

端午节活动设计方案(大全8篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

端午节活动设计方案篇一

5月22日-5月24日主办单位□xxx协办单位□xx社区□xx社区xxx
□场内商户□xxx广告公司活动目的：

- 1、希望通过本次活动增进xxx的美誉度
- 2、"创和谐社会、办文明活动"给xx市民提供一个轻松、愉快的购买环境，让xxx和xx市民面对面，赢得更好的口碑营销。
- 3、迎接端午，邻里互动。

周边居民、路过市民活动形式：包粽子大赛、户外文艺演出、

参赛选手一共：42人1、6人一组，分7组2、每组比赛前材料整理1分钟，比赛看选手包5个粽子需要多少时间。

14：30-14：40主持人介绍14：40-15：00第一

组15：00-15：20第二组15：20-15：40第三组15：40-16：00
第四组16：00-16：20第五组16：20-16：40第六组16：40-17：
00第七组3、每组比完后就速度和美观进行评比。全部比赛结束后，评出单组速度胜出者：7人美观胜出者：7人最快包粽手：1人最美观包粽手：1人比赛规则：

- 1、选手必须为70岁以下，并且身体健康。
- 2、包之前有1分钟的准备时间，主持人喊“开始”才能开始包。
- 3、粽子漏馅的不算。
- 4、裁判有3人，对美观度进行10分制评分，所有选手的3个成绩的平均分数为最后美观比赛成绩。
- 5、比赛结束后10分钟内主持人要公告出各选手获奖情况，并由xxx领导当场颁奖。
- 6、所有选手自己包的粽子都可以带回家。

端午节活动设计方案篇二

6月19日至6月26日，共8天（6月23日端午节）

奶茶，有理！奶茶，炼乳味奶香浓醇，口感丝滑，香浓味奶香更浓，香浓幼滑、轻叩心弦！滑糯在口，甜润在心。

香浓味奶茶和炼乳味奶茶

近几年，杯装奶茶的风靡全球，针对这种固体冲调奶茶，娃哈哈和统一进行了品牌战略的升级，研发了瓶装奶茶。

作为饮料行业老大之一的也不甘示弱，近期在市场上出现了一款pet瓶装奶茶，它是精心研发的一款“奶茶”，产品分为“香浓味”和“炼乳味”。

据了解，这款奶茶为了改变统一、娃哈哈的瓶装奶茶二分天下的局面，欲想在这个细分领域分得一杯羹。目前市场零售价也是4元。

瓶装奶茶的机会是成为秋冬季节的饮料，以弥补整个饮料行业的空白市场。目前，奶茶上市时机不够成熟加之并没有得到消费者的认可，销售不容乐观。

效果地让顾客了解奶茶这一产品，提升奶茶的认知度、增加销量。改变二分天下的局面，增加的市场份额。

活动一：“购买粽子、绿豆糕，送奶茶”

凡购买粽子、绿豆糕的顾客，凭小票加1元即可换购奶茶一瓶

活动二：“买两瓶奶茶送精美水杯一个”

活动三：“顾客可参与免费品尝活动，第一件原价，第二件半价”

略

促销台、展板、广宣、手绘pop□店内广播

略

略

前后比较法

端午节活动设计方案篇三

端午节□xx年6月23日。

xx社区居委会

端午节是中国的传统节日，通过端午节进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节

的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节活动来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日，今天我们就来过一个特别有意义的端午节。

社区将订购真空包装好的新鲜粽子和皮蛋，发放给社区每户居民，让居民过一个喜庆的端午节。

1、在社区宣传栏内张贴通知，让广大居民知晓社区将在端午节前发放端午节礼品。

2、5月30日至6月3日在社区办公室门口每户居民凭领取人户口本领取。

通过这样的活动，让社区居民之间有了互相的了解和认识，增加并提高了居民参与社区活动的热情，让我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

6月1日适逢端午佳节前夕，由广州市越秀区民政局主办的“端午佳节粽温情”——星光平安宝长者端午节慰问会在一片温馨洋溢的气氛中拉开帷幕。

该次活动由越秀区社区服务中心策划承办，并得到越秀区义务工作协会以及越秀长者综合服务中心的协助和支持，在端午佳节来临之际，由民政局领导对在场的老人们致以节日问候，由商会代表向的平安宝老人馈赠100份端午应节慰问品。

