

# 最新数字文化传承 文化自信演讲稿(通用7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 数字文化传承篇一

放眼全球，一个国家要想屹立于世界民族之林，就必须“两手都要硬”——其一是经济，其二便是文化。伴随着经济全球化的迅速发展，文化间的交融碰撞日趋白热化。中华文化虽有博大精深、兼容并蓄的特点，但面对外来文化的冲击时，国人表现出来的却是民族文化自信的力不从心。

中国人文化自信力的缺失是近代以来百年丧权辱国历史的积淀产物。当西方列强用大炮将中国封闭已久的大门轰然打开，西方文化大量涌入时，中国人“天朝上国”美梦破灭后取而代之的是国人对中华文化的怀疑、批判和否定。这种历史渊源的影响是极为深远的，它一直在人们心里隐秘的苟存。

这种现象其实是一种病态的心理表现。曾经有一位外教说，当她到中国商店购物时，往往要多花钱，售货员认为她是外国人肯定有钱。这位英国人说到这，脸上露出无可奈何的表情，说：“我很穷，我并没有很多钱。”要知道，西方国家中也有穷人，他们并非个个腰缠万贯。这个事例或多或少地反映了中国人一种不正常的心理状态。

这种心理让国人看待中国文化时戴上了有色眼镜，他们总觉得我们一无是处。其实每一种文化都有其精华与糟粕，没有任何一种文化是完美的。中华文化历史悠久，历经五千年而经久不息，这体现了中华文化的强大生命力。她既有古人的智慧和创造，当然也有一些落后的、封建残余的东西，但绝

不可全盘否定。反观西方工业文明，它是在几百年间迅速形成的文化产物，代表着现代化和工业化；其外貌似强大，却缺少了必要的历史积淀和文化内涵。作为新时代的青年，我们一定要坚定不移的做好中华优秀传统文化的继承者和弘扬者，同时也要博采众长，为中华文化注入新活力。

经济和文化是相辅相成的，文化自信力的提升需要经济发展为后盾。经济的繁荣是文化繁荣的物质基础。唐朝是古代中国的鼎盛时期。唐朝经济文化的全面繁荣，表现出来的是中外文化的密切交流，中华文化深刻影响了世界的发展历程。“唐人”成为西方人眼中的中国人，我们的文化自信力是空前的，这是丰富的物质生活成就的自信力。

近几年来特别是20\_\_年以来，中国人的民族认同感和文化自信力有了显著提高。奥运会、世博会的成功举办为西方打开了一扇了解中国的窗口，中国人感到了空前的民族凝聚力和自豪感，这是令人欣喜的。伴着中国经济的起飞，中国人的心理正在走向成熟。伟大的民族要有伟大的胸怀和胆识。也许短时期内我们无法彻底根除文化自信力缺失的现象，但在可预见的未来，中国是大有希望的！中国人的文化自信力的提升是大有希望的！

## 数字文化传承篇二

企业文化演讲稿，每个公司都有自己的企业文化，我们怎么用演讲的方式介绍自己的公司呢？以下是企业文化演讲稿，欢迎阅读！

各位领导、各位评委、各位同事：

大家好！

首先我要感谢公司领导、还有我们xx部的xx经理给我们提供

的这样一个突破自己、展示自己的机会。

一直以来我都非常羡慕和佩服那些在台上可以滔滔不绝、妙语连珠、引经据典、神态自如的人们，但我从来没有想过让自己也站在台前。

当我听说公司要举办这次活动时，我犹豫过、胆怯过、也激动过，但最终我勇敢的选择，我要突破自己、我要提升自己，我要试一试，不管最后的结果怎样，重要的是我敢走上讲台。

今天我演讲的题目是：我们的责任心是企业远航的风帆！——企业在我心中

“企业的成长离不开文化，文化是企业的精神，是企业的灵魂，更是企业与员工、客户携手共创成功的过程”。

——我坚守这一信条，我坚信“企业文化，传承永远，星星之火，可以燎原”岁月的流逝，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份激情，但却多了一份成熟、多了一份慎重，更多了一份责任心。

让我们更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的责任。

家庭是我们心的归属，企业和工作是我们充盈生命的平台。

在进入雅孜贡布的这两个月的日子里，企业的领导及各位主管让我感觉到你们与企业的荣辱息息相关，与企业的命运紧紧相连的一系列举措。

公司开始了走向成熟、走到了今天硕果累累的辉煌；我是企业企划部的一名策划助理，从开始进入这个部门的一无所知，经过何经理的指导和培养，让我学习到了很多以前在学校学不到的知识，也深刻感受到企业与时俱进、开拓创新的前进

