

# 2023年媒介工作计划和目标 媒介专员求职简历(汇总9篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

## 媒介工作计划和目标 媒介专员求职简历篇一

姓名： 简历模板

性别： 女

民族： 汉族

政治面貌： 团员

出生日期： 1986年07月20日

户口： 广东省

学历： 本科

毕业院校： 山东经济学院

所学专业： 市场营销

外语水平： 英语 (cet-4)

电脑水平： 熟练

工作年限： 实习/应届

联系方式：

工作类型： 全职

单位性质：

期望行业： 市场、广告、公关、快迅消费品(食品、饮料、日化、烟酒等)、纺织品类(服饰鞋帽、家纺用品、皮具)、媒体、影视制作、新闻出版、批发、零售(商场、专卖店、百货、超市)

工作地点： 杭州市

期望月薪： 不限/面议

主要课程： 西方经济学、管理学、市场营销学、货币银行学、客户关系管理、市场调查与预测、市场营销策划、服务营销学、商务谈判、推销学、广告学、管理信息系统、财务管理等。

2008.12 校健美操大赛二等奖

2009.05 济南市沃尔玛自有品牌商品情况调查

本人在此项目中参与了包括确定调查目标及方案、资料收集、计划制定、调查问卷撰写、实地调查，以及最后的资料统计和分析的全过程。

该项目以济南市沃尔玛购物中心为目标，针对沃尔玛自由品牌商品的品种、数量、销售量以及其顾客认知度、满意度、忠诚度等问题展开调查。是以了解沃尔玛自有品牌在济南市

场销售的总体情况，便于对其现有营销定位、组合、策略进行全面的利弊分析，从而明确沃尔玛自有品牌在济南市场的定位优势、横向与纵向相结合的发展方向，优化营销组合策略。

## 2008.12 创e团队智能家居创业计划书

《创e团队创业计划书》是充分的市场调研基础上，以专利技术为依托的完整的创业计划。

本人在此项目中主要负责市场调研预测、营销策略以及销售计划三个部分的分析与计划撰写。

该项目采用zigbee技术来降低智能家居布置过程的复杂度和成本，将提供基于zigbee技术的智能家居产品和相关技术解决方案。通过对宏观背景、市场环境、资金规划、营销策略、财务控制、风险评估、发展前景等问题的分析，提出了具有可行性的创业计划。

\*联系客户，预约客户和客户回访，管理和完善顾客档案

\*协助区域业务拓展，吸收新会员35人，成功提高了公司知名度

## 2008.05 济南步步高公司任市场调查员

\*负责调查新老顾客意见，对资料进行分类统计

## 2007.10 北京山地瑜伽培训中心任招生代理

2007.09-2008.04 院艺术团负责人：负责演出活动的.组织计划和人员安排、舞蹈编排和日常训练，多次参与校内演出活动及社会公益活动。

2007.05 出演中央电视台“金苹果”栏目，担任舞蹈演员。

英语：通过国家cet四级考试，具备良好的英语听说读写能力

计算机：掌握visual foxpro的使用，熟悉windows操作系统及excel□powerpoint□access等office软件的使用。

姓 名：

性 别： 女

年 龄： 22岁

婚姻状况： 未婚

最高学历： 本科

政治面貌： 中共党员

现居城市： 广州

籍 贯： 广东

电话： ×××××××××××××

e-mail□×××@

工作年限： 应届毕业生

工作类型： 全职

期望薪资： 面议

工作地点： 广东省

求职职位： 媒介经理/专员 文案/策划 小学教师

专业描述： 广告学是隶属于新闻传播类专业，我们学校学的方向是策划及公关方向，同时我们也学习了经济学、市场营销学和心理学等其他学科知识。

英语： 一般

普通话： 精通

粤语： 精通

一个活泼开朗而又安静可爱的女生，热爱自己的工作，热爱生活。

1. 媒介专员简历模板
4. 媒介专员个人简历模板
5. 媒介专员个人简历模板
7. 媒介专员个人简历模板参考
8. 公关媒介专员个人简历模板

## **媒介工作计划和目标 媒介专员求职简历篇二**

- 2、根据客户合同实际情况合理指导安排广告上、下刊计划；
- 4、跟踪、协调处理广告投放期间的异常情况或投诉事件；
- 5、负责与外部媒体资源&第三方媒体机构日常沟通合作推进；

