至把大部分时间和主要精力都放在了其它日常工作上。宣传思想文化工作干部队伍不稳定，人员缺位、兼职、在编不在岗的现象非常普遍。不少宣传干部做基层宣传思想文化工作的经验不足，缺乏应有的事业心、责任心，对艰巨而复杂的宣传思想文化工作缺乏必要的调研和分析，不能把丰富的宣传思想文化工作寓于日常业务工作之中，工作始终打不开新局面。很多基层没有吹、拉、弹、唱和文学创作等方面的专业人才，也没有专业的文艺辅导人才，或者说隐藏在民间，没有被及时发掘。

（四）基层宣传思想文化工作缺乏创新和活力，不能满足群众日益增长的精神需求。随着广大人民群众收入的不断增长，基层群众对文化活动的需求越来越高，但是，基层文化却始终呈现“文艺队伍年年岁岁人相似，文艺作品岁岁年年产不出”的现象，用老百姓的话说“嘴一张就知道唱什么歌，脚一抬就知道跳什么舞”。虽然每年都有“三下乡”活动，但一年最多只有一至二次，而且受众人数非常有限。基层宣传思想文化工作不能很好地把宣传内容同基层群众关心的热点、难点问题联系起来，与基层群众的切身利益结合起来，致使宣传思想文化工作缺乏应有的感染力和说服力。

（五）宣传思想文化工作投入不足。近年来，省、市、县各级都加大了对基层宣传思想文化工作的投入，安排各项资金用于基层宣传思想文化阵地建设，虽然基层文化阵地的硬件设施得到了较大的改善，但用于基层宣传思想文化工作的资金毕竟有限，难以完全满足宣传工作的需要。另外，许多农村宣传文化阵地重建轻管问题严重，不能满足广大农民群众日常文化生活需求。比如部分农家书屋，由于缺乏持续投入，书屋没人管理、藏书品种单一、书籍陈旧、内容过时等问题使图书室大多数基本闲置。

基层宣传思想文化工作在展示中国特色社会主义的优越性和先进性、传承中国优秀传统文化和民族精神、凝练提升时代精神、弘扬社会主义荣辱观、净化社会风气方面发挥着举足轻重的作用。在新阶段、新形势下，基层宣传思想工作必须不断改革创新，才能适应时代发展要求，更好地弘扬社会主义核心价值观。

一要加强基层对宣传思想文化工作的重视。首先，要解决好干部的思想认识问题。各级干部必须提高对基层宣传思想文化工作重要性的认识，切实增强责任感和使命感。要把基层宣传思想文化工作列为重要议事日程，及时研究基层宣传思想文化工作面临的新情况、新问题，安排部署加强和改进基层宣传思想文化工作的具体措施，切实解决工作中面临的各

种困难，提高主动从事基层宣传思想文化工作的积极性和主动性。其次，要建立一套针对性强、有可操作性、较规范的考核、奖惩机制，制定量化考核标准，将指标层层分解、细化，把任务落实到相关部门和人员，使他们人人有任务、人人有目标，人人主动抓工作。最后，要严格考核，奖优罚劣。根据量化考核标准，对基层宣传思想文化工作进行综合考核和评价，依据考核和评价结果奖优罚劣，促进基层宣传思想文化工作的有效开展，使宣传思想文化工作切切实实地为基层发展服务。

二要创新宣传内容、载体和方式。在宣传内容上，宣传工作不能仅仅“唯上”，在宣传党的大政方针的同时，更要联合文化、教育等部门贴近百姓，做好与百姓利益相关的政策宣传；在宣传载体上，要切实利用和引导好互联网等新兴媒体，推动各种文化传播方式的互相融合、补充，多渠道、多角度地对干部群众进行思想文化教育，扩大覆盖面和影响力；在宣传方式上，要深刻认识“三贴近”，准确把握人们思想活动的特点和规律，做到生动活泼、深入浅出、通俗易懂，把宣传思想文化工作做得更加具体实在、入情入理、可亲可信。

