

# 视频拍摄宣传方案(实用5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 视频拍摄宣传方案篇一

### 征兵活动策划1

征兵工作关系国家的主权和领土完整、社会主义事业的稳定和繁荣，从在读大学生中征集新兵是\_、\_为实现军队现代化建设跨越式发展的重要举措。校党委以高度的政治责任感和历史使命感，充分重视大学生应征入伍工作[]20xx年我校为部队输送了58名优秀学子，并连续七年被评为市“征兵工作先进单位”。根据今冬市征兵工作会议精神和部署，我们将从大局和政治的高度认识 and 对待征兵工作；加强领导，确保各项工作顺利进行；充分调研，提早宣传，广泛动员；从严把关，为部队输送最优秀的人才；并做好先进人物和事迹的宣传报道工作。现计划如下：

### 组织准备(10月22日至10月31日)

- 1、认真学习市征兵会议精神，了解征兵形势，明确征兵任务。
- 2、制定今冬工作计划，布置征兵工作的各项任务，在学生中开展调研摸底。
- 3、准备《报名登记表》、《体格检查表》等相关资料。各部门思想重视，工作任务和目标明确。
- 2、各学院通过主题班会等形式分头召开动员会议。3、接受学生咨询和报名，辅导员将报名情况报学生处。4、宣传报道

在应征入伍中的先进事迹。营造“一人参军，全校光荣”的良好氛围，加强学生爱国注意教育，发动学生积极报名参军。

初检推荐(11月8日至11月14日)1、组织学生参加学校体检，体检工作后勤办医务所负责。2、各学院分党委(总支)根据学生在校表现填写推荐意见。

3、按照市征兵办、各区武装部的要求，及时组织学生前往指定医院体检。严把质量关，推荐身体合格、政治觉悟高、思想品德好的学生到区武装部上站体检。

配合政审(11月15日至12月8日)配合各区武装部和接兵单位做好政审工作，由分党委(总支)签意见后到校办盖章。严把政审关，向部队输送优秀兵源。

## 视频拍摄宣传方案篇二

为认真贯彻落实“给南开大学新入伍大学生回信精神”，全面深入做好高学历青年宣传教育，以《国防法》、《兵役法》等法规为依据，着眼形成常态宣传，以普通高校和高中阶段学校为宣传重点，以国家安全形势教育、爱国主义宣传、政策法规解读、先进典型宣扬为主线，采取多种有效形式和手段，广泛深入地开展征兵宣传活动，切实扩大辐射面和影响力，筑牢广大优秀青年依法服兵役思想基础，为征集更多高素质青年入伍、高标准高质量完成征兵任务提供有力思想舆论支持。

### 二、组织领导

学校征兵宣传工作在学校党委的领导下，由学校武装部牵头，负责策划组织全校征兵整体宣传，指导各相关单位开展具体宣传活动，并开展督促落实工作。为切实做好此项工作，学校决定成立征兵宣传工作领导小组。

组 长： 宁习洲副校长

成 员： 胥来昌 邹莹 段俊杰 黄文华 王东 刘海峰 王宏 陈旭坚

领导小组办公室设在保卫处（武装部），办公室主任由胥来昌担任，（办公室联系人：郭立新，电话：648103）。办公室主要负责征兵宣传工作方案制定、组织协调、总结报告等。

### 三、征集对象及基本要求

征集对象为我校应届毕业生、在校生以及2018级新生，不包括成人教育、高等教育自学考试、各种非学历教育、培训类学生。

男兵：2018级新生和在校生17至22周岁（1996年1月1日至2001年12月31日间出生），毕业生放宽到24周岁（1994年1月1日至2001年12月31日出生），身高：男性160cm以上。体重：不超过标准体重的30%，不低于标准体重的15%。

女兵：2018级新生、在校生、应届毕业生一律为17至22周岁（1996年1月1日至2001年12月31日间出生）。身高≥158cm以上。体重：不超过标准体重的20%，不低于标准体重的15%。

标准体重=（身高-110）×kg

上，无并发症，眼底检查正常，合格。

### 四、计划任务

根据广东省征兵办公室、省教育厅下达给学校的2018年征兵任务，各学院完成的征兵入伍任务数（底限）为：2018级新生、在校生、应届毕业生男生总数的2%。

## 五、优惠政策

大学生参军除享受针对所有士兵统一优惠政策外，还享受以下特别优惠政策。

### （一）优待

国家补偿（减免）学费、代偿助学贷款。国家对应征入伍服义务兵役的高校学生实行资助，对其在校期间缴纳的学费或获得的国家助学贷款，实行一次性补偿或代偿，对其退役后复学或入学的学费予以减免。本专科学生每人每学年最高不超过8000元，研究生每人每学年最高不超过12000元。高校毕业生在校期间每学年实际缴纳的学费或获得的国家助学贷款本息高于8000元的，按照每年8000元的金额实行补偿或代偿。高校毕业生在校学习期间每年实际缴纳的学费或获得的国家助学贷款本息低于8000元的，按照学费和国家助学贷款本息两者就高的原则，实行补偿或代偿。

