

2023年企业百日行动工作方案 企业管理提升工作总结(大全10篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

企业百日行动工作方案 企业管理提升工作总结篇一

一、工作进展情况

2012年至2014年受国内经济形势下行以及风电行业整体低迷因素影响。。。主营业务风机叶片生产工作处于停滞状态，为削弱其带来的不利影响，公司依托现有力量积极寻找新的业务增长点，着力开展风电售后、复合材料结构件等业务。由于是新业务，市场规模还不大，产品也不能一步定型，所以相应采购工作还不成规模，采购商品种类相对零散。应对新的变化公司采购管理工作进行了相应改变，一方面对过去采购管理工作进行总结，结合采购管理工作的新变化，相继完善下发《物资采购管理办法》、《合同管理办法》等采购相关管理制度，使采购管理工作做到“有章可循”。另一方面采购管理工作依照采购流程，继续加强采供预算、采购计划、询价、比价等工作力度，使采购管理工作做到“有章必循”。为了切实做好采购管理工作，公司在有关文件精神引导下加强大额资金采购审查、采购纪检监察、风险评估等工作力度，明确采购奖罚条例，力争使公司采购管理工作做到“违章必究”。在持续夯实公司采购管理基础的同时公司应对新变化积极探索新的采购管理模式，在风机运维项目上对所需备品备件采取“集中采购”新模式。通过集中采购2014年公司备品备件采购节资率达到3%。

2、采购与设计联动，以采购反馈，设计优化为抓手，在采购前期做好采购成本控制工作。采购成本的高低根本上取决于设计，以往公司采购工作仅是由设计部门提供物资需求，采购部门实施采购的过程，采购工作十分被动，同时也造成采购不了解设计根本需求，设计不了解采购价格的状况。采购管理工作加强与设计沟通后，以突出实效，节约成本为共同出发点，采购工作在充分了解设计目的的及基础上，有针对性进行采购信息了解的同时，利用贴近市场的优势，把相关联的信息反馈至设计，促使设计进行设计优化，达到降本增效的目标。

三、问题及难点

。。。采购管理工作主要问题表现在：采购管理人员经验不足，对业务范围内相关物资技术标准和质量检验标准尚不能完全掌握；受地域限制外部采购资源较少。针对这些问题在今后的采购管理工作中，公司采购管理工作在继续强化基础管理工作的同时，加强对物资采购人员的培训力度，使其尽快提升所需能力素质。增加公司合格供应商的数量，建立相应的机制，对采购供应商实施动态管理。

企业百日行动工作方案 企业管理提升工作总结篇二

客人想要一个轻松的旅行。他们住在酒店的时候，一般希望浴室可以提供热水，迷你冰箱里面放着健怡可乐，酒店可以提供快速送餐服务。当客房没有这些服务的时候，他们就会打电话到前台。前台的责任是确保客人的合理诉求和要求能够立刻兑现。即使前台很忙，也要设置一个*台，让别人一看就知道客人的需求得到了满足。你可以通过让客人使用twitter或者一些社会化媒体*台将他们的.需求传达给你，这可以简化程序。如果能够在客人入住之前就将一切都安排妥当，你就能够确保为客人带来一个难忘而愉快的假期。

即使客人粗鲁或咆哮，作为前台人员或者任何第一个接触客

人的员工，都应该始终保持冷静，不要失去理智。要保证微笑着，礼貌地迎接客人。当客人生气，要试着找出他愤怒的原因，然后采取措施来解决这个问题。这可能需要前台工作人员随机应变，采取的一些未经上级部门批准的紧急措施，所以酒店应赋予其雇员一定的权利。如果员工不得回来回奔波去获得其上级部门的许可或批准，这将会进一步激怒客人。

在客房摆放一个迎宾水果篮或者一盘免费的三明治，如果客人长途跋涉，深夜到达，这样的小事会给他们留下一个非常好的印象。确保房间干净并且为客人入住做好准备。这些虽然是小事，但是却能起到大作用。所以说，一定要做好小事情，比如水龙头漏水是否维修好或电视能否接收到所有频道。当客人带了孩子，要安排保姆照顾，以便家长可以有时间过二人世界，却可以放心孩子的安全。要以客户为导向来安排酒店的活动。

鼓励客人提供住宿反馈，这可以让你了解到你的酒店的优点和缺点。有差评并不一定是坏事，说明有需要改进的地方。尽量接纳客人的建议，以改善你的酒店服务。客人反馈的问题如果确实存在，要积极采取客人的建议，并根据客人的建议和意见重新培训员工，以确保错误不再重演。另外，改善服务后要送感谢信给客人，并邀请他们再次光临，体验服务的变化。

客人可能在住宿期间挑剔，易怒和苛刻，关键是不要让这些问题阻挡你前进的步伐，无论如何，都要努力为客人创造出与众不同的住宿体验。在酒店业，卓越的客户服务的意味的是满足每位客人需要的个性化服务。没有一种服务是适合所有人的。相反，你在个性化的服务上做出越多的努力，你的客人就会越满意。打造品牌的关键也许是营销，但是留住客人和促进生意的关键在于卓越的客户服务。

企业百日行动工作方案 企业管理提升工作总结篇三

我局高度重视这次安全生产大检查“百日行动”工作，结合开展“安全生产月”活动，成立了专题活动领导小组，局属各单位成立了相应的领导小组，召开了全体机关工作人员及局属单位主要负责人、分管领导动员会议，制定了《XX区关于开展安全生产大检查“百日行动”工作方案》。领导小组进行了明确分工，落实了各自责任，确定了专人负责安全生产日常工作；明确企业法人或单位主要负责人为安全生产第一责任人，切实负起责任，完善单位安全生产工作责任制、责任追究制和具体措施，要求各单位要按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的总要求，组织全面自查自纠，做到横向到边纵向到底，不留死角。

