

2023年水果订购合同 鞋子订购合同模板

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

水果订购合同 鞋子订购合同篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经甲乙双方协商看样，签订以下合同，共同遵守。

第一条

合同总价款为人民币 元。

第二条，交货地点及时间。

1地点：甲方指定专卖店。

2时间：自本合同签订且甲方收到预付款后日内。

第三条，甲乙双方责任。

1 甲方必须保证产品质量。

2 签订此合同，三日内乙方须付50%的货款给甲方。

3 按此合同交货日期，按时交货。如未按时交货，乙方将扣除甲方千分之二/每日的货款作为违约金。

第四条，结算方式。

终结付款额，依据实际数量，经双方认可后的款额支付(银行转帐或现金)。

第五条，本合同有效期自签订之日起生效，到全部货款结清之日为止。

第六条，此合同经双方签字盖章后生效。如有一方在有效期内欲终止合同，需赔偿对方百分之三十的货款作为违约金。本合同一式两份，双方各执一份。

甲方法人代表： 乙方法人代表：

甲方签字(盖章)： 乙方签字(盖章)：

银行帐号： 银行帐号：

年月日： 年月日：

水果订购合同 鞋子订购合同篇二

买受人(甲方)：

卖出人(乙方)：

为加快农村经济快速健康规模发展，沟通城乡流通渠道，促进农业产业化进程，根据《中华人民共和国合同法》，经买卖双方充分协商，订立本合同，以供双方共同遵守。

1. 出卖人在年月以前(或月旬内)，向买售人交售__板栗_(茶叶、生姜、板栗、高山蔬菜、灵芝、蚕种、)__斤。(张、担)。

2. 所售绿色农产品最低价格(保护价) _ 元/斤(张、担), 市场行情上涨时, 有收购单位按市场价格进行收购。

3. 买、卖双方的任何一方如需提前或延斯交货与提货, 均应事先通知对方, 双方另行达成新的协议。

1. 绿色农产品的品种、等级和质量按买卖双方协商确定, 或按样品标准定价(样品由双方妥善保管, 甲方验收)。

2. 绿色农产品的包装, 由买卖双方协商包装办法。

1. 实行送货到_____收购点, 货物由买受人当面验收。

2. 货款由买受人支付给出卖人, 现金结算, 钱货两清。不得打白条或代扣其它税费。

1. 买受人在合同履行中退货的, 应偿付出卖人退货部分货款总值_____ (5-25%) 的违约金。

2. 买受人无故拒收绿色农产品, 应向出卖人偿付被拒收货物总值_____ (5-25%) 的违约金。

3. 买受人未按合同规定收购绿色农产品的, 应按少收部分的总值_____ (5- 30%) 支付违约金。

4. 出卖人交货数量少于合同规定的, 按少交数量价值_____ (1-20%) 支付违约金。

5. 出卖人在交售绿色农产品掺杂使假, 以次充好, 买受人有权拒收, 出卖人同时承担_____ (5-25%) 违约金。

6. 出卖人的包装不符合规定的, 买受人有权要求出乘人重新包装, 损失有出卖人承担。

1. 买、卖双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不

能完全履行合同时，应尽快向对方通报理由，在提供相应证明后，可根据情况部分或全部免于承担违约责任，出卖人如果由于不可抗力造成产品质量不符合同规定的，不承担违约责任。

2. _____绿色农产品因受气候影响早熟或晚熟的交货期经双方协商，可适当提前或推迟。

1. 买、卖双方的任何一方，要求变更或解除合同时，应及时通知对方，未达成协议前，原合同仍然有效。当事人一方接受另一方要求变更或解除合同建议后，应在十日内做出答复，逾期不答复视为默认。

2. 合同期满，买、卖双方可根据对下一年_____供应的预测，重新签订_____合同。

(一)提交_____仲裁委员会仲裁；(二)依法向人民法院起诉。

第八条本合同_____生效

第九条其他约定事项：_____

买受人：_____ (单位)

