

最新督导全域旅游工作计划(优质8篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

督导全域旅游工作计划篇一

全域旅游有哪些重要意义？四个方面意义重大：

1、旅游业贯彻落实新发展理念。

(1) 创新发展方面

全域旅游是发展理念和发展模式的创新，也是旅游业转型升级的方向。发展全域旅游，就是要提升旅游业发展能力，拓展区域旅游发展空间，培育区域旅游增长极，构建旅游产业新体系，培育旅游市场新主体和消费新热点。

(2) 协调发展方面

发展全域旅游有利于统筹实施供给侧结构性改革，促进供需协调；有利于推动区域特色化发展，促进景点景区内外协调；有利于推进乡村旅游提质增效，促进城乡协调；有利于完善产业配套要素，促进软硬件协调；有利于提升整体服务水平，促进规模质量协调。

(3) 绿色发展方面

发展全域旅游能把生态和旅游结合起来，把资源和产品对接起来，把保护和发展统一起来，将生态环境优势转化为旅游发展优势，将绿水青山变成金山银山，创造更多的绿色财富和生态福利。

（4）开放发展方面

全域旅游更加注重拓展开放发展空间，打破地域分割、行政分割，打破各种制约，走全方位开放之路，形成开放发展的大格局。

（5）共享发展方面

实施全域旅游、促进城乡旅游互动和城乡发展一体化，不仅能带动广大乡村的基础设施投资，提高农业人口的福祉；还能提升城市人口的生活质量，形成统一高效、平等有序的城乡旅游大市场。这是全面建成小康社会的重要内容和重要标志。

2、促进旅游业转型升级和可持续发展。

一个区域的旅游质量，不单单取决于旅行社、酒店、景区的服务质量，而是由整个区域的综合环境决定的。这就要求我们从全域整体优化旅游环境、优化旅游全过程，配套旅游基础设施、公共服务体系和旅游服务要素。

当前，一些地方旅游市场秩序混乱与人民群众“更加满意”的目标不相适应，旅游产品和以厕所为代表的公共服务及交通等基础设施供给与爆发式、井喷式增长的旅游市场需求不相适应，企业对门票经济的过度依赖与广大游客的承受能力和期待不相适应等问题，都需要通过发展全域旅游来解决。

四川晟景文旅：石李桃花生态旅游规划

3、推进我国新型城镇化和新农村建设。

发展全域旅游可以加快城镇化建设，有效改善城镇和农村基础设施，促进大城市人口向星罗棋布的特色旅游小城镇有序转移；可以聚集人气商机，带动现代生态农业和农副产业加

工、商贸物流、交通运输、餐饮酒店等行业联动发展，为城镇化提供有力的产业支撑；发展乡村旅游、观光农业、休闲农业，能使农民实现就地、就近就业，就地市民化。

发展全域旅游，能改善农村生态环境，建设美丽乡村，实现城市文明和农村文明的直接相融，促进农民在家就能开阔视野、提升文明素质，加快从传统生活方式向现代生活方式转变。

4、全面提升我国旅游业的国际竞争力。

旅游业对世界经济发展和就业的贡献都超过了10%，早已成为世界重要产业。当今世界，美国、西班牙、德国、英国、俄罗斯、日本、韩国、巴西、印度、南非等众多国家纷纷实施旅游国家战略。