三要加强基层宣传思想文化干部队伍建设。新形式新任务对基层宣传思想文化工作队伍的理论素养、知识水平和业务能力提出了新的更高的要求。要完善基层宣传思想文化工作队伍人员配备，要把那些热心基层宣传思想文化工作，有一定专业技能，善于做群众工作的干部安排到宣传思想文化工作岗位和领导岗位。要制定长远队伍建设规划，定期对宣传思想文化工作人员进行培训，提高宣传工作人员的理论素养和工作技能。还要加强对宣传思想文化队伍后备力量的培养。通过给任务、压担子、送出去学习培训等方式，使后备力量尽快成长为党的政策宣传员、政府与百姓的联络员、人民群众的贴心人，建设一支具有坚定政治立场、广博文化知识、崇高职业精神、过硬工作本领的基层宣传思想文化工作队伍。

四要发挥群众主体作用，不断丰富基层文化活动。在新的形

势下，宣传思想文化工作者应在文化活动中扮演服务者的角色，积极引导群众，发挥群众的主体作用。一是进一步发挥文化能人作用，在基层总有一些文化能人，他们或会弹会唱，或会舞会讲，应对其中有热情、有影响力的骨干给予经济上、政策上的扶持，将其发展成“文化中心户”，发挥辐射带动作用，吸引周围群众积极参与，从而活跃群众文化。二是结合民间文化娱乐活动的内容和形式，开展能够吸引大多数群众广泛参与的民间活动，如民间游戏、歌舞表演、体育竞赛、节庆活动等，让群众在广泛参与中感受民间文化的魅力，激发对民族、对集体的热爱。

五要加大对基层宣传思想文化工作的投入，整合资源。一方面，对基层宣传思想文化工作的经费投入要随着地方财力增长而同步增加，保障基层宣传部门的工作经费。同时，基层要积极争取上级对宣传思想文化工作的政策倾斜和经费资助，努力整合资源、多方筹措资金。另一方面，要有效利用现有的文化基础设施，要对文化场所和设施设备加强管理，以管理促利用，以利用促建设，提高文化基础设施的利用率。

六是要多部门联合，形成合力。宣传思想文化工作肩负着构建大宣传格局的重要使命。随着人民群众对精神文化生活内容、形式、质量需求的日益提高，有些老经验、老做法很难满足这些需要。同时，唯个人、轻集体、重享受等一系列负面思想也在不断的冲击着宣传思想文化工作。这些棘手的问题不是单纯的一个宣传部门就能解决的，需要发动各条战线、各个部门共同动手，通过全党动手、全员参与，才能形成推进宣传思想文化工作的强大合力，开创基层宣传思想文化工作的新局面。

## 【篇二】乡镇宣传思想工作情况调研报告

在新的历史起点上推进瑞昌科学发展、实现“三年翻番”的关键之年，是三年决战工业300亿、实施进位争先的开局之年。年宣传思想工作总要求是：以科学发展观为指导，以市委五

届七次会议精神为统领，深入宣传党的十七大、十七届四中全会精神，以社会主义核心价值体系为根本，大力推进和谐文化建设，理论武装，新闻宣传，思想道德，精神文明创建等各项工作，动员各方面力量，加快发展，科学发展，又好又快发展，为构建富裕、文明、和谐的提供强大精神动力和良好的思想舆论氛围。

深化学习实践科学发展观活动成果。积极探索和建立学习实践科学发展观的长效机制，认真总结在学习实践活动中创造的成功经验，形成有利于学习实践科学发展观的体制机制，不断推动学习实践活动向深度和广度发展。突出实践特色，坚持学以致用，把学习成果转化为推动科学发展的坚强意志，谋划科学发展的正确思路，领导科学发展的实际能力，促进科学发展的政策措施。

