

2023年保险的毕业论文开题报告(精选5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

保险的毕业论文开题报告篇一

1.1 选题依据

医疗保障制度的研究，对实现全民医疗保险意义深远重大。这一研究既利于加强我国医疗保障体系的完整性，又有利于统筹城乡二元结构，丰富完善城乡统筹理论，从而维护社会的和谐和稳定。

1978年世界卫生组织和联合国儿童基金会通过了著名的《阿拉木图宣言》，明确指出：初级卫生保健是实现“人人享有卫生保健”，说明健康是一项基本的人权，人人都有权享受卫生医疗服务。20世纪80年代以来，由于广泛受到金融危机和财政支出受限等因素的影响，世界各国均对医疗保障制度进行了改革，但是医疗保障需要覆盖全民的理念并没有改变。

就我国而言，目前设有城镇职工基本医疗保险、城镇居民基本医疗保险和新型农村合作医疗三项医疗保险制度，从政策层面看来已经覆盖全民，但是多种制度本身就存在严重碎片化。我们对医疗保障制度城乡统筹改革的研究，实际上是为了完善体制实际执行中的漏洞，从而更好的实现全民医疗保险，而这对医疗保障制度是否公平公正也有着重要的影响。

1.2 研究的目的与意义

如上所述，医疗保障城乡统筹改革已经是国内广泛关注的焦点，研究数少，主要涉及政策而方面的整合。但是从现有的文献来看还有一些不足之处：一是未充分认识城乡医疗保障体系统筹发展的规律和制度变迁逻辑，制度为什么要整合，为什么能整合，所需要的条件；二是缺乏在城乡统筹中，各政府管理部门之间关系互动和整合衔接发展的整体性的认识，各政府管理部门职能权力未做明确分析。所以，研究推进城乡统筹医疗保障制度改革的研究要从客观条件和主观职责两个方面来进行。以江苏将为例，江苏省已经具备了实施统筹医疗保险的经济实力、医疗保障的制度基础和实际运行中积累的经验。将城乡分割的医疗保险制度、分设的管理体制、分设的管理经办资源等整合为城乡一体化的医疗保障制度体系和经办管理服务体系，是大势所趋，势在必行。理应通过各种途径整合出完善的城乡统筹医疗保障体系，但是在实际执行过程中所遇见的阻力犹在。何因何果，文中将微观剖析探讨，并设计医疗保险城乡统筹改革方案。

保险的毕业论文开题报告篇二

南方学院校园设计——校园中心区景观设计

研究的目的及意义学校是育人的场所，景观设计要充分体现校园的文化气息，营造良好的学习氛围，使校园景观能对学生的行为产生积极地引导作用。探索空间环境的景观文化意境完美结合的表达方式，创造符合校园精神特征的优美的教学环境和理想的生活家园。校园的景观规划是校园环境建设的重要组成部分，它对于营造良好的学习氛围起着重要作用。学校是学生的第二家园，安静、卫生、优美的校园环境可以为师生提供课外休息活动的场所，能够使师生观赏到优美的植物景观，呼吸新鲜空气，调剂大脑，消除疲劳。同时，优美的校园环境能使学生得到美的熏陶，促进学生的身心健康。

发展，对学生的健康品质的塑造起着潜移默化的作用[1]。把握校园文化的特质，深入研究校园环境特色，建立一个生态效益良好，景色优美的中学校园具有重要的作用。

国内外同类研究概况

我国校园景观设计开始朝着强调环境景观的文化性、艺术性、共享性和均好性、“赏心悦目+实用价值”、“鲜活风情+建筑特色”、“植物布局+水景点缀”、“一步一景+季节变幻”等方面发展。

国外注重生态居住区的建设，这些居住区的生态主要体现在三个方面：第一，环境生态方面，使用可再生能源系统，保护自然维护原生环境；第三，文化生态方面，尊重不同文化，加强社区归属感，强调创造性，把艺术作为社区与外界交流的方式。

