

# 清欠中小企业具体实施方案 企业文化建设具体实施方案(大全5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下就是小编为大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 清欠中小企业具体实施方案篇一

### 一、指导思想

坚持以“学习实践科学发展观”重要思想和党的十七大精神为指导，以培育久恒公司企业理念为核心；以构建和谐企业,提升企业管理水平，增强核心竞争力为目标；以创建学习型企业，提高员工队伍整体素质为重点；建设具有多经特色的企业文化，为推进企业科学、持续、和谐发展提供强有力的文化支撑。

### 二、基本思路

围绕“一个目标”，抓住“两个重点”，推进“三个规范”，实现“四个提升”。

四个提升：就是要通过企业文化建设工作，不断提升企业的学习能力、凝聚能力、创新能力和创效能力。

### 三、工作目标

（一）加快“三统一”步伐，塑造企业良好形象。保持多经公司企业文化建设的统一性，实现“三统一”：一是企业核心理念统一，即“工作方针”、“企业精神”、“职业道德观”统一；二是企业形象标识统一；三是基本管理制度以及

员工基本行为规范统一。

（二）创建学习型企业，提高文化管理品质。扎实开展“创建学习型企业”活动，终身学习理念深入人心，“创建学习型企业，争做知识型职工”活动扎实有效推进，全员学习能力普遍提升，“学习型企业”创建活动取得成效。

（三）加快文化整合，促进企业创新。紧密围绕企业“强化管理，提高效益”、“星级企业”创建活动等工作，将企业文化有机融入企业中心工作中，促进企业创新发展，为企业改革发展和稳定提供精神动力和智力支持。

#### 四、重点工作

（一）健全机制，夯实企业文化建设管理基础。

文化建设工作的重要意义。

各支部要加强对企业文化建设工作的宣传，利用现代媒体及时传递信息，对企业文化建设工作情况进行广泛宣传，进一步加强企业文化建设的宣传基础。

（二）贯彻实施多经公司三年规划，树立企业形象。

按照多经公司加强企业文化建设的通知要求，久恒公司党总支将在厂区、生产现场悬挂企业理念宣传标牌；更新办公场所带有企业名称的铭牌；办公用品、形象宣传品和会议接待用品上以及在印发的文件材料、电子杂志、信封、会议桌牌、标语、视板等。

（三）贯彻宣传多经公司企业理念，增强职工凝聚力。

大力倡导多经公司企业理念。各支部要利用班前班后会时间，通过广播宣传和组织学习的方式，加强对久恒公司编辑的

《企业文化建设活动实施方案》进行广泛的宣传和学习。

《实施方案》内容包括企业文化知识、集团公司企业文化、礼仪常识三部分内容。公司党总支将制作“企业文化知识百题答题卡”，通过组织全公司干部职工进行企业文化知识考试，组织开展“企业文化知识大赛”等载体活动，提高员工参与企业建设的积极性、认同企业文化的自觉性。让集团公司企业理念为全公司干部职工所认同，企业向心力、凝聚力进一步增强，为企业发展注入文化动力。

（四）积极传唱，规范使用久恒公司企业之歌。

司党总支将适时组织开展“企业之歌大家唱”活动，检验各单位的学习效果，力争使每一名干部职工都能唱会唱久恒公司之歌。

（五）加强学习，使职工基本行为进一步规范。

按照《鹤矿多经公司员工基本行为规范》的要求，厂党委研究制定了《久恒公司职工基本行为规范》，各党支部要利用有效时间认真组织本单位职工进行学习，加强对职工行为规范和礼仪知识的学习，进一步规范干部职工行为。公司党总支将利用电脑网络、和观看录像等形式播出由中国人民大学金正昆教授主讲的“现代礼仪常识讲座”，促进全公司干部职工“懂礼、知礼、用礼、善礼”。

（六）加强企业文化知识培训，渗透企业文化理念。

着力加强企业文化知识的学习培训，适时邀请知名的兄弟企业企业文化建设能手或宣传人员来我公司进行授课，一方面加强对从事企业文化建设工作人员的知识培训，提高思想理论水平和工作能力，另一方面向全厂干部职工渗透企业文化理念，从而有效推动我公司的企业文化建设工作。

