

幼儿园园所文化自查报告(模板5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告的格式和要求是什么样的呢?下面是小编为大家带来的报告优秀范文,希望大家可以喜欢。

幼儿园园所文化自查报告篇一

20xx年6月24日上午,四年级英语作为全区抽考科目之一如期进行。考试结束后经历了保密编号、集中阅卷、登分,分组分析考试质量等环节。现将我区58名四年级英语教师对试卷的评价意见以及学生答卷情况、考试成绩分析、对今后试题命制的建议汇总如下:

1. 试题突出课程所具有的工具性与人文性的性质。其整体内容编排,从学生熟悉的实际情景出发,突出语言的交际功能与人文关怀。整体以学生周末度假“游玩”为情景,活动中学生运用语言辨认物体,选择物体、交流信息,甚至帮同学失物招领,既有语言运用,又帮学生怎样做人。

2. 体现课改精神。

a.在整体试题设置过程中“情景再现”交流问答,让平时课堂教学中的小组合作竞争延伸到学业检测中,让学生在熟悉的活动中展示学业成绩。

b.体现学生自主学习,良好学习策略的掌握。听力场景学生的自主活动,笔试题中词语区分,有意识渗透有效学习策略,有效学习策略的掌握才能使学生自主学习成为可能。

c.真实语言情景的设计,百团大战纪念碑,父子去北山公园放风筝,很好落实“任务型语言教学”,让学生所学知识真

正运用到实际生活中，落实“做中学，学中用”的新理念。

3. 充分考虑全区师资素质，学生学业水平的差别，尽可能是试题命制关注全体，符合本区教学实际。例如：从本次考试成绩反应，某所学校全体学生总体优秀，就是最低分仍然93分，但某所学校学生的总均分只有67分。差距之大，加大了试题命制的难度，但本次试题较好符合本区实际，全区总均分达83.6分，真实反映出了全区的教学现状。

4. 试题紧扣教材重点、难点对学生进行全面考核。

试题就沪教版《牛津版4b全册学习内容。内容包括三个模块，十个单元，126个词语。其中包括63个四会词语，63个听说、认读词语，为实现三个模块提出的十个话题中的18（个）组中心句，18个语法项目等包含于lookandlearn,listenandsee中的语言知识，以

及sayandact,askandanswer,readastory,singasong,playagame,readandjudge,readanddo,lookandread等诸多活动项目中对学生语言技能、文化意识、情感态度、学习策略等能力从不同题型进行全面考核，并且很好整合教材内容，让考试变成一种游戏、一种平时学习的情景再现，真实反映学生的学业水平。

内容丰富，形式多样，张弛有度。本次试题有效地整合了教材的全部内容，重难点突出，巧妙地利用了听音选择，听音判断，情景会话，连词成句等各种途径，给学生以灵活多变的答题体验，有效地激发了学生的思维和想象。

5. 题型设计结构合理，难易程度适中，科学命制试题。

a.由于本区小学生接触英语只有短短一年，各校对英语教学的关注度，即课时的保障不够，迄今为止，每周只给配备两个课时的学校不在少数，并且英语课标一级要求学生听说领先，所以本试题60%的听力，40%的笔试结构分配合理，学生易得分，考试结果能极大地调动学生继续学好英语的学习兴

趣。

b.试题巧妙渗透xx新课标要求“能模仿范例书写词句”的新要求，让学生根据图片提示及句末标点符号提示，用所给词语连词成句，既考查学生知识运用能力，又引导教师关注新课标要求，在新课标的引领下，扎扎实实搞好课堂教学改革，整体提高我区小学生英语学业水平。

幼儿园园所文化自查报告篇二

根据省、市委宣传部关于做好20xx年度文化事业建设考核工作的要求，对照考核办法和测评内容，我县通过认真梳理和自查自评，客观如实地填报了评估数据，现将有关情况报告如下：

