

最新应急物资储备合同 疫情物资储备应急预案(模板5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

应急物资储备合同篇一

（一）工作原则。坚持目标导向、精准施策,坚持属地管理、分级负责,坚持强化协作、部门联动,坚持突出重点、城乡统筹,坚持督防结合、压实责任。

（二）适用范围。本县范围内因新型冠状病毒感染肺炎疫情导致生活物资供需关系发生重大变化,出现生活物资供应短缺脱销、群众集中哄抢物资、价格大幅上涨等应急状态的防应对和应急处置。

应急领导小组下设综合组、市场保供及防控组、后勤组、干部自身防控组等四个工作组。

（一）综合组。

（二）市场保供及防控组。

（三）后勤组。

（四）干部自身防控组。

（一）预警状态,生活物资供求关系发生重大变化,出现生活物资供应短缺脱销、群众抢购、价格快速异常上涨、市场秩序紊乱等应急状态的防范应对和应急处置。

（二）重点保供企业将合力超市等5家超市及余庆县农产品智慧服务中心物流配送企业作为全县生活物资重点保供企业(名单附后)。

按照就近组织和分级负责的原则,乡镇人民政府负责组织本区域内的生活物资供应保障,县人民政府负责组织县内跨乡镇的生活物资供应保障。

（一）应急状态

1. 紧张状态(三级):3个及以上乡镇出现群众大量抢购;全县粮油、肉蛋奶、食盐、蔬菜供应连续7天处于紧张状态;全县粮油价格一周内上涨30%,或精瘦猪肉价格一周内上涨20%以上;其他需要按照紧张状态进行应急处置的状况。

2. 紧急状态(二级):全县大型超市粮油、肉蛋奶、食盐、蔬菜供应处于非常紧张状态;全县粮油价格一周内上涨50%,或精瘦猪肉价格一周内上涨30%以上;其他需要按照紧急状态进行应急处置的状况。

3. 特急状态(一级):全县大型批发市场和超市粮油、肉蛋奶、食盐、蔬菜供断档脱销;粮油价格一周内上涨80%,或精瘦猪肉价格一周内上涨40%以上;其他需要按照特急状态进行应急处置的状况。

（二）响应程序和措施（见附件）

（一）综合协调。贯彻落实省、市、县、乡（镇）有关疫情防控生活物资保障的各项要求部署,建立省市县、乡（镇）四级高效畅通的统筹协调机制,接到应急情况报告后,要立即核实情况,对市场供需关系作出科学判断,及时向县疫情防控生活物资保障组汇报并提出处置意见,24小时保持与市商务局及县内各乡镇密切联系,及时请求市商务厅进行协调指导,并到相关乡镇协调指导物资保供工作。

（二）生活必需品物资信息收集。掌握各乡镇粮油、蔬菜、水果、肉类、蛋奶库存(储备)情况,全县大型批发市场和超市生活物资日均库存(储备)量和销售量;做好储备冻猪肉市场投放;掌握本地大型粮油果蔬肉类蛋奶生产企业、农产品批发市场、超市和农贸市场采购供货渠道和经营情况。

（三）经营场所监测。大型批发市场、超市、农贸市场等经营粮油果蔬肉类蛋奶的商业网点正常营业,跨区域生活物资调运“绿色通道”畅通,确保粮油、蔬菜、水果、肉类、蛋奶等生活物资不脱销、不断档。

（四）市场流通价格监测。精准监测批发零售环节粮油果蔬肉类蛋奶等生活物资的日均储备(库存)、销售和价格波动情况,畅通上下联动沟通机制,保护合规合法市场经营行为,规范市场秩序,充分发挥市场主体在物资调配过程中的核心作用。

（五）隔离酒店和管控小区保供。掌握疫情防控期间隔离酒店和管控小区的生活物资供应情况,组织协调大型超市和生鲜供应商开展隔离酒店和管控小区的生活物资应急保供工作。

（六）市场秩序监管。会同县发展改革委、县市场监管局、县综合执法局加强粮油、蔬菜、水果、肉类、蛋奶等重要商品市场价格监测和市场秩序监管。

（七）经费保障。对启动实施应急预案产生的粮油、蔬菜、猪肉、食盐价差,申请县级财政资金予以保障。

（八）奖惩措施。按照责任分工,压紧压实责任,确保各项工作任务落实到位。对出色完成应急处置任务、表现突出的,给予表彰和奖励;对推诿扯皮、落实不力、给生活物资保障工作造成重大影响的,要严肃追究相关单位领导和责任人责任。

