

2023年加强消费帮扶农商银行 街道消费帮扶工作总结(实用9篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。什么样的总结才是有效的呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

加强消费帮扶农商银行 街道消费帮扶工作总结篇一

为打赢决战决胜脱贫攻坚战，县教育局脱贫攻坚领导小组坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻关于扶贫工作的重要论述，坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，坚持问题导向，强化责任落实，夯实基层基础，不断激发贫困群众内生动力，持续巩固脱贫成果。根据中央、省、市、县脱贫攻坚相关指示精神，县教育局深入开展消费扶贫，大力倡导教育系统干部职工积极购买贫困群众农特产品，全力解决贫困群众农产品销售难题，不断促进贫困群众增收致富，为防止脱贫户返贫、边缘户新致贫和发展集体经济增添了一大助力。

秋季，一中购买“县依诺种植养殖专业合作社”（xx山村贫困户合作社）鲜花xxxx株用于校园绿化美化，消费金额万元。

购买珠子河村贫困户家蜂蜜公斤，消费万元；

购买珠子河村建档立卡贫困户刘德银家土鸡xx公斤，消费万元；

购买村建档立卡贫困户王玉兰家大白菜xxx公斤，消费万元。

二是让贫困村产业扶贫有了更精准的发展方向，拓宽了贫困地区农产品销售渠道，促进了贫困村产业发展的供给侧结构

性改革，在帮助贫困村、贫困人口创造财富的同时，也在一定程度上培育了贫困群众的市场意识和发展思维，让脱贫有计可施，有章可循。

xxxx年，珠子河村蓝靛果大丰收，可农户们却高兴不起来。今年受“新冠肺炎”疫情影响，水果市场受到强大冲击，包括以往市场畅销的火龙果价格下跌了xx%[]榴莲下跌了xx%[]柑橘下跌xx%[]蓝靛果也因订单陡减出现了大量成熟果滞销的困境。为解决包保村蓝靛果“养在深闺无人识”的实际困难，县教育局集中优势、用活资源，主动联系该村党支部，组织系统内人员“爱心助农”，自发以平均x元/斤高于市场价的价格购买。经过共同努力，共帮助销售蓝靛果xxxx公斤，金额达x万元。农户们终于乐起来了。在伟大的中国^v^建党xx周年之际，珠子河村党支部代表广大农户以微视频的方式送上了诚挚的谢意。感谢在疫情期间农户蓝靛果在滞销的情况下，帮扶部门提供了爱心销售和暖心帮助，解决了实际困难，增强了农户脱贫致富的信心，在平稳全县蓝靛果市场价格的同时，实现了以购促扶助增收的目标。

（一）消费群体对贫困户生产的非生活必需品需求量不大，销售困难系数大。

（二）因食堂采购必须经过严格的招标程序，蔬菜等食材直供食堂无法实现。

（三）贫困户生产的农产品同市场供应同类、同步，大众所需市场、超市基本可以满足，教育系统乃至全社会消费扶贫力度削弱。

（一）做好规划设计。辅助贫困户做好生产规划，尽量结合市场需求生产、种植农副产品，在供给侧结构性改革上下功夫，提高产品供给水平和质量，做好产销对接，保障产销平衡，全力确保贫困群众收入稳步提高。

加强消费帮扶农商银行 街道消费帮扶工作总结篇二

为加快实施乡村振兴战略，实现____年全面建成小康目标，奠定乡村全面振兴基础，现就全省____年实施乡村振兴战略的具体工作安排提出如下意见。

色产业基地县每年扶持建设1个现代农业特色产业园省级示范园。到____年，在每个重点特色产业基地县扶持创建1个以精细农业为特色的优质农副产品供应基地省级示范片，每个重点特色产业创建2-4个省级现代农业产业集聚区(省级现代农业产业园)、力争创建1个国家现代农业产业园。

4、夯实质量强农基础。到____年实现长株潭严格管控区耕地种植结构调整全覆盖。在重点特色产业基地县优先建立品牌农产品身份证管理体系，到____年，实现所有区域公用品牌、特色农产品品牌和三品一标产品，以及市级以上农业产业化龙头企业品牌产品身份证管理，主要农产品质量安全监测总体合格率达到98%以上。

5、提高融合发展水平。继续实施农业百企培育工程，对产值增长快、税收贡献大、带动作用强的企业给予重点扶持。推进农产品加工和冷链物流建设，扩大农产品产地初加工补助品种和范围，每年扶持建设50个农产品冷链物流项目。实施休闲农业和乡村旅游精品工程，每年创建50个省级休闲农业示范点(园)、打造50个休闲农业与乡村旅游示范村镇，推介一批创新创意产品。搭建融合发展新载体，每年创建10个农村一二三产业融合发展示范县、30个农业强镇、10个农村电商示范县和100个农村电商示范村。

7、扩大农业对外开放。大力发展创汇农业，推进10个食品农产品出口基地建设，培育35家具有国际竞争力的跨国农业企业集团。大力推进湘品出湘，进一步扩大北上广__名特优农产品展销中心辐射范围，实施湘南地区供粤港澳蔬菜、生猪重点县建设工程。办好__中部(__)农业博览会等展会活动，