近年来，我县不断完善文化建设投入保障机制，确保了文化事业的持续稳定发展。

一是公共文化投入逐年加大□20xx年投入480.95万元，增幅24.57%，比财政经常性收入增18.91%，人均投入37.37元□20xx年投入660.85万元，增幅37.41%，比财政经常性收入增31.6%，人均投入52.84元□20xx年投入737.88万元，增幅11%，比财政经常性收入增6.64%，人均投入38.84元。

二是设立了农村文化专项资金□20xx年，在将文化事业单位的业务经费和日常运行经费纳入财政预算并按时足额拨付的同时，县财政预算新设立了宣传思想文化发展专项资金10万元，安排文化广电专项经费11万元。值得一提的是我县全年按人均1元的标准下拨21万元，人均购书经费位居全省前列，高于全国平均水平。

一年来，我县抢抓创建国家公共文化服务体系示范区的有利时机，深入开展了“文化阵地质量提升年”活动，纵深推进

农村“三个三”文化惠民工程，城乡文化基础设施得到明显改善。

一是文化馆站达标建设。按照国家标准，多方筹集资金200多万元，对县图书馆进行了改扩建，新老馆总面积近3000平方米；新建完善了现代化的影剧院，改造升级县广播电视台；进一步完善了电子阅览室和读书网建设，投入20xx多万元修建文化馆、新建青少年宫等文化基础设施，全县一半以上的县直单位建起了图书室，城区人均文体用地面积达0.9平方米；县图书馆在全国第五次公共图书馆评估定级中被评为一级图书馆，县文化馆在全国第三次文化馆评估定级中被评为二级文化馆。

二是农村文化阵地日渐完善。结合示范镇建设特别是农村危旧土坯房改造工作，大力开展乡、村、组农村文化阵地建设，打造了乡跃村等一大批文化精品工程，新建乡（镇）综合文化站9个，建设村级文化活动室96个，搭建“农家书屋”86所，创评文化中心户923户，乡（镇）综合文化站、村级文化活动室和农家书屋均实现了乡（镇）、村100%全覆盖，乡（镇）、村、组三级农村公共文化服务网络日益健全。

三是广播电视实现“村村通”。加快推进了广播电视“村村响”、“户户通”和文化信息资源共享工程，全年完成广播电视“户户通”工程建设任务2224户，并于20xx年12月4日通过市局验收。值得一提的是我县“两馆一中心”（体育馆、游泳馆、艺术中心）项目规划目前已通过评审，今年将开工建设。

我县坚持全民参与的原则，不断创新形式和内容，广泛开展群众性文体活动，实现了文化活动经常化、大众化和特色化。

一是公益性文化场馆全部免费开放。进一步规范了公共文化设施的管理和使用工作，文化馆、图书馆、乡镇文化站每周

免费开放7天，共56小时；各行政村（社区）文化活动室（农家书屋）每周免费开放7天，共42小时；市级爱国主义教育基地全年免费开放□20xx年，利用全国文化信息资源共享工程专项资金，建起了县全国文化信息资源共享工程支中心和标准的电子阅览室□20xx-20xx年利用国家、省专项资金在各乡（镇）综合文化站设立了信息资源共享服务室□20xx-20xx年通过申报争取，省文化厅为全县86个行政村各配置了1台电脑，建起了文化信息资源共享工程服务点，部分社区在县、乡镇帮助下也建起了文化信息资源共享工程服务点或公共电子阅览室，目前均能正常使用、规范运行。

二是农村文化三项活动重心下移。充分发挥文化艺术团队的作用，深入基层积极开展民文化三项活动，全年送戏下乡演出72场、送电影下乡1442场、送春联下乡18场、送图书下乡3次、各乡镇自办文体活动54场，深受广大群众喜爱和好评。

三是有线电视网络建设与数字化转换任务提前完成。有线电视广播电视网络实现全县所有乡镇联网，联网行政村52个。截至20xx年11月，全县有线电视用户达27600多户，入户率超过60%；有线电视数字化整体转换工作于20xx年1月完成，在全市率先完成整转任务，数字化电视转换率达100%。

