

最新景区工作计划(优秀10篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

景区工作计划篇一

一、前言

二、物业概述

三、目标购房群

四、营销阻碍及对策

五、形象定位

六、广告宣传

七、费用预算

八、专业精神和职业水准将为您带来不一样的效果

一、太原楼市分析

个性化、形象化竞争日益激烈，将成为太原市地产发展的潮流。物业项目要取得优异的销售业绩，就必须把握时机，尽竭利用自身的个性资本和雄浑的势力，把自身打造成极富个性和口碑，拥有良好公众形象的楼盘。

二、项目物业概述(略)

三、项目物业的优势与不足

优势：

1、位置优越，交通便捷

位置优越：处于北城区的成熟社区之中心；徒步分钟即可到达酒店、食府、剧院、商场、超市等社区设施一应俱全。

交通便捷：公共交通比较便捷，有三趟公交线路途径本案

2、区内康体、娱乐、休闲设施一应俱全

室外设施：活动广场、小区幼儿园、医院、购物广场、篮球场

室内设施：桑拿浴室、健身室、乒乓球室、桌球室、卡拉酒廊

3、小户型

房厅、房厅，面积 平方米之间的小户型，以及提供菜单式装修，对于事业有成、家庭结构简单、时尚、享受的目标购房群极具吸引力。

不足：

1、环境建设缺乏吸引性景观

环境建设缺乏吸引性景观，不利于引发目标购房群兴趣；不利于提升花园在公众中的知名度、美誉度和造成记忆；同时也不利于满足区内居民的荣誉感。（现代住宅不仅要满足居住的需要，还要满足居住者特殊的心理需求）

2、物业管理缺乏特色服务

物业管理方面未能根据目标购房群的职业特点和实际需求(事业有成、时尚、享受)开展特色服务，使花园在服务方面缺乏了应有的个性和吸引力。

四、目标购房群

1、年龄在 岁之间经济富裕有投资意识或有习惯在北城生活的中老年人

家庭构成： 口、中老年夫妻或带一小孩、单身中老年

家庭构成： 口、中青年夫妻或带一小孩、单身中青年

五、项目物业营销阻碍及对策

阻碍：

1、花园内朝向差、无景、背阴的单位难于销售。

2、区内商铺经营状况不景气，销售业绩不佳。

对策：

1、把区内朝向差、背阴、无景的单位作为特别单位重新命名炒作，作为特价单位适时限量发售。通过广告炒作、整体形象和价格之间的落差以及增值赠送来促进销售。

2、商铺经营不景气，销售业绩不佳，究其原因有二。

一是区内人气不旺，二是花园离大型购物中心太近。

故对策有二：

一、引爆住宅销售，带旺区内人气，促进商铺的经营和销售；

二、根据区内居民的职业特点、年龄结构、心理特征、追求喜好和实际需求开展特色经营。例如：高品质的酒廊、咖啡厅等。

六、形象定位

根据物业项目的自身特点和目标购房群特殊的身份、社会地位和所处的人生阶段，我们把物业项目定位为：凸显人生至高境界，完美人生超凡享受的非常住宅。

主体广告语：

辉煌人生，超凡享受

花园提供的(给您的)不止是称心满意的住宅

辉煌人生

花园的目标购房群大部分是事业有成的中青年老板和管理阶层，或者是有固定资产投资的中老年。因此，他们的人生是与众不同的，是辉煌的。

景区工作计划篇二

一、指导思想

a级景区有序开放和疫情防控工作，作为压倒一切的重中之重，抓紧抓实抓细常态化疫情防控，因时因势完善外防输入、内防反弹的各项措施并切实抓好落实；倍加珍惜来之不易的防控成绩，巩固防控战果，绷紧疫情防控这根弦，坚持做到防控为先，坚持对景区实行限量开放，强化流量管理，严防人员聚集，不断巩固扩大疫情防控战果，实现假期旅游景区安全有序开放。

