

2023年医疗助力乡村振兴 助力乡村振兴 工作报告(优秀7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

医疗助力乡村振兴篇一

5月9日省国土资源厅出台了《关于发挥国土资源支撑保障作用促进乡村振兴的意见》明确提出，“深度调研诸城实施乡村振兴战略需求，打造测绘地理信息服务乡村振兴示范样板”，启动了我市乡村振兴“一张图”建设工作。省国土资源厅已将诸城市乡村振兴“一张图”建设项目上报自然资源部争取作为全国试点。

围绕服务“三农”和“五个振兴”，以生产园区、生活社区、生态景区“三区”共建共享为路径，发挥地理信息数据服务作用，通过“一个库、一个平台、多个应用”建设，形成乡村振兴“一张图”，助力打造新时代乡村振兴“诸城模式”升级版。主要内容是：

一是更新我市基础地理空间数据，整合我市涉及乡村振兴的专题数据，形成乡村振兴“一张图”综合数据库。

二是建立乡村振兴“一张图”综合信息服务系统。

聚焦生态振兴，开发自然资源与生态景区信息服务系统；

聚焦文化振兴，开发美丽乡村文化旅游信息服务“一点通”；

聚焦人才振兴，开发乡村人才信息服务“一点通”；

聚焦组织振兴，开发生活社区信息服务“一点通”和提升对接我市党务管理信息服务系统。

省国土资源厅领导专家先后来我市进行了五次调研，广泛征求镇街（园区）、市直有关部门单位及社区群众意见，不断丰富完善诸城市乡村振兴“一张图”建设总体设计方案，使其更加切合诸城市实际，突出诸城特点。

8月29日下午省厅测绘处曲伟刚处长带队，来我市进行了建设内容深度对接，会议梳理核实了各部门单位数据清单83项，增加了社区、景区、园区“三区共建”和“诸城模式”内容，增加了208个社区全景影像制作。第二天又分三组展开调研，一组召集社区办、农业局、经管局等单位详细调研数据提供、内容采集和系统建设等问题。另两组深入南湖区、龙都、枳沟三镇街（园区），走进社区，同社区干部、群众及田园综合体企业等面对面交流，补充完善了总体设计方案。

市委市政府主要领导高度重视我市乡村振兴“一张图”建设，桑书记、刘市长多次听取工作情况汇报，提出了指导意见。成立了刘市长任组长的工作领导小组，办公室设在市国土局。近日，市政府又专门组建了乡村振兴“一张图”建设工作班子，承担部门单位工作协调，参与“一张图”建设。所有参与的部门单位及镇街（园区）都落实了一名科长或分管领导作为工作联系人，建立了微信工作群。其中智慧办、农业、畜牧、人社、文广新、旅游、国土七个部门抽调专人集中办公，全程参与乡村振兴“一张图”建设工作，办公地点在国土局。

一是尽快完成项目立项、招标。目前，各项工作已准备就绪，需市政府批准项目实施，采取单一来源采购技术服务，项目总预算1750万元，建议尽快落实立项招标，批复拨付项目配套资金。

二是每周与省国土厅对接一次，汇报工作进展，接受省厅指导，加强协调积极推进项目建设。制定具体工作计划，列出推进时间表，落实责任人，实行挂图作战。近期主要加快完成数据梳理表提报，对接省国土厅推进7个示范应用系统技术设计。

医疗助力乡村振兴篇二

南城区地处县城南部，所在辖区共8个行政村：北沙河、胡家庄、南杨家庄、孟家庄、杨家庄、申奉，2个农村社区：太纺二社区、天利达二社区。南城区把农村基础设施建设作为新农村建设的重要抓手，持续推动农村基础设施建设和公共服务发展，城乡二元结构差距逐步缩小。