步伐。

我自豪我是雅孜贡布的一员，虽然我们企业才初出茅庐、小河才露尖尖角，但是我相信企业定能创造辉煌、书写高端滋补品行业一个传奇。

感谢雅孜贡布商贸有限公司培养了我、锻炼了我，给了我一个可以探索自身价值的事业平台。

还有我能参与企业以后这艘激流勇进的航船扬帆远行的行程，我更加会用努力工作，来赢得尊严和价值！

俗话说“好水酿好酒，好土塑好壶，好的环境造就好的人才”，你看那以博物馆式风格装修设计的特色卖场；你看那严谨又不失乐趣的综合办公区；企业为我们造就了这么优美的工作生活环境。

再想一想企业输导给我们的理念“学习与成长的角度、注重培养年轻人”，催我们奋进、赶我们超越，我们能不感激我们的企业！能不珍惜我们的工作！能不在乎我们的岗位吗？！也许我们对目前的工作已没有了激情，但既然我们选择了这个岗位，就必须记住自己的责任和使命。

既然非做不可，与其被别人推着去做，还不如自觉自愿地尽力把它做得最好，努力找到工作的乐趣，当然，除非你真的不想工作。

思想不同、心态不同，心态不同、结果不同，观念可以改变命运。

每一个岗位就是一片充满生命力的土地，关键在于耕种它的人撒下的是什么样的种子，我相信只要我们用责任心去做好每一件事，那么在任何岗位上，我们都会收获事业的春天！

在我的身边有很多朋友没有工作，找不到工作。

所以我时常提醒自己“今天对工作不负责任，明天就得努力去找工作”。

一个有责任心的人，一定是一个积极向上的人，他懂得珍惜，知道感恩。

让我们大家都成为一个象太阳一样积极的人走到哪里哪里亮，而不是象月亮一样消极的人，初一十五不一样。

经验是最好的老师，当我们把平凡的工作重复一千遍一万遍的做好，就是不平凡。

我们做不了大路，何不做一条羊肠小道；不能成为太阳，又何防当一颗星星，成败不在于大小，只在于你是否已经竭尽所能。

有一句话是这样说的：“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”。

对啊！我存在，我们存在，所以我们要让我们的存在有价值——那就做好身边的每一件事情，无论事情的多寡与巨细，让我们的责任心无处不在！什么叫有能力？我认为：有责任心就有能力，没有责任心就没有能力！

这么多年的学习和生活，丰富了我的社会阅历，教会了我一些人情世故，让我深深体验到责任心在工作学习生活中的份量。

工作和家庭一样，永远意味着责任，肩负起自己的责任是多么重要！因为责任意识会让我们表现得更卓越！只有承担责任的生命，才叫真正的生命！

让我们用一份责任心和一颗感恩的心，不断提升自己所在的岗位资源，成为我们企业远航的风帆!把企业当作我们的家，共同经营好这个大家庭吧!最后，祝愿公司领导和所有员工身体健康、万事如意，也祝愿我们的“家”一帆风顺!越走越好!谢谢大家!

尊敬的各位领导、战友们：

大家好!

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。

领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。

同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。

大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。

当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个平台和机会。

所以今天我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年前，还一脸生气的我，背着行囊，载着希望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。

晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。

在浓厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大

家庭的关心关爱，热情和激情。

当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。

而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

“欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长”。

有人说：“欣赏是一门艺术，欣赏是一种修养和美德，是尊重他人的风度。

这不正是对我们公司厚德待人的完美诠释吗？领导尊重欣赏下属，赏罚必严，同事间相互欣赏和尊重，诚恳相待。

这不正是体现了我们钢运人的风度吗？当然，在这竞争激烈的社会，也有人感觉到了很大压力，或许我们可以积极的把它当作对社会，对公司，对大家自己的一种责任，只要尽到了这份责任，这就是我们工作的极致。

