

# 质量演讲稿(模板7篇)

演讲稿首先必须开头要开门见山，既要一下子抓住听众又要提出你的观点，中间要用各种方法和所准备的材料说明、支持你的论点，感染听众，然后在结尾加强说明论点或得出结论，结束演讲。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。

## 质量演讲稿篇一

大家晚上好！

我是来自运行保障部的xx□我演讲的题目是“提升质量水平，促发展方式转变。”

人为本,质做基。质量之于企业，犹如健康之于人的生命，它是企业发展的灵魂和竞争的核心，关系到企业的盈利与发展；同时关系到消费者的身心健康和我们每一个人的衣食住行。正所谓质量体现素养，素养决定质量，质量决定生存！

在社会经济高度发达的今天，“质量就是效益”，“质量就是生命”“质量是企业长远生存的根基。”任何产品都要经受市场无情的考验。“今天的质量”就是“明天的市场”，只有用合格的产品质量满足消费者的需求，才有可能不断的扩大市场的份额，创造出更好的效益，提高企业持续竞争力的优势。企业的员工是产品质量的一线情报员，他们熟悉生产过程中的每一个细节，因而增强员工的责任心和认知是提高质量管理水平的重要举措。有位企业家曾经说过：好的产品是由百分之五十的技术和百分之五十的态度组成的。可见只有我们对产品质量的态度矢志不移，我们的产品才会在激烈的竞争中脱颖而出。

人品决定产品，素质就是质量！人们常说：道德是石，敲出

希望之火；道德是火，点燃希望之灯；道德是灯，照亮人生之路；道德是路，引导人们走向灿烂和辉煌。我们中华民族历来崇尚道德。无论是以孔子为代表的儒家思想，还是以老子为代表的道家思想，无不以高尚的道德作为他们至高的境界。宋代文人苏辙就曾写道：“辙生好为文，思之至深。以为文者气之所形，然文不可以学而能，气可以养而至。”这就说明，道德是做人的基本准则。对于我们每一个尧柏人来说，在做好本职工作的同时首先要做一个有道德的人，要注重培养自己的道德观念，不能只讲短期的经济效益而不计质量得失。同时要注重道德认知，处理好知与行的关系在日常工作中增强道德情感和意志力，始终坚持质量就是政治，质量就是生命，把质量融入血液，用精品成就事业。

一个企业无论他的产品广告有多么漂亮，包装有多么华丽，但是如果没有质量，那么这个企业的生命将会是短暂的，因为他没有用自己的质量和信誉来奉献给消费者和顾客，很可能会损害消费者的利益，那么消费者自然就会放弃他。企业要生存和发展下去，首先必须以产品的质量取胜，以高质量的产品树立起社会上的信誉。

我们要始终把质量放在首位，求质量，更要落实到每一名员工的心中，形成牢固的质量意识；求品质，更要注重细节，从小事做起，要像呵护生命一样呵护产品的质量。我坚信在我们的精心呵护和拼搏下，抓好质量这条生命线，在生产过程中做到层层把关，点点控制，使我们的企业更加壮大、我们的生活会更加美好！

我的演讲完毕，谢谢大家！

## 质量演讲稿 篇2

## 质量演讲稿篇二

在这样的一个9月，阳光明媚，花香淡淡，我们在尽情的享受这平静，健康的生活。在谈论质量之前我想请问谁不愿笑语长在，哪个企业不愿兴旺发达，哪一个国家不愿繁荣昌盛。质量就如一根七彩的丝线把我们这一个个美好的愿望连接起来，构成一个稳定、祥和、五彩缤纷的美好世界。

