

2023年圣诞节活动策划方案(实用6篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

圣诞节活动策划方案篇一

狂欢派队时间□xxx

地址：青浦区

电话□xxx

相聚的快乐，将让客人体味到温馨浓情，体会到音乐的魅力。我们将精心设计了各种新奇有趣的节目，以及礼品大派送。您将在节日优美的环境气氛中，享受新潮的音乐，度过一个璀璨难忘的圣诞节。

活动中旨：以时尚方式庆祝圣诞今夜与您相伴的将是节日的美酒与冬日的欢呼！夜色的圣诞节将会让每一位来宾都感受到夜色对你的热情和圣诞节的祝福！merrychristmas!

市场分析

(1)圣诞节是西方的第一大节，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。近年来，在我国也开始流行圣诞节。每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，许多青年、少年都是三五成群去吃圣诞大餐，参加酒吧圣诞party的，所以本酒吧应注意这一消费群体。另外，兼顾中年消费也是我们酒吧相对比较大的消费群

体。

(2)元旦是我国法定的节假日，随圣诞而到来。这一天，也会有消费者光顾酒吧，或亲朋好友在一起，或热恋中的情侣在一起庆祝。因此，关于元旦这天的促销也应该充分考虑。

(3)在节日期间，人们会为节日的喜庆气氛所感染，一般心情愉悦。有一种消费的冲动，所以在节日期间，可以推出高利润、花样多的洋酒，并赠送礼物。

活动内容酒吧将以优美的音乐、精彩的演出、醇香的美酒、优惠的价格，真诚的服务，热烈气氛，竭诚为客人服务。让每位客人过一个，欢乐难忘的美好节日。

所有客人可以免费参加听圣诞钟声。12：00整的钟声，为您带来好运，祝您快乐、健康、幸运！

幸运抽奖每位客人都会得到一张抽奖券。活动最后将举行抽奖。

一等奖1名：免费(待定)

二等奖2名：免费(待定)

三等奖3名：圣诞幸运。

圣诞节活动策划方案篇二

□merrychristmas□

二、活动目标

1、了解西方的传统节目——圣诞节。

- 2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。积极主动地参加集体活动。
- 4、通过亲子游戏增进幼儿与家长之间的情感交流。

三、活动前期准备

- 1、装饰有节日气氛的教室、大厅及“圣诞节”墙饰。教师提前给幼儿介绍圣诞节相关的知识。
- 2、大圣诞树，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份。小奖品若干，智锦盒一个，内装若干智力题卡片。
- 3、即时贴剪成的“红色圆形”、“黄色半月形”、“绿色小松树形”，红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，分散地藏放在教室的各个地方。例如：床边上，窗台上，玩具架内等。
- 4、音乐伴奏：__

四、活动要求

- 1、当天参加活动的幼儿及幼教人员都必须戴圣诞帽。
- 2、见人都必须说口号□merrychristmas

五、活动流程

（一）活动导入

- 1、教师：圣诞节到啦，今天我们就要和小朋友还有爸爸妈妈一起来庆祝圣诞节好不好？我们还特意举办了一个圣诞舞会，

想邀请大家一起去跳舞。但是要求你们先做一个“寻宝”的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎么玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：出示范例，请幼儿观察“娃娃”脸上有什么？都是些什么形状？什么颜色？老师：老师把这些小卡片都藏在了教室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，标志分别是红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

（二）圣诞舞会——互动舞蹈幼儿、家长寻找到“宝”，拿到帽子后逐一进入“舞场”。

（三）智多星游戏

1、教师出示智力锦盒，说：我这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容（如：谜语猜猜看、按数连线、九宫格……）来表演，做对了，教师会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。活动问答题（仅供参考）：

a.圣诞节是每年的几月几日？（12月25日）

b.圣诞老爷爷穿的什么颜色的衣服？（红）

c.圣诞老爷爷是从大门进入到小朋友家里来送礼物的吗？
（烟囱）

d. 圣诞老爷爷是用什么来装礼物？（袜子）

e. 我们大家一起用英语大声的说出圣诞快乐！怎么说□
□merrychristmas□□□此环节可根据各班情况选择亲子游戏）

备选游戏：

1、抢椅子：椅子数量比参与者少1，当音乐响起，请幼儿绕着椅子跟着音乐行走，当音乐突然停止时，幼儿立即找位置坐好，如没有找到位置的幼儿就被淘汰，每次淘汰1名幼儿，至多每组玩2—3次。