法定代表人：_____

居民身份证号码：_____

住所：_____

居民身份证号码：_____

住所：_____

电话：_____

签订地点：_____

签订时间：_____年___月___日

水果订购合同 鞋子订购合同篇三

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

一、产品名称、数量、合同总金额：

二、产品质量、验收标准：产品质量要求和技术标准均符合国家标准及相关企业标准，供方提供的产品为优等品，双方确认的样板作为产品样式。

三、交货时间、地点：本合同签定生效后，供方需在 天内，将本合同项下所有产品根据需方要求交付至 ，需方联系电话。需方指定 为收货现场，签收人 。

四、运输方式及费用负担： 运输，费用由 承担。

五、付款方式：现款现货，合同签定日需方向供方支付定金 元，余款于 。

六、违约责任：本合同签订后，供、需双方应严格遵守，不得擅自更改。如有违约，依据《中华人民共和国合同法》相关条款执行。

七、解决合同纠纷的方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方协商解决；也可由当地工商部门调解；协商不成可向原告所在地人民法院提起诉讼。

八、其他约定事项：

本合同经双方盖章(签字)，预付款到供方帐户后生效。

本合同壹式两份，供需双方各执壹份，传真件与本合同具有同等法律效力。若有未尽事宜，须经供需双方共同协商，做出补充约定，补充约定与本合同有同等效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

水果订购合同 鞋子订购合同篇四

乙 方

名 称：

甲方向乙方订购家具，经双方友好协商后确定本采购合同。

一、采购货品

货品清单见附件。

二、交易价格

三、付款方式

1、预付款：合同签署后支付40%。

2、尾款：乙方分批交货，经甲方验收后三个工作日内结清已验收货品全款。

四、交货时间

最后一批交货时间不迟于20xx年 4月 28 日

五、交货地点：甲方指定(广东省广州市) 六、双方权益

1、甲方权益

(1) 甲方有权确定交货地点(限广州市)。

(2) 甲方有权要求货品质量。

(3) 甲方有义务确定签收货品的人员并提前通知乙方。(4) 甲方有义务支付预付款，并在货品交付后三个工作日内结清已交货品之尾款。

2、乙方权益

(1) 乙方有义务保证货品质量。

1、乙方交付给甲方的货品与提交给甲方的方案可能会有一些细微误差，包括但不限于尺寸、曲线等。甲方认可这种误差，但误差不能超过5%。超过5%则视同产品不合格。

2、实木家具在北方干燥空气下，经长时间使用后难免出现轻微的开裂或变形。乙方承诺为甲方家具提供一年的保修期。

九、违约条款

1、产品质量有缺陷，经甲方提醒后仍无法弥补视同乙方违约。

2、乙方未能按照合同规定的交货时间交货，视同乙方违约，每延期一天，甲方有权扣除尾款的1%作为违约金。

3、由于甲方未能按照合同规定的时间提供布料导致交货延期，不属于乙方违约。

4、由于甲方未能根据合同安排签收人员和交货地点导致交货延期，不属于乙方违约。

5、甲方在货品交付三个工作日后仍未支付尾款视同甲方违约，

每延期一天，乙方有权要求甲方支付违约金，即尾款的1%。

十、不可抗力条款

不可抗力是指本合同生效后，发生不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的事件，如地震、台风、水灾、火灾、战争等，致使直接影响本合同的履行或不能按约定的条件履行。发生不可抗力的一方应立即通知对方，并在十五天内提供不可抗力的详情及将有关证明文件送交对方。发生不可抗力事件时，甲乙双方应协商以寻找一个合理的解决方法，并尽一切努力减轻不可抗力产生的后果。如不可抗力事件持续三十天时，甲乙双方应友好协商解决本合同是否继续履行或终止的问题。

十一、合同生效与终止

本合同及其修订本的有效性、履行和与本合同及其修订本效力有关的所有事宜，将受中华人民共和国法律管辖，任何争议仅适用中华人民共和国法律。甲乙双方因合同的解释或履行发生争议时，首先应争取通过友好协商解决，该协商应在三十天内解决。如协商不能解决时，合同的任何一方可将争议提交本地仲裁委员会，并按该委员会的仲裁规则进行仲裁。仲裁决定对双方都有约束力。争议进行仲裁期间，除争议事项外，甲乙双方应继续履行各自本合同中规定的义务和行使权利。

