

# 最新圣诞节专题策划 圣诞节活动策划(优秀6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 圣诞节专题策划篇一

冬日悄然而至，在这个寒冷的季节却有着温暖的节日。每当这个时候，无论是冰冷且一成不变的.短信，电子邮件，还是各种繁琐的电话问候，却都无法取代人们互赠贺卡的热情。然而森林是地球上宝贵的资源，但是寄送贺卡这一传递祝福的传统方式，也是大量消耗了我们的森林资源途径。为了在保护森林资源的同时，也能在节日里为亲朋好友送上一份祝福，水果贺卡便应运而生了。水果贺卡通过用水果来代替纸质贺卡，在传递祝福的同时也达到了减卡救树的目的，这样独一无二的祝福方式既健康又环保，还充斥着绿色浪漫，绿色温馨，绿色祝福。尤其是在各个高校，备受同学们喜爱。水果贺卡活动已有五年的历史，这个绿色环保的祝福方式也早已经风靡大陆，而环保的理念更是深入人心了。

水果贺卡活动通过以水果代替纸质贺卡，来倡导人们减少贺卡的使用，提高人们节约资源，保护森林的意识。并利用有趣的校园活动来唤起校内学生对环境保护的热诚关注，向大学生宣传资源保护的知识，进而扩大到社会对环保的认识，为全国大学生提供一个传温情，表祝福的平台，构建和谐校园。

特别的祝福 给特别的您

20xx年12月1日-20xx年12月25日

浙江大学宁波理工学院

浙江大学宁波理工学院全体学生

活动流程

### （1） 宣传开展

1. 12月10日开始宣传，主要是宣传水果贺卡活动的形式，以及接受预定时间和地点，起一个铺垫作用，并在校内南北教学楼以及新老食堂公示栏处粘贴水果贺卡活动的海报。
2. 在露天广场以及醒目地点挂上水果贺卡活动主题赞助横幅以及喷绘。

### （2） 物资准备：

1. 确定制作环保袋的厂家，并事先做好沟通，确定能保障环保袋的供应（环保袋一面可印赞助商信息）
2. 安排干事组成四个项目组，分别为落叶收集组，信息收集组，水果贺卡模型制作组以及机动组，分别准备各自项目的物资，并加以处理，为活动开展做准备。

### （3） 确定水果种类以及价格：

于15日前往水果批发市场调查，并确定水果贺卡套餐种类以及价格，并在22日时再次前往确认价格变动情况，及时反馈，做好采购工作。

### （4） 接受订单：

1. 在10日安排好摆摊接受订单的人员，每组四人，保证每个

接受订单

## 圣诞节专题策划篇二

期待已久的圣诞，满载着梦想中的时尚、浪漫与无尽的厚礼登陆※※;盼望已久的元旦假日，也正悄悄向我们走近，为我们送来了新年的`欢乐。同时，今年是※※※英语培训学校成立※周年，在这个特别的日子里，我们隆重举行圣诞晚会，庆祝我们共同的节日，释放我们所有的快乐!

活动形式：表演节目为主，互动游戏为辅

(一)活动现场装饰：26日下午4：00之前准备完毕

场地与物品准备：晚会前一小时所需舞台设备(灯光、扩音设备、话筒),所有节目所需道具全部到位.灯光、音响等器械布置由专人负责(待定，熟悉灯光音响控制)，在活动开始前将器械布置并调试好，整个活动期间还负责灯光音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械运回原位.

- 1、气氛定位：轻松活泼，雅致亲切，突出节日气氛;
- 3、舞台部分做主要的装饰，突出节日气氛;
- 4、员工的服装统一，对参加晚会者做到热情服务;
- 5、晚会开始前，播放圣诞歌曲，等候区放置糖果提高节日氛围

(二)活动节目时间控制安排：活动时间26日晚6：30-9：00

第一环节：圣诞快乐

1. 开场舞：由赞助单位提供，节目正在审核;

2. 主持人出场：四位主持人(两男两女、两大两小)
3. 外教节目：由※※※老师负责
4. 学员团体节目(吉他独奏)：※※※老师平时班全体学员
5. 赞助单位节目：
6. 互动游戏一：