为了确保“百日行动”的顺利推进，各单位按照本单位的实际情况，开展形式多样的“百日行动”的宣传教育，利用典型案例，宣传安全生产的法律法规，组织职工认真学习各种安全生产的法律法规和各项安全生产的制度，营造了安全生产的环境，增强了安全生产的意识。“百日行动”安全生产隐患大排查专项治理工作重点：一是查粮食仓库、厂房、职工宿舍、设施、设备安全隐患；二是查储粮药剂保管和熏蒸安全隐患；三是查防火、防汛安全隐患；四是查机电机械设备，电源线路，粮食加工厂锅炉、压力容器、配电设施、是否存在安全隐患。

1、市局检查组于6月19日在桥头、梁徐检查中发现熏蒸的多余药剂未及时上交储备库统一管理，立即责成企业负责人，安排专人将多余药剂及使用后的空药剂罐上交区储备库统一管理。并在当天到储备库复查整改情况，桥头、梁徐全部整改到位。

2、在组织消防安全大排查大整治活动中，发现泰洁面粉公司灭火器配备不全，及室外地上栓没有配备应急工具，存在火灾隐患；溱潼、洪林灭火器配备不全。现所有隐患已经全部

整改到位。

3、由于今年出现的罕见持续高温天气，区局在8月份大检查督查中，发现粮食储备直属库，为了保证储粮安全，降温保粮上增加了两台谷物冷却机装机容量90kw□原有变压器(容量160kva)现已经超载运行，发现这一情况局领导高度重视，要求立即整改，现场和供电部门联系。在一天内整改到位更换变压器（容量315kva□□

4、在9月份危仓危房安全生产大检查中，发现溱潼粮管所马庄库点、华港粮管所港口库点及梁徐粮管所王石库点仓房和职工宿舍存在安全隐患，现场下发整改通知书。

在检查中，现场填写了现场检查记录和拍照取证，重点要害部位、关键环节列出问题清单，建立了隐患整改台帐。此次安全生产大检查，共检查65个场所、环节，下发整改通知8份。通过检查，切实落实企业安全生产管理主体责任，杜绝非法违法和违规违章行为，彻底消除安全隐患，进一步提高了粮食行业安全生产保障水平，确保粮食行业安全又好又快地发展，为粮食经济健康有序发展保驾护航。

企业百日行动工作方案 企业管理提升工作总结篇四

一、领导重视、周密部署、促进活动的开展

根据区政府及上级交通主管部门关于开展20__年全国安全生产月活动的通知精神，我局结合实际制订了《仓山区交通局关于开展20__年“全国安全生产月”活动的通知》(榕仓交[20__]37号)，明确了活动的主题和具体要求，要求企业要把“安全生产月”活动列入企业重要议事日程，并结合“安全生产年”“责任落实年”活动，精心组织、务求实效，通过“安全生产年”活动进一步推动“安全生产年”和“责任落实年”活动的开展，进一步促进全系统安全生产各项工作的落实。

为了加强对“安全生产月”活动的领导，我局成立了以周德生局长为组长，陈琳副局长为副组长，各有关部门负责人为成员的“安全生产月”活动领导小组，并在区运管所设立领导小组办公室，协调、指导我区交通系统安全生产月活动的开展。

二、大力宣传、营造氛围、提高安全工作意识

提高广大群众安全生产意识，切实做好安全生产工作，杜绝重特大事故发生是“安全生产月”活动的目的，所以加大安全生产工作宣传是安全生产月的重要内容之一。我局一是制作了3幅安全生产月宣传横幅，1个宣传栏，3幅固定的宣传标语；二是6月13日组织机关有关人员在仓山区步行街进行安全宣传咨询，发放安全宣传小册子、《安全文化宣传材料》、《告仓山区运输业朋友一封公开信》等宣传材料300余份。在群众中造成一定的影响，营造了较为浓厚的安全生产月氛围。

三、开展培训、增强素质、提高安全管理水平

为进一步提高企业负责人、安全管理人员的安全生产管理水平，我局积极与福州市安全生产监督管理局配合，第一期选送了企业负责人、安全管理人员共75人(其中道路客货运输企业22人，驾驶培训机构27人，机动车维修厂17人，水路运输企业9人)参加福州市安全生产协会举办的安全生产培训班。通过参加培训，提高了企业负责人、安全管理人员的安全生产知识和安全管理水平。

四、进行应急预案演练、提高应急处置能力

今年“全国安全生产月”活动的主题是：安全发展、预防为主，我们紧紧围绕这个主题，制订了“仓山区交通系统‘百米灭油火’演练方案”，并于6月30日在辖区福建海峡驾驶培训学校进行演练，参加演练和观摩的人员有辖区道路客货运输企业、水路运输企业、驾驶培训机构、机动车维修企业等

人员50余人。

五、全力以赴、加强监管、做好防洪抗灾工作

今年五月下旬以来，我省强降水不断，为了做好防洪抗灾，保护人民群众生命财产安全工作，我们放弃节假日、双休日时间坚持上班，深入汽车客运站、渡口等重要部位进行检查监督，及时向相关企业发送暴雨、洪水信息，要求相关企业做好防洪抗灾工作，要把损失降到最低限度。到目前为止，除开渡船因洪水太大，时有停航外，我区交通系统没有发生因强降水而造成的其他损失。