### （二）选拔培养

1、选取士官。具有全日制大专以上学历的大学生士兵，可优先选取士官；符合提干条件未能提干的优先选取士官。

大学生毕业生选取士官的，其在学校学习时间视同服役时间。

2、士兵提干。本科以上学历，入伍1年半以上士兵，可列为提干对象，经一定考核合格后，直接先拨为军官。

3、报考军校。在校大学生士兵报考军校，年龄放宽1岁。大专毕业生可以通过参加全军本科层次招生考试考取军校，经过2年学习毕业合格的，即可获得本科学历、成为军官，列入年度生长干部学员毕业分配计划。

4、保送入学。大学毕业生士兵参加优秀士兵保送入学对象选

拔，年龄放宽1岁，同等条件下优先推荐保送军校培训。本科以上学历的经过6个月任职培训、专科学历的经过2年本科层次学习培训后即可成为军官。

### （三）复学升学

1、复学（入学）。应征入伍服义务兵役前正在校就读的学生（含2018级新生），服役期间按国家有关规定保留学籍或入学资格，退役后2年内允许复学或入学。

2、应征入伍的在校非毕业生退役复学到学校报到后，向学生处提出学费资助申请，并填写提交《应征入伍高校复学学生资助学费申请表》和退出现役证书复印件。学生处会同武装部对学生申请资格进行认定，确认无误后，由学生处将上述材料报全国学生资助管理中心审核，符合条件后，办理学费资助。

3、被批准入伍的在校翌年毕业生，按照规定完成了专业理论课程学习并取得相应学分，毕业课程和毕业环节在部队完成，学校单独灵活安排测评或免试，确定成绩和学分，并由学校按学制规定的毕业时间填写、颁发毕业证书和学位证书，享受高校应届毕业生入伍有关优惠政策。翌年毕业的学生被批准入伍后，因身体原因退兵的，准予恢复学籍，继续参加实习，考试考核，按有关规定毕业。

4、对未达到修业年限或尚不具备毕业条件的在校非毕业生，保留学籍至退出现役后2年内。

5、在校非毕业生入伍前，学校安排其参加本学期所学课程的考试，也可以根据其平时的学习情况，由学生本人提出书面申请，对本学期所学课程进行面试或免试，确定成绩和学分。

6、服役期满退出现役的在校非毕业生，应在保留学籍有效期内到原所在学院办理复学手续，逾期不予复学；大学生士兵

退役后复学，经学校同意并履行相关程序后，可转入本校其他专业学习。

7、退役学生完成本科学业后3年内参加硕士研究生入学考试的，其入学考试初试成绩总分加10分，同等条件下优先录取。报考本校研究生的，学校实行自主划线录取。在部队服役期间荣立二等功及以上奖励的，本科毕业后，符合研究生报名条件的可免试（指初试）攻读硕士研究生。

8、免修军事技能。在校生（含高校新生）参军入伍退役复学或入学，免修军事技能，直接获得学分。

9、应征入伍服义务兵役的应届毕业生（具体名单由武装部审核提供）未能按时获得毕业证书和学位证书的，由学生本人提出书面申请，学校对其未获得学分的课程进行面试或免试，确定成绩和学分，并由学校按学制规定的毕业时间填写、颁发毕业证书和学位证书，享受高校应届毕业生入伍有关优惠政策。

## 六、工作流程

### 视频拍摄宣传方案篇三

2022年度征兵宣传实施方案各村委会（社区）：为充分调动全社会支持、参与征兵工作的积极性，激发广大适龄青年参军报国热情，根据街道年度征兵工作计划，现就做好2022年春季征兵宣传工作制定如下方案。

一、指导思想深入贯彻落实党的十九大精神，以《国防法》《兵役法》、《征兵工作条例》等法律法规为基本遵循，以大学毕业生、大学在校生为宣传重点，以安全形势教育、爱国主义宣传、政策法规解读、先进典型宣扬为主线，采取多种形式和手段，广泛深入地开展征兵宣传活动，为圆满完成年度征兵任务创造良好舆论环境。

二、重点内容今年征兵宣传从1月10日开始，至3月15日新兵入营完毕，约2个月时间。主要内容：（一）征兵政策宣传。在搞好各项征兵基本政策宣传的基础上，重点宣传相关政策。

