

商铺招商合同(大全6篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

2023年商铺招商合同大全篇一

业主公司名字

公司地址坐落于（以下简称“甲方”）

受托方：

公司地址坐落于中国四川省成都市盐市口顺城大街8号中环广场1座30楼(以下简称“乙方”)

一、 定义

“该物业”指位于物业名称“ ”。“租赁区域”指该物业的商业部分。

“租赁区域总面积”指零售商业面积，建筑面积约平方米，租赁面积约 平方米(以最终测绘报告为准)。

“租赁意向书”指甲方与承租方签订的租赁意向合同书。

“正式合约”指甲方与承租方签订的正式租赁合同。

由乙方的招商团队负责本项目的租户招商工作，乙方是甲方首席的第三方招商代理公司，参与甲方在招商过程中的招商前置作业、项目定位调整及招商策略的协助工作，并接待及处理其他第三方招商代理公司介绍之租户。

二、 合约期限

自签订本合约书之日起，至甲方所提供的零售商场开业日。

三、 终止合约条款

1) 代理期间，甲方有权要求乙方履行合同所规定之各项服务，如乙方未能按本协议履行其应有的义务及应提供的服务，则甲方有权以书面形式提出要求，如甲方书面要求一个月后，乙方仍未有改进，甲方有权立即以书面通知乙方终止本合同，合约终止日期以通知书发出之日期起15日后为准。

2) 在代理期间，如乙方按合同约定正常履约，甲方不得无故不支付乙方合同所规定之费用。如发生上述情况，则乙方有权以书面形式提出其付款要求，如在乙方书面要求一个月后，甲方仍未按合同约定付款，即被视为终止本合同。

3) 如双方确认终止合约条款的条件符合时，则在此之前已签订的正式租赁合同为有效合同，所应支付乙方的代理顾问费用及招商代理费用按照本合同约定结清。对已签订租赁意向书但尚未签订租赁合同的，如在代理期结束后6个月内与承租户签订正式合同并收到承租商户保证金时，甲方按应支付乙方的招商代理费用标准结算给乙方。

四、 乙方关于该物业的首席招商代理责任，具体工作范围如下：

拟定符合定位要求的招商策略与阶段性计划。

拟定租金方案并负责就市场趋势及其对租金水平的影响，以及适用于该物业之租约条款等提供最新资料及建议。制定整体租赁策略及租赁调控策略。就租赁限期、租赁条款、租赁责任等有关租赁该物业条约的制定提供意见。就租户组合、配套设施等方面提供咨询服务。拟定目标租户建议名单，圈

定招商对象。

乙方在得到甲方正式委托后，应迅速筛选受托项目之目标客户，并在带目标客户看过项目后将就本项目所填写的“客户确认书”（含目标客户名称，电话，地址，联系人，客户业务种类等详细资料以及客户需求情况）于甲方处备案，经甲方书面确认并通知乙方后，该客户将被视为乙方的代理客户。乙方应在代理期间随时填写“客户确认书”于甲方处备案确认。乙方负责开展及跟进租户，协调并落实租赁条件，协助签订租赁合同。乙方将为本项目成立专门的项目招商小组（见附件一）。招商具体事务由成都仲量联行商业零售部副董事廖曦小姐担当项目首席招商负责人，负责在招商过程中的协调、跟进。项目小组主要成员应保持稳定（此前需由甲方确认）。

乙方安排与甲方每月不少于一次例会，地点原则上为西安（在双方同意的基础上，也可进行不定期会议）。会议讨论租赁策略和租户拓展计划，以及租务代理的进展和推广活动。同时，乙方将向甲方每周提供一份招商进展与租户拓展计划报告。

乙方在项目启动全面招商时按照实际情况将会派驻场一位或以上招商人员负责团队客户的整合、带看客户及接待上门的客户。

五、 招商时间要求及工作成果

本项目的商业定位、业种业态组合、招商进度规划及工作成果由甲乙双方共同协商后签署补充合同另定。

六、 保密

与租户或准租户所达成之协议，不论是于磋商期间所作协议，或是存载于预租/租赁合同或具法律效力等文件及其内容，乙方均应严格保密。甲方亦同时对乙方所介绍的租户或准租户的资料严格保密。

