

# 最新阀门购销合同 五金商店阀门采购合同共(大全8篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 阀门购销合同篇一

工作内容

绿化迁移工程施工单位确定

工作时间

开始时间：根据现场实际需求结束时间：

周 期：25 天

责任部门

项目公司成本部

配合部门

设计部、工程部。

对接部门

成本控制部项目组

工作要点

前置条件：

项目公司确定的方案图纸；

人工、辅材、机械市场询价。

测算结果不超合约规划中签约控制金额。

施工图纸（含封面、目录、设计说明、苗木表、绿化迁移平面图等）设计部完成审批，并移交成本部。

工程部提供绿化迁移工程工期节点要求、界面划分、标段划分。；

制度流程：

审批流程：见附件《招标\直委审批流程》

操作要点：

1) 标前会

详见附件《标前会、详评会及定标会标准流程内容》

2) 招标计划：

重点四个时间点：发标时间、答疑时间、开标时间、定标时间正常情况下，发标至回标至少应保证15天。

3) 成立招标小组（7 人或 9 人、单数）（举例）：

工作单位

建议人员

小组内职务

项目公司

总经理

招标项目总体把控

项目公司

成本副总

商务组成员

负责商务标函分析、判断

报价是否合理

项目公司

工程副总

技术组成员

技术标评审

项目公司

设计副总

技术组成员

技术标评审

项目公司

工程部

土建工程师

技术组成员

技术标评审

项目公司

成本部

土建造价工程师

商务组成员

负责商务标函分析、判断

报价是否合理

项目公司

设计部

土建设计师

技术组成员

技术标评审

4) 入围单位选择

a. 使用项目公司供方名录中的单位；

b. 近三年有类似业绩；

c. 在施项目履约情况。

5) 招标文件编制

a. 工程范围及施工界面

苗木的修剪、挖掘、打包、装运、栽植、养护等关注点：

(1) 参照使用招标文件范本；

(2) 招标范围、工期、界面划分、设计图纸等详细技术要求

b. 工程量清单

6) 投标答疑

见附件《招标答疑工作内容》

7) 开标及项目经理答辩

见附件《开标及项目经理答辩》

8) 评标

评标流程见附件《评标工作流程》

9) 详评会、定标会

见附件《标前会、详评会、定标会》

10) 合同

a) 合同审批：原则上应在中标之后1个工作日完成审批。

b) 严禁定标后再次议价。

c) 见附件《合同审核要点》

集团模板：无

完成标准

发出放中标通知书和感谢函；

合同签订。应在中标之后 15 个工作日内完成；

退还投标保证金。

工作成果用途

跟踪：样品及主要施工工艺、图纸和技术交底情况、与二版施工图的图差、签证、变更的办理情况。

跟踪落实要点

主要施工工艺、施工标准执行情况，主要价格情况。

12 关注重点

a) 招标图纸设计部签字确认；

b) 人工、辅材、机械市场询价；

c) 施工图测算不超目标成本；

d) 清单中应明确是否全冠移植；

e) 一次迁移种植场地状况；

f) 是否需原位复种。

11 工作教训心得

## 阀门购销合同篇二

消防工程成本测算

2 工作时间

开始时间：交地日后 170 日

结束时间：交地日后 200 日周 期：30 日

3 责任部门

项目公司成本部

4 配合部门

项目公司设计部、工程部

5 对接部门

成本控制部南（中、北）项目组

6 工作要点

前置条件： 提供施工图纸，完整消防、防排烟图纸

集团模板： 消防工程指标统计表

7 完成标准

形成消防成本测算最终报告

提出图纸优化方向

## 8 工作成果用途

在目标成本内使图纸设计符合建造标准

## 9 跟踪落实要点

在收到图纸后 5 天内完成审图，并根据图纸提出疑问之处，形成问题清单；

根据测算初稿，结合材料设备的询价，并与其他项目指标比较，相应调整测算成果，形成测算最终成果。

## 10 关注重点

在测算最终报告中应考虑后期可能产生的变更签证费用；

阀门、水泵、消防报警设备等甲供设备材料，可按其他项目指标测算。

## 11 工作教训心得项目公司完成工作)

# 阀门购销合同篇三

## 1 工作内容

红线内供电配套招标或直委工作

## 2 工作时间

开始时间：交地日后 230 日

结束时间：交地日后 260 天周 期：30 天

### 3 责任部门

项目公司成本部。

