

最新蔬菜采购工作计划 蔬菜进社区工作计划(精选7篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

蔬菜采购工作计划 蔬菜进社区工作计划篇一

今年以来，在县委县*的正确领导下，我们紧紧围绕全县农村经济工作会议精神，依托农业旅游和两区同建两大主题，立足“提质增效”这个核心，大力实施品牌战略，全力推进品质蔬菜基地建设，蔬菜产业实现新突破。通过一年的努力，蔬菜产业化初具规模，各项工作稳步开展，蔬菜生产形势很好，成为近几年来最好的发展年份。

去年7月份以来，我县共承担上级财政扶持性资金640万元，主要包括山东省现代农业产业发展资金食用菌产业建设项目、国家蔬菜标准园创建项目、全省农业技术推广项目、全市绿色蔬菜标准园创建项目等，目前已全部完成，这些项目的引进，有力的促进了我县蔬菜产业的升级和发展。

上半年，重点承担了山东省现代农业产业发展资金食用菌产业建设项目，由山东康瑞食用菌科技有限公司□xx县天智食用菌种植专业合作社、齐河益生园菌业有限公司□xx县高桦生物科技有限公司四个主体具体实施，新建、扩建四大食用菌产业园区。今年5月份，项目顺利通过省财政厅绩效考核小组的绩效考评，被评为全省优秀等级。

今年以来，我们按照规模化种植、标准化生产、商品化处理、品牌化销售、产业化经营的要求，实施了“百园兴菜”战略，并取得了显著成效。一是招商引资助推园区发展。广泛开展蔬菜产业招商引资活动，借助外力培植龙头型园区。通过招

商引资，先后引进了齐河绿康蔬菜生态园、宣章美东xx区、晏城高桦食用菌公司、荷盛源莲藕种植园区、山东康瑞食用菌扩建项目五大园区建设项目，总投资近3亿元，总占地面积达到20xx亩。齐河绿康蔬菜生态园，一期项目将建设高标准砖混结构阴阳棚40个，实现蔬菜和食用菌的同时生产，在园区设施设计、茬口安排、市场切入等方面，均走在同行前列，建成后将成为全省新的温室棚型结构的新亮点。山东康瑞食用菌扩建项目建成后，将实现食用菌生产的全部自动化，将成为全国最先进的食用菌全自动化生产基地。二是对传统蔬菜园区进行升级改造。以现有传统园区为依托，进行更新换代，改造升级，提升园区档次，膨胀园区规模。截止目前，全县新增蔬菜标准园区5处，各类规模蔬菜产业园区累计发展到100处，1000亩以上蔬菜园区累计发展到11处，“百园兴菜”工程已基本实现。

上半年，我们在做好技术服务的基础上，重点做了以下几个方面的工作。一是针对产业发展现状和特点，以重点产业园区为重点，做好产品市场销售的服务。以蔬菜协会为依托，先后组织重点蔬菜产业园区与德百集团、济南华联、济南老牛农产品贸易公司等企业进行了对接，提高了园区及其产品的知名度和影响力，有效的促进了产品的销售。值得一提的是，今年5月20日，我单位组织全县9处产业园区与济南铁龙农贸有限公司进行了对接，就产品在济南设立品牌专营形象中心问题达成了意向。下一步，各大产业园区的蔬菜及相关产品将依托齐河蔬菜协会这一*台走进省城。二是配合执法职能建设，健全蔬菜产品安全监管体系。目前，乡镇、园区、重点村均由专人负责蔬菜产品安全工作，全县蔬菜产品安全监管体系已经形成。三是继续实施技术人员包乡镇制度，紧密和乡镇产业工作的联系，进一步推进乡镇产业的发展。

上半年，蔬菜三品认证数量取得突破性进展，认证总数已达到98个，其中，无公害蔬菜产品53个，绿色35个，有机10个。三品认证总数虽多，但缺乏知名品牌，这一设想得到了县委县*的高度认可，并专门下发文件，目的是将全县诸多品牌统一

起来，形成抱团闯市场的格局，彻底解决品牌多而散、杂而乱、无规模、市场影响力差的问题。在此基础上，我们充分立足县*办关于“齐河”生态蔬菜品牌建设的文件精神，重点对“齐河生态蔬菜”统一品牌标识的规范和使用进行了强势推动，把齐河生态蔬菜作为一项重点工作，注册了“齐河生态蔬菜”品牌，以规范我县蔬菜品牌、提升蔬菜产品档次。目前，企业争相使用这一品牌的积极性很高，已有5家企业的品牌产品加入到“齐河生态蔬菜”这个大家庭中，大品牌的优势作用已经凸显。同时，各乡镇也大力推进品牌创建工作，华店乡积极申请全国西瓜地理性标志，相关手续正在办理中。