抓好领导干部理论学习。镇党委中心组学习要以科学发展观理论和党的十七届四中全会精神为主要内容，着眼建设学习型党组织和学习型领导班子，创新学习形式，提高学习质量，发挥示范作用。健全完善并严格执行领导干部个人自学、集体研讨、专题调研、学习情况通报和学习效果考核等各项制度。

抓好机关干部、基层党组织、党员群众的理论学习。广泛开展中国特色社会主义理论体系的宣讲普及活动，开展“镇党委书记履行党建工作责任述职”活动，创新讲课形式，开展优秀党课评选活动。机关干部完成每两周一次学习交流，适时组织经验交流，通过典型引路、以点带面，引导和带动基层党员群众的理论教育。

深入开展主题教育活动。根据上级统一部署，在全镇广泛开展“坚持科学发展、共建和谐”主题教育活动，结合提出的“一个突破、两大重点、三大关注和四大基地”（一个突破，即财政收入突破700万元；两大重点即加快拉开“一河两岸”框架与加快推进城镇化建设；三大关注即项目建设招大商、集

镇建设打造特色、农业农村工作出亮点;四大基地即工业小区基地、农副产品种养基地、劳动力培训基地和造地增粮基地。)广泛进行宣传发动,广泛开展和谐集镇、和谐村庄、和谐机关、招商能手的评选活动,多渠道、多视角、多形式宣传我镇涌现出来的新典型,充分发挥模范带头,典型带路的作用。

深入推进公民思想道德建设活动。一是大力倡导和践行社会主义荣辱观,加强社会主义核心价值观教育。在全镇广泛开展向周俊军同志学习活动,开展“我为推进瑞昌科学发展献一策”、“决战工业300亿元,我们怎么干”大讨论活动,“学沈浩、下基层、见行动”和“学习周俊军争做群众贴心人”等系列活动,将学习活动抓紧抓实,抓出成效。二是围绕“公民道德宣传日”加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设,培养、推出、表彰一批道德建设模范。开展“送温暖、献爱心”、志愿者服务等群众性道德实践活动。努力做好返乡农民工及农村困难群体的思想教育工作。组织婚育新风进万家、科普宣传周、平安创建等专项宣传教育工作。

深入开展群众性精神文明创建活动。以市里巩固省级文明城市创建工作成果,开展“提升市民素质、塑造城市形象”活动为契机,深入推进全镇各项精神文明创建活动,积极参与“微笑服务文明行动”、“爱护市容文明行动”等系列主题实践活动。结合社会主义新农村建设,广泛开展和谐村居、和谐家庭、和谐单位创建活动;以争做“文明市民”为主题,大力开展“道德模范”、“文明青少年”、“文明家庭”“好婆婆、好媳妇”等评选活动。

深入开展青少年思想道德建设。进一步建立健全学校、社会家庭“三位一体”的未成人教育网络,组织各校加强对留守儿童的管理教育形式,实施爱心助学工程,动员社会各界人士结对扶助留守困难儿童,搭建爱心桥,为留守儿童解决实际困难,切实改善未成年人成长社会文化环境。协助组织开展“共建和谐校园”、“学会感恩、共铸和谐”等主题教育活

动，积极开展读书教育活动。

以提高知名度和美誉度为目的，以完成新闻上稿任务为手段，以推动创造工作亮点、创新工作机制为根本，不断提高舆论引导水平，努力推进我镇四个文明建设。一是强化新闻报送信息报送队伍建设。各村、镇直各单位主要领导要亲自抓，要明确兼职新闻信息联络员。二是努力营造全镇干部愿宣传、想宣传、要宣传的良好氛围。全年各村必须完成两篇以上瑞昌市级新闻上稿任务；各站所必须完成瑞昌市级和九江市级以上新闻上稿任务各一篇以上，并实行机关内部评先、评优一票否决。三是加强与上级新闻宣传单位和新闻媒体的联系。多创造、多提供正面宣传素材，多请大手笔，多上影响大效果好的大稿、要稿、优稿。四是重奖新闻上稿。奖励办法另行制订。五是认真做好党报党刊发行工作，各村要创造条件建立农家书屋阅报窗、阅报室。七是及时做好舆情信息收集、整理、分析和报送工作。确保每月向市委宣传部报送舆情信息2条(篇)以上。