在当天活动现场，广州市越秀区民政局的叶新平副局长和广州市越秀区食品商会的郭益群会长先后向到场的30名平安宝老人致以节日贺词和恩切的慰问。活动现场相当活跃，由一连串的互动游戏带动起一片节日欢乐的气氛。其后，民政局领导与商会会中与一众老人围坐，一边品味茗茶，一边吃着鲜香可口的粽子，特显节日温馨。活动还安排有问答环节，问题都是围绕着端午节，长者们在感受到端午节日气氛的同

时，也拿到的节日的礼品，大家都觉得很高兴。

6月3日，越秀区义工协会组织了40名义工对居住在越秀区辖内的孤寡、独居、困难老人送上这份节日的慰问和礼品。首先，我们对义工们进行约1小时的上门前培训，让他们了解与老人家沟通的方式和技巧；之后就安排两人一组上门探望老人家。义工们详细询问长者们的身体状况，了解了他们的生活情况，送上节日的慰问品，让他们也享受节日的快乐。老人们高兴不已，让他们有一个幸福的晚年。

端午节活动设计方案篇四

"路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。"——屈原冬去春来，春去夏至，又是一年一度的端午节。此时，我们又想起了汨罗江畔的那位故人。不愿与世俗同流合污，不愿与小人苟且。他用自己的方式表达了对君主的忠心，对世俗的厌恶。他想用那滔滔汨罗江水保持自己的清白，洗净世俗的浑浊。

虽然他不在，但是他的精神、他的忠贞留在了人们的心中，每年的端午节，人们都会以吃粽子，赛龙舟等传统形式纪念。今年，在端午节到来之际，我们提出了此次活动，旨在以我们的所学和自己的方式来庆祝端午，怀念屈原，让今年的'端午节过的更有趣、更有意义、更回味无穷。

"书楚辞，送粽子"

x月x日上午x点至下午x

一食堂广场

庆祝端午，缅怀屈原；丰富同学们的文化生活；传播国学文化

1、活动之前准备：笔，墨，纸，粽子，还有当天要用的桌椅

(向国画班借用□□x月x日前完成)准备好各种书法形式样品(斗方、条幅等)宣传部制作科在x月x日前将海报做好。

3、活动当天：组织部早上十点x分，在一食堂广场集合，布置场地，需写字桌子两张，发粽子桌子一张，整理作品与裁纸桌子一张，共四张。

4、活动当时：

a□每个桌子两人，两张写字桌，一张发粽子桌，一张物品整理。需x人至x人。

b□新闻科的同学必须到场，摄影。

5、具体形式：即参与者任选一段与端午有关的诗词歌赋，将其用毛笔写出，即可获赠粽子一个。(注：参与者可用不同的字体书写，一种字体一个粽子。)

6、活动后期：活动结束后新闻组在当晚xx以前将新闻稿图文资料与活动照片整理好后发给摄联办公室。

财务科在x月x日前整理好发票与财务清单□x月x日上报社联。

综合科将资料备份，网络科将活动信息发布在国学会博客里。

总计□xx元

结束语：

虽然此次活动时间不长，但活动的意义是显著的。此次活动会给同学们留下深刻印象，使之对国学有更多的了解。"书楚辞，送粽子"让同学们多一些见闻，多一些收获，也将为同学们提供一次展示自己书法造诣的机会。希望这次活动能给同学们带来更多的乐趣——展示才华，喜获粽子。

端午节活动设计方案篇五

端午节是中华民族古老的传统文化节日之一，赛龙舟、吃粽子、挂艾草、佩香囊等习俗已成为端午节的标志被传承下来。在民俗文化领域，中国民众把这些习俗与纪念屈原联系在一起。该节已于20xx年入选世界“人类非物质文化遗产代表作名录”，成为中国首个入选世界非遗的节日。

为继承文化遗产，弘扬民族精神，在市民中广泛开展“爱祖国、爱人民、爱家乡”的教育活动，我报联合十大社区广泛开展以“传颂爱国经典弘扬荆楚文化”为主题，以楚文化和汉文化深厚文化底蕴为依托的大型文化展演活动，通过“浓情端午·粽叶飘香”百家包粽子大赛、“欢乐端午嘉年华”游园会、“迎端午颂经典献爱心”、端午文化展等系列活动营造文明、进步、和谐的节日氛围，全面展示##古城的独特魅力，进而全面推进和谐社会建设。

