

三八妇女节单位活动策划案(优质8篇)

在发言稿的撰写过程中，可以请教他人的意见和建议，进行修改和完善，以保证演讲效果的最大化。那么我们该如何写一篇精彩的发言稿呢？首先应明确目标受众，清楚发言的主要内容和目的。其次，要通过充分准备，包括搜集事实数据、整理思路、构思开头和结尾等，确保发言的连贯性和条理性。此外，要注意语言的准确性和适度，运用恰当的修辞手法和语言技巧，使发言更具有说服力和感染力。我们可以从这些发言稿范文中学习到一些写作技巧和表达方法，以提高自己的发言水平。

三八妇女节单位活动策划案篇一

有效地促进我园体育活动的开展，提高幼儿的活动技能，增强幼儿身体素质，培养幼儿对体育活动的兴趣。掀起园内全民健身运动的高潮。以幼儿与家长互动游戏为核心内容，全方位开发孩子的多种能力，请家长到幼儿园来进行集体的亲子活动，从而使家长对亲子活动目的、准备、过程，如何引导活动有了更详尽的了解。家长通过观察，亲身体验，感受如何引导孩子参与亲子活动。

11月26日、27日

本园操场

组长：

副组长：

成员：

1、横幅、彩旗、海报负责人：

- 2、运动员代表手持班牌负责人：
- 3、各班运动员入场、退场的位置安排负责人：
- 4、串词：
- 5、运动员及家长代表讲话负责人：
- 6、音响效果（播放运动员进行曲，韵律音乐，话筒）：
- 7、照相：
- 8、写奖状的人员安排：刘晓丽及各班老师

（一）开幕式：

时间□20xx年11月26日上午8：30

活动地点：本园操场

参加对象：小、中、大班全体幼儿及家长。

安排：

- 1、运动员入场（放运动员进行曲）。
- 2、全体立正，升国旗、奏国歌。
- 3、园领导讲话。
- 4、运动员代表讲话。
- 5、家长代表讲话。
- 6、运动员退场（放运动员进行曲）

7、幼儿早操比赛。

备注：

1、开幕式当天配班老师8：00到班

2、提前一天做好比赛道具交接

（二）运动会项目安排

a□20xx年11月26日上午

项目1：大班年级组菊花朵朵开（操场）

项目2：大三班过泥潭（操场）

项目3：大二班运瓜（操场）

项目4：大一班的蒙眼障碍走（操场）

b□20xx年11月26日下午

项目5：中一班挑杯（操场）

项目6：中二班运西瓜（操场）

c□20xx年11月27日上午

项目1：小一班踏石过河取球（操场）

项目2：小二班我喂妈妈吃蛋糕（操场）

项目3：小三班装扮爸爸妈妈（操场）

注：中大活动目标：

- 1、让孩子知道9月10日是教师节。培养幼儿从小尊敬老师的美德。
- 2、幼儿通过自己动手画画，制作手工的形式，向老师表达节日的祝福。
- 3、发展幼儿的大胆表现力、语言表达能力和发展动手操作能力。

活动准备：

- 1、各班主任制定本班活动内容与形式。
- 2、为幼儿提供相应的材料。
- 3、幼儿早已学会儿歌《老师本领大》。
- 4大班，中班制作花，小班，小小班提前一天在家和妈妈一起制作花]

三八妇女节单位活动策划案篇二

促销内容：

在1个星期的时间内，在美容院消费满x元即可赢得各类奖品。要想赢得各类奖品，此中有上计，更有上上计，就看你有没有弃小博大的妙计：

上计：凭消费凭证赠高档美白润肤露1支；

上上计：弃小博大，放弃赠品，参加美容院举办的刮卡抽奖活动，给男人心动的惊喜，才是上上计。

奖品分设有[dvd]电动剃须刀、袖珍收音机及照相机等。

活动内容：在活动期间内，凡在美容院买x元产品的消费者将有机会获得以下礼品：

- 1、手机1台，市值人民币x元左右（限x个名额）；
- 2、手机充值卡1张，市值人民币每张x元（限x个名额）；

活动内容：

随着人们的.健康意识和美容意识的增强，三八妇女节对美容市场有很大的拉动，也有越来越多的人选择美容卡作为礼物送给亲朋好友。

今年三八妇女节，美容院也可推出以美容卡为主题的促销活动，以“给亲朋好友惊喜”为主题，将美容的理念拓展到“心”的层面。可以针对三八妇女节推出特别版本的美容卡。

三八妇女节单位活动策划案篇三

xx女工篮球赛，有你参与更精彩！

为庆祝一年一度的三八妇女节，公司组织女工趣味篮球赛，目的是丰富广大女工的文化生活，增强女职工体质，选拔篮球女队员，提高女工的凝聚力，同时也为五月的运动会，营造一种热爱运动的氛围。