### 4 配合部门

项目公司设计部、工程部

### 5 对接部门

成本控制部南（中、北）项目组

### 6 工作要点

前置条件：

图纸完备；

设计部已提出相关技术要求；

工程部提供供货及安装工期节点要求。

制度流程：

审批流程：详见附件《地方类标招标审批流程》

操作要点： 1) 标前会

详见附件《标前会、详评会及定标会标准流程内容》

2) 招标计划：

重点四个时间点：发标时间、答疑时间、开标时间、定标时间（模块化截至时间） 正常情况下，发标至回标至少应保证7天。

3) 成立招标小组（7人或9人、单数）（举例）：

工作单位

建议人员

小组内职务

项目公司

总经理

商务标评委

项目公司总经理办

成本副总

商务组成员

负责商务标函分析、判断报

价是否合理

项目公司总经理办

工程副总

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、封样确认

项目公司总经理办

设计副总

技术组成员

技术标评审、项目经理答辩

项目公司工程部

工程部分管专

业工程师

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、封样确认

项目公司成本部

成本部土建造

价工程师

商务组成员

负责商务标函分析、判断报

价是否合理

项目公司设计部

设计部土建工

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、封样确认

4) 入围单位选择(地方类)

详见附件《资格预审及供方入围》。5) 招标文件编制

工程范围详见清单。6) 投标答疑

详见附件《招标答疑工作内容》7) 开标及项目经理答辩

详见附件《开标及项目经理答辩》8) 评标

详见附件《评标标准流程内容之综合评分部分》9) 详评会、定标会

详见附件《标前会、详评会及定标会标准流程内容》10) 合同

a) 合同上报时间：原则上应在中标之后7个工作日提交。

b) 严禁定标后再次议价□c)合同审核要点：

u 核对中标单位名称是否有误；

u 核对合同金额是否与定标金额一致；

u 与合同范本及《招标文件》等进行对比，核对是否对合同条款有实质性修改；

u 核对本工程合同附件与招标文件及其他附件是否一致；

u 核对是否有新增附件资料。

集团模板：参照 2014 年分包工程模板/范本执行。

## 7 完成标准

合同签订完成，应在中标之后 30 天内完成。

## 8 工作成果用途

移交：工程部及监理公司(实施)、财务部(备案)、行政部(备案)、总部成本控制部(备案)。

## 9 跟踪落实要点

跟踪：主要价格情况。

## 10 关注重点

设备供货单独招标：高低压柜、变压器；

与供电外线的界面划分；

供电局的验收要求及收费标准；

各变电站内及变电站之间高低压桥架/线槽的界面划分；

## 阀门购销合同篇四

供方：地址：法定代表人：

需方：地址：法定代表人：

为保护供需双方的合法权益，根据《民法典》，经协商一致同意签订本合同。

第一条、品名、规格、产地、质量标准、包装要求、计量单

位、数量、单价、金额、供货时间：

1、品名：

2、规格：

3、产地：

4、计量单位：

5、数量：

6、单价：

7、总金额：

8、供货时间：

第二条、质量标准：供应方供应的产品质量必须符合现行国家标准。

第三条、通知送货方式：采购方以电话的方式或定单的形式通知供应方送货时间和数量。

第四条、交(提)货方式、地点：供应方负责送货至采购方，卸至采购方指定的卸货地点，并承担装、运、卸等费用。供应方在装、运、卸过程中发生的安全事故责任自担。

第五条、包装要求：注明生产厂家、生产日期、规格等信息。

第六条、技术文件要求：供应方交货时应向采购方提供该批货物的质量证明书和准用证。

第七条、验收：在交货点按照订单指定货物的品牌、规格、数量、质量标准等验收。

第八条、本合同解除的条件：

- 1、若供应方不能及时供应，需方有权终止该合同。
- 2、采购方不按约定方式付款，供应方有权终止该合同。

第九条、违约责任：

- 1、采购方检验不合格，供应方应急时将货物运出工地，需方无保管义务。
- 2、如供应方不按期供货，影响采购方工程施工，给采购方造成经济损失，供应方负责赔偿。
- 3、如采购方检验不合格，由此对采购方造成的损失供应方负责赔偿。