四是群众文化活动多姿多彩。按照“周有影视展播、月有广场演出、节日大事有活动”的要求，精心制定了群众性文化活动年度计划，全年举办或开展了南部六县美术、书法、摄影联展，老年书画展和海洋科技展，“红红火火过大年，祝福进万家”春联大派送活动，春节特色民俗文化活动表演活动，端午龙舟大赛，“七一”、“八一”文艺晚会，庆国庆“同心唱响中国梦”大合唱比赛，“舞动”国标舞培训班，世界旅游小姐大赛赛区30进20专场，第二届群众文化艺术节开幕式暨“舞动”第二届广场舞大赛（城区赛、乡镇赛、交谊舞），省第十三届少儿美术书法作品大赛，第五届艺术节全省非物质文化遗产保护成果展等系列活动。特别值得一提

的是，通过商业化运作□20xx年12月20日至22岭南越野车年赛和“同一首歌”国际汽车音乐节演唱会走进，打造一场场精彩绝伦的视觉盛宴。

五是文化遗保护工作成效明显。做实文物保护各项基础性工作，进一步健全了非物质文化遗产名录体系和传承机制，《客家擂茶制作技艺》、《举人龙》列入省第四批非物质文化遗产保护名录，完成省、市、县三级非遗代表性名录及传承人等相关非遗资料数字化建设工作任务；组织参加了第五届艺术节省级非遗项目客家蓝巾帕制作技艺现场展示；开展了“文化遗产在我身边—客家围屋行”宣传活动；完成了客家擂茶申报国家级非物质文化遗产的’材料申报，获得了省文化厅审批并上报；实施完成了雅溪石围及土围的维修工作，完成市五河治理防洪工程所涉我县12个文物点的调查登记工作；完成了乌柏坝李氏宗祠、第一党小组成立旧址、炉迳村三南县委扩大会议旧址等重点文物的维修保护设计方案，全面开展了第一次全国可移动文物普查调查工作。

六是全民阅读活动形式多样。以打造“书香”为载体，积极整合部门力量，依托文化馆、图书馆和青少年宫等文化阵地，策划开展了“书香”中华经典诵读比赛、读书心得征文、亲子教育经典书籍推荐等活动；在“读者宣传月”期间举办了“读一本好书”、“推荐一本好书”、“专家荐书”等一系列读书活动，进一步推动了全民阅读活动的开展，在全社会形成“多读书、读好书”的文明风尚。

我县始终坚持“二为”方向、“双百”方针和“三贴近”原则，积极制定和完善文化生产激励机制，推动了文化产品创作生产走向繁荣。

一是文化产品创作生产扶持与评价激励。设立了《县文学艺术创作和艺术表演奖励暂行办法》□20xx年，县财政预算中安排了文化广电专项经费11万元，其中艺术创作经费1万元，对获奖剧目《请村长》、《毛古雕新传》分别奖励了创作经

费3000元和20xx元。

二是文化产品社会影响扩大。20xx年，客家蓝巾帕制作技艺由省厅选调参加了第五届艺术节全省非物质文化遗产成果展现场展示，吸引了来自全国各地民俗爱好者的参观购买；选送的美术、书法作品参加了省第十三届少儿美术书法作品大赛，获金奖2名、银奖4名、铜奖1名、优秀奖1名；选送的美术、书法、摄影作品参加了第十三届“星星河”全国少年儿童美术书法摄影大赛获得美术一等奖3名、二等奖3名、三等奖5名，书法一等奖1名、二等奖2名、三等奖2名、优秀奖3个；选送的美术、书法作品参加了第十三届phe国际青少年书画大会获二等奖1名、三等奖5名、优秀奖15名。

我县坚持“两手抓，两手都要硬”的工作方针，进一步加大文化市场监管力度，扎实推进了文化市场专项整治活动。

一是开展了非法卫星地面接收设施专项整治行动。出台了《县开展非法卫星电视广播地面接收设施专项整治工作方案》，成立了专项治理工作领导小组，组织召开了专项整治工作会，对整个工作尤其是专项治理集中行进行了部署，整治活动共派出车辆75辆次，出动执法人员378人次，查处非法销售门市21家，收缴非法设施42件。