以文艺演出和体育健身活动为平台，以老年体协为载体，大力开展群众乐于参与、便于参与的群众性文化活动；以青年为主体，继续开展“篮球友谊赛”等形式多样、内容积极健康的文体活动。切实加强文化阵地建设，以新农村建设为契机，抓好农村文化、阵地建设，大力发展乡村文化。

### 【篇三】乡镇宣传思想工作情况调研报告

根据市委宣传部《关于开展“宣传思想文化工作应对新挑战”专题调研的通知》精神，xx镇领导十分重视，亲自参与，组织调研人员本着联系实际的原则，蹲下去、静下心、深入的开展了调研工作。此次调研工作紧紧围绕深入贯彻落实党的十七届六中全会精神，在加强对宣传思想文化领域全局性、前瞻性、战略性问题的研究，提高研究对新情况、新挑战、解决新问题的能力，更好地为农村服务、为决策服务、为中心工作服务。现将调研情况报告如下：

我镇宣传农村文化工作在镇党委、政府及上级主管部门的精心指导下，紧紧围绕镇党委、政府的工作大局及当前中心工作，全面贯彻落实科学发展观，全镇宣传农村思想文化工作呈现出有声有色、丰富多彩的局面，具体表现在以下几个方面：

一是强化理论学习，增强队伍素质。我镇各村委会、各部门都能根据镇党委、政府的学习要求组织好宣传理论学习。定期不定期开展基层干部及宣传工作者的理论知识培训，增强队伍素质，保证宣传工作的质量。组织镇村干部进行科学理论学习，不断提高村两委班子成员的政治理论知识和工作能力，增强宗旨理念，转变工作作风；提高基层干部整体素质，充分发挥基层干部在群众中领头雁作用，应用理论知识结合地方实际引导、带领群众移风易俗、倡导新风。

如：充分应用“农家书屋”组织群众开展书刊、报纸等刊物学习，宣讲国家政策，努力引导群众应用健康的思想文化知识抵制腐朽的外界文化。为群众搞好文化服务，赢得群众的依赖与支持，逐步让宣传思想工作成为广大群众的自觉行动。

二是以开展健康娱乐活动为载体，丰富宣传农村思想文化工作的内涵。我镇在宣传农村思想文化工作中创造了许多生动活泼、行之有效的工作方法，并逐步形成体系，成为促进我镇宣传农村思想文化的有效载体。如：在节假日活动和农闲中开展文艺演出、篮球赛等健康向上的娱乐比赛，并在节目内容上、形势上加入法律、法规、政策的宣传，以群众喜闻乐见的方式丰富宣传农村思想文化工作的内涵。

三是加大舆论宣传，为农村思想文化建设营造良好的社会氛围。宣传工作者紧密围绕镇党委、政府中心工作，结合实际，牢牢把握正确舆论导向，采取张贴宣传标语、宣传栏等各种宣传手段，在宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督等方面发挥了重要作用。

以最快的时间，宣传农村典型，是抓好农村思想文化宣传工作的保障。

一是由于基层干部素质普遍偏低，很难将外面好的文化精神结合实际加于宣传，思想文化的亮点、典型对外宣传力度不够；二是基层群众文化素质偏低，观念陈旧，精神文明创建活动发展不平衡，健康的思想文化与腐朽的外界文化产生冲击，人民选择性接受思想文化的意识不高，宣传健康思想文化的阻力进一步加大；三是宣传农村思想文化工作经费紧张、人才匮乏，农村文化室硬件设备建设不完善，农村精神需求得不到满足，精神文明创建难以高效开展。四是基层干部没有认真研究新形势新特点，创新观念淡薄，照本宣章的观念仍然存在，在相关法律、法规、政策等健康农村思想文化的宣传上方式、方法、内容存在形式主义，致使干部群众思想观念滞后。