20xx年3月x日下午1点半

篮球场

全体女职工

裁判和记分员

1、比赛项目：比赛由投球、运球二个分项组成。

投球分项：每位选手有10次投篮机会，其中在三秒区里定位投3次，三秒区外定位投3次，运球上篮4次。

运球分项：每位选手从篮球场一侧的底线开始运球，运到篮球场的另一边并绕过篮球架，再运回起点处。

2、比赛规则：选手在定位投篮时，双脚不能左右移动。

选手在运球上篮时，可以三步上篮也可以持球移动上篮，但是起点必须要在三秒区外。运球时，选手可以单手运球也可以双手运球，但是不能持球。

3、记分标准：

选手在三秒区里定位投篮，投进一球得2分。

选手在三秒区外定位投篮，投进一球得3分。

选手运球上篮，投进一球得3分。

选手在运球分项中，以运球时间排序，第一位的得7分，第二位的得5分，第三位的得4分，第四至十名的得2分。

活动时如发生疑问，由裁判商议后决定。

1、选手以总分进行排序，前10名进行相应的物质奖励

2、其他未尽事宜，以公司工会商议为准，

4只篮球、2只秒表、4支笔、评分表格、签到表、4个文件夹、矿泉水

共计xxx元。

三八妇女节单位活动策划案篇四

为庆祝“三八妇女节”举办“3人4足绑脚100米竞走对抗赛”活动。

二、活动意义

丰富员工文化娱乐活动，加强企业文化传播。加强员工的主人翁意识与合作精神。提倡友谊第一，比赛第二。

三、活动对象

以各车间各工序为单位，报名参赛。

四、活动地点

厂区过道

五、活动时间、活动安排

周四下午3：30-5：00。

1. 时间：3：30-3：40
2. 热身：3：40-3：50(发放绳子)
3. 正式开赛：3：50-5：00

六、活动开展

1. 赛前准备

- (1)邀请嘉宾。
- (2)开会通知各工序主管，进行抽签决定比赛顺序，详细告知

比赛规则和每个环节的注意事项，保证选手顺利完成比赛。

(3)和裁判进行沟通，说明比赛的具体规则和评分事项，及确定到场嘉宾的人数。

(4)增强宣传力度，全员参与。

(5)哨子1个、喇叭1个、计时器1个、纸笔、绑脚的绳子1打。

2. 活动流程(预计参赛120人)

(1)预选赛(3人一组40组，4组一个轮回决胜10组。)复赛抽签

(2)复赛(留下的10组以每5组一个轮回决胜2组)

(3)决赛(剩余的2组对决冠军)

3. 现场人员分配

(1)主持人1名，裁判1名

(2)治安小分队：6名，由喜岳和卫勇担任队长，维护参赛次序与现场秩序。

(3)拉拉队小分队：10名。

七、注意事项(应急措施)

1. 开赛前检查好设施设备。

2. 场地赛前安排好。车辆，货物不能摆放。

3. 现场明确观看区和比赛区，规范比赛的公平、公正。维护好现场秩序。

4. 备好急救箱，以备发生意外。

5. 提醒参赛人员穿舒适的鞋子。

八、赛后工作

1. 行政部负责收拾好现场，检查设施设备是否完好。

2. 赠于嘉宾礼物。

3. 赠于现场工作人员餐券(或安排食堂食用晚餐。)

九、奖项设置

本活动设置一等奖一名，二等奖一名，三等奖二名，

特别奖：团队合作奖

十、活动预算

1. 奖状

2. 礼品

3. 矿泉水

4. 证书

企业三八妇女节活动方案总结范文

三八妇女节单位活动策划案篇五

一、活动主题：

我们举办此次颁奖活动，目的在于激发员工积极性，丰富员

工生活，鼓励员工士气，打造新世纪积极向上的丰富多彩的舞台前沿，从而丰富企业文化，影响企业健康发展。

二、 时 间□20xx年3月8日早7：00

三、 地 点： 卫生局大院

四、 活动现场布置：

- 1、 红地毯铺出颁奖舞台，红地毯仪式公司领导入场；
- 2、 准备话筒架1个，话筒2个（1个备用）；之前工作提前布置。
- 3、 彩纸礼炮的准备，颁奖最后大集合时燃放；
- 4、 条幅□xx购物广场文艺晚会暨三八节比赛颁奖仪式
- 5、 大红花准备：根据获奖人数