（一）发展农业产业

目前，农业产业调整成效明显，紧紧围绕农业增效、农民增收这个中心，以省果树所种植技术为支撑，依托玉露香梨、早黑宝葡萄等产品，发展休闲观光农业，以海宏牧业为养殖龙头，大力推行“公司+合作社+银行+农户”的肉羊生产模式。南城区现有耕地6105亩，农业人口8362人，年出栏育肥羊达到20000只，生猪出栏量9360余头，能繁殖母猪148余头，年产肉鸡65000余只。在坚持以农户为主体的基础上，大力培育专业大户、农民合作社等新型经营主体，创新农业经营体系。积极与山西农业大学、省果树所对接，在产业结构调整、新品种引进、产业技能培训上下功夫。申奉村在农综开发的基础上与农业大学合作，并签订合同共建140亩试验田，更好的促进科技成果面向实际应用和需求转化，进一步带动相关产业的联动发展。虽然目前南城区产业调整成效明显，但还存在很多问题：

- 1、种植结构单一，农民基本还是以种植玉米等农作物生产生活；

2、种植技术不发达，缺少专业农技人员的培训指导，新型职业农民队伍建设还需加强；

3、对农业基础设施建设的财政支持力度不够，帮扶方式方法还需改进。

（二）改善生态环境，走乡村绿色发展之路

实施乡村振兴战略，就必须要坚持绿色生态导向，推动农业农村可持续发展和人与自然和谐共生，坚持因地制宜、循序渐进，走乡村绿色发展之路。走农业绿色发展道路，才能实现乡村产业兴旺，建设生态宜居乡村。

自“拆违治乱提质”城乡环境大整治攻坚行动开展以来，各村农作物秸秆综合利用率达100%，形成了源于自然，用之于田，绿色环保的良性循环经济发展体系，农民收入增加了，农村秸秆焚烧现象也没有了，农村大气环境得到了大大改善。畜禽养殖采取种养结合、循环利用的模式，以就地就近种养还田和农用有机肥为方向，加强畜禽粪污处理利用设施建设，畜禽粪便综合利用率达100%。农村生活垃圾、生活污水得到集中处理。各村积极响应上级指示，清理本村建筑垃圾以及生活垃圾，进行墙壁美化，大力改善村容村貌。虽初步建立了生态系统保护的长效机制，但仍需进一步完善和落实；很多村民的环境保护意识很差甚至缺乏，今后还需采取设立环境课堂、加强舆论宣传等方式逐步提高村民环保意识；优质耕地数量减少、质量下降、农业面临污染加重等问题凸显，农业生态环境成为短板，还需加强建设高标准、符合现代农业发展的基础设施。

（三）传承发展乡土文化，走乡村文化兴盛之路

乡村发展离不开稳定的村级环境，这就需要进一步加强乡村治理，通过完善村规民约、社会诚信体系等，不断提升村民的自治水平，达到改进村风民风的实效，切实营造和谐的乡

村发展环境。

近年来，在县委、县政府的大力支持和正确领导下，经过长期的不断努力，各村文化机制体制不断健全，文化基础设施进一步完善，人民群众的文化生活逐渐丰富。

2、各个基础设施建立健全，体育健身场所和图书馆等进一步完善，建立长效运行机制，免费对群众开放。

3、目前，各村基本实现新型农村合作医疗参保，且完善夕阳红养老院基础设施建设，为老年人养老提供保障。

但受到教育和社会心理的影响，制约乡村发展也与我们的传统文化、社会心理和教育有关。千百年来，“学而优则仕”的传统。致使无论是家庭教育、学校教育，还是社会教育，都是围绕“远离农村、远离农业”展开的，“不好好学习，就当农民”，是乡村家长、教师激励孩子学习动机的最有效口号。人们骨子里潜移默化的渗透着一种观念，农民不是一个体面的职业，甚至只要和农业、农村有关的人与事都会“低人一等”，这样的说法虽然略显极端，但却是当前社会上的一种普遍观念。

（四）打好精准脱贫攻坚战，走中国特色减贫之路

在攻坚脱贫方面，南城区将扶贫开发建档立卡系统内的低保贫困户7户9人，五保贫困户23户24人，全面强化包村干部责任到人，统筹推进，结对帮扶，政策兜底。为认真落实扶贫工作提供制度保障，确保贫困人口一户不落，一人不少，全部脱贫。但在在脱贫工作中，要注重新思维的培养和运用，针对不同的贫困类型采取相对的形式对贫困对象进行帮扶，并且要加强扶志的力度，从真正意义上做到的帮扶，真脱贫、不返贫。