六、以日促月、以月促年、确保安全生产局势的稳定

企业百日行动工作方案 企业管理提升工作总结篇五

今年1-4月，全省道路交通事故死亡人数上升1.1%，道路交通事故丝袜人数占各类事故丝袜人数的90.83%，高于全国平均水平8个百分点。特别是“五一”期间，我省连续发生4起较大道路交通事故，道路交通安全形势十分严峻，省委省政府对此高度关注。为深入贯彻落实省委常委（扩大）会议精神和省委省政府主要领导的批示指示精神，有效认知道路交通事故尤其是较大以上事故多发的势头，决定自20xx年5月中旬至20xx年底，在全省开展道路交通安全综合整治工作。

通过综合整治，道路运输企业安全生产主体责任得到进一步落实，客运市场和车辆通行秩序进一步规范，事故多发点段和危险等路段得到有效治理，各有关部门的监管责任更加明晰，广大群众安全出行意识明显提高，道路交通事故其数和伤亡人数明显降低，较大以上事故得到有效遏制，全县道路交通安全形式持续稳定好转。

（一）机动车驾驶员培训考试管理整治

1、机动车驾驶员培训机构整治。进一步加强机动车驾驶员（农机操作手）、机动车教练员、营运驾驶员从业资格培训机构资质和培训资粮的监管，认真实施机动车驾驶员培训机构质量信誉考核，有效落实优胜劣汰机制，严把机动车教练员和营运驾驶员从业资格考试发证关（省交通运输厅、农业厅牵头，省公安厅交警总队等有关部门配合）

2、机动车驾驶员考试发证整治。加强机动车驾驶员考试发证的监管和整治，规范考试场地和考试程序管理制度，严肃查处考试把关不严、违规办理驾驶证等行为，对3年以内驾龄驾驶员发生道路交通死亡责任事故的要严格实施责任倒查和责任追究，认真实施机动车第三者强制责任险费率浮动制度等（省公安厅交警总队、农业厅牵头，省交通运输厅、福建省保监局、安监局等有关部门配合）

（二）机动车检测维修和报废回收整治

1、机动车检测维修整治。加强对机动车安全技术检测、综合性能检测以及机动车维修企业的综合整治。重点检查企业经营资质和经营范围是否符合规定条件，安全质量管理制度是否建立健全，是否存在未持证上岗、超经营范围维修、使用假冒零配件、检测把关不严、二级维护弄虚作假等问题，对因检测检验货维修把关不严导致交通事故发生的，要实行责任倒查，并依法追究相关责任单位和责任人的责任。（省质监局、交通运输厅、公安厅交警总队牵头，省工商局、安监局等有关单位配合）

2、机动车报废回收整治。经贸部门负责报废汽车回收、旧机动车交易的监管工作，配合有关部门依法查处利用报废回收改装、拼装车的非法电；工商部门在责任范围内依法查处非法从事报废汽车回收拆解活动的企业和个人，语法查处报废汽车和拼装车辆进入市场交易等行为；公安交警部门依法查处报废汽车上路行驶行为，建立报废汽车信息库，并定期向社会公布。（省经贸委、工商局、公安厅交警总队牵头，省

质监局、农业厅、水利厅等有关部门配合)

(三) 公路及城区、农村道路交通安全设施整治

各级政府及有关部门要加强公路及城区、农村道路交通安全隐患排查，完善安保设施工作，加大资金投入，及时整治和消除安全隐患。一是各级政府组织有关部门加大对事故多发路段、危险路段、校园周边等重点部位安全设施的隐患排查、治理，对今年已排查出的安全隐患，要严格按照有关要求列入今年隐患整治工作计划，并限期文成整治。二是省预防道路交通事故领导小组办公室牵头会同有关部门部署开展全省公路的隐患排查整治工作。对已排查出的隐患大道省级（市级、县级）督办标准的，按照《福建省公路隐患路段排查与督办标准》，分类逐级督办；对高速公路的隐患排查，按照省级督办标准和要求，经批准后，由省高速公路公司负责整治。三是新建公路的安保设施必须严格按照国家新的标准规范建设施工，并严格落实新建、改建和扩建公路、城市道路安全设施“三同时”制度；已建的公路安保设施不符合国家新标准的，由省交通运输厅抓紧提出方案，分岐实施改造。四是加强对公路养护施工单位的监管，严格按《公路养护作业安全操作规程》落实养护工作等。（道路交通隐患排查、论证和整改验收工作由省预防办牵头，省交通运输艇、住房和城乡建设厅、安监局、公安交警总队配合；城区道路交通安全设施整治工作由省住房和城乡建设厅牵头，省公安厅交警总队、安监局等有关部门配合）

(四) 道路交通运输企业和客运场站整治

交通运输部门要加强对道路交通运输企业和客运场站的安全监管，清华对客运驾驶员考核培训，推行“不适岗名单”公布制度，严厉查处各类非法违法经营行为，督促道路交通运输企业和客运场站有效落实安全生产主体责任，加强隐患排查和整治，严格落实动态监管制度，到20xx年底，对旅游客车、三类以上班线客车和危险化学品运输车辆安装符合国家

标准的卫星定位装置，确保各项安全措施落到实处，切实维护客运市场秩序；公安交警部门要进一步加强卫星定位装置系统平台信息共享，充分利用卫星定位装置系统信息，每天抽查不低于1%的包邮客运车辆，强化对营运车辆动态监管，根据符合标准的卫星定位装置采集的监控记录资料，加大对客运车辆超速等违规违法行为的处理力度（省交通运输厅牵头，省公安交警总队、安监局等有关部门配合）