二、组织机构

组长：

副组长：

成员：

三、防控措施

(一)全面落实旅游景区接待游客量不得超过核定最大承载量30%的要求

1、恢复开放的景区只开放室外区域，室内场所(密闭空间区域)暂不开放。

2、严禁在景区内或周边举办各种形式的聚集性活动。

3、控制瞬时流量，一旦出现游客瞬间最大承载量到达25%，及时启动预警机制，延缓入园，做好景区内客流和景区外围疏导，及时化解聚集风险。

4、各景区要做好游客流量监控，设立景区人员人数达到最大承载量25%报警机制，实时进行流量调控。

(二)全面实行旅游景区门票分时段预约制度

1、压实景区主体责任，督促a级旅游景区建立门票分时段预约机制，各景区要对游客流量进行核查，并上报分时段预约建立实施情况。

景区工作计划篇三

一、做到正常维护xx风景区整体性环境保护工作，监督道路

保洁卫生、道路畅通、安全等工作。预防有乱砍乱伐、有道路障碍等现象的发生。

二、春季3月20日起至5月10日期间集中五十天时间，组织好各相关单位和人员，做好xx风景区防火防盗（护林护笋）工作，完善建章建制，把龙山风景区巡防工作落到实处。

三、六月份、十月份安排两次道路清障、路肩拓宽，道路交通安全标志维护显露达到十分明显的程度。

四、向政府领导争取针对xx保洁员工指标增加一名额分配给砖井村，以缓解原一名保洁员工的工作任务重、压力大的负担。确保有两名保洁员工能正常保证xx风景区各项保洁工作的做实到位。

五、在既没有经营性、也没有开放性的xx湖，处在七、八月份高温季节时期内，注重自由来xx湖游泳的众多游客，向他们不定期、不定时地随时宣传：“水深面广、禁止游泳”等安全告知宣传工作，并做到随时巡视巡查。同时把坝埂上所有明显安全标志检修一次，以达到安全警示和严肃告知的效果。

六、配合水务部门为xx湖（实名xx水库）申报立户进编作努力推进性工作。配合水务部门为xx水库大坝埂上的路、桥拓宽、坝基坡堤埂铺石改造工程。

七、配合相关财政所、集体资产管理中心等部门做好标房、三产服务用房出租及租金收缴工作。2017景区工作计划2017景区工作计划。配合协税护税工作。

八、极力配合政府对xx风景区招商引资和开发工作。

九、做好处置办的相关预防和打击涉嫌非法集资的日常工作。

十、做好政府突击性，临时性交办的各项工作事务。

景区工作计划篇四

网络部现阶段需要做到：以往推广只是很死板的复制一些字，一些题材复制就发布，没有站在粉丝的内心去思考问题，客户需要看的东西有哪些？问题的重点是没有每天的去跟进，没有做到客户一联系我们就及时回复，造成冲动型客户没有把握好，现在每人工作量不大，每天需及时跟进平台，已有客户我们及时的去互动。

以下是微博数据：

一次性查看我们的内容的客户（指没有添加我们的客户）属于三级客户。进入主页访问客户属于二级客户。

对我们很感兴趣的客户，他会进入主页查看我们以往的记录，直接联系咨询我们内容的是一级客户。

景区工作计划篇五

1列计划

“无计划不运营”，计划就是运营管理各项工作的筹划，大到三五年的中长期战略计划，小到年度、季度、月度计划，或公司计划、部门计划，个人计划等等。这些计划都是为了说明一个问题：就是解决景区运营在某个时间段需要做什么？做到啥程度？由谁去做？景区大小事务都应该通过计划去实施，没有计划，景区运营就如同无头的苍蝇到处乱撞，没有任何章法。所以，列计划是做好景区运营管理工作的前提。

2用好钱

景区从事运营管理的人员一定要清楚，资金是景区运营首先要考虑的环节。景区从基本建设到项目投资，从运营管理到营销推广都需要资金去做支撑。启动一项工程或项目需要多

少资金?哪些工程和项目自己来投?哪些需要融资?如何在最短的时间实现资金回笼?如何在确保正常运营的情况下节约开支,以更好的利用资金。

用好钱就是确保景区在各个发展阶段都有充足的现金流,保证前期工程建设、后期运营管理和市场推广工作能够正常开展,不至于因资金链断裂导致景区崩盘。

3懂产品

将资源转化为产品和服务是景区运营管理工作的重点职能。因此,景区运营人员要明确你要卖什么?要卖给谁?要会对产品进行规划和预测。要懂得根据市场状况,采用超前的开发理念,围绕旅游要素,针对市场开发包含“吃、住、游”核心要素的旅游观光、休闲度假等不同功能的线路产品,制定面对市场的合适销售价格,在功能上、价格和竞争对手区别开来去推向市场。

4管好人

人是一切管理的核心,景区所有的工作都需要人去完成,故所有的管理最终都会归结到对人的管理上,景区运营管理同样如此。

对人的管理,一要靠顶层设计(包含管理体系、组织架构、职责分工、绩效考核等),制度告诉大家能做啥,不能做啥,做不好怎么办;二要靠企业文化,企业文化反映企业的工作作风和氛围,决定一个企业是积极向上、团结一致还是推诿扯皮、一盘散沙,对员工个人和团队工作作风影响很大;三要靠管理人员领导艺术,不同的人,用不同的方法,因人施管。顶层设计、企业文化、领导艺术各自在管理中所占的比重,每个企业、不同阶段也不尽相同,成熟的景区,三者按50%、30%、20%比重划分如何?在小景区、初建的景区,也许高层管理人员的领导艺术会在运营管理中所起作用较大;在大景区、比较

