

2023年校园双创活动策划书(大全8篇)

民族团结是各个民族相互尊重、和谐相处的重要基石。民族团结需要加强农村地区的工作，增强各民族群众的获得感和幸福感。接下来是一些可以启发我们思考民族团结的事例，大家一起来了解一下。

校园双创活动策划书篇一

1、组织机构。为加强组织领导，确保“双创”工作顺利开展，成立西关小学“双创”工作领导小组。

组长：高小平

副组长：李芳辉

成员□xx等

2、明确工作职责。学校“双创”领导小组负责制定工作方案，研究部署各阶段工作，定期通报“双创”工作进展动态，协调解决“双创”过程中的具体问题，扎实做好各项工作。领导小组各成员分工协作，明确职责。具体分工是：丁小香负责学校食堂、垃圾池、厕所、家属楼管理和卫生监督；王永贵负责“双创”工作制度的制定和检查落实；李芳辉负责“双创”宣传和师生卫生、安全、健康教育；尹启娥负责工作总结、档案收集；高小平负责各方面工作安排、协调，做到各尽其能、各司其职，保质保量地完成各项创建任务。

3、强化保障措施。把“双创”工作列入重要议事日程，并作为重要工作抓紧抓好，加强领导，强化措施，依据“双创”标准，扎实开展工作，做好“双创”工作中档案资料的收集整理，保证“双创”档案的真实性和完整性。

校园双创活动策划书篇二

我校“双创”工作的总体要求是：全校师生积极行动起来，充分认识双创工作的重要性，人人参与，为实现“双创”目标，把我校建成整洁、美丽、平安、文明校园做贡献。

奋斗目标是：以“双创”活动为契机，进一步加强师德师风建设，加强学生思想道德建设，加强校园文化建设，加强校园环境建设，把学校建成文明单位的典范，让广大师生成为现代文明的使者，创建文明和谐校园，推进学校的整体工作健康有序地向前发展。

校园双创活动策划书篇三

贺卡质地不能软于素描纸，贺卡尺寸自选，可巴掌大亦可书面大，形状结构自选，可方可圆，可平面亦可立体，随意尽情发挥，我们要的只有创意与魅力!版面整洁，主题明确，不得抄袭，内容积极向上，有所创新。

作品附带说明(背面注明或者以附带粘贴纸条的形式，写明专业班级姓名，并说明主题思想)

校园双创活动策划书篇四

1、校级赛团队奖：

一等奖：1名，奖金1000元+证书。

二等奖：2名，奖金800元+证书。

三等奖：5名，奖金500元+证书。

2、重庆决赛奖励：

(1) 冠军：奖金3000元+证书+川渝滇黔区总决赛资格

亚军：奖金2000元+证书+川渝滇黔区总决赛资格

季军：奖金1000元+证书

(2) 优秀指导教师奖：

冠军：1500元，亚军：1000元，季军：800元。

(3) 冠亚季军团队成员、进入决赛其他团队优秀个人，获得免试加入正大集团资格、“小老板”项目资格。

3、正大集团川渝滇黔区总决赛(待定)

(1) 冠军：奖金5000元+证书+川渝滇黔区总决赛资格

亚军：奖金3000元+证书+川渝滇黔区总决赛资格

季军：奖金2000元+证书

(2) 4名优秀个人奖：1000元+证书

(3) 优秀指导教师奖：

冠军：2000元，亚军：1500元，季军：1000元。

(4) 决赛冠军团队+辅导老师：参加暑期正大集团泰国总部免费游学一周；

(5) 进入总决赛的优秀个人进入地区年轻干部储备项目。

校园双创活动策划书篇五

根据市、区教育局工作双创工作会议精神和老成办事处有关

要求，我校的双创工作分四阶段实施。

第一阶段：宣传动员□(20xx年5月—8月)

目标任务：统一思想，提高认识。广泛宣传双创的目标、意义和任务，营造良好氛围，提高全体师生及学生家长对“双创”工作的认识，争得更多的理解、关心和支持。

主要工作：

- 1、建立机构，落实责任，制定“双创”实施方案。
- 2、召开动员会，悬挂宣传横幅，营造氛围
- 3、利用集会、黑板报、班队会、校园广播等形式，宣传卫生知识、法律法规、环境保护，宣传“双创”工作新动向、新措施。
- 4、组织师生进行环境整治活动。初步整治校园内部和周边环境。
- 5、印发致家长的一封信“投身双创活动，建设美好家园”

第二阶段：达标建设□(20xx年4月—20xx年9月)

目标要求：明确创建目标任务，落实创建措施，积极开展宣传教育活动，讲求实效，切实改进校园卫生面貌，为“双创”做贡献。

主要工作：

- 1、积极开展“双创”宣传教育月活动。
- 2、各组织制定落实“双创”工作的计划和具体安排。

- 3、健全落实教学楼、办公室、部室等校园卫生制度。
- 4、督促检查各年级、各班创建的实施情况。
- 5、组织开展“文明校园”、“卫生校园”创建活动。
- 6、组织师生认真学习《公民道德建设纲要》并搞好宣传，印发相关学习宣传材料，普及公民道德、卫生、健康知识，宣传我市的旅游景点及风情，激发学生爱学校、爱家乡的情感。
- 7、结合学校教育特点，开展形式多样的创建宣传活动。
- 8、完成上级教育行政部门安排的相关工作。

第三阶段：自查验收□(20xx年10月—20xx年3月)

目标要求：认真自查、认真整改，确保达标。

主要任务.