第十条、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第\_\_\_\_\_种方式解决：

- 1、提交仲裁委员会仲裁；
- 2、依法向当地人民法院起诉。

第十一条、合同生、失效日期：双方签字盖章后合同生效，双方货款两迄自行失效。

第十二条、其他约定事项：

- 1、合同正本一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份。
- 2、本合同经双方签字盖章后生效。

有效期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

供方(盖章)：法定代表人：日期：

需方(盖章)：法定代表人：日期：

## 阀门购销合同篇五

工作内容

道路、广场、水景景观工程

工作时间

开始时间：入伙前 240 天

结束时间：入伙前 190 天周 期：50 天

责任部门

项目公司成本部

配合部门

设计部、工程部。

对接部门

设计中心景观组、成本控制部目标组。

工作要点

前置条件：

集团确定的方案图纸。

设计材料封样（花岗岩、烧结砖、水泥砖、灯具图片等）。

主要材料市场询价。

施工图测算，测算结果不超合约规划签约控制金额。

施工图纸（含封面、目录、设计说明、材料表、总平面图、索引平面图、铺装平面图、给水平面图、排水平面图、电气平面图、配电系统图、灯具基础及电缆敷设大样图、通用做法详图、效果图、设计估算等）报设计中心完成审批，并移交成本部。

工程部提供工期节点要求、界面划分、标段划分。

制度流程：

审批流程：见附件《招标\直委审批流程》

操作要点：

1) 标前会

详见附件《标前会、详评会及定标会》

2) 招标计划：

重点四个时间点：发标时间、答疑时间、开标时间、定标时间（模块化截至时间）

正常情况下，发标至回标至少应保证15天。

3) 成立招标小组（7人或9人、单数）（举例）：

工作单位

建议人员

小组内职务

项目公司

总经理

招标项目总体把控

项目公司

成本副总

商务组成员

负责商务标函分析、判断

报价是否合理

工作单位

建议人员

小组内职务

项目公司

成本部景观工程师

商务组成员

负责商务标函分析、判断

报价是否合理

项目公司

工程副总

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、主要材料封样确认

项目公司

设计副总

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、主要材料封样确认

项目公司

工程部景观工程师

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、主要材料封样确认

项目公司

设计部景观设计师

技术组成员

技术标评审、项目经理答

## 辩、主要材料封样确认

### 4) 入围单位选择

- a. 结合供方的区域优势特点（供方分公司分布以及材料设备等资源配置情况等）；
- b. 结合当年度供方承揽的工程量；
- c. 结合项目难易程度和供方单位项目经理配备情况；
- d. 结合在施项目的履约情况。

### 5) 招标文件编制

#### a) 工程范围及施工界面常规招标范围：

硬地铺装、平立面景观、给排水、电气管线及灯具。关注点：

（1） 使用招标文件范本；

（2） 招标范围、工期、界面划分、主要材料品牌、样品、设计图纸等详细的技术要求；

#### b) 工程量清单

（1） 清单描述中需有与选型表对应的石材编号，并保证清单描述内容与选型表一致；

（2） 路面铺贴石材单位为“m<sup>2</sup>”边石单位为“m”

（3） 清单中应包括室外雨水连接支管，单位为“m”