持续开展__省特色优质农产品产销对接活动。

8、扎实开展产业扶贫。落实《__省农业委员会__省扶贫开发办公室关于进一步加强产业扶贫的指导意见》(湘农联[____]132号)，指导贫困地区选准扶贫产业、创新帮扶模式、完善利益联结机制，继续开展农业产业化龙头企业千企帮千村行动，形成一村一品一社一企产业扶贫格局。

员和三区人才计划、三支一扶、大学生村官、特岗教师计划、农村教师公费定向培养计划、卓越农业人才教育计划、农村订单定向医学生免费培养等。落实事业单位专业技术人员创新创业政策，支持和鼓励各级农业类科研院所专业技术人员到企业挂职或参与项目合作、兼职或在职创办企业、离岗创新创业，逐步建立城市医生、教师、科技和文化人员定期服务乡村机制。

4、鼓励社会人才回乡。支持退伍军人、大学生、城镇居民等人员以三区三园为平台下乡创新创业，每年吸引创新创业人员3万人以上。以乡情乡愁为纽带，鼓励新乡贤回乡，引导企业家、专家学者、专业人才、退休党政干部职工等各类人才上山下乡创新创业。依托新乡贤建立乡村振兴专家决策咨询和顾问制度。

圾非正规堆放点、垃圾围坝整治和农业生产废弃物非正规堆放点的整治，加强工业固体废物违法违规转移监管和打击力度，防控工业污染上山下乡。制订全省农村生活垃圾分类管理规范，在每个市州选择1个县市区开展农村生活垃圾就地分类和资源化利用的试点。建设200个乡村垃圾发电站，每个省级财政补助150万元。规范推行财政补助、村集体补贴、农户适当付费的村庄保洁费用合理分担机制，形成自我运转、可持续运行的局面。

3、推进农村生活污水治理。研发推广低成本、低能耗、易维护、高效率的农村生活污水处理技术和生态处理工艺，全面

完成全省170个重点镇污水处理体系建设，建设300个污水处理示范村，每个省级财政补助100万元，到____年全省50%左右的行政村对生活污水进行治理。将农村水环境治理纳入河长制、湖长制管理，完成一湖四水干支流沿岸沿线、饮用水水源保护区等重点区域农村生活污水治理、黑臭水体治理任务。

4、整治提升村容村貌。结合第三次土地调查和国土空间规划编制，加快推进村庄规划编制工作，____年基本实现全省村庄规划编制全覆盖。实施农村公共空间整治工程，集中清理乱堆乱放、乱搭乱建。以城乡建设用地增减挂钩和土地综合整治为抓手，积极推进农村空心房整治，落实一户一宅和建新拆旧政策。突出乡土风情、民族特色和地域特点，加强乡村建筑风貌引导。实施农村绿化工程，引导各地在庭院旁、村内道路沟渠两侧栽植树木，____年村庄绿化覆盖率达到30%以上、70%以上村庄达到绿色村庄标准。

加强消费帮扶农商银行 街道消费帮扶工作总结篇三

一、乡村振兴战略的内容

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。要坚持农业农村优先发展，巩固和完善农村基本经营制度，保持土地承包关系稳定并长久不变，第二轮土地承包到期后再延长三十年。确保国家粮食安全，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。加强农村基层基础工作，培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。

二、乡村振兴战略的重要意义

和农村人口的比例不断下降，但依然有占大部分的农村地区和农业人口的生产生活问题需要解决，如果不解决他们的问题，我国的现代化将是不完整、不全面、不牢固的。

三、对实施乡村振兴战略的几点思考

(一)发挥党组织领导作用。党管农村工作是我们的传统，这个传统不能丢。实施好乡村振兴战略，办好农村的事情，关键在党。乡村振兴战略作为党和国家的重大决策部署，是一项复杂系统工程，需要发挥党总揽全局、协调各方的作用，健全党管农村工作领导体制机制和党内法规，增强领导农村工作本领，为乡村振兴提供坚强有力的政治保障。

(二)坚持规划先行。实施乡村振兴战略是一项长期的历史任务，必须注重规划先行、突出重点、分类实施、典型引路。实施乡村振兴战略是一篇大*，要统筹谋划，科学推进。推进乡村振兴具有前所未有的长远性和全局性，必须坚持规划先行，加快形成城乡融合、区域一体、多规合一的规划体系，强化乡村振兴战略的规划引领作用。要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，根据农村实际，认真谋划乡村振兴发展。

工匠。要以更加优惠、具有吸引力的政策条件增强人才“粘性”，引进一批掌握多元文化、懂农业技术和信息化农副产品营销的复合型人才。

推进乡村振兴工作述职报告【篇二】

十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署，绘就了新时代“三农”事业新征程的宏伟蓝图，特别是书记就实现乡村振兴作出了一系列重要论述，为做好新时代“三农”工作、实现乡村振兴提供了重要遵循和行动指南。_县是典型的农业县份，农业在整个县域经济发展中占有极为重要的位置，工业也大都是围绕农副产品的精深加工。因此，我市要深刻领会精神实质，积极抢抓发展机遇，紧密联系自身实际，在学思践悟中走好乡村振兴的实践之路，努力争当农业农村现代化建设排头兵，真正使振兴乡村的战略部署在__落地生根、开花结果。