我该怎么办？

1 转变工作作风：

多一分细心，少一分粗心；多一分责任，少一分推诿

2不断地加强学习“工欲善其事，必先利其器”。

我们是否还能保持最初的那份工作热情？

能否持之以恒地，以高度的责任感，

将自己毫无保留地彻底融于企业之中？

我们能否从看似平淡无奇的劳动中实现自己的个人价值，真正做好自己？

经常听到公司领导讲一句话，就是“要做事、先做人”。听起来很简单的六个字，但要真正做好却是何其的难。做企业人简单，慢慢来，时间长了，资历深了，机遇自然就来了。但这种想法在海螺行得通吗？绝对不行！我们每一个海螺人都能切实感到，凭等、凭靠、凭关系、凭投机取巧是绝对没有出路的！公司处在激烈的市场竞争环境中，要想激流勇进，它需要一批忠诚可靠、敢打敢拼、德才兼备的力量。就是我们不必怀疑，在本职岗位上尽自己100%的能力。

## 质量演讲稿篇三

如今人人都在讲质量，人人都在说质量，真可谓质量认识“遍地开花”。态度确定所有！让我们把对质量的“心动”，付之于“举动”吧！

质量在我心中 产物质量在我手中。这个标题，或许有点“陈词滥调”了，由于如今人人都在讲质量，倡导进步质量认识，真可谓质量认识“遍地开花”，那么今日我也讲讲我们车间操作人，对质量的“心动”与举动吧！

质量是一个原则，质量是一个忠实，质量是一个责任，质量就是企业的生命。一个企业没有的质量，没有了诚信，没有了市场，也就得到了生活的才能，那么将近上千名员工将何去何从，将近千百个家庭的生活将如何维持。为了金和的开展和昌盛，一同也为了我们本身生活的稳定，让优质的产物和优质的质量托起金和的今天！

也干”。而这个源头恰是我们广阔员工的任务积极性，大河就如我们企业，而小河恰是我们的玩家，唯有我们有了缔造的积极性，不停优化，玩家才会认可我们的产物，涓涓小河才干不停汇入我们企业。一流的产物是一流的员工缔造出来的，假如我们丢弃了昂扬的任务热忱，就好像一个没有文明的企业丧失了灵魂，缔造不出优质的产物，只能被时代的大潮所淘汰。找寻差距，夯实根底是我们不停努力的方向，完善质量永远是我们创新的终点，投产以来的第一步，产物的完成；第二步，产量的进步，我们都做到了，下一步的目的就是产物质量的稳固和连续改良与创新，争创国际同类产物先进程度。这就请求我们一直坚持“追求杰出，质量第一”的开展理念，在干每一项任务时，都积极自觉地去想，去思考还有比目前更有用、更完善的办法吗？如此才干使我们的产物质量失掉连续改良和进步，这一点置信我们有才能做到，也一定可以做到。或许，对我们本人而言没有受过很高的文明教育，没有过硬的专业技巧程度，很难当此大任，但我们

有无与伦比的任务热忱，有“不积小流无以成江河”的任务态度，有刻苦研究、积极探究、不达目的誓不罢休的任务肉体。进到一家企业，就好像进到一所学校，不只是一个休息的进程，更是一个学习的进程，干中学，学中干，如此而已。

质量不是掌握在哪一个指导人手里，而是掌握在我们每一个员工手中，我们才是质量真正的主人。因此员工同伴们，不必一味地抬高了他人，而抬高了本身，我们人人是人才。实际上我们每一个员工都是脱颖而出，只需我们有决计，经历千锤百炼都能够成为支撑企业的栋梁。一个木桶所能盛的水的高度取决于最低的那块木板，我们提供应顾主的是一批批合格的物料，每一批物料都要经历操作者仔细操作，我们就是那一块一块木板。我们的工艺技巧程度确定了产物的质量评价。我们都是公司这个木桶的一块木板，我们相互镶嵌，组成了全部木桶而且确定了木桶所能盛水的高度，才干做到滴水不漏。我们要踏踏实实的任务，先把本职任务做好，完成好本身的岗位任务；我们不能自扫门前雪，我们要有协作肉体，这一班有issue（问题）要及时反应，要止于我而不能止于下；我们要听取上一班的意见，及时的更正本身的错误，增强本身的技巧程度，把本身的事情做得更好。举个例子：下班了，假设我接班后持续消费，产物质量显示issue（问题），经历剖析是上个班留在机器里的产物，不是我消费出来的。但责任应该是我，我应该承当，为什么呢？由于我应该去检验！假设我检验了，就会把不合格的产物按程序处置。这是我的任务没有做到位。