应急物资储备合同篇二

结合学校的实际情况，成立防控物资储备监管领导小组，制定应急预案及疫情防控物资管理制度，明确分工，确保疫情防控物资妥善保管、防止盗用、挪用、流失及失效，并能根据管理制度对物资的发放使用和回收严格管理，使物资储备工作安全性得到保障。

防护用品类：包括38包一次性手套、24瓶洗手液、170包口罩、10套隔离服、80包酒精湿巾等；医疗器械类：有25个手持式测温枪、3盒水银体温计等；消毒类：包括120瓶84消毒液、8桶酒精等。

有效期限均为六个月以上，经对照自查，医疗物资库存可满足疫情防控常态化下物资保障3个月以上，应急物资储备保障两个月以上的物资储备的要求。

1、继续提高疫情防控政治责任意识

继续深入贯彻落实关于统筹推进疫情防控的重要讲话指示精神，要坚决克服松懈思想、松劲情绪，坚持底线思维，以更高标准、更大力度、更实举措统筹推进常态化疫情防控工作。

2、持续加强医疗物资的'管理和监管

结合实际情况，抓好防疫物资保障，及时梳理现有库存，确保“宁可备而不用，不可用时无备”，进一步提高疫情防控的精准性、精确性和有效性，对有可能出现短缺的重要医疗物资，设置供应警戒线，做好库存检测，动态储备、动态供给，全力做好医疗物资保障工作。

3、继续加强物资采购资金管理力度

严格按照上级要求，统筹安排经费预算，加强物资账目管理，

分别保障应急物资和常备物资，根据医疗物资现有库存数和缺口数制定分批次采购计划，进一步加强应急物资的储备工作，为疫情防控做好保障。

应急物资储备合同篇三

为有效监测、及时控制和消除因突发新冠肺炎疫情引发的生活必需品市场供应不稳定，积极做好可能引起短缺的生活必需品品种调度，切实保障突发疫情期间极端情况下我市生活必需品市场供应稳定，根据商务部《生活必需品市场供应应急管理暂行办法》、省商务厅《福建省生活必需品市场供应突发事件应急预案》和国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组《关于印发重点场所重点单位重点人群新冠肺炎疫情常态化防控相关防护指南》（2021年8月版）等有关精神，制定本方案。

（一）坚持条块结合，分级负责。坚持以属地管理为主的原则，按照封控、管控、防控管理级别，分级响应、分级启动应急预案，落实处置主体和责任。建立以事发地政府为主，有关部门和相关地区协调配合的领导责任制和现场指挥机构，切实做好应急工作。

（二）坚持协调配合，反应迅速。在全市实施封控、管控、防控管理时，市局及各县（区、管委会）商务部门应快速做出反应，及时将有关情况上报属地政府，并迅速采取相应措施，确保应急处置快速果断，增强人民群众安全感。

（一）组织机构。成立生活必需品市场供应协调领导小组，组长由市商务局陈玉鹏局长主要领导担任，副组长由各分管领导担任，成员由局办公室、财务科、市场科、服务业科、商贸科、外贸科、基地办等部门负责同志和县（区、管委会）商务部门分管领导组成。协调领导小组办公室设在市商务局市场科。

（二）生活必需品市场供应协调领导小组职责。

- 1、在市政府统一领导下，指挥、协调县（区、管委会）商务部门、重点保供企业、市直有关部门开展生活必需品市场应急供应，并监督检查落实情况。
- 2、定期会商，强化监测。根据疫情形势、发展走向和可能出现的应急状况加强市场监测，全面掌握监控市场波动信息，及时预警、定期会商，做出处置和应对措施决策。
- 3、快速反应，果断处置。生活必需品市场供应协调领导小组各成员在重要生活必需品出现市场断供的紧急情况后，按照各自职责采取切实有效措施稳定市场，确保应急处置快速果断，尽快取得成效。
- 4、研究、落实市政府交办的其他有关应急保供处置工作的重大事项。

