

房屋委托销售合同(汇总7篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

最新房屋委托销售合同(八篇)篇一

合同编号：

借款人：

住所： 电话：

法定代表人：

开户银行名称：

开户帐号：

传真： 邮政编码：

受托贷款人：

住所： 电话：

法定代表人：

传真： 邮政编码：

借款人(以下简称甲方)：

受托贷款人(以下简称乙方): _____

根据_____ (以下简称委托人)与乙方签订的
的_____ 委托代理协议, 由乙方代委托人向甲方发
放_____ 贷款, 并在受托范围与甲方协商后订立本合同。

第一条借款金额

甲方借款金额为人民币(大写)_____。

第二条借款用途

甲方借款将用于_____。

第三条借款期限

甲方借款期限自_____年_____月_____日至_____
年_____月_____日。

第四条贷款利率和利息

贷款利率按_____息_____计算, 按_____结
息。

贷款利息自贷款转存到甲方帐户之日起计算。在合同有效期内, 如委托人调整贷款利率, 自利率调整之日起按调整后的利率执行。

第五条用款计划

甲方的分次用款计划为:

第六条还款计划

甲方的分次还款计划为:

第七条付息方式

甲方应在结息日前将资金汇入在乙方开立的存款户内，以便于乙方按期、按规定收取利息。甲方不能按时付息时，按规定计收复利。

付息户帐号为：

第八条扣款方式

甲方保证按第六条、第七条确定的还款计划归还借款和借款利息，若不能按期归还，又未取得委托人书面同意的，则甲方同意由乙方委托人从甲方的银行帐户中直接扣收借款本金、利息及有关费用。

第九条合同的变更和解除

1. 本合同生效后，甲、乙任何一方不得擅自变更和解除本合同。
2. 贷款到期，由于客观情况发生变化，甲方经过努力仍不能还清借款的，可以在借款到期前_____日内向委托人申请展期，经委托人书面同意并通知乙方。甲、乙双方签订展期还款协议书，作为本合同的附件。
3. 甲、乙任何一方发生合并、分立、承包及股份制改造等转制变更时，由变更后当事人承担或分别承担履行本合同的义务和享有应有的权利。

第十条在本合同有效期内，甲方如需进行承包、租赁、合并和兼并、合资、分立、联营、股份制改造等改变其经营方式时，应提前_____日向委托人报告并通知乙方。

第十一条甲、乙双方的主要权利和义务

1. 甲方有权要求乙方按委托方的计划及所供资金发放贷款；
2. 甲方应在乙方开立存款户；
3. 甲方应在合同约定的期限内归还全部贷款本息；
4. 甲方必须按约定用途使用贷款，不得将贷款挪作他用；
5. 甲方应按乙方要求提供其有关的计划、统计、财务会计报表等资料；
6. 乙方有权检查贷款的使用情况；
7. 乙方有权对甲方的资金及经营情况进行监督；
8. 乙方应按委托方的计划及所供资金及时发放贷款。

第十二条 违约责任

1. 甲方未按约定用途使用贷款，乙方将停止发放贷款，同时向委托人报告，并按其书面意见处理。
2. 甲方未按期或超过本合同约定分次还款计划未偿清的贷款为逾期贷款，乙方有权按委托人规定对逾期贷款加收_____的利息。

第十三条 甲、乙双方商定的其他条款。

第十四条 本合同自甲、乙双方法定代表人或其授权代理人签字并加盖单位公章后生效，至合同项下贷款本息全部清偿完毕后终止。

第十五条 本合同正本两份，甲、乙双方各执一份，副本_____份。

甲方：公章 乙方：公章

法定代表人：签字 法定代表人：签字

(或其授权代理人) (或其授权代理人)

年月日 年月日

人民币委托贷款合同使用说明

一、适用范围：本合同格式适用于建设银行各级行委托代理业务中受托与借款单位签订各类人民币委托贷款合同。

三、合同中第一、二、三、四、五、六条均应按委托方的文件和规定填写。

四、第九条、2中“借款到期前_____日”需认真测算后填写。为便于会计帐务处理，一般不少于30天。

五、第十三条“甲、乙双方商定的其他条款”可以填写本合同条款未涉及而又应当在合同中约定的其他事项。便要注意不能违背建设银行与委托方签订的委托代理协议，不得侵害委托方的权益。

六、合同必须由甲、乙双方的法定代表人或其授权代理人签字，并加盖单位公章后才能生效。

最新房屋委托销售合同(八篇)篇二

代表：

地址：

电话：

物业代理人(乙方):