激情的注入，工作的源泉，只有激情才会有极致，那样就是我们的精进。

不断精进的我们对待工作、对待感情才会不断完善，这就是我在钢运这片沃土中成长。

而欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长这更是我们企业文化的主旋律。

一直以来，这旋律伴我成长，宛如是在伴我跳起一支激情成长的舞曲。

而你们，我亲爱的战友们，我舞曲中的舞伴们，当我在舞曲中跌跌撞撞，困难无助，失败挫折的时候，因为你们的融入，

让我在挫折和失败中重拾信心，因为有了你们的倾情，让我在困难无助时充满前进的动力，使得我在这旋律中跳得更加优美，更富有激情。

也正因为大家的这些倾情融入，让我在工作中无不热情，而同事恰如亲情，同行见状怎不悲情？我们就好像一条条的小流，汇聚在钢运这片海，让小流身上的浪花翻滚，大海何不气势如虹。

“明理厚德，和衷精业”。

明理明德，既是发扬人身上固有的天赋能力。

公司一直以来推崇民主，公平公正，较好的激发了员工的潜力，使得才善其位，尽其则。

厚德育人，更是公司继承千年育人精神的传承。

公司以人为本，厚德待事，每隔一段时间的各类培训，从刚进公司的新人到公司上层领导都一一接受了相应的课程培训，让我们在公司安排的这些各类培训中增强和提升了自身的业务知识和业务水平。

每逢各个佳节，公司又会组织各类丰富的文艺晚会活动，使得大家在紧张而高压的工作氛围中得到放松，丰富了大家的业余生活，使得工作起来更富有激情。

相信大家的记忆里都还保留着那磨砺毅志的军训时的一个片段，在寒冷的天气里，大家光的脚丫，凉着胳膊，就只是为了翻越一根线的阻碍，“来，踩上我的肩膀，来，踩上我手臂。

此刻，我想问一下钢军的战友们，你们的脑海里回放出了这样的声音这样的场景吗？大家团结一心，众志成城，这样一个



小小的阻碍怎么挡得住这样气势如虹的钢军人前行的道路?从这所有所有的培训，所有所有的丰富文体活动中，提高了我们大家的综合素质，增强了集体的凝聚力。

而我们广大的钢军战友们，和衷精业，大家心往一处想，劲往一处使，长短五指握一拳，千条麻线凝一绳;边事边学，精一法而通万法，本事在身。

“矛盾存于世”。

上古大贤尚且于此，何况平庸的你我。

在平时难免的分歧和矛盾中，我们不应该将它深化。

平时难免的琐碎，也不是你我的羁绊。

这时也时常会想起领导同事的教诲。

无心的过失就要用心去化解去感化。

我个人认为人的价值是体现于对别人的真心，而不是金钱、美言。

同事间有了真心，就少了猜忌，多了坦诚。

客户就有了真心，就少了疑虑，甚至他们还少了金钱，但多了信誉，也许还可能多了朋友。

不仅给自己树立好了形象，也为公司做了一个很好的宣传。

我们大家现在是一个集体，公司给了我们这么好的一个平台，就是让我们尽情展现自我，发挥自我，同时也让我们相互学习进步。

问题虽然存在，但在这处处充满爱，充满关怀的团队里，我

们有信心去处理好，解决好。

“团结”也并不是一句空洞的口号，而是我们钢军人的决心。

所以，作为钢运一员，我何不该怀揣一颗感恩之心？公司何不是共赢？

战鼓声声，号角阵阵。

同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

2015年在管理界一股企业文化热浪席卷神州，其跟风逐流之势如星火燎原。

一夜之间，中国企业正在进行着一场轰轰烈烈的企业文化“大跃进”，仿佛在刹那之间中国的企业已经脱胎换骨般的成熟起来了。

当诸多的企业与企业文化人混迹于企业文化的浪潮之中，不免是鱼目混珠、泥沙俱下。

何谓企业文化？简单文字上面理解就是以文化之，文化必须被信仰，在普遍的接受和认同的基础上而逐步成为信仰，而这种信仰就是用企业之“道”，用来教育和感化员工。

实际上，绝大多数企业只是简单地停留到“文化”的层面上，而没有注意到“企业”对于企业的重要性。

大多数的企业只注重“文化”形式，而忽略了这样的“文化”到底是不是企业的企业文化。

企业家不惜以重金聘请所谓的“企业文化”学者、专家，整出一套企业文化的东西，其实就是打着企业文化的幌子，有“文”而无“化”，甚至有的企业连起码的文化形式都没

有，更何谈以“文”来教化、感化企业的员工。

于是乎，企业文化变成了一场屠戮企业文化的游戏和闹剧，企业所建设的企业文化已是面目全非，失去了企业的特色和企业文化的生命力。

那些秀才们只懂得一味按图索骥、生搬硬套提出一套“愿景”、“使命”、“价值观”之类的虚无的口号；整理出一本本《\*\*企业文化大纲》、《\*\*企业公约》空泛的册子；开展一系列“\*\*企业公益活动”、“\*\*企业文化周”、“\*\*企业运动会”等等之类的做秀活动。