6、负责与运维、开发点位沟通，包括已有点位维护、已开发新楼盘点位进度跟进。

1、本科以上学历，广告，新闻、传播等相关专业可优先考虑；

2、3年以上广告传媒行业相关经验，户外或框架媒体优先考虑；

4、有熟练使用过媒体排期系统、数据监测系统经验；

5、沟通协作能力优秀，形象气质佳，工作严谨细致，思路清晰，流程控制意识强。

## 媒介工作计划和目标 媒介专员求职简历篇三

似乎焦虑是每个人的通病，生活上的压力，工作上的压力都会使我们各种焦虑。焦虑让我们感到烦恼。那我们应该怎样解决，快来看看吧。

除了死去的人和那些世外高人，我还没发现谁敢声称自己可以免受焦虑的侵扰。作为心理工作者也一样，焦虑曾经是我最大的敌人。

我的工作内容之一是举办各种类型的讲座，多的时候听众可能有近千人，少的时候通常也有上百人。当众讲话本身已经是一件让人焦虑的事情，而且心理学的讲座还要达到一定的现场效果并非仅仅传达知识。换句话说，我不仅要讲还要讲得生动，让听众轻松愉快、不走神、能入戏还最好有所感悟……每当我站在讲台上，就能够深深地理解那些脱口秀主持人的不容易，不管好赖你说的每一句话都会得到听众表情、眼神甚至窃窃私语给你的即时反馈。

起初，焦虑经常让我汗湿几层衣服，甚至想到要放弃这样的

工作。所以当我有机会见到哈佛最受欢迎的幸福课主讲人泰勒·本沙哈尔先生时，我禁不住“焦虑”地向他讨教“不焦虑”的秘诀，毕竟在哈佛每次面对上千人讲课绝对不是一件轻松的事情，而他总显得从容不迫。

的确，一件事情之所以让我们焦虑是因为我们往往过于想要去控制，却发现自己根本无力。正如泰勒先生所说，生活的真相是无论何时我们能控制的只有自己。与焦虑相处的最好办法就是把焦点从外在转移到内在，从失控的部分转移到可控的部分。

## 媒介工作计划和目标 媒介专员求职简历篇四

- 1、媒体性质分析
- 2、媒体受众分析
- 3、媒体传播效果分析（收视率）
- 4、媒体到达效果分析（到达率）
- 5、媒体成本分析（千人成本）

### 1、不同媒体广告形式

- 2、不同媒体的配合：投放时间、规格、频率、持续时间等

广告制作费用

各种媒体投放的成本（广告价格）

基本就是这些内容了。

- 1、进行沟通：与广告主进行沟通，了解终端产品的特性、特

征并确立目标人群。

2、锁定区域：分析目标人群的消费心理及终端产品的特性确认媒体投放区域，锁定目标。

3、媒体评估：对媒体形式、周边环境、媒体历年价格走势以及媒体受众等情况对媒体进行客观全面评估。

4、媒体整合：广告要通过一定的媒体来传播广告信息。广告媒体不同，其广告费用、广告设计、广告策略和广告效果也不同。另外，不同的广告媒体在不同的时间、地点使用或进行不同的组合运用，广告效果也不同。根据媒体客观情况、媒体评估，撰写媒体整合方案。