代表:

地址:

电话:

1、委托物业:

2、委托期限: 年 月 日至 年 月 日。

3、委托范围:

需要销售的住宅单位, ()。

4、委托条件:

1) 甲方提供所委托的楼宇为合法商品房的相应证明文件(复印件)。

2) 甲方须提供《重庆市商品房预售(预租)许可证》(正、副本原件)与代理销售总面积(见附件, 并以一期实际施工的商品房面积为准), 乙方开展销售工作。

3) 乙方须按照与甲方所商定的售楼条件与原则进行销售, 否则, 由此而产生的一切后果由乙方负责。

5、乙方的服务内容:

1) 本合同订立后, 乙方参加由甲方、建筑规划设计单位、广告商、装修商等与销售相关单位联合组成的项目工作协调小组, 并总体指导整个销售工作。

2) 乙方执行销售具体方案(内容包括: 确定入市时机、销售方

式、销售价格策略、各阶段广告策略与媒介组合计划、卖场规划、销售人员培训与上岗考核、代为拟订各类销售合约和其他甲方认出必须包含的内容等), 以上所有方案须经甲方研究审核书面同意后由乙方统一组织实施, 并由甲方负担全部实施费用(除销售人员培训费、销售人员服装、工资、津贴及其奖金外。)根据情况变化, 甲方有权对上述有关计划和方案作适当调整, 且乙方积极主动密切配合并实施。

3) 寻找具有潜力的客户并按乙方的客户资料寻找目标客户, 以直销方式向他们推介该物业。

4) 在不同销售阶段向甲方书面提供楼宇总销控方案, 积极迎合市场要求。

5) 乙方在执行上述条款、提出专业意见以及实施有关销售及推广工作时, 必须以高效和高质的原则进行, 不得以任何理由拖延, 从而影响整体工作。

6) 乙方经常与甲方保持联系与沟通, 及时向甲方书面反映客户意见的市场变化情况, 并提出应对措施。

7) 乙方协助甲方办理银行按揭手续。

8) 乙方全权独家销售代理。

6、委托代理程序:

1) 客户所缴付的购房定金由甲方收取, 并开具收据, 同时由甲方与购楼方签定该楼宇《认购合同书》;若该《认购合同书》作废, 则须由甲方加盖作废章。为提高工作效率, 确保及时成交, 所有《定金收据》与《认购合同书》须由甲方提前盖章并编号, 并由甲方在售楼现场统一管理。

2) 正式买卖合同在甲方处签订, 房款由购楼方直接交付甲方

功汇入甲方指定账号，并由甲方办理相关财务及产权手续。乙方在上过程中协助甲方与购楼方签订正式《重庆市商品房预售(预租)合同》。

7、收费标准与付款方式(市调费、策划费、销售代理佣金、服务费)：

1) 乙方向甲方收取本项目全程调费与策划费共计人民币 元整(人民币)。本合同签订之日甲方向乙方支付人民币 元整()，待乙方进入售房甲方支付乙方人民币 元整()，在项目开盘三个月后三日内，甲方向乙方另行支付人民币 元整()。

2) 销售代理佣金、服务费按乙方售出的所有住宅单位以合同成交额的确良 %计算。

3) 甲方确订底价后，如超额部份甲、乙双方按5：5分成。

4) 乙方的代理费与服务费(包括超额分成部份)每月结算两次，以每月十五日 and 三十时整以前签订《重庆市商品房预售(预租)合同》作为结算依据。每月乙方需向甲方提交当月账目结算明细表并甲方须向乙方结算当月乙方应得的销售代理佣金。甲方如不按合同规定的期限向乙方支付佣金，则每超过一天应付佣金的万分之四向乙方支付滞纳金。

5) 若购楼方签署认购合同书之后毁约，且甲方依据合同约定不返还购楼方已付的购房定金，则乙方有权获得该被没收定金的50%作这服务费。

8、乙方职责：

1) 按甲方提供的资料、基本的价格水平要求及本合同约定代为出售(出租)该物业，关于楼宇销售的一切对外宣传资料、单位售价、付款方式等均须由甲方审核并书面同意，但乙方须积极提供专业意见和方案供甲方决策参考。若因甲方或乙