当一场企业文化的大浪过后，便无声无息成为企业的“历史文物”被尘封起来而束之高阁。

面对这样的企业文化热潮与冷寂，真可谓“一边是冰山，一边是火焰”，而作为企业文化人在这场“企业文化”运动喧嚣的背后，心中更是冷暖自知。

当我们有了理智而清醒的头脑，认真地反思和认识市场发展的客观规律，我们就会发现企业所拥有的一些深层次的事物——企业文化、品牌、企业哲学……这一切绝非一蹴而就，而必须经过历史的考验和时间的积累和沉淀。

不积跬步，无以千里，企业文化绝非一日之功，企业文化必须扎根于企业当中，一切从头做起。

企业文化作为企业管理界新兴管理学科之一，涉及到意识形态和精神范畴。

因此，企业文化特性决定了其必须从看似虚无的意识形态转化为实际行动。

而如何将意识形态转化执行力的关键一步，就是在于企业文

化怎样才能准确无误地传播到员工当中，并在员工中能够引起强烈的反响和共鸣。

而向企业的员工讲述企业的故事便是达成这一目标的有效捷径。

企业文化是一个个的故事构成的。

企业的发展历史总是由事件构成的，而企业文化也有很多的载体，发生在企业中的故事仅仅是其中的一种，但是作为企业文化最重要的载体就是企业成长和发展历程中的一个一个感动或触动人心故事构成的。

这样的故事不仅给每个人可以触摸的心灵触动与精神震撼，同时又能起到用故事传承文化的重要作用。

例如，我们提到了海尔的企业文化就会自然而然地想起“砸电冰箱”、“吃休克鱼”等等之类的故事。

而提到了松下企业文化时，就想起了“水库理论”等等诸如此类鲜明而生动的故事，这足以让我们对其企业文化有着深刻的了解和认识。

企业的历史都有限的，纵观企业发展史真正能够做到百年寿命的企业也是凤毛麟角，企业生命期最长也就是百余年的历史，因此企业要想超越自我，能够存活得更长久，就必须找到传承企业生命的基因——企业文化。

而企业在短短几十年中要创造出灿烂的企业文化，只能靠企业创造出来的一个个感动或触动人心的故事来完成。

来自于企业日常工作当中一个个故事并非杜撰出来，而是经过了长期的积累、挖掘出来，逐渐提升并形成了企业自成体系的理念，进而经过不断地传承与发展最终升华成为企业文

化。

同时，当企业文化经过故事传播之后，深入到员工的心中，并由此产生出更多的故事，企业文化也在不断地传承和提升，更适应企业的不断变革与发展。

相对于那些刚成立不久的企业而言，没有历史的企业也不会有真正的企业文化。

当前很多企业没有几年的发展历程，就开始大肆宣扬自我的企业文化，只要看看这些企业所塑造的企业文化，几乎都是舶来的洋血统。

他们把企业文化描绘得十全十美、用天衣无缝的文章或格言刻意地渲染。

但是，我们发现这些口号几乎都是一样模式，“追求卓越”、“以人为本”、“产业报国”之类的豪言壮语让我们感到似曾相识的感觉，就是不知道这是那个企业的企业文化，最终经历了现实考验之后，企业家才会明白原来优秀的企业文化理念只是别人的东西，并不能够真正为我所用。

因此，如果没有故事作为依托和根基，这样的文化显然是空洞而没有说服力的。

## 数字文化传承篇三

大家好！

我是来自六年级七班的薛铃钰，今天我演讲的话题是《让父母的心温暖，笑灿烂》。

而我自己，又有几时孝顺过自己的父母？恐怕只有在母亲节时，

为了完成老师布置的作业，帮妈妈剪了一次指甲，捶了一回背。回眸细想，我们却深深沐浴在父母的爱河中：当我们第一次跌跌撞撞的走路时，是爸爸的双手扶起了我们；当我们第一次歪歪扭扭地写字时，是妈妈的鼓励给我们信心；当我们犯了错时，使父母毫不犹豫的原谅了我们；当我们受了欺负时，使父母悉心地安慰我们。父母之爱，比天还高，比海还深！寸草之心，如何报答三春之晖？同学们，不用冥思，不用苦想。请端一杯解渴的热茶，请为父母捶捶肩背，请交一张满意的试卷，请给一个会心的微笑。相信我们能让我们父母的心温暖，笑灿烂！