督导全域旅游工作计划篇二

传递战疫胜利信心，鼓励学生以的成长致敬战疫英雄。

了解什么是真正的英雄，让爱国情怀、民族大义从小植根在学生的心理。

明确了自己的使命，当代少年应立志高远，发愤图强，长大后为祖国、为人民的幸福贡献出自己的一份力量！

了解新型冠状病毒，病毒来源于野生动物。了解近年来发生的病毒和野生动物息息相关。

明白每一个生命都值得敬畏！保护地球，拯救人类！

【活动准备】

搜集抗击疫情英雄资料、图片、课件、诗歌朗诵视频等。

【活动过程】

一、导入：面对疫情，我们无所畏惧

20--年春节是一个特殊的春节，当全国人民沉浸在“暑你最美”的祝福中，谁也没有想到，一场没有硝烟的战争就此打响了——一场新型冠状肺炎猝不及防地袭击了千家万户。

设计理念：由大家都熟知的疫情直接导入，拉近和学生的距离，调动每个学生的积极性。

二、认识英雄：疫情就是命令

防控就是责任20--年，病毒肆虐，形势严峻，举国抗击，多少可歌可泣的英雄事迹，让人泪目。

(一) 走近钟南山

(1) 他，84岁高龄，依然走上战疫一线。他是谁？对，他就是钟南山。让我们一起走进钟南山的故事。

(2) 读事迹：（出示课件）

(3) 让我们随新闻报道看一看钟南山的行程。

(4) 赞英雄一场空前的肺炎疫情再次考验华夏大地，84岁的钟南山没有选择休息，他马不停蹄，再赴防疫一线。耄耋之年的钟南山院士有战士的勇猛，更有国士的担当，一路奔波，满腔责任为国为民，令人肃然起敬，感动了每一个人，鼓舞着每一个人！他是我们的英雄！

设计理念：结合事例及钟南山院士的行程，了解大家都熟知但又不太熟悉的英雄，敬佩之情油然而生。

(二) 走近默默无闻的英雄

督导全域旅游工作计划篇三

第一，推广地域旅游名片要明确，比如传统项目比较多，可以搞庙会。比如山西的皇城相府。山水景点比较多，可以突出景点特点，加上一些神话传说。所谓的山不在高有仙则灵。湖泊比较多就游船加看山，山比较高就登山望远。比如焦作云台山。

第二，历史名人一定要有，不管是近代的现代的还是古代的。历史名人的重要性体现在想到这个人就可以想到那座城市。也可以是一种人杰地灵的说法。比如想到孔子就想到曲阜，想到曲阜就想到笼子，名人效应也是一种旅游资源。

第三，如果宗教寺庙也有。那么也可以去加上去，因为古代人是比较注重宗教信仰的，包括现在也是。有了宗教信仰说明这个地区有历史的延伸性。

第四，景区停车场一定要够。不能我们去了，连个车位都没有。即便是在旺季。人山人海。也得有足够的运输能力。能把远处的停车场的人给拉到景区。

第五，景区管理一定要规范，不能让人感觉这个景区管理很混乱。我们玩不好，也容易引起反感。影响景区口碑。

第六，最重要的一条，当地政府必须大力支持全域旅游发展，比如，景区广告的投放，旺季警备力量，景区的管理明确。这样会让来的人不被坑，觉得来了就值。

反正出门旅游就三个原因，第一，就想出去玩玩。第二，就是被背后的文化所吸引。第三，因为宗教信仰的关系。第一种原因出门的客人会多点。另外一定要有一个让人过目不忘的全域旅游口号。

希望采纳，给我一个最优答案

督导全域旅游工作计划篇四

为认真贯彻落实市委“433”发展战略及市县加快旅游产业发展的意见，我们通过观摩学习、现场查看、听取汇报、召开座谈会等方式，对全县旅游产业开*况进行了深入调研，并结合存在的困难和问题，提出了一些对策建议，以期为推动成县乃至全市全域旅游产业快速发展提供决策参考和可资借鉴。

一、开发现状

二、存在的问题

(一)干群思想认识不足。通过调研我们认为，把全域旅游产业开发当作今后的主导产业这一目标定位在全县干部群众中还未形成共识，相关部门和广大干部群众参与积极性不够，尚未形成全县上下齐心协力发展全域旅游的强大合力。

(二)景区规划不够科学。一是缺乏全县性的总体规划，景区建设各自为阵，没有前瞻性和预见性。二是景区规划缺乏刚性约束，乱修乱建、杂乱无章的问题突出，破坏了自然景观，影响了景区价值。三是部分乡村旅游景观的规划设计缺乏特色，同质化严重。

(三)基础设施不够配套。一是旅游景区道路狭窄，没有错车道、休憩点等，影响游客出行。二是景区内没有宾馆、小卖部、医疗点等配套设施，给游客带来了不便，留不住游客。三是大部分景区停车场、公厕等设施建设滞后，旅游旺季车辆堵塞现象突出。

(四)专业人才严重匮乏。随着近年来全县旅游业的迅速发展，旅游人才紧缺、人才结构不合理、管理者队伍学历偏低、人才开发工作的不*衡性等问题越来越明显，一定程度上制约了旅游业发展。