（五）路面行车秩序和客运市场秩序整治

1、路面行车秩序整治。切实加强道路交通安全形势研判和分析，依托省际交通安全服务站和各高速公路出口处，并在市际、县际主要道路增设执勤点，在重点时段，对进出省际7座以上客运车辆实施全面检查，与有关部门紧密配合，加强恶劣天气条件下的倒库交通安全宣传和警示，依托乡镇派出所，加强警力调配，加强乡村、偏远地区道路交通路面管控；加大城区和郊区警力部署，加大科技兴安资金投入，确保路面行车秩序畅通安全，并有效落实客运车辆交通违法信息抄告制度。（省公安厅、公安厅交警总队牵头，省交通运输厅、农业厅、气象局等有关你部门配合）

2、客运市场秩序整治。定期分析客运市场秩序，加大整治力度，采取有力措施，严厉打击客运车辆不按规定进站经营、无证经营、不按规定线路经营等违法行为，并将其违法行为列为企业质量信誉考核的重要内容（省交通运输厅牵头，省公安厅交警总队、安监局等有关部门配合）

（六）重点车辆安全整治

加强渣土车、是公共车车、摩托车、出租车以及学校校车、集中接送车等重点车辆的安全整治，结合客运隐患专项整治，严厉查处渣土车、施工工程车无证、无照、超速以及为按规定线路行驶行为，督促出租车、县内班线客车等车辆安装符合国家规定的卫星装置系统；进一步强化学校校车安全管理，

严格按照要求督促学校校车和其他社会接送学生车辆安装符合归家规定的卫星定位装置，有效遏制重点车辆引发道路交通事故（出租车路面秩序整治由地方政府负责牵头，省公安交警总队分工负责；出租车卫星定位装置工作由地方人民政府负责牵头，省交通运输厅分工负责，省安监局、通信管理局等有关部门配合；渣土车、施工工程车整治，由省住房和城乡建设厅牵头，省公安交警总队、安监局、交通运输厅等有关部门配合；学校校车整治由省教育厅“公安交警总队牵头，有关部门配合；其他社会接送学生车辆、摩托车整治由省公安交警总队牵头，省交通运输厅等有关部门配合）

（七）提升事故应急救援能力

认真制定本单位道路交通事故印记救援预防，搞好应急救援装备和物资保障，定期开展应急救援演练，有效解决交通事故应急救援反应慢、救援不协调等问题（地方政府牵头，各行业主管、监管部门分工负责）

（八）加强交通安全教育宣传

各级政府要加大宣传经费投入，加强道路交通安全宣传，鸡积极营造良好的安全出行氛围；教育部门应当将道路交通安全宣传列入教学计划；宣传部门要充分利用报纸、广播电视等媒介刊播道路交通安全公益广告，开辟专题专栏宣传道路交通安全；交通运输部门要加强运输从业人员的交通安全宣传教育；农业部门要认真开展“平安农机”宣传教育活动；公安交警部门要认真组织实施“文明交通行动计划”，深化交通安全宣传“五进”活动，把交通安全宣传活动逐步引向深入。

（一）细化实施方案。各级各部门特别是牵头单位要高度重视，加强组织领导，完善工作机制，结合本地区、本行业道路交通安全工作实际以及当前正在开展“打非”和客运隐患专项行动，进一步细化道路交通安全综合整治实施方案，制

定贯彻落实措施，认真组织实施，确保整治取得实效。

（二）有效落实责任。各级政府要有效落实道路交通安全责任，加大道路交通安保工程资金投入，强化道路公共安全教育，对存在重大事故隐患的路段应当纳入政府挂牌督办；各有关部门要严格落实道路交通安全“一岗双责”，认真抓好隐患排查整治，加强指导、更总、督促和检查等工作；道路交通营运企业、生产经营单位和机关事业公车单位要切实落实安全主体责任，加强对车辆、驾驶员管理，确保道路交通安全。

（三）强化指标考核。各级政府及有关部门要严格落实正政府道路交通安全目标责任，层层分解，强化道路交通事故指标特别是安全生产经营性事故指标考核。要加强对道路交通事故多发或事故控制指标超时序的哟管政府、部门及单位的监督检查，实行约诫勉、预警通报等制度，确保道路交通事故指标严格控制在省政府下达的范围之内。

（四）开展联合执法。各级公安交警、交通运输、农业、安监等部门要按照各自职责，密切协作配合，严厉打击酒后行驶、超速行驶、客运车辆超员、无牌无证车辆上路行驶及拖拉机（变型、多功能）违法载人等各类交通违法行为，遏制“三超”现象，进一步改善道路通行秩序。

（五）实施挂牌督办。各级政府安委会要对道路交通事故查处情况实施挂牌督办制度，省政府安委会办公室要对较大道路交通事故查处情况实施挂牌督办，严格审核事故性质、原因分析、事故责任处理以及防范措施，严肃处理相关责任单位和责任人员，并及时将事故情况向社会公布，接受社会监督。

（六）严格检查落实。各级政府要突出本地区道路交通特点，量化道路交通安全综合整治考核标准，定期组织专项督察和考核，并及时予以通报；省政府安委会办公室要加强对各地

各相关部门综合政治工作的督促检查，并根据各地开展道路交通安全综合整治实际情况，于6月底组织省级督察组对各地落实情况进行一次专项督导，毒草情况上报省政府并通报全省，确保综合整治工作取得实效。

企业百日行动工作方案 企业管理提升工作总结篇六

1、加强领导。项目部将安全工作对项目部主要领导和职能科室进行了责任分工，明确了项目部各层员工的责任，将项目部每个岗位的安全责任进行了细化、分解和落实，并严格实行责任追究制度。