（二）依法服兵役教育。广泛宣传宪法、国防法、兵役法等法律法规关于公民应当依法履行兵役义务的有关规定，帮助人民群众深刻认识关心、支持和投身国防建设是每个公民和组织义不容辞的法律责任，引导适龄青年正确认识和处理国家利益与个人利益的关系，在全社会倡导和树立依法履行兵役义务光荣、逃避兵役可耻的舆论导向，增强依法履行兵役义务的自觉性、主动性。

青年的忧患意识、危机意识和使命意识，不断增强适龄青年献身国防、报效祖国的自觉性和责任感。

四、措施要求（一）切实加强组织领导。各村委会（社区）、要把征兵宣传工作摆在重要位置，科学筹划，严密组织，形成合力。要认真分析面临的新情况新问题，研究制定具体的宣传举措，动员各种力量，采取多种形式，积极开展宣传教育，营造当兵光荣、踊跃参军的浓厚社会氛围。

（二）深入搞好宣传发动。各村要结合开展脱贫攻坚和当前各项重点工作组织会议和进村入户的时机采取多种方式大力开展征兵宣传。在做好面上宣传，广泛动员的基础上，要结合高中及以上学生排查摸底情况，点对点面对面，精准地把征兵的各项优惠政策向适龄青年及家长讲清楚、讲透彻，帮助应征青年算好参军入伍的“机遇账”、“经济账”和“荣誉账”，激发优秀青年从军报国热情。各村（社区）、要在醒目位置设立征兵宣传标语或专栏，并充分利用传统宣传手段和现代媒体工具，扩大征兵宣传的社会覆盖面，切实把征兵宣传搞得有声有色、丰富多彩。

## 视频拍摄宣传方案篇四

拍摄方式大致分为三种：平摄、仰摄、俯摄；平摄即水平方向拍摄，一部片子是以平摄为主，偶尔需要变换一下拍摄的角度，由下往上的拍摄或由上往下的拍摄，即仰摄与俯摄。这样影片不会单调乏味，观感能够增色不少。

### 一、常用的三种拍摄方式

#### 1、平摄

在企业宣传片拍摄过程中，摄像者的身体站直，把摄录像机放在胸部到头部之间的高度拍摄，是最正确的做法，也是握着录像机最舒适的位置，要使摄像机与被摄者始终保持在同一水平线上。

#### 2、仰摄

一半多用于表现拍摄物的宏伟高大，仰摄时可以根据想要的效果来调节角度，若想目标拍出来略显高大，则拍摄角度倾斜某个角度向上拍摄，用这种方式拍摄可以强化被拍摄主体。这种拍摄方式多用于拍摄人物近距离特写画面，采用仰摄一定要注意拍摄角度，角度不同所表达的效果就会有很大差距，它使用可以渲染气氛，增强影片的视觉效果，若是用法不当或是过多则会适得其反。

#### 3、俯摄

这种拍摄方式大多用于拍摄超远画面，拍摄大场面的全景，如场景、赛事等，俯摄的画面效果有层次感、纵深感，可以给人以辽阔宽广的感觉，若想使画面更具立体感，需要采用高机位，以大俯视角度进行拍摄，这样拍出来的宣传片效果会更加大气壮观。但是近距离拍摄人物却不太适合使用俯摄的手法，这样拍出来的效果会与仰摄拍出来的效果恰恰相反，

首先从外形来看会使人物变矮变胖，其实人物的气势也会大大降低，非但起不了强调作用，反而使被拍人物有种被藐视的感觉，气场大大减弱。因此拍摄方式使用要恰当，否则表现出来的效果差强人意。与平摄方法结合，站在一座高楼大厦前，先用平摄的方法拍摄楼的底座，再由下往上慢慢移动镜头直至高楼的顶端，小小的一组镜头把整座楼的景观纳入视线，使得高楼更显雄伟壮观。

## 二、拍摄要求。

1、平：拍摄时，首先将身体面对摇镜头的终止方向上，使摄像机稳定，朝向摇摄的最后一点，然后身体转向摇镜头的开始方向并开始拍摄。身体慢慢地、均匀地向终止方向转动，直到完成整个摇摄过程。摇摄时要注意构图平衡，目标的行走空间要大于其多余空间。要想结束拍摄，可停止摇动追踪目标，镜头不动停止两三秒钟，让目标慢慢从画面上消失。拍摄这样一组镜头要提前策划，在拍摄前要有一个准备的过程。要准备好姿势，等目标出现，而不能等目标进入要摇摄起始点了才抓起机器就拍，这样匆忙拉拴，不会有好的结果。所以说必须打一个提前量。

