

2023年商场情人节活动 情人节商场活动方案(大全8篇)

发言稿的语言应该简练明了，避免使用过于专业或难以理解的术语，以便让观众更容易理解和接受。发言稿的主体部分要有条理地展开，通过事实、论据和实例来支持自己的观点。尊敬的评委、亲爱的观众朋友们，我今天要用我的发言向大家展示一个令人振奋的创新项目。

商场情人节活动篇一

浓情二月hold我所爱

20xx年x月xx日——x月xx日

20xx年x月xx日——x月xx日

- 1、示爱有道降价有理
- 2、备足礼物让爱情公告全世界

“情人节”是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情物礼品”为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到最高销售。

1、商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

2、主题陈列

各店于正门口显眼位置做情人节系列商品主题陈列，可以充分利用橱窗摆放，如没有橱窗的店面可陈列醒目位置。

推广时间□20xx年x月xx日——x月xx日

1、以头饰为主，现价按原有价位6-7折出售，美术笔手写醒目价签，凡购买饰品80元以上的顾客均赠鲜花一支。

2、制作“浓情头饰花束”售价表，并且提前准备包装盒，包装纸，做好包装工作。

商场情人节活动篇二

迎新年真情回馈，来名都实实在在

凡在我商场当日购物累计满500元，立即赠送vip贵宾卡一张，送双倍积分，加送现金券50元，可在地下小商品城直接选购您心仪的礼物。

一等奖：现金200元(每天限3名)

二等奖：现金100元(每天限10名)

三等奖：现金50元(每天限20名)商场促销活动方案四等奖：
现金10元(每天限60名)

五等奖：现金5元(每天800名)

活动地点：地下小商品城亿隆珠宝旁，祝您好运！

活动四、今年不用买对联、名都为您送吉祥

只要在我商场购物的顾客，就可得到名都为您准备的精美对联一付，新年吉祥带回家。

迎新年真情回馈来名都实实在在

广播词：

伴着纷纷扬扬的雪花度过了一个极富情趣的圣诞节，

侧耳倾听，新年的脚步声已渐渐临近。

翘首东望，时光隧道中正姗姗走来一个晶亮晶亮的日子，

让我们轻轻向它招手：

新年，你好！

期待已久的新年，

满载着梦想中的时尚、浪漫与无尽的厚礼登陆名都精品商场；

为我们送来了所有的欢乐；

琳琅满目的商品，

为您辞旧迎新装点着美丽和吉祥

让我们相聚名都精品商场，

释放所有的快乐

12月31日至20xx年1月3日

是属于我们自己的日子，千万把握，不要错过！

敬的顾客朋友，名都精品商场总经理携全体员工，祝你开心购物，新年快乐！

商场情人节活动篇三

情人节是一个典型的西方节日，但近年来已经成我我国年轻人每年期盼的节日，其流程度已经大大超过我过传统的七夕情人节。在这一天，情侣们都会安排很多活动来庆祝这特殊的节日。这样一来2月14就成为春节过后的第一个消费高峰。很多商家都积极主动抓住这个机会，搞各种各样的活动来提高人气，在年初获得一个销量增长。同样我们也不例外，也要抓住这个机会。

xxx“爱就在身边”情人节真情演绎

“玫瑰心情，情系你我”

“万千真情，达成所愿”

(1)在这样一个烂漫的日子里，我们以实际行动送上真诚祝福，愿天下有情人终成眷属，白头偕老，美满幸福。

(2)借活动来提高店铺人气，提升店铺的人性化的关怀。

时间□20xx年2月14日

地点□xxxx店铺

1、凡在店铺消费满元，凭消费小票可在店铺免费领取巧克力一份。(单张消费不满钱可累加，单张小票只能领取一次。)

2、店铺做一个爱的宣言张贴墙。凡在店铺消费的`顾客均可在张贴墙留下爱的宣言)。

备注：建议店铺用大的x展架在店门口做宣传。如有多家连锁店，可同时进行。可用鲜花、气球等来烘托店铺的绯闻，春装要陈列在店铺黄金销售区域。

情人节商场促销活动方案7

：七夕

浪漫七夕，款款深情，穿着类全场4折起，精品皮鞋、旅游鞋全场8折，羊毛衫全场5折起，七夕热销，甜蜜放送，扮靓您的她(他)。(明示、特价商品除外。)

凡7月7日出生的顾客，凭身份证均可免费获赠情人节玫瑰一支。

凡购物满77元的顾客，均赠送甜蜜情人卡一张、玫瑰花一支。

订花、送花服务。

活动期间，鲜花专柜将接受顾客订购与送鲜花服务(限城区)，代您传达烈火浓情。

活动期间，凡需礼品包装的顾客均可凭购物小票到一楼总服务台进行免费包装。

活动期间，穿着类商品当日累计满177元(超市不打折单票满77元)送精美巧克力一盒或玫瑰一支。(凭购物小票，到1f总服务台领取。)

