

2023年广告商宣传合同 广告宣传合同(通用7篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

2023年广告商宣传合同 广告宣传合同精选篇一

乙方：

一、租赁时间、合同金额和付款方式：

1、租赁时间： 年 月 日至

2、租赁金额：元整

3、合同抵押金：

4、付款方式：签订合同之日起一次性付清。

二、桌面广告宣传具体内容

1、桌贴宣传内容：

2、桌贴宣传位置及数量：

3、桌贴宣传规格：

4、桌贴宣传形式：将平面广告以铜板纸和薄膜贴于食堂桌面上。

三、甲方权利和义务：

1、甲方有权对乙方的广告宣传进行监督检查，如发现乙方在租赁期间存在与国家、省、市政府及有关规定相违背现象，甲方将终止合同，扣除相应的合同保证金。

2、甲方有协助乙方完成此次餐桌业务的宣传工作顺利落实的义务，主要指协调餐厅入场工作等事宜。

四、乙方权利和义务：

1、乙方宣传品的制作和张贴由乙方自行安排解决，甲方无须负责。

2、乙方不得对甲方原有餐桌进行损坏，合同期满交付时必须达到正常使用，完好率达100%。

3、宣传内容仅限于乙方的各项合法餐品的业务宣传，不得宣传与国家、省、市政府及有关规定相违背的内容。

4、合同期满后乙方负责完全清除所有宣传品；并保证甲方餐桌完好无损，否则按实际价格赔偿甲方，或负责修复完好。

五、在租赁期间，如遇不可抗力，如地震、火灾、自然灾害、战争、停水停电等造成不能履行正常的权利和义务，双方均不负任何责任。

六、其他未尽事宜由双方协商解决，如协商不成由仲裁委员会仲裁。

七、本合同补充协议将于本合同一样具有同等的法律效应。

八、此合同一式三份，双方各执一份，财务一份。自双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

联系电话：

2023年广告商宣传合同 广告宣传合同精选篇二

甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条 甲乙双方自愿合作经营_____项目，总投资为_____万元，甲方以人民币方式出资_____万元，乙方以人民币出资_____万元及技术和客户资源。

第二条 本合伙依法组成合伙企业，在合伙期间合伙人出资的为共有财产，不得随意分割。合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

第三条 本合伙企业经营期限为三年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条 双方共同经营，合伙人执行合伙事务所产生的收益归全体合伙人，所产生的亏损或者民事责任由全体合伙人。

第五条 企业固定资产和盈余按照取得的销售净利润的甲方_____ %、乙方_____ %的比例分配。

第六条 企业债务按照甲方_____ %、乙方_____ %比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第八条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第九条 本协议一式贰份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

第十条 自协议签订之日起，乙方需要负责技术和市场开发及

售后跟进，甲方负责管理及日常事务。

第十一条 本协议有效期暂定三年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从_____年____月____日至_____年____月____日止。

第十二条 争议处理

第十三条 本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第十四条 违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十五条 协议解除

- 1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议
- 2、合作协议期满
- 3、双方同意终止协优议的

第十六条 未尽事宜，双方可再协商补充协议，补充协议同等本协议有效。

2023年广告商宣传合同 广告宣传合同精选篇三

甲乙双方根据《xxx广告法》《xxx合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一. 甲方委托乙方于_____年____月____日至_____年____月____日期间发布_____户外广告, 发布期为_____年。合同期满后, 在同等条件下, 甲方有优先续约权, 若甲方在合约到期前有续约的意向, 须在_____年____月____日前以书面的形式向乙方告之, 否则乙方有权自行招商。

二. 户外广告媒体形式、规格、地点等要求

4. 交付时间: 甲方于_____年____月____日前向乙方提供样稿和mo盘; 乙方需在收到样稿和mo盘后, _____天内向甲方递交喷绘小样, 以便甲方确认。

7. 质量要求: 灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色); 画面拼接处平整、对齐, 没有明显的画面拼接痕迹; 有足够的亮度、整体亮度均匀。

