最新跨境电子商务实操教程 跨境电子商务实习报告(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

跨境电子商务实操教程篇一

x跨境电子商务公司的发展战略研究

进入21世纪，在信息化革命的背景下，随着计算机和网络技术的迅猛发展以及企业投入全球经济竞争的需求，跨境电子商务的运用为国际贸易的进一步发展提供了新的技术支持与增长模式□xxx年，中国跨境电子商务交易额已达到2万亿元人民币，电子商务的国际化进程促进了 “中国制造”向“中国营销”的加速转变。

跨境电子商务将成为21世纪中国现代国际贸易的必然趋势。但跨境电子商务在快速增长的同时，对平台、物流、支付结算、海关商检等环节提出新的需求。在此巨大的机遇与挑战下，我国快速成长起的中小型跨境贸易企业必将迎来新的发展浪潮及改革升级□x公司是一家经营跨境电子商务(简称“跨境电商”)的公司。

自xxx年于深圳成立以来，在过去的六年内取得高速的成长，并于2013年完成了3亿人民币的销售额，其中毛利率约为20%，净利率约为8%。到了xxx年，行业竞争越发激烈□x公司增长减缓。为了保持价格竞争力，毛利率水平有一定的下降压力。面对当前的竞争环境□x公司计划进一步制定发展战略，寻找

突破口，以提高营收能力和盈利能力，最终实现5年内成为国内跨境电商行业龙头，并登陆美国资本市场的长期目标。

本文基于近年来跨境电子商务蓬勃发展带来的新机遇，以战略管理理论为基础，运用pest分析法、五种力量竞争模型□swot分析法，通过深刻剖析x跨境电子商务公司的经营的外部环境与内部条件，对x企业的竞争优势及劣势，面临的机遇与挑战进行归纳总结，从而制定出适合中小型跨境电商企业的发展战略，使其能够实现真正的做大做强。同时，本文也对国内其他中小型跨境电商企业进行战略规划提供了理论参考。

本文从x跨境电子商务公司现有发展战略入手，诊断分析了企业现有经营中存在的问题。在分析行业和自身环境特点，对公司的发展战略提出了建议。为广大中小型跨境电商企业的发展，帮助他们脱离红海竞争，提高企业利润率，提升企业竞争力，提供了很好的指导意见。

廖蓁和王明宇(2014)提到，跨境电子商务是指不同国别或地区间的交易双方(个人或企业)通过互联网及其相关信息平台实现的各种商务活动，包括出口和进口两个层面的总和。

随着电子信息技术的进步和经济全球化的发展，跨境电商已经成为我国对外贸易新发展趋势，同时带给电商行业新的发展方向，根据商务部发布的’《中国电子商务报告(2012)》显示，跨境电商成为了中国商务交易市场新热点。国际上国与国的民众通过互联网和国际快递等先关服务，实现了商品的跨国销售，开启了无国界的网购大门。王外连(2013)，王明宇(2014)等认为，通常跨境电子商务是指不同国家或地区的交易双方，通过互联网以邮件或者快递等形式通关，数额小，次数多，速度快的新的国际贸易模式[2]。

雷杨，王淑琴，蒙立军(2013)等提到，跨境电商按其业务方式，可分为独立电商和第三方跨境电子商务平台服务商两大

类：独立电商是指自建电子商务平台进行跨境贸易，以兰亭集势，中国制造网，走秀网等为代表，这类电商作为一个贸易商进行线上平台建设和交易活动;第三方平台服务商泛指独立于产品或服务的提供者和需求者，而是为买卖双方提供线上交易平台及相关服务的企业，这类电商国内以敦煌网和阿里速卖通为领军，国外有易贝(ebay)和亚马逊(amazon)两大巨头[3]。

关于跨境电子商务在国内的发展现状，王外连，王明宇(2014)等提到，估计全球跨境电子商务市场规模为440万亿，占当年电子商务总体规模的14%，而这个比例也将随着跨境电子商务的进一步发展不断更新。据商务部统计，2011年中国电子商务市场交易额达到5.88亿万人民币，增长32.8%，其中跨境电子商务的增幅达30%以上，而到2012年，据艾瑞咨询数据显示，中国的电子商务交易额已经达到8.1万亿，增长27.9%，其中跨境贸易也有了新的增长。

本文总共七章：第一章为导论，阐述本文的研究背景，研究方法，研究意义及结构安排。为读者阅读全文提供引导，了解本文的主要内容与结构。第二章为文献综述，通过文献阐述跨境电子商务商行业的历史及现状，以及找出未来的发展方向，同时介绍本文所使用的研究工具。第三章对x公司做全面的陈述。

首先就x公司所在的跨境电子商务行业进行更全面的阐述和分析，并且对两种不同的业务形态进行分类。然后对x公司的背景和发展历程进行阐述，并引申出x公司现在面临的发展问题，也就是本文进行战略分析后所要解决的问题。第四章分别应用pest模型，波特的五力模型，大战略矩阵模型□efe模型及ife模型对x公司所在市场的宏观环境，竞争环境，外部的机遇和挑战，内部的优势和劣势进行研究分析。

efe模型和ife模型的分析内容将会是第五章进行swot战略匹配

的因素。第五章通过swot矩阵进行战略匹配，并以此为基础制定x公司可执行的备选战略。然后进一步对备选战略进行剖析，以确定x公司的战略规划。第六章根据前面的战略分析结果的基础上，制定公司的战略规划目标，规划思路，以及提出具体的发展战略。第七章为结论与展望，总结本文的研究成果。