方擅自变动既定价格或擅自虚假承诺而导致不良影响及后果者，由违规方负责一切责任。

2) 按甲方意向及获得同意，在既定范围与甲方合作，完成有关推广及宣传活动。

3) 乙方须将物业销售的具体情况，在《认购合同书》签订后一日内以书面方式或传真通知甲方。

4) 委托期限内，乙方全权负责总销控，总销控计划由双方认定后方可执行，销控计划以外的楼宇单位，原则上乙方不得擅自出售；如有特殊情况需要出售，须征得甲方书面同意后，乙方方可对外出售，否则乙方自一切经济责任并不享受该单位佣金提成。

5) 委托期限内，乙方须派项目专案工作小组到现场销售处处理有关销售事宜，所派员工应统一着装、言谈举止应优雅规范，以体现甲方良好的企业品牌形象。销售人员的服务、交通费、工资、津贴及奖金等费用由乙方全部承担。

6) 乙方须负责对销售人员进行销售培训和管理，乙方在交易中，如有因处理不当、错误引导或工作疏忽而引起的法律诉讼或索偿要求时，乙方须自负一切后果，并须对其员工的过错行为承担连带责任。

7) 委托期限内，若乙方在约定的代理期限内无故提前终止合同，则乙方须向甲方一次性支付违约金壹万元整(人民币100,000.00)。

9、甲方职责：

1) 甲方须与乙方合作准备销售宣传资料、推广活动及制定整体营销策略。若因甲方方面的原因(如工程质量纠纷、工程进度延迟等)而导致乙方策划与销售工作进度受阻，销售时间顺

延。

2) 甲方须按合同支付到期应付的市调费、策划费、销售代理佣金与服务费。

3) 甲方为乙方提供销售所需的一切用品，并承担其费用。包括必需的办公场地和售楼处、样板房、模型、展板、办公桌椅、售楼电话、必备文具及《价目表》、《购楼须知》、《楼宇平面图》、《来电、来访客户登记表》、《物来推荐表》、《认购合同书》等到销售物料(由乙方提供一切销售文本的样本)。但由乙方得前提供方案样品，便于甲方制作。

4) 电话费由甲方承担，购房直通车及司机由甲方负责落实，所产生的费用由甲方承担。

5) 若乙方入住甲方售方部后，甲方不委托乙方代理销售而另行委托其他单位与个人或自行销售，则甲方须一次性向乙方支付违约金人民币壹拾万克整(人民币100,000.00)。在乙方已开始实施本项目销售工作后，若甲方无故终止合同，视为甲方违约，则乙方除有权收取已售出(出租)单位的销售佣金外，甲方须一次性向乙方支付人民币壹拾万元整(人民币100,000.00)作为赔偿给乙方的违约金。

10、合约终止：

1) 因战争和自然灾害等人力不可抗拒的因素导致本合同无法履行，本合同自然终止，双方均不承担违约责任。

2) 当乙方代理期满或住宅销售完成95%时，本合同自然终止。

11、未尽事宜，由甲方与乙方协商可以补充，补充合同与本合同具有同等法律效力。

12、本合同一式贰份，自双方签字(盖章)之日起生效，双方

各持贰份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

最新房屋委托销售合同(八篇)篇三

对于代理合同，根据《民法通则》的规定，委托代理的形式主要有两种，即书面和口头形式，当事人在实际运用中，可以用口头形式，也可以用书面形式，但法律规定用书面形式的，应按法律规定，采用书面形式，如诉讼代理，代签经济合同等，均应采用书面形式。以下是本站小编为大家精心准备的：医药销售委托代理合同相关范本。欢迎阅读与参考！

甲方：

乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为省市(地)产品的独家经销商，药品代理经销合同。

一、经销品种：

规格：

包装：

批准文号：

零售价： 元/盒；

批发价： 元/盒

开票价： 元/盒(现款现货)

二、代理定额

第一季度 第二季度 第三季度 第四季度

数量： 数量： 数量： 数量：

金额： 金额： 金额： 金额：

乙方首批量根据城市大小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

三、供货及结算方式

1. 乙方首次进货为 件(每件盒)。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货(中铁快运)。以后乙方应于每月 25 日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2. 甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3. 甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4. 甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

四、优惠政策和支持办法

.....