十三、合同确认

本合同一式贰份，甲乙双方各持壹份，自合同各方授权代表签字之日起生效。

甲方： 乙方： 年月日：

水果订购合同 鞋子订购合同篇五

乙方:

关于车辆买卖事宜，双方经友好协商，就相关事宜达成如下共识，以利共同遵守。

一、交货地点和方式:乙方应在甲方指定的地点取车预计交付日期:乙方应于____年____月____日前将车款支付至甲方指定的账户。甲方确认车款已足额到达后，乙方可在约定日期取车。

二、付款方式:在签订本合同时，乙方应支付上述定金，并在预计交货日期前将余款支付至甲方指定的账户。在甲方确认全额付款已经到达后，乙方可以在约定的日期取车。

三、车辆设备:详见附件(共一个附件)。

四、汽车价格以接车时工厂公布的价格为准。车价不包括:车辆购置税、车辆保险费、牌照杂费等。

五、车辆验收标准:乙方接车时按照新的车辆标准一起验收车辆。

六、不及物动词甲方应在车辆到达商店后三天内通知客户付款并取车。乙方逾期不提，甲方有权解除合同，取消乙方押金，车辆另行分配。

七、保修:乙方自取车之日起享受两年无里程车辆保修服务，保修范围以当时奔驰公司全球保修范围为准。车辆必须定期到有牌照的奔驰服务中心维修或保养，以确保车辆的有效保修要求不受影响。如果保修期内规定的维修或保养工作未能定期或及时在许可的奔驰服务中心进行，保修要求的有效性只能在制造商检查后确定。

八、甲乙双方交付车辆后，甲方应根据海关工作进展情况提供以下文件：进口货物证明原件、商品检验单、汽车销售发票。如果乙方购买的车辆为国产车辆，甲方应提供货物证明原件、商品检验单和汽车销售发票。

九、其他条款：

在乙方支付所有车辆费用之前，甲方有权处置本合同项下的车辆。卖方应在交货日期内将车辆交付给买方，但买方不得因影响交货日期的不可抗力而拒绝接收货物。甲乙双方在履行本合同过程中发生的任何争议，应通过协商解决。协商不成的，由泉州仲裁委员会仲裁。

十、本合同未尽事宜，由双方协商解决。

这份合同总共一页。本合同一式两份，双方各执一份，由双方代表签字(或盖章)，甲方盖章后生效。

甲方(公章)：

乙方(公章)：

法定代表人(签名)：

签约日期：

水果订购合同 鞋子订购合同篇六

需方(乙方)：

甲乙双方就钢材购销事宜经协商一致，订立合同如下：

一、品名、品种、规格、材质、数量

二、质量标准

三、产品单价及总金额

四、交货时间、地点、运输方式及费用负担

五、质量检验及验收方式

六、付款日期及结算方式

七、违约责任

八、争议的解决方式

九、其他约定事项

本合同一式份，双方当事人各执份。

法定代表人：

开户行：

账号：

供方（乙方）：

法定代表人：

开户行：

账号：

水果订购合同 鞋子订购合同篇七

注册营业地点：_____

乙方(供给方，受托方)：_____

注册营业地点：_____

签订日期：_____年_____月_____日

第一条合作的产品、数量及定单

1. 1定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2. 2甲方每月向乙方书面发出____个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备____天材料和零件。

2. 3甲方应在每月____日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2. 4乙方应在甲方下达订单____天内，向甲方提供下月的日排产计划。

第二条产品包装与标识

2. 1定牌产品使用甲方_____注册商标，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用_____注册商标，也不能将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、铭牌或公司名称。

2. 2甲方应获得合法的_____注册商标使用权，并向乙方提供该注册商标的审批证明文件。

2. 3乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明_____品牌。

2. 4产品背脊标识的产地为____，厂址为_____。

2. 5如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方商标、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。