一、做好“融合”*，发展乡村产业

米、优质大米、有机杂粮杂豆、绿色蔬菜等优势种植业结构调整，扩大“两牛一猪一禽”和羊、蛋鸡、鹌鹑、淡水鱼等传统优势养殖业规模，探索发展田园农业、生态农业、观光农业、体验农业、订制农业等特色农业，向开发农业多种功能要潜力、要效益。二是培育发展动能，抓好改革创新。坚持用改革的办法来推进农业供给侧结构性改革，加快推进农村金融改革、农村产权制度改革、农业保险改革和新型经营体系改革，靠新体制、新机制创新培育新动能。三是推进三产融合，提升产业层次。全面推广“龙头企业+基地+农户”模式，依托全县_家农业产业化龙头企业，加快形成玉米精深加工、畜禽加工、乳品饮品、果蔬、饲料、乡村休闲旅游等产业链条，进一步提升价值链、延长产业链、完善利益链，着力走好产业化、基地化、规模化发展之路。

第二，做大“人才”*，激发乡村活力

人才关系到乡村振兴战略的贯彻和落实，关系到农业农村的发展和稳定。坚持以优惠政策吸引域外人才、以产教融合培育乡土人才、以真情实意关爱回乡人才，努力打造一支强大的乡村振兴人才队伍。一是建设一支高质量的农村经纪人队伍。加快培育扶持一批“理念新、素质高、懂技术、会经营、有热情、有责任心”的农村经纪人队伍，真正使其成为农民的“眼睛”看市场、农民的“耳朵”听信息、农民的“腿脚”跑经营，带动广大农民树立市场意识、了解市场信息、增强抵御风险能力和市场竞争力。

加强消费帮扶农商银行 街道消费帮扶工作总结篇四

(二)主要工作措施1、招商引资工作力度进一步加大。一是县级领导和责任部门挂点联系招商引资项目力度进一步加大。对招商引资重点项目、在谈项目及拟招商项目，县委、县*出台文件明确了联系领导和责任部门，从而确保了招商项目的

顺利实施。三是明确和规范县政务中心工作重点，明确其中中心工作就是为招商引资“一站式”服务。三是成功举办了“湘西·古丈毛尖新茶上市暨商务签约新闻发布会”，宣传推介了古丈的绿茶。四是组织参加了第四届“中博会”和“沪洽周”等大型招商活动，成功签约项目1个，总投资达亿元，洽谈项目2个，宣传推介了古丈的重点项目和优势资源。

2、以构建现代流通为切入点，推动商贸流通业发展。一是继续推进“万村千乡市场工程”建设，改善我县农村消费环境，推动我县小城镇和社会主义新农村建设。二是家电下乡推广工作取得实效。成立了古丈县家电下乡推广工作领导小组，印发了《古丈县家电下乡推广工作实施方案》，全县共销售家电下乡产品624台(件)，其中彩电96台，电冰箱(冰柜)395台，洗衣机104台，手机29部，销售金额达893500元，农民已申报补贴资金元。农民既得到了实惠又拉动了我县农村市场的消费。三是加大县城大市场和农村重点市场的建设与整治力度。我局协同有关部门，对民族大市场一楼、二楼的各种安全隐患进行排查，对大市场内的各种违章建筑进行了拆除，排除了各种安全隐患。对市场外周边的街道环境进行了综合治理和规范，并取得了好的效果。四是加强生猪定点屠宰的监管，保证县城“放心肉”的供应。我局协同有关部门切实加强生猪屠宰环节的管理，强化检疫检验，杜绝病死猪肉、注水肉上市。严厉打击私屠、滥宰的不法行为，保证了正常的市场秩序。

(三)存在的问题1、招商引资优惠政策不明显，没有可操作性的吸引外商的优惠政策;项目开发力度不够，高质量的项目匮乏;大的引资项目实施进展缓慢，到位资金少;招商引资经费缺乏，专题招商引资活动少，宣传推介古丈力度不够。2、外贸工作发展滞后。没有培植很好的出口创汇企业，出口创汇少。3、市场经济秩序市场环境需进一步规范。

(一)下半年工作重点1、着力抓好招商引资工作，力争完成全年工作目标;2、加强生猪定点屠宰的监管，完成县城生猪定点屠宰场的星级标准化建设;3、继续抓好“万村千乡市场工

程”建设，力争连锁农家店乡镇覆盖率达100%以上，加大家电下乡推广力度；4、搞好市场体系建设和市场监测，确保主要消费品的供给；5、加强内外贸工作，培植出口创汇企业，开拓国际市场；6、依法规范特种行业经营，开展各种专项整治行动2次以上。

