

最新种植实践活动教案设计意图 综合实践活动课教案设计(优秀5篇)

作为一位杰出的教职工，总归要编写教案，教案是教学活动的总的组织纲领和行动方案。写教案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编整理的优秀教案范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

种植实践活动教案设计意图篇一

- 1、通过交流收集到的广告语，使学生认识广告语的特点。通过表演、创作广告，培养学生听说读写的能力。
- 2、培养学生科学素养和自主合作探究的学习技能，通过动脑，动手，动口，充分展示自己的才干，体现自主学习的精神。
- 3、培养学生收集信息和处理信息的能力，培植学生开拓学习资源意识，使语文教学内容更具有时代气息。
- 4、展示学生个性特长，使学生朝着社会化、个性化方向发展。

[活动年级]四年级

[活动准备]

- 1、学生自主或与他人讨论，利用一周时间去思考要探讨哪些与广告有关的有价值的问题。
- 2、小组分工合作，通过多种途径收集各类广告及有关广告文字资料(含书籍、图片、实物、影视资料)。
- 3、制作调查表，统计广告对大家的影响。

4、学生课前自选对象进行广告创作。

[活动时间]一星期

[主题的产生]

广告是公众介绍商品、报道服务内容或文娱节目等的一种宣传方式。一般通过报刊、电视台、招贴、电影、幻灯、橱窗布置、商品陈列等形式来进行。从古代的沿街叫卖、幌子招牌到现代的媒体宣传，随着科技的不断发展，广告正在飞速地发展。它创意新颖、语言生动、特点鲜明、简洁易懂、形象独特、幽默风趣，吸引了不少孩子们，使同学们对广告产生了浓厚的兴趣，因此，我们确立了“小小广告设计师”活动内容。

一、确定研究方向

二、合作、探究

1、教师指导学生设计调查表，要求实事求是的填写。

2、各小组围绕自己的选题展开研究，通过查阅资料，网上下载，请教学校的社会老师，去工厂、街道、商店等实地考察、访问等来收集资料，并填写调查表。

3、学生共同讨论，确定各组研究成果的汇报形式。

三、活动方案

第一组围绕“广告的历史与发展”这一内容搜集了大量的文字图片资料。

第二组同学合作研究了“评价广告的利与弊”。以讲故事、举例子、谈感想、作调查、宣读《广告法》等形式进行准备学习。

第三组同学共同对“广告的艺术与欣赏”这一内容开展研究，搜集了具有各种艺术特色的广告语，选择精美的广告制成了剪报。

第四组同学在班内开展了“我做广告设计师活动”，并以此为课题，进行了资料的整理，配以图画、文字制成多媒体课件。

在实施过程中，教师深入到各组中，了解每组交流情况。教育学生要实事求是，调查的数据要准确，要学会利用所学知识解决遇到的困难，指导学生进一步整理材料并准备在全校范围内的汇报活动。

四、成果汇报

谈话导入：同学们，我们生活的这个世界日新月异、瞬息万变，信息公路高速发展。我们无论走到哪里，无论把眼光投向哪里，都无法避开广告。今天这节综合实践课，让我们再次走进那缤纷的广告世界，去了解广告吧！

(一) 第一组同学介绍广告的历史与发展。

最古老的原始广告酒幌如：三碗不过岗

图画广告：始于唐朝，西安一位姓钟的刀铺老板发明的。他不识字，不会写广告，就画了一把刀斩断一根铁索的图画贴在店门口，招引了许多好奇的顾客。

印刷广告：始于北宋，济南一家姓刘的针铺制作的铜板印刷广告，比1473年英国宣传宗教书籍的印刷广告早了近4。

实物广告：始于明朝，北京一家鞋铺老板发明的。为了招揽顾客，他想出主意，每天用抽签的方式赠送顾客一双鞋，不料，一时间门庭若市，生意兴隆。

文字广告具今有3000年，它是一枚纯金硬币上刻着的悬赏捉拿逃亡奴隶的广告。

报纸广告：1650年问世，英国一份英文报纸《新闻周刊》上刊登的寻马悬赏启示。

文艺广告始于文艺复兴时，是一名叫彼特斯托的服装商以巨额酬金让一名演员穿上由他设计的服装演出，结果服装供不应求。也就是我们现在的时装表演。(附图)