五、市场保证金及管理

- 1 .经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签订之日起 7 日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。
- 2 .市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。
- 3 .如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方“代理保证金”，并取消其代理资格。
- 4 .本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的“代理保证金”，不计利息。
- 5、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货(以箱号为准)，甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货，药品代理经销合同 。

药品经销协议可由 市公证处进行公证或由 知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

六、双方义务和责任

- 1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。
- 2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。
- 4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；
- 5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，

甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表(为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点)。

七、违约责任

违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

八、免责条款

因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他

本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

十、附则：

1 .本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2 .本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起7日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后

生效。

3 . 双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：(单位章) 乙方：(单位章)

法定代表人(字)： 法定代表人(签字)：

地区经理/业务代表(签字)： 业务经理(签字)：

签订时间： 年 月 日

乙方：

签订地点： 北京

供方：

需方：

一、区域定位及保护：根据双方约定，需方负责在 地区销售供方的产品，供方不能向该区域内其他客户供货(征得需方同意或供方设有办事处区域除外)。

二、供货价格：供方向需方供货按20xx年 月 日价目表供货。以后新产品以供方的通知为准。

三、销售任务要求：

1、需方必须将供方目前产品在所约定地区设立良好的终端销售渠道。需方向供方保证合同期内每季度销售供方系列产品不少于 万元，即平均每月资金回笼给供方不少于 万元，货款三个月内达不到 万元的销量，供方可随后发展其他代理商。

2、需方必须通过加强终端销售网络管理，严格执行供方市场销售政策的有关规定，如出现需方低于供货价格销售。供方有权停止供货或中止合同。

四、结算方式：现金结款，款到通知发货。运费由供方承担。

五、优惠返利标准：

1. 在合同有效期内供方根据需方的销售额(以回笼资金为准)。提供现返和年终返利，每次订货现返五个点(折供货)，若年终销售总量完成，则可补该年未返的5%。

2. 所有返利必须在需方结清所有款项的前提下方可结算，返利可以现金或货物抵扣的形式体现。

六、售后服务：

需方必须承担供方系列产品的售后服务工作，免费为用户提供优质服务。

七、退货和损耗的处理方法：

1. 需方所有退货必须事前向供方提出申请，并列清单，经得供方同意后方可退货。

2. 退货产品是非供方制造中产生质量问题。需方人为损坏，需方自身原因造成的损失，不在供方应承担的退货责任中。

八、定货方式：定货的规格、数量以需方的传真为准，如大批量(200件以上)定货，必须提前五天通知供方备货。需方每次补货时，必须将库存情况书面通知供方，以确保合理库存。

九、解决合同纠纷的方式：友好协商或按合同法在供方所在地解决。

十、其他约定事项：

十一、本合同有效期自 年 月 日至 年 月 日。自双方签字盖章之日起生效。合同期满后，再续合同必须以书面形式通知对方，重新签订。

十、本合同一式两份，签字盖章后生效，未经事宜，双方另行协商解决。

供方：福建茗匠竹艺科技有限公司 需方：

法人：

代表： 代表：

供方联系电话： 需方联系电话：

签订时间： 年 月 日 年 月 日

最新房屋委托销售合同(八篇)篇四

乙方： _____

1、代理时间：乙方接受甲方委托对甲方_____年____月____月到_____年____月____月的经济业务进行代理。

2、业务范围（请在以下事项中选择）：

- （1）代办税务登记；
- （2）办理纳税、退税和减免税申报、
- （3）建账记账；

- (4) 办理增值税一般纳税人资格认定;
- (5) 财务管理咨询;
- (6) 代理社保;
- (7) 代理工商年检;
- (8) 清理乱账 (需另行收费)。

1、甲方要建立健全企业管理制度，依法经营，保证资产的安全完整，保证从事的经济业务真实、合法，保证提供的原始凭证和票据真实、有效、合法、准确、完整。按照有关规定及时足额缴纳各项税费。

2、甲方在每月_____日前为乙方提供完整的会计资料，包括发票的使用情况、银行存款的详细情况（出示银行对账单）、原始凭证和票据。如果甲方提供资料不全、票据失真致使乙方无法继续工作，从而导致工商税务处罚及其他法律责任的，由甲方负责。

3、安排专人负责现金和银行存款的收付，按要求保管好所有的往来单据。

4、做好会计凭证传递过程中的登记和保管工作。

5、及时准确的将收到工商、税务部门的信件、电话等内容转交或传达乙方。

6、按本合同规定及时足额的支付代理服务费用。

7、为乙方派出的代理工作人员提供必要的工作条件及合作。

8、为乙方提供记账、理账所需要了解的生产、经营等管理资料

9、对于乙方审核后退回的票据按照规定应当及时进行更正、补充。

1、根据《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》、《企业会计制度》、《小企业会计制度》和各项税收管理法律法规等有关规定为甲方开展代理服务业务。