为切实做好蔬菜产品安全工作，我们三措并举抓治理，并取得了阶段性成效。一是加大宣传力度，创造蔬菜产品安全齐抓共管的良好氛围。积极与电视台、齐河报等新闻媒体合作，加大蔬菜安全生产、安全消费的宣传力度；积极参与县食安办活动，接受群众咨询，宣传蔬菜安全常识；深入群众宣传安全生产政策和知识，主要通过食品安全宣传周系列活动，广泛宣传蔬菜食品安全的重要性，接受群众咨询服务1000多人次，发放宣传材料20xx多份，提高了生产者对发展品质蔬菜的认识、消费者选购健康品质蔬菜的能力。二是大力推进蔬菜标准化生产。通过印发技术标准、召开会议、举办培训班等形式，促进蔬菜生产者严格按技术标准规范生产，并建立健全技术管理、产品准出等档案，从源头和细节管理上，保障蔬菜产品的安全。三是加强蔬菜产品抽检力度。结合市里抽检，对生产企业和标准化基地每年开展三次例行监测，蔬菜批发市场进行不定期销前抽检，同时鼓励生产基地认真开展自检工作，做好检测记录，建立自检档案。逐步形成从“基地到餐桌”的全程质量监管和安全追溯*台，建立健全产品质量抽检、产地准出、市场准入制度，搞好例行监测、基地自检和销前抽检。截至目前，蔬菜质量抽检*均合格率达98%。

蔬菜采购工作计划 蔬菜进社区工作计划篇二

乙方(购货单位): _____

为明确责任,甲乙双方根据《民法典》和《食品卫生法》等有关规定,经甲乙双方充分协商,本着互惠互利,公平*公正的原则,共同订立本合同,以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、数量及计量

- 1、产品的名称: 各类蔬菜。
- 2、产品的品种: 乙方每周指定定购的各类蔬菜品种。
- 3、产品的数量: 按乙方每周指定定购数量为准。
- 4、计量单位: 按市斤计算。
- 5、计量方法: 由甲方称重,到乙方指定地点再由乙方核准称重。

第二条 产品的包装,运送及交货方式

- 1、货品由甲方按乙方指定的品种、数量统一打包并运送到指定地点,运费由甲方负责。
- 2、乙方在核准货品数量,质量,品种之后在送货确认单上签字则完成交货。
- 3、乙方订货方式为,每周四17:00—21:30以电话或传真方式下订单。如乙方临时补货,甲方根据情况决定是否配送。

第三条 产品的价格与货款的结算

1、菜品的价格：甲方按乙方每周指定需求的菜品品种即时报价。价格按当时当地行情价格执行。

2、货款的结算：甲乙双方经协商签定本协议之后，由甲方为乙方先行垫付货款。乙方与甲方共同约定一日为每月结账日，结帐日当天乙方向甲方支付货款(一次性结清货款)。

3、货款的认定：甲方每周给乙方送货并开具送货清单(一式二份)，甲乙双方各执一份，送货清单由甲、乙方指定人员核准并签字后作为结帐依据。

第四条 甲乙双方的责任与义务

1、甲方因自身原因不能在约定时间向乙方供货的，应由甲方向乙方偿付不能交付货物货款的 %的违约金。

2、甲方送货品种、数量、质量不符合规定的，如果乙方同意利用，应当按质论价;如乙方不能利用的，应根据货品的具体情况，由甲方负责更换并承担更换所产生的全部费用。

3、甲乙双方签定本合同后乙方不得以任何理由变更供货方。如遇特殊情况乙方停止经营行为(如：乙方铺面转让，地震，洪水，自然灾害等)经双方协商后乙方可中止本合同。

1、乙方在甲乙双方约定的结账日未能支付货款的，乙方按当月应付货款的每日 %向甲方偿付违约金。

2、乙方违反合同规定拒绝接货的(菜品品种，数量，质量与需求不一致的除外)，应当承担由此给甲方造成的损失。

第五条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因(如：地震，洪水，自然灾害等)不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或