跨境电子商务实操教程篇二

：近年来，在国家相关发展政策和战略规划大力影响下，跨境电子商务得到了快速发展。与此同时，需要充分考虑到物流在此过程中产生的重要影响。唯有将二者有机结合，才能够有效促进整个产业快速发展，并且收获较高的经济效益。由此可见：研究跨境电子商务物流模式创新与未来发展趋势具有积极的社会意义，希望本文能够对相关工作人员产生一定启示，为电子商务未来发展指明方向，并提供一定的参考价值。

：跨境电子商务；物流模式；创新发展

目前，跨境电子商务物流得到了迅速发展。作为新时代不断发展的一项重要产物，需要对其进行更新和调整，并推动该产业创新性发展，以便更好适应经济发展的新形态。准确把握跨境电子商务物流未来发展新形态，建立一个科学化、系统化物流运输体系，对电子商务未来发展和我国经济发展创造了极为有利的条件。因此，相关工作人员需要对此给予足够的重视，结合行业未来需求，对其进行摸索创新与调整。

（一）跨境电子商务物流中的国际邮政小包物流从国际邮政小包物流发展特点来看，这是在我国邮政体系基础上得以迅速发展的一种物流体系。当前阶段，这种国家化邮政包裹物流模式已经得到了飞速发展。在运输过程中，大多是以个人名义所进行的。作为整个跨境电子商务物流中的一项重要组成部分，不仅对于物流行业发展产生了巨大推动性作用。同

时，在社会交流、思想互动方面业发挥了关键性作用。当前阶段，出现在市场上的主要有中国香港邮政、中国邮政、德国邮政等。从其特点来看，运输价格相对较为低廉，在清关时，便捷性强有优势较为明显。但在运输过程中，耗时较长，对于商品重量和体积要求较高。

（二）跨境电子商务物流中的国际快递在国际快递运输过程中，其主要快递公司是各个国家的运输公司。因此，对于国际快递公司来讲，其主要发展货物的管理和分配运输即可。目前阶段，在国际上较为常见的国际快递公司有ups、fedex、在国内，顺丰快递、中通快递也正在向跨境电子商务物流方向转变。在多种快递运输方式的影响之下，用户能够根据自身不同的需求，结合不同运输渠道的优势，选择合适运输方式，极大提高了商品流通速度。

（三）跨境电子商务物流中的海外仓储在跨境电子商务快速发展过程中，海外仓储物流模式得到了迅速发展，并且对于跨境电商的发展还起到了一定反作用。具体来看，这主要是建立海外仓储仓库的积极作用，将一些国际运输的商品提前运输到储存仓库中，借助于电子商务营销的方式，将商品进行全面化销售。在消费者完成消费活动之后，商品会从海外仓储库中开展运输工作。从其特点来看，整个操作流程较为简单，并且成本较低。但与此同时，也需要看到其中所存在的弊端。运输时间长、前期成本投入较大。并且在市场调节作用影响之下，销量极为不稳定，压货、积货现象时有发生。

在进行跨境电子商务物流管理研究活动中，必须要将两者概念进行明确和区分。从不同角度进行综合性考虑，从而提出针对性解决对策。根据对相关数据调查和研究可以发现：现阶段我国跨境经济贸易往来中，借助于电子商务物流模式得以获得较大经济效益的案例占据了较大比重。相比较于我国传统物流管理模式，虽然其出现了很多相似之处。但是很明显可以发现：跨境电子商务物流的工作范围更广，其所包含内容更多，因此，在未来发展前景方面，跨境电子商务物流

的优势更为明显。但因为市场不可控和各种风险性问题的存在，导致其在发展过程中还面临着许多较为突出的问题。

在跨境电子商务发展过程中，其包含了众多环节。其中，影响力较大，并且较为重要的便是物流、资金流动和信息流动三个方面的内容。总体上看，资金流动和信息流动的重要性更为突出。从其原因进行分析，这部分工作环节有效实现，需要充分借助并依托于互联网技术的信息互联性。然而，物流只是其中一个较为简单的商品运输环节。从跨境物流工作的服务特点来看，其内容较多，并且工作环节较为复杂。主要包括了打包、加工、搬运等。因此，在跨境电子商务快速发展过程中，有效借助于跨境物流的积极作用，不仅能够快速完成货物运输工作。同时，能够在一定程度上有效提升其物流服务水平，从而为整个行业的快速发展创造有利条件。

