

2023年代销的合同(通用7篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

代销的合同篇一

乙方：_____

为了发挥甲、乙双方的优势，双方经协商决定，由乙方代理销售甲方所有品牌汽车销售事宜，具体协议如下：

二、如因乙方措施不严而造成公司跨区域处罚，罚款金额由乙方承担。

三、乙方不得以甲方车辆作为抵押或对外赊销、租借等，并且只能在甲方指定地点进行展示和销售，如有违反甲方有权对乙方进行处罚。乙方应做好车辆的保养、维护，确保入库车辆车况完好，车辆出现问题，而导致产生的销售状况，由乙方全全负责。

四、乙方应遵循甲方指导价格进行销售，不得低价销售，不得冲击甲方市场。

七、若公司有降价政策，乙方与甲方同步享受公司新价格政策。

九、未尽事宜，双方另行协商解决。协商未果，可在甲方所在地法院提起诉讼。

十、因甲方公司政策变动或其它不可抗力等因素造成的合同

条款的变更，解释权归甲方所有。

甲方：_____乙方：_____

银行帐号：_____银行帐号：_____

甲方代表签字：_____乙方代表签字：_____

代销的合同篇二

第一段：引言（约200字）

自古以来，种子作为一种农业生产中不可或缺的基础，对于农民和农产品的发展起着重要作用。然而，在如今信息技术高度发展的时代，如何实现种子的高效销售和分发成为了一个值得思考的问题。种子代销合同因此应运而生，为农民和种子供应商提供了更加便捷和高效的销售渠道。本文将对种子代销合同的心得体会进行总结和分析。

第二段：合同签订与履行（约300字）

种子代销合同的有效签订是保证双方利益的重要环节。在签订合同之前，作为农民，我们要充分了解种子的品种、质量、价格等，并与供应商进行充分的洽谈和协商，确保合同内容明确、合理，双方的权益能够得到保障。在履行合同过程中，农民需按时按量收购种子，并应注意储存和管理，以保证种子的质量和使用效果。而种子供应商也需要及时交付种子，并对种子的品质进行监督和检测，以提高产品的可靠性和满意度。

第三段：合同违约与纠纷化解（约300字）

在种子代销合同的履行过程中，双方可能会遇到合同违约或纠纷的情况。一方面，农民可能由于天灾、市场变化等原因

无法按约定时间或数量购买种子，供应商可能面临种子积压和损失；另一方面，供应商可能提供质量不合格的种子，导致农民丧失农作物的收成。为了化解合同纠纷，双方需积极进行沟通 and 协商，可以通过仲裁、调解等方式解决。同时，合同中合理的违约责任和赔偿条款也能为合同的履行提供保障。

第四段：合同条款的改进与完善（约200字）

通过实践与经验，我们可以发现，种子代销合同中的条款还有待进一步改进和完善。一方面，需要明确约定种子的交付日期和方式，避免因交货不准确带来的问题；另一方面，还应考虑增加合同解除的情形，比如当市场变化或合同无法履行时，如何协商解除，避免双方权益受损。此外，在合同条款中加入质量标准和检验方法，可以提高产品质量和减少纠纷的发生。只有不断完善合同条款，才能更好地适应市场和农民需求，促进种子代销合同的持续发展。

第五段：总结（约200字）

通过参与种子代销合同的签订与履行，我们深刻理解到合同的重要性和实用性。合同不仅可以保护双方的合法权益，还能够规范和促进双方的行为，提高合作效率。同时，合同的定期评估和改进也能够进一步提高合同的适应性和可靠性。未来，我们应积极探索适合农民和供应商的种子代销合同模式，为农产品的种植和发展提供更加可靠、稳定的种子供应渠道，促进农业的可持续发展。

代销的合同篇三

乙方：_____

一、甲方授权乙方代理销售产品，乙方作为_____区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而

保证乙方销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%(只限公路长途)。乙方单次提货量达____箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的.产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

乙方：_____

签订日期：_____年____月____日

代销的合同篇四

甲方（被代理人）

名称： _____

法定代表人： _____

营业地： _____

联系电话： _____

电子邮箱： _____

乙方（代理人）

姓名： _____

法定代表人： _____

营业地： _____

联系电话： _____

电子邮箱： _____

甲乙双方本着平等、自愿、互利互惠、城市信用的原则，经充分友好协商，就乙方代理销售甲方产品的相关事宜，订立如下合同条款：

1、乙方的代理区域为： _____。

2、本协议不产生其他关系，不给予乙方代表甲方或者甲方受其他协议约束的任何权利，特别是，本协议不构成或委派乙方为甲方的的代表、雇员或者合伙人。

代理销售产品的品名：_____；

代理销售产品的规格：_____；

代理销售产品的数量：_____；

代理销售产品的配送价格：_____；

代理销售产品的销售价格：_____。

1、甲方应当按照合同约定的价格向乙方统一配送产品。

2、乙方应当按照甲方规定的价格销售产品。如果甲方规定的价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