2、稳：运镜时，一定要平稳的移动摄像机的镜头。最好使用三脚架，这样有利于拍摄出稳定的画面。如果用手持机，其基本姿势是：首先将两脚分开约50公分站立，脚尖稍微朝外成八字型，再摇动腰部。这样可以使得摇摄的动作进行的更为平稳。不管是上下摇摄还是左右摇摄，动作应该做得平稳滑顺，画面流畅，中间无停顿，更不能忽快忽慢。要注意不要过分移动镜头，也不要没有需要的情况下移动镜头。摇摄的起点和终点一定要把握得恰到好处，技巧运用得有分有寸。也要避免摇来摇去。摇摄过去就不要再摇摄回来，只能做一次左右或上下的全景拍摄。

3、匀：恰当的摇摄速度摇摄的时间不宜过长或过短。根据以往的经验，用摇摄的方法拍摄一组镜头约10秒左右为宜，过

短播放时画面看起来像在飞，过长看是又会觉得拖泥带水。一组摇摄的镜头应该有明确的开始与结束，要在起幅和落幅的画面上要稳定停留一段时间，一般来说三秒左右就够了，这样的镜头让人看起来稳定自然，这点很重要。落幅无停留，摇镜头将会给人没有结束和不完整的感觉。当然根据艺术的需要进行不同的处理也是常见的：如果想让画面增添一些紧张的气氛，就可稍微加快一点移拍的速度，这样就能够达到预期的效果，这样的画面。

4、准：拍摄前做好充分准备，根据稿本抓住主要意思，对所选备拍物体及周边情况提前熟悉，尽量不要出现在摇移过程中出现的偏离主体等问题。

### 三、视频处理：

#### 1、字幕的运用

恰当的字幕可以突出纲目、可以标注数据、可以美化画面、可以缓解视觉疲劳。字幕的版式设计，字号、字体、字色的选择，出字的方式、方法、方向、速度运用，都是电视生动形象的最佳表现形式。另外，文字是谋篇布局的重要手段，是清晰分配篇目、章节、专栏和条款的重要标识。利用字幕标识可使整个片子的条理清楚明瞭。

#### 2、图表的运用

有的宣传片是总结汇报片，必然要涉及到统计数字和增长速度方面的内容。如果用解说来罗列和用文字来堆砌这些数据，不但枯燥乏味，而且很难说明问题。因此必须恰当使用方柱体、圆柱体、金字塔体和圆饼色块比例分割体来标识所占百分比率数值或年份增长速度。这些图表可以将许多文字都表达不清的内容，用简单明瞭、形象直观的图形表达出来。图表的又一功能是可以将一些拍不到的镜头和抽象的内容用图表形象地表现出来。这样，既说明了问题，又美化了屏面，

还可以提高后期制作的档次。

3、特技的运用 总结汇报片是三维动画的用武之地；特技是包装、美化电视节目的重要手段。恰当的特技运用，可以提高节目的艺术性、观赏性，可以使节目增辉、增色，可以提高节目的水准。

#### 4、平面地图的运用

在电视宣传片的制作中，经常会涉及到一个单位、一个企业的地理位置图和距离周边城市及交通枢纽的方位里程，以及某开展区、某项目的规划方位。这时可以非常有效地用平面地图来完成。这种形式直观清楚、色彩丰富、美观大方，有利于活跃屏面。当然，有时也可以用效果图，沙堆、塑雕来完成。

#### 5、配音的运用

在有的宣传片中，有没有配音可能会直接影响一部片子的质量。配音的运用，可以在字幕的基础上对宣传内容加以解说，并且抑扬顿挫的解说还会使观众感到身临其境，让人更多了解宣传内容。

## 视频拍摄宣传方案篇五

12月至寒假前

### 二、宣传对象

2019年毕业生。

### 三、具体安排

（一）动员部署阶段。召开一次动员大会，深入解读大学生

毕业参军有关政策。

(二)组织实施阶段(12月25日起至寒假前)。主要依据恩施市人民政府办公室征兵办公室要求组织的“八个一”活动：

1、举办2019年大学生征兵活动启动仪式，最大限度扩大活动的影响力和覆盖面。

2、在路口、食堂、体育场、图书馆等学生重要活动场所滚动播放征兵宣传片、设置宣传栏、悬挂横幅标语，利用校报校刊进行以兵役法、军营生活和文化、军旅成才典型、征集政策规定、大学毕业生优待政策等为主要内容的宣传报道，大力营造参军光荣的浓厚氛围。

3、开展一次咨询答疑会。在保卫处设立大学毕业生参军政策咨询点，组织征兵工作人员、辅导员针对大学毕业生的个体需求，深入班级、宿舍进行一对一谈心交流。深度答疑解惑，积极主动为有参军报名意愿的大学毕业生提供政策咨询，帮助他们做好投身军营、建功立业的人生规划。

4、组织一次巡回宣讲。深入挖掘“科院兵星”先进典型，开展巡回宣讲活动。表彰和宣传积极踊跃报名参军、在部队锻炼成才、退役到地方建功立业等方面的先进个人，激发大学毕业生参军报国热情和动力。