规范的景区，也许顶层设计和企业文化才是做好景区运营管理的根本。

5做对事

景区从来不是一个封闭的单位，在运营过程中会和内部员工、周边村民、地方政府、职能部门、新闻媒体、合作客户甚至竞争对手发生各种各样的联系和冲突。做对事就是针对这些形形色色的个人和单位，面对各式各样的矛盾冲突，景区运营管理人员要以冷静客观的态度，认真分析这些内外部相关群体的诉求，找准问题的症结，采取或保守或积极的办法去应对和解决景区运营中出现的各种矛盾，站在客观的立场上，化冲突矛盾为合作共赢，做正确的事，为景区经营管理理顺方方面面的关系。

6保安全

景区工作计划篇六

(一) 财政经济快速健康发展。一是景区经济发展大提速。2022年，国内生产总值预计达到905xxxx元，比去年同期增长1xxxx□接待游客人次，同比增长，旅游综合收入849xxxx元，同比增长。农民人均纯收入预计达到269xxxx□人均净增长28xxxx□二是财政工作开创新局面。全年共完成财政收入 万元，占年计划 万元的 %；加强财务管理，认真清理村社财务，严格支出，与去年相比，各种经费支出下降1xxxx□偿还债务近30xxxx元。(从2022年1月到2022年10月，四面山管理委员会偿还债务近60xxxx万元。2022年的招待费与2003年相比，下降了，2022年在2022年的基础上又保持了良好的下降趋势。)

(二) 农业农村工作成绩喜人。

一是农业产业结构得到进一步优化。坚持把农业产业结构调整贯穿农村工作始终，积极引导农民根据市场需求和地方特色，调整农业产业结构，大力发展特色农业、订单农业、加工农业，使之成为景区农民增收的主要来源。完成了1000xxxx优质农产品基地规划，发展反季节蔬菜50xxxx[]发展了黄连10xxxx[]天麻10xxxx[]兰草2xxxx的中药材种植基地，林海村草食动物养殖基地新发展黄牛100头、羊500头，燕子村新种植糯玉米30xxxx[]直接为农民增加收入1xxxx元。同时，发展5xxxx岩蛙养殖场，引进业主兴办xxxx企业，新建xxxx小水电站，发展法人单位2xxxx[]私人企业2xxxx[]改建山坪塘5口，容量500xxxx米，新建羊舍80xxxx米，养羊150只；猪链球菌和禽流感防治工作得到加强。地区生产总值预计达到905xxxx元，比去年同期增长1xxxx[]加强财务管理，认真清理村社财务，严格支出，与去年相比，各种经费支出下降1xxxx[]偿还债务近30xxxx元。农民人均纯收入预计达到269xxxx[]人均净增长28xxxx,实现了景区人民“粮增收钱增长”的目标。

二是林业工作再上新台阶。重点抓好森林防火工作，层层落实责任制，做到方案、队伍、技术三落实。确保了30年无一例火灾险情。从“真实、准确、负责”六字上下功夫。抓好退耕还林督促检查工作，确保直补资金及时发放到农民手中，并通过了国家和重庆市的检查。认真做好1xxxx万亩天然林的保护和管理；搞好2022年退耕还林的规划和设计；全面开展禁种铲毒工作，严格检查，建立专门举报奖励制度，多方位进行监控和预防，永远保持“零目标”。

四是重点工程进展顺利。红石镇工程已于9月份顺利启动，天然气安装工程正在进行当中。

(三)旅游工作创新发展。

四面山共有宾(旅)馆、农家乐5xxxx[]床位350xxxx[]日接待能

力达400xxxx□2022年四面山的旅游工作可以用“观念大更新、体制大创新、区域大整合、经济大提速、开创新局面”来概括。

一是观念大更新。年初，市委十一届六次全委会提出了建设“两地一中心”的宏伟目标，把建设“以四面山为龙头的蜚声中外的旅游胜地”作为建设“两地一中心”战略的重要内容，把“旅游兴市”作为与“工业强市、农业稳市、商贸活市、和谐江津”共同作为促进江津经济社会全面协调可持续发展的五项重点工作之一，把加大以四面山、中山古镇为主的旅游资源保护性开发作为近期旅游开发的重点。标志着景区旅游业由此进入了一个崭新的发展时期。同进，也促进了四面山景区全体党员干部观念的大更新。