(五)文化底蕴有待深挖。对历史文化的发掘、保护、传承和利用工作做得不够，没有将历史文化遗迹与旅游景区建设结合起来，缺乏有效的载体支撑，千年古县文化底蕴的挖掘有待深化。

(七)建设资金投入有限。旅游产业项目的申报争取比较困难。旅游项目建设资金投入有限，渠道单一，无法形成项目和资金的整合效应，主打产品特别是景区建设的资金投入严重不足。

三、对策建议

督导全域旅游工作计划篇五

一、活动主题：五月阳春踏歌行，携手同游聚士气。大好河山知音九真景区一日游。

二、活动的目的和意义：为丰富员工业余生活，增加公司工会凝聚力，增强个人对集体的认同感和自豪感，促进团队氛围和体现工会人性化，武汉二厂工会特组织本次春游活动。

三、活动时间：6月7日(周日)

四、活动地点：大好河山知音九真景区

五、活动形式：自由观光和休闲娱乐

六、活动对象：武汉工厂二厂复合发泡工段

七、活动简介：

武汉大好河山知音九真景区位于武汉市西郊的蔡甸区永安街九真山国家级森林公园内。景区植被繁茂、沟壑纵横、山泉潺潺、鸟语花香，四季景色迷人。空气中的氧离子含量是城

市中心区域的十倍以上，形成了绝好的天然氧吧。春来踏青摘蕨菜、夏至观荷摘西瓜、秋来登高摘蜜橘、冬至踏雪观雾凇。四季土菜风味独特，别墅休闲心旷神怡，绿茵草坪体验高尔夫乐趣！

景区自20xx年开园至今，年接待游客115万人次，实现旅游收入万元。圆满承办了20xx年武汉国际旅游节闭幕市、湖北省第一届和第二届非物质文化遗产节、湖北省首届汽车音乐节。先后获得过□20xx首届华中旅游金奖□20xx年消费者十大喜爱旅游景区、湖北省林业产业化龙头企业、湖北人眼中最具魅力新景点等荣誉称号。

行程安排：

08:15东风伟世通公司大门口集合08:30准时出发，过时不候。
09:30抵达景区大门，拍合影。10:00自由活动。11:40午餐12:30午餐完毕，12:40排队领装备，集体玩真人cs□16:00集合完毕返回武汉。17:00抵达武汉市内结束愉快的行程！

八、活动负责：

1、总负责人：刘虎

职责：活动策划、人员统计、组织协调

2、后勤负责人：：吴超、李威..

职责：各班组相关负责人保证活动安全、有序、有趣

九、注意事项：

1、必须听从组织者指挥，发扬团队协作精神；

2、参加人员统一乘坐大巴前往，不允许私自驾车。

3、为方便管理和保证安全，本次活动不允许员工带家属及小孩。

4、本次活动最终解释权为二厂分会所有。

督导全域旅游工作计划篇六

根据*安委办关于第21个全国“安全生产月”活动部署，聚焦“遵守安全生产法 当好第一责任人”主题，结合我省实际，特制定湖南省年“安全生产月”活动实施方案。

一、指导思想

深入学习贯彻关于安全生产重要论述和对长沙望城区“4·29”居民自建房倒塌事故重要指示，坚持“人民至上、生命至上、安全第一”的理念，聚焦“遵守安全生产法 当好第一责任人”主题，以增强安全生产法治意识、落实企业安全生产主体责任、坚决防范遏制重特大事故为目标，围绕安全生产大检查、安全生产专项整治三年行动等重点工作，做实六月、贯穿全年，抓牢“法”这一武器、抓住“人”这一关键，持续深入开展有力度、有亮点、有特色、有成效的系列安全生产宣传教育活动，大力推动关于安全生产重要论述重要指示、新《安全生产法》、安全生产十五条措施在湖南落地生根，推动全省上下树牢安全发展理念、压紧压实安全生产责任、提升本质安全水*。