研究内容及计划内容：

3.21-4.5收集资料，阅读相关文献，对设计理念进行整理

4.6-4.25初步设计，相关图纸的绘制

4.26-5.16补充完善设计，文本的制作

5.17-5.28准备答辩

特色与创新特色：

1) 校园规划布局合理，功能分区明确。

2) 校园道路系统完善，便捷，步行空间与非步行空间关系处理得当。

3) 校园内部绿化自成网络系统，具备自我调节、发展、循环

的功能;绿化植物丰富多彩,力求做到四季有花,四季常青,达到以点带面的绿化效果。同时多采用对人体有益的植物,创造一个良好的校园环境。

4) 校园采取先进技术和严格、科学的管理方法,对校园内的空气、噪声污染、垃圾处理、污水排放等进行监控,污水、垃圾等有害物质的收集与处理符合国标。使校园内形成一个清洁、优美、生态良性循环的学习、生活环境. 创新: 景观规划上考虑以人为本,体现个性化。为满足人们回归自然的渴望,各种空间中设施的设置、材料质感的应用,景观的创造充分考虑人们钟情于自然的心理需求。

保险的毕业论文开题报告篇三

对于20世纪90年代初才红遍大江南北的著名诗人汪国真来说,青年人尤其是在校的大中学生,可谓耳熟能详,汪诗因此有一大批忠实的读者,大学毕业论文开题报告的写法。汪诗不仅有青年人的生活和那种明白晓畅的表达方式,而且汪诗更有一种超然、豁达、平易、恬淡的人生态度,这种人生态度来自于诗人汪国真对中国宋元以来传统诗歌的那种豁达、飘逸和洒脱的人生哲学的二次创造。诗人汪国真的这种人生态度被现今社会称为“汪国真式的人生态度”。毋庸置疑,它是可以激励一代又一代人的,能够让广大的青年人在复杂的生活中得到极大的启迪,坚实理想信心。

本篇论文通过对汪国真诗歌的艺术特点进行研究探索,旨在为广大的文学研究者提供一些肤浅的价值理论,让更多的人广泛地认识并认同这位上世纪盛名卓越的抒情诗人及其诗歌特点,明确汪诗在诗坛上的地位,从而期望有更多的读者和文学爱好者对汪国真及其诗歌添加关注的眼神。

二、国内外研究现状

汪国真作为当代一位抒情诗人,他完全不同于闻一多、徐志

摩、顾城、舒婷等这些早期中国诗坛上的领军人物，汪国真的诗歌创作阶段比较晚，将近不惑之年才功成名就。值得注意的是，在他的诗歌中没有一丝一毫的政治色彩，用平凡的语言抒发着平凡的人、事、物，朴实无华却隽永深刻，在某种意义上来说，他的诗风是难能可贵的，因此其诗歌在广大的读者中有着广泛而深远的影响。尽管如此，现今中国文学界对其诗歌的研究屈指可数，缺少广泛而有力的学术性的研究和探索，而在国外这块广褒的文学土地上，依然没有他光辉的影子。当然，这种现状的产生，尤其多面原因，一是汪诗的影响力几乎只局限于青年人这一层面上，诗歌内容通俗易懂，不需深入体味，因此在创作上不必进行权威的学术解析；二是现今文学界里，诗歌这以文学形式的地位每况愈下，已经处于文学的低潮阶段，其发展受到各方面的制约。所以，对于汪国真诗歌的研究，我觉得应该着力加强。

三、论文研究目标

本论文研究目标是：对汪国真诗歌的特点进行探究，凸现汪诗的艺术魅力，进而弘扬诗歌在我国文学史上的价值与地位，使广大社会认同“诗歌来源于生活，却更深层次地反映生活”的观点。

四、论文研究内容

汪国真是20世纪90年代至今蜚声文坛的著名中年诗人兼书画大家。汪诗能从平凡的事理发现伟大，从普通的感受中看出永恒，主题昂扬，寓意深刻隽永，表现出诗人独特的人格魅力和文学功力。本文研究的内容主要集中在以下几个方面：