不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第六条 其它约定事项

1、甲乙双方约定的核帐日期为每月_____日，结帐日期为每月_____日。

2、本合同期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

蔬菜采购工作计划 蔬菜进社区工作计划篇三

1、规范学校食堂账务管理，确保记账合规合法、票据真实、手续齐全、账表规范。

2、规范学校食堂财务管理，确保收支合规合法，把紧支出关，严禁非伙食支出在学生伙食费中列支，严禁占用学生伙食费。

3、加强学校食堂卫生管理，完善食堂卫生设施和管理制度，严防食品中毒事故的发生。

4、加强学校食堂人员思想作风管理，确保食堂全体职员服务态度好、工作质量好，遵守纪律，服从安排，努力服务于学校教学和师生生活。

1、加强食堂用工管理，规范用工行为。学校控制使用合同工，适当使用钟点工，签订好合同，报教办核批。同时加强食堂员工的业务培训和政治学习，提高业务水平和服务质量。

2、强化学校食堂校长负责制,把食堂安全卫生管理放在首位,完善食堂管理和安全卫生工作制度。

3、努力提高饭菜质量。蔬菜要清洗干净,饭不夹生,尽量做到现吃现做。各种食品要保持清洁,夏季要加大防蝇措施。

4、加强食堂收费管理。严格执行收费制度,规范收费行为,合理收取学生伙食费,及时开出票据并缴入财政专户。

5、工作人员个人方面要注意:上班时要穿戴好工作服,不要在食堂会客,工作时间严禁吸烟以及与工作无关的其他事宜。要定期洗澡、理发,不得留过长指甲。对于食堂内外,要坚持及时收拾干净,保证饮用餐具、地面、库房的整洁;使食堂始终保持清洁、卫生、有序。

6、加强食堂工作的检查和督查。把食堂管理工作要列入学校常规检查、督查评估考核项目之中,学校将定期不定期组织检查、抽查,对检查、抽查发现的问题,将严格实行责任追究制。

(一) 九月份

1、分好工,明确有关制度和职责;

2、完善食堂设施设备;

(二) 十月份

1、食堂卫生检查,炊具和食堂座椅消毒;

2、食堂人员个人卫生抽查;

3、一日三餐多样化;

(三) 十一月份

- 1、食堂卫生检查；
- 2、饭菜情况反馈；
- 3、食堂人员操作技能检查；

（四）十二月份

- 1、食堂财产结算；
- 2、食堂卫生检查；
- 3、食堂管理工作总结和食堂工作人员考评奖励；

食堂财产清理、维修。

一、建立食堂管理网络机构。学校的食堂由我们总务处全面负责，一名副校长专门具体抓日常工作。学校有一个一层食堂，食堂工作人员明确职责，层层签定安全责任状，互相监督、考核。

二、持证上岗、消除隐患。作为一个集体食堂，严格落实食品卫生安全是关系到每一位师生身体健康的大事。首先，每位食堂工作人员每年都要进行上岗前的体检，对体检不合格者不予上岗。其次，不定期对工作人员进行思想教育、贯彻落实食品卫生法的要求等。通过，提高工作人员在工作中的服务质量和意识。全体工作人员能够认真做好本职工作，明确职责、各司其职、服从分配、随叫随到，保证了食堂工作的正常运转。

三、规范操作，落实到位。本学期学校制订并完善了各项管理制度，如各类人员岗位责任制、服务人员行为规范等，分别对食堂的食品卫生、环境卫生、炊事员的个人卫生、原材料采购、验收、保管、加工、出售、餐具消毒提出明确要求，

做到职责明确，管理制度齐全，环环相扣，层层把关，流程合理，操作规范。坚持生熟分开、严格餐具消毒和保洁。对原料的采购、验收、入库、出库、保管严格把关；对不符合要求的原料坚决拒收。对卫生严格制度化、分工清楚，责任明确。

四、存在问题

1、挑食、偏食，导致倒饭、倒菜现象严重；

2、小朋友们独立生活能力较差，有时会出现吃不饱、吃不好的现象，而引起家长的不放心。

有它有利的一面，也有它问题的一方，但我们只要一分为二地看待它，困难也会变得得心应手。所以，我坚信，在校领导的关心和监督下，在全体食堂工作人员共同努力下，我校食堂一定会越办越兴旺发达。

蔬菜采购工作计划 蔬菜进社区工作计划篇四

对全市所有进行农村集体产权制度改革的村，巩固完善“清产核资、清人分类”基础工作，认真开展“回头看”，对新组建的股份经济合作社或经济合作社（经济联合社），做到“集体家底清、成员边界清、股份权利实”。严格落实集体经济组织登记赋码管理工作，激活集体经济组织市场主体功能，总结推广各区农村集体产权制度改革形成的典型经验。进一步完善农民对集体资产股份占有、收益、有偿退出及抵押、担保、继承等权能。引导农村产权通过农村综合产权交易市场规范流转交易，加强流转交易服务和监督管理。