（七）开展载体活动，丰富企业文化建设内容。

积极开展各种有益的文化竞赛活动，引导职工认识和挖掘自身潜能，培养团队意识和互助精神。公司党总支将适时组织开展“庆七一久恒公司书法绘画展”“企业趣味运动会”“基层厂点建厂9周年”文艺晚会，将“企业文化之安全文化”带进职工的家属区，通过歌舞、小品、相声、安全知识问答、益智游戏等文艺形式，为安全文化注入生机和活力促进职工及家属认识和了解安全文化，从而增强建设安全文化的动力，有效地强化职工及家属的安全思想意识、责任意识、行为意识。

（八）加强调查研究，引导企业文化建设工作整体推进。

适时组织召开企业文化建设推进会，加强企业文化建设调查研究和分类指导，总结好的做法和先进经验，及时交流推广。并根据我公司企业文化建设规划的整体实施状况，及时确定企业文化调研课题，广泛开展调查研究，着力解决企业文化建设中的重点、难点和热点问题，从而更好地为我公司的生产中心工作做好服务。

## 五、有关要求

1、提高认识，加强领导。各党支部要高度重视企业文化建设工作，从本单位实际出发，按照企业文化建设实施方案，认真做好贯彻落实工作。

2、建立机制，加强考核。各支部是本单位开展企业文化建设工作的领导机构，支部书记是第一责任人，企业文化建设工作的开展情况将纳入到每季度“学习型单位”工作考核范围。

3、营造氛围，加强宣传。各支部要充分运用广播、电视新闻、网络等宣传阵地，大力宣传“企业文化建设推进年”活动的重要意义，宣传本单位在企业文化建设工作中的做法、经验和成效，营造浓厚的舆论氛围。

xx公司宣传科

2012年3月

## 清欠中小企业具体实施方案篇二

### （一）组织部署阶段（2019年4月-5月）

1、2、上报创建企业文化示范点申报材料，负责人：\*\* 明确创建目标、细化、分配创建任务。负责人：\*\* 3、具体落实布置相关创建要求工作。负责人：各副组长。

### （二）创建实施阶段（2019年5月-8月）

1、2、制定创建实施措施，明确目标任务。负责人：\*\*\*\* 组织开展创建工作，督导推进，不定期组织检查创建工作情况。负责人：\*\* 3、不定期组织协调推进，收集、反馈创建过程中存在的问题及协调处理。负责人：\*\* （三）总结提炼迎检阶段（2019年8月下旬-9月上旬）

1、2、3、4、四、1、对创建工作进行归纳、总结并形成材料。负责人：\*\* 组织内部初验，发现并解决存在的问题。负责人：\*\* 报送示范点推荐表、提出验收申请。

负责人：\*\* 组织接受省公司验收。负责人：全体员工

### 工作要求

高度重视企业文化示范点创建工作，按照组织分工，各自负责落实分管的项目，及时汇总进度及出现的问题，制定相应的具体措施，持续改进，确保创建工作扎实有序推进。（相关情况汇总至\*\*处）

2、统筹推进，提炼特色亮点。企业文化建设及五星级供电所

创建，是整个供电所全员参与的项目，能有效提升管理水平、业务指标、人员技能，在其中所有的工作，都需要统筹安排，结合“三型两网”“两弹精神”“好同事文化”等方面，提炼总结精华亮点，形成鲜明的企业文化、班组文化。负责人：各组长、副组长。

3、定于每月初，召开一次推进工作会，由各组汇报创建推进情况，存在的问题及整治措施，完成较好的、优秀的，在季度绩效进行加分，未有效推进，将进行季度绩效考核。

**\*\*供电所**

## **清欠中小企业具体实施方案篇三**

### **一、工作思路**

以政府主导，市场运作，规范服务为原则，按照“政府支持中介、中介服务企业”的思路，把搭建服务平台，完善服务内容，提升企业管理素质作为工作重点，逐步建立起政府推动、企业主动、依靠中介、市场运作的企业管理咨询工作机制。

### **二、工作目标**

从现在开始，力争通过几年努力，到“十二五”末，初步构建起以综合服务中心为统领，以各地企业管理咨询工作服务平台为依托、以各类管理咨询服务机构（公司）为支撑、以广大中小企业民营企业为服务对象的我市企业管理咨询服务体系，打造出一批有实力、信誉好、热心为中小企业服务的管理咨询机构和一批业务能力强、素质高的管理咨询专家队伍，为企业培训一批管理人才，有效提升我市中小企业管理水平，推动全市非公经济健康快速发展。