2、完善制度。项目部完善了安全工作制度，完善了安全事故报告制度、外出活动报批制度以及各项应急预案等，认真落实安全责任，为项目部安全工作的顺利开展提供了强有力的保障。

3、健全机制。进一步明确和完善部门职责，设立保卫组织，由专人负责项目部安全保卫工作，做到每位干部、员工都关心、重视安全，共同做好项目部的安全工作，层层抓管理，人人抓落实，形成了“自查一督查一整改一强化一保持”的项目部安全工作运行机制，保证了各项工作落到实处。

活动实施以来，项目部把培养员工安全意识与宣传教育相结合；把消除安全隐患与日常管理相结合；把提高应急能力与定期组织演练相结合，积极预防，进一步巩固了项目部安全工作成果。

的宣传，有针对性地开展交通、消防、用电、食品卫生等专题安全教育活动。通过系列宣传教育和学生自我管理活动，使广大师生掌握了更多的基本安全知识，进一步增强了安全的意识。

2、狠抓日常管理。项目部从日常管理入手，坚持项目部历来

的巡逻和值班制度，实行外来人员盘查登记制度，闲散人员一律禁止进入工地。健全了日常自查整改制度，更加注重针对性，尤其加强了对消防安全、宿舍管理、食堂卫生等事故隐患和管理薄弱环节的排查，形成了安全隐患早发现、早解决的良好局面。

3、狠抓预案演练。项目部针对火灾、地震、流行病等容易造成重大损失，影响面大的事故制定应急预案和定期演练。

我们始终把项目部的项目部舍、设施、交通、食品卫生、消防等方面作为安全工作的重点来抓，开展了防盗、食品安全（卫生）、消防安全等方面专项整治工作检查。真抓实干，常抓不懈，努力把各项安全措施落到实处。

1、项目部舍及设施安全：

加强对高危工程的安全管理和检查，严格各项安全制度。项目部定期全面检查工地各施工区域，建立项目部舍安全档案并认真记录在案。活动实施以来，根据我项目部项目部舍状况，我项目部对项目部舍安全进行了抽查，结合检查出的问题，及时进行了处理，消除了安全隐患。

2、交通安全：从工地到我项目部的必经公路路面窄、车辆多、行人多，我项目部采取各种措施，加强交通安全教育。在项目部入口处设立安全警示标语，在项目部内设立安全知识宣传专栏，宣传交通安全知识，利用各种集会强调交通安全重要性等。对本项目部项目部车及教师私家车进行登记，强调教职工注意交通安全。通过系列宣传和教育，大大提高了学生的交通安全意识，确保学生交通安全。

3、雨季来临，我项目部临近海边，除平时强调严禁员工下海游泳、组织学习《预防溺水安全常识》等外，还在各显眼位置书写安全警示标语。

4、节假日安排：我项目部在节假日期间，除安排有专人值班外，还施行多项举措，注意在交通、游泳、食品、汛期等方面的安全防范，保证学生假日期间的安全。

总之，实施“安全生产百日活动”以来，通过宣传教育、落实制度、规范管理、自查摸排、全面和专项检查，重点整治，进一步增强了全项目部各级员工安全防范意识，消除了各类事故隐患，提高了项目部的安全系数，安全形势总体良好，为我项目部更好更快的发展创造了安全、稳定、和谐的环境。

企业百日行动工作方案 企业管理提升工作总结篇七

一、树立以服务为主题的理念

服务是一个全方位的整体概念，技术再好，功能再多，对用户来说都是没有用的，客户需要的是能够满足其生产和生活需要的解决方案。对于有一定科技含量的产品，用户更多关注的是产品的品牌、质量及服务。用户愿意多花10%的价钱来购买服务好的同质产品。对公司而言，高水准服务不仅能使用户真正受益，也能为公司赢得更好的口碑、更大的市场份额和更多的经济效益。而高水准的服务首先需要客户经理自身摆正位置，建立“关怀客户”的意识，和客户先成为朋友，再成为利益的双赢者。

二、从多个角度分析客户行为，寻找出其真正的驱动因素

使客户满意的关键是理解哪些东西对他们来说是重要的，并且尽力满足他们的期望。然而在很多时候，客户并不知道他真正需要的是什么，或者说客户还没有意识到对他来说最重要的是什么。因此，“学会听懂客户的话”是集团客户营销一项重要的要求。例如：客户经常会抱怨“价格太高了”，客户在乎的真的是价格吗？其实很多情况下是在产品同质的情况下，客户没有感受到因为价格差异给他带来的增加价值，而客户又很难从产品功能等深层次、专业的角度去分析这些

问题。于是客户就把他最容易感受到的价格作为一个抱怨点。事实上，大部分集团客户对价格的敏感度是比较低的。换句话说，如果解决方案真正能够解决问题，带来好处，那么客户能够承受一定的价格差异。

因此我们应该引导客户看到解决方案能够带来的附加价值，在业务拓展、效率提高等方面所能够做出的贡献，让客户认识到使用我们公司产品能带来的直接好处。如果根据客户的要求很快承诺降低产品价格，他们反而往往会疑窦重生。更严重的是，客户会认为我们赞同了他们最初对价格的观点。

三、按客户重要程度细分，列一张工作先后次序的表格，真正把握重要客户集团客户需求千差万别，客户经理工作千头万绪。如何从纷繁芜杂的事情中把握有价值的大客户也是不可忽视的问题，从而保证高度的“性价比”，也不至于老觉得自己整天很忙却没得到什么回报。