（一）推动跨境电子商务物流管理面向协同化方向发展当前阶段，我国电子商务取得了快速发展。与此同时，若想进一步提升其经济发展质量，推动整个行业经济价值的有效提升，便需要充分认识到物流模式创新性发展所产生的影响。保障物流运输的资源共享模式能够稳定存在，为电子商务持续发展提供充足保障，为此，从事物流运输技术人员、管理人员便需要对二者之间的垂直化合作模式给予足够重视度。唯有此，才能够尽可能提升合作工作效率。在此过程中，如果发现了一些企业将跨境物流服务作为其主要业务，则需要将电子商务管理理念和管理模式融入到管理工作中。同时，还需要将其深刻融入并体现在企业核心发展的文化精髓中。从跨境电子商务物流模式发展特点来看，其所涉及内容较多，并且覆盖范围较广。因此，相关管理人员需要有效结合一些现代化信息处理方式和手段，对于物流运输途径进行不断优化和调整。为跨境电子商务物流发展创造一个良好的市场环境，保障各种交易活动有序开展。从其积极作用来看，这不仅能够在一定程度上降低物流管理中所出现的成本较高问题。同时对于整个行业的快速发展创造了有利条件，从而最终实现跨境电子商务和物流共赢发展的目的，进一步提升我国经济

发展水平。

（二）推动跨境物流运输管理网络的系统化发展在电子商务快速发展背景下，各个企业都需要充分认识到物流运输网络构建和各种网络资源共享对于行业发展所产生的巨大推动性作用。作为企业发展规划中一项重要组成部分，在资源协调性发展方面也表现出了其独特的优势。就目前发展形势来看，网络资源共享中的跨境物流运输管理工作主要包含国际物流运输、海关检测、跨境商品运输等多个方面内容。其中，每一环节都会对整个工作流程的顺利开展产生巨大影响。因此，在开展跨境商品运输过程中，需要从多个方面进行综合性考虑。在保障商品运输工作能够顺利完成基础之上，着重提升其运输效率，创造出更大经济效益。在这种网络平台资源共享系统中，每个工作环节都有不同工作人员所负责。在完成各种商品合理化分配的基础上，有效减少和缩短了不必要工作时间，从而大大提高了工作效率，创造了更高的经济价值。

（三）推动本土物流企业之间的强强联合在电子商务快速发展背景下，各个企业若想能够有效提升其社会地位和社会影响力，在激烈的市场竞争中取得优势，便需要充分认识到电子商务管理在此过程中所产生的积极作用。另外，还需要有效借助于电子商务管理的优势，提升本土品牌在市场上的核心竞争力。因此，从这方面特点来看，企业应该加强和本土品牌的联合性发展。比如：在我国某物流企业中，其有效借助于德邦物流在商品运输过程中所产生的作用，从商品运输特点和企业未来发展规划角度出发，制定了科学化管理制度。这种将本土品牌和物流管理有效结合的方式，不仅进一步提升了物流管理制度的竞争力。同时，在国际市场上，商品竞争力也得到了较为明显的提升。与此同时，该企业高管还有效结合海外仓储的优势。在海外仓储仓库管理制度制定时，从企业核心发展规划角度出发，让二者之间保持了较高一致性。这种发展模式不仅能够有效提升德邦物流在市场上的影响力、竞争力。同时，还在一定程度上有效改变了传统货物运输过程中，中间环节较多所产生的时间成本消耗过大问题。

在此背景之下，一些经济发展水平较高的城市、港口城市也在借鉴了德邦物流管理模式的创新举措之后。从本土品牌的优势角度出发，打造强强联合的发展模式，有效提升了其市场竞争力。有效借助于远洋港口管理模式所产生的积极作用，实现对物流发展、商品贸易的规模化、系统化发展与管理。此外，还可以在一些远洋码头位置建立一个经营局域总部。这样一个局域总部的有效建立，能够加强对局部区域内部各种生产活动、经营活动、物流运输活动的高效管理。从而推动其和其他区域之间的信息交流与合作，提升物流企业的经济效益和价值。

总体上来看，跨境电子商务和跨境物流之间产生了极为密切的联系。二者相互依存、共同发展。因此，在跨境电子商务迅速发展背景下，需要对物流管理模式进行不断创新，结合企业未来发展规划，制定出合理化、科学化管理举措，从而达到二者互利共赢的目的。

跨境电子商务实操教程篇三

马云曾经说过：所谓人才，就是你交给他一件事情，他做成了；你再交给他一件事情，他又做成了。现在的我们，不了解未来将要投身的社会，不清楚自己能创造多大的价值，不明白创造价值背后究竟需要付出多大的艰辛与努力。党的十八大明确提出了“以信息化带动工业化，以工业化促进信息化”方针。

建设一流的实训室是产学研相结合的一种重要形式。不仅有利于科研、教学，而且有利于提高学生的动手能力，进而增强他们在就业中的竞争实力并拓宽就业渠道，从而树立学校在学术界和社会的良好品牌形象。

通过模拟公司经营业务，完成各岗位工作任务，在真实商业环境下实 践和完善商业计划书，提升团队的创业能力。

能，增强学生的就业适应能力。

能和电子商务支撑技术作为自己的主要研究领域。

络完成相关的实验教学与互动活动。

需。

跨境电子商务实操教程篇四

2015年6月，浙江省政府召开中国(杭州)跨境电子商务综合试验区建设推进大会，全面部署综合试验区建设。随即，作为杭州市属高校的杭州师范大学钱江学院筹备成立了杭州首个“跨境电商人才培养基地”，并积极开展形式多样的跨境电子商务人才培养工作。在杭州市委市政府及杭州市“综试办”等有关部门的关心和支持下，为进一步提升跨境电子商务人才培养实力和影响力，钱江学院拟筹建“跨境电子商务学院”。钱江学院关于跨境电子商务学院建设的初步方案如下：