（三）市生活必需品市场供应协调领导小组成员职责。

- 1、办公室负责联系市政府应急相关机构，协调突发疫情后勤保障工作，对外发布各类信息；组织应急响应情形下工作人员的安排与调度。
- 2、财务科负责联系市财政局，协调保障生活必需品市场应急供应所需资金。
- 3、市场科（协调领导小组办公室）负责协调领导小组办公室日常工作，牵头做好生活必需品市场运行监测，发现市场供应异常情况，及时组织开展市场应急调度、投放。市场供应紧张时，负责对接省厅市场处协调调运事宜。
- 4、商贸科负责协调联络重点保供商超，配合做好商超生活必需品运行监测，协调企业采购、调运生活必需品，开展应急

调度和投放。

5、服务业科负责协调联络餐饮业、住宿业（星级酒店除外）及有关生活服务业相关企业，提供餐饮配送等应急支持。

6、基地办负责城市副食品基地建设，协调城市主要副食品生产应急调控工作。

7、外贸科负责在情况特殊时组织商品进口或控制出口，平衡市场商品供应，指导帮助企业申请涉及配额或许可证管理的商品进口配额、许可证，协调企业减少或暂停出口涉及配额或许可证管理的商品。

生活必需品应急供应指因疫情防控需要采取封控、管控、防控措施，群众外出采购生活必需品不便；或因疫情原因造成我市粮油、肉菜、蛋奶、水产品等等市场供求关系突变，主要生活必需品大范围脱销，市县（区、管委会）商务主管部门根据食品需求和供应量化细化要求做好主要生活必需品的调度工作。

（一）启动市场供应监测

启动粮油、肉菜、蛋奶、水产品等等主要生活必需品市场供应监测，及时掌握市场销售、库存、调运等变动情况，发现异常情况第一时间报告处置，同时加强舆情监测与引导，回应社会关切，稳定市场预期。

（二）畅通调运渠道

部分辖区因疫情实行封控、管控措施后，各重点保供企业的生活必需品运送车辆及人员无法进出封控区、管控区，市场供应出现异常情况时，及时协调交通、卫健、疾控、交警、乡镇街道等部门、单位对涉及运送生活必需品的人员核酸检测、车辆消毒、通行等开辟绿色通道，保证省际、市际、市

内供应链完整畅通。通过保障终端配送、加大调运力度、投放储备等方式保障市场供应平衡。

（三）适时开展储备冻猪肉投放

在面临各种紧急情况导致市场供应严重不足时，可开展储备冻猪肉投放，投放渠道可依托各重点保供企业实施，市场缺口较大时可直接由院校、工厂等伙食单位向承储单位采购。

（四）督促供应企业做好应急准备

督导我市蔬菜、生猪基地提供生产自给率，做好市场应急供应准备，确保紧急情况下能够快速投放市场，应对疫情延续时间较长带来的影响。

（五）加强生活必需品市场供应

配合市发改委、市农业农村局、市国资委、市海洋渔业局、市场监督管理局等相关部门组织协调粮油、生鲜蔬菜、猪牛羊禽肉、水产品的应急调度保供，加大调运、投放力度，保障市场供应有效供给。

为有效应对疫情发展态势的变化，根据风险等级不同开展保供工作，全力保障全市人民的生活必需品供应。

（一）低风险地区。督导负责生活必需品供应的重点保供企业保持正常营业，按照疫情防控要求，严格落实环境清洁、消毒、通风、体温检测、扫码亮码、佩戴口罩、限流限距等防控措施，合理安排营业时间。

（二）中风险地区。督导负责生活必需品供应的重点保供企业须严格按照疫情防控要求，落实环境清洁、消毒、通风、体温检测、扫码亮码、限流限距等防控措施，遵守中风险地

区政府实行“人不出区，严禁聚集，凭出入证买生活必需品”的管控措施，适当控制购物场所内总人数，避免出现因人群聚集导致交叉感染情况发生。鼓励企业开展“线上下单、线下配送”的无接触购物配送服务。