四、客户需求研究，超出客户预期

客户满意度是一个相对的概念，是客户期望值与最终获得值之间的匹配程度。要超出客户的需求，需要仔细分析客户期望值，因为客户最终获得的满意度只需略高于期望值，就能获得客户的满意。客户的期望值与其付出的成本相关，付出的成本越高，期望值越高。在提高客户满意度的过程中，尽量避免要求客户付出额外成本，否则客户期望值会随之升高，达到客户满意也就更加不容易。该过程应是在充分考虑成本投入的同时，尽可能通过产品、服务附加价值的发掘来实现。客户参与程度越高，付出的努力越多，客户满意度越高。所谓越难得到的便会越珍惜。因此在产品推介过程中如果能够争取客户的参与，一方面对客户需求的把握能够更为清晰明确，另一方面客户由于付出了努力，其满意度会更高。

——服务质量提升实施方案

企业百日行动工作方案 企业管理提升工作总结篇八

一、加强领导，提高认识，强化管理。

我公司成立了“安全生产月”活动领导小组，负责督导活动的开展，制定了具体的活动方案，由主要负责人全面负责。从上到下建立起了监督、监管体系，对活动真正做到了责任明确、逐级管理，使广大干部职工从思想上认识到安全生产重要性和必要性，将认识转变为自觉行为融汇到日常工作中去，形成人人关系安全，安全关系人人的良好氛围。

二、采取多形式、多样化、全方位宣传教育。

活动期间，根据实际情况，组织全方位的人员进行培训教育，广泛利用黑板报、宣传栏、横幅、标语等大力宣传各种安全知识、预防事故的方法和自我保护的相关知识，观看安全电教光盘，传播安全发展科学理念，宣传先进典型和经验，充分发挥新闻宣传的作用，同时开展形式多样的知识竞赛、技能比赛、消防演习等活动，营造安全生产月的安全发展舆论氛围，全面提高了全员的安全生产素质，保证了安全生产宣传的针对性和实效性。对特殊岗位、工种、作业人员，进行了专项安全培训管理，建立安全档案，提高专业技能，将各类事故隐患降为零。

三、开展“反三违”，创建无隐患岗位活动。

活动期间，我公司以安全生产月为契机，继续加强“三个不发生”、“安全大检查”、“抓基础、控风险、防事故”等工作，发动全体干部职工，深入开展反违章指挥、反违章操作、反违反劳动纪律的活动；人人参与事故隐患和安全问题大排查，对查出的隐患及时进行了整改，彻底消除了安全死角和盲区，坚决杜绝了违章操作、违章指挥、违反劳动纪律现象。

四、以安全月为契机，落实隐患整改，注重实际效果

为了将本次安全月活动落实到实处，使活动的开展有成效，我公司各级管理人员经常到现场进行安全检查，针对活动中出现的不良现象，及时指导、督促，并认真落实对所查出隐患的整改工作，保证了活动的正常开展。在安全月活动中，坚持日常检查、周安全检查及专业检查相结合的检查方式。除日常检查及周检外，组织进行了二次专项检查：对起重机械及吊具进行了为期两天的专项安全检查，对所查出的隐患(问题)已全部进行了整改；组织专项检查小组对生产现场进行了三班跟班安全、消防、保卫等方面专项检查，对所查出的不符合要求项已严格按厂安全生产考核办法进行了考核，并要求车间及时整改了。在安全月中，积极开展各种安全活动。活动期间，通过进行的有计划、有组织、有目的的定期检查和各级人员的不定期巡查，使我公司安全月活动变得更加生动、更加全面，有力地推动了安全工作，为生产经营的稳定发展提供了良好的现场环境。

企业百日行动工作方案 企业管理提升工作总结篇九

一、高度重视，精心组织

山西分公司始终将“两个安全”工作摆在突出位置常抓不懈，5月30日接到集团公司有关通知后，山西分公司高度重视，立即行动，经专题研究，于6月2日下发了《关于印发山西分公司20__年安全生产月主题活动方案的通知》，严格按照集团公司通知要求，抓实抓细辖区“安全生产月”主题活动。

一是集中开展安全宣传培训教育活动。安排直属企业围绕“生命至上、安全发展”主题，紧抓安全生产领域改革发展主线，组织开展形式丰富的宣传培训教育活动，积极构建“安全生产月”宣教活动氛围。

二是全员参与安全知识竞答竞赛。组织直属企业全员参加各

类安全知识竞答竞赛，以参加竞答竞猜为契机，进一步强化安全生产宣教力度，普及基本安全生产知识，提高全员安全生产意识。三是结合实际组织防灾减灾救灾演练。要求直属企业根据应急处置需要修订应急预案，并按照预案，以检验应急处置能力，提高应急救援保障能力为目标，结合安全管理实际组织防火、防汛或应急救援疏散演练。四是深入开展安全生产隐患排查治理。要求直属企业以全员安全生产责任制和安全风险评估为抓手，深入开展安全生产隐患排查治理，重点落实汛期安全隐患、防火安全隐患、危仓老库安全隐患、挡粮门安全隐患和危化品安全隐患等5项专项治理工作。

二、扎实推进，突出成效

(一) 安全宣传培训教育活动

“安全生产月”期间，山西分公司辖区共开展安全宣传培训教育活动49场，累计2253人次参加。其中，组织安全生产培训20场，累计615人次参加；观看安全生产警示教育片17场，累计1116人次参加；邀请专家教授、专业讲师等讲座12场，累计522人次参加。

在分公司层面，为确保宣教工作的针对性，山西分公司多次组织宣传培训教育活动，一是统一组织辖区除必要作业人员外的全员收看精选安全生产警示教育片《安全生产典型案例解析——生命不能重来》，在辖区引起较大反响。二是邀请山西医科大学卞伟教授针对检化验室安全管理开展实验室安全生产培训，直属企业主管质检和具体操作检化验的有关人员参加培训。三是邀请山西阳光众安消防科技有限公司高级讲师李菲专门讲解消防安全和应急自救知识，针对分公司办公地点处于高层的实际，重点讲解高层火灾自救知识，分公司机关全体干部员工参加培训。