一、钱江学院建设跨境电子商务学院的外部背景

1、跨境电子商务行业发展迅猛

目前，跨境电子商务发展迅猛，市场潜力巨大，增速远高于传统对外贸易增幅，已经成为外贸稳增长促转型的新引擎和新蓝海。

商务部统计数据显示，2014年中国跨境电子商务企业超过20万家，平台超过5000家，2014年中国跨境网络交易额718亿美元，其中进口206亿美元，同比增长59%，出口512亿美元，同比增长36%。2015年中国进出口贸易出现负增长，然而商务部数据显示，2015年中国跨境电商业务逆势增长30%。

预计未来中国跨境电子商务交易仍将大幅增长。从交易结构看，虽然跨境电子商务增长迅猛，但其占中国进出口总额的比重仍然十分小，进口占比约为1%，出口占比约为2.6%。随着互联网技术日益成熟、跨境电子商务物流迅速发展，未来跨境电子商务交易额必将大幅增长，占进出口的比重也将提升。从交易模式看，目前跨境电子商务b2b交易占比约达到94%，跨境电子商务b2b交易占据绝对优势，也就是企业间的交易占据绝对优势。随着b2c交易，以及b2b2c交易的繁荣，未来跨境电子商务交易模式将愈发多样化，交易额也必将进一步增长。

2、各级政府高度重视跨境电子商务发展

为适应外贸转型升级的需要，跨境电子商务逐渐成为许多省市乃至国家的发展战略，目前跨境电子商务已在全国各地多点开花。2013年杭州被列为首批跨境电子商务贸易试验区，同时也被定为电子商务示范区。同年，郑州、宁波、重庆、广州等城市也同时被列为跨境电子商务贸易试验区。2015年，国务院同意杭州设立中国（杭州）跨境电子商务综合试验区。2016年，国务院决定新增设立宁波、天津、上海、重庆、广州、成都、大连、青岛、深圳等12个城市为跨境电子商务综合试验区。发展跨境电子商务已经成为国内各级政府的共识。

3、跨境电子商务人才需求井喷

随着中国跨境电子商务的迅猛增长，跨境电子商务人才需求也必将大幅提高。目前国内尚没有跨境电子商务专业，预计全国范围内跨境电子商务方面的人才缺口将越来越大。近两年关于跨境电子商务人才匮乏的新闻已经层出不穷！

2015年对外经济贸易大学国际商务研究中心联合阿里研究院发布了《中国跨境电商人才研究报告》（以下简称《报告》），我们可以从中了解到跨境电商人才缺口的大致情况。《报告》以跨境电商企业为调查对象，调查结果显示，86%的

企业认为跨境电商人才缺口严重存在。

招不到合适跨境电子商务人才的公司比例如下图： 由于企业招不到合适的跨境电商人才，因此只能招聘相近专业的大学毕业生。《报告》显示，企业选择用于替代跨境电子商务专业最多的是国际贸易专业，其次是电子商务、外语、国际商务等等，而国际贸易、电子商务、外语等专业每年也有大量的毕业生。但还是有86%的企业认为目前跨境电商人才存在缺口。这形成了一个十分矛盾的局面：一方面，大学每年都在源源不断地向市场输送“人才”，另一方面企业又招不到合适的人才。《报告》同时指出，17.6%的跨境电商企业根本招不到合适的人才，而剩下82.4%的企业虽然招到了人，但是这些“人才”根本满足不了企业的需求。

企业招聘时替代跨境电商专业的其他各专业的比例图：

这就证明国内跨境电子商务的人才需求完全没有得到很好地满足。跨境电子商务作为一个新兴业态，发展速度之快使得符合行业要求的相关人才变得极为稀缺。由于跨境电子商务面对世界各地顾客，涉及电商、物流、通关、支付、网络、商务、外语等综合知识技能，在市场需求井喷的状态下，这样的复合型人才无法用原有的外语、外贸、电子商务等专业的人才培养得以满足。

浙江省作为跨境电子商务发展的核心地带，跨境电商企业高度聚集，人才缺口尤为明显，预计跨境电子商务人才缺口数以十万计。随着跨境电商行业的迅猛发展，这一缺口势必日趋扩大。为适应我省外 贸转型升级和提高国际竞争能力的形势，满足浙江省人才市场对高层次跨境电子商务专业人才的井喷式需求，高素质跨境电子商务人才的培养和输送迫在眉睫。

4、浙江省、杭州市鼓励跨境电子商务人才培养

杭州是全国跨境电子商务发展的先发城市和核心地带。浙江省和杭州市均鼓励跨境电子商务人才培养工作。例如，《浙江省跨境电子商务发展三年行动计划（2015－2017）》，以及《杭州市政府关于推进跨境电子商务发展的通知（试行）》，均明确提出鼓励跨境电子商务人才培训。