一是在经费支出上，就宣传农村思想文化工作应给予一定倾斜。农村思想文化宣传工作涉及到农村生活的方方面面，不仅仅在思想上要引起高度重视，而且在具体措施上也要积极作为，增强农村思想文化宣传工作经费，增派农村宣传工作人员，增强地方宣传阵地建设，加大对镇文化室、村图书室的经费投入，使之真正成为传播先进文化的重要阵地，这对宣传农村思想文化工作起到了较强的基础作用。

二是增加对基层干部的素质教育培训，加强基层宣传队

伍素质建设。高素质的基层干部能引导群众思想与国家政策始终一致，能引导群众对国家政策的正确理解，能保证农村思想文化宣传工作沿着正确方向进行。同时，自身素质能力在教化群众过程中是最好的手段，同时也是新形势的客观要求。

三是抓教育载体，多渠道、多形式地对农村群众进行思想教育。充分发挥广播电视在农村宣传渠道中所起到的重要作用；

要继续开展健康向上、贴近生活、为群众喜闻乐见的文体活动，坚持以优秀、健康、向上的思想文化抵制黄、赌、毒等腐朽文化；要继续搞好“科技、卫生、文化”三下乡活动，使“三下乡”成为常下乡；要根据不同时期的形式与任务，通过多渠道，将国家新的惠农政策做到群众身边，做到老百姓的心坎上。

三是健全机制建设，提高农村思想文化宣传工作水平。应在健全机制上做文章，由虚变实，由软变硬，像抓经济工作那样，建立一套科学、规范的考核、奖惩机制，将指标层层分解、量化，把任务落实到村、部门和每个干部，严格岗位责任制，强化动态管理，以调动基层抓宣传思想工作的积极性。如，农村树新风、赡养老人、爱护公共财物、遵守公共治安管理等情况，都可以确定量化标准，并进行适度奖惩。这样，才能使农村宣传思想工作者有明确的奋斗目标，有压力、有积极性，要通过实实在在而不是华而不实的努力，进一步提高基层宣传思想文化战线干部队伍的整体素质和创新能力。

## 乡镇宣传思想调研报告篇四

为切实加强农村党组织建设，进一步研究和解决新形势下农村党建工作存在的问题，全面把握农村基层组织建设情况，为开展好农村基层组织建设年活动活动打好基础。

### 一、 基层党组织的基本概况

党委下辖有xx个党支部，共有党员x人，预备党员xx人。通过调查，我们对全乡基层党组织进行划类分析，其中作用发挥好的党支部xx个，占总数的xx%□较好的xx个，占总数的xx%□一般的xx个，占总数的xx%□软弱涣散的党支部xx个，占总数的xx%□总体较好，略有问题。

## 二、 基层党组织建设的主要做法和成效

几年来，乡党委以邓小平理论、“三个代表”重要思想及科学发展观为指导，按照县委、县委组织部的总体要求和部署，结合我乡基层党组织的实际情况，紧紧围绕经济建设这个中心，大力推进党的基层组织建设，基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力不断提高，取得了一定成效。

1、坚持抓党建与抓发展相结合，全面推动经济和社会各项事业的发展。全乡基层党组织紧紧围绕加快发展这一中心任务和大局，把党建工作目标和经济建设的中心任务紧密结合起来，明确加强党的建设的总体思路和目标，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，为推动各项事业发展提供了不竭的动力，有力地促进了我乡经济和社会事业的持续快速健康发展，保障和推动了中心任务的完成，把党建工作做到了实处。