20xx年5月8日至20xx年6月23日

1. 主办单位：
2. 支持单位：
3. 冠名承办单位：
4. 赞助单位：拟定3—5家赞助单位（待定）

1、“浓情端午·粽叶飘香”——百家包粽大赛

每逢端午，吃粽子、佩香囊，赛龙舟都是节日里不可或缺的习俗，为了营造浓厚的节日氛围，更好的传承包粽习俗，我报特联合幸运鸟食品有限公司开展“浓情端午粽叶飘香”千家包粽大赛，丰富社区居民业余生活的同时，促进邻里和睦、社区和谐。

参与对象：幸福小区、毛纺小区、岷山、华光小区、三五四二小区5个社区，每个社区100人，共计500人。

报名地点：各社区办事处、幸运鸟公司、俏公主西饼店为报名地点；

比赛规则：初赛阶段，每个社区8—10人为一组，用时3分钟，以外形质量和数量作为评比标准，最终决出6名参加决赛，10个社区共60人进入决赛。

决赛阶段，10人为一组，共计6组，比赛用时3分钟，按照最终外形质量和数量作为评比标准，依次评选出特等奖（1名），一等奖（3名）、二等奖（6名）、三等奖（20名），参与奖（30名）。

奖品设置：

特等奖：1名，奖金20xx元；

一等奖：3名，奖金500元；

二等奖：6名，奖励幸运鸟168元粽子礼盒一盒

三等奖：20名，奖励俏公主（幸运鸟）48元粽子礼盒一盒；

参与奖：30名，奖励俏公主20元粽子代金券。奖品共7000元。

决赛现场由有关市领导和赞助单位领导颁发奖品和证书。

注：包粽子所需材料：粽叶、糯米、粽线、盆、小勺、剪刀等，由幸运鸟公司提供（预计花费5000元），参赛人员所包粽子自己带回家食用。

2、端午文化展

每天清晨和傍晚，在人民广场及各个小区等地都聚集了一批热爱运动和健身的中老年人，他们或打太极或扭秧歌，形成了具有特色的“休闲文化”，活动开幕当天邀请200名中老年人现场表演太极，在浓浓的节日氛围里向市民展示传统文化，倡导绿色健康的全民健身理念。端午期间，以文化展板的形式将端午的一由来、意义以及各地不同的端午习俗展示给社区居民，使其深入了解端午节文化内涵；组织喜爱汉文化的居民“穿复古汉服缅怀屈原”，向社区居民宣传汉文化精髓。

3、“欢乐端午嘉年华”

端午佳节是合家团聚、共享欢乐的日子，为了贴近民众、走进社区，将欢乐带给更多的家庭，伴随着“千人包粽大赛”的展开，“欢乐端午嘉年华”通过联欢会、亲子小游戏及社区组织的各种文艺节目，促进亲子互动，活跃节日气氛。

4、“童心飞扬我和祖国共成长”——爱国主义教育

形式多样的活动，掀起缅怀屈原爱国主义精神，歌颂和谐盛世的热潮，激发热爱祖国、热爱家乡的情感。

5、“粽香携祝福端午献爱心”——关爱社区孤寡老人和贫困家庭

在包粽比赛结束后，由社区工作人员把包好的粽子蒸熟送后送往社区特困家庭和孤寡老人，让他们在品味香粽、同享受节日氛围时，感受到温馨和睦的邻里深情。

6、“祈福x##灯火耀古城”——千人许愿灯放飞仪式

略

(略)

包粽子比赛可以和由襄阳市体育局举办的龙舟大赛联合，以后每年都能举办比赛。

端午节活动设计方案篇六

端午节，

x社区居委会

端午节是中国的传统节日，通过端午节进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节活动来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日，今天我们就来过一个特别有意义的端午节。