实现乡村振兴，首要的要明确实施乡村振兴发展战略思路：

进一步加强扶持政策落实，推进中小企业创业创新发展，加强平台载体建设，加强集群发展和特色产业建设。依据战略思路，找准战略重点，结合推进情况，全面规划，合理确定区域定位、功能定位、形态定位，巩固和完善农村基本经营制度，走共同富裕之路。

（一）推进土地合理流转，促进农业规模化经营。“地”是农民生产生活、农村发展的载体。长期以来，农民缺乏新动力、新途径。特别是农村耕地“碎片化”，无法大面积进行创新型生产发展。土地流转是农业产业化发展的基础。十九大报告中提出“巩固和完善农村基本经营制度，保持土地承包关系稳定并长久不变第二轮土地承包到期后再延长三十年。”这给农民吃了定心丸，要进一步引导他们合理合法地将手中闲置土地流转出去，盘活土地利用价值。

（二）当前专业合作社、家庭农场、中小企业等新型农业经营主体正在蓬勃兴起，要继续鼓励扶持新型农业经营主体，加大力度调整产业结构，带动农民增收。并重点扶持解决小微企业、新型农业经营主体等在发展中面临的融资难、担保难、融资贵等难题。

（三）走乡村绿色发展之路，良好的生态环境是农村最大的优势和宝贵财富，农民们必须尊重自然、顺应自然，加大对农村环境治理力度，实行长效保护机制，改变农村居民对环境保护的态度，从根本上解决环境治理、生态保护问题。有效落实环境保护主体责任，全面推进乡村绿色发展。

（四）传承发展乡土文化，走乡村文化兴盛之路。乡风文明是乡村振兴的保障，要加强农村思想道德建设，坚持教育引导、实践养成、制度保障三管齐下，因地制宜，采取符合本乡村特点的有效方式，传承发展农村传统文化。进一步加强农村公共文化建设和农村基本阵地建设，建立更加长久的运行机制，挖掘本土人才，从思想上振兴农村。

（五）打好精准脱贫攻坚战，走中国特色减贫之路。摆脱贫困是乡村振兴的前提，更加精准脱贫，强化脱贫质量是我们的目的。采取更加有效、创新的方式方法，改善贫困地区、贫困人口的生产生活情况。将扶贫与扶智、扶志相结合，鼓励推动贫困群众通过自己的辛勤劳动脱贫致富，力争做到全部脱贫不返贫。

（六）加强党对“三农”工作的领导。实行乡村振兴战略是党和国家重大决策部署，我们要真正把实施乡村振兴战略摆在优先地位，把党管农村工作的要求落到实处。

1、完善农村工作机制，建立实施乡村战略领导责任制，确保乡村振兴战略有效实施；

3、根据党的领导，开展工作，制定适合本村的工作条例、机制。

总之，实施乡村振兴战略是一项系统工程，要改革创新、攻坚克难，要着力构建“多规合一、全域覆盖”的城乡规划机制，要着力构建“重点突破、系统推进”的改革创新机制，我们要坚持不懈的努力，贯彻落实各项制度，汇聚社会各界的力量，坚决把乡村振兴战略摆在优先位置，朝着乡村全面振兴的目标不断迈进！

医疗助力乡村振兴篇三

依托“省电子商务脱贫奔康示范县项目”和“017年度部级电子商务进农村综合示范县项目”，共建设了75个乡（镇）和村级电子商务服务站点。其中乡镇站点17个，村级服务站58个（贫困村站点38个），乡镇覆盖率达到100%，村（社区）覆盖率达62.5%，建档立卡贫困村辐射率达100%。截止目前已组织开展电子商务普及培训93场，累计3657人次；开展六期电子商务增值培训，累计培训2397人次，总计开展农村电子商务培训达6054人次。近期，正值红、青脆李成熟时节，由我