二是广播电视台依法设立、运营正常。加强对广播电视播出机构的日常监管，建立和完善了广播电视播放的监听监看制度、审查员制度、情况通报制度和责任追究制度等各项管理制度，全年未发生一起非法运营事件，保障和促进了广播电视的健康持续发展。

三是文化市场综合执法工作有序推进。在文化市场综合整治中，对8家次违规网吧进行了行政和经济处罚；在“扫黄打非”和版权保护工作中，查处2个流动书摊；在文物行政执法中，对全县10个重点文物保护单位开展了4次文物安全大检查，消除了文物安全隐患15个；全面落实各项安全预防措施，举

办了“全县文化市场经营单位消防安全知识培训班”，培训相关人员60多人。

我县牢固树立和坚持“人才资源是第一资源、人才储备是第一储备、人才工作是第一工作”的理念，切实加强对文化人才队伍建设工作的组织领导，通过文化体制改革，不断营造有利于优秀人才脱颖而出的体制、机制和社会环境，着力打造一支素质较高的文化工作队伍。

一是制定了文化人才培训计划。制订了《20xx年度文化人才培训计划》，采取上挂下派、跟班学习、组织培训等方式，加强文化人才的思想教育和业务培训。20xx年，选派9个乡镇综合文化站站长参加了全省乡镇文化站站长培训班；选派1人参加了全国县级文物行政部门培训；选派1人参加了全省可移动文物普查培训；选派4人参加了全市非遗数字化培训；选派19人参加了全县专业技术人员继续教育培训；选派13人参加了全县电视新闻业务知识培训；选派11人参加了全县广播电视户户通工程安装技术培训；选派16人参加了全市马克思主义新闻观教育培训；选派4人参加了“大地情深”中国艺术研究院志愿服务走基层行讲座；选派1人参加了中国音乐学院进修学习；选派9人参加了“干部在线学习城”网上学习；选派9人参加了全省领导干部法律知识学习和网上考试等。

二是不断优化文化干部及专业人才配置。多方争取文化编制指标，在县委宣传部设置宣传员3名，2人入选省级重点人才培养工程；配齐配优了乡（镇、场、公司）宣传委员、宣传干事、乡（镇）综合文化站和社区专兼职文化工作人员，全县专门从事文化工作人员31人。

幼儿园园所文化自查报告篇三

我县列入国家“十一五”规划建设的中央新增投资项目建设的乡镇文化站建设共16个。第一批8个，第二批8个，分别要求在2020年和2020年建设完工。县委、政府非常重视，及时

召集县发改委、文广局、建设局、国土资源局及乡镇等单位召开专题会议共同研究组织实施。各乡镇综合文化站建设由所在乡镇人民政府作为建设主体，县发改委、文化、财政相关部门承担监督、指导等工作，经过两年来的努力，现在已经全面完成8个综合文化站的建设任务。现将有关工作总结如下：

一是成立了崇义县乡镇综合文化站建设领导组，分管副县长任组长，县发改委、财政局、国土局、建设局等部门负责人为成员。各部门各负其责，共同组织实施和检查指导及协调乡镇综合文化站建设工作。二是制定了乡镇综合文化站建设工作实施方案，以县政府文件下发，明确了工作任务、目标要求和进度。三是及早布置选址等工作。在接到任务之初，分管副县长及时组织县发改委、文广局等部门领导到各乡镇现场督促落实文化站建设任务，把文化站建设要求和设计参考图纸送到各乡镇供他们及早部署。四是根据文化站建设资金要求，及时配套资金。

我县八个综合文化站建设项目经过县发改委、文新局、建设局、国土资源局和乡镇自身的努力工作，按要求完成项目选址、可行性研究报告和申报等工作，并及时动工建设。

我们及时传达省对建设文化站建设参考图样，按省文化厅统一设计要求，结合我县实际县政府要求6个乡综合文化站面积各320平方米以上，两个镇综合文化站面积各260平方米以上，既要从实际出发，又要方便实用。各乡镇确定了综合文化站设计方案，请有资质的设计院按要求设计图纸。同时办理土地、建设规划、勘探和施工等手续，进行招标投标工作。综合文化站项目工程初步设计和施工图纸设计等经县发改委和文化主管部门审查同意；工程经过县统一招投标后，确定了施工队伍；签订施工合同和监理合同，建设质量由施工队伍和监理公司、县质量监督管理局共同负责，确保工程质量符合国家要求。