七、 代理顾问费

7.1 乙方将为甲方提供

100%租赁完成时截止。

7.2 甲方向乙方支付的代理顾问费为每月人民币

7.3 代理顾问费的支付：

乙方将在代理顾问服务开始后第一个月起，每月的前一个月的25日向甲方出具付款通知书，甲方应于收到通知后30天内支付给乙方的指定帐户。如应甲方要求延长服务期限，则费用收取标准和收取方式仍为每月人民币 元，按月支付。

八、 招商代理费

8.1 主力店招商代理费收费标准：主力店是指百货、超市、电影院、家居卖场、家电卖场等面积在5,000平米以上的业态。

1) 百货、超市、家居卖场类：

招商代理费为相当于租赁合同约定的租期内平均月租金之2个月的金额或保底金额两者取高的方式确定。

(注：用作计算的平均月租金是指每份租赁合同上所确定之租赁期内的平均月租金，装修免租期和租赁期内的免租期及甲方给予租户的任何优惠条件及利益均不计算在内。)

2) 电影院类：

面积大于3500平米的影院主力店招商代理费为每家人民币350,000元（大写：人民币叁拾伍万元整）。

8.2 非主力店招商代理费收费标准：

承租方经乙方介绍与甲方签署租赁合同且已按租赁合同的约定支付了保证金/押金的，视为乙方完成了该承租方相关的委托事项（“成交”）。

2). 租户以其它形式(注2)计收租金：

a.合同年限在三年以下的合同，按照确定之楼层平均预算租金的1.5倍来收取招商代理费。

b.合同年限在三年及三年以上的合同，按照确定之楼层平均预算租金的1.8倍来收取招商代理费。

注1：用作计算之平均月租金是指每份租赁合约上所确定之租期内平均月租金。（不包括任何租户应缴交的税费、管理费、空调收费等，同时装修免租期和租赁期内的免租期及甲方给予租户的任何优惠条件及利益均不计算在内。）

注2：其他形式包括：以租户营业额百分比提成方式计收租金、以保底租金加营业额提成方式计收租金、以保底租金和营业额提成租金两者取高计收租金及任何非固定租金方式、承租方要求与甲方合资/合作经营，或完全要求甲方出资建设且由承租方进行经营管理并取得利润分成。楼层平均预算租金会在招商工作正式开始的提前三个月经甲乙双方协商并签署相关的补充协议进行确定。

8.3 招商差旅费：招商过程中产生的在中国境内的差旅费由乙方自行承担。因本项目招商需要，乙方工作人员赴海外进行招商，如费用要求甲方承担的，应事先向甲方提出申请(包括费用预算)，并经甲方书面同意后，由甲方支付该费用。

九、 招商代理费支付方式

1)招商代理费于实际承租商户签署承租意向书且甲方收到该承租商户的定金或首期保证金后，在甲方收到乙方发出此笔

招商代理费付款请款单和收据之日起7个工作日内，由甲方向乙方支付应付代理费的50%作为第一笔招商代理费，余下之招商代理费则由甲方与实际承租方于正式的租赁/联营合同签署，且甲方收到全额保证金或押金后，在甲方收到乙方发出此笔招商代理费付款请款单之日起7个工作日内，由甲方向乙方支付应付代理费的50%。

2) 甲乙双方同意，不论是任何原因，如租户签订了承租意向书后，但最终未能完成签署正式租赁/联营合同，而且甲方已向该租户退还了保证金的情况下，乙方同意在接到甲方的书面通知后7个工作日内，全数退还甲方有关该租户已支付过之招商代理费。但是，如甲方没有退还该租户的保证金的情况下，乙方无需退还甲方有关该租户已支付过之招商代理费。

3) 本合同终止日当天起计壹个月内，双方应当按照本合同约定原则完成结算，经结算后实行多退少补。

十、合同期间双方权利与义务

1) 甲方应提供一切有关该物业之资料，包括准确无误的楼面面积及图则、工程规格及建筑用料、屋宇设备之详情、各项相关法律文件。

2) 甲方应及时向乙方提供在研究所需的项目资料，并保证该资料的真实性以配合乙方的工作。

3) 甲方将协助向乙方提供相关市场信息，及时反馈乙方交付的顾问报告意见，配合乙方进行项目招商工作。

4) 甲方与租户签定预租/租赁合同前提供相关法律资料及文件，如各项许可证、批文、同意书、土地产权证及其它相关资料文件之副本。

甲方应按约定的时间及方式足额支付乙方代理费用。

甲方若遇任何紧急情况，有权召开需乙方参加之紧急会议，但应提前三天通知乙方会议时间和议程。

7) 甲方拥有本项目可接受的承租零售商租约条件(品牌、店铺位置、面积、租金水平、优惠条件及合约年限等)的完全决定权。

8) 乙方应以认真负责的工作态度研究该项目和编制报告及招商材料，报告及招商材料必须客观并符合市场实际情况。

9) 乙方提交的书面报告、方案等，只能用于本合同项下的项目，未经甲方书面同意，不得利用到任何第三方项目;乙方应保证提供给甲方的报告、方案等不会侵犯任何第三方的合法权利。