- 1、汪国真的时代背景；
- 2、关于汪国真创作高峰期的分析研究；
- 3、汪国真诗歌的特点及研究；

4、汪国真及其诗歌在当代文学史上的价值与地位。

五、论文研究方法

分析研究、对比研究、研读归纳研究

六、论文进度安排

20xx年1月上旬，完成开题报告并提交导师审批

20xx年1月下旬至2月，写作论文初稿并提交导师审阅

20xx年3-4月，根据导师的意见和建议，对论文进行二次修改完善

20xx年5月，在二次修改的基础上进一步完善，最后定稿

七、论文参考文献

01、《诗学原理》，徐有富著，北大出版社

02、《诗歌美学》，谢利文著，中国青年出版社

03、《诗论》，朱光潜著，江苏文艺出版社

04、《谢冕论诗歌》，谢冕著，江苏文艺出版社

05、《中国古代文论精选》，北京大学出版社

06、《汪国真诗文集》，汪国真著，广东旅游出版社

07、《从席慕容、汪国真到洛湃》，杨光治著，百花洲文艺出版社

08、《中国现当代文学史》，高等教育出版社

- 09、《汪国真抒情诗精选赏析》，王昆编著，中国妇女出版社
- 10、《寻找诗歌史上的失踪者》，姜红伟著，黄河出版社出版
- 11、《新作家文丛》，若冰主编，中国戏剧出版社出版
- 12、《现代诗歌创作论》，薛世昌著，吉林大学出版社出版
- 13、《后现代主义视野中的美国当代诗歌》，王卓著，山东文艺出版社
- 14、《中国新时期诗歌研究资料》，郭旭辉编，山东文艺出版社
- 15、《海子作品精选》，海子著，长江文艺出版社
- 16、《郭沫若经典作品选》，郭沫若著，当代世界出版社
- 17、《徐志摩作品精选》，徐志摩著，长江文艺出版社
- 18、《语言学大意》，乐嗣炳著，中华书局1923年出版
- 19、《中国诗学专著选读》，张寅彭著，广西师范大学出版社
- 20、《泰戈尔诗选》，(印度)泰戈尔著，冰心等译，中国书籍出版社

保险的毕业论文开题报告篇四

[摘要]环境污染的治理已经是我们国家发展的重中之重。但是高等医学院校实验室造成的污染还没有引起足够的重视，

因此该文结合实际阐明了医学院校实验室污染的种类及危害，提出了相应治理措施，并提出了通过建立健全实验室污染监管制度，从源头上杜绝实验室污染物的扩散。

[关键词]医学院校；实验室环境；防治措施

目前，随着社会的发展以及人们对医疗水平要求的提高，各医学院校办学规模不断扩大，办学质量也逐步提升，与之相适应的实验室也在不断的增加。医学院校的实验室一般包括医用化学、生物化学、机能学、解剖学、病理学等实验室。这些实验室在实验的过程中都会产生一些废弃物，如果这些废弃物不能经过很好的后期处理就会对环境造成影响，不仅会对在校师生的身体健康造成危害，也会加重所在区域环境污染的程度。尤其是一些实验室会用到如甲苯，溴苯等有机溶剂，这些有机溶剂的挥发对身体的免疫系统会造成一定的危害，可以导致人体的机能失调。然而现在污染防治的研究多集中在化学实验室的污染防治和治理，医学院校实验室的污染并未引起足够的重视。甚至有些医学院校的实验室并未按照国家规定安装通风处理系统，使学生和老师直接暴露在带有毒性空气的环境中。有关部门对医学院校的实验室污染源调查表明：医学院校的实验室类环境污染源主要有生物污染，实验中产生的废气、废水、废渣污染，医疗废弃物污染等。这些污染都会对大气、土壤、水源造成一定的影响。如果不采取合理的措施治理，不仅会损害师生的健康，也会给学校周边的环境带来为了不可逆转的危害。加强医学院校实验室的环境管理，防止实验室污染物对周边环境造成的危害，我们应该在日常教学工作中始终贯彻环境保护的观念，从建造实验室到实验课的开设及实验室的日常工作管理，都应该以国家环保局于20xx年发布的《关于加强实验室类污染环境监管的通知》为准则，从源头上杜绝污染物的扩散。同时加强对广大师生的环保教育，使其在思想上重视实验室环境保护的重要意义。