8. 乙方保证每天夜间亮灯_____小时。

三. 广告采用甲方提供样稿, 未经甲方同意, 乙方不得改动广告样稿。

四. 乙方有权审查广告内容和表现形式, 对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式, 乙方应要求甲方作出修改, 甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五. 广告验收: 甲方接乙方发布通知单后, 甲方须在_____内对广告位进行验收, 并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求), 乙方须重新制作, 若甲方未按期验收, 则视为验收合格。

六. 广告费用□rmb_____元/年, 此款项包括一年的广告发

布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七. 甲方每年分_____期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1. 第_____年

(2) 第二期，甲方应在验收合格后，_____天内支付乙方广告费用总金额的_____ %，计人民币_____。

2023年广告商宣传合同 广告宣传合同精选篇四

0引言

基于工作实践与体会，从微观、宏观二元视觉，系统地梳理宣传内容，明晰工作思路，思考宣传方式，对传统媒体与新媒体融合发展，构建起宣传工作新格局具有实际意义。

1宣传思路

“定位”思路影响着工作效果，思路得法、明确，工作定位、目标清晰，将事半功倍。企业是社会建设的重要组成部分，国家建设的重要组成部分和推动力量，大型国企尤为如此。企业的宣传需体现一定的国家意志，时代精神，需具备一定的战略思维和系统思维，融入社会主义核心价值观理念，融入企业整体价值理念，建塑企业精神脊梁。中建西北院作为大型国有建筑设计强院，宣传工作在宣贯党的路线方针政策、中央精神的同时，需关注国家产业政策导向，把握行业发展大势，对内与集团公司和本院品牌建设、意识形态建设相结合，聚焦发展，凝聚人心，激发发展正动力。将院的重大战略决策、重大经营管理措施、发展新思路、企业文化理念等，通过传播浸入员工内心，内化为行动自觉，形成全院的强大力量。对外，以增强院的整体传播效果和提升院品牌影响力、行业引领力为主要出发点，以社会效益与潜在经济效益为关注点，社会价值与市场价值并重，搭建、联通平台，各类资

源优势共享，聚合院内、系统媒介，社会大众、行业和新兴媒介，多渠道传播、多载体形式等，发掘企业最具有传播价值的人或事，把企业的优势、品牌、成绩，以及优秀的设计师、设计作品等进行展示，使传播成为企业形象、品牌建塑的重要推手，成为促进企业发展的强大助力，服务院的永续发展。从一定意义上说，宣传工作是建设企业知名度和美誉度的一种重要手段和推动力。

2宣传内容

“锁定”宣传工作内容为王，以内容支撑宣传目标的实现。宣传内容得益于良好的策划思路与表达载体，成就其价值。在企业内部，宣传内容较宽，较细，覆盖了方方面面。在坚持党性与政策性的同时，需更加贴近生活，满足不同受众需求，注重宣传企业自身的责任。不同受众，受益能力不同，关注角度也不一样。可侧重四个方向：一是院战略规划、决策，重大经营举措，重大领导活动，重大成绩，重要思想，新理念，新提法，新的经营实践，经营措施等，以展示成绩，导向引领，传递企业精神、核心价值理念等。二是设计师与设计作品，一线员工的工作和生活，以及涌现出来的优秀模范人物等。坚持激励导向，发挥好沟通桥梁作用，调动好员工们的积极性，营造创先争优、创新创效、快乐工作的“和合”氛围，弘扬好主旋律。三是院、部门、团体及个人在各业务板块、领域取得的新成绩，新做法，探索与创新，先进工作管理经验，经典案例等。密切各层级、各群体间的情感，增进互信，凝聚人心，形成合力。内容可覆盖员工的事业，生活，情感，期待，等等。四是国家、产业、行业和企业导向性政策法规，技术规范，前沿性信息等。对外则集中优势力量，突出整体综合性宣传，引起业界和社会各界，尤其是业主方对企业的高度关注和价值认可，实现企业形象、品牌价值 and 综合性实力外输。一般聚焦五方面：一是聚焦院取得的重大成绩与经营成就，引领性设计理念、设计思想，以及在设计中运用的新理念，新技术，新材料，或解决的技术难点，技术创新，以及国家倡导价值理念的实际运用等；二