十一、 违约责任

1) 甲方无故不能按时支付乙方应得招商佣金，应视为违约。违约方须按逾期天数向对方支付违约金，每逾期一天的违约金为当期应付款金额的万分之二。

2) 由于甲方原因导致本合同解除或无法履行的，对甲方已支付的费用，乙方不予退还;若该费用不足乙方已经完成招商的本合同约定应得佣金，乙方将有权向甲方追索相应的招商佣金。

3) 由于乙方原因导致本合同解除或无法履行的，视为乙方违约，甲方有权单方终止本合同，不再支付任何费用。

十二、 免责条款

如因地震、台风、战争、瘟疫、洪水及其他特大自然灾害等不可抗力因素，甲、乙方不能履行或部分不能履行本合同的，双方均不负违约赔偿责任，但应在不可抗力事件发生后十个

工作日内向对方书面报告所发生的不可抗力并提供有关机构出具的不可抗力证明。

十三、 合同期限

1. 本合同自双方签署之日起生效。本合同规定的有效期届满之日起终止。

2. 如果项目因不可抗力、不可归责于甲乙任何一方的原因。如因不可抗力导致合同一方无法履行本合同的，该方不负违约责任。双方应协商是否继续履行本合同。协商三个月还不能达成一致的，本合同自行终止。

十四、 合同的修改及补充

本合同条款是由双方在平等、自愿的基础上经过协商并达成一致意见后形成的，未经双方书面认可，任何一方不得对本合同条款做出修改或补充。

十五、 语言及文本

本合同由中文做成，正本一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

十六、 适用法律

本合同的订立、效力、解释、履行及争议的解决，应按照中华人民共和国法律进行。

十七、 争议解决

甲乙双方因履行本合同发生的所有争议，应通过友好的方式协商解决；如果在一方书面通知另一方该争议之日起三十个工作日内未能协商解决争议的，任何一方可以提请该商场当地人民法院诉讼解决。

十八、 其他事宜

本合同未尽事宜由双方日后协商，以书面的方式签订补充协议，作为本合同的组成部分，具有同等法律效力。

签署方：

_____ 甲方公司名字
(甲方)

签署方：

签约日期□20xx年_____月_____日

2023年商铺招商合同大全篇二

受托人(乙方)： _____

为共同做好_____的招商引资工作，委托人与受托人约定，由甲方委托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务，依照《中华人民共和国合同法》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

第一条 委托事务

乙方以甲方名义对外推荐_____开发区，并进行独立招商活动。

第二条 委托期限

自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

第三条 转委托(第_____项)

(一)乙方不得再行委托第三人处理委托事务。

(二)乙方委托第三人处理委托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理委托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转委托。

第四条 费用及支付

(一)具体项目引进谈判中，在_____的考察费用由甲方承担。具体有：_____。上述款项支付方式及时间：_____。

(二)乙方在处理委托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

第五条 报告情况

乙方每(星期/月/季/半年/年)应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

第六条 委托事务成果的交付时间、方式

(一)乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在_____日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