《顶气球》趣味游戏规则：

- 1)、赛制：比赛分6队进行单淘汰制。经过抽签每两个队之间进行比赛，胜队进入第二轮，负队淘汰。每场比赛每队上场4人，至少1名女队员。
- 2)、开球：裁判中线抛球，球飘往那方场内，由那一方首先接球。
- 3)、接球：队员只能用头顶球，头部以外任意部位触球，视为违例；
- 4)、得分：
  - a球在本方区域内(以中线为界分割)触及地面，对方得1分；
  - b球在本方场区从中线下面进入对方场区，对方得1分；
  - c对方队员违例一次，本方得1分。
- 5)、胜负：在3分钟内，率先获得3分的球队获胜。如在3分钟内没有一个队获得3分，加发“点球”。
- 6)、点球：由裁判在中线向上抛球，双方队员用口吹气(不得

用身体任意部分触球)，球一旦进入一方场区触及场区任何东西，则对方获得胜利。

## 第二环节：重温快乐学习

1. 演讲比赛：
2. 学员经典节目重现、赞助单位节目
3. 互动游戏二：

### 乒乓接力游戏规则：

- 1) 每组4-5人，共分3组；
- 2) 参加活动队员用吸管将乒乓球从a箱吸出，依次传递(不得用手接触乒乓球，违者视为此次传递失败)，到达b箱，规定时间内传递乒乓球数量多者获胜。

## 4. 抽奖环节一：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

- (1) 此活动仅限活动当晚有效；
- (2) 每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取最大；
- (3) 制作彩票箱一只，来宾入场券(分正副券)，入场时发放，留下副券。

## 第三环节：辉煌20xx

1. ※※※英语学校教师节目

2. 学员团体节目：

3. 赞助单位节目：由赞助单位提供，节目正在审核

4. 互动游戏三：

竖铅笔游戏规则：

2) 规定时间内，竖起数量最多者胜利。

5. 抽奖环节二：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

(1) 此活动仅限活动当晚有效；

(2) 每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取最大；

(3) 制作彩票箱一只，来宾入场券(分正副券)，入场时发放，留下副券。

(三) 晚会所需物品

所需物品到位：晚会其他物如品奖品、纪念品、礼物等由专人负责，于晚会开始前两小时到位。

1. 圣诞树、彩灯、圣诞树挂件、圣诞节小礼物

2. 圣诞老人服1套、圣诞老人大头贴

3. 气球、礼花、彩喷、彩带、彩条、荧光棒

4. 水果、瓜子、水果糖

8. 纸杯、铅笔、乒乓球、吸管

9、礼品类：文具(笔、本、文具盒)、水杯、财富本、

### (一)活动策划组

组长：※※※

副组长：※※※、※※※

组员：※※※学校全体工作人员和教师

### (二)第一项目组：节目组

组长：※※※

任务：负责排练圣诞晚会的所有节目

1. 完成节目收集、筛选以及节目后期的排练、彩排工作。
2. 负责节目的编排以及晚会全流程的衔接。
3. 准备好晚会需要的一切服装和道具。
4. 负责晚会台词，晚会主题设计。
5. 负责晚会节目单制作。

### (三)第二项目组：舞台设计(场地设计)、宣传组

组长：※※※

任务：圣诞晚会的宣传及场地布置

- 1、利用海报横幅、网络、传单等方式开展宣传

- 2、现场摄影及dv摄像
- 3、协调工作人员的舞台设计、布置
- 4、负责晚会音响的安排
- 5、负责晚会现场的布置
- 6、负责晚会结束后的善后工作

场地布置：

1. 舞台建设，圣诞树、气球、彩带，花等能表现圣诞气氛的装饰品为辅
2. 气球+彩条+彩纸+彩灯+彩带
3. 背景灯+横幅+霓虹灯

(四)第三项目组：后勤组

组长：※※※

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、学员签到、报名收款以及会场后勤保障。

- 1、专人看管晚会硬件物品
- 2、负责桌椅的搬送
- 3、负责横幅的悬挂、回收
- 4、负责其它相关后勤事宜

附：晚会会前、会中及会后工作细则一览表



1. 场地布置、发放节目单
2. 引领观众进场入座
3. 会场服务器具、圣诞老人发放圣诞礼物
4. 音箱设备及灯光安装调试工作
5. 准备好晚会所需音乐及伴奏
6. 维持秩序工作人员到位
7. 照相及dv工作人员到位
8. 电线及器材看管人员到位
9. 预演节目准备工作
10. 主持人、演员到位

其它事项：

1. 晚会结束后，各工作人员按照会前安排的相应工作进行收场工作。
2. 各工作组在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他工作组的工作以加快整体工作进程。
3. 晚会结束后立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作即可离开会场。