其中，杭州市出台措施，鼓励在杭高校根据自身条件，整合现有师资力量，结合产业发展实际需求开设跨境电子商务专业。对开设跨境电子商务专业，且纳入全国高等院校统一招生计划的在杭高校，给予最高不超过100万元的资金扶持。

二、钱江学院建设跨境电子商务学院的校内条件

钱江学院已具备筹建跨境电子商务学院的基础条件：已建有杭州市首个跨境电子商务人才培养基地，拥有一支经验丰富的管理团队；拥有一支职称、学历、年龄结构合理的高素质师资队伍；已在申报跨境电子商务本科专业；有充足的建设经费；配有先进的多媒体教室和教育技术设备；有充足的实验条件和实践教学基地；已有多年举办电子商务、经济学、英语、市场营销等专业的成功办学经验，并已经成功举办跨境电子商务英才班。这些都为钱江学院建设跨境电子商务学院奠定了较好的基础。主要方面描述如下：

1、建有杭州市首个跨境电子商务人才培养基地

经过周密策划，钱江学院成立促进跨境电子商务人才培养基地建设委员会，并于2015年7月3日揭牌成立了杭州市首个跨境电子商务人才培养基地——“杭州市跨境电子商务人才培养（钱江学院）基地”。基地下设“两中心、一空间”，即跨境电子商务培训中心、跨境电子商务研究中心和跨境电子商务“众创空间”。基地的揭牌和建设 不仅被媒体广泛报道，而且得到了杭州市委常委佟桂莉的批示和肯定。杭州跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室、市就业管理服务局、杭州成长型企业品牌促进会、相关跨境电商企业负责人到场，

共同为基地的跨境电子商务培训中心、跨境电子商务研究中心、跨境电子商务“众创空间”揭牌。已经开展的跨境电子商务人才培养基地的相关工作如下：

（1）开设跨境电子商务英才班

钱江学院经济管理分院以电子商务、经济学、市场营销等专业为依托，开设了跨境电商英才班，首期选拔50名同学参加。英才班教学内容包括跨境电商入门、跨境电商选品、国际物流与运费模板设置、产品发布与优化、店铺建立与优化、店铺运营、客户服务等。电子商务。

（2）举办跨境电子商务培训中心

自成立以来，培训中心已面向社会成功举办了3期跨境电商培训班，累计有145位学员参加培训。培训中心由钱江学院、杭州市综试办外联宣传部共同发起，由杭州成长型企业品牌促进会、浙江外服蓝拓人力资源服务有限公司、等五家单位共同参与。培训项目以跨境电商战略定位、跨境电商平台运营策略、平台实战操作教学为主导，金牌讲师加助教跟踪指导为特色。培训课程涵盖主流跨境电商平台，以理论研究、政策咨询、课程实操相结合，为国内外跨境电商的研究者、管理者、经营者、从业者和爱好者搭建研究、交流和合作平台。培训中心通过高校，社会组织，媒体，企业的多方合作协同培养跨境电子商务人才，计划2016年起每年为社会培养能直接从事跨境电子商务人才300名，为跨境电子商务综试区建设发挥作用。

（3）设立跨境电子商务研究中心

跨境电子商务研究中心承接来自政府部门关于跨境电商人才培养、创新创业与协同发展等相关内容的课题研究，以及跨境电商企业 在跨境电商支付、物流、通关、退税、结汇等各环节的相关横向课题研究，为综试区发展献计献策，提供智

力支持。目前已成功主持了多项重要项目：2014萧山商务局“萧山区创新驱动发展拓市场试点方案”、2015杭州市哲学社会科学规划课题基地项目“杭州市跨境电商人才需求特征与培养路径研究”、2016年杭州市哲学社会科学课题“杭州中小外贸企业转型跨境电商的路径分析及实施策略”、2016教育厅科研项目“新常态下浙江省打造跨境电商生态圈研究”，等等。

（4）开办跨境电子商务“众创空间”

依托学校的优质资源，整合政府、高校、社会和企业等社会各界力量实现多方协作，设立了“跨境电子商务众创空间”孵化器。“众创空间”一期工程已建设完毕，包括办公区、商务谈判区、仓储区、摄影棚等，总面积100余平方米。目前，已吸纳6支队伍入驻，经营范围涵盖银饰品、皮草、日韩化妆品等领域的跨境电子商务。二期工程与杭州经济技术开发区跨贸办合作，在杭州出口加工区内开辟500余平方米的“众创空间”，为有志于从跨境电商的钱江学子提供创业场所。

2、开始筹建“跨境电子商务”本科专业

在电子商务、经济学、市场营销、英语等专业的跨境电子商务办学方向基础上，钱江学院于2015年8月向教育部门提交了“跨境电子商务”本科专业申报的材料，目前申报材料已经递交至国家教育部。