(二) 安全知识竞赛

一是专门安排2名人员负责督促直属企业有关工作，整理汇总注册情况和每日答题情况。

二是要求每个直属企业制定1名专人负责督促全员每日答题，并将答题统计情况每日报送分公司。

三是专门建立微信群，便于有关人员随时沟通交流和及时交流答题心得。

四是通过微信群每日通报直属企业的答题情况和排名。五是积极研究，想方设法，通过更换浏览器、手机电脑均登录答题等方式最大限度增加答题次数。

山西分公司辖区直属企业在岗在编人员总数721人，6月11日至20日，辖区累计1057人次参与应急管理部工贸安全有奖知识竞赛。截止6月30日，辖区通过“爱上安全”app□网页等方式参与全国“安全月”活动组委会组织的应急和安全知识竞赛累计答题次数126829次，每日人均答题次数5.9次。

(三) 防灾减灾救灾演练

“安全生产月”期间，山西分公司要求辖区直属企业结合安全管理实际，组织至少1次应急演练，全面检验应急处置能力，有效提高应急救援保障能力。

截止6月30日，辖区累计开展各类演练19场次，累计596人次参与，其中，防汛演练11场次，消防演练5场次，综合演练3场次。直属企业通过开展各类符合安全管理实际的应急演练，进一步检验了应急预案可行性，锻炼了应急处置能力，提高了应急救援保障能力。

(四) 安全隐患排查治理

“安全生产月”期间，山西分公司要求直属企业以全员安全

生产责任制和安全风险评估为抓手，深入开展安全生产隐患排查治理，在集团公司4项专项治理工作要求的基础上，扎实落实汛期隐患排查治理、防火安全专项治理、危仓老库专项治理、挡粮门专项治理和危化品专项治理5项专项治理工作。截止6月30日，山西分公司辖区直属企业5项专项治理工作累计排查发现安全隐患64个，目前35个安全隐患已完成治理，整改完成率54.69%。其中，排查发现防汛安全隐患15个，全部完成整改，整改完成率100%；消防安全隐患2个，全部完成整改，整改完成率100%；挡粮门安全隐患19个，14个完成整改，整改完成率73.68%；危仓老库安全隐患27个，4个完成整改，整改完成率14.81%；危化品安全隐患1个，尚未整改。目前，山西分公司正在持续跟踪直属企业未整改问题的整改进度，确保安全隐患治理到位。

在分公司层面，山西分公司重点开展3项工作，一是持续跟踪督导直属企业落实春季检查“两个安全”问题隐患整改。二是针对河津直属库本库、介休直属库文水分库、太谷直属库本库等辖区防汛重点库点专门开展防汛安全隐患专项排查。三是结合辖区安全管理实际，下发《关于开展危仓老库安全隐患专项排查治理的通知》、《山西分公司电气安全管理指导意见》、《关于实现绿色储粮严控有毒有害药剂使用的指导意见》、《关于辖区试用食品级惰性粉防治虫害的指导意见》、《山西分公司环境污染风险排查治理工作方案》等文件，切实督促直属企业落实重点环节“两个安全”管理。

三、持续强化，深入宣贯

为确保“安全生产月”主题理念深入人心，主题活动取得实效，山西分公司在扎实开展4项主题活动的同时，高度重视宣贯工作，充分利用微信平台等新媒体，通过美篇简报的形式，积极营造和谐向上的“安全生产月”活动氛围。截止6月30日，山西分公司辖区累计制作“安全生产月”宣传美篇简报、小视频等20个，转发至集团公司、分公司等多个微信群平台，直接波及受众8000余人次，取得了较好的宣传效果。

在深入宣贯的基础上，下阶段山西分公司将以“安全生产月”主题活动为契机，重点从2个方面持续强化辖区“两个安全”管理，一是扎实落实安全隐患治理。以全员安全生产责任制为抓手，扎实落实5项排查发现安全隐患的治理工作，确保问题隐患整改到位。二是持续推进安全生产理念深入人心。坚持安全工作以人为本，持续推进安全理念深入广大干部员工内心，培养全员安全生产意识，教授员工安全生产技能，积极构建安全意识“内化于心、外化于行”的安全文化。

企业百日行动工作方案 企业管理提升工作总结篇十

为进一步提高我县产品质量和食品安全水平，巩固和扩大“质量和安全年”活动成果，根据省局《关于在全省质检系统开展“质量提升”活动的通知》精神，决定开展“质量提升”活动，结合我县实际，制定本方案。

一、指导思想

以科学发展观为指导，深入贯彻落实省委五届六次全会和全省经济工作会议精神，围绕“提升质量安全水平、服务经济平稳较快发展”这一主线，高举质量兴县旗帜，推动大质量工作机制和大质监文化建设，加大改革创新力度，着力解决履行质监职能和服务发展中存在的薄弱环节与突出问题，全面提升质监工作水平，夯实质量基础，确保安全底线，为加快我省经济发展方式转变，建设乐东经济强县做出新贡献。

二、主要目标

体责任，进一步促进部门、行业组织加强支持、指导和服务的力度，进一步促进全社会增强质量意识，努力把我县产品质量提高到新水平。

三、活动内容

（一）推进质量兴县战略，提升服务发展的水平。

进一步完善质量兴县推进工作机制。建立实施质量兴县工作考核机制和奖励机制。将质量兴县纳入地方政府和部门绩效考核体系，全面推动质量兴市、兴业活动。大力推动品牌建设。会同有关部门，结合我县产品特色，加快培育一批有特色、具有较强竞争力的名牌产品。进一步建立和完善与名优企业打假扶优协作机制，坚持打假扶优的工作方针，实施“精细监管”，推行“精益服务”，帮助解决实际问题。