质量是每本人的责任。假如出现了质量issue（问题）我们都推开，那么，企业怎样生活？这是一个态度issue（问题）。回绝承当本人责任是人的通病。一个有责任的治理者和职工，应该为事情的后果担任。有数的现实雄辩的证实，勇于认得错误不光能推进事情的开展，更有助于处理issue（问题）。但是现实上，我们似乎更不情愿认错。由于在潜认识里，认

错就意味着失败，认错就意味着承受处分。但那是由于我们没有认得到，质量就代表着诚信，质量就是一个品牌！一个没有诚信的企业，基本没法在剧烈的市场竞争中立足。

质量一词越来越成为当今社会运用频率最高的词汇之一，质量是企业的生命已成为全社会认可的金条玉律。一个真正有生命的企业是由于有着厚重的质量根底作保证的。消费时期我们失掉了优秀的质量带给我们的实惠和荣誉；也体味到了糟糕的质量带给我们的苦果和损伤。质优则实、则荣；质劣则虚、则耻。一个企业的质量形态是靠每一位员工精心打造出来的，任何一个岗位的忽略和轻视都会对企业的全体质量形成不同水平的影响。

我们都晓得质量的外延很广，除了我们通常意义上说的产物质量，还有任务质量、生活质量、管理质量、素质质量、失业质量、效劳质量等等，有句老话：言必行，行必果！为了做到这点，不论多么详细而繁锁的大事，我们都应锲而不舍落实究竟！由于我们晓得消费合格的产物，是我刻不容缓的使命！因此虽然消费义务重，让我们忙的不易乐乎，但是为了确保产物质量，我们应义无反顾的坚持下去！质量确保光靠某本人的力气是远远不足的，需求大家共同努力！在消费中我们员工倡导创合格产物的理念，倡议勾结协作、忘我贡献的任务作风，强调加强班组凝合力！

我想说：知必言，言必行，行必果，是我的任务理念，更是我们全体员工的任务理念！质量认识在我的心中，更在我们全体人员的心中！我们盼望着、并努力着用本身的双手，打造出金和化工优质产物。因此，公司、车间、班组不断在培训我们，我们本身也在默默努力的掌握消费工艺。当然成果的获得离不开各级指导的鼎力赞成。消费义务刚刚制定，任重道远，全体员工将一如继往，以丰满的热情，以优质的质量，参与到消费中去！一同，我们置信在公司及车间各级指导的率领下，在全体员工勾结相同的努力拼搏下，达标创优，100%按着规范操作程序完成岗位操作，平安高效消费出合理

数目高质量产物，先进的设备、强壮的体魄、年老的团队是我们最大的长处，假如再加上我们激烈的责不约束识，雄厚的技巧力气，我们还有什么理由不去追求高质量、高质量呢！还是那句话，对我们来说，追求支出的进步和追求生死水平的进步是从追求质量的进步开端的，既然如此，那就让我们携起手来，为了金和的美妙前景，为了我们幸福美妙的生活共同努力，并肩行进，共创辉煌吧！

## 质量演讲稿篇四

大家好！

让我们回过头来，看上半年的工作情况，我们公司到了客服人员基本上对于客户都是有求必应，从来都没出现过客户打电话打不通的情况，总是能及时的帮客户解决问题，这是你们努力工作的表现，我都看在眼里，你们作为客服人员，从工作效率而言，你们的确是出色的，但是同志们，你们作为服务人员，工作不仅要高效，还得有高质量啊！