(二)乙方须按甲方的通知和要求在_____日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

第七条 报酬及支付

乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体

为：_____。

上述款项支付方式及时间：_____。

第八条 双方的权利和义务

一、甲方的义务：

(一)甲方向乙方提供南浔经济开发区的所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

(二)甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。具体有：_____。

二、乙方的义务：

(一)乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

(二)乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

(三)乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

(四)乙方引进的项目必须符合_____开发区产业发展规划。

(五)除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

第九条 本合同的解除条件

(一)甲方可随时通知乙方解除本合同，但应补偿乙方的相关开支和费用。

(二) 在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

第十条 违约责任

(一) 若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

(二) 若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

第十一条 合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地法院起诉。

第十二条 其他

2023年商铺招商合同大全篇三

委托方：（以下简称甲方）

通讯地址：

邮政编码：

电话：

传真：

受托方：（以下简称乙方）

通讯地址：

邮政编码：

电话：

传真：

一、乙方接受甲方委托，为甲方所开发、经营、管理的房地产项目（以下简称委托项目）提供综合服务。

二、乙方承诺将通过周到、务实、高效的工作，为甲方提供有关委托项目的独立的租赁代理服务，最终配合甲方实现委托项目投资收益。

三、

1、服务内容：独家租赁代理服务（包括但不限于以下内容）：

（1）约见合适客户，充分解答客户咨询，安排并陪同客户视察委托项目，详细了解客户意见，把握客户目前要求，挖掘客户潜在需求，提高租赁成交的比率。

（2）积极跟进客户，在议价、合同条款洽谈、客户登记、签约等方面提供优质的服务（包括与律师、保险、银行、公证等之间的沟通和配合）。

（3）充分调动市场上所有代理公司的积极性，公开、公平、公正地同所有代理公司合作。

（4）提出市场推广策略和营销方案并在甲方批准后实施，积极参与委托项目的市场推广活动。

（5）根据委托项目实际租赁情况，结合市场发展变化，适时向甲方提供有关市场的建议和意见，协助甲方调整租赁策略。

（6）以客户为中心，以为客户服务为宗旨，做好与客户有关

的一切工作，确保租赁成交指标。

(7) 完善客户档案建设。充分理解甲方租赁策略，在对客户服务时严格按照委托项目宣传资料和文件充分表达甲方的真实意图，不允许有任何夸大、虚构、欺骗等行为，确保客户顺利入住，完成交易。

四、委托期间

甲方委托乙方进行租赁策划和代理租赁的期间：自 年 月 日起，至 年 月 日止。

五、

1、甲方的权利义务：甲方有权确定委托项目房屋市场公布价、实际租赁价格及支付方式；甲方有权确定租赁合同文本；甲方有权确定和更改销控和出租方案；甲方有权确定广告发布内容、频率、方式；甲方有权审批任何需要以甲方名义签订的合同或需要甲方支付费用的行为；甲方对乙方履行本合同产生的全部工作成果、客户资料等享有独家所有权。乙方的权利义务：乙方承诺在委托项目的租赁代理的全过程中均以甲方的名义进行，对外不以乙方的名义进行任何形式的宣传推广或介绍。

2、乙方无权低于甲方确认的租赁价格表进行租赁。如遇特殊情况需低于上述价格租赁，需甲乙双方达成一致并经甲方书面认可后方可执行。

3、乙方应当严格执行甲方出具的委托项目房屋销控、价格标准和折扣比例，并根据甲方的通知进行调整。未经甲方许可不得进行任何变动，否则后果由乙方自行承担。

4、乙方在租赁代理工作中应当谨慎从事，只能根据甲方提供的资料、信息如实对外陈述委托项目情况，未经甲方明确通

知，不得超出上述内容对外自行作出任何承诺或保证。乙方违反本合同规定致使甲方蒙受损失的，乙方应当进行赔偿。

5、乙方应当积极配合甲方委托的律师等专业人员、甲方的财务部和客户服务部门以及其他部门的工作，根据甲方的要求提供一切必要的租赁文件。

6、协助甲方手续办理、入住通知及入住手续等其它租赁必要的配套服务。乙方自行招聘的租赁人员由乙方自行聘用，乙方自行签署聘用合同并进行独立管理，其全部人员工资、福利、佣金、提成、奖励、保险等均由乙方自行承担解决，与甲方无关。乙方应保证其雇员知晓他们与甲方并无任何劳动关系，并保证甲方免于乙方雇员提起的任何诉讼、仲裁和追索。

六、

七、保密条款

(1) 委托项目的工程进度；甲方的资金使用安排；甲方的公司财务状况；委托项目的租赁情况；委托项目的租赁资金回收情况；委托项目的租赁推广计划；客户投诉情况；其他与代理租赁工作有关的、甲方认为应该予以保密的情况。

(2) 乙方违反该保密义务导致甲方蒙受损失的，乙方应当负责甲方的赔偿，甲方有权从尚未支付给乙方的代理费中直接扣除因乙方违反本条保密义务而给甲方造成的损失，如有不足部分，甲方有权继续向乙方追偿。