2、根据甲方的经营特点和管理需要，选择相应的会计核算制度。

3、设计会计凭证传递程序，做好凭证签收工作，指导甲方按《会计基础工作规范》妥善保管会计档案并在合同终止时办理会计工作交接手续。

4、按有关规定审核甲方提供的原始凭证，填制记账凭证，登记会计账册，及时编制会计报表。

5、办理甲方各项纳税事宜，税务部门到甲方检查工作，必要时乙方列席会议，根据需要向税务部门汇报。

6、解释说明甲方提出的有关会计处理、会计法规、财税政策等的原则问题

7、对工作中涉及的甲方商业秘密和会计资料严格保密，不得随意向外透露、出示和传递。

8、妥善保管甲方的所有会计资料，由乙方原因造成甲方资料丢失（不可抗力原因除外），应由乙方负责弥补并承担由此引起的直接经济损失。

1、经协商，乙方代理服务收费标准为人民币每月_____元，材料费（账簿、凭证、申报表等）_____元/年。

2、在办理纳税申报及其他相关事项时，乙方办事人员所发生

的往返交通费，由乙方垫付，产生的和甲方有关的费用由甲方实报实销。

1、合同最短委托期为一年，合同未满六个月任何一方终止合同，都应向对方支付相当一个月记账费的违约金。

2、甲方未能向乙方提供真实、合法、准确、完整的原始凭证，导致相关方面责任的由甲方承担；甲方未能及时提供代理服务所需的核算资料和工作条件的，致时乙方不能按时履行本合同的，乙方不承担任何责任。

3、如甲方未按时足额支付代理记账费用的，乙方对出现的任何会计账务、税务问题的，不承担任何责任，同时本合同自动失效，乙方不承担本合同违约责任。

4、由于乙方原因未能按时完成会计核算及其他相关业务，造成一定后果的，乙方必须及时纠正并承担相应的责任。

1、本合同自双方代表签字并付款之日起生效，并在本合同约定的全部事项完成之前有效。本合同到期前30天内双方无异议可续签合同，如双方在合同到期前30天无异议也没有续签合同的，本合同视为自动延续一年。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

最新房屋委托销售合同(八篇)篇五

乙方：_____

第一条：委托事项_____

第二条：甲方的义务

及时、真实、详尽地向乙方提供与委托事项有关的全部文件

和背景材料，并承担因违反本款而产生的对双方不利的后果。积极、主动地配合乙方为甲方的利益所从事的各项工作，并根据事实需要为乙方提供便利条件。依照本协议规定向乙方支付的代理费。

第三条：乙方的义务

积极、负责地为甲方提供本协议规定的代理服务，依法切实维护甲方的利益。及时、迅速地办理本协议规定的事务，主动与甲方保持工作联系。除非特殊原因，乙方在任何情况下不得向任何第三人提供本协议项下有关甲方的资料，文件以及其他任何情况。

第四条：协议期限

本委托代理协议自签约之日起生效，至本协议约定委托事项完成之日终止。

第五条：代理费的金额及支付

双方经协商一致同意代理费金额及支付方式如下：

代理费总额人民币_____元整。

代理费分两期支付，于本协议签订时支付人民币_____元整，于代理事务完成时支付人民币_____元整。

第六条：协议的解除、违约责任

甲方如未履行本协议第二条规定的义务，或甲方逾期未向乙方提供有关办理代理事务所需资料，或甲方逾期不支付代理费，乙方有权终止本协议。

乙方未全部履行本协议第三条规定的义务，甲方有权解除本协议。

本协议如因甲方的原因解除，甲方不得要求退还已支付的代理费用。如因乙方提出终止而解除，乙方应退还甲方的代理费用，并承担因其未完全履行本协议所尽的义务，而使甲方合法权益造成实际损害的责任。

第七条：其它条款

1. 代理事务的过程当中，如需乙方代甲方支付费用，应由甲方按所开具的发票实报实销。
2. 本协议未尽事宜可由另行协商。双方在本协议之外另行达成的补充协议应视为本协议不可分割的一部分。本协议一式_____份，双方各执_____份，每份具有同等的法律效力。
3. 如果国家政策有所变动或者有不可抗拒的因素甲乙双方将中止本合同，乙方将不承担法律责任。

最新房屋委托销售合同(八篇)篇六

一、市场开发：为了尽快使甲方的(产品名称)占领泸州市场，充分利用乙方在泸州市完善的营销网络和卓越的销售团队，甲方委托乙方负责泸州市场的开发和营销，由乙方独家代理甲方所生产的系列(产品名称)在泸州市城区市场的销售工作，城区市场包括江阳区、龙马潭区和纳溪区。