服务质量才是我们最终追求的东西，我知道现在对你们而言，要你们抓质量可能会让你们适应不了，因为这么久工作以来，工作模式什么的都已经在你们心里深深的扎根了，我作为你们的领导，我可以给你们指出一个工作的方向，那就是宁愿牺牲一点效率，也要把服务的质量提升上去，慢慢的再把二者平衡一下，我希望我们公司客服人员的服务能力是既高效又有质量的，这样我相信，你们会发现原来自己还有这么多个人价值没被发掘。

说实话，你们每个月的工作报告我都看过，你们没发现你们很多人没办法拿到十分评价吗？这是什么原因你们都没有去寻找下原因吗？为什么拿不到客户的十分满意呢？就是你们的服务质量存在着问题，首先你们很多人，直接就开始询问客户是有什么问题，连问候都没有，最关键的一个通病就是，在解决问题的时候，的确是很快的解决了，但是从来都

不会花时间去跟客户解释，是什么原因导致的，那肯定让客户带着疑问挂断电话的啊，怎么会迎来十分满意？我让你们必须要在通话结束之前，说一句礼貌性的，祝客户生活愉快……的那一句话，你们说的比谁都快，急着挂电话，这会让客户感到不舒服的。

当然我都知道你们都是追求效率，所以在很多地方做出的牺牲，我不知道你们的主管为什么要这么教你们，我已经跟他打过招呼了，无论哪个部门都要按照公司的工作思想，服务宗旨来，服务的质量才是第一的，我现在再次非常清楚的告诉你们，牺牲一些工作效率，换取工作质量是非常划算的事情，就算会让客户们有时候很难打进来电话，但是随着你们的慢慢适应，我想这个问题应该可以很快就得到解决。

你们个个都是行业的精英，所以我对你们给予厚望，我期待着你们给我惊喜，希望一个月后，你们的工作情况能有所改善，在我这你们都是最厉害的客服人员。

我的发言就此结束，谢谢大家！

## 质量演讲稿篇五

随着钢管业的发展，大、小企业象雨后春笋一样节节冒出，可以想象市场上的竞争越来越激烈，产品之间的竞争，产品与品牌之间的竞争，品牌与品牌之间的竞争等等，我想这些都是次要的，所有的竞争实质是产品品质之间的竞争，谁的产品质量好，谁的产品就能够受到客户的青睐，谁就能够赢得更多客户订单，谁就更能够占领市场主导地位，我们的华钢品牌之所以持久赢得新、老客户的信赖靠的就是产品过硬的质量。

所以质量是一切东西的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们钢管单位来说，质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。虽然我们谁也不能保证只要



我们的产品质量一流了，我们的企业就是一流的，，我们的企业就能做百年寿星了。但是，我认为，如果想打造自己的一流品牌，质量一流是其中不可缺少的条件之一。

而要让我们华油钢管永立市场潮头，就必须加强质量意思。质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成事故隐患。

但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该检查啊！假如我检查了，就会将不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。质量在我心中，强调的是人的责任。

如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存，这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是一个易犯的错误。有效的管理者和职工，为事情结果负责。我认为，认识错误有助于解决问题，与外国人相比中国人更不愿意认错。在中国以往的政治斗争中，如果认错就要背负沉重的“十字架”；现在，在企业中，往往认错就代表牺牲。作为一名普通职工或者管理者，应该先学习如何认错，为事情的结果负责。其次，不能由于认错而指责某人，也不应该由于认错而要其负起过失的责任，把矛头指向他。多数情况下认错有助于事情的解决。而我现在从“人的责任心”这个角度来讲质量在我自己的手中，就是培养和总结我的质量意识和责任意识。每个人都要为质量工作负责，但是，不要把质量问题推给别人，因为：质量在我心中。