(二)主要工作措施1、扩大招商引资规模、提升招商引资质量。一是着力改善外商投资环境，优质高效地为外商提供全程服务，稳住外来投资商。二是扎实推进项目库建设。根据国家产业政策要求，围绕我县的优势资源，积极配合县发改局等主要经济工作部门，收集、整理、包装高质量的重大招商项目。三是突出抓好2—3个重大产业项目的招商，实行“全程跟踪，咬住不放”。四是不断创新招商方式。重点抓好“上门驻点招商，以商招商，亲朋好友招商，委托中介组织代理招商”等。五是制定招商引资优惠政策。六是启动栖凤湖生态经济开发区一系列招商引资工作。2、努力促进内外贸易的增长，积极建设现代流通新模式。一是加快出口增长，鼓励以矿产品、农产品()精深加工为主的外贸企业扩大出口。二是积极为外贸企业发展争取国家、省级促进政策的扶持，引导企业参加国际、国内更多展会、开拓国际市场。三是扎实推进“万村千乡市场工程”建设。出台“万村千乡”农家店建设配套奖励资金政策，与往年一样，给每家农家店建设奖励xx元，提高农民的参与的积极性。四是加大家电下乡推广力度。由*部门牵头，相关部门配合，加大家电下乡推广力度。3、依法行政，整治和规范市场经济秩序、优化环境。一是抓好生猪定点管理工作，加大稽查执法力度，确保城乡居民吃上“放心肉”。二是加大特种行业的规范和整治。4、加强商务主管部门执政能力建设。一是宣传贯彻落实好各项商务法规。二是抓好机关的学习，提升工作人员服务水*。

加强消费帮扶农商银行 街道消费帮扶工作总结篇五

1、精心安排部署，移民乡村发展合力不断增强。

县委、县政府高度重视扶贫开发工作，切实加强对移民扶贫工作的组织领导。在岁末年初召开的全县20xx年农业农村暨扶贫开发工作会议上，县委、县政府主要领导对今年扶贫开发工作做了全面细致的安排和部署，县委会、政府常务会专项听取了扶贫项目编制和工作情况汇报，制定出台了《关于20xx年全县移民乡村扶贫开发工作的安排意见》。积极推行移民扶贫开发工作目标考核责任制，将各项目标任务逐级细化分解到移民乡和县直各部门，纳入年度综合目标责任书进行考核。特别是全省“联村联户、为民富民”行动开展以来，县上精心安排部署，各级干部积极深入联系乡村扎实推进“六大任务”的落实，并以情暖乡村的实际行动和作风，驻村进组入户开展生产帮扶指导，教给移民干、干给移民看、带着移民干，帮助移民解决了农业机械、籽种、化肥等方面的问题，极大地调动了移民群众发展生产的积极性和主动性。

2、突出整村推进，移民群众生产生活条件得到明显改善。

坚持把整村推进作为移民贫困村新农村建设的好形式、好平台和重要工作抓实抓好。全年共争取实施省、市整村推进项目6个，投入财政扶贫资金1237万元，完成危旧住房改造450户，衬砌支渠3公里、斗渠公里，铺筑村组道路2公里，改良土地1000亩，种植枸杞4600亩，修建日光温室100座，扶持贫困户修建暖棚养殖圈舍210座，调引基础母羊1450只，栽植农田防风林680亩。在充分利用好扶贫资金的同时，整合财政、发改、建设、水务、交通、林业、农牧、国土等部门资金4032万元，加大了项目村资金投入量和项目建设规模。通过各类项目的实施，进一步改善了项目村移民群众的生产生活条件，移民收入快速增加，整体面貌大为改观，示范带动作用较为明显。

3、狠抓产业扶贫，移民群众增收渠道进一步拓宽。

坚持把产业发展作为带动贫困移民增收致富的重要抓手，依托产业扶贫项目的实施，加大土地改良、产业培育力度，引

导移民群众不断加大产业结构调整力度□20xx年，全县6个移民乡共落实种植面积万亩，较上年增加万亩，其中：粮食作物万亩，经济作物万亩；改良盐碱、板结土地万亩，修建日光温室130座，落实养殖小区13个，示范养殖户500户；移民乡牛羊饲养量达到万头(只)。各移民乡相继成立了甘草协会、枸杞协会、红花协会等农村专业合作经济组织，引导农户走“公司+协会+农户”的产业化发展道路。积极鼓励有一定规模、能良性发展、愿意与贫困农民结成利益共同体、诚信度高的农业产业化企业到移民乡建立原料生产基地，通过龙头企业的引导，有力推动了移民乡产业发展。全年投入产业扶贫和贷款贴息资金80万元，建成枸杞、甘草制干加工等“农”字号企业2家。成立农民专业合作社达2家，万余户农户参与产业化经营□20xx年，疏勒河、九甸峡项目移民人均纯收入预计达到1635元，较20xx年增长30%，产业发展促进了移民增收，有效带动了贫困农户脱贫致富。