### 6) 投标答疑

见附件《招标答疑工作内容》

7) 开标及项目经理答辩

见附件《开标及项目经理答辩》

8) 评标

见附件《评标工作流程》

9) 标前会、详评会、定标会

见附件《标前会、详评会、定标会》

10) 合同

a) 合同上报时间：原则上应在中标之后30个工作日提交。

b) 严禁定标后再次议价。

c) 见附件《合同审核要点》。

集团模板：无

完成标准

合同签订完成，应在中标之后 30 个工作日内完成。

工作成果用途

跟踪：样品及主要施工工艺、图纸和技术交底情况、与二版施工图的图差、签证、变更的办理情况。

跟踪落实要点

样板、样品及主要施工工艺、施工标准执行情况；  
主要材料价格情况。

## 11 关注重点

招标封样项目设计中心签字确认；

主要材料品牌是否为同一档次，是否满足供货要求；

主要材料询价；

施工图测算不超目标成本；

二版施工图与招标施工图纸的图差。

二版图差与建造标准的设计要求是否吻合；

二版图差造价指标的合理性，与测算指标的对比，与目标成本的对比；

## 阀门购销合同篇六

供方：

需方：

为规范木质隔热防火门的购销行为，保护供需双方的合法权益，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规，经供需双方经友好协商，一致同意签订合同，以便共同遵守，依法执行以下条款。

一、成品名称，商标，型号，数量，金额。

以上总金额约 万元左右，按实际洞口计算，以上单位包括运

输、安装、维修、成品保护、税金、利润采保费等其他一切费用。

二、质量要求技术标准、供方对质量负责的条件和日期期限：按国家有关消防规范要求制作生产，提供有关有效的验收质量达到消防验收合格，确保验收一次性通过，如果验收不合格，一切费用由乙方自己承担。

三、供货时间：合同签订后需方通知供方在15天内送货到工地安装。

四、供方提供正规发票，按税金6%计算。

五、(交提)货地点、方式：供方负责送到工地包括五金配件、安装等。不包括装饰线条及饰面油漆。

六、计算方式：按洞口尺寸计算。

七、验收标准、方法及提出异议期限：货到工地由需方单位及有关人员现场验收，如有质量问题由供方负责。联系电话：

八、结算方式及期限：门框到工地安装后付总价30%，门扇到工地安装后再付总价40%，安装完毕后经消防验收及竣工验收合格后再付至总价的95%，其余5%作为保修金一年后无息付清。

九、违约责任：本合同自双方代表人签订并盖章后即日生效，供需双方严守本合同项下的各项条款，如有违约，违约方应负有违约责任。

十、供方以次充好，材料质量检查不合格或未按约定供货，需方有权向其他供应商采购所需产品及终止合同。由此产生的一切后果均由供方负责。

十一、本合同解除的条件：1. 供方所供产品的质量和型号不

符合合同约定；2. 因供方所供产品质量问题造成需方经济损失；3. 本合同顺利履行结束。

十二、解决合同纠纷方式：供需方如有发生纠纷，先友好协商，如协商无果，由需方所在地人民法院负责解决。

本合同一式四份，双方各执二份

供方： 需方：

(盖章) (盖章)

法定代表人： 法定代表人：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

日期： 日期：

## 阀门购销合同篇七

1 工作内容：

夜景照明招标。

2 工作时间：

开始时间：交地日后 225 日

结束时间：交地日后 275 日 周期：50 日

3 责任部门： 项目公司成本部

4 配合部门：

项目公司设计部、工程部

5 对接部门：

成本控制部南（中、北）项目组

6 工作要点

前置条件：完整的图纸；工程量清单；

技术要求：所有技术参数、系统的要求等；

工程范围：详细明确施工范围；

工期节点：开工时间、完工时间、竣工时间；

制度流程：

审批流程：详见附件《地方类标招标审批流程》

操作要点： 1) 标前会

详见附件《标前会、详评会及定标会标准流程内容》 2) 招标计划：

重点四个时间点：发标时间、答疑时间、开标时间、定标时间（模块化截至时间） 正常情况下，发标至回标至少应保证7天。

3) 成立招标小组（7人或9人、单数）（举例）：

工作单位

建议人员

小组内职务

项目公司总经办

总经理

招标项目总体把控

项目公司总经办

成本副总

商务组成员

负责商务标函分析、判断报

价是否合理

项目公司总经办

设计副总

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、重点灯具等封样确认

项目公司总经办

工程副总

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、灯具等封样确认

项目公司成本部

商务组成员

负责商务标函分析、判断报

价是否合理

项目公司设计部

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、重点灯具等封样确认

项目公司工程部

技术组成员

技术标评审、项目经理答

辩、灯具等封样确认

4) 入围单位选择(地方类)