1.1 实验室污染物分析

医学院校开设的实验课程主要有医用化学、解剖学、机能学、组织胚胎学、病理学等，在这些实验过程中，会产生很多的污染物，有些试剂本身就是污染物，还有一些是在实验过程中产生的。比如在化学实验中所用到的实验试剂多为有机溶剂，这些溶剂具有一定的挥发性，在使用的过程中会挥发到空气中，对人体健康和环境造成污染；解剖学实验中用到的标本保存液，这些保存液多为甲醛保存液，甲醛是导致白血病的污染源之一；其他实验中用到的动物，多涉及到兔子，小白鼠，大白鼠，实验过程中会对动物注射药物或者其自身感染病毒等，若这些污染不能得到合适的处理，就会对人体和环境造成极大的安全隐患。在实验过程中，还有一些废气废水的产生，这些污染物都是未经处理直接排放到空气和地下水道中，长期以来，由于有些物质具有一定的富集性，就会在空气和地下水中大量浓缩，从而影响到周边环境和地下水水质。

1.2 实验室污染物来源分析

医学院校作为以实践为主的教学院校，实验课相对较多，内容反复且随着近几年大规模的扩大招生，学生人数不断增多，这就更加增加了实验室的负担。学生增多，课时增多，实验室长期处于上课状态，对学生及教师的身体健康产生了严重的影响。实验课结束后，一些有毒有害的产品或者实验试剂不能进行合适的处理或者统一回收，都直接倒进水池，如正丁醇，乙醚，溴苯等有机溶剂，这些试剂都会造成污染，并随着风向和下水管道使污染扩散到更远的区域。除了实验过程中产生的污染物之外，还有实验室过期淘汰的药品，也会对实验室环境造成很大的影响。由于近年来对教师的考核多以课题和论文为指标，因此为了提高自己的科研能力，教师们多在课余时间做一些实验，基础实验并不能满足课题或者论文的需要，随着实验的不断深入，前期所购置的实验试剂就会被淘汰，这些试剂没有专人管理，长期置于试剂柜中，过期药品多进行填埋处理。这些试剂中有些会含有重金属、有毒物质等，这样重金属、有毒物质就会对填埋场周边的地

下水造成严重的污染。比如重金属离子，最常见的就是pb和gd²⁺随着含有这些物质的试剂的填埋，这些金属离子就慢慢释放到周边地区的地下水和土壤中，对当地的农作物和水质产生严重的影响。如果人和牲畜长期食用含有重金属离子水或者吸收了这些离子的植物，会造成神经性的损害。现在报道的“癌症村”的产生，多为附近的地下水和土壤被污染导致的。

随着人们对环境保护观念的深入了解，国内外对高校实验室污染都采取了不同的治理措施。比如日本很多高校在处置实验后残存废液的处理采用了分步处理，首先把废弃的液体分类收集统一储存运送到处理站做最终处理，这样不仅规范了废液的回收制度，也对废液的处理更加系统化、效率化。美国在高校成立了专门的环境、健康与安全管理部门，这个部门负责对学校中一切与科研、教学有关的实验污染的监督。然而在我国，虽然已经认识到实验室污染对环境的影响，各高校也制定了一些制度用于加强对实验室环境安全的管理，但是相对于国外，我们所做的还相差很远，并且实验室污染防治多集中在高校化学实验所残留的污染问题，没有针对医学院校的规定或者方法。医学院校虽然也使用大量的化学试剂，但是医学院校作为一个专业相对较强的单位，它又有着自身所特有的性质。如一些实验用动物，在实验中被注入细菌或者药物，如果不能合理的进行处置，就会对人类健康造成威胁。再如实验所用菌株、切片、标本等，都带有病毒或者细菌，这些都是具有一定生物安全隐患的。因此医学院校的污染和其他性质高校的污染有着相同点也有着其自身的特殊性。为了更好的治理医学院校实验室的污染，我们应该根据其自身的特点，采取以下几个措施。