二、市场策划和营销策略：乙方负责提供市场营销策划书，经甲方认可同意后，由乙方按照市场营销策划书中的营销策略，实施市场开发和营销工作。费用按本合同的约定解决。

三、铺货：由乙方按照市场营销策划书负责向ka卖场、中小超市、渠道网络铺货。铺货总量控制在 吨以内。

四、价格：对ka卖场、中小超市、渠道网络的批发价格，由乙方确定。甲乙双方的结算价格由双方商定。市场价格发生

变化，由乙方及时向甲方反馈信息。根据市场价格变化，双方协商调整批发价格和结算价格。

五、数量：甲方提供稳定的粮源以满足乙方市场销售的需求。乙方需要(产品名称)时，应提前三天通知甲方，甲方及时组织加工以保证市场需要。

六、市场开发及费用：市场开发是一项长期的工作，乙方应负责根据市场变化提供市场开发调整方案，经甲方同意后，组织实施。广告费、促销品、宣传品、必要的销售用具和ka卖场费用由甲方负责。渠道促销员的工资、补贴、差旅费，以及(产品名称)在泸州市市场销售过程中产生的保管费、仓租费、运费、上下车费、办公费和给商家的联络费由乙方负责。

七、产品质量：由甲方按照国家有关规定和标准生产(产品名称)，产品质量问题由甲方负责。

九、营销手续：甲方负责提供(产品名称)销售手续。

十、货物交接手续及资金结算：甲方商品启运时开出商品调拨运单，乙方收到货后在调运单上签字。乙方凭调运单和铺货单建库存表。乙方在每月的20日结帐后，将销售表、库存表报给甲方。甲乙双方每月结算一次货款，已销售(产品名称)的货款结算后，乙方应在三日内支付给甲方。销售量大的时期，也可以七天或半个月结算一次。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新房屋委托销售合同(八篇)篇七

乙方：

今甲方向乙方销售一批电脑，为友好合作，特定如下协议。

1、甲方向乙方订购电脑，型号□lenovo/联想 y430p y430p共计：6台(配置详见附件：电脑设备配置单)，单价为： 4980 元(大写： 肆仟玖佰捌拾元整)，总金额为： 29880 元(大写： 贰万玖仟捌佰捌拾元整)

1、甲方按照双方约定的配置供货，乙方按照配置单收货。

2、验收通过标准：所有产品部件均为协议附件之约定的部件。

3、甲方对所提供的产品在质保期内出现的品质问题，在机箱锁具没有打开、设备没有人为外力损坏的情况下发生的一切设备故障，甲方将按照相应配件厂商质保标准提供免费维修、免费更换等无偿服务。

4、人为损坏和其它非自然缘故造成的电脑不能正常使用的，甲方不予免费质保，但可以提供相关服务，由此产生的费用由乙方承担。

5、软件故障不属于甲方维修范围，但甲方可以根据乙方提供的软件母盘，对需要软件维修的电脑开展无偿服务。

1、协议签署后，甲方首先向乙方交定金 5000元整；

甲方保证按照配置单向甲方供货。如出现定制的配件型号无货或数量不齐时，则应及时向甲方说明协商调整，如因甲方单地方问题而出现有品种、数量、规格、品质不符合协议规定的，由甲方承担责任调换或退货而支付的现实费用。

甲方确保本协议中的安装、维修工作的及时到位，并根据双方约定的安装维修工作单开展工作。如果因为甲方的缘故给乙方带来损失，全部责任由甲方承担。

1、甲方和乙方应充分协商，制定本协议约定的机器配置。在配置确定后，若有任何调整意向，应及时向乙方说明。如果

乙方已经定货或者预付定金，则由甲方承担损失。

2、乙方有对电脑设备的采购建议和调整的权利，并有对甲方工作的监督权。

3、甲方有按时交付货款的义务，如甲方因未及时交付货导致甲方的其他损失，由甲方承担责任。

本协议发生纠纷，甲乙双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向协议签订地人民法院提起诉讼。

1、本协议的附件，作为协议正式文本，具有同等效力。 处理器 第四代智能英特尔haswell平台酷睿 i5-4210m (2.6ghz) 双核处理器 操作系统 windows 8(联系客服免费装换系统)

2、协议执行日期：自双方签字盖章日起。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

日期： 日期：