八、

1、违约责任：乙方违反本合同约定的各项合同义务的，在甲方发出书面通知后，仍拒不改正和补救的，乙方应向甲方支付相当于截至甲方发出第二次书面通知之日，乙方已收取的

代理费千分之一的违约金，并自甲方发出第二次书面通知之日起，乙方每日应向甲方支付相当于截至甲方发出第二次书面通知之日，乙方已收取的代理费万分之三的违约金，直至乙方的合同义务得到适当履行为止。

2、除前款规定的违约责任外，乙方迟延履行本合同项下有关义务，经甲方两次书面催告后仍不履行的，则甲方有权代为履行，因此而发生的费用，甲方有权从此后应支付给乙方的任意一笔费用中扣除，不足部分，甲方可以向乙方追偿。

3、甲方延迟支付代理费的，每延迟一日应支付应付金额万分之二的违约金。本合同项下违约方还应当赔偿守约方蒙受的损失，该等损失包括但不限于守约方的直接经济损失、向第三方承担的损害赔偿及违约责任、诉讼费、仲裁费、律师费等因违约行为而发生的一切费用支出。

九、不可抗力

1、本合同在履行过程中，如果发生不可抗力，导致其中一方无法履行法定或本合同约定的义务的，违约方不承担违约责任。

2、若不可抗力发生在一方迟延履行其法定或约定的义务之后，违约方应当承担违约责任。

3、本合同所述不可抗力是指：不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括风、雨、雪、洪、震等自然灾害、战争和动乱，同时也包括法律、法规以及政府法令的变动对本合同的履行造成的合同双方当事人无法逆转的障碍。

十、纠纷解决

双方就本合同内容发生争议时，应先协商解决，协商不成，应向委托项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十一、其他

- 1、本合同各条款的名称仅供参考，甲、乙双方的权利、义务、责任均以合同内容为准。
- 2、没有或延迟行使本合同项下的权利，不构成对这种权利或补救措施的放弃，也不构成对任何其他权利的放弃。行使本合同项下的任何权利的任何一项或其一部分不得限制进一步行使这种权利，或行使任何其他权利或采取任何其他补救措施。
- 3、除本合同另有明确约定外，本合同约定的各种权利及补救措施与法律规定的任何其他权利或补救措施相互之间是兼容的，而不是互相排斥的。
- 4、根据本合同约定形成、作出、签署、附加的一切合同、文件、授权、报告、清单、认可、承诺和放弃都构成对本合同的附件，并与本合同形成一个不可分割的整体，与本合同具有同等法律效力。附加文件的内容与本合同作出的约定不一致的，以后一时间形成的文件约定为准。
- 5、本合同自甲、乙双方签字及盖章后生效。
- 6、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方： _____

（盖章） （盖章）

法定代表人 法定代表人 或其授权人： （签字） 或其授权人： （签字）

签约时间： 年__月__日

2023年商铺招商合同大全篇四

甲方所出租房屋(以下简称房屋)坐落于_____，建筑面积_____平方米。

甲方保证对该房屋享有所有权，房屋产权证书编号：_____，房屋产权使用人：_____，房屋用途：_____。该房屋产权证复印件、使用权人身份复印件见本合同附件。

甲方保证该租赁房屋设施设备齐全，经过相关部门的验收合格，并向乙方提供相关证书及手续的复印件。

房屋赁期限为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

乙方需续租的，应在租赁期届满前10日内向甲方提出续租要求，双方商议达成一致后重新签订房屋租赁合同。在同等价格的条件下，乙方有优先承租权。

租金为：_____。

租金支付方式为：_____。

押金及押金支付方式：
_____。

甲方收取乙方租金和其他所有费用的银行账号如下：

开户
名：

开户银
行：

账
号：

2023年商铺招商合同大全篇五

8.1 本合同履行期间发生不可抗力事件，导致本合同一方或双方不能如约履行各自在本合同项下的全部或部分义务的，遭受不可抗力的一方并不因此构成违约，双方互不承担违约责任，但法律另有规定的按法律规定执行。

8.2 主张遭受不可抗力的一方应当于其受到不可抗力事件影响后的 日内及时书面告知对方并附必要的证据材料予以证明，同时，为了保证本合同的顺利履行以及将不可抗力事件给双方造成的损失降到最低，遭受不可抗力事件的一方还应积极提出对应的补救措施。如遇情况紧急时，遭受不可抗力的一方有义务立即采取相应的补救措施以防止损失的进一步扩大。