### **三、主要任务**

### （一）重点建设公益性综合服务平台。

加快综合服务平台建设是管理咨询服务体系建设的重点工作。市县两级要确定公益性的中小企业服务中心，作为各级综合服务平台建设和运营主体。市级中小企业综合服务平台在2012年建成运行，各县市区综合服务平台2013年底前全部组建完成。

### （二）着力培育扶持社会化管理咨询服务机构。

以认定服务示范平台、政府评估购买优质服务产品等手段，引导社会化管理咨询服务机构规范发展，为中小企业提供优质专业化服务，到“十二五”末，建立市级管理咨询示范机构10个，县级管理咨询示范机构80个，其中南八县每县5—8个，北五县每县3—5个。

### （三）打造一批开展管理咨询服务的人才队伍。

一要加快组建市县两级由熟悉政策，精通企业管理、热心为小企业服务的各方面人才和专家组成的专家顾问团。二要通过专项资金支持市县两级开展培训和资格认定方式培养发展一批开展管理咨询服务的人才队伍，力争到“十二五”末，市级管理咨询队伍达到150人，县级1000人，其中南八县每县80—120人，北五县每县50—80人。三要加快对管理咨询人才队伍的管理和指导，尽快形成市县两级人才管理的工作体系和长效运行机制。

## 四、实施步骤

（一）明确领导机构。市上建立由中小企业促进局牵头，工信委、财政局、人事局、财政局、信息办、工商局等部门组成的中小企业管理咨询服务体系建设领导小组，组长由赵庆明副市长担任，市政府主管秘书长、市中小企业促进局局长岳生锋担任副组长，领导小组在中小企业局设立办公室，具

体负责协调指导管理咨询服务体系建设工作。各县区中小企业管理咨询服务体系建设领导小组于2012年3月底前组建完成。

## （二）成立服务中心。

由市小企业促进局负责完成市级综合服务中心组建，年内建成运营。并牵头督促检查县级综合服务平台建设工作，确保2013年前县级综合服务平台全部建设完成。

## （三）落实工作责任。

1、由市中小企业促进局、市人社局牵头，开展全市社会化管理咨询服务机构示范平台的认定工作，包括制定认定标准、实施细则、奖励措施等。此项工作2014年前完成。

2、由市中小企业促进局具体组建承办市级管理咨询专家顾问团的日常工作，市县两级专家顾问团2012年前组建完成。

3、由市人社局牵头负责全市管理咨询人才队伍建设工作，并于2011年底前出台我市管理咨询人才队伍建设的指导意见。督促检查市县两级人才队伍建设任务完成。

## 五、主要工作

（一）成立中小企业综合服务中心，设立专门的管理咨询服务机构。市政府已决定成立咸阳市中小企业服务中心，中心设立专门的管理咨询服务机构，市县两级中小企业主管部门应加大工作力度，协调编办等部门，落实工作岗位，确定工作职责，早日建成发挥作用。

（二）由各级中小企业工作部门组织有实力、信誉好的管理咨询机构、专家学者、优秀企业厂长（经理）组成专家顾问团，根据企业需求，定期不定期地对企业进行诊断、咨询和辅导。重点为中小企业提供企业战略管理、产品质量管理、



成本管理、财务管理、市场营销管理、人力资源管理、物流管理、现场管理□iso9000系列认证、组织结构设计、企业形象策划、企业诚信建设、企业文化建设、薪酬与考核、资本运作、企业改组改制、兼并重组、现代企业制度建设等方面的培训、诊断和咨询服务。

（三）市中小企业促进局、市信息办要密切配合，建设并完善咸阳市中小企业信息网，开设中小企业管理咨询服务专栏。一是推介管理咨询方面的学者和专家教授为中小企业提供免费在线咨询；二是介绍企业管理示范案例，推介现代管理理念、管理模式和管理方法，帮助企业提升管理水平；三是与国内专门为中小企业开展管理咨询的hroot管理网、国家中小企业服务平台网等建立无缝链接，不断为中小企业发掘和呈现丰实的管理资源。

（四）市县两级中小企业综合服务中心建立后，应立即着手与省内的交通大学、西北大学管理学院、社科院和北京大学光华管理学院等大专院校和研究机构建立协作机制，为企业开展管理咨询服务工作。一是畅通中小企业与大专院校科研机构的沟通渠道；二是利用院校和机构优秀的人才资源、先进的管理理念和丰富的实践经验定期开设mba企业高端研修班，女企业家培训班等；三是与政府部门合作研究探讨我市管理咨询服务体系建设的工作。