为申报跨境电子商务专业（本科），2014-2015学年钱江学院组织骨干教师分赴省内外部分兄弟院校进行调研、学习，与同行建立了广泛联系，也取得了举办跨境电子商务专业（或方向）的一些宝贵经验。2015年结合本院实际情况，制订了我院“跨境电子商务”专业的人才培养方案。经省内外一些专家论证后，初步拟定了较为完善的人才培养方案。以申报跨境电子商务专业为契机，进一步挖掘了校外办学资源，聘请了一批校外的业内专家，并新增了一批合作办学单位。并

且制定了相关的师资队伍建设、实验室建设、课程建设、实习实践 基地等方面的发展规划。

3、具有一支职称、学历、年龄结构合理的师资队伍

本专业师资力量雄厚，队伍结构合理，学历、职称高，理论研究能力、实战能力强。校内电子商务和经济学等专业的跨境电子商务方向专任教师有19人，其中：8人具有高级技术职称，占教师总数的42%；6人具有博士学位，占教师总数的32%，另有在读博士生3人；18人具有硕士（及以上）学位，占教师总数的95%；40岁以下青年教师共有14人，全部具有硕士以上学位。近三年，本专业专任教师已获立项的课题有48项，其中省部级课题10项、厅级课题17项。在省级以上刊物公开发表论文83篇，出版学术专著及教材12部，获市厅级以上各类教学科研成果奖13项。本专业教师的实战经验也十分丰富，其中陈永强、郑秀田等老师具有跨境电子商务园区规划的经历，钱言老师具有物流园区规划的经历，林洁、李玲等6位老师具有跨境电子商务的从商经验。

本专业还聘请了校外兼职师资7人。与本院有长期合作关系的政界（如海关和商检等机关部门负责人）、学术界、实业界领军人物5人，其中2人具有高级技术职务；同时聘请了本院的本科毕业生2人，他们目前已经成为了实业界翘楚，他们旗下公司均拟于近期登陆新三板。预计随着本专业的开办，校外兼职师资力量还将会不断壮大。兼职教师要求每学期均需承担一定的教学任务。他们将在跨境电子商务的课程教学、实践教学，尤其是创业教育方面，发挥不可替代的重要作用。

4、具有满足跨境电商校内实训的实验室和校外实践基地 院内现已建成国际贸易实验室、网络实验室□erp沙盘实验室、金融模拟实验室、商务沟通实验室、电子商务应用技术实验室、电子商务服务实验室、综合实训室、会计实训实验室、会计模拟实验室、营销实训室和网络创业孵化室等等，实验室面积达到1092平方米。实训实验室软件方面已经购买会计、

市场营销、国际贸易、金融证券□erp等10多款实训教学软件。能确保跨境电子商务实验教学课程的 开出率。

与知名企业合作建立了关系密切的实践基地。现在，作为钱江学院“跨境电子商务”专业（或方向）实习基地的单位有：阿里巴巴（中国）教育科技有限公司、淘宝（中国）软件有限公司、杭州韦卓网络科技有限公司、杭州萧山经济技术开发区服务外包产业园投资管理有限公司、杭州集群宝商务咨询有限公司、杭州祐康电子商务网络有限公司等10余家企业签订了共建校企合作实习实训基地协议。这些实习基地为建设“跨境电子商务学院”的实践教学提供了有力的支撑。为进一步加强学校与实习基地的联系，增进沟通、协调，巩固和发展合作关系，学院已形成专业教学协调会机制，每年召开专业教学协调会，邀请实习单位参加，畅谈观点，促进了“跨境电子商务”专业（或方向）的进一步建设、发展。

5、有丰富的图书资料，配有先进的多媒体教室和教育技术设备 学院拥有现代化的图书馆和电子阅览室，跨境电子商务专业方面的图书资料基本齐全。经济管理分院现有相关专业图书约50，000册，相关专业期刊100余种，能基本满足“跨境电子商务”的教学需要。钱江学院教室为多媒体教室，配备了先进的教学和教育技术设备，能满足教师应用现代化教学手段开展教学的需要。

其他方面的校内条件此处不再详细论及。

三、跨境电子商务学院人才培养思路

1、以特色学院建设作为跨境电商人才培养的突破口

把建设跨境电子商务学院作为加快跨境电商人才培养的突破口，强化理论与实践的紧密结合，着力加强跨境电子商务人才培养的薄弱环节，分类施教、突出实践、强调创新，全面提升学生的跨境电子商务运营、管理和操作能力。

以跨境电子商务学院为平台，集聚校内外优质教学要素与资源，汇集各级政府、行业企业、社会各界力量，协同推进、开放合作、全员参与，共同促进跨境电子商务教育发展。

2、跨境电子商务教育与创业教育相互支撑共同发展

近年来杭州的创新创业精神越发强烈，影响当代世界经济的电子商务、跨境电子商务、互联网经济等被深深刻上了“杭州模式”的烙印。钱江学院跨境电子商务人才培养必须深刻结合杭州模式与杭州精神。因此，钱江学院的跨境电子商务学院人才培养应深度结合创业教育，同时服务于杭州市的中国跨境电子商务综合试验区、国家自主创新示范区建设。最终实现钱江学院跨境电子商务教育与创业教育的相互支撑、共同发展。