2. 6定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

第三条质量保证

3. 1产品标准：

3. 1. 1乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范(见附件1)要求。

3. 1. 2乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

3. 2产品质量：

3. 2. 1所有定牌产品都须获得认证。

3. 2. 2安全认证由_____方完成，认证费由_____方承担。

3. 2. 3乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。

3. 2. 4乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3. 2. 5甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量
控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、
生产过程及材料零部件质量控制。

3. 2. 5乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件
等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提
出任何变更要求，需乙方书面同意。

3. 2. 6如果定牌产品在交货后____月内某一个型号出现批量
性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本
合同的附件1质量异议认定中详细规定。

3. 2. 7甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量
的不断提高提供材料。

第四条产品供价及结算方式

4. 1. 1供价(计算单位：)

型号、规格、付款方式、单位、支付价格(人民币元，含税)、
备注

4. 1. 2在双方确认排产计划后，乙方凭双方确认后的排产计
划组织生产和发货。每月____日甲方按当月量以形式向乙
方支付当月货款。

4. 1. 4以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较
大变动时，一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订
补充协议确定之，否则须执行本协议。

第五条产品交货及运输

5. 1合同交货履行地点：

5. 2产品运输由____方负责，____方承担运费用。

5. 3运输责任：____方的责任在____后结束。此后，货物出现风险责任由____方负责。

a□ _____

b□ _____

c□ _____

5. 6如乙方责任，按本协议第三条有关协议执行，并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失。如甲方责任，按本协议由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

第六条市场规范与协调

6. 1双方应注意保持定牌产品的差异化，以避免雷同产品在市场销售价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

6. 2建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

6. 3若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有立即改进时，为约方应该承担对方损失的 。

第七条工作联系

7. 1双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。

7. 2驻厂代表的责任是进行质量监督、物流管理与 事务。

7. 3驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作

业务无关的场所。

7. 4乙方为驻厂代表提供办公室(桌)____间(个)，电话____部，房租水电费用由____方承担。

电话费用由 方承担。

7. 5甲方的联系方式为：_____

7. 6乙方的联系方式为：_____

第八条技术培训

8. 1为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器材。

8. 2培训地点设在 ， 场地费用由 方承担， 培训人员的差旅费用由 方承担。

第九条维修和零部件

9. 2乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量，乙方再在____月内以旧换新。超过本周转量，则双方先以现款结算。

9. 4甲方保证，乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修，不用于其他目的。

a□包装材料、印刷品____年

b□主关零部件____年

c□非主关零部件____年

9. 6合作期满，乙方应在____年内保证上述8. 1、8. 2、8. 3条义务的执行。

第十条附则

10. 1本合同的条款、附件共同组成一个完整的协议，在此之前的口头约定、书面资料不构成协议的内容因而无效。

10. 2本合同签署前，双方都应向对方提供有效的法律文件，包括(企业法人营业执照)、_____。

10. 3本合同一式____份，甲方____份，乙方____份。

10. 3本合作发生争议，通过如下方式解决。

甲方：_____

乙方：_____

附件：(略)

水果订购合同 鞋子订购合同篇八

买受人(甲方)：_____

出卖人(乙方)：_____

为保证有充足、稳定的加工原料，以利于组织生产，顺利完成贸易订单，根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就蜂产品订购的有关事宜达成如下协议。

第一条：甲、乙双方签订蜂产品数量如下：

蜂蜜共：_____吨，

蜂王浆共：_____吨，

蜂花粉共：_____吨。

第二条：质量要求：

乙方必须保证生产的各类蜂产品符合国家规定的各项理化指标，不得掺假、掺杂。

第三条：交货时间、地点：

乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日履行交货，具体日供应量按照生产计划通知乙方。地点：_____公司仓库；计量方法：_____以交货地的称量为计价重量；运输方式及费用承担：由乙方自行将蜂产品运至交货地点，费用由乙方承担。