局发起并组织的“脆李出山”活动，运用线上线下齐发力，助推九寨鲜果外销。整合电商企业资源，以鑫海农业开发有限公司，县汇农公司牵头与等批发市场、大型超市进行对接，促进农特产品销售。截至目前，脆李销售达13万余斤，实现经济收入110余万元。2019年9月3日积极组织农村电商技能人才参加州第五届农民工技能大赛，并取得农村电子商务优秀奖等奖项。

一是部分农村电商服务站点运营情况差。部分乡村因产业基础薄弱导致产品资源稀缺，有文化的年轻人大多出去务工，剩下的留守人员多为没有文化的老年人及儿童，导致电商人才严重匮乏等原因导致部分电商站点运行情况较差，电商运营销售业绩差，站点作用发挥不明显。二是农产品网销难。我县农业产业基础薄弱，农产品不批量、不标准、产品质量参差不齐，导致我县农产品通过电商平台销售路径比较艰辛，农产品销售模式还是以线下销售为主要渠道。

一是加强农村电商站点建设。积极引导和培训乡村电商服务站点充分发挥辖区内农产品上行、工业品下行、物流收发等作用；定期举办站点负责人管理培训会，及时掌握站点运营情况和存在的问题；制定完善电商站点考核制度，对乡村电商服务站点运行情况进行绩效评估考核，对未发挥功效的站点进行动态调整。二是优化营商环境。鼓励农村人才回乡创业，为人才回乡创业营造良好的环境。为农村电商提供工商登记等便利政策，解决农村人才创业需求，积极营造宽松的创业环境，鼓励外出打工者和大学生返乡参与农村电商创业。

医疗助力乡村振兴篇四

a立足自身特点，围绕壮大提升优势产业，创新农村电子商务“1+3+x”模式：“1”是指突出农村电商之一核心引擎；“3”是指以“木器家具、劳保用品、现代农业”三大特色产业为支柱；“x”是指以产业链条拉长延伸集聚众多上下游

企业，从而构建起“全产业裂变”的发展新路径，实现了产业增能、企业增效、百姓增收。创新“农村电商+木器家具”模式，拉长优势产业链条□a木器家具制造产业发达，拥有等实木、弯曲木家具加工企业87家，木工机械、包装等配套企业35家，是中国北方家具出口产业基地□b家具名镇和b省木器家具产业第一镇□a以做强木器家具优势产业为切入口，以市场需求为导向，运用“互联网+”思维，引导木器家具企业打开线上市场的发展方向□a组建了电子商务办公室，出台了《关于加快推进电子商务发展的实施意见》，广泛调动了企业参加电商运营的积极性，打破了木器家具产业大部分以出口为主的局面，拓展了木器家具产业的国内市场，有力推动了木器家具产业抢占网络市场先机。经过多方努力，截至目前□a已有60余家木器家具企业建立网上商城或者依托天猫、京东、淘宝等平台建立电商旗舰店，占家具企业总数的70%。

创新“农村电商+劳保模式”，大力提升特色产业链条。劳保产业是a的特色产业，主要形成了以手套加工及挂胶深加工为主导，以鲁戈庄为中心辐射周边等地的产业集聚区，共有手套加工业户1000余家，自营出口企业22家，全自动电脑手套机10000余台，浸胶加工业户120余户，浸胶生产线500多条，日加工手套1200多万双。劳保产业以家庭作坊和小型加工厂为主，具有规模较小、抵抗风险能力较低特点，一旦销售链出现波动，会造成大量产品积存，甚至造成资金链断裂。据此□a创新“农村电商+劳保模式”，投资300多万元，建设了农村电商公共服务中心，该服务中心具有“六大”功能：产品展示、电商培训、创客培养、物流集散、技术支持、质量把控，承担全镇电商发展的综合服务保障功能，为农村电商提供免费培训服务。农村电商服务中心自20xx年12月建成投入使用以来，通过电商知识普及、专题培训等方式，挖掘和培养电商人才70余名，培育电商经营户40家，其中23家为劳保加工业户，有效带动了劳保产业的转型升级和集聚发展。创新“农村电商+现代农业”模式，培育富民产业链条□a农业产业基础深厚，拥有马铃薯、娄敬西红柿、宋家芹菜等优质