谢谢大家！

## 数字文化传承篇四

时间如水，生命如歌。21世纪的朝阳已冉冉升起，历史飞越，谱写着中华民族五千年的辉煌，在这漫长的发展历程中，我们中华民族形成了代代传承的美德：“天下兴亡，匹夫有责”的爱国情操，“自强不息，艰苦奋斗”的昂扬锐气，“厚德载物，道济天下”的广阔胸襟，“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”的浩然正气，自古以来，中华传统美德就熔铸在团结统一、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神之中，我们不能忘记！

去年，我刚进入肥乡二中时，学校便给我们一人发了一本《弟子规》，要求我们朗读并背诵，军训本来就苦，还要读考试无关的书，心中很是不解？立正、起步走、跑步、起立、蹲下，这段艰苦又充实的军训‘旅程’到此画上了圆满的句号。但是《弟子规》这本书的内容还在继续，书里不仅教会我们读书，更是教导我们如何做人。军训练就了我健康的身体，而文化却影响了我的心灵，它教会我的知识和道理使我受益终生。此后在学校领导的带领下，我们每天都在坚持读经典作品，品经典礼仪，学经典内容，因为我们作为中华民族的新青年，理应遵纪守法，尊敬老师，孝敬父母，关爱同学，

做一个传承美德的好青年。

为什么要学传统文化呢?因为在社会上总有一些目无法纪，目无尊长，目中无人的人。试问那些对长辈出言不逊，对朋友态度粗暴，公共场所横冲直撞的人，能体现出是一位有文化，有教养，懂礼貌，讲文明的人吗?当今社会，文明礼貌、文化素养对一个人一个民族来说是至关重要的。物质文明上去了，精神文明却衰退，与一个有“礼仪之邦”之称的民族，与一个进行现代化建设的国家相容吗?对学生进行文明礼貌教育，是提高中华民族的思想境界和文化素质的关键所在。在校期间，学校的校长又为我们解读传统文化，学习传统礼仪几天的学习，我感到了传统文化巨大的魅力和无尽的感召力，它感染着我们，荡漾着我们的灵魂，在二中这个充满礼仪的校园里，我要从小事做起，从捡起一片纸，从一声主动问好，从认真写好每一个字，每一次作业做起，我们作为21世纪的少年挽救中国传统文化已刻不容缓。而实现中华传统文化雄起的主力军正是作为新一代青年的我们，更是作为拥有一腔爱国热血的天之学子的我们，把传统文化与时代精神相结合进行新的文化创造。

《易经》中说：“天行健，君子以自强不息;地势坤，君子以厚德载物。”作为一个中国人，让我们倍感自豪和骄傲的就是我们的传统美德和民族精神。中华民族美德以危机感为基础，寄托着以天下为己任的强烈的历史使命感，从而汇聚成中华民族爱国主义的长江与黄河，在世界的东方一路前行。

同学们，作为祖国未来的建设者，承继传统美德弘扬传统文化，我们义不容辞!

谢谢大家，我的演讲完毕!

## 数字文化传承篇五

今天，当我们站在改革发展的舞台上时，年轻的我们想到了

自己，想到了自己肩上的历史责任和使命，想到了如何让自己的青春更加美丽、闪光。

日子一天天过去，一路走来，一路感动，一路感激。

在单位，我开始了自己事业的旅程。挥汗如雨，那是盛夏劳动的果实；与同事们说说笑笑，我了解到另一种生命的体验，看到周围同事们一张张笑脸，终于明白原来平凡的岗位也可以产生无数喜悦，的确，对于企业的大多数员工来说，都是默默无闻的普通人，没有惊人的业绩，没有耀眼的光环，平时也许不善言辞，不说大话，从不认为自己能做出突出贡献，按时上下班，遵章守纪，努力工作，非常的平凡，也非常的普通。但是就是在这些普通员工身上我感受到一种敬业奉献的执着追求。企业的稳定、发展、壮大，归根结底是要靠这些人的，他们这些平凡人才是企业真正的中流砥柱。当这些平凡人肩膀上的责任凝聚起来的时候，就汇集成了整个企业的责任，使企业的发展顺利，稳定。感动在企业金字塔的底层，感动在真实中，感动在劳动中。