是聚焦重、大、高、精、尖、特色等项目本身，以及新技术的集成创新实践等，展示企业成绩与实力；三是聚焦生产一线优秀的老中青设计师、院级、省级和部级设计大师等；四是聚焦科研技术，重点宣传院在前沿性、趋势性、引领性相关领域取得的科研、标准规范等成就，采取的重大举措，及具体实践，舆论引领制高点。如：绿色建筑、工程总承包、地下综合管廊、海绵城市、美丽城市建设、城镇规划□ppp模式、“一带一路”国际化建设实践□bim技术运用、行业形势、先进的理念和设计思想等。五是聚焦院核心优势及亮点工作，如：西北院绿色设计产业行业标杆、“和合”企业文化体系楷模和“两全一站式”绿色epc总承包典范等等。宣传内容对内对外虽没有明确界定，但各有侧重。

3知行合一，务实行动

宣传“内容”需选择合理的宣传方式和载体，才能发挥综合联动效能，取得良好传播效果。在院宣传工作实践中，可以从多维宣传方式选择，理念更新，路径选择等方面践行宣传思想，让内容更具传播力和影响力。

宣传方式

主题运筹式宣传特点是内容“聚合式”，围绕重点、中心、目标，主动策划宣传。主责部门通过专题策划组织，布置一段时间内的专题宣传内容，以及重点方向，增强宣传针对性、主动性和导向性，使宣传工作更能体现宣传意图，符合整体宣传需要，增强院品牌宣传效果。

多方联动，“和合”宣传依靠三种力量：一是院内跨部门的协调合力。利用院既有媒介，达到宣传内容和宣传力量的多方联动；二是广大员工。全院员工主动、互动宣传。据院官方微信平台数据显示，通过朋友圈转发文章阅读量有时高达46%。三是院外力量。以院自身的“大事件”，如张锦秋星命名仪式、绿色建筑高峰论坛等为切入点，合理发挥自身的

资源优势，与一些行业的或官方性质的重大平台、社会重要媒体单位合作策划、组织，借助外媒做宣传，吸引媒体和社会各界的广泛关注。如：绿色建筑□bim技术□epc总承包、“和合”企业文化，“一带一路”、国际化、地下管廊等引领性或特殊性领域，将成绩宣传转化为可能的经济效益。

交流式宣传不同业主，社会各界来院考察交流、调研访问等场合，以工作汇报，口头或文字、图片、视频等多种方式，传递信息，形成来访者口口相传的良好口碑。如我院原创设计□epc模式、“中建信条·和合”文化等主要通过这样的方式长期坚持传播。企业领导通过对接大业主大客户，与业界、媒体等保持对话，进行“品牌关系户”的传播。可以与大业主开展交流活动，举办论坛，搭建平台等方式，使他们对企业及品牌保持较高认可度。有组织地共同讨论主题，宣传话题等，实现广大员工互动，参与式传播。

体验式宣传一种是通过现场实地参观、组团实地考察重点作品、设计流程及文化介绍等方式；另一种是文化产品、院史馆、院宣传文化作品展示厅等，让来院者充分体验，感受我院全方位的影响力。