第四条：检验方法：

甲方在收购当场对乙方的蜂产品随机检验。对乙方交售不含抗生素，达到出口要求的蜂王浆、蜂蜜、蜂花粉，年底甲方按原料收购的_____ %利润返还给乙方。

第五条：结算方式及期限：_____。

第六条：担保方式：_____。

第七条：本合同解除的条件：_____。

第八条：违约责任：

1、乙方延迟交货或甲方延迟支付收购款的，应当每日按照延迟部分价款_____%的标准向对方支付违约金。

2、乙方交付的产品不符合约定规格和质量要求的，甲方有权要求补足、换货或退货，由此发生的费用由乙方承担；但甲方应在日内通知乙方，否则乙方有权拒绝甲方的要求。

第九条：因不可抗拒的因素

买受人(甲方)：_____

出卖人(乙方)：_____

水果订购合同 鞋子订购合同篇九

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规规定，经甲、乙双方协商一致，订立本合同。

第一条 品种、等级、质量及包装

名 称

品 种 等 级 质 量 要 求 产品的品种、等级、质量按照双方协商确定，或按照样品标准确定（样品由双方妥善保管，甲方验收）。

产品包装由双方协商包装办法。

第二条 标的的交售日期、数量及价格

1. 乙方在_____年_____月以前，向甲方交售_____公斤。

2. 产品最低价格（保护价）_____元/公斤，市场行情上涨时，由甲方按照市场价格进行收购。

3. 甲、乙双方的任何一方如需提前或延期交货与提货，均应先通知对方，双方另行达成新的协议；如未能达成新的协议，双方应按本合同继续履行。

第三条 交货方式、验收、结算方式

1. 产品由乙方送货到_____收购点或甲方上门收购，双方当面验收。

2. 货款由甲方支付给乙方，现金当场结算，钱货两清。甲方不得欠款或代扣各种税费。

第四条 不可抗力

1. 甲、乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方说明理由，在提供相应证明后，可根据情况部分或全部免于承担违约责任，乙方如果由于不可抗力造成产品质量不符合约定的，不承担违约责任。

2. 产品因气候影响早熟或晚熟的，交货日期经双方协商，可适当提前或推迟。

第五条 违约责任

1. 甲方在合同履行退货的，应偿付乙方退货部分货款总值_____（5%~25%）的违约金。

2. 甲方无故拒收产品，应向乙方偿付拒收货物总值_____（5%~25%）支付违约金。

3. 甲方未按合同约定收购产品的，应按少收部分的总值_____（5%~25%）支付违约金。

4. 乙方交货数量少于合同规定的，按少交数量价值_____（1%~20%）支付违约金。

第六条 合同的变更与解除

甲、乙双方中任何一方要求变更或解除合同时，应及时书面通知对方，双方未达成协议前，合同继续有效。双方达成变更时合同或解除合同的，应签署书面协议。

第七条 合同争议的解决方式

1. 提交_____仲裁委员会仲裁；
2. 依法向人民法院起诉。

第八条 本合同_____生效。

第九条 其他约定事项：_____。

第十条 本合同一式三份，双方各执一份，工商行政管理部门备案一份。

订购人(甲方)签章：

负责人：

居民身份证号码：

住所：

联系电话：

出卖人(乙方)：

居民身份证号码：

水果订购合同 鞋子订购合同篇十

地 址：

电话：

购 买 人(乙方)：

身份证号：

电话：

一、所购车辆信息：

甲方交货后，定金抵作车款。

三、交货时间： 年 月 日前。

四、交货地点：

方，所定车辆由甲方自行处理。

六、甲方保证提供原厂车辆，提供全套正规手续。如在办理牌照过程中出现手续问题，甲方协助乙方解决。

甲方只承担退还订金责任，不承担其它责任。

八、在合同履行期间，如遇国家法律、法规、税费调整后产生的价格变化或生产厂家车辆配制变化，即按照新的价格标准执行。

备 注： 。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份。双方签字盖章方可生效。

乙 方 (盖 章) : 甲 方 (盖 章) :

年 月 日 年 月 日