二、活动内容

(二)宣传贯彻安全生产法，推进“第一责任人”守法履责。广泛开展安全生产法主题宣传活动，督促企业法定代表人、实际控制人、实际负责人自觉把安全放在第一位，贯穿工作全过程各方面，切实担起安全生产“第一责任人”责任，严格履行安全生产法规定的7项职责，带头尊法、学法、守法，主动研判风险、排查隐患。企业层面，6月抓好“五件事”：

一是以主动接受采访、直播访谈、撰写文章等形式，开展“第一责任人”谈责任活动；二是各企业主要负责人组织召开一次安全生产专题职代会议，向大会报告安全生产工作情况；三是扎实组织开展一次安全风险隐患排查，建立自查自改清单；四是认真组织开展一次全员应急救援演练和知识技能培训；五是积极组织参加“第一责任人安全倡议书”活动，作出履职承诺。部门层面，抓好“四件事”：一是加强职责宣传。通过制作视频动画□h5□宣传片、宣传册等形式，加强对“第一责任人”7项职责宣传，推动全省各行业领域企业主要负责人知责明责。二是组织学考活动。各级各部门各单位紧扣“第一责任人”7项职责，分层级分行业分领域组织企业主要负责人考试，促其牢记自身职责、抓好安全生产。三是开展以案释法和以案普法。加大以案释法和以案普法的宣传力度，对企业主体责任落实不到位被实行“一案双罚”的执法案例、安全生产行刑衔接的典型案列，以及因发生生产安全事故构成重大责任事故罪的典型案例，加大曝光力度，形成舆论声势。四是开展隐患身边查。广泛开展“我是安全*”“查找身边的隐患”等活动，调动职工参与监督企业和主要负责人落实安全生产责任的主动性和自觉性。

(三)加强媒体联动互动，推进“安全生产三湘行”活动走深走实。聚焦全省安全生产大检查、安全生产专项整治三年行动、安全生产“打非治违”行动的总体安排部署，结合本地本单位实际，联动媒体开展多种形式宣传活动。一是开展警示教育。采取拍摄制作观看典型事故警示教育片、参观事故警示教育展览等方式，以案说法引导各类企业和广大职工深刻汲取事故教训，树牢安全发展理念，增强抓好安全生产的主动性和自觉性。全覆盖播放《不可逾越的红线》安全警示教育片，延伸市、县、乡镇(街道)党组织和企事业单位，确保收看效果、不留死角。二是开展专项整治宣传。围绕危险化学品、燃气、自建房安全“三个集中治理”，以及打击盗采矿产，查处建筑领域违法分包转包，强化水上交通事故追责，严查化工、矿山劳务派遣违规用工等，报道各地各部门打非治违和排查治理进展成效，不断深化安全生产专项整治三年行

动。三是加大曝光力度。结合安全生产大检查、安全生产考核巡查、明查暗访等行动，在主流媒体、政务新媒体开设“大检查曝光台”，公布安全生产非法违法举报电话，鼓励社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为，落实群众举报奖励制度。6月—12月，各市州每月至少在当地主流媒体曝光1—2个典型案例，并向省“安全生产月”活动组委会办公室报送情况，让群众主动关注、参与安全治理，让非法违法冒险生产闻风丧胆。

(五)分步组织四大活动，涵养湖湘安全文化。一是举办安全生产月启动仪式。6月初，举行年湖南省“安全生产月”活动启动仪式，推动全省全面深入开展“安全生产月”各项活动。二是举办安全宣传咨询日活动。结合综合行政执法改革，省安委办、省应急管理厅举办湖南省安全生产月“6·16”安全宣传咨询日暨综合行政执法队伍统一着装、省级应急救援队伍授旗仪式活动。6月16日前后，各级各部门各单位要结合实际，创新开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动。邀请有影响的公众人物、行业专家、媒体人员等开展“主播讲安全”“专家远程会诊”“美好生活从安全开始话题征集”“新安法知多少”“救援技能趣味测试”等活动，组织开展“安全宣传全屏传播”，制作公益广告、海报、短视频、提示语音等，利用各传播载体集中推送，在全社会大力营造“关爱生命、关注安全”的浓厚氛围。三是举办湖南省“最美应急人”评选颁奖暨“最美应急人”演讲比赛。组织动员全省应急系统采取线上线下相结合的方式，评选出全省安全生产、防灾减灾救灾、应急救援等领域的先进典型人物，并层层开展“最美应急人”演讲比赛，择优推送省应急管理厅进行评选和决赛。四是举办全省应急安全文艺调演。各市州安委办围绕弘扬应急安全文化主题，激发全省应急系统凝聚力、向心力，组织编排内容丰富、形式多样的文化节目，选送省安委办，由省安委办择优统一展演。