双方约定销售量以_____个月为一个单位时间，乙方承诺每个单位时间向甲方的订货量不少于_____，乙方保证一个会计年度的营业收入不少于_____元（大写：_____）。如果连续_____个单位时间内不能完成销售指标，甲方有权取消乙方的代理资格。

1、本合同的代理期限为年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日至。

2、乙方要求合同延期的，应至少在本合同期限届满前_____个月向甲方书面提出。

1、甲方授权乙方为_____地区的_____【一般/独家】代理商家，负责该地区的销售和经营管理。

2、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权取消其代理资格，本合同提前终止。

3、乙方可以自行根据实际情况制定在代理区域内的销售政策，原则上甲方不予干涉。

首批货物应当自合同签订后_____日内，
即_____年_____月_____日前送交给乙方。

甲方接到乙方的书面订单要求后，应当在_____（日/小时）内送达。

2、每个单位时间结束后_____日内一次性交付给甲方；

3、其他_____。

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：_____元按_____%收佣；
_____元按_____%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

2、乙方应尽快向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息；

3、甲方应将产品价格、销售情况或者付款方式的任何变化及时通知乙方。

1、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必须的营销、服务或者技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

2、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

3、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或者其他方式向甲方返回客户登记表，以便日后的售后服务和例行的巡检工作。

4、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的_____小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供_____小时售后服务热线联络服务。

1、甲方基于市场变化要求变更合同内容的，应将变更理由及可行性等有关事项提前_____日书面通知乙方。

2、符合以下条件之一的，合同终止：_____

(1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签的；

(2) 甲乙双方通过书面协议解除合同的；

(3) 因不可抗力知识合同目的不能实现的；

(5) 当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍不履行的；

(6) 当事人有其他违约或者违法行为致使合同目的不能实现的；

(7) 一方宣告破产或者宣告解散；

(8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业的；

3、乙方应在本合同终止之日起_____日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

1、乙方在合同届满时，应当完成合同约定的最低销售要求；

不能完成的，应当向甲方购买剩余数量的产品，或者向甲方支付违约金_____元（大写：_____）。

2、甲方接受乙方的订货要求，未能按合同约定送达的，应当向乙方支付该批货物价款的_____ %作为违约金。

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向_____人民法院起诉。

1□_____□

2□_____□

3□_____□

甲方：_____

法定代表人：_____

日期：_____年_____月_____日

乙方：_____

日期：_____年_____月_____日

代销的合同篇五

需方：（以下简称甲方）

供方：（以下简称乙方）

合同签订日期：__年__月__日

一、品名、规格、数量、单价、金额、交货时间、交货地点：

四、交货方式：

六、纠纷解决方式：由双方代表协商解决，若协商不成，交由人民法院裁决；

七、其他条款：本合同经双方签字盖章后生效；

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

代销的合同篇六

在当今不断发展的世界，合同对我们的帮助越来越大，签订合同能平衡双方当事人的平等地位。那么大家知道正规的.合同书怎么写吗？下面是小编精心整理的实用的代销合同范本，仅供参考，欢迎大家阅读。

甲方：

乙方：

为了完善家具品牌推广机制更好地规范市场运转，本着平等互利，精诚合作的原则，共同开拓市场，经双方友好协商签订合同如下：

一、经营许可

1、甲方同意乙方在_____设立_____公司_____品

牌_____家具产品代理。

二、双方权力

- 1、甲方保证乙方在合同规定期内享有_____品牌经营权并有优先续约权。
- 2、乙方自主经营，享有该产品在规定地区宣传、推广及销售以，但因乙方原因引起的任何纠纷，甲方不承担责任。
- 3、乙方不得经营仿制甲方产品，不得将结算单、合同及附件等非宣传用品泄露给任何第三方。

三、货物交接

- 1、乙方订货及货物变更，一切以书面形式(传真)通知甲方，并要求甲方相关责任人签字确认回传乙方才有效。
- 2、乙方定做产品需预付货款，且必须按双方协定的时间和价格提货，如果乙方因故取消该产品，乙方应承担甲方相关损失。
- 3、乙方应自行承担货物运输安全责任及所有运输的相关费用。