一个企业无论他的产品广告有多么漂亮，包装有多么华丽，但是如果没有质量，那么这个企业的生命将会是短暂的，因为他没有用自己的质量和信誉来奉献给客户，很可能会损害客户的利益，那么客户自然就会放弃他。企业要生存和发展下去，首先必须以产品或工作的质量取胜，以高质量的产品树立起社会上的信誉。

没有质量就客户，“客户是上帝”这句话被至尊推崇，我看

不尽然如此。上帝是外国人称呼的，而上帝存在于他们心中，上帝不在我们心里。中国人对于上帝的感知是漠然的，对于我们比较合适的还是“客户是我们的衣食父母”，当然还可以演变一下——“客户是我们的岳母”，这似乎更贴切一些。

这种“业务需求”和公司的联姻才会稳固和长久。

经历了一个从急于求成到稳扎稳打，从产品销售到客户的过程。钢管企业的产品质量就是服务，所以我们在围绕客户进行售前、售中和售后服务的过程中，应该以客户为中心，围绕客户的需求做相关的工作，只有我们帮助了客户，提升了客户自身的价值，才能提升我们的价值，才能使公司获得长足的发展动力。

“以客户为中心”就要摒弃过去的“以业务为中心”和“以自我为中心”，要做到心里装着大市场、装着公司和集体的利益，要有全局观，要真正地做到心里有客户，要揣摩客户的意图，分析客户的需求，把相关的服务工作落到实处，让“以客户为中心”不变成一句口号和空话。

“中国钢管，品质重于泰山；过程精品，服务跨越五洲。”愿我们每个人都加入到全面的质量生产与管理中来。视责任如泰山，质量在手中，细节在精益求精中，真诚在每一道工序中，让质量是企业的生命这一观念入耳、入脑、入心。

让优秀的企业托起我们更加辉煌的明天。

## 质量演讲稿篇六

大家好！

一年级语文课本按主题合成单元，每个单元按照主题进行综合训练，努力吸引学生，提高学生的学习积极性。在综合学科中提高学生的语文素养，在不断的实践中，提高学生学习

语文的积极性，培养实践能力、创新能力和探究能力。

认真学习新课程标准，更新教学理念，大胆进行教学改革，积极实施“读中思——学中引——堂上清”的学习方法，确立学生在学习中的主体地位，为学生自主学习、合作学习、探究学习、创造性学习、创造必要的条件，促进学生语文素养的进一步提高，为其他学科的学习打好坚实的基础。

1、以深化语文教学改革为契机，加大课堂教学质量。

深化教学改革力度，积极投身于课堂改革，运用先进教学理念和多媒体手段进行教学，在减轻学生负担的同时，激发学生地学习兴趣，唤起问题意识，实施教学民主化，努力提高课堂教学质量。

2、做到教学五认真，实施集体备课，集思广益，总揽全局，面向全体，做好试卷分析，找出教学中的薄弱环节，注重补差补缺，争取教学大面积丰收。

3、认真抓好听说读写训练，进行口语交际训练，结合教材中的名著欣赏，诵读欣赏、引导学生进行综合训练，尤其要注重培养语言交际能力和写作能力。

4、注重培养学生良好的学习习惯，掌握良好的学习方法，增强学习的后劲，为学生今后的发展打下基础，重视人文精神和科学精神的培养，确立语文教学的新理念。

5、搞好课堂阅读活动，引导学生多读文学名著，多读健康有益的课外读物，提高文学修养，陶冶高尚情操，促进学生主动学习的方法，拓宽学生学习的领域，使学生获得社会所需要的终身受用的语文能力。