（五）加大对管理咨询业的支持。面对我市管理咨询服务机构和公司少，工作开展起步难，企业认识不足的现实问题，一方面通过政策引导、专项资金扶持和措施保障等方法，扶持一批专门为中小企业开展管理咨询服务的公司和机构，另一方面，通过招商引资积极争取和引进一批国际知名的麦肯锡、罗兰贝格、埃森哲管理咨询公司，国内知名的北大纵横、和君创业、华夏基石、成伟顾问等管理咨询公司在咸设立窗口，提升我市管理咨询业的服务层次和服务水平；三是利用媒体加大宣传力度，提升企业家对管理咨询工作重要性和有效性的认识，营造大力发展管理咨询业的良好氛围。

（六）加强示范带动。市县两级中小企业局和人社局应发挥职能作用利用行政手段、采取政策激励措施，在全市范围内设立一批管理咨询示范机构和管理示范中小企业，推动我市管理咨询服务水平的提升和中小企业管理素质的提高。

（七）把协会等社团组织作为为企业开展管理咨询服务的重要平台。充分发挥各级协会等社团组织与企业家和企业联系紧密，熟悉企业情况和问题的优势，把为企业开展管理咨询服务作为协会工作的重要内容，定期开展针对企业的管理咨询服务活动。中小企业主管部门和行业协会组织，应充分发挥组织指导作用，定期有针对性地开展组织相关企业以企业管理沙龙等形式开展活动，组织企业家交流探讨企业管理问题，取长补短，共同提高企业管理水平。

中介机构的联系，使其相互沟通、增进了解。

（九）引导、推动社会中介机构和从业人员不断提高中介信誉和业务水平。由市人社局负责积极，协调中小企业局引导组织管理咨询从业人员认真学习国家人事部《关于印发〈管理咨询人员职业水平评价暂行规定〉和〈管理咨询师职业水平考试实施办法〉的通知》（国人部发〔2005〕71号）精神，积极参加国家管理咨询师认定，提高其管理咨询素质，保证管理咨询项目质量。

## 六、保障措施

### （一）加强组织领导，建立健全组织机构

在市政府的领导下，由市非公经济领导小组牵头，把管理咨询公共服务平台建设纳入重要议事日程，指派专人负责，加强领导，科学谋划，完善措施，积极推进。研究制定管理咨询公共服务平台发展的政策措施，加强规划指导及沟通协调，及时掌握工作情况。

## （二）各级联动，建立部门协作机制

充分利用各级有关部门的现有工作基础和资源优势，加强沟通、协调与合作，建立联合工作机制和例会制度，定期分析管理咨询公共服务平台建设的情况和存在的问题等，明确分工，加强配合，完善管理，形成合力，共同推动管理咨询公共服务平台的建设和发展。

## （三）政策鼓励、基金扶持

要加大对管理咨询公共服务平台建设的政策、资金支持。开拓性的出台一些鼓励、支持、引导中小企业管理咨询公共服务机构发展的政策措施，营造良好的发展环境。发挥公共财政资金的引导作用，设立专项资金，支持和推动中小企业管理咨询公共服务平台建设和发展。

# 清欠中小企业具体实施方案篇四

一、申请单位的基本情况 甘肃省高科技创业服务中心成立于2006年，是甘肃省科技厅直属单位。中心坚持努力促进科技成果转化，催生科技企业诞生，扶持科技中小企业成长，培养科技企业家，积极致力于孵化场地、创业环境、企业信息化服务体系建设，努力完善孵化功能，探索符合我省中小企业实际的创业服务模式，树立中小企业信息服务品牌形象，已逐步形成了以甘肃省高科技创业服务中心为核心的中小企业创业孵化网络。我中心拥有自有企业孵化场地2万平方米，公共服务场地7000平方米，在孵企业102家，现有职工21人，其中博士1人，研究生5人，大专以上学历占职工总数80%以上；高级职称5人，含中级以上职称技术人员占职工总数62%，专业学科涉及经济管理、企业管理、机械制造、电子信息、计算机、网络等专业领域，是一支懂服务、会管理、综合素质较高的队伍。中心设有项目发展部、技术信息部、科技金融部、物业保障部、孵化培训部和行政财务部，各部门在中心领导班子的带领下，协调一致地开展