8.3 遭受不可抗力的一方所提出的补救措施经对方同意的，遭受不可抗力的一方应当按其提出的补救措施执行；如遭受不可抗力的一方所提出的补救措施未经对方同意的，则双方应当积极协商确定解决方案并按确认的解决方案执行。

8.4 遭受不可抗力的一方未及时采取补救措施导致损失扩大的，则对于扩大部分的损失，遭受不可抗力的一方应当承担赔偿责任。

(2) 战争、罢工、暴动、禁运、封锁等重大性社会事件；

(4) 其他符合不可抗力定义的事件。

2023年商铺招商合同大全篇六

乙方：

1、大纲、范围、定义：

环保概念加盟店，乙方在该地区经营甲方经营的所有产品，并享有甲方的各种经营，管理理念，产品的商标，包装物及各种荣誉，乙方拥有本地区加盟店的所有权和经营权，甲方只对乙方的经营提出建议、指导。

2、加盟权的授予：

甲、乙双方经过协商，签订加盟合作协议书，甲方同意乙方有权在该地区开甲方的加盟店，并授予加盟权。

3、加盟店的地位：

乙方拥有该店的所有权，甲方只参与乙方的经营管理。

该店的营业实际面积led专卖店不得低于40m²店堂不得低于150m²地段为该地区二级店面以上位置，装修的风格、档次须符合甲方要求，产品的投资(包括库存不得低于30万元人民币)。

5、价格问题：

a.甲方供货价，甲方给乙方产品的价格应以甲方的出厂价 折供给，不得有高于其它加盟店的供价价格。

b.乙方在当地市场的价格全国统一定价。

6、财务会计事项：

乙方须完全履行协议中的付款条例，保证甲方的财务运作，及双方的良好商誉，在乙方的加盟店，乙方享有自主进行独立的财务核算，自负盈亏。

7、加盟店的设备投资：

甲方的设备投资：甲方负责对其产品的生产、加工、包装所需机器、厂房、基本的投资建设。

乙方：乙方对其加盟店--“山铎特工贸有限公司led专卖店”加盟店的店面、店内装修、广告灯箱的投资，包括根据营业需要的茶座等各配套设施。

8、经营连锁问题加盟店二店、三店的品牌连锁经营，但不得同时经营非甲方产品。

9、指定原料，采购地点：

为保证甲方产品的质量及公司的声誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。

10、换货、挂损、检验之规定：

乙方可根据经营需要，销售的实际情况，向甲方提出换货申请，进行产品调换，甚至退货；挂损：甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包装不力，造成产品破损，由甲方负责；如因运输等不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超2%，属正常损耗，甲方不負責任。

12、人员支持问题：

业期间或中途如需甲方派人对乙方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员费用及在乙方期间的吃住问题由乙

方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理(15个工作日以上)乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

13、事故及顾客反映处理：

在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理(如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内)，其它因素均由乙方负责。

14、各种报告义务：

乙方每月前三天内须把前一个月经营情况、销售额等营业进展、市场信息，当地的产品销售、广告告之甲方，甲方应根据乙方经营情况作必要配合，甲方如有新的可行性销售策划及市场信息应及时通知乙方。

15、管理支持：

必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训专卖店日常管理制度及公司各种〈荣誉证书〉及产业的信息资料。

16、营业秘密规定：

甲、乙双方都应视公司对对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

17、债权、债务让渡：

甲、乙一方因经营不善，导致公司倒闭或公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商合同是否继续履行，或合作方转让。否则，视为违约，应承担违约责任。

18、保证金、加盟金：

为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营不得有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为加盟时，须付保证金壹万元人民币给甲方(合作期满，甲方把保证金退还给乙方)，中途如有违约行为，根据违约责任大小，甲方有权扣下保证金，甚至继续追加必要的法律责任。为保证公司不断致力开发新产品，提高经营管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包装设计等无形资产，乙方在加入甲方加盟店时，须交加盟金壹万元人民币，以保证甲方利益。

19、法律及诉讼

a. 本协议所有附件均构成本协议的主要部分；

20、终止及续约：

甲、乙双方若有任何一方违反本协议的任何条款，另一方有权立即终止协议。乙方若有违约甲方销售原则，如倾销甲方产品或向第三方进非甲方产品或自行进质量不合格产品等，影响到甲方商誉，皆为构成违反本协议的条款。

21□本协议有效期从_____年_____至_____年_____。
本协议一式两份，双方各执一份，本协议的附件为不可分割之部分。

乙方：

时间： 时间：

签约人： 签约人：