五、 奖品设置：

1、 文艺晚会奖品：

一等奖：（ 1 名）

二等奖：（ 2 名）

三等奖：（ 3 名）

创作奖：（ 2 名）

2、 三八节奖品：

一等奖：（ 名）

二等奖：（名）

三等奖：（名）

六、颁奖流程：

（一）、颁奖主持邀请冯总上台致词

（二）、主持人介绍该奖项的评选标准和评选流程

（三）、颁奖主持宣布获奖人员并上台领奖：

三八妇女节单位活动策划案篇六

各科室：

为丰富职工的文化生活，展示职工的精神风貌，增强职工间的凝聚力及合作意识，特举办趣味运动比赛。本次活动以“快乐”为主线，以人人能参与，不需要特别技能为特点，以放松心情，增进感情，鼓舞士气，营造团结和谐的精神氛围为宗旨。现将运动比赛有关事项通知如下：

xxx年x月xx日下午xxx开始。

XXXXX

1、滚雪球

2、龙凤戏珠接力赛

3、众星捧月

4、大力士

5、袋鼠运瓜

6、快乐大脚

7、拔河比赛

xxx年xx月xx日至xx月xx日。

1、滚雪球（团体项目）

【参赛人数】 每队8人，各科室自己组队，不能自己组队的人员由组织方自由统筹组合。

【比赛方法】

（1）赛程长20米，在起点、终点分别放上标志物作为折转标志。

（3）返回起点的人必须手拉手绕过起点、终点的折转标志物才能向前跑。

（4）跑动中不限制队伍的排法，但必须是手拉手，不得脱手。

【奖励方法】 取用时最少的前三名。

2、龙凤戏珠接力赛

【参赛人数】 一队8人，一男一女2人为一小组，分4小组。一队8人可以各科室自己组队，一个科室不能组队的可以与其他科室联合组队，也可以由组织方统筹组合。4小组进行接力。

【比赛器材】 篮球

【比赛方法】 赛程单程20米，比赛时2人背靠背，背部夹住1个篮球，从起点出发绕过终点的。标志物再回到起点，然后

把气球传给下一组的队员，4小组轮换后，最快的那一大组就是获胜队。注意在传球的过程中，如果掉球捡起夹好后再走，不能用手扶球。计时4小组全部接力后的时间。

【奖励方法】取用时最少的前三名。

3、众星捧月（团体项目）

【参赛人数】5人为一组

【比赛器材】直径米的软质充气圆盘及充气球 **【比赛方法】**比赛开始前，4名队员分别拉住充气圆盘的四个延长把手，另外有一名队员放置活力球。裁判发令后，在两分钟时间内，掂球次数最多者为胜。

【奖励方法】按掂球次数取前三名。

4、大力士（团体项目）

【参赛人数】3人一组

【比赛器材】长米，直径米的软质巨型铅笔，两个铅笔为一组。

【比赛方法】赛程30米，比赛开始前，参赛队员在起跑线上做好准备，裁判发令后，队员开始依次向前翻转巨型铅笔，到达终点后用时最少者为胜。

【奖励方法】取用时最少的前三名。

5、袋鼠运瓜（团队项目）

【参赛人数】4人为一组

【比赛器材】袋鼠服、西瓜球、球筐

判发令后，1号队员从起点抱球（共10个球，一次抱一个球）跳向b点，将球交给b点的2号队员后返回起点取球；2号队员抱球跳向c点，将球交给c点的3号队员后返回b点接球；3号队员抱球跳向d点，将球交给d点的4号队员后返回c取球；4号队员抱球跳向终点，将球放进球筐后返回d点接球。以最后一球落筐为计时停止，用时最少者为胜。