4、强化科技扶贫，移民自我发展能力稳步提升。

坚持把实施农民实用技术和劳务输转技能培训作为提高贫困农民的整体素质和转移就业能力的有效载体，通过整合“两后生”培训、“阳光工程”、职业教育等培训资源，积极推进贫困群众参与农业实用技术培训，提升贫困农民的劳动技能水平和致富能力。全年在移民乡村组织开展种植、养殖、特色产业等劳动技能培训和农牧业科技培训140场次，发放科技资料万份，培训人数达万余人次，举办劳务技能培训班46期，培训“两后生”440人，输转劳动力万人(次)，实现劳务收入亿元。

5、注重改善民生，移民乡村公共服务保障水平不断提高。

注重加强社会管理，通过大力实施危房改造、乡文化培训中心、计生服务站修建等项目建设，移民乡村的科技、教育、文化、卫生等社会事业快速发展，贫困人口对公共服务的需求得到有效保障。全年共改造危旧住房1182户，新、改建村

委会9个，村(组)文化室18个，硬化通乡、通村道路公里，解决了2500人的饮水安全问题，移民群众“住房难、饮水难、行路难”等问题得到有效缓解。全面落实国家各类惠民政策，将移民低保资金补助水平由人均每月89元调整到97元，月均增加8元。注重对特困移民的救济，共发放救灾救济款物68万，面粉吨，食用油19460斤，捐助棉被5730床，有力保障了困难移民群众的基本生活，实现了移民乡村和谐稳定。

6、抢抓政策机遇，行业帮扶工作扎实开展。

按照县委、县政府的部署，特别是在“联村联户、为民富民”行动的促动下，全县上下团结一心，合力攻坚，形成了抓扶贫、真扶贫的良好工作局面。目前，参与“双联”行动的各级干部达4336人，其中市级干部23名，县级干部436名，共联系贫困户6318户。特别是对非自愿移民区的广至藏族乡，市县两级专门确定6名市级领导、110名县级领导、270名科级干部和643名一般干部，包抓帮扶1807户特困户发展生产。所有包抓部门、领导和干部多次走村入户、访贫问苦、驻村开展调研活动，了解联系村联系户的发展情况，分析贫困原因，落实帮扶措施。20xx年，市、县两级联系单位共为帮扶村帮扶物资约210余万元，联系项目87个，帮扶项目资金亿元，协调金融部门发放支农贷款亿元，有效解决了贫困群众发展生产过程中资金短缺的问题。广大干部还积极帮助联系户解决求医问药、外出打工、子女就学、邻里纠纷、政策求助等实际困难问题，化解各种矛盾纠纷，得到了广大群众好评，密切了党群干群关系，为“双联”行动的深入推进奠定了坚实基础，真正开创了政府主导、各方携手、上下联动、合力扶贫的扶贫工作新局面。

7、加强资金监管，财政专项扶贫资金项目有序推进。

我县按照省市扶贫办的总体部署和下达的年度项目资金计划额度，紧紧围绕当前移民区的急、难、特问题，突出整村推进连片开发、基础设施建设、增收产业发展、生态环境改善、

移民群众能力素质提升等工作重点，认真编制年度项目计划，争取扶贫资金，全年共争取到位国家财政扶贫资金3442万元，较上年增加325万元。为确保扶贫项目建设按计划、设计不折不扣地实施，实现预期的目标和效益，县扶贫部门严格按照《财政扶贫资金报账制管理办法(试行)》《xx省财政扶贫资金县级报账制实施细则(试行)》等有关扶贫项目和资金管理的规定，按程序组织项目实施。目前已完成95%以上的建设任务。其中基础设施建设项目方面：1182户贫困户危房改造、公里渠道及8公里村组砂石道路建设项目已全部建设完成；产业扶贫项目方面，共在6个移民乡种植枸杞10820亩，建成枸杞育苗基地100亩；修建日光温室100座；落实养殖小区18个，修建暖棚圈舍500座，已完成扶贫项目财政资金报账2600万元。

8、科学编制规划，移民区扶贫开发工作基础得到有效保障。

按照国家“区域发展带动扶贫开发，扶贫开发促进区域发展”的基本思路和省市的安排部署，我县结合各移民乡和沿祁连山浅山区贫困乡镇自然资源、产业优势、发展环境等各方面因素，及时加强与对口部门的联系协调，认真编制完成了《xx县河西特困移民区区域发展与扶贫攻坚规划(20xx-20xx年)》和《xx县沿祁连山浅山区区域发展与扶贫攻坚规划(20xx-20xx年)》。在两个规划形成的基础上，按照高起点、高标准、高质量的要求，编制完成了《xx县移民扶贫开发示范区发展规划》，为谋划好新一轮移民扶贫工作奠定了坚实的基础。目前，三个规划已提交政府常务会议讨论通过。

总结我县今年扶贫开发工作，我们几点启示：

1、领导高度重视，凝聚合力是基础。

县委、县政府领导非常重视扶贫开发工作，经常研究解决扶贫工作中的问题，把扶贫开发作为事关经济发展和社会大局稳定的大事来抓，特别是“双联”行动开展以来，全县实行党政“一把手”扶贫工作责任制，明确每个县级领导联系一