工作。2006 年中心被科技部认定为国家级创业中心、2007 年被认定为 初创期创新基金服务机构、2008 年被认定为风险投资补助机构、2009 年获得国家级大学生科技创业见习基地、2010 年中心获得科技部 “十 一五” 国家科技计划执行优秀团队奖，2011 年被省工信委认定为甘 肃省中小企业公共服务示范平台。近年先后建成“甘肃省科技成果转化平台”“甘肃省装备制造业先进制造技术平台”“甘肃省生物医药、， 技术服务平台”“甘肃省孵化器信息服务平台”“甘肃省大学生科技、、创业见习基地”，并创办了“甘肃省科技创业孵化协会”以整合社会 各类资源，促进中小企业快速发展，中心年服务科技型中小企业的家 次数平均不少于 80 余家次，并且逐年增长，2011 年服务企业数为 178 家，服务项目 300 余项次，服务工作量占总工作量的 70%以上；同年 公共服务收入全年累计 221.22 万元，其中技术服务收入 157.5 万元，咨询服务收入 11.25 万元，一般服务收入 52.47 万元，公共服务收入 占全年总收入的 57.65%。

在市场经济不断发展的今天，最具活力的中小企业已经成为推动 经济发展和社会进步的重要力量，为实现劳动力就业、国民经济稳定 快速增长、产业结构调整 and 升级等方面做出了 重大贡献，在经济社会 发展中的重要作用日益显现。据调查，兰州市中小企业数已达到1.3 万家，以工业企业和第三产业企业为主，2011兰州市生产总值为 1360亿元，其中中小企业生产总值已占全市总值的50%以上。兰州市中小企业的发展，在促进区域市场经济和社会发展中发挥 了举足轻重、不可或缺的作用。但是，兰州市中小企业在发展中 也存 在着许多问题。其中，技术创新后劲不足尤为明显。虽然国家为支持 中小企业发展，在资金和政策上给予一定的扶持，但绝大部分中小企 业仍存在着以下问题：信息获取滞后，信息渠道不对称，产品开发周 期长，科技成果转化率低，低水平、重复性开发；实验条件不足，试 验设备缺乏，产品质量不稳定等等 共性问题。

### 三、平台管理运营情况

为了更好地促进科技成果转化和产业化,发挥孵化器群体的效用,建立以孵化器、中介服务机构和研发机构共同参与的科技创新孵育体系,是孵化器拓展企业服务、促进企业成长的新途径。我中心于2011年建成“甘肃省孵化器信息服务系统”平台,平台由我中心牵头,省内其他十五家各类孵化器协助提供共享资源进行建设,在网络上联成一个相对统一的整体。通过整合区域内孵化资源和科技产业化各种资源,形成一个孵化器之间和孵化器与在孵企业之间广泛开展合作交流的平台,充分利用现代信息和其它技术手段,创新网络孵化服务模式,努力促进各类孵化器间的资源共享和优势互补,从而更好的为企业提供多层次、全方位的信息服 务。目前,平台已收集我省的16家科技企业孵化器信息资料和600余家在孵企业及企业产品信息数据,在平台试运行过程中,抽调人员收录各类相关行业信息300余条,培训课件资料60余条,创新基金项目申报、监理、验收信息及孵化场地出租信息各200余条。

### 四、近年来的服务情况

#### (一) 主要服务内容

1. 中小企业行业信息服务 本平台前台系统为中小企业提供国家行业政策法规、创业政策、创业案例、辅导培训、创新基金申报、企业及产品展示、孵化场地信息、在孵企业数据在线上报统计、中介服务机构信息、大学生科技创业等各类信息的在线发布、查询及在线交流,后台系统为各拥有会员身份的中小企业、各类孵化器、高等院校、科研院所等单位建立基础信息数据库,管理创新基金项目监理以及孵化器内企业数据汇总分析等。

2. 中小企业网上培训服务 与线下辅导培训对应的,在平台上发布各类培训信息、课件、音视频,培训内容包括:工商管

理、财务管理、专业技能、市场营销、国际合作、融资、创业辅导等，拟再开发远程在线视频培训会议信息系统，同时开发网上招聘系统，提供岗位发布、求职信息、网上洽谈等功能，发布人才需求和求职信息，定期为中小企业招聘各类人才。

3. 企业信息化服务 为中小企业开展信息化建设提供专家咨询、厂商推荐、案例分析、经验介绍、技术交流，以asp方式为中小企业提供客户服务系统、远程办公系统、进销存管理系统等中小企业急需的信息管理系统。