（三）高风险地区。督导负责生活必需品供应的重点保供企业停止线下经营活动，配合乡镇（街道），在居民生活区附近设立生活必需品应急投放点，实行“点对点”供应，实现高风险区域全覆盖。

基于我市目前新冠肺炎疫情出现的不同情形、风险场景采取相应的应对措施，协调生活必需品重点保供企业配合市县（区、管委会）商务部门，及时调整门店供应和应急投放点供应的销售模式，做好不同供应方式转化时的商品配送。

（一）在防范管理情况下，实行“强化社会全面管控，严格限制人员聚集”措施。市民在较大范围内抢购粮油、肉菜、蛋奶等主要生活必需品，引起商品脱销，影响社会安定稳定。

1、启动响应

在发生市场异常波动后，各县（区、管委会）商务部门要迅速向属地疫情防控指挥部汇报，立即启动应急响应，配合市商务局做好生活必需品的应急供应。

2、响应措施

（1）市场科启动主要生活必需品市场运行监测制度，掌握重点保供企业主要生活必需品每日销售量、存量、调运量、来源（产地）、供货渠道等情况，对各类信息进行汇总，科学分析、综合评价监测数据，为本级协调领导小组和人民政府决策提供参考。

（2）市场科、商贸科组织大型批发市场、农贸市场、商场超

市以及社区超市、便利店等商家提高粮油、肉菜、蛋奶等主要生活必需品的补货、补架频次，做到存货在店、存货在架，避免出现空柜、空架和居民心理恐慌，确保生活必需品供应充足。

(3) 市场科、商贸科、基地办引导协调商家及时与种植基地、养殖基地和生产基地、生产企业对接，利用市场化手段建立稳固可持续的供求关系，及时保质保量采购、调运、储备足量的粮油、肉菜、蛋奶等主要生活必需品，满足居民基础需求。

(4) 当应急重点保供企业商业储备不足时，市场科、商贸科要协调指挥应急重点保供企业从周边地区紧急调运商品，进行异地商品调剂，组织开展市场应急投放。

(5) 办公室做好舆论宣传工作，对外发布宣传生活必需品市场稳定供应的形势，宣传政府稳定市场的措施和效果。

3、终止（或调整）应急响应

市疫情防控指挥部决定终止防范管理后，生活必需品市场供应突发事件处置完毕，即终止应急供应。

(二) 在管控管理下，实行“人不出区、严禁聚集”措施，保障社会必需品供应。

1、启动响应

根据市委市政府发布的应急响应级别和市场异常波动分级标准，启动生活必需品应急响应，根据防控指挥部要求适时调整供应应急响应措施。

2、响应措施

场景一：对一栋楼采取封闭管理的应急处置

（1）属地商务部门应第一时间向属地疫情防控指挥部汇报，根据应急响应启动情况，履行生活必需品日报监测制度，密切关注辖区生活必需品市场运行动态，合理引导流通与消费，确保疫情期间市场稳定有序。

（2）请示属地疫情防控指挥部安排乡镇（街道）、村（居）工作人员统计该栋楼居住人员情况，罗列生活必需品需求清单（粮油、肉菜、蛋奶的品名、种类、数量等）。

（3）立即对接该栋楼附近的重点保供企业，协调确定1家重点保供企业作为该栋楼的生活必需品直接供货商，积极组织货源，确保生活必需品储备充足。

（4）指导企业在该楼的安全区域设立生活必需品应急投放点，保障群众该栋楼生活必需品的供应。协调村（居）与市场重点保供企业做好生活必需品交接和货款资金的结算。

（5）指导市场重点保供企业在应急投放点配送过程中，坚决服从属地疫情防控指挥部指挥，严格按照卫健、疾控部门要求，加强产品外包装消毒，工作人员统一配置防护用品，提供“无接触”配送服务。

（6）鼓励该栋楼宇附近的群众尽量减少外出，通过“线上下单，线下配送”的模式订购生市交通运输局、交警支队为活必需品。

场景二：对一个居民小区采取封闭管理的应急处置

在场景一的基础上增加以下措施：

（1）属地商务部门根据小区居住群众情况，立即对接封闭小区周边市场重点保供企业，确定2—3家市场重点保供企业作

为该栋楼的生活必需品直接供货商。

(2) 协调市疫情防控指挥部交通检疫组为供应生活必需品运输车辆开辟绿色通道，属地商务部门为保供企业车辆提供加盖商务部门印章的“保障生活必需品供应运输车辆通行证”，确保运输畅通及停靠方便。