【奖励方法】取用时最少的前三名。

6、快乐大脚（个人项目）

【参赛人数】个人比赛，4人一批分批比赛

【比赛器材】长米的巨型鞋

【比赛方法】赛程50米，比赛开始前，参赛队员在起跑线上做好准备，裁判发令后，队员开始奔跑，脚必须抬起跑步，最后用时最少者为胜。

【奖励方法】取用时最少的前三名。

7、拔河比赛（团体项目）

【参赛人数】每队10人，5男5女

【比赛器材】拔河绳

【比赛方法】依据报名队数的多少抽签循环淘汰，一局定胜负，取前三名。

三八妇女节单位活动策划案篇七

活动背景：

一年一度的校园歌手大赛是我校传统活动，在以往的活动中我部积累了大量成功经验，在以前的基础上积极创新，要在本次大赛上塑造更多校园明星。今年我们很高兴的看到有大量新鲜血液注入我校，同时有很多具有文艺特长的同学，为我校举办本届“校园歌手大赛”打下良好基础。我部将尽力把本次校园歌手大赛发展成校园一大精品活动传承下去。

一、活动介绍：

b□大赛主题：用音乐展现梦想，用旋律谱出辉煌

c□活动口号：魅力青春飞扬舞台，激情麦克由我掌握

二、主办单位：中原工学院信息商务学院

承办单位：中原工学院信息商务学院信息工程系学生会

三、大赛宣传：在三月23号通知系学生会宣传部，告知大赛举办的时间，地点，活动主题，在三月25号海报张贴出来。记者团拟一份宣传广播稿在28号~30号交由院广播室进行宣传。

四、大赛具体事宜：

a□赛前准备

a□写好详细策划，防止无序组织和赛事进行

b□对大赛做好宣传，保证同学们充分的参与

c□对此次活动的报名工作进行有序的组织

d□准备一切和比赛有关的东西，确保比赛的万无一失

e□提前将大赛的舞台背景及舞台设计好，并做好喷绘等

f□确定比赛的时间和地点

g□对大赛会场的布置，提前做好规划

h□提前做好对大赛工作人员的分工工作

i□提前邀请好评委，确保评委可以在比赛当天按时出席

j□与院文艺部的活动负责人协商好大赛具体事宜，并对最后入围的选手人数进行确定

k□对大赛可能出现的一切突发情况要提前考虑周全，并做出相应的应急准备

l□比赛前，工作人员对会场提前进行布置

m□比赛前，将仪器和需要用到的一切工具在头一晚和开场一个小时前进行检查

b□报名方式

报名方式：在3月24日下午之前由各系负责人将选手名单，参赛曲目及伴奏带发到王璐的qq信箱。

c□大赛具体流程

初赛：

a)时间：3月26号周五晚七点

b)地点：待定

f)评委邀请：邀请各系主席或副主席参加初赛评选活动

彩排：所有选手在学生会工作人员的组织下，在决赛前两天，3月28号下午四点，在舞台进行彩排。3月30号比赛开场前两小时选手带妆彩排。并对选手说明，比赛开场前半小时必须在后台集合。凡迟到、请假或演唱不完整者一律按弃权处理。

决赛（95分钟）

1)时间：3月30日晚七点

2)地点：待定

3)比赛方式：3月30号晚6：30工作人员带领观众入场

6：45领导、评委及嘉宾入场

6：55检查选手各自佩带号码是否正确

7：00比赛正式开始

环节一：首先由主持人致开幕言，介绍嘉宾，文化峰会开幕式，剪彩，嘉宾讲话，放烟火。（13分钟）

环节二：介绍比赛有关规则，评分标准。（3分钟）

环节三：比赛选手以串烧形式登台。按照入围次序一个接一个演唱自选曲段（30秒），然后进行自我介绍（一分钟）。（10分钟）

环节四：自选歌曲大比拼比赛规则：选手各自准备一首歌曲，并自带伴奏，决赛当天按照入围序号依次进行演唱！由评委根据选手的表现按照评分标准进行评分，在下一个选手演唱结束后，主持人报出上一名选手的成绩（30分钟）

环节五：在最后一位选手演唱结束后，加一个友情表演节目（信商男人），结束后报出最后一位选手成绩。（6分钟）

环节六：我爱记歌词比赛规则：由文艺部事先准备好15首歌曲（决赛当天在15首歌曲中任选10首作为比赛用曲目），并将这些歌曲的曲目在预赛结束后告知进入决赛的七名选手，让选手进行准备，在决赛当天，到了此环节，由两位领唱唱出前半段，下面由选手接唱，。最少串接四句才被视为有效，在歌曲串接后选手还需将歌曲的曲名猜出才视为此环节结束，所有选手按照号牌顺次进行比赛！接唱完由领唱将这首歌曲再演唱完整。接对一句0.5分，由主持人评定是否唱对并给分。（18分钟）