动员广大企业开展“质量提升”活动。切实落实企业产品质量安全主体责任，组织企业制定提升质量、打造品牌、增强竞争力的具体措施。加强全面质量管理，鼓励企业技术创新和推广六西格玛管理法□□□现场管理、零缺陷质量管理、精益生产管理、卓越绩效管理先进的质量管理方法。加大对企业服务力度，指导和帮助企业加强全员、全过程、全方位的质量管理，全力为大企业解决发展中的实际困难和问题。

进一步提升标准化工作水平。加快农产品标准体系建设，加大农业标准化宣传、培训和推广力度；支持企业参与标准化活动，继续开展企业标准化良好行为创建；鼓励和帮助企业采用国际标准，提升采标率；加大地理标志保护产品的争创力度，力争实现零突破。

深入推进“关注民生、计量惠民”工程。广泛开展“推进诚信计量，建设和谐城乡行动”，深化计量惠民工作。建立健全加油机、大型衡器公众诉求服务机制。

加强产品质量示范区建设。围绕服务我县优势产业集群，积极开展争创优质产品生产示范区活动，帮助企业做强做大，努力推进区域经济发展。

（二）围绕产品质量安全，提升科学监管的水平。

- 1、切实落实质量和安全监管责任。推进地方政府健全质量安全考核机制，全面落实对质量安全负总责的要求。要在当地县委县政府领导下，认真履行质量和安全监管职责，落实到具体责任人。大力推行、完善区域综合监管和执法责任制。
- 2、建立健全产品质量全过程监管体系。严格实施重点产品生产准入制度，加强证后监管，通过证后监管的建档管理、年度审查和巡查回访等日常监督检查，依法查处不合格产品。完善质量安全监管环节各项措施，确保源头产品质量安全。
- 3、建立产品质量监督抽查情况定期发布和分析报告制度。每半年一次对本辖区的质量监督抽查情况进行分析，并将质量状况向省局和当地政府报告。
- 4、认真组织开展专项整治行动，切实提高产品质量专项治理的有效性。加大对严重质量违法行为的打击力度，进一步整顿和规范市场秩序。深入开展农资、家电下乡、清新居室、节能减排、民生计量、特种设备等专项治理。针对广大群众反映较多的热点问题，组织打假集中行动，加大大案要案曝光力度。按照“四查、四建、四落实”的要求，继续深入开展食品安全集中整治，坚决打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂等违法行为，健全食品安全质量标准体系，加强食品质量安全检测能力建设。
- 5、努力提高行政执法水平。全面实施执法打假信息化，制订完善质监行政执法规章制度，推行综合执法、阳光执法，推行案件主办人制度，建立健全行政执法案卷评查制度，落实行政执法责任制，对行政执法工作进行检查考评。加强执法保障能力建设，加大执法装备投入。加强执法人员的教育培训，提高执法人员的综合素质。
- 6、创新质量安全监管体制机制。按照大质量的观念，加快建立依靠地方、联合部门、抓住企业、监管产品的新工作机制。在生产许可证管理、产品质量监督抽查、执法打假、特种设

备安全监察、质监系统检测机构改革等方面，加大创新力度，探索新方法，建立新机制，提高监管工作的有效性。

（三）加强质监能力建设，提升技术保障的水平。

1、深入推进“关注民生、计量惠民”工程。广泛开展“推进诚信计量，建设和谐城乡行动”，深化计量惠民工作。建立健全加油机、大型衡器公众诉求服务机制。

2、增强检验检测技术保障能力。加快建立检测技术保障体系。加大基础性、突破性、带动性强的关键技术攻关力度，积极采用先进技术，提高技术机构的检验检测水平。按照技术机构发展规划的要求，完成基础设施和技术装备配置。

四、活动要求

（一）加强领导，密切配合。积极争取当地政府的领导，加强与有关部门的协调，通过上下联动、部门协作，区域配合，形成“质量提升”活动的工作合力。

（二）突出重点，全面推进。围绕“质量提升”活动的目标任务，组织开展一批影响广泛、带动性强的重要活动，全面推进质监各项工作。要深入查找本单位工作的薄弱环节和制约履行职能的突出问题，分析原因，提出改进措施，集中力量加以解决。“质量提升”的各项活动都要明确目标、工作内容、完成时限、保障措施，切实做到任务清楚、责任落实、效果显著。

（三）强化宣传，营造氛围。进一步重视舆论宣传工作，继续争取宣传部门和新闻媒体的支持，充分发挥电视、广播等媒体的宣传和导向作用，以正面宣传为重点，精心策划宣传主题，积极组织多层次、立体化、系列化的宣传活动。充分发挥舆论监督作用，加大质量违法行为的曝光力度。继续开

展质量知识进企业、进社区、进学校等主题活动，加强群众质量知识普及和教育，不断浓厚全社会的质量氛围。

（四）加强工作交流，保障信息畅通。及时向省局书面报告工作进展情况、典型经验和有效做法、存在的问题和建议，以便掌握情况、加强指导。

五、“质量提升”活动组织机构

成立“质量提升”活动领导小组。

组长：黄泽聪

副组长：_雄 赵冠

成员：邢福豪 吴学 陈俞余 李振国 韦家宏 林雄 罗仕月 邢增智

二〇一〇年五月二十五日