二、探索新型集体经济发展形式和运行机制

建立健全扶持新型集体经济社会发展的政策机制，通过财政投入、项目用地、集体资产股份抵押融资试点、人才培养、

工商服务多项措施，落实中央、省扶持新型村级集体经济发展工作部署，扩大行政村扶持覆盖面，重点向革命老区和脱贫村、薄弱村倾斜。向集体经济薄弱村全覆盖选派第一书记和工作队，明确帮扶责任，加大帮扶力度。实施以奖代补财政政策，扶持新型村集体经济发展。引导各区制定村级集体经济发展规划，通过与各区农村产业发展规划衔接，因地制宜探索资源开发型、物业经营型、产业带动型、农旅融合型、服务拓展型等多种新型集体经济发展形式和组织运行机制。培育一批年集体收入超50万元的新型村级集体经济发展示范村，打造一批年集体收入超100万元的新型村级集体经济发展富裕村。

三、建立现代农村集体经济治理体系

加快化解村级债务，加快剥离经营性债务，逐村建立台账，实行街道（乡镇）统一管理。建立防止新增债务长效机制，建立举债审批和责任追究制度，压缩非生产性支出，化解债务存量、严控债务增量。规范“三资”管理，健全集体资产台账管理制度，推进集体经营性、非经营性、资源性资产分类数据录入、更新。在农村基层党组织领导下，发挥农村集体经济组织管理集体资产、开发集体资源、发展集体经济、服务集体成员等功能，建立现代农村集体经济治理体系，完善经营制度，强化以效益为中心的集体资产运营管理模式，健全收益分配机制和监督机制，增强村级自我保障和服务群众能力。探索建立村集体所属的非经营性资产统一运营管理长效机制，为集体成员提供公益性服务。加强基层农村经营管理体系队伍建设，确保对村集体经济发展指导及服务工作落实落细。

蔬菜采购工作计划 蔬菜进社区工作计划篇五

一、大棚种植责任人应树立安全与生产质量第一的思想观念，对自己分管大棚内的各项工作认真负责。

二、精心培植，尽心管理，大棚种植责任人应认真做好大棚各环节的种植与管理工作，每天要查看不同植株的生长情况，及时浇水、追肥、受粉、打叉等不可懈怠。对于个别有病虫害的植株要做到早发现早根治，以预防病虫害的蔓延和面积发生。

三、大棚种植责任人要勤观察、勤动手，根据不同气候、气温以及不同作物生长期情况，及时开、闭棚内排风口，确保棚内温度、湿度适中，以确保作物的正常生长需求。还应根据气候的变化，积极做好大棚的安全防护工作。

四、大棚种植责任人要认真做好每天进入大棚内的各项工作记录报表，做到不虚记、不漏记，对于虚记或无记录的大棚，业主一经查实可视为该棚无工作安排并拒绝支付相关费用。发现异常情事，种植责任人要及时向海关管理人员进行报告，不报、瞒报造成后损害的，将追究相关责任。

五、非大棚管理人员，严禁进入种植区。大棚种植责任人要确保棚内及周围环境的整洁卫生，工作结束后应及时带出各种农具和垃圾，严禁在棚内堆放杂物和有害物品。

六、任何人员严禁进入大棚私自吃、带棚内的蔬果，如经发现，业主将给予吃、带蔬果数量的10倍罚款并扣罚大棚种植责任人10%的当月工资。

七、责任人对自己管辖大棚内外的用电、农药使用安全负全责，非工作人员或临时雇派人员在种植区内发生以上事故，将追究种植责任人的责任。

大棚责任人签字： 海关管理人员签字：

蔬菜采购工作计划 蔬菜进社区工作计划篇六

4、选择供应商：买手取得样本后，选择适合的供应商；

12、总结全盘经验、再接再厉：商品销售季节结束后，总结收集到的数据、出现的情况与商品计划部门、市场营销部门一同交流经验和讨论问题，在处理剩余货品和补充量款的同时。

蔬菜采购工作计划 蔬菜进社区工作计划篇七

岗位职责：负责搜集新客户的资料并进行沟通，开发新客户；通过电话与客户进行有效沟通了解客户需求，寻找销售机会并完成销售业绩；维护老客户的业务，挖掘客户的“潜力”；定期与合作客户进行沟通，建立良好的长期合作关系。

薪酬待遇：试用期：底薪：3200/月+双休+高额提成、试用期二个月、试用期过后：底薪4000/月+双休+高额提成+五险一金，签订正式的劳动合同。

工作时间：上午9点—12点；下午1点—6点

人事专员：2名

工作时间：上午9点到6点，双休！

法定节假日及带薪年假15天正常休息年底发放年终奖金。

任职要求：18—32周岁以下，男女不限、形象气质好，端庄大方，为人诚信，吃苦耐劳，性格外向，反应敏捷，表达能力强，良好的沟通技巧和交际能力，亲和力强者。

岗位职责：

2、建立、维护人事档案，办理和更新劳动合同；

3、收集相关的劳动用工等人事政策及法规；

公司地址：北京海淀知春路108号1号楼六层606号

联系方式：成经理18210780167