(3) 属地商务部门要密切跟踪封闭管理小区和重点保供企业的生活必需品供应量、存量及调运量情况，对消费量、主要供应渠道等做到心中有数，摸清底数，确保生活必需品供应数量充足、品种丰富。

(4) 做好宣传，避免出现生活必需品短缺谣言，村（居）在必要时加强供应生活必需品供应情况宣传，呼吁不信谣、不传谣，抵制谣言、举报谣言，不让谣言干扰和影响疫情防控工作。

(5) 市商务局各科室根据职责分工，要加强疫情小区生活必需品供应的`督导工作，指导重点保供企业配合属地疫情防控指挥部做好保供工作。

场景三：对一个村（居）采取封闭管理的应急处置

在场景一、二的基础上增加以下措施：

(1) 属地商务部门根据村（居）居住群众情况，立即对接封闭村（居）周边市场重点保供企业，确定3—4家市场重点保供企业作为封闭村（居）的生活必需品直接供货商，指导企业在根据村（居）居民主要分布情况设立3—4个生活区生活必需品应急投放点。保证各供应网点重要生活必需品的需求量及时反馈到市场保供企业，保障生活必需品按时按量分配到各应急投放点。

(2) 指导重点保供企业严格按照属地疫情防控指挥部社区出

入管理规定，应急投放点只供应采取封闭管理村（居）的家庭，满足被封闭村（居）的正常生活需要。

（3）为最大限度避免疫情扩散，市商务局根据实际需求，视情协调被封闭管理村（居）临近的部分县（区）建立区域生活必需品保障圈，尽量减少长距离运输。

场景四：一个单位（场所）采取封闭管理的应急处置

（1）属地商务部门第一时间向属地疫情防控指挥部汇报，根据应急响应启动情况，启动应急预案，履行生活必需品日报监测制度，密切关注辖区生活必需品市场运行动态，合理引导流通与消费，确保疫情期间市场稳定有序。

（2）请示属地疫情防控指挥部安排单位（场所）工作人员统计该单位（场所）人员情况，罗列生活必需品需求清单（粮油、肉菜、蛋奶的品名、种类、数量等）。

（3）立即对接该单位（场所）附近的重点保供企业，根据封闭管理单位（场所）的人数情况协调确定具体重点保供企业作为该单位（场所）的生活必需品直接供货商，积极组织货源，确保生活必需品储备充足。

（4）指导企业在该单位（场所）的安全区域设立生活必需品应急投放点，保障该单位（场所）群众生活必需品的供应。协调单位（场所）与市场重点保供企业做好生活必需品交接和货款资金的结算；单位（场所）统筹安排应急投放点的生活必需品采购、配送、分发工作。

（9）协调市疫情防控指挥部交通检疫组为供应生活必需品运输车辆开辟绿色通道，属地商务部门为重点保供企业车辆提供加盖商务部门印章的“保障生活必需品供应运输车辆通行证”，确保运输畅通及停靠方便。

3、终止响应

市应对新冠肺炎疫情工作指挥部决定终止管控管理，突发事件生活必需品市场供应处置完毕，即终止应急供应，属地商务部门报当地人民政府对调集、征用的生活必需品进行合理补偿，稳妥有序推动辖区企业复工复产。

（三）在封控管理下，执行“区域封闭、足不出户、服务上门”措施，保障社会必需品供应。

1、启动响应

根据市委市政府发布的应急响应级别和市场异常波动分级标准，启动生活必需品应急响应，根据防控指挥部要求适时调整供应应急响应措施。

2、响应措施

在管控管理下的场景一、二、三、四的基础上增加以下措施：

（1）属地商务部门根据乡镇（街道）居住群众情况，立即对接封管乡镇（街道）内及周边市场重点保供企业，确定5—8家市场重点保供企业作为封管乡镇（街道）的生活必需品直接供货商，根据乡镇（街道）设立的生活必需品应急投放点投放生活必需品。重点保供企业及时与乡镇（街道）、村（居）保持沟通，确保各应急投放点重要生活必需品的需求量及时反馈到市场重点保供企业，保障生活必需品按时按量采购并分配到各应急投放点。