1. 珠宝类:足黄金180元/克，铂金pt950□385元/克。银饰全场75折，玉器专柜5折起，香港好运钻饰全场5折，老凤翔品牌黄金208元/克，钻饰8折。

2. 名表类:活动期间高档手表全场85折，并赠送格雅系列女表一款(价值98元)。卡通手表、头饰品全场7折。

3. 化妆品类:玉兰油、美宝莲、全场9折(特价商品除外)。雅芳防晒系列全场85折，凝白系列全场8折，羽西、李医生、高

丝全场9折热卖。

4、开学助跑，亲情学生篇……

5、欢乐七夕情人节，超市特价抢购风

散称花生油68元/桶，面包部分半价，口口香、金篮子等熟食部分7折，面食天推出4种商品7折让利，鸡蛋不定时特价热卖！

6、羽绒服反季热卖(4f羽绒服大卖场)

1. 彩虹门：浪漫七夕节，甜蜜大放送

2. 16开彩页：10000张

3. 电视台宣传

4. 气象局宣传

5. 城市信报

6. 卖场活动看板

7. 卖场活动氛围装饰

商场情人节活动篇四

激情绽放时代有爱。

2月14日——2月15日。

(一)情歌对唱真情表白。

2月14日10：00——20：00，在6楼儿童区一侧开辟出专门区

域。现场麦克于商场广播室相连，情侣可以通过情歌对唱或者真情表白的形式，对他(她)唱出或者说出心里话。并通过商场广播即时播放，同时为每对情侣准备了精美礼品。

(二)浪漫情人玫瑰芬芳(2、14)。

2月14日正常营业时间内，顾客可到6楼促销服务台免费领取玫瑰鲜花一枝(限送300枝)。当日现金购物满200元，加送精美巧克力一盒。

提示说明：消费金额不累计，单张收银机制小票(现金购物满200元)限送一份巧克力，超出部分不在重复赠送。

1、媒体选择□□xx晚报》。

2、版面规格□□xx晚报》1/3版套红。

3、投放日期：2月14日。

4、费用支出□xxx元。

1、展板2块□xxx元。

2、门楣2块□xxx元。

3、平面广告□xxx元。

4、礼品(玫瑰花、巧克力)由资产运营部负责。

5、音响费用□xxx元。

6、其他杂项支出□xxx元。

合计：约xxx元(玫瑰花及巧克力费用未计算在内)。

本档活动vip卡可以使用折扣功能。

商场情人节活动篇五

激情绽放，知心爱人

2月14日情人节当天

（一）情歌对对唱真情大表白

10:00——20:00，在一楼开辟出专门区域，活动现场的. 麦克风与商场广播室相连，情侣可以通过情歌对唱、真情表白的形式，说出心里话，并通过商场广播即时播放。为每对参与的情侣准备了精美礼品。

（二）浪漫情人节玫瑰伴佳人（2.14）

在情人节当天，正常营业时间内，当日现金购物满300元，顾客可到6楼促销服务台免费领取玫瑰鲜花一枝。并送精美巧克力一盒。消费金额不累计，单张收银机制小票（现金购物满200元），限送一份巧克力，超出部分不在重复赠送。

1、媒体选择：市内报纸广告

2、投放日期：2月13日

3、费用支出：20920.00元

1、门楣2块：700.00×2，1400.00元

2、礼品（玫瑰花、巧克力）由资产运营部负责

3、音响费用：400.00元

4、其他杂项支出：1000.00元

商场情人节活动篇六

8月15——20日

浪漫七夕相约鹊桥会

8月15日—20日，商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情！

活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

- 1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念
- 2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生
- 3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念。
- 4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的.自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。（每人限2只）

浪漫七夕乞巧大赛乞巧

七夕节，原名为乞巧节。“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧等。为传承经典，演绎浪漫，8月20日七夕情人节当晚7：07，商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场！带您走进古老而又唯美的浪漫世界！

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份！

现各项比赛火热报名！

报名方式一：电话报名，咨询热线：88888888

报名方式二：短信报名，编辑短信“浪漫七夕乞巧大赛”+情侣姓名至88888888

报名方式三：现场报名，地点：兴隆商城一楼总服务台。

七夕情人节，浓情黄金大秀场——20xx年情人节系列全新上市

黄金屋七夕情侣专柜送情人礼

浪漫情人礼———情侣对戒特别推荐情人黄金戒指299—799元/枚（幸福戒、誓言戒、福字戒）

梦幻珍藏礼———情侣吊坠

祈福爱人礼———黄金项链、手链

浪漫七夕爱在金秋百对情侣服饰搭配大赛

从18—19日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。20日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：一等奖钻石情人1对奖面值299元奖品一份；二等奖黄金情人6对每对奖面值99元奖品一份。