2.1 制定相关管理规章制度，严把环保关

根据我国制定的环境保护法则，各医学院校应该根据自身的特点制定相关的行为准则。对各个实验室存在的环境污染的问题进行详尽的分析和讨论，要求各实验室做出相对应的污

染物的处理方法及实验室管理制度，并制定相应的考核标准和奖罚办法，使环境保护的各项制度落实到实处，使环境保护的意识深入到人心。

2.2 加强实验室试剂的管理制度

对实验室的试剂要进行规范化管理，指定专人负责。定期检查试剂使用和储存情况，对过期或者失效的试剂，进行统一分类回收。同时还要改造试剂存放仓库，试剂仓库的污染处理标准应达到国家环境监测的标准。如一些易挥发的气体溴苯、乙醚、丙酮等药品，要放进通风设备较好的试剂柜中，并在通风口增设简易的处理装置，使排出的气体达到国家排放标准。另外一些如硫酸、氢氧化钠这些强酸碱类的物质应该在使用后经过一些简单的处理才能排放到地下水管道中。

2.3 建设达到环境保护要求的实验室

目前很多院校的实验室存在年限已经很久了，内部构造还保留初期的建设，有一些实验室抽风设备简陋，甚至一些实验室没有抽风设备，这些都是导致实验室及周边地区环境质量较差的原因。因此我们应该首先改建现有实验室，在实验室中安装带有处理效果的通风设备，对实验室污染物进行分类收集，集中处理。对于一些新建的实验室，我们应该做出环境影响评价报告，根据报告进行实验室建设，使实验室中的各项指标达到国家环境保护的要求。

2.4 鼓励教师开展实验课改革

根据教学改革及教学要求，鼓励教师开展实验课的改革，对于现有的实验在不改变实验目的的基础上进行实验方法的研究，替换实验中所用到的污染性较大的药品。同时试行实验整合方法，整合相似实验，这样既可以节约实验试剂，又可以避免实验中的重复污染。

2.5 强化环保教育，提高实验人员环保意识

对实验人员进行系统的环境污染类型及环境保护教育，让实验人员对实验室中的污染及危害有更加清晰的认识，对环境保护的重要性有更加深刻的了解。在实验上课前，要对学生强调实验室环境安全，规范学生的实验操作，对实验后的废气废渣回收，转变学生的思想观念，强化他们的环境安全意识，使其在实验的过程中能够主动保护实验室的环境并把这些意识带到日常生活中。

医学院校的不断扩招，学生人数的不断增多，实验室相对增多，实验室污染的治理和防治已经迫在眉睫，为了更好的规范实验室类污染物的产生，各医学院校应该根据自身的特点及规模，对实验室进行规范化管理，虽然污染的来源和类型相差较大，但是作为一个教学场所是相对集中的生活范围，为了给在校师生创建一个干净，幽静的生活环境，我们应该在源头上杜绝污染物的扩散，对实验室污染物采取对应的处理方法。同时加强对实验室药品的管理，健全废液及过期药品的回收制度。通过各种渠道，加强师生的环保意识，鼓励师生改革实验，用新的技术和方式，使污染降到最低甚至消除污染，在整个学校中形成“预防为主、防治结合、整合利用、变害为益”的实验观念。

保险的毕业论文开题报告篇五

摘要：要想保证保险企业保险营销活动的有效、有序开展，关键还是要建设一支水平高、能力强的专业保险营销队伍，其是实现保险企业保险营销业务规模发展、持续发展、健康发展的重要保证。因此，为了更好促进我国保险企业保险营销工作水平的提高、促进我国保险企业、保险行业的可持续发展；笔者基于丰富的保险企业保险营销人员管理经验，在总结阐释保险企业保险营销人员队伍建设必要性的基础上，分析了当前我国保险企业保险营销人员队伍建设中存在的问题，并针对存在的问题探索性地提出有效的应对措施与改进