2、水果蹲：把小朋友分成六个小组，每小组为一种水果，一种水果蹲完了后，这组的小朋友必须在第一时间内说出下一种水果的名字，并且不能重复，重复了的小朋友就得挨“罚”上台表演一个语言类节目。

圣诞节活动策划方案篇三

活动针对的是目标市场的每一个人还是某一特定群体？活动控制在范围多大内？哪些人是促销的主要目标？哪些人是促销的次要目标？这些选择的正确与否会直接影响到促销的最终效果。

在这一部分，主要是解决两个问题：

1、确定活动主题

2、包装活动主题

降价价格折扣赠品抽奖礼券服务促销演示促销消费信用还是其它促销工具选择什么样的促销工具和什么样的促销主题，要考虑到活动的目标、竞争条件和环境及促销的费用预算和分配。

前期准备分三块，

- 1、人员安排
- 2、物资准备
- 3、试验方案

圣诞节活动策划方案篇四

横店影视城圣诞狂欢节

20__年12月24日、25日（周六、周日）

国贸大厦、汴京大酒店、广州街/香港街、江南水乡、明清宫苑

一样的圣诞节，不一样的快乐

（一）广州街/香港街：

时间：12月24日地点：香港街

1、环境营造：香港街着重营造西方本位的、充满童话色彩、浪漫温馨的圣诞街景，游客进入大门便进入了“香港”的缤纷圣诞节，美丽的欧式城堡，琳琅满目的圣诞礼品，装点缤纷的圣诞树，白雪皑皑的小木屋，挂满铃铛的游览车，人群中穿梭的圣诞老人，教堂里传来的圣诞颂歌……香港街到处是欢乐的海洋、节日的色彩。

重点布置景区门口及街面；设置圣诞许愿树，让游客“寄”卡祝愿；设置淘气堡气模，成为孩子们的欢乐场；设置圣诞市场，出售各式各样的圣诞小礼物；引进一些摊点饮食，融入各种葡萄酒、香槟酒、巧克力、鲜花、蜡烛和圣诞节大蛋糕

（零售）；全景区播放圣诞音乐。

3、互动小游戏：小丑的表演（带着圣诞礼帽、身着华丽的礼服、脸上挂着“卓别林”笑容的两个小丑从游客中穿梭而过，嘻笑打闹声在游客中此起彼伏；）、童话故事短剧表演（七个造型不同的小矮人保护着纯情的白雪公主从美丽的城堡里跑出来，后面紧跟着手持皮鞭的恶毒皇后，游客们目瞪口呆的看着眼前不可思议的一切）、圣诞老人驾着有杉树枝点缀的红色雪橇沿街散发精美的圣诞礼品等。

4、浪漫圣诞婚礼：与温州婚纱摄影机构和各市场部为各地的新人举办“浪漫圣诞婚礼”活动，新人漫步香港的皇后大道、踏入缤纷的圣诞乐园、参加精心准备的中式及西式婚礼活动、在圣约翰教堂聆听主的见证。

（二）国贸大厦

1、平安夜自助大餐：

特别推出亲子游（两个大人带一个小孩，1.4米以下儿童送“平安夜自助大餐”）。

2、圣诞浓情party□

时间：22：00—24：10地点：二楼金牛厅和紫藤园

圣诞节活动策划方案篇五

一、活动主题：happy 2014——圣诞游园活动及礼物“对对碰”

二、活动目的：通过happy 2014活动一方面丰富西溪校园的学生生活，提高学生的生活质量；同时也通过这次游园活动增强西溪学生对校园的感情，促进爱校之情。

三、具体活动策划方案

(一) 圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间:12.22—23(报名)