灯光广告，1882年问世，是一个叫哈默的人在英国伦敦安装的。是世界上最早最大的霓虹灯广告，长118米，高23米，灯管总长1280米。我们街道两旁也有许多绚丽多彩的霓虹灯。(附图)

最贵的广告是百事公司创造的，这个公司曾邀美国当红歌星布兰妮·斯皮尔斯为其拍摄饮料广告仅一段90秒广告，竟支付753万美元。

世界最大广告牌是美国纽约百老汇的一块牌子，面积1068平方米。(附图)

世界最高的广告牌安装在加拿大一座大厦的第73层楼上，距地面高285米，广告的字母长6.7米，宽6米。(附图)

过渡：真是不听不知道，一听吓一跳呀，那么，广告有什么好处呢？

(二) 第二小组同学评议广告的利与弊

1. 广告可以及时传播信息
2. 广告可以指导消费
3. 广告扩大了商品流通

4. 广告推动了对外贸易

组长;不过,也有一些不法商人趁机做虚假广告,坑害消费者,我们还收集了典型的例子。(讲故事)

我们分析了这些消费者上当的原因,一般是因为治病心切、贪图便宜、崇拜洋货、急于致富、轻信以贵为好等。

同学甲:那该怎么办?

介绍《广告法》部分条款

第三条广告应当真实、合法,符合社会主义精神文明建设的要求。

第四条广告不得含有虚假的内容,不得欺骗和误导消费者。

第七条广告内容应当有利于人民的身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者的合法权益,遵守社会公德和职业道德,维护国家的尊严和利益。

广告不得有下列情形:

- (一)使用中华人民共和国国旗、国徽、国歌;
- (二)使用国家机关和国家机关工作人员的名义;
- (三)使用国家级、最高级、最佳等用语;
- (四)妨碍社会安定和危害人身、财产安全,损害社会公共利益;
- (五)妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚;
- (六)含有淫秽、迷信、恐怖、暴力、丑恶的内容;

(七)含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；

(八)妨碍环境和自然资源保护；

(九)法律、行政法规规定禁止的其他情形。

第八条广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康。

第九条广告中对商品的性能、产地、用途、质量、价格、生产者、有效期限、允许或者对服务的内容、形式、质量、价格、允诺有表示的，应当清楚、明白。

广告中表明推销商品、提供服务附带赠送礼品的，就当标明赠送的品种和数量。

(三)广告的艺术与欣赏

组长：我们组搜集了一些构思巧妙、设计独特广告语，想考考大家：

臭名远扬，香飘万里。(一家臭豆腐店广告)

口服心服。(一家矿泉水广告)

雨天更显潇洒。(雨靴广告)

虽是毫末技艺，却是顶上功夫。(某理发店广告)

输入千言万语，打出一片深情。(某电脑公司广告)

抹去过去，改善现在，创造美好的未来。(美容霜广告)

小心驾驶，阁下无法复印。(复印机店送货车广告)

同学丙：我们也收集了一些我们身边的广告，和同学们交流。

(说说喜欢哪条广告，及原因)

表演“娃哈哈龙井茶饮料”的广告。

(只见讲台上放着一块招牌：“清代年间悦来客栈，欢迎四方宾客光临!”突然，一位身材魁梧、腰配宝剑的“大侠”以一招“大鹏展翅”飞身而出，落坐后，用他那苍劲有力的手猛地一拍桌子，冷冰冰地说：“小二，给我沏杯茶。”客栈小二肩披毛巾，身体微曲，恭恭敬敬地给大侠沏了七杯茶。大侠见状，勃然大怒，厉声喝道：“哼，给我沏杯龙井茶!”“是……是七杯……七杯龙井茶呀!”小二颤抖地解释道。大侠用剑鞘对着小二的脖子说：“我要天堂水沏的龙井茶，冰的!”“罗嗦!”小二不耐烦地回敬道。说完，便拿了瓶“娃哈哈龙井茶饮料”丢给了大侠，大侠接过水痛快地饮用起来。随着音乐的响起，讲台上招牌的内容也换成了“现代社会休闲茶座，欢迎八方友客来坐坐”，接着，小二和大侠一起高兴地说：“娃哈哈茶饮料，不用沏的龙井茶!”)