企业中的每个人都是这个大家庭中的一员，我们是国有企业，我们都是这个大家庭的主人，企业是我们的工作也是我们的事业。尽管每个人的职位、岗位、工种各有不同，能力有大有小，但我想只要不遗余力的奉献自己的智慧和力量，在把自己份内的事情干好的基础上，去尽量帮助别人，为企业尽到自己的责任，这就已经是对我们这个大家庭的最好报答了。

就我而言，自从我加入到这个企业以来，就将这个大家庭当成了我生存的基础，大河里有水，小渠才不会干涸；企业兴旺，员工才有可能受益。为了我们能够有一个持久良好的工作，为了我们能有一个美好的明天，我要努力奉献自己的每一份光和热。

一份职业，一个工作岗位，是一个人赖以生存和发展的基本保障，只有爱岗敬业的人，才会在自己的工作岗位上勤勤恳



息，不断钻研学习，一丝不苟，精益求精，才会为社会、为企业作出贡献。也只有爱岗敬业的人，才有可能成为企业的栋梁之材，希望所在！

爱岗敬业也是一种态度。美国总统肯尼迪在就职演讲时曾说过“不要问美国为我们做了什么？而要问，我们为自己的国家做了什么？”是的，不要问企业为我们做了什么？而要问，我们为自己的企业做了什么？当我们接到领导交办工作的时候，是讨价还价能推就推，还是尽职尽责努力完成不讲任何理由？当我们在工作中遇到困难和挫折的时候，是等待观望半途而废，还是自我激励攻坚克难无往而不胜？当我们自觉晋级升迁没有达到期望值的时候，是牢骚满腹怨天忧人，还是自我反省加倍努力厚积而薄发？现实中很多人尽管才华横溢，但总是怀疑环境、批评环境，殊不知，就是因为所持有的这种态度，才对他的进步和成长打了一个很大的折扣。

爱岗敬业更是一种境界。有句广告说得好：思想有多远，我们就能走多远。当我们将爱岗敬业当作人生追求的一种境界时，我们就会在工作上少一些计较，多一些奉献，少一些抱怨，多一些责任，少一些懒惰，多一些上进心；有了这种境界，我们就会倍加珍惜自己的工作，并抱着知足、感恩、努力的态度，把工作做得尽善尽美，从而赢得别人的尊重，取得岗位上的竞争优势。

企业为我提供了生存、工作和学习的土壤，我应为它的安宁、和谐、和发展尽微薄之力，因为我是其中的一员。企业是我的家，我只有努力奋斗，团结工作，才能创造我们企业美好灿烂的明天，同时我的人生也会随着企业的辉煌而灿烂。

我的演讲到此，谢谢大家！

## 数字文化传承篇六

今天，我们欢聚在此共同庆贺xx公司首届企业文化节开幕，

以此迎接中华人民共和国72岁华诞，纪念建企40周年，繁荣企业文化建设。企业文化节的成功举办是有关我们公司继往开来、促进发展，令人欢欣鼓舞的一件大事，在此，我代表公司经营班子向企业文化节的隆重开幕表示热烈的祝贺！在回顾成绩的同时，我们也必须清醒地认识到当前企业面临的困难。尤其是近几年来，随着电力企业改革不断深化，发电企业竞争日趋激烈，电力用煤价格高速上涨，公司连年亏损，给我们的经营工作带来了前所未有的压力和困难。要圆满完成上级下达的年度三项责任制目标，实现减亏增效，积极推进企业三项制度改革，尽管困难较多，作为公司经营班子我们充满信心，我相信经过明、后两年的努力，我们公司一定能战胜困难，走出困境，走向光明，再创企业新的辉煌。