三、工作要求

(一)加强组织领导。各级各部门各单位要高度重视，把“安全生产月”活动纳入党委(党组)重要议题，认真研究部署。要紧密结合实际，根据疫情防控形势变化制定科学有效、切实可行的活动方案。要建立健全工作机制，保障经费，明确责任，明确时间节点，狠抓工作落实。

(二)营造浓厚氛围。要联动宣传部门，邀请媒体加大对“安全生产月”有关活动的宣传报道力度。要拓展社会面宣传渠道，通过媒体设立专题专栏专版，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等，在全社会积极营造“关心安全生产、参与安全发展”的浓厚舆论氛围。

(三)务求活动实效。要把“安全生产月”各项活动与贯彻关于安全生产重要论述重要指示相结合，与落实新安全生产法相结合，与落实安全生产十五条措施相结合，与推动落实党政领导、部门监管、企业主体、公民个人安全生产责任相结合，将“安全生产月”活动作为推进全年工作的重要抓手，以旬保月、以月促年，着力提升全省安全生产水*，有效减少一般事故、坚决遏制较大事故、杜绝重特大事故。

请各市州安委办、省安委会各成员单位、中央在湘和省属有关重点企业于5月20日前确定1名联络员，及时提供活动期间好的做法、特色项目、重要事项以及视频、图片、文字等电子版资料，并于7月1日前报送活动总结情况。

督导全域旅游工作计划篇七

为了深入贯彻落实科学发展观，全方位、多层次、大力度推进项目建设，以卓有成效的项目建设推动县域经济又好又快发展，经研究决定，特制定如下实施方案：

坚持以*理论和“*”重要思想为指导，以科学发展观为统领，积极抢抓国家扩大内需和产业结构调整的政策机遇，认真落

实省市“以‘三大’促‘三变’达‘三保’”的发展目标，突出项目建设这个主要抓手，抓住项目推进这个关键因素，集全县之智、举全县之力，全面打响项目建设大会战，推动加快发展，加速赶超。

项目决定投资，项目决定财税，项目决定发展。

全县上下要深刻认识项目建设对经济发展的决定性作用，牢固树立“大项目、大发展，小项目、小发展，没项目、不发展”的理念，切实按照“明确责任、规范行为、健全机制、强化考核”的要求，坚持开放招商引项目、争资立项跑项目、市场运作育项目、创业创新兴项目，加大力度推项目，优化环境促项目。

用真功夫、硬本领、实举措破解项目推进中的难题，以务实的作风、灵活的操作开创项目建设工作新局面。

本实施方案所指项目，是指涉及全县经济发展大局，对地方发展具有重大牵引和支撑作用的项目，主要包括：

- 1、重大招商引资项目；
- 2、重点企业、重要产业裂变扩张项目；
- 3、重大“三农”及基础设施建设项目；
- 4、省、市、县确定的事关发展全局的其他项目。

按照“分口管理、分类实施”和“谁主管、谁负责”的原则，对全县各类项目进行任务分解、责任到人，着力营造上下同心抓项目、左右同力促项目的良好氛围。

1、领导责任。

县*领导按照职责分工，对所分管实施的各类项目负总责，包

括组织项目的实施、调度、推进、协调等各项事宜。牵涉到多口管理的，通过指定或比照上级做法给予明确。

2、部门责任。

上级或县本级投资项目，由各部门按照职责分工或县*的要求，对口牵头负责项目的实施、推进、落实工作，相关单位做好配合工作。

3、乡镇责任。

由乡镇投资或乡镇引进的招商引资项目，按照属地管理原则，由乡镇牵头、相关部门配合，做好项目的实施、推进、落实工作。

4、*办责任。

负责全县各类项目信息收集、沟通协调、督促检查工作。

按照“规范管理、高效运转、灵活操作、务实推进”的原则，进一步建立健全项目推进的各项工作机制。

1、建立健全项目动态管理机制。各牵头单位按照时间、进度、人员“三明确”的要求，制定细化到月的项目推进表。同时，实行循环调整，每月各单位上报新增项目，由县*研究后纳入全县项目库进行统筹推进。