农业品牌，特别是马铃薯种植面积突破10万亩，年产量30万吨，是青岛商检局认可的全市首个马铃薯出口免检基地，荣获农业部颁发的农产品地理标志证书。但是优质农产品主要出售给经销商，农户利润低，优质农产品的附加值较低。为打响农产品品牌，提升农民的收入水平□a以农村电商服务中心为依托，结合“智慧胶西”无线wifi全覆盖工程，实现全镇114村庄4g网络信号和光纤网络全覆盖；与顺丰、邮政、韵达、申通等8家物流公司合作，在镇电商服务中心设立集散站点；加快建设农产品溯源体系，新建镇村两级农产品质量检测站所11处，有效保障了胶西农产品的质量；同时通过与淘宝、益农信息社合作，极大带动了广大农民致富增收。

基于以上三种模式□a加快推进农村电子商务实现裂变，以质变实现点的突破，以衍变实现线的延伸，以量变实现面的辐射，让电商更具创新力、竞争力，成为助推乡村振兴的核心推力。

产业振兴是乡村振兴的物质基础。没有产业振兴，就不可能实现乡村的全面振兴□a依托自身产业发展，创新“1+3+x”模式，闯出了一条农村电商带动产业兴旺的路子。启示有三：一是树立电商思维，拓展乡村产业振兴的发展空间□a注重用电商思维改造既有产业，为乡村振兴插上了互联网的翅膀，从根本上改变了以前企业重外贸不重内销、重线下不重线上的思想，通过政府引导、企业主导、市场运作，使更多企业实现了线上线下双轮驱动。

二是推动新旧动能转换，以电商活力增添新动能。尽管劳保用品产业被普遍认为是传统低端产业，但a充分利用鲁戈庄劳保手套品牌知名度高的优势，制定相应的扶持政策，推动传统动能向新动能加速转换，打造防护用品“线上产业带+线下产业园”发展模式，有效推动产业转型发展，使传统产业焕发出新的活力。三是坚守创新发展理念，以电商新模式引领新产业。创新是引领发展的第一动力。各地农村电商各有各

的特点□a农村电商也有自己的特色，即重点围绕“木器家具、劳保用品、现代农业”三大特色产业，初步探索出“1+3+x”农村电商模式，基于三种基本模式，衍生出更多新模式，催生新的产业。比如“农村电商+现代农业”模式，以此为枝干，已经衍生出马铃薯的顺丰精推模式、宋家芹菜的微商模式、娄敬西红柿的“互联网+旅游”销售模式等，促使农村电商与农产品优质品牌紧密结合、农村电商与乡村游紧密结合，初步实现了农村电商与农产品品牌建设、乡村文化旅游建设的共赢发展。

胶州市农村电商服务乡村振兴战略近年来进行了一定的探索，取得了一定成效，但仍处于初级阶段，今后还需进一步推进，以推动农业农村现代化进程。政府层面，要全面履行好服务型政府职能。一是政府要明晰自己的定位，主要为电商平台、电商服务商和当地企业做好公共服务，结合本地镇村固有的资源、产业、特色农产品制订好扶持政策，规范电商市场秩序，顺势作为，同时做到不缺位、不越位。二是完善农村电商公共服务中心建设，健全农村电商公共服务中心在农产品品牌推广、物流集散、技术支持、电商人才培养、质量检测等方面的功能，促使资源优化组合，降低物流成本，助推农村电商快速发展。

提升农产品质量层面，要打造高端品质、国际标准、世界品牌的农产品。一是要大力扩展电商产品的品牌效应。在对接市场的过程中，一方面支持农产品地理标志保护、无公害、绿色、有机等资质的申报认证，建立“二维码溯源+农户信用、监管+政府监管”质量管理体系，保证农产品质量安全。另一方面实行标准化生产，构建集约化、现代化的农业产业，鼓励各地积极开展农产品特色品牌培育，让品质优良的农产品通过网上销售体现其真正价值。二是对电商产品要系统开发，推进农产品上行。胶州市拥有羊角椒、马铃薯、胶州大白菜、里岔黑猪“红黄白黑”特色农产品品牌，对这些特色农产品品牌要精深培育，打造好品牌故事，讲清楚特色农产品的来龙去脉，提升用特殊的包装对特色农产品进行标识，供电子