四、销售数量

- 1、乙方为地区总代理必须每月提货_____万元，每年共提货_____万元方可认定为地区总代理。年累计超过_____万元，超出部分可增加返点的百分之_____。
- 2、货款计算按实际交付给甲方财务结算。

五、货款结算

- 1、乙方货款需按甲方指定账号汇入，公司一律款到发货，如

因款未到而造成相关损失，有乙方自行承担，如乙方拖欠货款，甲方有权取消合同并追究损失。

2、甲方所有产品结算价格均为徐州交货价，以合同签订的甲方提供报价表为准(不含运输费、保险、税费等其他费用)。

六、质量保证与售后服务

1、甲方保证出货产品质量稳定、新颖、受市场欢迎、具有竞争力。

2、甲方产品因质量问题免费保修12个月，如出现质量问题，甲方应在10天内给予解决到位。超出保修期或非属甲方原因，乙方必须支付相关维修费用。

3、乙方收到甲方货物必须及时检验，如有疑问须以书面形式传真给甲方，并由甲方相关责任人签字回传后方有效。

七、合作(合同)期限

1、本合同自双方签字之日生效，有效期为_____年，即从_____年__月__日起至_____年__月__日止，本合同签订后，乙方在30天内(除去假日)不发生业务，本合同自行解除，乙方必须承担甲方造成的相关损失。

2、本合同未尽事宜，双方另签合同附件，附件由双方代表签字确认后具有同等的法律效力。

3、在履行合同期间，双方如有纠纷，应友好协商解决，协商不成，应提交甲方所在地司法部门解决。

4、甲乙双方任何一方违约须赔付对方人民币_____元整。

5、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方：

责任人：

地址：

电话：

_____年__月__日

乙方：

责任人：

地址：

电话：

_____年__月__日

代销的合同篇七

甲方：

乙方：

第一条甲乙双方在平等、自愿、公开和诚实信用的基础上，为共同推广_____软件系统，达到良好的合作效果，实现开发商与代理商的双赢目标，就乙方为甲方销售《_____软件》使用许可协议有关事宜协商一致，现签定代理经销合同，以保证双方的利益。

第二条甲方给予乙方合法代理销售甲方产品资格，在本协议签定生效之日起，乙方成为甲方《软件》省唯一的销售代理

经销商。

第三条自协议签定之日起至合同结束时，甲方将向乙方提供以下服务

1. 给予乙方在省范围内合法销售甲方产品资格。
2. 在收到乙方货款后，及时向乙方提供相应的软件产品。
3. 作为软件开发商，甲方为乙方提供全方位服务。包括：技术支持、人员培训、软件演示、安装调试、版本升级。
4. 对于甲方软件本身质量问题所引起的故障，甲方将进行终身维护。
5. 乙方若需对甲方软件进行改动并进行二次开发，需另订协议作为合同的附件，由甲方另收开发费用。

第四条自协议签定之日起，乙方应遵守如下条款

1. 乙方为甲方销售的计算机软件系统的著作权、版权和其他知识产权等始终为甲方所有。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统(包括正式版和试用版)进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和请求经济损失赔偿(赔偿金不少于人民币五十万)。
2. 乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，绝不采用预装的方法将一份甲方产品提供给多个用户，即乙方在向用户提供甲方产品的时候，必须保证一份甲方产品只能提供给一个用户。
4. 乙方不得做任何影响甲方名誉或产品信誉的事情。
5. 乙方不得采取其他任何方法违法销售或分发甲方产品，给甲方造成损失。

6. 乙方在软件销售及其它任何行为中所引起的纠纷或法律责任与甲方无关，甲方不承担任何责任。

7. 乙方为甲方销售计算机软件系统使用许可协议而发生的乙方的销售费用由乙方承担。

第五条违约责任乙方若违反协议中规定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的甲方软件的市场零售价的金額赔偿给甲方。乙方若违反协议中规定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于元的经济索賠。若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另须承担违约责任。若发生争议，本着协商的原则友好解决，如双方不能达成共识，可依法解决。若双方发生争议，须依法解决时，任何一方均可将该纠纷交由本地的有权部门解决。

第六条协议期限本协议有效期为一年(自年月日至年月日止)协议到期后，若乙方愿继续代理甲方产品，须提前一个月告知甲方，并重新签定协议。

第七条本协议未尽事宜，由双方协商处理，若须更改本协议，经双方协商一致后再签定补充协议，与原协议具有同样效力。

第八条本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字盖章之日起生效执行。

甲方(盖章):

签订日期:

乙方(盖章):

签订日期: