

2023年走进孔子研究报告(通用7篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

走进孔子研究报告篇一

第一段：引言（120字）

近年来，调查报告作为一种有效的研究方法，被越来越多的组织和机构广泛应用。在实践中，我们充分体验了团队合作与协调的重要性，并且通过这次调查报告的工作，我们学到了许多宝贵的经验和体会。下面，将从沟通、组织、分工、反思四个方面，谈谈我们团队在此次调查报告中的心得体会。

第二段：沟通的重要性（240字）

在团队合作中，沟通是至关重要的。我们团队充分认识到，沟通是信息流动的桥梁，也是产生共识和理解的关键。通过及时、有效的沟通，我们可以避免误解和矛盾的发生，保持团队的和谐与凝聚力。因此，我们在调查报告的过程中，积极主动地与团队成员保持联系，定期召开会议，分享进展和问题，并寻求解决方案。在沟通中，我们不仅学会了倾听、表达自己的观点，还学会了尊重他人的意见，与团队成员保持密切的合作精神。

第三段：组织能力的提升（240字）

在这次调查报告团队中，我们强化了组织能力这一核心素质。团队中的每个成员都清楚自己的角色和责任，明确目标和计划，并且根据工作的紧迫程度和重要性进行合理的安排和分

配。通过制定详细的工作流程和时间表，我们可以更好地掌握整个调查报告的进程，并及时应对困难和挑战。此外，我们还注重信息的收集、整理和管理，保证团队成员之间的共享和相互支持。因此，我们在这次调查报告中展现了良好的组织能力，使整个团队更加高效和有序。

第四段：分工与合作的效果（240字）

分工是团队合作中的重要环节，也是取得成功的基础。在这次调查报告中，我们充分发挥了每个成员的优势和专长，合理地分工工作，并互相配合完成任务。每个人都承担着明确的角色和责任，通过专注在自己擅长的领域，提高工作效率和质量。在团队合作中，我们还注重团队精神和协作能力的培养，尊重他人的工作成果，并乐意给予帮助和支持。正是通过这种分工与合作的方式，我们才能发挥团队的力量，取得了这次调查报告的圆满成功。

第五段：反思与展望（360字）

在这次调查报告之后，我们回顾了整个团队合作的过程并进行了深入的反思。我们从中认识到，在团队合作中，要注重沟通和理解，灵活运用各自的优势和资源，以产生最大的合作效果。我们也发现了自身存在的一些不足之处，比如在时间管理和决策制定方面的欠缺。因此，为了提升团队的工作效能和能力，我们决定在未来的合作中更加注重时间和资源的优化利用，加强团队的决策能力和协作效果。我们相信，在持续的学习和实践中，我们的团队能够逐渐完善自己，并取得更加辉煌的成果。

总结（120字）

通过这次调查报告团队的合作，我们深刻体会到沟通、组织、分工和反思是有效团队合作的关键要素。通过有效的沟通，我们消除了误解和矛盾，保持了团队的和谐。通过良好的组

织能力，我们将工作进行有条不紊地进行下去。通过合理的分工与合作，我们充分发挥了团队的力量和优势。通过反思，我们发现自身存在的不足，并为今后的工作做出了改进和完善的计划。我们相信，通过不断的学习和实践，我们的团队会在以后的工作中做得更好，取得更加卓越的成绩。

走进孔子研究报告篇二

第一段：引言（100字）

在我即将毕业的大学生活中，我有幸加入了一支调查报告团队。这是一个由热衷于调查研究的同学组成的团队，我们致力于解决实际问题 and 提供政策建议。通过参与调查报告团队，我获得了许多宝贵的经验和深刻的体会。

第二段：团队合作与沟通（250字）

在整个调查报告的过程中，团队合作和沟通是至关重要的。我们分析研究的问题，每个人都以自己的角度和专业知识的提出了独特的观点。然而，我们懂得了尊重和倾听别人的想法的必要性。在每一次团队会议上，我们都不吝于表达自己的观点，同时也愿意听取他人的意见。通过良好的团队合作和沟通，我们得以迅速地解决遇到的问题，并得出准确的结论。

第三段：实际调查与数据收集（250字）

在调查报告的准备阶段，我们积极制定调查方案和采集数据的方法。我们进行了大量的实地调研和面对面的访问，并设计了问卷调查来搜集更广泛的观点和意见。这个阶段依然需要团队的协同合作。我们利用每个人的特长和专业领域来分工合作，确保我们能够获取全面的信息。此外，我们还深入了解了实际情况，亲自感受到了社会存在的问题，这让我对自己的专业有了更深的理解。

第四段：数据分析与结论（300字）

在收集到大量的数据后，我们开始进行数据的整理和分析。这一过程需要我们运用统计学和相关领域的知识来进行数据处理和统计。我们在整理数据的过程中，不仅要重视整理的准确性，还要注意保护受访者的隐私。在数据分析的阶段，我们运用各种分析工具和方法，合理地归纳总结了数据的特点和意义。最终，我们根据数据的分析结果提出了结论，并对相关政策做出了建议。

第五段：心得与展望（300字）

通过参与调查报告团队，我收获颇丰。我不仅学到了数据分析和沟通技巧，更重要的是培养了团队合作和解决实际问题的能力。在这个过程中，我明白了团队的力量和价值，也体会到了团队的困难和挑战。然而，我相信通过我们的不懈努力和共同努力，一定能够克服困难，为实际问题的解决做出更大的贡献。未来，我希望能够进一步提高自己的专业和实践能力，并将所学知识应用于实际工作中，为社会做出更多的贡献。

总结（50字）

通过调查报告团队的参与，我学到了团队合作、沟通技巧和数据分析等实用技能，这对我未来的发展有着重要的意义。我相信通过团队的合作和努力，我们一定能够为解决实际问题做出更大的贡献。

走进孔子研究报告篇三

第一段：引言部分（大约200字）

调查报告团队心得体会是指在进行实地调查、收集数据、撰写报告的整个过程中所获得的心得和体会。作为一支调查团

队，我们深入探索了具体问题并进行系统分析，最终完成了一份详实且有力的调查报告。在这个过程中，我们不仅获得了知识，更重要的是获得了宝贵的团队合作经验和个人成长。

第二段：调查准备与执行（大约300字）

调查前期，我们团队认真制定了调查计划，明确了调查主题和目标，并分工明确。我们进行了大量的文献、资料的搜集，并选择了合适的调查方法。在实地调查的过程中，我们克服了许多困难，比如天气、语言等，同时与被调查对象进行了充分的交流。不仅仅是凭直觉，我们采取了数据分析和统计学方法，对数据进行了科学的处理和解读，确保了报告的可信度和说服力。

第三段：团队合作的重要性（大约300字）

在整个调查过程中，团队合作起到了非常关键的作用。每个团队成员都充分发挥了自己的特长，相互支持和配合。我们定期召开会议，进行沟通，及时解决遇到的问题，确保了调查进程的顺利进行。通过团队合作，我们发现不同的观点和思路，提出了更全面的问题，也得出了更充分的结论。同时，我们也提高了沟通能力、协调能力和团队意识，为今后的团队合作打下了坚实的基础。

第四段：个人成长与启示（大约300字）

在调查报告的撰写过程中，每个团队成员都积极参与并分享自己的观点，不再局限于自己的专业领域。通过互相学习和交流，我们充分发挥了自己的潜力，并取得了很大的进步。通过这次调查，我们深刻体会到了扎实的专业知识和广博的知识视野的重要性。同时，我们也认识到了团队沟通和合作的重要性，只有在一个和谐、积极的团队氛围中，我们才能取得最好的成果。

第五段：总结与展望（大约200字）

通过这次调查报告的撰写，我们团队不仅提高了实际调查和数据处理的能力，还加深了我们对调查方法的理解和应用。同时，我们也看到了自己的不足，需要继续努力提高专业能力和团队合作能力。展望未来，我们希望在今后的工作中能够运用所学知识，并结合实际进行更深入的调查研究，为解决实际问题做出更大的贡献。这次调查报告团队心得体会将永远成为我们成长的宝贵财富，也会激励我们不断追求卓越。

走进孔子研究报告篇四

- 1、调查总人数:共回收调研表格113份。
- 2、应用分类:用于养生11人，药食联用2人，药食交替2人，食疗94人，病后康复1人。
- 3、有可比性材料数:具有应用保健食品前后对比数据的材料72份。
- 4、材料来源情况:美罗国际按中华亚健康研究协会的要求，发放统一表格，由消费者填写后直接寄给协会。市场调查报告模板。
- 5、调研涉及产品:均为美罗国际产品，灵芝菌丝体胶囊、香杞胶囊、松茸胶囊、仙叶胶囊、慧源胶囊、新慧通胶囊、慧清胶囊、玫瑰胶囊、仁美营养胶囊、和中胶囊、红钙d将囊、欣舒宁胶囊、桑菊灵芝茶、多糖蛋白x.....等。

(一)、产品应用定位:

- 1、养生:单独应用食用菌类保健食品，目的是“治未病”即养生、防衰、强生(防感冒等疾病)。

2、药、食联用:在应用明显毒性药物的同时，加用可减轻毒副作用的食用菌食品。如肿瘤化疗时，加用灵芝系列产品。

3、药、食交替:在应用具有依赖性(成瘾)的药物(如精神药物)时，为减轻依赖性，开始服药时，同时加服于药物相似功效(如镇静、安眠)的食用菌类食品，然后逐步减少药物用量，最后仅用保健食品，完全解脱药物的依赖。

4、病后康复:在病后或手术后，应用保健食品加快体力恢复。

5、食料:对一些长期“药疗”无效的人群，干脆放弃“药疗”，改用“食疗”，用保健食品进行全身调理，让体内慢慢增强抵抗力，从而获得康复。市场调查报告模板。

(二)、经济对比

对 72例保健食品应用前后有药物治疗作对比的人群，进行了经济负担分析，72例在应用保健食品前，曾以药物治疗花去医药费共计208、4352万元，人均花费2、8949万元，但结果均未获得满意效果，临床症状获得暂时缓解的人仅20人，占27%，其余均无效。这72位消费者因药疗效果不佳，停止用药。改为食疗，共花费25、1573万元，人均消费0、3494万元，取得显效的60人，占83、3%，有一定效果的12人，占16、6%。

(三)、治疗与时间对比:

对上述72位消费者，在药疗和食疗上所耗的时间进行了对比，72位位消费者进行药物治疗所耗的时间总数为6558个月，人均消耗时间为91、08个月(相当于7、59年)，停用药疗，改用食疗后，72人用于食疗的总时间是327、89个月，人均消耗为4、55个月。

1、保健食品应用定位的思考:

保健食品应用定位，是一个十分敏感的问题，定位不当往往会有违反食品管理的有关法规之嫌，但消费者是讲实效的。因此，这次调查出现了五种应用定位，这是消费者从实际需要出发，灵活处理“食疗”与“药疗”关系的结果，是群众自发的创举。这五种定位，从我国传统“食疗”的观点分析，应该认为是合理的，是符合科学的，对疾病的治疗，随着科学的发展，也开始强调不能单纯的依赖药物，而应该从全方位(包括饮食、环境、工作压力、生活习惯……)来进行综合治疗。因此，五种定位中提到的“药食联用”、“药食交替”都是十分科学的“药、食”结合。癌症的化疗药物公认具有明显的毒副作用，抗结核药亦是公认有毒副作用的药物，而有些保健食品就能够减轻抗癌药物的毒副作用，能够减轻抗结核药对肝脏的损害，实际上“药、食”结合应该是今后医疗技术创新的一个方向。

关于定位中的“食疗”，有人会认为是把保健食品当作药品，是违规、是误导消费者，这实际上是对“食疗”的认识问题。战国时期的名医扁鹊指出“为医者，当洞察病源，知其所犯，以食疗之，食疗不愈，然后命药”可见食疗为治疗之首选，以食治病由来已久。现在科学进步了，却否定了“食”与“治”的关系。把“药”作为治病的首选甚至是“唯一”，但在实际生活中单纯“药治”无效现象是屡见不鲜的。这次调研中采用“食疗”的消费者，都是“药疗”无效后才改用“食疗”的，是消费者处于绝望的情况下，寄希望于“食疗”。07、3、27题为“望闻问切、把脉中医”一文中，谈及中医是否伪科学时，引用了一位普通群众的一段话“科学不时最高目的，中医是科学还是伪科学并不重要，只要中医中药能够在西医之外，提供另外一种就医的可能性，就没有舍弃中医的理由，西医也不是万能的，那么多一种选择，对病人来说不是更好吗？”对待“食疗”，笔者认为也应该持有这种观点，“药疗”不是万能的，多一种“食疗”对病人来说有什么不好呢？当然这里面有一个“度”，食品和药品绝不能等同，“食疗”是“食疗”，要让消费者明白二者的区别，不要误导消费者。

2、保健食品的经济意义:

从调研材料分析，在“食疗”前，用于药疗的费用是人均2、894万元，开始“食疗”后人均费用为0、349万元，“食疗”费用为“药疗”费用的12、06%。有效率从“药疗”27%上升到83、3%的显效率。(这里的“药疗”有效率低，不是泛指“药疗”，而是由于调研中都是“药疗”效果不好的对象。

医疗费用明显高于“食疗”，其原因除医、药本身因素外，很重要的一条，调研中的人群均属慢性、顽固性疾病，所耗治疗时间长，总费用相应较高，而食疗所耗时间均较短，见效快，费用就较低(实际上保健食品在一定的范围内，其费用不一定低)

3、时间就是金钱:

72位消费者，药料时间，人均所耗时间为7、59年，采用“食疗”后，所耗时间仅4、5个月，是“药疗”的4、9%。这不仅减少了疾病折磨的时间，更重要的是病人提早康复，恢复了工作能力，能为社会、为家庭创造新的财富。这是不可低估的效益。

4、“治未病”尚需努力:

调研材料中，保健食品应用于“养生、防病、美容、抗衰”的有11例，占调研总数的9、7%，其中纯粹是为增强体质，提高抗病能力的有5例，占4%，他们每年购买保健食品的投入数为4050元，人均每年810元，其中全年食用的有4人，每年仅服3月的1人。最突出的效果是抵抗力增强全年无感冒发生，年龄偏高者还呈现“年轻态”！

每年花不足1000元，能获得全年无病灾，真正实现了“花钱买健康”。

走进孔子研究报告篇五

调查报告(蔬菜调查报告)

南门(神仙树南路)调查情况:

早上九点左右,正是人们购买蔬菜的高峰期,此处共有一个蔬菜售卖集中区,这里的共计有5个蔬菜店,里面的蔬菜都是传统式的售卖方式,没有标价牌,人们要寻价也很不易;所以,大部分人不寻价,直接购买。

这里的价格与平日里的价格相当,没有太大的区别;

金鹏路蔬菜店的调查结果

这里的蔬菜只有一个特色:新鲜,只是运营蔬菜而已,谈不上什么服务,甚至可以与顾客吵架,但这却丝毫影响不到其他顾客对蔬菜的购买。

从早上十点到十二点,我们无意地呆在四条街的其中一条,计算从这里通过的购买蔬菜的人群;观察点地理特点:这条街的两旁分别都有一个小区,人口比较密集。

160人中,男性消费者共计34人,占比21%;其中年轻人的共计26人,占比为16%,其余为老年男性。

此外,在金鹏路,有一家商店,是专门销售堡汤材料的,有鸡、鸭等,还有高等的堡汤药材;凡购买了他们的禽肉,即可免费堡汤,每天的堡汤量不超过4个,此店已开张近两年,即说明这里的人群是有堡汤需求的,这也可作为我们服务内容之一。

我认为这里应该是一个比较适宜的选择地点,具体原由见以

上调查数据；

但这里的空铺面没有，不过，据观察，这里张了好几个服装店，而这些店的生意都很惨淡，有好几个都大门紧锁，所以，我认为可以先把我们要租铺面的信息发出去，而且密切关注这些铺面的动向，甚至可以驻点观察，并游说老板，如果不同意甚至可以与之谈谈合作的意向。

我认为，好铺面转瞬即逝，如果不早早将信息放出去，等到我们得到消息时已没有任何可以回转的余地了。

特点体现出来：高品质、高服务、高管理，价格可以有所体现，但不一定与伊腾相较，如此，我们的风险可较大幅度的降低，而且可以体现我们自己的管理风格和运营风格。等脚跟站稳后，再调整也是有较大空间的。

以上，是我的想法

明天我们将去茶店子调查一下具体情况。

走进孔子研究报告篇六

1、人才招聘力度逐年增大，结构趋于合理

1 区人才储备计划的有6人、列为呼伦贝尔市人才储备计划的有171人；在人才交流中心办理辞职手续的有138人，约占分配总人数的10.6%。招聘学生毕业院校层次较好，区外院校有东南大学、华中师范大学、东北林业大学、南京林业大学、西北农林科技大学、浙江林学院、中南林业科技大学和西安科技大学等国家重点院校，区内院校有蒙古大学、内蒙古农业大学、内蒙古科技大学、内蒙古工业大学、内蒙古财经学院、内蒙古师范大学、西安科技大学等。

其中□20xx年以来实际分配到各单位毕业生总计为369人，女生为183人，约占分配总人数的50%；研究生学历的有8名，占分配总人才的2%；本科学历的有141人，约占分配总人数的38.2%；大专学历的有220人，约占分配总人数的60%；已经在人才交流中心办理辞职手续的有50人，约占总人数的13.6%。

经调研核实□20xx年以来共分配到12个调研单位大学毕业生总计为375人，女生为187人，约占总人数的50%，已经剥离和办理辞职手续的有163人，约占总人数的43.5%。其中□20xx年以来共分配到调研单位毕业生总人数为175人，女生为78人，约占总人数的45%，已经办理辞职手续的有37人，约占总人数的21%。

2、单位领导重视，大学毕业生工作生活趋于稳定 通过对调研单位大学毕业生座谈和走访了解，发现各单位领导都比较重视，认真落实各种政策待遇，积极努力改善工作生活环境，培养和重用了部分大学生，对大学生在基层工作期间的表现都非常满意，我们也了解到这些大学生目前思想较稳定、努力工作，基本能发挥各自的专业特长。

3、通过调研初步认定表现较好的个人

通过调研比较，图里河、得耳布尔、金河、满归、根河航站、额保局、汗马、管护局等8个单位领导比较重视，人才培养使用环境较好；朱显明对计算机知识比较专长，杨天琪、张永崎、刘文光、司爱生、张智博、穆三浪6名大学生综合素质较高。（登记表附后）

1、认真落实政策，严格执行工资标准

调研单位认真贯彻落实林管局（森工集团）关于招聘大学生工作政策，按照“注重在实践中锻炼培养人才，从制度上保证优秀人才能够脱颖而出，专业人才能够学有所用”的要求，采取先分林场和山场一线、多岗位轮换工作、导师带徒等多

种方式，让他们亲身感受林区、了解林区，尽快熟悉业务，增长技能，扎根林区。锻炼1至2年后，组织人事部门考核各自的表现，综合素质优秀的人员将被选拔到重要岗位任职。工资标准按专科生每月1000元，本科生每月1200元，研究生每月1500元，在林场工作期间研究生和本科生每月补贴300元，专科生每月补贴200元，工资每年随林业局的增资幅度进行增长。其中，得耳布尔林业局对未分配到林场工作的大学也按在林场工作的大学生工资待遇执行。同时，各单位都按照有关规定，为其办理了“五险”。

2、努力解决食宿，住宿环境逐步改善

在食宿方面，各单位尽可能的给予政策上的倾斜和人文关怀，采取租宿舍、招待所安排宿舍、吃住单位等多种途径安排食宿。住宿条件安排较好的单位有图里河、得耳布尔、阿龙山、金河、额保局、管护局、汗马和航站等单位。其中，图里河林业局将招待所三楼变成集体宿舍，除按规定发放生活补贴外，另外每人每月补助150元生活费。得耳布尔林业局将两间安置房做为大学生宿舍，并且为20xx年分配的巴图和王建国两名毕业生安排了棚户区楼房，林业局承诺明年将解决全部毕业生的家庭住房问题。阿龙山林业局专门拿出两套棚户区楼房做为人才公寓，用于解决大学生住宿问题。金河林业局在局址为大学生修建了6间宿舍，并配齐了炉具和各种生活用品。四个事业单位大学生的食宿条件较林业局的更好，他们采取在单位住宿或租楼房的形式为大学生解决食宿问题。

3、签订聘用合同情况

各单位对新分配的大学毕业生在试用期结束后，经考核合格后正式聘用，并与本单位签订聘用合同，在内蒙古大兴安岭林区人才交流中心审核备案。目前除20xx分配的大学毕业生外，都已经为其办理了聘用手续。

在政策制定方面。阿龙山林业局制定了《引进、培养和使用

人才实施办法》、《人才开发基金使用管理办法》和《人才资源信息管理实施办法》，规范化的人才选拔、培养和使用的机制。图里河林业局通过建立人才管理使用、人才培养、定期鉴定评价、人才档案管理和调训轮岗等制度，为大学生成长使用创造条件□20xx年他们组织了12名大学生参加了入党积极分子培训班。根河林业局组织人事部门制定《关于进一步加强人才工作的实施方案》，明确了对引进高校毕业生的宣传力度和培养办法。各单位正在根据本单位实际情况，积极探索灵活、多样的人才使用培养方式和相关政策措施，用制度保证了科技兴林、人才强企战略的实施，为大学生的成长发展、贡献才华、建功立业搭建了一个广阔的舞台。

在领导关心培养方面。图里河林业局建立了大学生所在单位的党总支（支部）书记或本科室的科长帮扶的“一带一”体制，帮助大学生提高工作能力、积累工作经验。今年中秋佳节，得耳布尔林业局全体领导专门到大学生宿舍看望他们，共度中秋佳节□20xx年分配到额尔古纳局的大学毕业生王斌因严重颈椎病，单位领导得知后，几经周折为他办好转院手续，并从单位财务借给他两万元钱，还倡议全局职工为他捐款，五十名职工一上午的时间就捐款八千多元，现在病人已经完全康复。各单位主要领导或分管领导以及组织人事部门对大学生从住宿条件改善、工资待遇落实、重点培养使用和亲自走访看望等多种形式，关心他们的成长。

在组织选拔重用方面。通过了解，各单位组织人事部门比较关心他们的成长，经过定期或不定期地了解他们的有关情况，对他们进行定向培训和重点培养。其中，满归林业局对表现突出的硕士研究生王伟达同志，推荐到林管局动保办工作，对表现突出的贮木场检验员张林静同志，以轮岗的方式到林业局宣传部工作。图里河林业局经营林场安排新来大学生担任兼职老师为单位的职工讲解电脑的基本知识等，物资供应科安排新来大学生当好党总支干事。同时对20xx年引的大学毕业生潘树财现任森调大队副队长（科级）李理现任旅游开

发处主任。得耳布尔林业局专业的毕业生均工作在技术含量高、专业性强、涉及面广的基层单位，今年又安排4名相近专业的毕业生到矿业管理单位和物业管理单位进行培养锻炼，提前为林业局的后续产业部门提前培养、储备技术人才。为提高毕业生的综合素质，培养复合型人才，他们局还根据实际情况和人员自身特长，积极为其提供学习锻炼机会，如临时到办公室、信访办、团委等窗口单位进行短期培养锻炼等，丰富他们的社会实践内容。对有培养前途的毕业生，林业局不拘一格，大胆使用，现在已有两名毕业生被破格提为主任助理，正式参与单位的经营管理工作。

1、人才战略布局没有形成。近年来，在林区经济社会发展转型过程中，林管局进一步实施科技兴林、人才强企战略，招聘一批大中专毕业生改善了林区职工结构，良好的人才环境逐步形成，但由于历史长时间形成的重物资资源利用、轻人才资源开发的观念仍然存在，林区人才优先发展的战略布局还有待进一步完善，人才合理使用培养政策有待进一步制定落实。

2、人才流失比较严重。人才流失原因是多方面的，首先是林区职工思想相对落后，原有的观念根深蒂固，关心重视人才环境相对落后；其次是林区科技能力不高、生活水平落后，受区域自然环境和林区经济发展水平的制约，使得对一些科研项目培养投入不够，部分学历较高、学术科研人员无用武之地，只能选拔向环境较好的地区或单位流失；第三是林区职工工作环境十分艰苦，且职工收入与同一地区或发达地区事业单位收入差距过大，住宿环境较差。

3、大学生工资标准不一致□20xx年以来招聘的大学生由于执行特殊工资待遇，他们的工资普遍较老大学生工资要高，影响老大学生工作的积极性。例如20xx年分配至根河航站本科毕业生段永清同志，他现在的工资拿到手才900多元，今年新分配到他们单位的本科毕业生工资已经达到1500元，差别很大。同时，大学生没有统一的增资标准，增长幅度难以把握。

4、食宿条件有待改善。各单位没有建立职工宿舍，大学生只能安排在单位、招待所住宿或租房子住，特别是有的单位在山场一线工作的大学生回局林业局址办事，只能住旅店，十分不方便。

5、特殊岗位人员短缺。林业有些行业比如矿业、中文专业、法律、会计等行业或专业短缺。同时，林区各单位管理人员比例较大，加之年龄老化加剧，急需工勤技能人员补充到森林管护等工作岗位上。

1、加强人才制度建设，形成人才长效机制

坚持党管人才原则，切实加强组织领导，建立和完善更加开放、更加有效的人才动态调控机制、评价发现机制、选拔任用机制、流动配置机制和激励保障人才管理长效体制机制，使人才工作更好地与林区经济社会发展要求相适应。要强化“人才资源是第一资源”的意识，明确今后一个时期林区人才工作的战略目标和主要任务，重点抓好以下这五个环节。要落实责任，加大投入，营造重视人才、关心人才、爱护人才的良好氛围；建立育才制度，深入推进继续教育培训力度，构构建起良好的人才培养机制；加大人才引进力度，千方百计吸引人才；搭建施展才华、建功立业平台，坚持用事业留人、用感情留人、人待遇留人，把越来越多的人留在林区；建立用人机制，不拘一格用好人才，完善人才评价标准，改革人才选用方式，健全人才激励机制，最大限度发挥各类人才的积极和创造性。通过以上体制机制的调控，林管局（森工集团）在“十二五”期间，培养造就一支规模宏大、结构优化、布局合理、素质优良的人才队伍，确立林区人才竞争比较优势，为全面建设小康林区社会提供人才和智力支撑。

2、逐步改善居住条件，形成良好人才环境

各单位应逐步改善人才工作、生活环境，创造条件建设人才

公寓，加强人才政策宣传力度，努力营造良好的人才培养、选拔和使用环境。可采取提高工资标准、发给生活补贴、资助学费、安家费等多种灵活方式加大吸引区内外大中专院校优秀毕业生和高层次人才力度。建立学校教育和基层实践锻炼相结合、单位培养和人才交流相衔接的开放式培养体系。制定人才培养计划，通过下基层锻炼、轮岗、参与课题研究、派导师等方式进行培养，关心他们的成长，发挥他们的作用。通过举办岗前培训班等方式，使所招聘来林区工作的大学生尽快熟悉林区情况，掌握上岗前应具备的基础知识。在林海日报设立专栏，刊登学员培训心得，以此让林区各方面了解大学毕业生的思想动态和他们投身林区建设的决心。

3、建立人才储备制度。根据林区发展的需要，集团公司每年有计划储备一定数量的紧缺专业人才，对储备人才实行动态管理，关注他们的成长，储备期间引进的人才到基层相应工作岗位培养锻炼，表现优秀的人员逐级提拔使用，工资待遇由林管局支付，用人单位给予适当生活补贴。

4、林区科技研发能力较弱，应加大调研力度，组织人事部门应积极参加林区项目规划建设，组织成立林区科技学会，在引进人才同时，盘活林区现在人才资源，参与林管局项目决策。

走进孔子研究报告篇七

1、职业教育的新内涵。职业教育是以培养学生作为中、初级技术工人为主、从事技能型操作人才的中等教育，是现代国民教育体系的重要组成部分。当前加快新型工业化步伐，提高自主创新能力，增强经济竞争力，成为经济转型期的重要特征，要求造就一支宏大的技能型人才队伍和高素质劳动者，因此发展职业教育是推进产业优化升级、转变经济增长方式的重要前提。党中央、国务院从全面建设小康社会和构建和谐社会大局出发，高度重视和关心职业教育工作，年全国职业教育工作会议，明确提出将职业教育放在更加重要的战略

地位，把中等职业教育作为今后一段时期内我国教育改革与发展的战略重点之一，职业教育面临前所未有的发展时机。

2、市职教的新环境。近年来，我市职业教育得到快速发展，服务经济、服务社会的能力得到增强。市级职教中心，区级职教中心，特色化的教育机构，民办的教育机构生机勃勃。市规划纲要明确指出：“鼓励发展职业教育，优化和整合职业教育资源，创新培养模式，重点建设50个骨干示范专业、10个紧缺人才培养基地和职业教育实训基地。要求60%的中等职业学校达到国家重点职业学校标准”。各区县也将分别重点建设一所职教中心，整合职教学校、职工培训、社区教育培训机构，使全市职教资源配置更加合理。

3、区职业教育的新要求。大力发展职业教育，培养大量的技术人才和高素质的劳动者是推进区城市化、工业化的迫切需要。为本区的现代制造业、服务业提供人力支撑，促进社会就业和解决本区征地农民子女就业，特别是通过对征地转移劳动力和下岗失业人员的技能培训，是提高城市就业率，稳定社会秩序的重要途径。

我区职业教育起始于上世纪八十年代中期，经过20多年的艰难创建，现有国家级新港职业学校和省级龙潭职业高级中学两所中等职业技术学校，已取得了显著的办学成果。两所职业学校从最初只有几个职教班，发展成了今天拥有100多个班级4000多人的职教规模。现有省级示范专业一个，市级示范专业两个，专业设置主要针对我区经济开发区的需求，及服务、加工制造、IT信息技术等。每年都有千余名职校毕业生，其中有70%是本区农民和城镇居民的子女，为解决他们的就业缓解就业压力起到积极的作用。几年来我区职校生的就业率均达到98%，毕业生普遍受到了驻区企业的欢迎。除此之外，我区职校还坚持服务社会的办学思想，开展对下岗职工、征地农民、待业青年的技能培训，积极做好拆迁征地劳动力转移培训工作。”期间，全区职业教育共培养毕业生5800人，培训城乡劳动者近3万人次，基本形成了以中等职业教育为主

体，学历教育与职业培训并举，与普通教育相通的职业教育体系，为全区的经济建设和社会稳定做出了积极贡献，并在全市职教领域具有重要的影响。

我区社会与经济正由转型期向着构建和谐社会的积极变化期转变，“”规划明确了全面达小康、建设新的目标，提出科教兴区发展战略。但是，我区职业教育无论是规模还是水平，与经济社会发展的要求相比，特别是与建设先进制造业基地和发展现代农业、现代服务业的要求相比，都还有一定的差距。处于全市制造业中心的区必须充分认识加强职业教育工作的重要性和紧迫性。其他地区的职业教育都在跨越式的跃进，相比之下我们的差距在进一步的拉大，表现为：

一是传统的价值取向使职业教育先天不足。许多人存在鄙薄职业教育的观念，认为“只有成绩差的人才去读职业学校”，加上全国大幅增加普通高校的招生规模，客观上也刺激和强化了追求读大学的倾向。高考升学的导向作用，致使生源不足，经费不足，设备不足，师资不足构成职教四大共性困难。

二是企业、行业和社会力量没有形成办学合力。社会各方共同办职业教育的积极性不高，技术培训的机构很多，政出多门，形式多样，资源分散，学生实训和就业缺乏规范统筹，导致职业学校办学遭遇很多难题，出口的不畅影响进口的兴旺。

三是办学分散，专业重复建设，特色不鲜明。我区职校占地面积小且校区分散，发展空间受到限制，重复建设多，资源浪费多。我区职校设置的专业以就业为导向方向正确，但专业特色不够鲜明，辐射面较窄，示范性不够强，培养的毕业生就业竞争力比较薄弱，可持续性发展能力较差。

四是实习实训设备落后，缺少财力支撑。办职业教育必须有与技术进步相适应的专业实习实训设备，以确保学生有足够的时间、场地进行实践操作和技能训练。目前各职校的实习

实训设备落后老化，现有的实验室，技训室也只能保证最基础的教学要求，加上使用后维护不够及时，造成比较先进、难度较大的教学无法正常开展。

五是专业教师严重短缺，培养培训的难度较大。我区职业学校均由普通中学转型而来，文化基础课教师过剩，专业课教师不足，专业课教师队伍与专业办学需求相比，是杯水车薪，造成职校发展缺乏最基本的人才保证。

1、优化办学机制，练好内功，打造职教品牌

(1) 让品牌转变成办学效率。特色是一种独特而稳定的个性品格，是办学的生存之本、拓展之源、立足之地。一所学校没有特色就没有个性，没有自己的旗帜，名校就名在“特”字上。区职教办学历史长经验丰富，需要总结优势在那里，成熟的东西在那里，特色在哪里，让专业特色更加清晰，让品牌成为无形资产。比较其他地区职校的办学特色，感觉我们的宣传不够到位，特色还不够明显。要从就业率，家长的评价，企业的满意度三个方面来考量，做到办学思路上人无我有、人有我优、人优我精的显著特征；在人才规格上，实行知识、能力、素质三者并重发展的培养特色；在办学模式和办学体制上搞联合，教学内容上搞综合，人才培养目标上搞复合。

一是育人成才的社会效益，

二是教学管理的质量效益，

三是招生就业的规模效益，

四是产、教、研结合的成果效益，

五是开源节流的财经效益。

实践证明，学校必须坚持走规模、结构、质量、速度、效益和谐发展之路，新港和龙潭两所职校实行合并，异地重建、彻底整合；建立职教中心，有效地减机构、精人员、满负荷、高效率，学校才能实现五大效益都提高的目标。相信职业教育一定会和普通高中同步发展，找回90年代职教的辉煌。

(3) 多元的资金注入。资金问题是永恒的问题，目前办学主要来源于财政拨款，渠道单一，参考各地的做法是：引入民资，企业设备支持、实训支持、自办工厂，校厂一体，培训转移支付等多渠道解决经费问题，用企业管理的办法管理、经营学校，在浙江和广东已有成熟的经验。

(4) 提升教师“职教”的本领。组织教师到企业实践是中等职业学校教师在职培训提高的重要形式，是提高教师专业技能水平和实践教学能力的有效途径，也是职业学校密切与企业的联系、加强校企合作的具体体现。《国务院关于大力发展职业教育的决定》提出，“要建立职业教育教师到企业实践制度”，优化教师的能力素质结构，建设高水平的“双师型”教师队伍，促进职业教育教学改革和人才培养模式的转变。通过这种实地培训，了解企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况，熟悉企业相关岗位（工种）职责、操作规范、用人标准及管理制度等具体内容，学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技能、新工艺、新方法，结合企业的生产实际和用人标准，完善教学方案，改进教学方法，开发校本教材，提高技能型人才培养的针对性。组织教师到企业实践，教育行政等政府相关部门牵线搭桥，结合学校专业设置的情况，协调相关行业部门，选择一批在行业中代表性较强、技术水平较高、职工培训基础较好、重视和支持职业教育发展的骨干企业，作为重点联系的职教教师企业实践基地，做到双方受益。

(5) 以职业道德引领学生成长。现实的教育结构，社会的价值取向，职校难以获得优质的生源，作为国民教育重要组成部分，职业学校承载提高国民素质的重任。职业学校的德育

工作一方面困难很多，另一方面又特别的重要，关系到国民素质的底线，也是学校生存的底线。提升学生素质要大力加强以社会主义荣辱观为主题的校园文化建设，熏陶学生良好道德品质，潜移默化影响学生价值观的形成。要营造价值导向鲜明的校园文化环境，使学生能从老师、同学身上感受到激励、尊重和友爱，从班级和团队活动中感受到和谐与温暖，从校园人文、自然环境中感受到积极向上的力量，从各项活动中找到自信，自觉形成诚实劳动，敬业爱岗，遵守纪律，执行规范的习惯，在工人的岗位上体现责任、实现价值。

2、定位本区产业，围绕市场，提供人才支撑

(1) 服务于区位的产业结构。随着本区传统产业的改造和先进制造业落户、高效生态农业与现代服务业的发展，大批一般技能就业岗位正在转化为高技术含量的岗位，对人力资源的结构和素质提出了新的要求。职教要与招商、工商、劳动、开发区管委会等部门信息对称，专业设置紧贴市场，启动职校以就业为导向的课程开发研究，调整教育教学内容，进一步扩大制造类专业和重点骨干专业的招生数量，调减重复设置的专业，压缩长线专业的规模。同时面向市场经济设置专业，培训征地农民，为社会培养急需、适用的人才。

(2) 服务于本区征地农民子女的就业要求。我区劳动力资源丰富、成本较低，是本区招商引资参与经济竞争的重要优势所在，但应该看到，与劳动力低成本相并存的是劳动力的低素质、低效率。随着产业升级对劳动力素质要求的提高，廉价劳动力的竞争正在转化成技能素质的竞争。通过发展职业教育，提高劳动力素质，把劳动力的数量优势转化为建立在高素质、高技能基础上的人力资源优势。加快职业教育发展重点在征地农民子女，他们急需职业教育，渴望能够致富，家庭的生存安全。“要致富，学技术”，“读完初中上职中，打工致富一路通”，这真实地说出了农家子女对职业教育的态度。

(3) 用好驻区高校资源走联合之路。由于经济的快速变迁和

国际产业的接轨，人力需求结构将渐呈灯笼型，中间大部分是拥有高级技术知识的专业技术人员。中等职业教育培养的主要是技术工人，非常容易被其他的培训机构的学生取代，必须增加技术的含量，增加前沿知识与技能的学习。目前职业教育的高移是必然趋势，国家今后的重点将放到发展大学层次的技术院校，因此要未雨绸缪，积极与高职院校联合办学，在专业、师资、信息、升学等方面的进行合作。

(4) 实训基地建设要积极推进“工学结合”。改变以学科为中心的培养办法，切实加强实训基地建设，把学生技能培养摆在教育教学工作更加突出的位置。学校加大加快教学投入，积极改善办学条件，配置高性能的基础性教学硬件，加大职业教育实训基地先进实验设备投入，积极将实训基地向企业延伸。

3、统筹各方力量，政策扶持，优化职教环境

(1) 创设有利于职业教育发展的舆论氛围。大众媒体要大张旗鼓地宣传职业教育在推进工业化城市化和新农村建设中的重要意义，在实施科教兴区的特殊重要地位，在促进就业、增强劳动者就业能力和创业能力方面的重要作用；宣传优秀技能人才和高素质劳动者的劳动价值和社会贡献，摒弃重学历轻技能、轻视职业教育的思想观念，使新的求学观、择业观和成才观在全社会蔚然成风，走出先天不足后天发展不良的窘境。

(3) 增加公共财政对职业教育的投入。把职业教育纳入全区教育事业的总体规划，集中劳动、工会、民政、农林、街道等部门的培训经费，将职业学历教育、在岗培训和成人教育整合为“大职业教育”，增加教育经费，使职教和普教齐头并进均衡发展。

(4) 将职业教育纳入经济与社会发展规划。建议政府出面组织企业、教育、劳动等多家部门的专家成立专业指导委员会，

结合区域经济特点统筹规划；政府组织企业与学校联合办学，联办实体，双方互动，双方互利。

（5）人事部门给予政策倾斜。允许职业学校面向社会公开招聘具有丰富实践经验的工程技术人员和高技能人才，担任专业课教师或实习指导教师，并适当考虑解决他们的编制、待遇等问题，给予技师以上的“双师型”教师一定的政策倾斜，增加职教专业教师的比例。