详见附件《资格预审及供方入围》。

5) 招标文件编制 a□工程范围及施工界面图纸范围内总价包干□b□样品及样板段

投标封样通常要求投标单位提供2-4种led灯具□led灯具做为夜景工程中主要出动画效果的灯具，对项目实施的好坏起到

至关重要的地位)。

c) 工程情况描述、承包范围、工期要求等内容在招标文件的不同位置应保证一致。

d) 付款条件：付款条款等实质性条款复核是否有修改 e) 工程量清单

u 所有灯具单位为“套”；

u 夜景照明配电箱的工作内容中应包括智能控制模块，不应单独列项；

u 所有灯具的工作内容中都应包括支吊架制安和金属软管供应安装，不应单独列项；

u 清单中应包括送配电系统、防雷接地系统、整体灯光控制系统调试子目，单位为“项”或“系统”。

## 6) 投标答疑

详见附件《招标答疑工作内容》7) 开标及项目经理答辩

详见附件《开标及项目经理答辩》8) 评标

详见附件《评标标准流程内容之综合评分部分》9) 详评会、定标会

详见附件《标前会、详评会及定标会标准流程内容》10) 合同

a) 合同上报时间：原则上应在中标之后7个工作日提交 b) 严禁定标后再次议价。

### c)合同审核要点:

- u 核对中标单位名称是否有误;
- u 核对合同金额是否与定标金额一致;
- u 与合同范本及《招标文件》等进行对比,核对是否对合同条款有实质性修改;
- u 核对本工程合同附件与招标文件及其他附件是否一致;
- u 核对是否有新增附件资料。

集团模板:参照 2014 年夜景照明工程模板/范本执行。

### 7 完成标准

合同签订完成,应在中标之后 30 天内完成。

### 8 工作成果用途

移交:项目公司工程部及监理公司(实施)、财务部(备案)、行政部(备案)、总部成本控制部(备案)。

### 9 跟踪落实要点

跟踪:样板、样品及主要施工工艺、施工标准执行情况,主要价格情况。

### 10 关注重点

投标送样灯具选择是否合理;

投标封样灯具是否符合满足设计参数要求;

标函分析时重点分析非标 led 灯具的综合单价及主材费是否合理；

中标价格在考虑合理变更签证后，夜景照明预计结算金额不超目标成本；

关注夜景照明中用量较大或单价较高的灯具价格是否合理。

夜景照明第二版施工图与第一版施工图（招标图）的差异对成本的影响。

## 11 工作教训心得

确定建造标准，对目标成本进行拆分，预留景观灯费用及签证变更费用。

成本控制部及集团规划院共同确定的\*\*\*\*夜景照明设计灯具标准选型库

案及施工图设计单位尽可能在库内进行灯具选型，测算灯具主材价格采用库内约定价格。

招标前必须对招标图纸进行测算，测算标准满足建造标准的要求。灯具设计参数必须详细，按招标清单编制标准对安装费及控制模块予以细项整体调研计算，灯具主材费用采用灯具库内约定价格。

对灯具品牌档次的报价标准进行市场调研，标函分析中重点分析不平衡部分报价的原因，以及同档次品牌或同品牌各投标单位的灯具主材报价。

夜景样板段费用包含在合同报价措施费中不予另行计取。

# 阀门购销合同篇八

建筑面积：

工程项目名称

施工单位申报重计量造价

（元）

咨询公司初步审核造价（元）

初步审核核减金额（元）

单位造价（元/

重计量核对

问题清单

可调材料价格

工程造价合计

建设单位（签字盖章）： 施工单位（签字盖章）： 咨询公司  
（签字盖章）：

附件 2：总包四大块四级结算审核要点

一级审核

结算资料审核

对总包报送的资料进行全面审查，即逐页、逐项的进行地毯式审查

（包括对结算版图纸的双方核对签确），审查结算资料是否完整、详细

土方工程

（1）土方开挖前，由项目公司及总包均认可的第三方