二是体制大创新。在去年成立四面山风管委和四面山森管局的基础上，进一步完善了体制，建立了四面山管委会特效机制、特高机构。由市委常委、副书记杨盛华任书记，进一步理顺了景区管理体制，形成一个责、权、利相统一，人、财、物相匹配，规划、建设、管理相衔接的新模式。并在全市公开选调了1xxxx工作人员。

三是投入大增长。重庆新华书店集团公司加盟四面山旅游业后，在短短的几个月内，不仅使四面山从困扰多年的经济困境中走了出来，而且使四面山的旅游环境和发展空间得到有效改善。新华集团共投入资金 万元。其中，按时拨付了首期合同资金200xxxx元，为四面山森管局偿还欠款118xxxx元。同时，投入170xxxx元，加大景区开发建设力度，四面山旅游接待水平和档次明显提高，景区面貌焕然一新。

四是局面大开创。成立旅游发展科和综合执法大队，旅游执法体制得到进一步规范；加强了对车辆停放、乱搭乱建的治理力度，严格车辆、船只管理，保证交通畅通，减少事故的发生。今年8月以来，组织了公安、城管等部门，以联合执法的形式专门对集镇上的“羊儿客”和“黑摩托”进行了专项

打击中。妥善解决各种纠纷，认真处理旅游投诉xxxx□对违规经营、食品卫生、水上安全等问题进行集中整顿和规范。旅游市场秩序得到进一步整治；硬化望海公路、整修旅游公路80公里，便道60公里，完成农田水利维修工程1xxxx处。新修望乡台、大洪海xxxx停车场建设，四面山游客接待中心、客运中心和旅游商品特色市场建设，大洪海、望乡台、龙潭湖、卧龙沟xxxx旅游环保厕所建设，望乡台和土地岩新修了游步道。新修了山门停车场。规范制作了景区标志标牌，加大旅游导向力度。设置安装了20xxxx景区环保垃圾桶。进一步加大区域整合力度，四面山至中山古镇正在启动当中。景区基础实施建设得到进一步改善；成立了旅游行业协会，实现自我管理、自我服务、自我约束，旅游服务行业自律得到加强；开展了星级农家乐评定工作，被评定上星级的农家乐共有xxxx□其中三星级的xxxx□两星级的xxxx□一星级的xxxx□全年入山游客人次，旅游收入达到1308xxxx元，比上年增长。

(五)精神文明创建和基层民主法制建设硕果累累。

一是计划生育工作常抓不懈，国策思想永不动摇。一年来，人口出生率为%，死亡率为%，人口自然增长率为%。到期未育龄妇女142xxxx□避孕措施落实率，药具应用率10xxxx□避孕措施及时率10xxxx□计划生育工作取得了较好成绩。

二是社会保障体系进一步完善，社区建设得到全力推进。共收到社会各界捐赠资金100xxxx元，组织发放灾民生活救济款及修建补助款13000xxxx元，累计发放低保金18277xxxx□发放抚恤金6343xxxx□优待金1721xxxx□社会救济事业费2226xxxx□发放慰问金(品)2705xxxx□改造残疾人危房改造户xxxx□补助资金共计2400xxxx□

三是科教文卫成绩斐然，科教兴农步兴旅步伐加快。“两基”成果进一步巩固，九年一贯制和寄宿制试点、特色学校的创建工作进一步得一夯实，四面山学校少儿门球队取得全

国第三，开创了重庆市新纪录。人民群众的文化生活不断丰富，露天电影、居委会老年舞蹈队搞得有声有色，四面山首届农民运动会成功举办。农村合作医疗扎实推进，完成参保率暂居全市第二名，入保人数较去年增长1xxxx[]进一步解决了农民看病难的问题。

四是基层民主政治建设得到加强，综合治理成效显著。及时办理人民群众的来信来访，加强社会治安综合治理。抓好村务公开工作，坚持重大公益事业建设实行一事一议，重大开支项目由村民代表会议和财务监督小组表决。顺利完成了各经济合作社的合并调整工作。（六）党建、宣传、_、政协、武装工作稳步上升。

一是理论武装工作卓有成效。坚持把“三个代表”重要思想、深入学习贯彻党的_、_五中全会精神作为首要政治任务抓紧抓好。坚持完善党委中心组学习制度，强化领导干部的理论学习，坚持理论联系实际，做到学以致用。领导班子撰写了理论调研文章近30篇。周德勋同志的《构建和谐景区 打造旅游胜地——关于构建和谐四面山的调查思考》在全市领导干部文集上刊发，《注重成果转化 建立长效机制——四面山管委会在先进性教育活动中做到“五抓”》收入了《中国当代领导干部优秀文选》一文中，并在全国公开出版发行。