（2）市商务局及时发布全市生活必需品供应企业名单，包括配送单位、负责人、联系方式等内容，供封管乡镇（街道）、单位（场所）自行联系。

(3) 根据实际情况需求，由各县（区、管委会）商务部门对辖区市场重点保供企业进行背书，出具企业运输车辆出入证明，乡镇（街道）各卡口见证放行。

(4) 市场保供企业将生活必需品配送到采取封管措施的应急投放点，交由各投放点负责人员统筹安排，进行配送、分发工作。

(5) 市商务局市场科、商贸科协调指挥我市重点保供企业保证粮油、肉菜、蛋奶等生活必需品必须优先供应本地市场。

(6) 充分发挥市场调控资金作用，采取外地增量调运补贴、增量储备补贴、应急投放直销补贴等方式，增加外地重要生活必需品调入，确保我市重要生活必需品供应不断档、不脱销。

3、终止响应

市应对新冠肺炎疫情工作指挥部决定终止封控管理，突发事件生活必需品市场供应处置完毕，即终止应急供应，属地商务部门报当地人民政府对调集、征用的生活必需品进行合理补偿，稳妥有序推动辖区企业复工复产。

(一) 层层压实责任。各县（区、管委会）商务部门、局属有关科室要进一步强化政治责任，始终保持高度重视、高度警惕、高度负责的工作状态，毫不放松抓好疫情防控期间生活必需品市场保供工作。

(二) 强化工作措施。各县（区、管委会）商务部门要做好

本方案的实施，协调各方组织疫情防控市场应急响应、调控和处理工作。要开展生活必需品市场异常波动应急演练，通过演练不断完善应急预案，提高生活必需品市场异常波动的应急能力。

（三）加强舆论宣传。各县（区、管委会）商务部门要建立宣传快速反应机制，发挥新闻媒体的正确引导作用，积极宣传生活必需品市场稳定供应的形势，宣传政府稳定市场的措施和效果，形成正面引导、及时报道的舆论环境。

本方案自发布之日起实施，由市商务局负责解释。

应急物资储备合同篇四

我国是一个自然灾害非常严重的国家，这也是因为我国处在特殊的地理位置所致。我们处在北半球中纬度自然灾害带和环太平洋自然灾害带的交汇点上，这就决定了中国是一个自然灾害种类多、灾害分布广、而且损失大的世界上极少数的几个国家之一。近几年来，我国的自然灾害也呈现出多发、频发、灾害损失重的特点，自然灾害对公共安全造成了严重的威胁。落实中央全会精神的精神，就是要建立自然灾害的防灾减灾救灾体制，增强我国综合防灾减灾的能力。在这方面，民政部主要有以下工作打算：

第一、要完善工作机制，要坚持以人为本，科学果断应对。根据灾情的级别，要实行分级负责、属地管理。按照自然灾害管理条例，中央和地方政府都制定了从一级到四级的响应机制，所以我们还要建立抢险救援和应急救助工作一般以地方为主的一体化救援救灾应急机制。同时民政部也视灾情给予必要的帮助和支持。

第二、要完善灾害救助政策，推动地方科学合理地制定受灾群众的灾害救助标准，切实保障受灾群众能够公平地得到及时有效的救助。同时民政部也要适时商中央有关部门调整中央自然灾害的救助政策，切实保证受灾群众的基本生活。

第三、提高我国自然灾害的应急救助能力，进一步完善灾情的评估机制，要建立和提高救灾物资保障的能力。大家都知道，自然灾害发生后，救灾物资，包括帐篷、饮用水、食品

和衣被等这样的物资，对于保障灾区群众生活至关重要，因此我们要加强救灾物资的储备能力建设。同时还要推动落实国家“十二五”综合防灾减灾规划工程的项目，特别是自然灾害信息化工程的建设，能够实现灾情和救灾的决策、智慧、调度的信息快速反应和传递，进一步完善对自然灾害的统一指挥、协调配合、快速联动的工作机制。