- 1、开展“双创”活动新成果总结展示；
- 3、申请老城办事处双创验收组初验。

第四阶段：总结验收□(20xx年4月—20xx年5月)

目标要求：巩固双创成果，搞好查漏补缺，整理档案资料。

主要工作：

- 1、加大“双创”先进典型事迹的宣传表彰力度。
- 2、展示开展“双创”以来校园的新变化、新面貌、新成就。
- 3、搞好查漏补缺、整理档案资料等相关工作。

4、巩固双创成果。

校园双创活动策划书篇六

1、宣传发动(20xx年5月上旬)管委会双创领导小组制定出台《旬阳县生态工业园区管委会双创工作实施方案》。召开双创工作动员大会，广泛开展各种形式的宣传活动，营造良好的创建氛围。

2、制定措施(20xx年5月中旬)

对本单位所承担的工作、所负的责任，对照双创工作规划和实施方案，重点理清存在的差距和问题，进行摸底，掌握第一手资料，为单位落实双创工作提供依据，制定切实可行的整改措施。

3、全面实施(20xx年6月—12月)依照实施方案的安排，认真组织开展双创工作，按要求完成20xx年创建省级卫生县城和中国优秀旅游景区的各项工作任务，做到月自查、季小结，双创领导小组随时进行创建情况检查。

4、年终总结(20xx年12月下旬)管委会双创领导小组对创建工作进行现场检查、总结，将双创工作开展情况纳入年终绩效考核。

校园双创活动策划书篇七

创建省级卫生县城和中国优秀旅游景区活动，涉及面广，工作量大，工作要落到实处，必须坚持加强领导，落实责任，营造氛围，充分调动广大干部的积极性，协同作战，齐抓共管，迅速掀起创建高潮，全面完成阶段性创建任务。

(一)加强领导，明确责任。

为加强对双创工作的组织领导，确保创建目标实现，管委会成立双创工作领导小组。

组长：邓邦财园区管委会主任

副组长：余悦贵园区管委会副主任吴立岗园区管委会副主任

领导小组下设办公室(设在综合部)，由雷洋具体办公。

领导小组定期研究管委会创建工作规划、实施方案，组织、协调、指导、检查单位创建工作，及时解决创建过程中遇到的重点、难点问题。

管委会双创办具体负责双创工作日常管理，承办领导小组交办的工作，及时向领导小组汇报创建工作动态；积极引导全体职工参与双创工作。

(二)保持清洁办公环境，树立良好形象。爱护并正确使用各保洁设施，管委会工作人员要严格执行《旬阳县生态工业园区管委会办公室卫生值周安排》，做到卫生环境无死角，双创工作领导小组不定期进行卫生环境检查。

(三)加大宣传，营造氛围

以宣传促进创建氛围。利用宣传板对创建工作进行全程动态跟踪宣传。要坚持正面宣传为主的原则，开设专栏，开办专题，集中时段时行宣传，形成创建省级卫生县城、中国优秀旅游景区的良好氛围。

(四)制定完善的“双创”工作制度。按照全县“双创”工作的总体部署，结合单位实际，认真落实“四自一包”责任。同时做好组织管理工作和档案管理工作，把档案资料按类整理存放到专用档案柜，为领导年度内研究、检查、指导“双创”工作提供资料。

(五)细化任务，夯实责任。将建立洗车企业、废品收购企业、百货批发企业及其他加工企业的工作结合具体实际工作的内容分配到人，整合部门技术力量做好铁艺加工行业产品整合后的工作。确保“双创”的各项工作落到实处。

(六)加强“双创”责任区管理。根据划分的责任区，部门签订“双创”责任书。按照双创办管理制度的要求，每天一次办公室清扫、每周一次办公楼打扫、每周一次除“四害”活动。对“双创”责任区实行动态检查评比，做到周抽查、月通报、年考评。

(七)检查督促到位，严格考核奖惩。由管委会双创办牵头，实行周自查，月小查、季小结及双创领导小组随时对创建情况检查的检查机制，并公布检查结果，日常检查不合格的，第一次口头教育，屡教不改者每季度通报，并在双创宣传栏中进行公示。将“双创”工作效果与绩效考核挂钩，对在双创工作中态度不积极，不认真履行职责，造成不良影响的部门和个人进行批评和教育；对“双创”工作完成好的部门与个人进行奖励。

(八)强化监督，严格奖惩以监督推进创建工作落实。结合20xx年度旬阳双创办协作责任单位目标任务考核指标表将考核指标量化，用百分制记录成绩。将管委会双创办运用经常性检查手段如每周抽查、每月检查、每季督查及年底全面总结评比等行之有效的管理办法，随时通报进展情况，运用督查结果推进工作责任落实，将双创工作纳入机关绩效考核。

校园双创活动策划书篇八

在大学，大家的空余时间明显增多，许多大学生将时间花在上网上，玩游戏已经成为生活一种不可或缺的部分，时间被盲目浪费掉，不懂得如何享受生活，创造生活。中国有许多传统的节日，也容纳了许多西方外来节日，都丰富着我们的生活，但是很多大学生却将节日文化置之度外，让大量的优

秀节日文化资源浪费。