建议。

关键词：保险营销；人员队伍；建设；保险企业；保险行业

保险营销是我国保险行业向市场开放及保险业务蓬勃发展的必然产物之一，其是指营销人员在特定情境或者环境下，巧妙运用推销相关技巧、方法、手段说服营销对象接受承保，达到扩大保险业务规模、满足社会保险需求目的销售活动。保险营销是扩大保险业务规模、促进保险企业发展的最直接而最有效的手段，是保险企业向市场推销保险商品的最主要渠道。但要想保证保险企业保险营销活动的有效、有序开展，最关键的还是要建设一支水平高、能力强的专业保险营销队伍，其是实现保险企业保险营销业务规模发展、持续发展、健康发展的根本保证。鉴于保险营销人员队伍在保险企业保险营销业务发展中的重要地位与作用，保险企业在着力发展、扩大保险业务同时，有必要进一步加强保险营销人员队伍建设工作，以此进一步提高我国保险企业的保险营销工作水平、促进我国保险企业、保险行业的可持续健康发展。为此，笔者基于丰富的保险企业保险营销人员管理经验，在总结阐释保险企业保险营销人员队伍建设必要性的基础上，分析了当前我国保险企业保险营销人员队伍建设中存在的问题，并针对存在的问题探索性提出有效的应对措施与改进建议。

一、保险企业保险营销人员队伍建设的必要性

(一) 保险营销人员队伍建设是保险经济快速发展的需要

伴随我国改革开放政策的深入实施，特别是在上个世纪九十年代，我国社会主义市场经济体制真正确立之后，我国经济发展迎来了高速发展时期，社会各行各业呈现出“井喷式”发展，行业规模快速扩大、行业经济总量快速增长，保险行业就是一个很典型的例子；改革开放背景下，人们的思想观念、认识在快速发生改变，特别是受竞争日趋激烈的市场环境影响，越来越多的人感受到从来未有的生存压力、生活压

力，人们迫切需要一样东西让自己的生活变得更“保险”，大量的保险需求随之在市场中产生，而市场中有限的保险业务人员很难在短时间内满足社会需求，保险业务人员短缺问题突显，特别是保险营销人员的短缺问题，成为制约保险企业业务规模扩大的最主要因素。从上个世纪九十年代发展至今，虽然保险营销人员在数量上已经有了很大幅度的增长，但快速发展的保险经济也对保险营销人员提出了更高要求，有必要进一步加强保险营销人员队伍建设。

(二) 保险营销人员队伍建设是企业占领保险市场的需要

理论上说，我国是一个有着13亿人保险需求的巨大保险市场，经济价值潜力可谓无穷。为此，国际上的诸多保险企业没有一个不梦想着进入并快速占领我国的保险市场。该形势不得不说应该引起我国保险企业的警觉，之所以国际的诸多保险企业还没有大规模占领我国的保险市场，是因为受市场准入限制，但放开市场准入限制是改革开放的大势所趋，只不是这一天来得早还是来得晚而已；为此，我国的保险企业应该着力于长远发展思考，不仅要考虑保险业务规模扩大问题，还要考虑到保险市场的占领问题，加强保险营销人员队伍建设，扩大保险营销人员规模、提高保险营销人员素质水平，无疑对国内的保险企业成功占领我国保险市场具有重要意义。随着我国保险市场的逐渐开放，我国保险企业有必要进一步加保险营销人员队伍建设，迅速占领保险市场，可以说已经到了刻不容缓的时候了，一旦错过这个“窗口期”，后边很可能“翻身无望”。

(三) 保险营销人员队伍建设是保险行业走出困境的需要

保险业在我国发展起步相对较晚，但发展速度却很多，在保险需求大量涌现有的社会环境下，部分保险企业之间为了达到快速占领市场目的，而进行恶性竞争；比如，市场上就出现过保险企业相互争抢代理“肥肉”的现象，他们以明显高于市场、高于竞争对手代理费用为诱饵，争夺市场上的保险

代理人等保险营销人员，致使市场上从事保险营销、保险代理人员感到“奇货可居”，谁的代理费用高就为谁代理，结果出现保险代理费扶摇直上、居高不下；可想而知，最终陷入困境的一定是保险企业，其一方面要支付高昂的代理费，另一方面还要面对保险业务收入偏低不足以支付代理费用问题。出现上述问题的最根本原因，笔者认为保险营销人员道德素质、业务素质的低下，以及保险行业监管的缺失，保险行业要想走出、彻底摆脱这一困境，就必须致力于企业自身保险营销人员队伍建设，靠“代理”之路发展、扩大保险业务定是“一路凶险”。