商务创业者进行网销，不断提升产品的知名度和美誉度。同时顺应消费升级需要，使农村的供给方和城市的需求方对接起来，满足消费者绿色、安全、特色等多方面的需求，持续彰显其品牌价值。

基建层面，要加大投入，持续加强基础设施建设。一是要大力加强农村电子商务基础设施建设，降低电商物流成本；全方位构筑起完整而开放的仓、配、客、售全供应链一体化服务体系；支持邮政、快递物流企业等合并成立专门的农村物流服务公司，建立分拣中心，统一登记，集中送递，实现集约化、规模化经营，降低成本，提高经营效益。二是多方式建设县域智慧物流网络平台，助推农村电商物流统一配送；多渠道整合县、乡、村三级物流供应链网络，扩大农村物流通达范围；多手段推动农村电商与智慧物流协同发展，提升物流市场竞争力。各级政府牵头在各乡镇建立物流集散仓库，避免各大快递公司各自为政耗费资源重复建设，降低企业成本，真正实现物流公司下乡。充分利用信息技术，全力打造农村“智慧物流”供应链体系，从而系统解决农村电商物流“最初一公里”的难题，最终使优质农产品尽快对接大市场。

电商人才队伍建设层面，要全方位、多层次打造农村电商专业队伍。一是政府要制定出台有关电商人才队伍建设的优惠政策。一方面吸引本地外出经商能人、务工农民和大学生返乡创业、就业；另一方面对电商企业外部引进的电子商务专业人才，在税费减免、子女就学、平台搭建等多方面提供帮助，对引进的高层次电子商务人才和创业团队出台专项优惠政策。二是要加大对本地人才的培训力度。政府通过购买公共服务的形式，统筹规划人社、商务、教育等各职能部门的需求，健全互联网、电子商务方面的培训体系；同时以本地电商公共服务中心的培训基地为依托，汇集第三方培训机构，融合本地职业技术教育中心等资源，搭建电商人才培养平台。三是要做好高端人才的引进工作。农村电商迅猛发展，同质化竞争激烈，这迫切需要引进电商高端人才。在品

牌打造、高层次培训、园区和众创空间运营、大型活动策划等方面引进高端人才，形成电商发展的良好生态。

医疗助力乡村振兴篇五

按照《县关于提供实施乡村振兴战略相关资料的分工安排》要求，现就我局承担的乡村振兴文化振兴及文化创意相关工作作以下报告。

1、农村文化创意

以举办夏季雅克音乐季为契机，加快打造大草原雅克音乐文化产业公园，让音乐产业成为优化经济结构、拉动经济增长的重要引擎，成为促进群众增收、壮大县域经济的有力抓手，成为厚植发展优势、提升形象的核心举措，有力促进了文化、旅游产业大招商、大发展、大跨越。

2、加快建立乡村优秀民族文化遗产保护传承机制

县是长江、黄河的发源地，是两水的分水岭，是我国重要的水源涵养地，在传统游牧文化中有着天然的自然生态保护意识，这种意识植根于牧民生活的方方面面，构成了特有的“牦牛、游牧文化”；随着社会经济的发展，单纯追求利益的获取，造成了现有牧场的退化、沙化，牦牛超载的问题，经济的发展在旅游之外，急需另辟蹊径；因此，为经济的进一步发展，植根于非遗的创意农业成为了必然的选择；在县委、政府的指导和帮助下，整合各界力量与资源，以科学的态度面对非遗创意农业，以期解决非遗传承与发展的根本问题，发扬长征精神开创文化扶贫新局面。

建设“美丽草原、和谐家园”；继承红军长征精神，团结力量，共谋发展；以奋斗者为中心，构建农村文化创意园，展示草原文化魅力，开创新时代；以大生态建设为指导思想，遵循草原自然生态、社会经济发展、文化承载运行规律，以