二是基层组织建设全面加强。采取以会代训形式，充分利用各种会议、党课等努力提高基层党员干部的工作能力和致富本领。把一批年轻力强、文化水平高、开拓精神强、致富本领高的优秀人才选进了村支部或村委会领导班子。把文化高、年纪轻、能力强的年轻人纳入农村后备干部库。新吸收xxxx_正式党员，新批准吸收xxxx_预备党员。依托“三级联创”，加强党员教育，使党员干部成为致富能手和小康建设的领路人。建立健全了村级党组织的各项工作制度和工作机制。

三是党风廉政建设和反腐败工作可圈可点。加强党风廉政建设，强化警示教育。抓好党员干部的党风廉政建设。全面落

实党风廉政建设和反腐败工作责任制，实行党政一把手负总责，各分管领导分工包项负责。研究制定《四面山党风廉政建设和反腐败工作责任制》，层层签订目标责任书。加强教育、强化预防，抓住一个“早”字；健全组织、完善制度，坚持一个“严”字；措施到位、责任到人，强调一个“抓”字；监督检查，综合整治，注重一个“实”字；廉洁自律、身先士卒，做到一个“带”字；狠抓结合、促进发展，突出一个“新”字。

四是宣传、工、政协、武装工作闪现新亮点。四面山简报、各新闻媒体对四面山的正面宣传报道近100篇(期)；组织了多次清除非法庙宇的整治活动，做到发现一个拆除一个，有效地遏制了封建迷信和非法庙宇乱建现象的蔓延；圆满完成了上级下达的征兵任务。

(七)先进性教育活动创造性开展。参加第二批先进性教育活动的对象单位有xxxx党委□xxxx总支□xxxx支部共xxxx基层党组织□10xxxx党员(其中2xxxx外出流动党员)。活动从2022年7月初正式启动，于11月结束，党员覆盖面达10xxxx□努力实现“目标具体化，突出针对性；实现全覆盖，注重特殊性；创造新载体，突显灵活性；展示新形象，体现实效性”。在活动中“抓导向、抓载体、抓根本、抓深化、抓延伸”，各参学对象思想认识有了新提高、工作不断取得新成绩、组织得到新加强、群众满意度有了新提高。得到了重庆市、江津市的高度评价。

二、2022年工作中存在的问题

一是思想解放程度不够、改革开放气魄不大、创造性开展各项工作不够；

二是景区经济社会发展步子不大。与发展好的景区相比差距在拉大；

三是产业支撑和龙头带动乏力。农民增收难，贫富差距在拉大；

五是债务沉重，安全稳定工作任务十分艰巨；六是旅游市场秩序需进一步加强；七是机关干部作风有待于进一步转变。

三、2022年的工作计划思路

(一)指导思想。以_理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻党的_和十六届五中全会精神，增强“大开发、大发展、大区域、大环境、大旅游、新形象”的意识，以“发展大旅游、开拓大市场、形成大产业”为要求，按照“交通围绕旅游先行，农业围绕旅游调整，商业围绕旅游搞活，景区围绕旅游建设，管理围绕旅游服务”这“六个围绕”的战略，坚持科学的发展观、人才观和正确的政绩观、群众观，认真落实“五个统筹、五个坚持”，以全面建设小康景区统揽经济社会发展全局，做到“六个结合”：把发展旅游与解决就业结合起来，与解决“三农”问题结合起来，与旅游资源保护结合起来，与扩大开放结合起来，与促进区域旅游的协调发展结合起来，与和谐景区的构建结合起来。加快实施渝川黔金三角发展战略，加快四面山作为重庆市十大旅游精品的开发力度，进一步规范和创新旅游管理体制，坚持政府主导，市场运作，社会参与的发展路子，与时俱进，开拓创新，做到“六新”：“发展有新思路，改革有新突破，工作有新举措，旅游有新格局、形象有新提高”，不断优化旅游产业结构，不断优化旅游产品开发、不断优化旅游经济发展、不断提升旅游文化档次，不断推进旅游业提质增效，推进四面山旅游经济高速发展。

(二)工作目标。国内生产总值增长1xxxx以上，全社会固定资产投资总额增长2xxxx□社会消费品零售总额增长1xxxx□旅游接待人次增长2xxxx□旅游综合收入增长2xxxx□景区群众人均可支配收入增长1xxxx□农民人均纯收入净增20xxxx以上，财政税收增长1xxxx□人口自然增长率控制在1%以内。