我县8个乡镇综合文化站已经全部竣工投入使用，总投入680万元，其中工程建设218万元，内部设施购置40万元。工程建设每个站中央投资12万、省、县、乡镇投入资金162万元。我县在财政局设立资金专户，实行专款专用，单独建帐，专人管理，规范资金使用和管理。县财政局根据施工进度和合同约定，按时拨付，资金拨付申请表由建设单位、县发改委、文广局、财政局四方签字，银行转帐，使用正式发票支付到施工单位。8个文化站40万元的文化信息共享工程设备等内部设施采购由乡镇根据文化站各职能室要求结合本乡镇特色，申报采购清单，县文广局进行指导审核后由县政府采购办实行统一招标采购，现已全部落实采购到位，调试结束，投入使用。

县领导在建设过程中多次到建设场地了解工程建设进度和实施中遇到的问题，提出指导意见。县政府又多次召开会议，听取工作汇报，布置有关工作。分管副县长等多次召集文化站项目建设会议，对工作进行多次研究和督促检查。县政府督察室、发改委和县文广局等多次对文化站建设情况进行督促检查，协调有关工作，及时解决困难和问题。上级中央投资项目督察组和发改委、文化主管部门等也多次来我县进行工作督促检查，指导文化站的建设工作。由于重视项目的督促检查工作，我县文化站项目建设比较顺利，并通过了县级项目验收组的工程质量竣工验收。文化站内制作和展示了《乡镇综合文化站管理办法》、各功能室管理办法和乡镇的特色活动展板，宣传乡镇地域特色文化。

我局在各项目点显眼处制作项目宣传牌，对工程基本情况作了简介。举办了“一月一主题”民生工程宣传活动启动仪式；与县委宣传部、县民生办共同组织民生工程专场文艺演出；印发了近万份文化站建设等宣传资料；制作宣传片。让文化站建设民生工程人人皆知，提高民众知晓率和满意度。

幼儿园园所文化自查报告篇四

（一）资金情况：中央投入资金66万元，全部用于镇综合文化站建设和设施设备购置，其中设备购置费8万元。

（二）建设情况：镇综合文化站建在场镇上，人流量大，方便群众文化生活。设计单位是瑞宸建筑设计公司。施工勘察单位：大地勘察有限公司，承建单位是市四方建筑工程有限公司，监理单位：东方德信建设管理有限责任公司，开工时间□xx年2月，竣工时间□xx年8月4日。

（三）活动开展情况：镇综合文化站建成投入运营以来，坚持开展各种文化活动，共组织文艺节目16次，参加人次3900人，举办培训班12次，培训人次590人次，有藏书3000册，借阅图书5000人次。设备、设施利用率达到90%。

（四）保障措施：经费落实，全年落实活动经费和项目经费共计90500元，配备了兼职人员1名，配备设备16万元，各个功能室建立齐全，制定了服务制度，包括镇综合文化站免费开放须知、图书阅览室管理制度、图书借阅制度、电子阅览室管理制度、镇文化站免费开放工作方案等，对综合文化站的使用和免费开放建立了一系列激励与约束机制。

（五）社会效益：镇综合文化站在促进人的全面发展、构建和谐社区、提高当地居民道德素质和科学文化素质方面发挥了重要作用，综合文化站成为了构建人们精神生活家园、增加民族凝聚力的有力平台和排头兵。

在组织实施规划中，要注意加强项目管理，充分发挥上级文化行政主管部门和文化单位的`指导作用，才能使综合文化站建设具有地方特色、民族特色、文化特色，真正体现文化品位。