科学的发展观，开放的胸怀构建平台，共谋发展。

1、搭建科技、信息、资源整合平台，建设非遗文化保护、传承、发展、旅游生态体验园，创建农民增收新产业新业态。盘活现有牧场，恢复草原自然生态，利于环境保护，利于牧区进一步发展；激发牧民参与意识，在平台学会先进技术及经营理念，利于草、畜的高技术转化，增加牧民收入；提高牧民服务意识，增加牧民个体素质；传承保护传统文化，充分认识本民族文化的价值，增加民族自豪感。

2、畅通国内研究机构、专家、学者解决问题渠道，充分利用当前先进的科技、信息技术手段（优质草畜种，改良，草、畜种产品加工销售）（种、养、加、销一条龙），集中资源建立集恢复生态、传承文化（红色、生态种植、养殖、藏饮食），旅游观光，草畜产品加工、销售为一体的公司加牧民专业合作社，公司发展、生态恢复、牧民致富的“和谐家园”。

3、拓展非遗文化发展空间，优选非遗项目进行产业化发展，以传统文化为特色建设文化市场，构建非遗文化生态圈，以产业融合催生新业态，新型农业经营主体培育，创建农民增收新产业新业态。

开发民族特色创意民俗文化产品，做好牧民、牧场现状调查，充分考虑牧民现实需求与文化承载土壤生态结合点，做足了专业合作社与渠道平台建设的融合，规划切实可行落地的实施方案，加强和现有专业合作社的沟通，寻求最佳切入点。

1、在、县城和日干乔湿地建设红军长征文化产业体系，建成长征精神培训学院分院和以长征文化为主线的历史文脉展示长廊；在镇依托赛马场建设高原马背文化产业园，包括马术培训基地、马术表演场地及队伍建设，格萨尔营地建设；在镇建设牦牛文化博物馆，开展牦牛文化节；在乡依托寺庙发展宗教文化产业；在镇、镇适度规模发展唐卡、地毯、帐篷

编制、牦牛绒手工制作等传统手工艺品加工示范点，非物质文化遗产保护和传承，产业化发展工作已经开展。

2、依托镇赛马场，建设高原马背文化产业园，提供马术培训、马术表演、马背文化产品销售；挖掘地域文化，展示高原牧民人马合一、刚健不息的奔腾和豪迈。

3、举行大草原牦牛文化节，开展了文体活动、经贸活动、论坛活动。包括举行千人大型锅庄盛会，服饰、藏戏、草地山歌、面具、民间弹唱等表演等现代体育大赛。

4、加强长征文化与当地历史文脉的整合，与茶马古道以及元代忽必烈大军南下的路线的整合，与雪山草地景观的整合。通过长征主体文化演艺、餐饮、特色酒店等产业实现与其他形式的旅游产业融合发展，在县建设以长征文化为主线的历史文脉展示长廊和“长征精神培训学院分院”。

5、依托、、经幡等人文资源资源和宁静草原绝美的自然景观资源，深入挖掘宗教文化内涵，提供优质禅修体验场所，展现了藏文化如何处理人与自然、人与社会，灵魂与肉体关系的精髓内涵。