圣诞节目单一游戏天地

位置上。

# 圣诞节专题策划篇三

## 一 活动背景:

圣诞节(christmas)[]每年12月25日，是教会年历的. 一个传统节日，它是基督徒庆祝耶稣基督诞生的庆祝日。在圣诞节，大部分的天主教教堂都会先在12月24日的耶诞夜，亦即12月25日凌晨举行子夜弥撒，而一些基督教会则会举行报佳音，然后在12月25日庆祝圣诞节；而基督教的另一大分支——东正教的圣诞节庆祝则在每年的1月7日。

在西方圣诞节，人们会把大街小巷都装饰一新，举行派对等来庆祝，随着文化的交流与融合，圣诞节在中国也变得越来越流行。圣诞来临时人们也会举行派对或玩一下小游戏来庆祝。

## 二 活动目的

为了迎接即将来临的圣诞节，也为了丰富大学生的大学生活。

## 三 活动主题

狂欢圣诞游戏派对

## 四 活动展开

### 活动1:圣诞老人送礼物

在万里大道上，摆放几张桌子，然后把里面有纸条的气球挂起来。纸条里有直接拿礼物的，也有要直接接受惩罚的，还有要进行冒险游戏的。同学们自愿参加为主，选择一个气球把它根据纸条里写的内容去做。选择不做的同学将要接受惩罚。（地点也可以设在28和39号楼那里或是17号楼这边）

气球里面的字条内容如下罗列：

1. 猜出字谜
2. 戴上圣诞帽向三位路人宣传我们第五社区的活动
3. 唱一首与圣诞有关的歌曲或（别的歌也可以最好是与圣诞有关的）
4. 如果是男生就要去要3个路人（必须是女生）的电话号码，女生则要求要到一个路人（必须得是男生的电话号码）
5. 恭喜你呀。直接去拿奖品吧。
- 6 一分钟跳绳，超过150个拿奖品。没超过的要贴一个东西在身上
- 7□.....

（还可以进行补充）

惩罚规则如下：

1. 男生背起另外一个人坚持3分钟（如果有女朋友的可以背女朋友）
2. 戴上圣诞帽向五位路人宣传我们第五社区的活动
4. 当面向一个女生说你很漂亮（只针对男生的惩罚）

（可以进行补充）

五 人员安排

活动1：把社区干部分成3组，每组至少3个人。（可以根据大

家的上课时间而定但每组楼长必须在场)

活动2：气球选择地方安排2个人。派发奖品2个人。惩罚活动2个人。游戏的执行2个人。维持现场的秩序2个人。需要2到4个人向路人宣传我们的活动（即吸引路人来参加我们的活动）

## 六 注意事项

在活动过程中要注意维持现场秩序，注意保持场地的干净。注意每个环节的配合。

## 七. 资金物资

圣诞老人的服装（帽子） 50元

派发的糖果 100元

游戏用的圣诞小礼物200元

绳子桌子等道具免费

气球 10元

## 圣诞节专题策划篇四

冬日悄然而至，在这个寒冷的季节却有着温暖的节日。每当这个时候，无论是冰冷且一成不变的短信，电子邮件，还是各种繁琐的电话问候，却都无法取代人们互赠贺卡的热情。然而森林是地球上宝贵的资源，但是寄送贺卡这一传递祝福的传统方式，也是大量消耗了我们的森林资源途径。为了在保护森林资源的同时，也能在节日里为亲朋好友送上一份祝福，水果贺卡便应运而生了。水果贺卡通过用水果来代替纸质贺卡，在传递祝福的同时也达到了减卡救树的目的，这样

独一无二的祝福方式既健康又环保，还充斥着绿色浪漫，绿色温馨，绿色祝福。尤其是在各个高校，备受同学们喜爱。水果贺卡活动已有五年的`历史，这个绿色环保的祝福方式也早已经风靡大陆，而环保的理念更是深入人心了。

水果贺卡活动通过以水果代替纸质贺卡，来倡导人们减少贺卡的使用，提高人们节约资源，保护森林的意识。并利用有趣的校园活动来唤起校内学生对环境保护的热诚关注，向大学生宣传资源保护的知识，进而扩大到社会对环保的认识，为全国大学生提供一个传温情，表祝福的平台，构建和谐校园。