6、加强中华传统优秀文化的熏陶，让学生读《三字经》等国学启蒙，充分利用校图书室和班图书角，扩大学生的阅读面，

培养阅读兴趣，提高阅读能力，并使学生在读中潜移默化的受到思想教育。

最后谢谢大家

## 质量演讲稿篇七

上午好！

我是来自xxx中学的xxx[]今天非常荣幸有机会能参加这样一个学习交流的活动。

教师要想在课堂教学中将教学内容更清晰、更生动的呈现出来，对教材的理解不深刻是做不到的，至少是做不到位的。因此在确定了《质量守恒定律》的课题后，我先认真的研读了教材，反复的揣摩编者意图，领会教材设计思路和掌握教材内容。在此基础上我又查找了本课的相关教学资料、参考了别人的成功经验，然后再对比反思，确定了这节课的三维目标和教学重难点。如此反复几个来回，对教材的分析、理解、揣摩，我确定了以“对质量守恒定律的认识、微观理解和应用”为根本展开教学，并对不符合我们教学思想的教学内容和环节进行了处理和调整。随着每一次的试教，修改，我觉得自己对教材又有了新的认识。我感觉：“吃透”教材，对教材的进行有效的整合，教学就成功了一半。

有效教学的核心就是教学的效益。教学效益不取决于教师教多少内容，而是取决于对单位时间内学生的学习结果与学习过程综合考虑的结果。学生有无进步或发展是教学有没有效益的唯一指标。因此从学生的已有经验、已有知识出发，从学生的最近发展区出发、建立新知识的生长点，成为有效教学的基础。根据我班学生的学情：对化学反应的本质已理解，对一些化学反应的现象很熟悉，也认识了原子和分子、接触了物质的结构相关知识，且在八年级已学过天平的使用，因此本节课就从学生熟悉的白磷燃烧开始，由他们回忆白磷燃

烧的现象，接下来我提出白磷燃烧前后的质量有何变化？如何检验你的假设？让学生运用天平检验化学反应前后的质量变化情况，从而使学生从原有的知识点上建构新知识。

(3) 播放flash□让学生观看白磷燃烧的微观过程，从原子的角度分析化学变化中反应物的总质量和生成物的总质量为什么相等？等等，通过这样一系列的学生活动，使他们的手、脑、眼、耳全部都动起来，在活动中有效的接受新知识。

我始终认为这一点很关键。学生愿意上你的课，就会有投入的表现，才会学得有效率。因此，在教学过程中我面带微笑，让学生首先感觉我很亲近，从心理上接受我，从而也愿意接受我的课。在实验探究开始时，我开玩笑说，我是你们的助手，很乐意为你们效劳。当部分的学生没按照实验的操作规定做，导致实验失败时，我没有严厉的斥责他们，而是轻声的批评，并重新给予指导，让他们再次实验。在这节课结束后，学生说我是好助手，并就实验中怎样简便收集镁燃烧产生的白烟和我进行了讨论。

课堂教学语言是教师的职业语言。艺术的教学语言给人以美的享受，会拨开学生心中的迷雾，会带给学生学习激情，能够调动学生的学习积极性。激情有助于思维的活跃，有助于学生知识的输入。因此，艺术性的教学语言是有效教学的前提。在教学中，我很注意自己的语言的艺术性：说什么、问什么，什么时候说，怎么说，说话的语气、音调、神态等等。我通过简洁的讲解帮助学生分析镁条燃烧后天平为什么不平衡？用幽默的话语鼓励学生大胆进行实验改进探究，用赞赏的语言表扬学生的创新，略含批评的语气提醒学生的分神。

通过这节课，学生到底有何收获，总结一下，我认为有三点：从知识与技能上让学生认识了质量守恒定律，从微观的角度理解了化学变化前后总质量为什么会守恒。从过程与方法上使学生形成了初步的探究意识，能知道如何进行科学探究。从情感态度和价值观上也让学生形成了研究问题的科学态度。

在教学中，我不仅限于让学生能判断老师提供的物质，还鼓励学生在探究过程中学会分析判断的方法，以便在生活中运用，使他们认识到这才是最重要的。

这一节课的探究很快结束了，它让我经历了从一个无效教学到有效教学的转化过程，从试教过程中不断的发现无效的教学点，又不断的改正，到逐渐转化为有效的教学行为，增长了我的教学经验和智慧。