个扶贫重点村、每个县直单位包扶一个扶贫重点村。帮扶联系部门合力推进，财政、审计加强资金监管，形成了扶贫开发强大合力。

2、强化资金整合，加大投入是关键。

通过今年的扶贫开发工作实践，使我们深深认识到专项扶贫资金单打独拼的扶贫模式，远远无法达到扶贫攻坚的根本目的，只有在发挥专项资金主渠道的基础上，大力整合各部门，各行业的资金，才能解决我县贫困乡村的重点和难点问题。

3、坚持因地制宜，选好建设项目是前提。

项目是经济发展的平台和基础，有大项目就有大发展，有小项目就有小发展，没有项目就很难发展，贫困乡村基础条件差，经济发展落后，致贫原因各不相同，必须立足村情实际，找准发展定位，科学制定规划，选准开发项目，才能彻底改善贫困村基础条件，培育长效增收产业，从根本上解决加快发展的“瓶颈”制约。

4、群众广泛参与，激发内在动力是基础。

群众是扶贫开发的源动力和受益者，只有尊重群众的主体地位和首创精神，集中民智，集聚民力，才能充分调动群众参与扶贫开发的积极性、主动性和创造性，让农民群众广泛参与选择发展项目，制订发展计划，参与计划的执行和项目的实施监督管理，一次性规划，分年度实施，逐村解决贫困问题，并通过“参与”充分调动农民群众的积极性和创造性，增强群众的自我发展能力，提高项目建设的“透明度”。

5、创新关注机制，加强监管是保证。

在扶贫开发工作机制创新完善方面，我们做了不懈的探索和总结，比如在扶贫项目运行的全过程，引入了群众参与机制，

组织项目区群众参与选择项目、实施项目，扩大群众的知情权，参与权、决策权，极大地调动了广大群众参与扶贫开发项目的积极性和主动性；在扶贫物资的采购上，实行扶贫项目所需物资按照政府集中采购的办法实施采购，确保了扶贫到户资金使用公开、公平、公正。在工程项目管理上，制定出台了《xx县扶贫水利工程项目管理办法》，保证了项目的建设进度和质量。实践证明，只有不断地去创新和完善机制、体制，扶贫开发工作才有活力，才会有突破。

6、强化科技培训，开发扶贫是核心。

坚持开发式扶贫工作思路，工作上逐步由重点加强基础设施建设转移到加强基础设施建设与增加农民收入并重，通过实施农民科技培训、“两后生”培训项目，培训移民群众，帮助贫困乡村培育增收产业，促进了贫困群众彻底脱贫致富，稳固了贫困群众脱贫基础。

加强消费帮扶农商银行 街道消费帮扶工作总结篇六

2013年的第一学期即将过去，在这将近半年的时间中，我通过领导、同事的帮助，自己的学习，也有了一点收获。临近期末，我感觉有必要对自己的工作做一下总结，目的在吸取教训，提高自己，以致于把工作做得更好，自己有信心也有决心把未来的工作做得更好。下面我对一学期的工作简要的总结。

我始终按照语文学科管理制度严格管理学生，注意培养学生养成良好的学习习惯。在教学中，始终以一个新教师的身份要求自己，虚心向有经验的教师学习，切实做好一切教学常规工作，并坚持做好培优扶差工作，每期常规检查都得到肯定。

1、做好备课工作。在教学中，我始终坚持预先备好课，课前再重新复习一遍教案的做法。在教学中我归纳了以下几点备

课原则：扣大纲，抓重点；备教材、备学生、备教法；能围绕本课时教学目的、要求，根据学生的实际情况，把复杂的内容进行变换，取其精华，有取有舍；环节齐，有后记等等。

2、上好每一节课。课堂教学能做到：教学目的明确，能认真钻研教材，了解学生，研究教法，突破重难点，善于创设学习情境，激发学习热情，能有序地开展教学活动，体现分层教学，各类学生主动地发展。严把课堂教学质量关等。

3、作业布置做到合理，习题精练，有代表性和启发性，注重学生创新能力的培养，重复死板的作业少做，能及时批改作业，字迹工整，并做好成绩登记。

4、抓好培优扶差工作。我认识到要想提高教学质量，培优扶差工作至关重要，只有把优生培养好了，优秀率才能升高，班级才有榜样；也只有把差生的转化工作做好，才能提高合格率，并为营造一个良好的班集体扫清障碍，利于班级良好学风的形成。因此，我坚持做到有计划、有效果、有记录、有辅导、有鼓励、努力提高合格率和优秀率。

1、班级发展不平衡，我班的学法指导工作还有待进一步加强。

3、继续更新观念，努力实践主体教学；积极运用多媒体电化教学手段，提高教学质量；加大科研促教的力度，努力撰写有较高质量的教学论文；继续加强业务学习，提高自身的业务素质。