2、坚持与时俱进，不断开辟基层党组织建设新领域。乡党委适应经济和社会结构的重大调整 and 变化，不断更新党的基层工作理念。一是更新组织建设理念，注重研究各类党组织作用发挥的途径，做到各有侧重、分类指导。二是更新党员价值理念，通过给在职党员和无职党员设岗定责，强化党员意识，拓展党员参与社会工作的领域，使党员的价值在更多更广的领域得到体现。三是整合党建资源的理念，充分熟悉新时期基层党组织增强自身资源整合能力的重要性，通过实施党的政治领导和组织领导，实现对政治资源和组织资源的整合和运用。

3、扎实开展教育培训活动，提高党员队伍整体素质。近年来我乡把提高基层党员素质作为一项硬性任务，以农村党员干部现代远程教育为平台，从教育培入训手，全面提高农村基层党员的思想政治素质和科技文化素质。通过加强党的基本理论、基本路线、基本方针政策的教育，提高了基层党组织和广大党员贯彻执行党的基本路线和党在农村各项政策的自

觉性。通过加强社会主义市场经济知识，科学技术知识和法律知识等理论知识的教育，提高了广大基层党员的素质，不断增强他们“带头富、带领富”的本领。

4、建立和完善了各项制度，保证了基层党组织建设有章可循。乡党委坚持以健全和完善基层党组织制度为根本，注重加强制度建设，先后在农村基层党组织中建立健全了党建工作目标治理制度、党员教育治理制度、党组织生活制度、村务公开、民主治理制度等一系列基层党建工作制度，进一步完善了党的民主集中制，促进了党的生活正常化，规范化了基层党组织和党员的行为，使农村基层党组织建设整体水平有较大提高。

5、实行乡领导挂钩责任制，加强对基层党建工作的领导和指导。驻村领导通过帮助所驻的村建班子、强队伍、订制度、抓落实，解决群众反映的热点难点问题，促进了各项工作的开展。全乡xx名正、副科级干部抽调xx人每人驻一个村，制定措施，解决问题。乡党委实行定期调查汇报检查制度，对指导不到位的及时提出批评和指导意见，对工作不力，出现问题的追究领导责任，并及时总结不足，研究下步改进措施，真正把乡领导挂钩负责党建工作落到实处，有效的促进了基层党建工作的开展。

### 三、存在的问题及产生原因

近几年来，乡党委按照县委和县委组织部关于加强农村基层党组织建设的要求，结合实际，不断加大工作力度，使全乡基层党组织建设取得了明显成效。但是从调查情况看，我乡农村党建工作开展的还很不平衡，在党组织自身建设和党员队伍建设上还存在着一些问题，主要表现在：

1、“两个作用”发挥不够，个别党员混同于普通群众。总的来讲，大部分农村基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用发挥得是比较好的，但也有少数基层党组织缺乏凝聚

力、号召力和战斗力，缺乏干事创业的信心和勇气，缺乏带领群众共同致富的精神和能力，不能充分发挥应有的作用。少数党员受拜金主义和享乐主义的影响，宗旨意识和理想信念弱化，党员意识有所退化，只顾个人小家庭，对国家和集体的事不管不问。有些年龄大的党员由于年迈体衰，丧失劳动和工作能力，无力在经济建设和社会事业中发挥重要作用。有些年轻党员虽然在理论水平、文化素质、技术能力和生气活力等方面占有优势，但这部分党员流动性强，也难以有效发挥作用。

2、个别党支部组织生活不健全，组织制度得不到很好地落实。调查发现个别党支部存在活动次数少、间隔周期长的实际情况。这些现象严重影响和制约了基层党组织建设的顺利开展，形成了不利的局面。还有部分党支部班子不团结，尤其是个别村两委班子严重不协调，各唱各的调，甚至互相拆台，使党在农村的路线、方针、政策不能得到有效的贯彻和落实，损害了党组织和党员队伍在群众中的形象。