第四、提高社会动员能力。畅通社会参与的渠道，完善企事业单位、社会组织和志愿者参与防灾减灾和救灾的政策。另外还要加强对社区的灾害预警体系建设和社区的灾情风险评估，加强全民的减灾防灾宣传，提高全社会的减灾意识和素养。

最后一条，运用金融和保险手段来提高我国和公民的防灾减灾实力。要完善农房保险制度，扩大农房保险试点。现在已经有5300万间农房实行了保险，这些农户一旦受到自然灾害的影响，他们就可以得到政府补助给他们的一块，保险赔付一块，这样就可以迅速恢复生产和重建家园。同时我们还要建立巨灾保险制度。

应急物资储备合同篇五

根据《关于20xx年度安全生产、防灾减灾救灾和消防工作考核的通知》文件要求，我单位高度重视，对我市今年以来救灾物资储备工作开展情况进行了认真自查，并按照考核细则认真进行整理，现将自查情况汇报如下：

一是紧紧围绕年初制定的工作计划，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真贯彻落实省市决策部署，并召开专题会议研究部署救灾应急物资管理工作，不断完善救灾应急物资保障体系，持续提升救灾应急物资储备管理工作水平，确保灾情发生后能够有效保障受灾群众基本生活。

二是成立救灾应急物资储备工作领导小组，实行组长带班制定，不定期到仓库巡视，并对救灾棉被、棉衣进行通风晾晒，对储备库安全问题，做到认真排查，发现问题及时整改，确保救灾物资安全。

一是为提高我市救灾应急能力，确保救灾应急物资调运迅速，保障受灾人员基本生活，结合我市实际，制定《救灾物资应急调运预案》，并成立救灾物资应急调运工作领导小组，领导小组下设六个工作小组：对外协调组、物资发送组、车辆调配组、后勤保障组、宣传报道组、检查监督组。

二是积极行动，全力投入疫情防控工作。自疫情发生以来，我单位积极响应，认真贯彻党中央、国务院关于疫情防控决策部署，全力做好疫情防控期间救灾物资应急保障，确保关键时刻救灾物资拿得出、调得快、用得上，助力打赢疫情防控阻击战。为做好新型冠状病毒感染肺炎疫情后勤保障工作，1月25日接到市应急管理局救灾物资调拨指令后，局长亲自协调，迅速组织工作人员连夜发放救灾物资并分别发送到疫情防控点和部分县区。

三是认真做好20xx年防汛综合应急演练工作。为进一步提高防汛抢险应急救援救灾实战能力和水平，保障人民群众生命财产安全，根据《防汛综合应急演练方案》，按照责任分工，认真做好转移群众安置保险工作，圆满完成演练工作。

为切实提高公众的避险和自救互助能力，广泛宣传和普及防灾减灾知识，5月12日，以“提升基层应急能力，筑牢防灾减灾救灾的人民防线”为主题，分别组织了形式多样的2020年防灾减灾集中宣传活动。组织人员悬挂宣传横幅1幅，摆放防灾减灾科普知识版面4块，并设立咨询台，向群众现场讲解水旱洪涝灾害、地震灾害、消防安全常识和防范应对措施等知识，发放科普资料和防灾减灾知识手册300多册。同时组织志愿者在小区和机关开展防灾减灾宣传活动。

一是成立救灾应急物资储备管理领导小组，分管副局长任组长，实行组长带班制定，不定期到仓库巡视，并对救灾棉被、棉衣进行通风晾晒，对储备库安全问题，做到认真排查，发现问题及时整改，确保救灾物资安全。

二是建立救灾应急物资储备库24小时值班制度，遇到紧急突发事件，能够及时处理。

根据减灾委员会成员单位职责“三定方案”确定的部门职责严格履行部门职责。按照市应急管理局《关于编制市级救灾物资储备规划的函》精神，结合我市情况，通过实地考察部分救灾物资加工生产和销售企业，在充分调研基础上按照代储和企业生产能力储备为主，政府购买为辅的原则，按照储备计划，通过公开招标的形式按计划采购储备救灾应急物资。