2、建立健全项目调度推进机制。各项目牵头单位每月上报项目进度，各分管领导根据项目进展情况，及时召开调度会，协调解决项目建设中存在的问题。县*根据具体实施情况，分期或不定期召开*办公例会对全县项目进行总调度，确保项目建设按时保质保量推进。

3、建立健全项目督查督办机制。县*办联合相关部门，采取

实地督查、书面督查等多种形式，定期不定期了解项目进展及部署落实情况，并及时汇总通报。

4、建立健全项目推进考核奖惩机制。把项目的实施、推进和落实情况纳入年终考评，与评优评先挂钩，对于项目建设工作成绩突出的单位和个人，优先考虑评优评先，并给予适当物质奖励；对于项目建设工作不力的单位和个人，取消评优评先资格。

5、建立健全项目推进保障机制。县*成立以主要领导为组长的项目建设领导小组，并安排适当经费保障项目推进工作，各单位也要成立相应的工作机构，在人力、物力、财力上给予安排，确保项目建设组织到位、资金到位、服务到位。

督导全域旅游工作计划篇八

为贯彻落实县委十一届二次全会暨经济工作会议精神，加快推进项目建设，巩固“项目建设年”活动成果，结合我县实际，特制定如下实施方案。

坚持以科学发展观为指导，扎实开展“两比两看”活动，围绕产业发展、园区攻坚、基础设施三个重点领域，着力抓好开发储备、引进争取、开工建设三个类别项目，实现项目建设“321”工作目标(开发储备300个，开工建设200个，引进争取100个)，充分发挥项目建设在发展速度、产业转型、民生改善中的重要作用，实现我县经济社会又好又快发展。

通过扎实抓好项目建设工作，形成项目有序建设，实现项目开发储备、引进争取、开工建设等工作快捷有序推进，确保20xx年全社会固定资产投资增长40%。

开发储备一批项目。

按照“十二五”规划预期目标，围绕罗霄山片区区域发展与

扶贫攻坚规划。

主动对接政策，认真做好项目前期工作，为争资立项、招商引资创造条件，全年开发储备1000万元以上重点项目300个。

开工建设一批项目。

完成项目建设开工前的审批工作，广泛筹措项目建设资金，拓宽融资渠道，大力争取国家、省、市专项资金，落实规划、土地和环评等保障条件，全年开工建设重点项目200个。

引进争取一批项目。

认真研究国家投资政策，多方位捕捉投资信息，科学研判投资动向，加大跑争力度，以优势、特色项目争取上级政策与资金的支持；紧盯产业承接转移，瞄准新产业、大企业、大项目，积极运筹，科学谋划，全年引进争取重点项目100个。

(一)产业发展。

以十大产业项目为目标，围绕有色金属、建筑建材、农产品加工、棉纺针织、清洁能源、低压电器等产业，结合发展现代物流、旅游休闲、金融保险等新型服务业，开发建设项目。

全年计划开发储备项目120个，引进争取项目35个，开工建设项目65个。

(二)园区攻坚。

围绕实施产业支撑战略，在“一区五园”谋划一批带动力强的重大工业项目。

以建设工业新区为目标，打造物流中心、有色资源重要加工基地、陶瓷产业承接基地；围绕基础设施、特色产业、循环经济等，瞄准长三角、珠三角产业梯度转移，加强与大财团、

大公司进行项目对接。

全年开发储备项目80个，引进争取项目20个，开工建设项目50个。

(三) 基础设施。

围绕实施十大工程项目，谋划一批交通设施、城镇建设、生态景观、能源保障、公共安全等基础设施项目，突出抓好城乡道路、公共服务设施、园林绿化等建设；围绕实施十大民生实事，谋划一批民生和社会事业发展项目。

全年开发储备项目100个，引进争取项目45个，开工建设项目85个。

(四) 争资立项。

围绕扶贫攻坚目标，抢抓机遇，加大政策衔接力度，重点包装整合一批符合国家、省社会发展规划和行业规划有影响力和带动力、成熟度高的大项目、好项目，跑部进京，争取上级政策资金过10亿元。