宣传路径

多元宣传手段满足不同群体阅读习惯需求，在做优传统媒介的同时，实现院传统媒体与新兴媒体融合发展。

2023年广告商宣传合同 广告宣传合同精选篇五

本期，收集了，再附赠「10份 视频tvc拍摄案例」，仅供各位小伙伴们参考，禁止商用！

【视频制作合同】

【视频制作合同】

【视频制作合同】

【视频制作合同】

【视频制作合同】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】tvcx

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】影视制作报价单

【视频制作报价单】影视制作报价单

【视频制作报价单】影视制作报价单

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】x

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】x

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】 影视广告制作报价单

【视频制作报价单】 影视广告制作报价单模板(中英文对照).doc

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】 影视广告制作报价单

【视频制作报价单】 影视广告制作报价单

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】 影视广告报价单模板

【视频制作报价单】 影视广告报价单模板

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】 宣传片报价单

【视频制作报价单】 宣传片报价单

【视频制作报价单】x

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】 视频拍摄制作详细报价单

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】 拍摄制作详细报价单

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】 广告公司工程报价表(广告制作).xls

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】 标准版

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】 2019

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频制作报价单】

【视频拍摄方案】

【视频拍摄方案】

【视频拍摄方案】

【视频拍摄方案】

【视频拍摄方案】

【视频拍摄方案】

【视频拍摄方案】 2018美团外卖

【视频拍摄方案】

【视频拍摄方案】2017wyeth雇主品牌宣传视频方案

【视频拍摄方案】

2023年广告商宣传合同 广告宣传合同精选篇六

项目名称：_____

甲方(委托方)：_____

乙方(执行方)：_____

甲方委托乙方制作企业宣传片，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，为明确双方责任，经双方友好协商，签订此合同，以期双方共同遵守。

一、双方的权利和义务：

1、甲方的权利和义务：

1-1、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。1-2、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1-3、按时、依照合同支付全部费用。

1-4、甲方有对制作完成的企业宣传片作品享有版权。

2、乙方的权利和义务：

2-1、按照甲方提供的材料按时完成企业宣传片的制作。

2-2、有权依合同收取费用。

2-3、确保企业宣传片身无播放上的技术的缺陷。

二、制作内容及完成时间：

1、甲方委托乙方制作企业宣传片总片长约为分钟。

2、乙方收到甲方提供的材料日后完成创意或脚本方案。乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为天。

3、甲方对企业宣传片意图的描述文稿或乙方的脚本方案均可作为合同附件。

三、合同金额及付款方式

1、本合同涉及的总金额为人民币元(整)

2、合同签订后甲方即付合同金额的50%，即元作为订金，验收成品之后即付合同的余款，即元。

四、验收标准和验收后的修改：

1、所有vcd□dvd均按标准制作，不能保证在所有改装机、假vcd□dvd机上播放，由于市面上cd-rom及vcd□dvd质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

2、企业宣传片的文字、图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方,以签字方式签收。

3、书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动占验收合格的成片的40%及40%以上时须重新交制作费，改动占验收合格的成片的40%以内时收取制作费用的30%。

五、争议解决：本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请仲裁委员会仲裁。

六、保密：

1、由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

2、由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

七、附则：

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方：_____

乙方：_____

签字：_____

签字：_____

____年____月____日

____年____月____日

2023年广告商宣传合同 广告宣传合同精选篇七

承接方： 签订日期：____年____月____日

依照《民法典》、《加工承揽合同条例》、《广告法》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条：广告承揽要求。

项目(制作)

广告及活动内容及有关证件的名称、编号

发布地点或形式：

颜色：

规格或材料：

刊播次数、起止日期及时间：

第二条：费用及支付方式

费用

本次活动总金额为 ，(大写 圆整)

结算方式和期限：

第三条：验收方式及时间：

第四条：违约责任

委托方中途废止合同，向承揽方偿付未履行部分广告费 10% 的违约金；逾期支付广告费用，每逾期一天，按所欠款项的 1% 偿付违约金。

承揽方不能完成合同规定的工作，向委托方偿付未履行部分广告费 10% 的违约金；不能按期履行合同义务的，每逾期一

天，按所欠款项的 1% 偿付违约金。

其他违约责任，按《加工承揽合同条例》执行。

第五条：纠纷解决方式

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第(2)项规定办理。

向地经济合同仲裁机关申请仲裁；

向 连云港市当地 人民法院起诉。

第六条：双方商定的其他事项：

第七条：附则

本合同有效期自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

委 托 方：连云港之星汽车销售有限公司承 揽 方：

单位名称(盖章) 单位名称(盖章)

地址： 地址：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：