4. 企业竞争情报服务 以知识管理为核心，为中小企业提供行业政策、技术发展动态、国际交流/合作、竞争对手、客户和消费者等方面的专业信息检索和情报分析服务。自平台建设以来，我中心共举办了16次科技企业孵化器发展研讨，对孵化器管理人员进行专业培训10次，举办企业管理、财务管理、科技项目申报等各类培训讲座26次，参加培训人次超过6000人次，对企业进行信息服务超过300家，获得了企业一致好评；配合中心举办的甘肃省大学生科技创业计划大赛，培训拟创业大学生万人以上，并产生了57家大学生创业企业。

## 五、对区域经济和中小企业的贡献

“甘肃省孵化器信息服务系统”平台以基础性、公共性和服务性为建设原则，以孵化器为核心，在已有的工作经验能力基础之上，积极吸引大学、科研院所、投融资、人力资源、财务、法律事务和商业策划等机构进入，一方面为科技型中小企业提供更高层次的信息服务，年服务次数超过5000人次，服务企业超过300家/年，发挥了孵化器应有的作用，推动了区域经济发展，提高了科技成果转化及产业化，促进了中小企业的成长发展；另一方面，有效整合了我省孵化器科技资源，促进了孵化器之间的交流与发展，将服务的模式手段由物理空间延伸到了虚拟空间，提高了孵化器影响力，同时也充实了我省中小企业服务平台建设的内容。

## 六、获得各级政府扶持情况

本平台依托的“甘肃省孵化器信息服务系统”平台于2009年申报 国家科技部火炬计划环境建设项目并取得立项（项目编号□2009gh510206□□立项金额80万元，项目经过近3年的建设，于2011 年8月正式投入运行。

## 七、平台发展规划

为进一步提高公共服务平台总体服务能力，真正发挥平台应有的作用，保证平台可持续发展，满足社会创业群体的服务需求，还需增加资金投入，用于专业平台和平台模块建设来拓展平台的服务功能，同时加强平台内部管理，提高服务质量意识并出台保证制度，规范平台网络服务，制定服务指南，公开服务承诺；建立激励机制，完善服务标准和评价指标，依据服务绩效进行服务奖励，保证服务平台稳定、持续、高效、快速发展。

2. 创新平台运营管理模式 在中心现有服务能力为基础，创新网络特色服务，拓展服务领域，扩大服务规模，逐步开展网上投融资、在线视频辅导、管理咨询、市场开拓以及法律等各类服务；与省市间各类服务平台联合联网，在更高层次上整合资源，创新集成服务模式；制定相关制度标准，建立服务监督评价机制，接受企业和社会公开监督，进行市场化运行和管理。

1□gb/t15969-2 标准组织生产。2010 年兰州新全志电子有限公司收入 332 万元，2011 年上半年完成销售收入 316 万元，我们相信，随着孵化辅导的进一步深入，通过企业和甘肃省高新技术创业服务中心的共同努力，兰州新全志电子有限公司能够取得更大的发展。

# 清欠中小企业具体实施方案篇五

## 一、三年内固定实施的项目

1、以大股东为西北轴承描绘的宏伟蓝图、战略决策和美好愿景为导向，以董事长、总经理提出的指导方针、工作思路和办事原则作引领，凝心聚力，提振信心，统一思想，大力宣传、推广西北轴承的核心价值理念。

与大股东宝塔集团旗下企业板块开展多形式、多渠道的学习交流，特别是在企业文化建设上相互融合、取长补短，不断丰富和发展西轴企业文化。

2、建设学习型团队。公司、分厂两级要围绕西轴核心价值体系的确立与推广，有针对性地开展方针政策、法律法规、思想道德及专业知识等内容的学习培训。

3、深入开展社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德教育，引导员工自觉履行社会责任、职业责任、家庭责任。全体党员特别是中高级管理人员，还要认真贯彻廉洁从业相关规定，全面落实党风廉政责任制。

4、把西北轴承企业文化有机融合于企业内部各项规章制度及管理制度之中，并认真贯彻落实，使之成为全体员工的习惯和自觉行为。特别是要以《西北轴承内控制度》为基础，做到依法经营、规范运作。