在规划实施后，对镇综合文化站建设加强进度和质量

充分照顾文化工作的需要，合理布局各个功能室，使镇综合文化站建设更有针对性、实用性。

一是镇综合文化站专职工作人员太少，导致工作不能深入，主要原因是单位缺编，人员紧张，文化专干兼任党政办主任，以及广播电视等多方面工作，压力增大，致使在工作中常常顾此失彼，文化工作系统和深入开展受到了削弱。二是经费投入不足，文化工作是涉及方方面面，可以说是与经济相辅共存的，其社会效益要求对文化投入要加大力度，尤其是针对基层文化，不能强调文化产业。

镇综合文化站实行县级文化行政部门管理为主，落实配备专职人员，每个乡镇不少于2人，配备兼职人员，培养好文艺骨干。加强人员配备，才能保证镇综合文化站功能的充分发挥。

加大经费投入，使镇综合文化站除了有人办事外，还要有钱办事，从而提高文化工作在基层工作中的地位，使文化有为有位。每个乡镇综合文化站每年运转和项目经费、各项文化活动开展补助经费总额不能少于20万。

幼儿园园所文化自查报告篇五

文化市场集中整治行动开展以来，焦桥镇严格按照《邹平县节日期间文化市场集中整治行动实施方案》的要求，积极动员、全面部署，对镇域内的文化经营单位进行了全面的自查自纠，进一步规范了文化市场经营秩序，做到了思想重视、组织严密，工作扎实，效果明显。

现将自查自纠情况汇报如下：

镇党委、政府高度重视文化市场规范整治工作，召开会议专门安排部署集中整治行动。镇政府成立了文化市场集中整治领导小组，根据本镇文化市场实际，制定了集中整治行动方案，明确了集中整治的目标、任务、方法和要求。集中整治

领导小组全体人员学习了县有关文件，统一了思想，提高了认识，确保文化市场集中整治行动迅速、有序地开展。

为确保集中整治行动达到预期效果，文化市场集中整治领导小组组织人员，在镇村两级对活动进行宣传发动，设立了文化市场监督电话，并通过召开会议、送达宣传资料等形式，加大对文化经营者和社会公众的法规宣传力度，既规范了文化市场经营者的经营行为，又引导了市民自觉抵制违法行为，为集中整治行动营造了良好的社会氛围，形成了全员参与的良好局面。

在文化市场集中整治行动中，我镇明确了集中整治重点问题，以主要精力抓好集中整治工作落实，取得了较好的工作成效。

一是深入开展净化校园周边社会文化环境工作。镇集中整治领导小组对校园周边地区开展集中整治，坚持以中、小学校周边文化市场作为重点整治的区域，将影响青少年健康成长的网吧、游戏机房、出版物市场等作为重点整治的项目，积极协调公安、工商等部门，组织开展校园周边社会文化环境综合治理，为未成年人健康成长创造了良好的社会文化环境。

二是加强对各类出版物、印刷品等印刷、制作企业的监管。我镇把文化市场集中整治行动与“扫黄打非”集中行动结合起来，在全面检查演出、音像、书报刊、艺术品等经营场所的同时，严格防止含有禁止内容的文化产品进入市场流通领域。

三是切实加强网吧市场专项整治。我镇开展了互联网上网服务营业场所专项整治行动，对辖区内的一家网吧进行突击检查，重点查看网吧是否违规接纳未成年人，消防安全设施是否到位，督促经营业户严格落实安全管理制度，排查消防安全隐患，排除苗头性和倾向性问题，坚决遏制重特大安全事故的发生。

四是查处印刷行业违法违规经营行为。对镇域内一家印刷企业进行了检查，查看其营业资质是否健全，是否存在出售、出租、出借或以其他方式转让《印刷经营许可证》等行为，印刷内容是否符合国家规定等。

通过自查自纠活动，我镇文化市场秩序得到了进一步规范，对实现全镇文化市场的繁荣稳定发展起到了积极作用。金猴的工作中，我镇将根据上级要求，进一步巩固集中整治成效，形成长效监管机制，确保节日期间文化市场的安全。