## **媒介工作计划和目标 媒介专员求职简历篇五**

1. 负责与社会化媒体关系的建立、维护和拓展，与媒体保持有效沟通；

2. 负责新媒体项目的传播策略撰写，资源提报和配比；

4. 负责跟进所辖项目的流程进度、成本控制和预决算工作；

5. 进行各类媒体资源的创新尝试组合，如：互动营销、社交媒体的新型整合营销媒介资源组合尝试。

职位要求：

4. 具有较强的执行力、沟通能力和谈判能力，良好的团队合作精神；

5. 工作积极主动，数据意识强，善于总结和分析数据，有钻研精神，能承受较大的工作压力。



## 媒介工作计划和目标 媒介专员求职简历篇六

我有严重的考试焦虑，该如何克服呢？

每次遇到考试我都会紧张半天，特别是比较大的考试，以至于各种各样的症状都来了，比如心慌、控制不住脾气、拉肚子。

这些还是小问题，更大的问题是我一接触书就开始听外界的声音，只要有一点吵（其实在别人看来很小）我就受不了。虽然还可以学得下去，但是心里想的都已经是那个噪音了。

到了考试时，会害怕自己集中不了精神，以至于真的就胡思乱想了。我特别郁闷，现在都吃不进东西了！也不想睡觉。

有没有办法可以改变我，我要不要看专门的心理医生啊？

dd一名焦虑的中学生

高考和中考都已进入最后冲刺阶段，考试焦虑势必将会像往年一样，成为无数学生和家长们共同苦恼的问题。

考试焦虑，顾名思义，就是现在的或即将到来的考试，引发了当事人极其强烈的焦虑情绪。

那么，当事人仅仅是因为考试而焦虑吗？

广州中山三院心理科的副教授王玲也持有同样的观点，她说，她处理过多起关于考试焦虑的案例，最后多数可以找到一个共同的答案：他们之所以出现过分强烈的考试焦虑，都是因为，他们很难获得父母的认可。

额外的焦虑多来自父母

童年时，我们与父母的关系，会被我们内化到人格中，构成“内在的父母”与“内在的小孩”这样一个内在的关系模式，这是解答我们许许多多行为的一把钥匙。

许多父母常有一个错误的观点：如果不给孩子施加压力，孩子就不懂得认真学习。于是，他们习惯给孩子施加巨大的压力，以迫使孩子更认真地学习。这种做法看上去颇有道理，但其实有很多恶果，最直接的恶果是，孩子除了承受学习和升学的天然压力外，还要承受来自父母的巨大压力。于是，他们面临考试时过分焦虑，就不难理解了。

更要命的是，父母对孩子的关系模式，最终会被植入孩子的内心中，以“内在的父母”的方式，继续给“内在的小孩”施加巨大的压力。也就是说，有严重的考试焦虑的孩子，他们那些额外的焦虑，多数都来自现实的父母，或“内在的父母”。

儿子，你不需要是最棒的

我一个朋友的儿子小雷的案例，典型地说明了，考试焦虑是怎么形成的。那天，他来向我咨询说，他儿子才上小学一年级，是班长，前不久第一次参加小学考试，语文考了95分，数学考了99分，总成绩在班里排第10名左右。

我这位朋友对儿子这个成绩挺满意，但小雷自己非常难过。他对爸爸说：“我是班长啊，我应该考第一，才对得起这个位置。”为了抚平儿子的焦虑感，他给儿子做了许多思想工作，但儿子仍然处于强烈不满的状态，甚至觉都睡不好。

“你对儿子要求高吗？”我问他。

我让他描述一下，他常常对儿子说哪些具体的话。

“自然不顶用了，因为你儿子已经发现，他不是最棒的

了。”我对他说，他这样的话，就是问题所在。

美国人本主义心理学家说，父母对孩子最好的爱与认可，不是简单的夸奖或鼓励，而是无条件的接受，即父母对孩子表示，不管你优秀不优秀，我们都会无条件地接纳你，爱你。得到这样的接受后，一个孩子就会非常有安全感，同时也会特别自爱、自信。