5、围绕生产经营和新的目标，开展多种形式的创建活动，树

1立典型，表彰先进。对涌现出来的文明单位、先进生产(工作者)、优秀共产党员、劳动模范、安全标兵、三八红旗手、优秀通讯员等各类先进给予表彰奖励。

6、大力开展技术比武、技能比赛、合理化建议、技术进步成



果评选等活动；对员工进行全方位的培训，为员工立足本职、岗位成才创造条件。

开展各类文艺、体育活动，节日纪念活动，以及书画、摄影、征文、演讲、知识竞赛等有益于员工身心健康的文化活动。

7、搞好西北轴承报、西轴广播电视台、内部局域网、员工活动中心、西轴展室、宣传橱窗、阅览室、阅报栏等宣传阵地建设。

8、根据《员工慰问的规定》，对员工家中红白喜事、生病住院、子女升学及意外情况等进行慰问安抚。利用节假日对劳动模范、困难员工、军烈属、复转军人等进行看望慰问。

努力办好帮扶站，多方筹措帮扶资金，对所有符合条件，需要帮扶救助的员工及家庭实施帮扶救助。

9、在员工中普及心理健康知识，提高自我调控情绪的能力和社会适应能力；落实安全生产措施和员工职业健康措施，保证安全生产，减少职业危害；根据情况为女员工、特种岗位员工进行健康检查；落实女员工“三期保护”的相关规定。

10、建立和谐劳动关系，对出现的各类矛盾及时进行化解调处。

## 二、2012年实施项目

1、梳理、整合西北轴承企业文化资源，制定、印发、宣导、实施

《西北轴承股份有限公司企业文化建设规划方案》（2012年—2014年）、《西北轴承股份有限公司2012—2014年企业文化建设实施方案》。

- 2、成立西北轴承股份有限公司企业文化建设领导小组、企业文化建设（思想政治工作）研究会，建立相关工作制度，落实工作措施。
- 3、请区内外企业文化建设专家讲课，培训中高级管理人员和企业文化建设骨干队伍。成立西轴文工团、重启西轴文学社，鼓励、吸引员工参加文艺创作活动。
- 4、在广泛讨论、征求意见的基础上，初步确立西北轴承核心价值体系主要内容，概括、提炼西轴宗旨、愿景和西轴精神等。
- 5、深入学习宣传并具体实施新制定的《西北轴承股份有限公司内部控制制度》，严格生产经营流程，形成科学的管控体系和风险防范体系。
- 6、建立和完善以全员岗位责任制为中心的规章制度，做到有章可循，逐步形成员工行为规范体系。
- 7、制定《西北轴承员工道德规范》、《西北轴承员工日常文明用语指引》和《西北轴承员工手册》，并进行大力宣导，认真贯彻实施。
- 8、所有能够展示西北轴承形象的场所、物品上规范使用西北轴承形象标示。
- 9、制定《员工慰问的规定》，建立员工健康档案、生日档案、一线夫妻员工工作时间调整办法、特种作业岗位员工体检办法、女员工“三期”保护实施办法等，并认真贯彻实施。
- 10、召开企业文化建设研讨会，总结经验，完善、落实工作措施。

### 三、2013年实施项目

- 1、建立和完善西北轴承诚信体系，并推广实施。
- 2、提炼西北轴承基本理念（包括经营理念、竞争理念、营销理念、管理理念、品牌理念、研发理念、质量理念、人才理念、安全理念、环保理念、服务理念等）。
- 3、以打造 nxz 品牌为主题，开展质量效益年活动，全面提高员工质量意识，提高产品质量，树立nxz的良好信誉。
- 4、规范、完善西北轴承形象识别系统(els)[]大力开展推广工作。
- 5、规范驻外经销公司名称，统一驻外经销公司的形象设计。
- 6、设计制作企业名片及形象宣传片。
- 7、进行新西轴建设中的企业文化规划设计。
- 8、对上年项目的实施情况进行检查评估，搞好衔接、完善和落实。

#### 四、2014年实施项目

- 1、编印《西北轴承企业文化手册》。
- 2、进行nxz品牌形象的社会推广活动。
- 3、对前两年所有企业文化实施项目进行实施情况评估，重点对西北轴承核心价值体系、诚信体系、管理体系、和员工行为规范体系推广情况进行评估，并进一步健全完善、提炼升华。通过挖掘典型人物、事件、故事，形象生动地展示西轴文化，初步建立起西北轴承企业文化框架体系。
- 4、结合公司发展取得的成就和面临的新形势、新任务，在总

结经验的基础上，对下一阶段企业文化建设提出设想，制定新的规划。