正是在上述环境和条件下，我们的企业文化节开幕了。建设先进的企业文化是提高企业核心竞争力的重要保证，一个企业要发展，要进步，必须有一种精神追求，把职工紧紧凝聚在一起，团结一心，与企业荣辱与共。我们举办企业文化节的目的，就是要以人为本，在企业内部营造一种高昂的、充满进取精神与活力的文化氛围，不断增强凝聚力、向心力，提高职工爱岗敬业、无私奉献的自觉性，真正建设一支政治坚定、技术精湛、作风优良的职工队伍，促进企业各项目标的圆满完成。企业文化建设是一项长期的系统工程，需要全体职工在长期的生产、经营和管理实践中逐步提炼形成，为全体职工认可和恪守，并不断发展创新，不断为企业的生产、经营管理工作注入新的生机与活力。

通过这次企业文化节，让大家积极参与系列文化体育活动，就是要让广大职工感受到企业发展的活力，尽情展现企业形象和职工的精神风貌，增强战胜当前困难的信心和勇气，充满激情地投入到企业改革、发展和稳定的具体工作中，发挥聪明才智，为圆满完成全年工作任务作出应有的贡献。

最后，预祝公司首届企业文化节取得圆满成功！

谢谢大家！

## 数字文化传承篇七

大家上午好！

我是来自初二（7）班的xxx[]今天我国旗下讲话的题目是“树立勤俭意识，建设三节校园文化”。

一粒米中凝结了多少汗水？一滴水能滋润多少生命？一度电能照亮多大的天地？您可曾思考过？难道人类真的只有在失去之后才知道珍惜吗？随着社会经济的不断发展、地球人口的不断增加、地球资源的不断消耗，节能环保问题已成亟待解决的社会问题，开源和节流作为解决之道的两个方面都具有重大意义。为积极响应《教育部关于深入开展节粮节水节电活动的通知》，弘扬厉行节约、反对铺张浪费的精神，大力推进节约型校园建设，学校号召广大师生从我做起，从身边的小事做起，将“三节”活动的精神落实到实际行动中。

同学们，在谈及粮食短缺问题时也许您第一个想到的就是非洲国家，但未曾发觉这种危险已经在向我们逼近。中国正在耗尽可耕农田和水资源，那是赖以养活庞大人口的必要资源。妇孺皆知“粒粒皆辛苦”，却经常在生活细节中忘却，食堂用餐的你是否往泔水桶里倒大量的饭菜？此刻你不仅仅浪费了粮食，同时中华民族勤俭节约的传统美德也正在被你抛弃。因此，希望同学们用餐时能践行“光盘行动”，吃多少取多少，不剩菜饭，不浪费每一粒粮食。

其次，水是一切生命赖以生存、社会经济发展不可缺少且不可替代的重要自然资源和环境要素。现代社会的人口增长、工农业生产活动和城市化的急剧发展，对有限的水资源及水环境产生了巨大冲击。全球范围内，水质的污染、需水量的迅速增加以及生产、生活各环节的竞争性开发所导致的不合理利用，使水资源进一步短缺。我国是一个水资源短缺的国

家，水资源分布不均，近年来我国连续遭受严重干旱，旱灾发生的频率和影响范围扩大，持续时间和遭受的损失增加。这就要求每个公民拥有节水意识，顺手关掉“滴滴答答”漏水的水龙头，一水多用，实现资源利用的最大化。

再看看，晴好的天气，空无一人的教室却齐刷刷地亮着灯，白板多媒体静默地播放，这样的现象也时有发生。电力同样是与我们的生产、生活密切相关的重要能源。殊不知，1度电可以供家用冰箱运行一天，可以将8公斤自来水烧开，还可以使电视机工作10小时……因此，希望大家走出教室或寝室时，养成人走断电的好习惯。

最后谈谈当下热门话题——垃圾分类。实现垃圾分类，功在当代，利在千秋，它可以节省土地资源、减少环境污染，实现再生资源的利用，将垃圾变废为宝，还在于能够使我们在生活中注意资源的珍贵性，养成节约资源的好习惯。垃圾分一分，校园美十分，节俭益终生。

一粒米，是辛勤劳动者的汗水结晶；一滴水，是沙漠饥渴人的精神支柱；一度电，是漫漫黑夜的光明种子。千里之堤，毁于蚁穴，百年教育，成于细节，日常生活无小事，每个文博人都有义务把勤俭当做责任，当作习惯，时时刻刻严格要求自己勤俭不浪费，让“三节（节粮节水节电）”的芬芳溢满校园的每个角落，溢满榕城的每个角落。同学们，让我们行动起来吧，为构建“资源节约型，环境友好型”社会尽一份责任，让勤俭节约蔚然成风！

我的讲话到此结束！

谢谢大家！