(三) 工作重点。

一是旅游工作要有“新突破”。开创旅游发展新局面，要切实做到“七个进一步突破”。加快旅游基础设施建设步伐，进一步在改善旅游发展条件上实现新突破。把旅游基础设施建设放在优先位置，抢抓机遇，加大投入，使交通、通讯、配套设施等基础设施有明显改善；突出特色和优势，进一步在精品建设和多层次产品开发上实现新突破。发展旅游要在特色上下功夫。对旅游者最富有吸引力的是特色，真正有竞争力的也是特色，只有突出特色，旅游业才有长盛不衰的生命力，才能获得最大发展。尽快建设东部景区民族新村——红石镇，尽快打造西部景区绝品，形成“人无我有、人有我优、人优我特”的看点和亮点；坚持不懈地抓旅游环境建设，进一步在推进依法治旅上实现新突破。坚持不懈地抓旅游环境的整治和改善，加强规范化管理，加大旅游执法力度，严厉打击各种违法违规行为，切实保护广大游客和旅游经营者的合法权益，整体提升四面山旅游服务质量和对外形象；进一步理顺体制、加快机制创新，进一步在培育旅游市场主体上实现新突破。要进一步完善旅游行业管理体制，创新旅游开发经营机制，成立旅游行业协会，不断为四面山旅游发展注入新的生机和活力，进一步为重庆新华集团搞好服务；聚精会神开发旅游商品，一心一意优化旅游经济结构，进一步在提升旅游经济效益上实现新突破。充分利用四面山自然生态和历史文化资源，面对市场需求，突出地方特色，开发拳头产品，更好地发挥龙头企业在旅游商品开发、生产、加工、流通中的带动作用；加强旅游区域合作，实现区域大整合，进一步在旅游对内对外开放上实现新突破。旅游区域合作是旅游产品的特性所决定的，要加快“渝川黔旅游金三角”的启动工作；实实在在地处理好景区旅游利益主体的关系，找准衔接点，创造性地弹奏出“天籁之音”，在构建和谐景区上取得新突破。既要为新华集团服好务，为业主的发展营造宽松的环境，又要加强对业主的监管，避免业主为了追求利益的最大化、寻求短期效益而有“出轨”行为。四面山的旅游开发必须要尊重当地群众的利益，维护当地群众的利益。

对景区的农民实行“亲民、为民、富民”政策，通过发展旅游业来破除“三农”“瓶颈”，解决就业问题，促进当地人民群众生活水平的提高。不管是谁都不能有“伤农、损农、坑农”的举动。如果把发展旅游与当地群众的利益脱离开来、对立起来，甚至不顾损害群众利益，最终也会影响旅游经济的发展，成为构建和谐景区、发展和谐旅游的隐患。

二是农民增收要有“新路子”。扎扎实实抓好农民增收，大力推进农业和农村产业结构战略性调整。加大对农业的投入，不断改善农业生产和生态环境，提高农业综合生产能力，为农民增收创造良好的条件。

三是发展环境要有“新改善”。树立开放兴旅意识，努力扩大对外开放大力度，大力发展开放型经济，构建景区引进来、走出去的绿色通道，做好招商引资项目的包装、策划、宣传。积极探索招商引资的工作新思路和新措施，以资源招商、政策引商、服务亲商、环境安商，感情留商，营造全社会招商引资的良好氛围，全力构建和谐景区，着力打造景区新农村。

四是社会事业要有“新发展”。加强精神文明建设，加大景区群众文化活动，提高景区人民群众的文明素质；营造良好的人口与计生环境，扎扎实实抓好计划生育工作，高度重视扶贫救灾救济工作；加大教育投入和学校管理，构建现代化教育平台；抓好新型农村合作医疗的运作，强化初保工作；抓好村社财务工作。

五是安全稳定工作要有“新格局”。森林防火工作全面落实责任制，“严”字当头，铁面无私，警钟长鸣，常抓不懈，坚持遏制重特大安全事故的发生；认真解决人民群众关心的热点、难点问题，重点抓好社会治安综合治理工作、信访工作；构建全社会齐抓共管安全生产的工作格局。

六是税收征管要上“新台阶”。加强预算外资金管理。下够决心，领导带头，做好增收节支工作，管委会上下要带头

过苦日子。

七是加强和改善党的领导要有“新经验”。切实加强和改善党的领导，不断提高执政能力和领导水平。党员干部要投入党的先进性教育中，深入基层、深入群众，扎扎实实为群众服务，要加强对二级班子，村(居)干部的培训引导，落实“三会一课”制度，搞好双培双促，建立完善对干部培训和后备干部、入党积极分子的培训教育制度，坚持从基层夯实四面山振兴的基础。