12.23晚派送贺卡

12.24下午,生科院操场“对对碰”(晚派送礼物)。

活动规则:总共设15对相对应的卡片,如“黄蓉与郭靖”等,23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里,让其选取一张卡片,让其于之写者对对方的祝福,并保管好卡片,24日下午特定时间都到生科院操场集中.如果能寻找到对方,如:抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员,则把两张卡片一起带到服务台去登记,服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取)。

附:该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行,亦不排除个人参加。

宣传时应注明:名额有限,采取先到先得的方式决定。

(二) 圣诞游园活动

时间 12.24(周五)下午

地点 室外 生科院操场

内容:7个小游戏组成,流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。

1. 名称:知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码,回答相应的问题.(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签,如未答对在相关部分划×.

2. 名称:吹气球

道具:气球若干,内置小字条(字条上可以写"表演节目,获得奖品等)

参加人员:5人一组,多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现.即主持人根据"字条"的内容给该同学对奖.比如:字条里写着"跳绳一百,奖励桔子两颗",那么该同学只有得按"字条".

篇二

圣诞节活动策划方案篇六

一,活动主题:happy 2014——圣诞游园活动及礼物"对对碰"

二,活动目的:通过happy 2014活动一方面丰富南邮校园的学生生活,提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强南邮学生对校园的感情,促进爱校之情.

三,具体活动策划方案

(一) 圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间:12.22—23(报名)

12.23晚派送贺卡

12.24下午,“对对碰”(晚派送礼物)。

活动规则:总共设15对相对应的卡片,如“黄蓉与郭靖”等,23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里,让其选取一张卡片,让其于之写者对对方的祝福,并保管好卡片,24日下午特定时间都到生科院操场集中.如果能寻找到对方,如:抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员,则把两张卡片一起带到服务台去登记,服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取)。

附:该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行,亦不排除个人参加。

宣传时应注明:名额有限,采取先到先得的方式决定。

(二) 圣诞游园活动

时间 12.24(周五)下午

地点 室外 生科院操场

内容:7个小游戏组成,流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。

1. 名称:知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码,回答相应的问题.(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签,如未答对在相关部分划×.

2. 名称:吹气球

道具:气球若干,内置小字条(字条上可以写"表演节目,获得奖品等)

参加人员:5人一组,多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现.即主持人根据"字条"的内容给该同学对奖.比如:字条里写着"跳绳一百,奖励桔子两颗",那么该同学只有得按"字条"的内容去做,主持人才可给予相应的奖励.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

3. 名称:抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下,因为凳子少一张,所以会有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩

下最后一人为止, 这人就算赢了. 并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签, 如未过关则在相关部分划×. 并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签, 如未过关则在相关部分划×.

5. 名称: 踩气球

道具: 气球若干

参加人员: 多人

游戏规则: 参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间), 当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑, 要千方百计的踩掉别人的气球, 直到最后一人脚下有气球为止, 这人就算获胜. 也可以为游戏 设定时间, 时间一到脚下剩余气球最多者获胜. 并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签, 如未过关则在相关部分划×.

6. 名称: 顶气球比赛

道具: 气球一个, 绳子一条
参加人员: 两组对抗(每组一般为3人到7人)
游戏规则: 游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样), 然后双方排开用头顶球, 哪方先落地为输, 双方轮流发球. 体现配合能力和竞争能力. (注意只能用头, 不能用身体的其它部位) 并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签, 如未过关则在相关部分划×.

附: 每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场, 尽量简明扼要. 服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明.

(三): 特别活动:

2, 吹面粉(整蛊游戏)

道具:面粉适量,乒乓球一个,匙更一个

玩法:先找出两个被玩者(如之前游戏的输者或赢家,告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖),面对面站在一张桌子两边.把乒乓球放在匙更上,放在二人中间,要他们蒙着眼向乒乓球吹,若能把球吹到对面便为之赢.待他们蒙好眼后,便迅速把乒乓球换成面粉,一二三,吹...

并给予参加游戏的同学一定的奖励.

五, 办公室负责具体人事安排以及后期报道宣传人事安排.

六, 本次活动可以与校区学生会以及团委等兄弟部门一起合作负责.