3、跨境电子商务教育应着眼于服务本地外贸转型

杭州乃至浙江历来是国家对外贸易的前沿阵地，近年来依托发达的互联网经济，对外贸易迅速转型升级，杭州跨境电子商务已经率先成为外贸稳增长促转型的动力。在此背景下，为进一步将杭州建设成为市跨境电子商务之都，钱江学院跨境电子商务教育必须深深植根本地，服务于本地企业的外贸转型升级。这要求进行切实有效的校企合作、产学研对接。

4、跨境电子商务教育突出分层次教育

针对不同类型的学生，包括社会人员，实施不同的教育方案，可以更大范围的培养跨境电子商务人才。开展针对不同层次类型学生的跨境电子商务教育，能更好地增加师生跨境电子商务实践教学的资源，促使跨境电子商务形成良性循环；也能更好地完善跨境电子商务人才培养体系、提升跨境电子商务人才培养实效、提高跨境电子商务人才培养实力。

（1）继续争取新设“跨境电子商务”本科专业

2015年钱江学院组织申报了跨境电子商务本科专业，但目前尚未得到教育部明确批复。“跨境电子商务”虽是教育部目录外专业，但浙江省和杭州市高度重视该专业的申报，并出台了鼓励措施，因此具有成功申报可能性。无论是否申报成功，钱江学院都应继续搞好跨境电子商务人才培养工作。若该专业成功申报，则跨境电子商务学院人才培养理应围绕该专业进行办学；若不能成功申报，则应做如下准 备：第一是做好更充分的准备再次申报，第二是在相关专业开设跨境电子商务方向。

（2）在电子商务（或含经济学、市场营销）设“跨境电子商务方向”

首先应明确，在电子商务（或含经济学、市场营销）专业开设“跨境电子商务方向”并不是申报“跨境电子商务专业”的过渡性措施。为最大限度培养跨境电子商务人才，理应在相关专业长期开设该方向。该方向可开设跨境电商运营与管理、国际物流与货运代理、跨境平台营销策划、境外客户关系管理、国际商法、跨境电商模拟实训，等等课程。此外，在没有下设“跨境电子商务方向”的相关专业，例如英语等其他专业，也可以增设跨境电子商务模块。

（3）继续办好“跨境电子商务英才班”

为扩大校内跨境电子商务人才培养，可面向钱江学院全体非跨境电商专业（或方向）的学生，每年招1个班，约为45人。跨境电子商务英才班拟从大一开始进行正式的培养工作。大一以引导培训为主，大二以基础知识学习为主，大三以创新提高为主，大四以实训、实习为主。从而形成一个完整的跨境电子商务培养体系。学生学习后可选择通过阿里巴巴组织的考试获得“跨境电商人才证书”。跨境电商英才班的课程应允许抵扣选修课学分。考证通过者亦应允许抵扣课外学分。

需说明的是，若跨境电子商务专业申报成功，该跨境电子商

务英才班可由第二专业、辅修专业等形式予以代替。

（4）长期实施面向社会人员的跨境电子商务培训

为扩大服务地方经济能力，跨境电子商务学院不断继续完善面向社会的培训办学。一是进一步完善跨境电商培训体系，做好全年培训计划，继续开展进口和出口两个方面多个平台的运营培训，以及面向企业负责人开设跨境电商总裁班等课程。二是积极向国家有关部门申请职业资格培训资质，提高钱江学院跨境电子商务培训的实力和影响力。三是做好师资库建设，逐步建立一支相对稳定的能真正满足社会 需求的跨境电商培训师资队伍。四是加强跨境电商培训的跟踪指导工作。面向社会人员开展跨境电子商务培训教育，将极大丰富钱江学院开展跨境电子商务人次培养的行业资源，提升创业跨境电子商务人才培养的实际成效。

五、跨境电子商务学院建设具体措施

1、总体目标

将跨境电子商务学院打造为省内首家以培养跨境电子商务人才为主的特色学院，并通过跨境电子商务教育和创业教育紧密结合、理论教学与实践教学紧密结合、产学研紧密结合等方式，将学院建设成为服务地方能力强、极具影响力和示范效应的学院。

2、具体措施

学校每年投入专项经费用于跨境电子商务学院的建设工作，并着力在以下几方面进一步改善办学条件和水平，全面提升办学水平与人才培养质量。

（1）完善跨境电子商务教育管理体制

设立跨境电子商务学院，对内负责跨境电子商务教学、实践、科研等方面的管理，对外负责产学研对接、实习实践基地建设等外联事务。在跨境电子商务学院师资力量、学生规模有限的情况下，跨境电子商务学院可由钱江学院经济管理分院代管。

跨境电子商务学院设置跨境电子商务教研室（由电子商务、经济学、市场营销等专业的跨境电商相关师资组成）、跨境电子商务培训中心、跨境电子商务“众创空间”、跨境电子商务研究中心等部门，并均由专人负责。跨境电子商务学院其他方面的管理职能，可共享经济管理分院的办学条件。相关专业“跨境电子商务方向”的教学实践等也应由跨境电子商务学院统一管理。

需要特别说明的是，为了防止其他经管类热门专业招生出现萎缩，跨境电子商务专业（或方向）招生并不占用经济管理分院的原有招生指标。跨境电子商务学院的跨境电商专业或专业方向招生应新增招生 指标。