环节七：下一个赛事的宣传节目，节目结束后主持人请所有选手上台。邀请嘉宾公布比赛结果。颁发获奖证书和奖品。请嘉宾点评，晚会结束（15分钟）

环节八：领导离席，现场观众按顺序退场

环节九：工作人员进行现场打扫

d□评分标准：（选手基本分为10分，请评委老师保留小数点后两位）

01、本次比赛为十分制，去掉一个分和一个最低分，所得的平均分就是该选手的最后得分。

02、评分内容包括5个项目：歌曲内容、音色音质、演唱技巧、仪表仪态、综合素质。

1、歌曲内容满分为1分，要求参赛曲目内容健康，积极向上。

2、音色音质满分为3分，要求发音清楚，音色清晰而有质感。

3、演唱技巧满分为4分，要求整首歌曲的演唱富有感情，音乐节奏感强，歌曲演唱完整。

4、仪表仪态满分为1分，要求参赛选手着装大方，符合学生的身份；仪态稳重，富有青年人的活力与朝气。

5、综合素质满分为1分，针对参赛选手的舞台表现力和在整个参赛过程中给予观众的总体印象而打分。

e□奖项设置：此次大赛设一等奖1名、二等奖1名、三等奖1名。优秀奖4名

f□工作具体分工：

（文艺部统筹，总负责）

前期

女生部，生活部：购买奖品，瓜果饮料，信封

体育部：比赛所需的横幅和获奖证书。

文艺部：节目单，串场节目及下一赛事的宣传节目，主持人，小台灯，联系领唱及记歌词环节的歌曲选择，并打印出歌词给领唱。

办公室：评委座位卡，选手胸牌，评委打分的纸，笔，礼仪，借桌椅

宣传部，记者团：海报，广播稿

团支部，女生部：评为区物品摆放

外联部：拉赞助

比赛当晚

01、决赛前两小时对所需物品进行核对并对现场需要使用的

一切物品进行检查

02、比赛当天所有工作人员提前四小时到现场对现场进行布置

03、工作人员进行重新分组，加大工作量和 workload，确保比赛的万无一失

a)点到组：3人

b)催场组：4人

c)现场秩序维持组：6人

d)机动组：5人

e)道具组：4人

f)应急组：5人

g)杂物组：3人

h)嘉宾招待组：5人

i)灯光，音效组：4人

g)赛后工作：

01、将比赛留下的物品进行清点，多余的带回学生会办公室由办公室进行保管

02、按照之前分工将自己所负责的物品归还设备组。

03、会场打扫完毕学生会成员进行签到。

05、每一位工作成员写一份活动总结，作为工作经验积累

三八妇女节单位活动策划案篇八

活动主题：

不忽视每个员工的价值

活动背景：

活动组织人员：

公司全体员工

活动内容：组织公司男同事进行节目表演（大概10个左右）；猜价送礼品活动；同时进行表彰大会；视情况进行员工集体聚餐。

活动准备：

- 1) 上报节目单
- 2) 进行演出排练
- 3) 布置会场
- 4) 员工礼品采购（定制类颁奖礼品、生活用品等）

活动过程：

- 1) 主持人宣布开始（说明三八节活动关爱员工的目的）
- 2) 节目表演（多以风趣幽默等形式进行）及一些礼品的猜价活动，将几款礼品拿出来作为员工福利，大家谁猜的最准则礼品属于谁。像是加湿器、煮蛋器等。也可以团队答题，奖

品作为办公室里共有财产，员工每次用到都会对这次活动夸赞不已的。

3) 颁奖典礼（一些家居用品、一些刻著名字奖项的水晶）

领导讲话（看情况是否可以一起聚餐）

活动总结：

礼品也是很重要的一个环节哦，员工在意的也许不是一件礼物更多的是在意企业是否看重自己的员工。而对于送给员工礼物多数以实用为主，因为这是多数员工的需求，有创意不实用的礼品往往会让员工觉的不够吸引力。不要去想是不是只送给企业里女员工，不要忘记，男员工也是有女友有老婆的。关心他们的生活比关心他们自己效果要来的好的多。