二、我国保险营销人员队伍建设中存在的问题

（一）保险营销人员来源复杂，导致保险营销市场混乱

保险营销人员来源复杂，导致保险营销队伍管及营销市场的混乱，在很大程度上影响了我国保险行业的健康发展。主要表现为，我国在我国保险业监管部门取消保险营销从业人员资格考试后，客观上也就是说对保险营销人员没有专门的要求，这使得保险行业、企业在雇佣营销人员时没有了参考标准，这也是导致当前保险营销人员队伍整体学历、知识水平、道德品质等的参差不齐；在保险市场上甚至出现保险营销人员故意骗取客户保单、合同现象，以追求个人业绩的提升；保险营销人员来源的复杂性，导致保险营销人员队伍管理的复杂性，最终导致保险营销市场的混乱；这对于我国保险行业的市场形象及保险行业在未来的持续、健康发展无疑是非常不利的。

（二）用人制度不健全，队伍不够稳定，人员流动性大

健全的用人制度，是企业实现人力资源有效管理的基础。当前，我国保险企业在用人制度上颇有非议，矛盾也主要集中在营销人员的用人制度上；主要表现为“签订代理合同”，而不是签订劳动合同，二者是有着本质上区别的，就前者而

言营销人员只是作为保险企业保险业务的代理人，是不属于企业正式员工，这首先使得营销人员在法律地位上是模糊的，不仅合法性存疑，最重要的是个人权益无法得到保障，因为保险营销人员与企业之间并没有形成真正的劳动雇佣关系，一旦发生劳动纠纷，保险营销人员的权益能不能得到法律的保障可想而知；笔者认为，这是造成当前我国保险企业保险营销人员队伍整体不够稳定，以及人员流动性大的最主要原因。

(三) 考核激励机制不够健全，人员的展业积极性不高

当前，我国保险企业对保险营销人员的考核、激励，主要是通过支付手续费或者说“提成”的方式进行，但这种手续费、“提成”通常是首笔业务、首年较高，而后随着业务的扩展、从业时间的增长，相应手续费、“提成”等不但不会提高，还有可能缩减，这主要是因为保险营销人员的收入多少还要受到保险企业制定的“年营销额”的限制，如果能完成保险企业分配的预期任务，则不仅能够保证基本收入，还有可能获得另外的“奖励”，如果不能完成保险企业分配的预期任务，则可能面临降低收入的“惩罚”；而现实情况下，多数保险营销人员都很难完成保险企业分配的预期任务，也就意味着保险营销人员的收入无法得到保证，故保险营销人员的展业积极性普遍不高。

(四) 人员营销培训教育开展不够系统，培训效果有限

多数保险企业在新保险营销人员入职之初，会针对营销人员开展专门的营销培训教育，旨在有效提高保险营销人员的业务能力，使保险营销人员尽快进入角色开展保险营销业务。但是这些培训教育活动在时间上一般都有一定的随机性，保险企业也是根据需要临时决定开展培训，而不是针对企业的保险营销人员制定系统的培训计划，定期开展营销培训教育活动；调查发现，保险企业中甚至有保险营销人员只在入职之初参加过一次培训，之后再也没机会参加培训；还有就是

存在营销培训内容不成体系、针对性差等问题，导致保险营销人员无法在培训中获得所需知识、技能，使培训沦为一种形式；就培训效果而言，对保险营销人员业务能力提升作用着实有限。