6、规划建设生态景观公路、半山及山巅观景平台，将如同“蓝月河谷”般的“水韵草原”开发建设成高端文化旅游生态体验产品。

盘活农村资源、增加就业、带动创业、助农增收、助推脱贫。

（一）、技术

以非遗传承人为主体，非物质文化遗产保护专家意见为指导，充分考虑旅游市场专业导师意见，复原草原牧场游牧设施建设，传统中包含现代旅游人理念。

充分研究藏族文化，充分结合实际，规划和寻求适合发展的产业项目及未来发展方向。

（二）、销售

整合专家、企业家们现有资源和销售渠道，保证稳定的收益，为非遗后续项目的产业化发展，农村文化创意新产业新业态的实现打下坚实的基础。

以奋斗者为核心的运作模式，激发奋斗者激情，合理而有吸引力的游客营销机制，吸引客人成为合伙人。

有趣，生动的体验项目，精心生产的非遗作品及产品，是体验、休闲、购买的不二选择。

（三）、处理关系

参与式方式处理生产、生活中出现的问题，极大激发参与者对企业自身的价值认同，对企业的发展，个人的发展提供了有力前进动力。

牦牛文化博物馆为进行非遗传承学习创业的人们提供了有得的场所，勾勒了美好的未来前景，每个进入平台的人都能找到适合自己发光发热的位置。

让传统农业文化遗产产业化成为优化经济结构、拉动经济增长的重要引擎，成为促进群众增收、壮大县域经济的有力抓手，成为厚植发展优势、提升形象的核心举措，有力促进文化、旅游产业大发展、大跨越，实现农村文化创意新产业新业态，建设具有区域特征、草原游牧文化的活态体验保护区。探索发展立体化高科技农业和订制农业、会展农业、农业众筹等新型业态。

医疗助力乡村振兴篇六

这束光，对南源村xxx而言，就是乡村，就是乡土乡亲。

“我也不知道是对是错，但我觉得，村里有为我准备的工作”xxx说，“农村嘛，要发展，总要有青年人，所以我回来了。”7年时间如白驹过隙，从村里的团委书记到支部书记，一步一个脚印，见证了南源村脱贫摘帽、83户贫困户全部脱贫、屯屯通水泥路、香菇产业集体经济从无到有……面貌一新的同时，自己心中那份不甘早已褪去，亲人的不解变成了支持，那束光照亮了当初无悔的选择。“我是农村长大的孩子，给老百姓做些事应该，虽然现在脱贫了，胜利了，但是乡村振兴还有很长的路要走，还需要更多的年轻人回来，在这里成长、奉献”xxx说。

近年来，荔浦市花笪镇广大团员和青年紧跟时代的步伐，用实际行动践行了“请党放心、强国有我”的青春誓言。发扬了中国青年永久奋斗的光荣传统，永远跟党走，奋进新征程！

医疗助力乡村振兴篇七

xx镇自20xx年xx月份成立创建办以来，在党委政府的高度重视和大力支持下，认真贯彻落实上级农业农村工作会议精神，严格按照县创建办、县推进办等上级部门的工作安排，充分发挥群众主体作用，大力推进“三清理三整治四提升”常态化村庄清洁行动，健全完善全镇垃圾分类减量和长效保洁机制，切实抓好厕所革命，农户庭院“六个一”整治，使镇域人居环境得到了一定的改善。现将工作总结如下：

一是加强宣传引导。多次召开专题会议研究部署，通过主题党日、横幅标语、文明创建倡议书、村村通广播、网格微信群等宣传载体，开展了接地气、深入人心的宣传引导活动，多次大规模组织党员、干部、志愿者下乡入户宣传人居环境

整治工作，有力提高了农户对人居环境整治工作重要性的认识。

二是开展多次专项清理行动。今年以来对全镇的非正规垃圾堆放点进行了一次彻底摸排整治，共清理肖家墩老垃圾填埋场等8处非正规垃圾堆放点，清理xx村非法固化物堆场4处，清理志溪河及中干渠水体障碍物、漂浮物和堤岸堆积的各类垃圾共3次；针对s206扬尘超标、信访突出的问题，开展了s206公路“见本色”行动：道路“见底色”、设施“见本色”、植被“见绿色”，共清理沿线陈年积垢路段累积10余公里。

三是规范化管理。将山塘、河道保洁工作认真梳理，与桃江县环保志愿者协会紧密联系，积极探索山塘、河道保洁新模式，签订了“守护志溪河”服务项目，镇域内40余公里的河道保洁效果明显；对群众反映强烈的火车货运站进场出场运输车辆污染路面问题进行了整治，规范了火车货运站进场出场运输车辆的管理；同时积极向上对接，进一步摸索镇区建筑垃圾管理办法及垃圾分类沤肥回收处理机制。

四是其他工作。顺利推进了杨家湾、麻园坳“六个一”村创建示范和金沙坪“整洁”村建设，加速推进汪家冲、刘家湾、栗子山、檀树界的厕改工作，有序推进汪家冲、刘家湾创建省级卫生村，软桥、周家潭创建市级卫生村；将人居环境整治工作纳入村规民约，以村规民约的形式倡导各村对垃圾处理进行有偿收费。