演唱广告歌曲“酸酸甜甜就是我”(伊利优酸乳)

(四)我做广告设计师

指导利用广告推销家乡珲春的特产、旅游、商业…

例如：要想一眼望三国，请到防川望海阁

再如：观赏荷花哪最美?珲春敬信莲花池

小结：同学们设计的广告语太精彩了，课后我们还可以把自己学到的绘画、音乐技巧运用到广告中，使我们设计的广告更完美!

附：学生调查表

调查表(一)

调查内容

调查时间

调查成员

调查对象

调查方法

调查结果

调查体会

调查表(二)

被调查人数

受广告影响购物的人数

所占的比率

[综合实践活动课方案]

种植实践活动教案设计意图篇二

小小商店——实践活动赖素梅教学内容：小小商店——实践活动

教学目标：

1、通过让学生亲身参与实践活动，使他们加深对人民币的认识，进一步掌握人民币的换算及简单的计算，一年下册教案。

2、培养学生应用数学解决实际问题 and 进行数学交流的意识 and 能力。

3、结合实践活动对学生进行思想品德教育。活动重点：学生亲身参与实践活动，使他们加深对人民币的认识，进一步掌握人民币的换算及简单的计算。教具、学具准备：学生准备一些玩具，学习用品和生活用品，各种币值的人民币。

教学设计

一、导入

1. 今天的教室布置的漂亮吗？（教师参考教科书上的样子把教室布置成一个商店的样子。把学生座位绕教室三面摆放，一方是玩具柜台，左右两边分别是学习用品柜台、废品回收站和生活用品柜台）

2. 这些物品中哪些是玩具，哪些是学习用品，哪些是生活用品？我们给它们分分类。（请四名同学分别选出玩具、学习用品、生活用品和可回收的物品，摆放在相应的柜台上）

二、新授活动准备

1. 请读一读物品标签上的价格，看看你喜欢的商品是多少钱？

2. 你要买什么商品？

3. 应该去哪个柜台购买？

活动示范

1. 谁来扮演顾客，谁又来扮演售货员呢？（选出购物示范学生两名）

2. 教师问顾客：你喜欢什么商品？准备去哪个柜台购买？

（买什么）

3. 你喜欢的商品标价是多少钱？（读价格）
4. 你手里有多少钱？怎样付款？（算付款）
5. 教师问售货员：顾客拿出了多少钱？他要买的商品是多少钱？（读价格）
6. 你要找多少零钱给他？（算找零）教师请其他学生观察这两名学生如何进行商品买卖，在买卖过程中有什么步骤。

三、开始活动

1. 活动要求：顾客要检查售货员有没有找错零钱。
2. 卖易拉罐和矿泉水瓶的同学要检查废品回收员有没有算错一共应该付多少钱。
3. 售货员要看清顾客付款对不对。
4. 可以同学之间互相帮助，可以合伙购买。

教师选定一部分学生扮演售货员，一两名学生扮演废品回收员，其余的扮演顾客。让学生根据自己的需要，利用人民币卡片购买商品及开展废品回收活动。在活动过程中，要让买卖双方互相检查对方在进行人民币计算时有没有发生错误。教师一方面要注意观察学生提出了哪些问题，是怎样解决的，另一方面要在学生碰到困难时给以适当的帮助和提示。