3、部分基层组织班子事业心不强、责任目标不明的现象依然存在。农村基层党组织是农村各项工作的基础，肩负着贯彻党的路线方针政策的重要职责，直接关系到一个地区、一个单位经济的发展和社会的稳定，影响党群干群关系。通过调查发现个别党支部成员尤其是支部书记事业心不强，素质能力较差，加上责任目标不明，没有树立起干好党的事业、做好群众工作的事业心和责任感，政治上不思进取，工作上被动应付，没有干一番事业的精神，导致班子弱化、工作散漫，上边政策不清、下边情况不明，“带头致富、带领致富”更无从谈起，党员群众对其很不满足。

4、一些基层党组织的工作方法简单，缺乏实效性。有的党支部不能把上级布置的党建工作任务作为推动工作的动力及有利条件，反而当成工作负担。把开展组织活动仅限于传达上级文件和中心精神，读书读报，不能把开展活动与本村、本单位的改革与发展有机结合起来深入讨论，解决实际问题，

学习缺乏针对性、目的性，学习深度不够；有的党支部组织活动变成了业务工作会，失去了应有的政治性、思想性和严厉性，对党员的思想动态过问较少，思想教育的方法很少采用。

上述问题的产生，原因是复杂的、多方面的，既有经济和社会发展的客观方面的原因，也有党组织和党员队伍自身方面的主观原因。通过调查感到主要有以下几个原因。

- 1、基层党组织整体工作水平与快速发展的形势不尽适应。
- 2、部分党组织加强基层党建工作的意识有待于进一步增强。
- 3、部分村党支部工作思路不清，发展农村经济办法不多。
- 4、党员整体素质偏低，制约了党员作用的发挥。
- 5、个别村干部更换频繁，财务交接不清。

#### 四、对策和措施

（一）健全组织，为全面加强农村基层党组织建设打好基础。要真正做到基层党组织健全完善、坚强有力，覆盖到基层所有党组织和全体党员。花大力气抓好软弱涣散基层党组织的清理整顿工作，属于支部班子或负责人缺乏战斗力和组织领导能力的，要及时调整；抓好流动党员的教育治理工作，结合流动党员的实际，采取有效措施，切实规范流动党员教育治理工作，使流动党员的教育治理走上规范化的轨道。

（二）以活动为载体，全面抓好基层党组织和党员队伍建设。我将结合“讲党性、重品行、做表率”活动，进一步加强党员理想信念、宗旨意识、作风建设、学习能力等方面的素质，增强广大党员的发展和创新意识，提高他们“带头富、带领富”的本领，把党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用展

现在各行各业、各个岗位上，探索出一条开创农村基层党建工作的新途径。

（三）选派机关干部回村任职，配齐配强党支部班子。乡党委从实际出发，从机关选派优秀同志到村任职，一方面解决这部分村选人难的问题，充实后进村班子；另一方面使这些年轻党员干部自身得到锻炼。选准配好村支部班子，尤其是选好支部带头人。乡党委经过认真分析基层党组织状况，摸清实底，组织了专门工作班子，尽职到位抓基层班子建设。大力从有文化的优秀青年中培养入党积极分子和后备干部，促进党员干部队伍结构的优化，以有效解决党员、干部后备力量不足的问题。同时明确任期目标，以一手抓党建、一手抓经济来强班子，带队伍。实行一个领导班子成员负责一个示范基地，提高党员干部对我乡发展的领导带头作用。

（四）认真抓好后进村财务整治工作，有效保障基层党组织建设的顺利开展。建章立制，切实把村级财务治理好。通过党务公开、政务公开和村务公开，不断提高透明度，让人民群众了解各项资金的使用情况，支持基层组织工作，促使基层组织工作，推动农村工作的开展，把锦星乡建设成农业兴旺、农民致富、农村繁荣的新农村。

## 乡镇宣传思想调研报告篇五

### 1. 出头村基本情况

近年来，村先后获得“全国民主法治示范村”、“广东省五四红旗团支部”、“肇庆市生态文明村”、“肇庆市依法治市工作先进单位”、“端州平安和谐社区”、“端州区社会治安综合治理工作先进集体”先进基层党支部等多项光荣称号。