（2）完善跨境电子商务人才培养体系

跨境电子商务人才培养体系由四个层次组成：第一，争取新设“跨境电子商务”本科专业。第二，在电子商务、经济学、市场营销等专业下设“跨境电子商务方向”。第三，继续开设“跨境电子商务英才班”。第四，长期实施面向社会人员的跨境电子商务培训。各层次的人才培养方案均应在实践中逐步完善，最终形成合力、共同提高跨境电子商务办学实力。

此外，随着未来跨境电子商务学院中青年教师的逐步成长，教学科研成果愈加丰富，高学历的正、副高级职称教师逐渐增加，亦可进一步考虑申报国际商务专业硕士授权点。

（3）跨境电子商务教育突出创业教育

跨境电子商务学院作为新兴特色学院，具有办学方面的后发优势，不拘泥于过去的人才培养方式。由于师资力量为新组建，人才培养方案也是在创业创新背景下完成，因此着力将创新创业教育作为跨境电子商务学院的一大特色。跨境电子商务学院将在创新创业课程建设方面、专业教学与创新创业结合方面、创新创业孵化基地等方面进行重点建设。此外，跨境电子商务学院考虑与世格软件公司合作，加入“ocale跨境电商创业实战人才培养计划”，借助其跨境电子商务孵化体系培养创业型跨境电子商务人才。

（4）完善跨境电子商务专业师资队伍

以校内培养为主、引进为辅，校内师资为主、兼职师资为辅，建设一支企业实践经验丰富、教学水平高、教科研能强、结构优化、梯队合理的“双师型”跨境电子商务专业教学团队。具体来说，一是提高专任教师具有高级职称的比例（60%以上），二是提高专任教师具有博士学位的比例（60%以上），三是提高专任教师参与实际跨境电商相关业务的比例（50%以上）。

（5）加强跨境电子商务实践教学体系建设

通过加强校内外实习实训等实践教学条件建设，构建基本技能训 练项目、综合技能训练项目、创新创业能力训练项目、企业顶岗实践为一体的实习实践体系，积极拓展校外实习实训基地，深化校企合作体制和机制，形成校企合作办学，合作育人，合作就业，合作发展双赢局面。为适应跨境电子商务人才培养的应用型特征，将努力创建各类型省市级实习、实践、实训基地。

跨境电子商务实操教程篇五

20xx年x月9日—13号（星期一至星期五）

通过本课程的实习，更深入的了解大学生电子商务的实习意义，电子商务发展现状及未来发展空间。而通过对此专业社会发展的了解让学生可以更好的认识自己的专业，将课堂知识与现实工作进行结合，达到理论与实践相结合目的，为即将进入社会做好准备和进行必要的热身及适应。

1、使学生加深对电子商务基本理论与概念的理解。

2、培养学生解决实际操作问题的能力。

3、培养学生认真细致的态度及科学严谨的实习作风与习惯。

4、要求每位同学独立完成一篇实习报告。

周一、实习前准备

周二、实习动员会

周三、参观无锡科技展示中心、感知科技

周四、参观博宜教育

周五、和xx届学长、学姐交流相关专业知识

一个星期的实习不知不觉的就这样过去了，在这里不敢说自己学到很多的东西，但我真的在其中明白了很多。学校给我们提供的这次实习，是一个很好的学习机会，可以摸索自己的兴趣和以后发展的方向，可以让自己提前认识到自己想得到的东西是什么，“不知不知，先行后知”。两个星期的实习生活，使我受益匪浅，回味无穷，实习所感历历在目。

电子商务的实习课程是学生学习电子商务方法、掌握电子商务技能的重要渠道。

在实习的过程中，我们参观了无锡新区科技展示中、感知科技、博宜教育，让我认识到了科技、网络的重要性。而电子商务则依托于计算机网络，网络的迅速发展也使电子商务得到了迅猛的发展。而与xx届学姐、学长的交流中我们也学到了许多课堂上学不到的宝贵知识，相信这对我们以后的工作会有很大的帮助。通过这次实习，我认识到了认真学习电子商务的重要性，要注重理论和实践相结合，理论固然重要，但实习操作才能使我们更快的掌握这些知识。

通过这次实习，让我们更深刻地认识到电子商务的特点和应用领域，学习和体会到了电子商务的核心思想。在实习的过程中学习和提高了自己。在现代的信息时代中，多种交易都是通过网络实现的，因此，掌握这方面的知识越来越重要了，而此次实习是非常好的机会，让我们对电子商务的更深一步的了解，二我们也感觉到了电子商务的优越性，不禁为我们当时的选择而感到窃喜。

有的人说实习很辛苦，而我觉得实习是一件非常有意义的事情。这次实习我接触到了很多新的东西，这些东西给我带来新的体验和新的体会。学校给我们这次实习的机会，为我们的学习和以后的工作铺垫了精彩的一幕，因此，我坚信，只要我用心去发掘，勇敢的去尝试，一定会有更大的收获和启发，也许只有这样才能为自己以后的工作和生活积累更多的丰富的知识和宝贵的经验，获得更大的收获！