四、活动汇报

活动结束后，组织一部分学生进行汇报。

1. 你在活动中碰到了什么问题？你是怎样解决的？

2. 大家讨论一下这些解决问题的方法是不是最好的呢？
3. 抽取几名顾客进行汇报。
4. 抽取几名售货员汇报结果□a□一共卖出多少东西□b□收入多少钱？
5. 请废品回收员汇报□a□数一下一共回收了多少个易拉罐和多少个矿泉水瓶，付出多少钱□b□付出的钱等于所回收物品的价钱吗？教师要利用这个机会向学生介绍环境知识，宣传环保思想，培养学生从小爱护环境的意识。

五、活动讨论

1. 把你在活动中遇到的问题 and 小组的同学说说，互相听听大家的. 购物过程。
2. 购买相同价钱的商品有没有不一样的付款方法，分别是怎么解决的？
3. 售货员在一起讨论今天你卖的商品是怎么计算找零的？

六、小结

1. 今天的活动你喜欢吗？
2. 你有什么收获？

在学生发言的基础上，教师做简短总结：一方面我们复习了人民币的有关知识，进一步熟练地运用百以内的加减法进行人民币的计算；另一方面，通过参与活动，我们还可以看到，生活中处处有数学，我们学习数学知识的最终目的是为了解决生活中的实际问题，所以，我们平时要注意观察生活中的数学问题，并运用所学的知识把它解决。

种植实践活动教案设计意图篇三

- 1、通过调查、访问，了解家庭成员的情况，体会长辈对家庭的热爱和为维护家庭所付出的辛苦。
- 2、尝试设计、布置房间，初步培养测量、规划、设计能力，同时感受参与家庭活动的乐趣。
- 3、细心观察生活，积极动脑，进行小发明和小创造，锻炼动手能力。
4. 增进热爱家庭和家人的情感，增强营造和谐欢乐的家庭氛围的愿望。

3-4课时。

- 1、培养整体设计和制作能力，养成考虑问题要全面、周到的习惯。
- 2、培养收集信息的能力，增进对家庭成员情况的了解。
- 3、增进家庭成员之间的情感。

- 1、了解和分析《档案册》应包括哪些基本内容。
- 2、询问家庭成员对《档案册》内容的看法。
- 3、思考并确定自己要做的《档案册》的内容和结构组成。

- 1、利用各种办法获得做《档案册》需要的信息。
- 2、可以通过回忆家庭生活、观察家人举止、询问等方法了解想知道的信息。

3、引导学生从多方面进行了解，如每个家庭成员的童年生活、兴趣爱好、性格特点、工作成绩等，避免学生思考的问题过于狭窄，使《档案册》内容更丰富。

1、编写、创作文字和图画内容。

2、设计封面、封底，装订成册。

3、交流、展示

教师可引导学生从《档案册》内容是否丰富且能体现家庭成员的特点、版式设计是否有新意、获取信息的途径是否多样等角度开展自评、互评。教师还可以引导学生感受不同家庭的差异（家庭情况）和共性（亲情的温暖）。最后，可以请学生谈谈经过这次活动，对家人有哪些进一步的了解，培养学生热爱家庭、关爱家人的良好品质。

4课时

1、培养细心观察、发现问题的能力。

2、初步了解空间利用概念，能从方便、舒适、实用等角度布置家庭环境。

3、培养测量和整体设计的能力。

4、培养热爱生活、热爱家庭的情感。

1、观察家中的各个房间，结合日常生活中遇到过的不方便之处，写下所发现的问题。

2、询问父母对现有布置的看法。

1、针对家里各个房间布置不合理之处，思考在可能的条件下如何改进。

2、所想的改进方案要合理、实用、可行。

1、测量房间、家具的尺寸。

2、调整原先的部分设想，形成布置计划。

3、画出各房间的布置简图。

1、介绍自己的设计，重点说明设计的特别之处。

2、根据其他同学的建议，对布置计划作修改。

3、动手布置。

对于学生的最终作品应给予肯定，同时引导学生注意倾听他人的意见，善于吸收好的建议。此外，教师应提醒学生：能根据现实需要考虑问题且拥有个性化的设计是关键，切不可抄袭模仿他人的设想。