社区将订购真空包装好的新鲜粽子和皮蛋，发放给社区每户居民，让居民过一个喜庆的端午节。

1、在社区宣传栏内张贴通知，让广大居民知晓社区将在端午节前发放端午节礼品。

2[x月x日至x月x日在社区办公室门口每户居民凭领取人户口本领取。

通过这样的活动，让社区居民之间有了互相的了解和认识，增加并提高了居民参与社区活动的热情，让我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

x月x日适逢端午佳节前夕，由x市x区民政局主办的“端午佳节粽温情”——xx长者端午节慰问会在一片温馨洋溢的气氛中拉开帷幕。

该次活动由x区社区服务中心策划承办，并得到x区义务工作

协会以及x长者综合服务中心的协助和支持，在端午佳节来临之际，由x领导对在场的老人们致以节日问候，由商会代表向的xx老人馈赠xx份端午应节慰问品。

在当天活动现场，x市x区xx的xx副局长和x市x区食品商会的xx会长先后向到场的x名xx老人致以节日贺词和恩切的慰问。活动现场相当活跃，由一连串的互动游戏带动起一片节日欢乐的气氛。其后，民政局领导与商会会中与一众老人围坐，一边品味茗茶，一边吃着鲜香可口的粽子，特显节日温馨。活动还安排有问答环节，问题都是围绕着端午节，长者们在感受到端午节日气氛的同时，也拿到了节日的礼品，大家都觉得很高兴。

x月x日，越x义工协会组织了x名义工对居住在x区辖内的孤寡、独居、困难老人送上这份节日的慰问和礼品。首先，我们对义工们进行约1小时的上门前培训，让他们了解与老人家沟通的方式和技巧；之后就安排两人一组上门探望老人家。义工们详细询问长者们的身体状况，了解了他们的生活情况，送上节日的慰问品，让他们也享受节日的快乐。老人们高兴不已，纷纷感谢党和政府的关心，让他们有一个幸福的晚年。

端午节活动设计方案篇七

为传承我国的传统节日，发扬社区文化，联络邻里感情，增强社区凝聚力的作用，增进居民对端午节传统文化的了解，深刻体验传统节日中蕴涵的历史意义，我社区结合实际，特制定端午节活动方案如下：

粽叶飘香过端午，幸福和谐邻里情

辖区居民

1、场地布置：进行现场勘察，准备各种活动道具，划定活动

区域

2、准备各种奖品及纪念品

3、配置节日音乐并拍照

4、准备横幅

为了使社区端午节活动健康、有序进行，特成立社区活动领导小组：组长：

副组长：

成员：

小组下设工作小组：

八、活动内容

1、其乐融融包粽子

2、巧手做香袋

3、邻里赠香袋

4、袋鼠运瓜

5、蛋体彩绘

6、宝贝健康爬

(一)、其乐融融包粽子：通过预先报名的形式挑选手艺好的居民进行现场包，不计时间，材料由社区统一提供，将包好的粽子分发到居民。

(二)、巧手做香袋：通过预先报名的形式参加活动，自己准备好做香袋的相关材料，活动当天到现场进行做香袋比赛，社区将做好的香袋现场统一进行评比。

(三)、邻里赠香袋：社区将预先准备好现成的香袋，活动当天对参与活动的小朋友进行分发，活跃节日氛围。

(四)、袋鼠运瓜游戏：通过预先报名的形式以儿童家庭为单位参加，人数为3人，社区设定运瓜路线，听哨音游戏开始进行计时，进行运瓜接力，限时3分钟，按运瓜数量评选出前三名。(参与者一名必须是儿童)

(五)蛋体彩绘：通过预先报名由一名家长带一名孩子参加，材料由社区提供，参加活动者每人持一个鸭蛋，自由发挥，在蛋壳上现场作画，一展身手，最终由社区评委评选出前三名。。

(六)宝贝健康爬：通过预先报名的形式参加活动，参与者为2周岁以下孩子，社区预先准备好场地，设起点和终点，在场地当中设置吸引孩子的障碍，由爸爸妈妈做引导，一起完成爬行任务，按时间取前三名。

端午节活动设计方案篇八

x月x日-x月x日。

圆梦钻石超值送。

1、圆梦钻石柜

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，达x元，圆顾客一个超值钻石梦。

2、爱心帽买就送

凡在“端午节”期间购买珠宝钻石或翡翠者即送珠宝爱心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

(3)在店前做好活动宣传海报或x展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电话方便顾客咨询。

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1、“太阳帽费用：元；

2、宣传费用约元；

3□x展架：元；

总计：元。