(一) 广泛宣传，提高认识。

宣传部门和新闻媒体要通过设立专栏、制作专题、开办专版、项目专访等形式，对项目建设工作进行高密度、全方位宣传报道，大张旗鼓地宣传项目建设情况，在全县营造浓厚的舆论氛围和工作环境。

各单位要把项目建设工作纳入重要工作议事日程，积极主动争项目，想方设法引项目，千方百计上项目，集中精力招项目。

要在全县开展“两比两看”（在经济开发区和22个乡镇办事处

项目主战场开展“比项目个数、看投资增幅”，在相关县直机关单位开展“比引资数量，看服务效率”，在乡镇(办事处)组织开展“项目投资竞赛”活动，进一步提升全县抓项目、扩投资、促发展的积极性，形成项目工作合力，掀起项目建设新高潮。

(二) 强化领导，明确职责。

成立xx县推进项目建设工作领导小组，*任组长，常务副*任副组长，县委组织部、县委宣传部、经济开发区、县*办、监察局、发改局、经信局、农办、商务局、科技局、*局、财政局、住建局、规划局、环保局、交通运输局、_、国土资源局、人民银行xx支行及各乡镇(办事处)为成员单位。

领导小组下设“一室三组”，办公室设在发改局，负责项目建设的总协调工作；园区攻坚组设在经济开发区，切实发挥园区投资主战场作用；项目引进组设在商务局，负责招商引资项目工作；效能监察组设在监察局，负责项目监督检查工作。

各乡镇(办事处)及县直部门必须建立项目建设工作领导小组，单位一把手负总责，分管领导直接抓，经办人员具体抓，形成机构健全、运转高效的项目建设管理服务体系。

(三) 完善机制，强化服务。

一是建立联系会议制度。争资领导小组按季度召开会议，对争资立项工作进行调度，对重点项目争资、重点项目开发、重点项目建设，可召开临时性会议。

二是建立情况通报制度。领导小组办公室定期向县委、县*领导和相关部门报告项目建设工作情况，通报项目责任目标完成情况、项目重大进展和其他事项。园区、产业招商、基础设施项目组要按职责分工负责组织和落实相关工作，每两个

月召开一次调度会，协调解决重大问题。

三是建立项目督办制度。办公室和效能监察组负责全程跟踪监督检查，每两个月通报一次项目建设督办情况，并研究解决项目督办中存在的问题，做到跟踪督办。

四是建立特事特办制度。各项目责任单位和职能部门对相关会议研究分解的工作事项，按照研究确定的时限和要求迅速受理、流转、办结、报告。

(四) 强化监督，严格考核。

加强对项目报批手续办理、工程质量、招标投标、资金管理使用等关键环节的监督检查，严格执行招商项目流失问责制，严肃查办项目实施过程中的行政不作为、缓作为、乱作为行为。加强对项目建设工作开展情况的考核，考核结果纳入县年度政绩考核内容。严格奖惩兑现，对工作成绩突出的领导、责任部门、工作小组和项目法人要给予重奖；对工作不落实，项目进展不大，没有达到预期目标的，要进行通报批评；对造成严重后果的要追究责任。

(一) 宣传发动阶段(20xx年4月上旬)

1、完成对项目开发、储备、开工在建项目情况调查摸底，广泛征求各方面意见。

2、成立工作机构，落实工作人员和办公场地、工作经费等。

做好前期准备工作，召开动员大会，开展宣传报道。

(二) 组织实施阶段(20xx年4月上旬—12月下旬)

1、制定推进项目建设工作实施方案和考核办法，细化目标任务，召开调度会。

各责任单位相应制定具体的工作方案，于4月25日前报县推进项目建设工作领导小组办公室。

2□20xx年6月底，召开半年调度会；组织对重点项目、单位进行督查；开展半年考核工作。

3□20xx年9月底，根据活动进展情况，适时召开推进项目建设工作现场经验交流会。

年12月下旬，做好总结评比，进行年终考核，筹备总结表彰。

(三) 总结表彰阶段(20xx年3月)

召开总结表彰大会，总结经验，研究建立项目开发建设长效机制。

——推进三基建设实施方案