一学期来，工作有得有失，今后我一定会取长补短，争取做到最好

加强消费帮扶农商银行 街道消费帮扶工作总结篇七

大家上午好！转眼间我们山庄从20xx年元月20日开张到现在刚好整一年。刚刚过去的一年里，在各位同仁共同努力下，

我们山庄的工作质量和服务态度慢慢地在旅游同行里取得了不错反应，基本上能做到让客人高兴而来满意而归的服务终止。今天，我们欢聚一堂。在此，我代表公司两位老总对为山庄的运营发展付出了辛勤汗水的全体同仁，表示最诚挚的敬意与及最衷心的感谢！

过去的一年里，各主管部门分别都作了20xx年工作总结汇报，对20xx年工作思路也做了安排，其目的是总结过去，分析现在，规划未来，我们继续保持开拓创新和勇于进取的工作作风，带领全体员工开拓美好的未来。

当然，在感受成功起步的同时，我们也要清醒并深刻的认识到，在过去的一年工作中总结自身存在的不足，以便在今后的工作中改善。诸如：管理上需要加强；员工各个方面素质与能力要不断提高；加强员工的团结意识；礼节和文明礼貌要加强培训；团队的服务质量有待提高；管理人员之间的沟通协作勇能力要进一步提升；做到各司其职，各辖其司；招聘及留住新员工；建立完善的培训及考核制度；加强山庄文化建设；抓好山庄运营发展模式的多元化等等都要作为我们20xx年工作重点，进行布置安排，并落到实处。

我们在肯定成绩，反思过去的同时，要认识目前旅游业的竞争优势。丰富人力资源，稳定现有员工，引进人才，增强团队的凝聚力，稳定和扩大员工队伍，拥有了雄厚的团队资源的同时也要拓展山庄的运营模式，实现经营多元化。

20xx年，我们迎来了新的喜悦，我们山庄已经广西西部旅游联盟等一些大型的旅行社达成合作伙伴，我们的客源逐渐增多，对我们山庄的发展趋势有美好的前景。同时，山庄能有你们这样一支团结向上，富有战斗力，勤奋敬业，吃苦耐劳的队伍与山庄共同拼搏，并肩作战，我深感骄傲。

20xx年，面临新的机遇，新的挑战，提升服务品质，拓展山庄运营模式。我们势必在新的起点，新的发展方向有新的突

破。让我们携起手来，团结一致，勤勤恳恳的工作，踏踏实实的做好每一件小事，快快乐乐的生活，用我们勤劳的双手去创造一个美好的未来。

最后，在新春佳节来临之际，我谨代表山庄向在座的各位致以最诚挚的新年问候，祝你们春节快乐，身体健康，家庭幸福，万事如意！祝山庄生意兴隆！财源广进！

谢谢大家！

加强消费帮扶农商银行 街道消费帮扶工作总结篇八

一、高度重视，强化组织领导

为切实加强驻村联户包扶工作的组织领导，我局将包扶工作列为重要议事日程，周密筹划，扎实推进。成立了由党支部书记熊继宏任组长，班子其他成员任副组长，各股室负责人为成员的精准扶贫工作领导小组。组建了由熊继宏、赵桂平、张安均、周子荣、马传礼五人扶贫工作队。工作队负责组织、协调、实施、督办本单位驻村扶贫各项工作。在精准扶贫工作中，县联系村领导师利龙、吴立新多次到村入户认亲，多次看望帮扶对象，结对、制定方案、指导扶贫工作。

二、细化工作措施，确保工作成效

一是研究制定精准扶贫工作6年工作规划和年度工作计划。9月23日，由县领导吴立新带领局工作队，在镇党委政府、村两委负责人的陪同下，深入该村组农户调查了解村情民意，与镇党委政府和村两委班子开展多次座谈了解具体情况，共商制定了精准扶贫工作6年发展规划和年度工作计划。

二是做好结对帮扶工作。根据该村贫困户名单，结合我局干部职工实际情况，确立了由局机关20名干部职工与该村62户257贫困人口建立结对帮扶，并建立完善了结对帮扶档案。

三、201x年工作计划

(一)工作目标。通过实施驻村帮扶工作，到20xx年该村基本消除贫困现象，实现小康社会目标。其中：建档立卡贫困对象人均收入年均增长15%以上，农村贫困对象实现“一有、两不愁、三保障”的总体目标。通过开展“五送、五帮”活动，使贫困村整体达到“五通、五有”目标。

(二)帮扶方式。建立健全局机关帮扶工作机制，确保局机关每名干部帮扶3-5户贫困户，全面开展帮扶活动，做到不脱贫不脱钩。同时，局机关将组织驻村工作队，及时了解掌握帮扶村的动态信息和村民的个人信息，做到精准定位扶贫。

1、帮扶单位包村任务：

一是制定贫困村6年总体发展规划和年度帮扶计划；

二是培育主导产业，帮助贫困村培育新型经济合作组织，引进市场主体，发展特色产业，培植产业大户。重点协助抓好全村土地流转130亩规划，帮致富带头人种植玄参、桔梗、金银花等为主的中药材，增加农户收入。