特别的祝福 给特别的您

20xx年12月1日-20xx年12月25日

浙江大学宁波理工学院

浙江大学宁波理工学院全体学生

活动流程

### （1） 宣传开展

1. 12月10日开始宣传，主要是宣传水果贺卡活动的形式，以及接受预定时间和地点，起一个铺垫作用，并在校内南北教学楼以及新老食堂公示栏处粘贴水果贺卡活动的海报。

2. 在露天广场以及醒目地点挂上水果贺卡活动主题赞助横幅以及喷绘。

### （2） 物资准备：

1. 确定制作环保袋的厂家，并事先做好沟通，确定能保障环

保袋的供应（环保袋一面可印赞助商信息）

2. 安排干事组成四个项目组，分别为落叶收集组，信息收集组，水果贺卡模型制作组以及机动组，分别准备各自项目的物资，并加以处理，为活动开展做准备。

（3） 确定水果种类以及价格：

于15日前往水果批发市场调查，并确定水果贺卡套餐种类以及价格，并在22日时再次前往确认价格变动情况，及时反馈，做好采购工作。

（4） 接受订单：

1. 在10日安排好摆摊接受订单的人员，每组四人，保证每个接受订单

## 圣诞节专题策划篇五

对于商家，肯定不会错过任何一个能帮助他们带来利益的大型节日，随着圣诞节在世界各地的盛行，商家们也纷纷做起了圣诞节的噱头，就哪百货商场来说，每到节日临近时，各种各样的促销打折活动是层出不穷，花样繁多，下面就为大家提供一个关于百货商场圣诞节的活动策划方案。

### 百货商场圣诞节活动促销方案

活动时间：12月1日（周五）—12月3日（周日）

活动主题：相约圣诞之夜（圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞）

活动说明：策划风格独特的节日促销，引发市民对金义百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

活动地点：门前广场

活动内容：

## 一、卖场圣诞氛围营造

a□门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c□划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

## 二、主持人节目促销活动

(1) 狂欢帽子节！展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子！部分帽子、手套半价销售！让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采！操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2) 购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满1200元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值5-10元左右），在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的

各类手套。

奖券奖项设置（可根据实际情况定夺）：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名□vcd一台

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符（平安夜赠送平安符）等。

### （3）圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇“圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还



做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经故事中的三个东方贤士，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

#### （4）购物送c打

cider（c打）是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报（dm）等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

#### （5）购物送免费餐券！

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满20xx送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

#### （6）其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是最具吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

### 三、特别企划——公益活动（主持人煽情串词）

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升金义百货的美誉度。

※ 主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解金义百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

## 圣诞节专题策划篇六

活动地点：××广场

## 活动策略

### \*圣诞小天使选拔:

节日期间××广场将选拔10名小朋友为××广场今年的. 圣诞幸运小天使, 参加12月25日、26日××广场举办的各项圣诞的活动。每位小天使将获赠丰厚的节日礼品一份。凡年龄在7周岁以上的小朋友即日起即可到××广场一楼总服务台报名。××广场将根据报名先后, 择优录用。

### \*圣诞小童星征召

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友, 均可报名参加12月24日晚××广场举办的“幻彩圣诞”狂欢晚会, 使自己得到锻炼成长, 同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。即日起开始, 无论个人还是团体均可到××广场一楼总台报名, ××广场将根据报名先后择优录用。

### \*圣诞谜语有奖竞猜

节日期间, 逢周六周日, ××广场将在一楼中厅举办谜语有奖竞猜活动, 只须光临××广场即可参加, 靠您的聪明才智猜中谜语, 赢得精美礼品。

### \*圣诞老人播撒福礼

圣诞节的礼物, 奇妙而又丰富。12月24日——26日, 只要您光临××广场就有机会获得圣诞老人送给您的礼物, 在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜!

快乐圣诞 ××广场送您惊喜

### 每日一物低价购:

节日期间, ××广场每天为您推出一种商品超低价限量销售,

只要光临××广场，就有机会购买到异常便宜的鸡蛋、大白菜、精品小家电、保暖内衣等商品。

引爆人气大优惠：

欢乐圣诞，××广场各种特色小吃、休闲食品以及圣诞丝巾、围巾、帽子、精品服饰、珠宝首饰、手表时钟等多种商品优惠特卖。选一款，过一个甜蜜、温馨、绚丽的圣诞节。

即时惊喜 摸彩送：

节日期间，当日××广场购物满50元即可参加圣诞摸彩活动，每张彩券均有精美的礼品，摸到什么送什么，即摸即送，惊喜欢乐。

4) 圣诞节到来之际，××广场恭祝全市人民健康、快乐、平安、幸福！

宣传计划：

广告文案：

雪花飞舞中，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临××广场；

祥和、平静中，甜蜜的味道，神奇的礼物，无尽的惊喜，以及××精心筹备地圣诞狂欢活动，将激情点燃，刹那间心底里的所有欢乐全部释放。

店内外装饰

12月11日前，完成圣诞氛围的营造

广告宣传：

dm广告：

12月10日前印制好，并开始发放

电视广告：

12月8日开始打字幕广告；12月15日开始上画面配音广告；

报纸广告：