三、我国保险营销人员队伍建设问题对策与建议

(一) 严把选人、用人关，奠定高素质保险营销人员队伍基础

实践证明，保险业务营销并不是任何都能胜任的，其同样需要从业人员有一定的专业素质基础，这也是由保险行业的特殊性决定的。因此，对于保险营销行业的选人、用人决不能“粗制滥造”，必须严把保险营销的选人、用人关，奠定高素质保险营销人员队伍基础。首先，要观其品行，严格考核应聘人员的思想道德品质，坚决将那些有不良品行的违法乱纪人员拒之保险行业门外；其次，要重点考核保险营销应聘人员的学历水平、专业素质水平，要求准备从事保险营销的应聘人员必须具备一定的保险学、经济学、心理学、社会学相关专业基础知识。之所以如此，除了考虑到保险企业保险营销工作水平的提高，同样考虑到了保险营销人员队伍的长远发展。

(二) 深化用人制度改革，避免人员过度流动，夯实队伍稳定性

不论是哪一个行业，用人制度都是影响其从业人员队伍稳定性的重要因素。针对前述保险企业保险营销用人制度不健全问题，有必要从明确保险营销人员地位入手改革保险企业保险营销用人制度；首先，通过与准保险营销人员签订正式的劳动服务合同，改传统保险企业保险营销人员的“代理制”为“雇佣制”，以保证保险营销人员的合法权益，消除保险营销人员的后顾之忧，达到避免保险营销人员过度流动的目的；其次，尝试将那些业绩优秀保险营销人员转为正式的企业员工，让那些营销能力强、业务水平高的优秀营销人才能够为

保险企业所用，并使之逐渐成长为企业保险营销的中坚力量，夯实保险营销人员队伍稳定性。

(三) 健全考核与激励机制，提高保险营销人员的展业积极性

对于当前我国保险企业采用手续费、“提成”等方式向保险营销人员支付报酬的考核、激励方式，我们不能说没有科学性，因为该种方式确实在一定程度上发挥了对保险营销人员的激励作用，吸引更多人员参与到保险企业的保险营销业务中来，但其同样有需要进一步改进之处。比如：应该科学合理制定每一个保险营销人员的“预定任务”额度，而不是要求所有保险营销人员都达到一个统一的标准，这样既有利于发挥“预定任务”对保险营销人员的激励作用，也有利于保险营销人员在完成属于自己的“预定任务”后体验到一种成就感、成就感，从而主动提高自己的“预定任务”，保持高度的展业积极性，期望自己获得更大的成功。

(四) 强化系统培训实施，着力提升保险营销人员的业务能力

要想彻底解决当前我国保险企业保险营销人员培训教育开展不够系统问题，必须从制度入手，着力提高保险企业保险营销人员培训教育的系统性，切实保证保险企业保险营销人员培训教育的效果。首先，对于实力雄厚的保险集团，可以考虑成立专门的保险营销人员培训教育机构，促使保险营销人员培训工作日常化、系统化，通过多次的、系统化培训的实施提升保险营销人员的综合素质。其次，针对保险营销人员营销业务能力要求较高的事实，可以不定期邀请营销行业的专家、学者开展专题培训，对保险营销人员所需的、急需的专业知识开展专题讲座等。总之，多种方式、方法并用，致力于保险营销人员业务能力、综合素质的提升。

四、结语

伴随我国保险市场管理的越来越规范，特别是诸多保险企业

保险业务的规模化发展，保险营销人员队伍建设是保险企业必须要做的一项重要工作，其不仅关系到保险企业保险业务规模的扩大，更关系到保险企业在未来的可持续健康发展；保险企业只有扎扎实实地做好保险营销人员队伍建设工作，打造一支属于自己的水平高、能力强的专业保险营销队伍，才能够做到凡事“水到渠成”，使自己的保险业务，以及保险企业自身进入一个良性循环发展过程。

参考文献：

- [1] 马草. 保险营销存在的问题思考及创新探索[j].科技经济市场, (4).
- [2] 雷晴. 中邮储安康分行保险业务营销人员培训体系研究[d].西北大学, .
- [3] 戴娟. 中外资保险公司营销员培训体系对比与分析[j].金融经济, 2016(8).
- [4] 李霞. 保险营销业务人员品质管理探究[j].金融经济, (2).
- [5] 马坤峰. 探析我国保险业人力资源现状及对策[j].赤峰学院学报:自然科学版, 2017(14).