八是先进性教育活动要有“新探索”。创新载体，把景区第三批先进性教育活动打造成为景区最亮丽的党建风景线，把先进性教育活动变成推动景区旅游大发展的“助推器”。

景区工作计划篇七

(二)、坚持营销为王、服务为主、管理为辅的经营管理思路。狠抓经营管理、人力资源(团队)建设、企业文化建设,理顺管理流程、深化管理体制变革,促进各项工作标准化、规范化发展。

(一) 经营指标

二、实现盈亏平衡;

三、工资总额(含福利)控制在1200万内;

四、营销费用控制在500万内;

(二) 主要管理指标

一、经济指标完成率95%以上;

二、预算控制率85~95%;

- 三、服务质量满意率达90%以上；
- 四、顾客投诉案件：旺季不超过3件/月；淡季不超过1件/月；
- 五、月度工作计划完成率90%以上；
- 六、董事会部署的工作完成率98%以上；
- 八、富余人员处置率达100%；
- 九、设备设施完好率达95%以上；
- 一十、消防安全事故率为零。
- 十一、无游客及员工人生伤亡事故发生；
- 十二、建建立安全管理保障体系，确保安全零事故（损失1万元以上）；
- 十三、立、成熟、稳定景区价格体系；
- 十四、建立品牌推广方案与计划并实施；
- 十五、建立客户管理体系；
- 十六、设计规范的组织管理模式；
- 十七、完成景区制度化建设；
- 十八、建立欢乐谷营业模式；
- 十九、建立健全票务管理系统；
- 二十、完成景区出入口改造，规范门禁控制；

二十一、建立景区交通管理体系；

二十二、建立景区游客服务中心，建立游客接待服务管理体系；

二十三、建立工资福利体系与实施；

二十四、建立与推进企业文化建设；

二十五、建立培训管理体系，提升员工素质；

二十六、员工挂牌持证上岗率100%；

二十七、服务质量知识普及率100%；

（三）固定资产投入

固定资产投入800万元。其中：景区主门禁改造100万元；景区车辆配置500万元；狂欢谷监控系统(含老监控系统升级)120万元；引进景区票务管理系统80万元。

（四）费用计划

费用总额万元，可控费用万元。

（五）定编定员

景区总编制拟定410人。具体编制人数见《景区人员定岗、定编表》。

1全力以赴完成景区各项经营管理指标。

2实施全年全面预算管理。景区营业费用、管理费用大成为制约景区创造效益的硬伤[]20xx年除全面推进业务拓展工作之外，重点在于紧缩内部开支，有效控制各项费用，因此预算管理

显得尤其重要与关键。

3在管理上推行目标责任制。根据全年预算，确定各项经营管理指标，指标落实到部门，对各部门进行目标责任考核。

4狠抓市场营销与业务开展。精心策划，努力塑造景区的品牌形象；拓展营销思路，开展多渠道营销；进行薪酬改革，以业绩论收入；改变营销思路与观念，将惰性营销行为逐渐转化为狼性营销行为。

5苦练内功，健全与完善景区服务管理体系。以景区服务为核心，拉动营销，促进效益，留住顾客，树立品牌。

6严格组织管理原则。严肃对待定岗、定编、定责的三定原则，做到不因人设岗、不随便增人、不滥设职务；健全与完善景区各部门职能与各岗位职位说明书。

7构建科学规范的行政管理体系。逐步建立与完善景区管理所需要的各项规章制度；加大行政管理执行力度，强化管理班子的指导、监督职能，切实保障政令畅通。

8随时掌控外部人才市场需求、景区人力资源情况，及时调整景区的招人、用人、育人与留人政策。

9建立与行业接轨的、科学的薪酬体系，以吸纳、稳定景区员工，为经营管理提供有力的人才保障；建立行之有效的考核、激励机制，有效开发员工潜能，促使员工自动自发的开展本职工作。

10加大招聘工作力度，扩展人才招募渠道，确保景区人力资源供给。

11构建景区员工成长与发展的和谐环境。加强企业文化建设，开展各项员工竞赛活动；推行内部提拔机制；加强员工培训。

12及时掌握外部局势发展动态，做好市场调研工作，抓好景区发展战略推进与调整，并做出适时的价格策略。

13健全安全管理体系，落实安全岗位责任制。全年以森林防火安全工作为核心，兼顾治安事故防患，狂欢谷设备安全防患等安全管理工作，责任到人，狠抓齐管，杜绝一切安全隐患，为经营管理提供有力保障。