我对他解释了这一点，并建议他回去对儿子说，不管你学习好还是不好，老爸和老妈都会一如既往地喜欢你接受你。他答应试一试。

结果，第二天，他兴奋地给我打电话说，问题的确出在这里，小雷听了他那番话后，立即松了一大口气，不再对自己的成绩耿耿于怀了。

### 可怕的“天花板效应”

几年前，宁布去一个朋友家做客，朋友以女儿为荣，因为女儿不仅乖巧懂事，而且学习成绩一直在班级名列前茅。女儿不在时，她会对别人拼命夸女儿，但女儿一出现，她就会百般挑剔。她说，这样做，是为了防止女儿骄傲自满。

现在，宁布又见到了这个朋友，一说起女儿来，她就只有愤怒和无奈了，原来女儿已成了一个小太妹，不仅学习毁了，而且还常和一些“坏男孩”交往。

这个结果不难预料，因为她女儿看自己怎么努力都达不到妈妈的期望，最后干脆破罐子破摔了。

心理学有一个术语：天花板效应。意思是，如果我们把门槛设到天花板那么高，让别人怎么都爬不上来，那么他们最后就不会再努力了。

所以，父母要多夸奖孩子。但我前面提到，即便夸奖也未必是好事，因为最好的动力不是来自现实父母或“内在的父母”的鞭策，而是来自于“内在的小孩”。

无条件的接纳才是答案

“内在的父母”与“内在的小孩”的关系模式，主要在童年形成。在一个孩子的人格中，到底是“内在的父母”占主要力量，还是“内在的小孩”占决定力量，主要取决于孩子童年时父母对待他的方式。

宁布说，孩子小时候很容易顺从父母的愿望。因为他们认为，只有顺从了父母的愿望，他们才能获得父母的爱。从这个角度而言，父母很容易控制孩子，从而将他们所渴望的压力施加在孩子身上。

如果父母不担心孩子成为一个仅仅知道学习压力，而不能感受到学习的快乐的孩子，如果父母不惧怕孩子以后患上考试焦虑症，甚至患上的强迫症，那么他们最好在孩子的3~6岁期间就实施这种压力。

可以说，任何塑造孩子的巧妙方法都不如无条件的爱。真正伟大的父母，会对孩子表示，无论你优秀不优秀，无论你成功不成功，做父母的都会一如既往地接纳你爱你。

有了这种爱的保证，一个孩子就会获得自由，会充分地享受学习。学习会带给他充分的乐趣，遇到重大的考试，他也会有焦虑，但那是正常的焦虑，而所谓的病态的考试焦虑，就极少会出现在他身上。

## 媒介工作计划和目标 媒介专员求职简历篇七

2. 负责具体区域的出差和后期报告，并维护好与对接广告公司关系；

3. 密切关注负责区域的`最新媒体动态，包括媒体招标工作；
4. 完成媒体推广以及数据库的收集、整理、分析、更新工作；
5. 对媒体推广项目进行跟踪和监督，并进行效果评估工作；
6. 把握媒体动向，时刻关注广告媒体的发展，对广告行业秉持热爱；
7. 前期需要一段时间出差了解职位描述及提升职业素养。

## **媒介工作计划和目标 媒介专员求职简历篇八**

- 2、各订单审核、付款；
- 4、合同及订单流程办理及保管工作；
- 5、公司新媒体拓展工作；
- 6、能兼财务核算；
- 7、医疗新媒体的效果分析。

任职资格：

- 1、全日制大专及以上学历，有财务会计经验优先考虑。
- 3、工作细心、认真负责，具备良好的沟通能力、学习能力，具备良好的逻辑思维。

## **媒介工作计划和目标 媒介专员求职简历篇九**

- 3、全力协助媒介总监处理办公事宜；
- 4、作为媒介部与销售沟通的桥梁，协调各部门的工作开

展；

工作要求：

- 1、一年以上办公室文员工作经验；
- 2、工作认真负责，有较强的沟通协调能力；
- 3、能熟练运用office办公软件；