商场情人节活动篇七

鼠年到，春节活动一起闹！

□xx年1月1日—2月14日。

一、好煮意沙龙—专家教你做年夜饭！

过年了，大家又要开始为准备年夜饭伤脑筋了吗？别担心，今年有专家教您做各款最受欢迎的菜式，容易操作又美味。这么吸引，当然是xxx好煮意沙龙喽！只要你到我们的各家门店，就可以到我们特意为那么准备的“好煮意沙龙”活动现常到时有我们为你专门请到的专家现场制做名优的中国传统菜，让你以前出没有做过菜的你在短短的半个小时里看得真真切切，一学就会。从而使你不再为今年的年夜饭伤脑筋，而通过自己的双手品尝从未有过的美味。

活动的时间与步骤：

- 1、在下午2点之前，无论是否有购物的顾客均可在一楼的熟食部报名参加。
- 2、每期规定20人。
- 3、在活动时间内有专家传授制做技术和由顾客自己参与制做菜。
- 4、评比顾客做的菜，给予奖励。

二、金童玉女拜年唐装秀。

活动时间：每日上午8点至晚上9点都可以参加。

三、中国邮政新春礼品邮寄设点服务（仅限xxx商场）。

一年一度的春节来临了，忙碌的您又没法回家过年了吗？虽然无法与家人团聚，但思念仍会随着您精心选择的礼物，渗入到亲人的心里。为方便您邮寄新春礼品，中国邮政将在商场内设点，为您提供方便快捷的邮寄服务。

活动时间□xx年1月1日开始

四、五福临门一家庭竞技比赛。

过年要享受多些乐趣？来参加家庭竞技比赛吧，精彩又好玩，还有丰富的奖品哦！

活动的内容：

1、吹气球：在同一时间里，全家人一齐吹气球，通过比较谁家吹的大和快就获胜。

2、记数字：在同一时间里，全家人同记一组数字，谁家的人能够完整无误地说出来就获胜。

活动时间：均为一分钟。

五、情人蛋糕制作比赛。

在今年情人节，和您的她/他一起来卖场，共同做一个只属于你们的情人蛋糕吧！这或许会是你们难忘的甜蜜回忆哟！在情人节那天，带上你的那个他/她只要到商场，就可以参加我们为你精心准备的情人蛋糕制作比赛，看哪一对做的好看又让人吃的回味无穷就是我们的获胜者了。同时我们给予获胜的顾客一个大蛋糕的奖励。

活动时间：情人节：2月14日

六、心心相印—情人礼物亲手做。

您知道她/他的心意吗？有什么比您亲手做的情人礼物更能令她/他心动呢？情人节来商场，为您的她/他精心制作一份礼物，传达浓浓的情意！到时候我们为你专心筹备的制做礼物的原料，那只要想向你的那个他/它表达你的心意，那你就千万别错过了。同时我们还会评选出最感人、最浪漫、最幽默、最难忘、最难得的礼物作者给予奖励。

活动时间□xx年1月21日。

活动的预算：

宣传单彩页：0、5元x5000张/家。

专家由厂家赞助和邀请

宣传方式：从1月1日起每天在商场广播以30分钟间隔播一次为主。

备注：商场对本次活动拥有最终解释权。

商场情人节活动篇八

激情绽放亲密爱人

2月14日情人节

(a)情歌对唱真理说

10：00~20：00，开辟了专门的区域，在一楼，麦克风连接到商城广播室的活动站点，夫妇可以通过爱情歌曲对唱，真理

的’形式说，说心脏，广播流及购物中心。每一个参与的夫妇准备的礼物。

(美丽的女人(214)b)浪漫情人节一天的玫瑰花

在情人节，在正常办公时间内，对现金\$300，可用多购买免费销售的办公桌，6层，接收玫瑰花卉。很漂亮，送一盒巧克力。消费金额不是累积的单一收银机机制门票(超过200亿美元的现金购买)，限于巧克力，超出部分不重复的礼物。

1、媒体选择：本地报纸广告

2、布局规格：一秒红色印刷

3、发布日期：2月13日

4、成本：\$20,920

1、面板2□\$100.00x2□200.00

2、门2□\$700.00x2□1400.00

3、印刷广告：13,920美元

4、礼物(玫瑰、巧克力)经营的资产处

5、健全成本：400美元

6、其他杂项费用：1000元