### 2. 以工业化致富农民，以城市化带动农村

进入二十一世纪，农民收入问题不仅关系到农村的改革、发展和稳定，而且关系到国民经济和社会发展的全局。十五规划纲要提出，必须高度重视农民收入问题，把千方百计增加农民收入作为做好新阶段农业和农村工作、推进农业和农村经济结构调整的基本目标。出头村处于城市郊区，近年来由于城市发展的需要，土地已基本被征用，农民主要从事二、三产业。在端州区结合实际，统筹城乡经济和社会发展，积极推进城乡一体化之期，出头村农村经济持续发展，农民收入显著提高，生产生活条件不断改善。出头村农村面貌发生着巨大的变化，村巷村道全部实现硬底化，农民住宅面积不断增加，不少人还拥有豪华别墅和私家轿车。村民的福利一年比一年好，年终分红、医疗补助、保健费、养老金等许多城里人也享受不到的待遇也走进了农民家中。在国家大力推进新农村建设之际，出头村的发展引起我们深入的思考。结合睦岗镇加快推进城乡一体化建设的思考，出头村的成功可以概括为：以工业化致富农民，以城市化带动农村。

(1) 以工业化致富农民以工业化致富农民，一是要发展租赁型经济，促进农民收入稳步提高。按照端州区区委、区政府“围绕一个主题，全力推进两项重点工作，抓好三个提升”的工作思路，出头村坚持发展工业与城市经济并重不动摇，坚持农村股份经济合作社，盘活资产，建设工业园区和建造适租对路的厂房、楼房、店铺、专业市场等物业，为增加农民财产性收入实施有效的资产运营。通过建设物业、招商引资、加强服务发展租赁型经济，推动农村经济发展，有力地促进了农民收入的提高。二是推进农民向非农产业转移，拓宽农民收入的渠道。把农民的专业技能培训列入劳动部门的职业培训范围，按照培训农民、服务农民、转移农民的要求，有计划、有步骤地开展培训工作。加强市场经济教育，培训创业技能，提高自主创业的能力和水平，推进农民走向非农产业。三是创造良好的环境，增加农民自有财产性收入。端州区、睦岗镇党委和政府加大招商引资力度，大力发展工业和第三产业，吸纳外来务工人员，为农民的物业出租引来客户。区镇村大力开展创建生态文明村工作，为外来客户不

断改善生产生活环境，以良好的服务和环境留住客户。

(2) 以城市化带动农村统筹城乡建设与发展，通过政府引导，村组自导，结合市场运行的方式，以城市化带动农村，推动新一轮的经济发展和农村社区建设。规范农村股份经济合作社的资产和财务管理，完善社务公开制度和民主管理的监督机制，依法对农村集体经济组织任期经济责任审计，出具审计报告并进行公示，还定期和不定期地进行专题和专项审计，建立党风廉政建设信息公开平台，落实股东的知情权、参与权、管理权和监督权。

## 二、车城娱乐城

### 1. 车城娱乐城基本情况

肇庆车城饮食娱乐城位于广东省肇庆市端州区风华路23号，总占地面积370亩，总建筑面积约98708m<sup>2</sup>，已建成集饮食、娱乐、休闲于一体的粤西地区规模最大的食、住、玩一条龙服务的品牌饮食娱乐城。现有十多家夜[ye]总会，还有多家各具地方特色美食的餐馆以及五星级的商务休闲酒店。车城西区空地约80亩，已规划兴建二手车集市，及构车上牌大楼；余下75亩土地面向各行业火热招商中。建成后的肇庆车城，将成为肇庆乃至粤北地区一个集旅游、休闲娱乐等多功能为一体的新亮点。

### 2. 抓住机遇，健全体系

文化市场中的娱乐业，是文化产业的一种重要行业，是广大群众必需的文化需求，也是活跃广大群众的健康有益的场所，也能解决就业人员，增加地方税收成为市场经济发展的新亮点。