3-4课时。

1、主动观察、发现家庭生活中会遇到的一些物品使用不方便的情况，并有意识地进行改进。

2、通过自己的想象创造，尝试进行小发明，解决家庭生活中的一些小问题，锻炼动手能力。

1、在班里交流各自寻找到的家庭生活中的“小麻烦”。

2、各人确定自己打算首先解决哪个“小麻烦”。

1、分析问题产生的原因。

2、列出设想的各种解决办法，通过比较分析，选出最佳方案。

- 1、制作好实物，并加以测试。
- 2、准备作品展示，配以说明书介绍。

学习单主要引导学生对自己的制作过程作总结，回想遇到的困难和所采取的解决办法。教师还可以引导学生根据家人或班上其他同学对新发明的评价反思自己的小发明，听取他们的建议，积极思索如何完善自己的发明设计，使其真正具有实用性。

种植实践活动教案设计意图篇四

- 1、激发学生热爱祖国悠久历史和灿烂文化的思想感情，提高学生的审美情趣。
- 2、学会简单的剪纸技巧，并在此基础上互相协作、研究创新，从而培养学生的动手操作能力、研究创新能力、语言表达能力和人际交往能力。
- 3、初步了解剪纸艺术的特点。

感悟内涵、发现规律，并在此基础上力求创新。

剪刀、刻刀、样稿、笔、纸张、尺子。

2课时

一、导入新课

- 1、出示剪纸图案，引导欣赏。
- 2、上面这些图案好看吗？这就是我们民间流传很广的传统手工艺品——剪纸。今天，我们要来学习剪纸。

二、学习新课

(一)、讲清“什么是剪纸”，以及“剪纸的用途”来激发学生的兴趣。

(二)、引导探究剪纸的基本过程。

1、出示背景图，联系生活体会、观察，从中央感悟出剪纸工艺的一些特点。

2、教师适当介绍剪纸的发展历史和艺术特点，激发学生对这种传统工艺的兴趣以及对祖国灿烂文化和悠久历史的热爱。

3、回忆已接触过的一些简单的'剪纸，引导从中发现规律，举一反三。

(三)、自主设计剪纸图案

1、引导思考：打算什么场合、什么情况下使用剪纸。

2、设计创造。

(四)、“做一做”、“议一议”练习

(五)、展示作品，自评、互评

(六)、我的收获

我学会了（ ）种剪纸的方法。剪纸虽然各式各样，但也是有规律的。

种植实践活动教案设计意图篇五

通过观看这几节《综合实践活动课》案例，我进一步明确了综合实践活动是一门贴近学生自身生活与社会生活，由学生

自主实践和探索，体现对知识综合运用的全新课程。综合实践活动可以使把生活中感兴趣的问题作为学习的对象，自然地，综合地学习，这种学习是出于自己的兴趣而非老师强加。

综合实践活动的主体是学生，如何真正发挥和体现学生的主体性，综合活动课题的选择尤为重要。综合实践活动课题越贴近生活，贴近学生的经验，贴近学生的兴趣，贴近社会现实，学生越能够较好的操作，越有积极性。

但并不意味综合实践活动课程强调学生是活动的主体，强调要通过学生的实践来获得直接经验，而不需要老师的指导。教师不是活动的旁观者、组织者、领导者，而且还要与学生共同探究实践的过程。教师的指导任务贯穿学生综合实践的全过程，包括活动中方法的`指导及交流形式和总结整合的指导。在整个综合实践活动过程中最重要的就是要教给学生获取知识的方法，培养学生多种技能。

毫无疑问，任何形式的教学，学生是主体，综合实践活动也不例外。但综合实践活动在一定程度上更注重——“动”，动脑、动手、动口，因此必须千方百计地创设各种有利于实践的环境来促“动”。

综合实践活动也不是培养少数学生的特长活动，同时要面向全体学生。因此，除了“激发兴趣”出发，“鼓励+赞赏”的教学理念是全员参与的重要保障，给予每个学生自主活动的机会，鼓励每一个学生大胆展示自己，赞赏每一个学生的点滴所得，都能促进学生积极参与。