组织机构力求科学、合理、规范，并结合景区管理需求设计，根据景区经营发展适时调整。

全年合计费用：万元，详见《xxx国家森林公园20xx年年度预算表》

一、需要景区投资人追加投资成本，改善目前景区主门禁因设计不合理而存在的出入不畅问题；票务出售系统化问题；确保景区营运资金来源，让经营团队专注于经营管理。

二、董事会在控制人权与财权的前提下，不过多干涉景区内管理，确保景区管理相对独立性。

三、严格按景区制度加强管理，明确岗位责任目标。

四、完善内部激励机制，逐级管理，责任到人。

五、强化成本控制，提高资金使用效率，制定超支自负，节约提奖的办法，将费用指标分解到各部门。

六、建立经济目标责任考核体系，完善绩效考核工作，并制定奖励与

处罚办法来兑现绩效考核。

七、提高执行力度，强化督办落实工作。

目标计划的编制是根据景区现状及20xx年景区的发展趋势进行预测计划，具体明细工作计划将在20xx年月度目标计划中体现。

景区工作计划篇八

- 1、遵守xx原生态风景区管委会的各项制度，力求自身工作的高质量、高[20xx幼儿园健康教育工作计划)效率。
- 2、将培训内容，业余学习与去年工作经验结合起来，迎接新一年的旅游工作。
- 3、加快xx_aaa级景区建设_国家级水利风景区建设_以及_xx_五镇_建设所需的文字资料及视频材料。
- 4、一如既往的积极参加镇*所组织的一切活动与工作。
- 5、作为管委会财务人员，在遵守《旅游公司财务制度》的前提下，努力配合各部门工作需求，把管委会利益最大化。
- 6、根据管委会各项制度与实际情况，不断完善公司的财务制度。
- 7、加快工作效率，在与管委会其他同事的努力下力求在20xx年五一前夕将_遗失的傜骆道，美丽的xx_一书呈现在大家眼前。
- 8、多开发旅游产品与旅游纪念品，拿出可行的旅游消费方案。将xx原生态产品展销室打造成为xx第一个展销厅。

以上是本人20xx年的工作计划，希望各位领导与同事指正、监督。

景区工作计划篇九

编制人：

审核人：

景园收费所 二0一一年四月一日

根据公司要求，景园所四月份将继续加强安全、优质供水，满足用户需求，上报齐全所需的各项生产材料做好各生产班组春检工作。

一、各项指标的计划情况

- 3、计划设备完好率94%；
- 4、计划安全生产事故为零；
- 5、本月计划供水26万吨；
- 6、计划水质综合合格率99%。

二、严格按照集抄换表推进表进行。在维修换表工作中，维修班人员要严格按照“六个一”标准服务。接到报修后，要求及时到达现场。

三、下月中旬将开展春检工作，对辖区的表阀井进行春检工作，要求各班组严格按照计划执行。

四、继续加强安全生产管理工作，严格执行车辆管理制度。确保车辆安全运行。随时抽查驾驶员酒后驾车、闯红灯、不系安全带、无路单、无准驾证等习惯性违章行为。

五、通过多种形式做好“地球日”的宣传工作。

六、下月将对维修工和部分泵站进行例行检查，并考核日常工作完成情况。

景区工作计划篇十

11月到次年4月，是澳大利亚和新西兰的邮轮旺季，而两个新年的时段，澳洲拥有最好的阳光，当然也有最好的邮轮航线和船。

*比如去年刚刚在中国首航的海洋赞礼号，她在冬季会转港到澳洲

动物动物还是动物！

这里有完全不同于北半球的生态圈，从珊瑚礁里的热带鱼，到全球独一份的有袋动物，邮轮都可以带你去看。

当然，悉尼歌剧院、墨尔本f1赛道、《魔戒》《霍比特人》三部曲的新西兰拍摄地，这些你都可以通过邮轮到达。

而如果你想去大堡礁和塔斯马尼亚，邮轮差不多是最便利的方式了。

不用和世界各地的游客抢酒店房间：

想要去南半球过冬的可不止你一个，和大家一起抢酒店可不是好体验。而邮轮保证了你全程的食宿，五星酒店标准的房间，每天都会等你回船。

打包一次行李，游遍澳洲主要城市：

悉尼、墨尔本、珀斯、布里斯班、惠灵顿、奥克兰……你能想到的大洋洲著名城市，都是港口，只要坐船，这些澳大利亚的精彩你都不会错过。

海洋赞礼号 | 2017年1月28日悉尼出发

13天12晚 | 悉尼-新喀里多尼亚-新西兰-悉尼

内舱房 9686元/人 海景房 11428元/人

海景阳台房 12728元/人 套房 19702元/人

关于澳大利亚的邮xxx略，你还可以查看我们之前的攻略：