加强消费帮扶农商银行 街道消费帮扶工作总结篇九

(一)抓重点，破难点，开放型经济亮点纷呈

一是认真贯彻落实*xx县委□xx县人民*《关于进一步扩大开放加快承接产业转移发展开放型经济的实施意见》和省市“破零倍增”政策措施，对全县外贸企业产生积极而深远的影响，企业做外贸进出口的积极性空前高涨。

三是全方位服务外贸企业，积极推进外贸工作健康发展。组织外贸企业积极参加省市商务部门组织的外贸业务培训，首次邀请长沙海关驻郴州办事处领导到桂东指导承接产业转移

工作，起草了长沙海关与xx县*相互支持的关地协议，反复深入氯酸盐生产企业、金属硅冶炼企业等具有自营外贸进出口潜力的企业，进行调查研究、宣传动员和政策引导，为企业解读国家、省市政策，分析市场供需形势，讲解业务办理流程，挖掘业务开展潜力。外贸进出口实现重大突破，有两家企业实现“破零”目标，有一家企业实现“倍增”目标，全县有望获得省市“破零倍增”奖励。

(二)打基础，造声势，社会消费品零售总额稳步增长

一是积极培育限额以上商贸企业，壮大限额以上商贸企业队伍，提高限额以上商贸企业的销售能力和水*，提高限额以上商贸企业销售额在社会消费品零售总额的比重，不断提升限额以上企业对社会消费零售总额增长的贡献率，拉动社会消费品零售总额增长。二是宣传造势，激发潜在消费需求。鼓励、动员全县商贸企业开展各类促销活动。引导商贸企业促进消费，确保增长。积极引导督促企业，抓住各种节日时机，加强宣传，采取合理的促销措施，积极引导消费，拉动消费增长。

(三)强监管，重服务，市场监管工作有声有色

一是严把肉品质量安全关，做好生猪屠宰管理工作，保障人民群众身体健康和生命安全，确保我县“放心肉”供应。加强宰前生猪活体防疫，杜绝不合格生猪进入屠宰场；确保宰后检验肉品出场关，确保出厂猪肉质量合格；加强市场稽查执法力度，严厉打击私屠乱宰行为。

二是规范酒类流通市场，推行“酒管工作入商户”活动。酒管办执法人员“上集市、下乡镇、跑商户”，上门为酒类经营户免费办理或更换“酒证”，同时也把国家的酒管政策宣传解读到商户，1-10月已免费为经销商办换《酒类零售备案登记证》356本，广受消费者和经营者好评。进一步推行了酒类商品随附单制度，严厉打击了非法采购、销售、储存假酒

劣酒行为，有效推进了酒类流通执法监管工作，确保了市场的正常秩序。

三是规范成品油市场监管。严格按照成品油市场管理办法，扎实抓好成品油市场的安全生产工作。完成了成品油零售企业年检登记14家。

四是市场日常监测运行*稳。各种数据按时上报，让百姓从整体上及时了解市场动态，方便日常购物，促进理性消费；通过对市场动态进行预测，起到了稳定市场、稳定人心的导向作用。

五是加强12312举报投诉服务中心的建设。充分利用12312举报*台，加强对市场秩序维护和监管，健全市场监管体系，热情为社会公众服务，切实维护广大人民群众合法权益，做到依法执法与为民服务的有机统一，创群众认可的商务执法，创人民满意的商务执法。

(四)勇担当，强推进，项目建设风生水起

认真履行作为项目责任单位的主体责任，勇于担当，敢于负责，强力推进项目建设。

一是协调项目建设指挥部成员发扬“5+2”、“白+黑”的工作作风，连续奋斗，攻坚克难，全力推进东城综合市场项目建设。该项目占地165亩，总投资预计亿元。现已依法依规按程序完成了项目区的土石方测量、设计、预算、财政评审、发改立项、公开招投标等一系列工作，中标方施工队已于5月8日正式进场开始施工作业。与此同时，东城市场招商引资工作扎实推进，现与美国“希尔顿”(*)投资置业有限公司进行了反复协商，达成了总投资达10亿元，包括综合市场及政务服务中心周边135亩可用地和424亩山林地，建设”相思文化”高端旅游公益项目的合作意向，并签订意向性协议，注册成立了“桂东相思文化生态旅游投资置业有限公司”，并已筹集500

万元建设资金开始项目实质性运作。

二是大力实施农贸市场体系建设。以清泉、桥头茶叶市场建设为重点，向省商务厅申报了2个城乡农贸市场建设项目，为构建规范有序、设施齐全、功能完备的城乡市场体系奠定了基础。特别是科学制定了完善清泉市场设施的详细实施方案和新建桥头市场的建设方案，目前，清泉市场完善设施工作已提前圆满完成，桥头市场建设正在扎实推进征地、拆迁、等前期工作。

三是进一步研究国家政策，精心包装项目，大力发扬了一争二跑三抢精神，主动跑市进厅，积极向上级商务主管部门申报现代服务业和第三批承接产业转移重大项目，争取资金。

(五)敢创新，拓新路，新兴消费领域不断拓展