

# 最新建筑外立面设计的开题报告 建筑设计开题报告(优秀5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 建筑外立面设计的开题报告篇一

城市商业中心是一个城市商业比较集中的地区，是一个城市发展程度的标志，是城市居民购物、娱乐、休闲的主要场所。对整个城市居民的集散以及城市的规划设计都有重要的意义。近年来随着城市的快速发展，各地都在建设商业中心。

之所以选择广电中心为课题，是因为商业中心不仅负责组织经济区域范围内的商品流通，而且通过组织该地区或跨地区的商品交换、市场活动，直接促进地区间的横向经济联系，休闲化商业业态将成为大趋势。因此，做商业中心更有利于锻炼学生的设计能力，把握住建筑设计方向，也有利于提高学生解决各种复杂流线关系的能力，见课堂知识与实践相结合。

## 二、国内外研究现状及发展趋势

从城市商业发展的空间布局角度出发，城市商业中心可划分为不同的等级。根据辐射范围、服务对象、规模体量以及功能定位等因素的不同，大致可以将城市的商业中心等级体系分为都市级、地区级、社区级和特色级四个等级。

无论是世界或是中国，近数十年来城市化步伐都呈现明显加

快的趋势。一些经济发达国家城市化高度发展，发展中国家也推进了城市扩展的速度。商业乃是城市发展的重要标志。在城市化加速发展情况下，怎样在复杂的城市地域结构中优化商业中心布局，就成为愈益紧迫的实践课题。

第一个方向是理论界对建筑综合体的研究逐步深入。从传统的对过去的一些区域性的经济研究，逐步转向单体建筑向复合型建筑的整体的研究深入。主要表现为三块：第一块是已有专业的研究队伍；第二块是在大学里面，关于综合体理论的研究；第三块是海归派的学者的研究。城市综合体是中国改革开放下的发展大方向。

第二个方向是从实践当中，出现了三支力量。第一支力量是以大型购物中心为载体，逐步发展新型的城市商业综合体。第二支力量是以休闲为业态的休闲综合体和旅游设施综合体，以及以写字楼为主体的写字楼综合体，都在全国各地都有一些尝试。比如像中信城市广场，万象城都是以商业为主的。出现了以创意地产为主的复合型业态配套的一个主力军的创业地产综合体。

实践当中第三个表现是，一批专业的、以城市商业综合体为主要服务对象的专业公司的出现，它与传统的地产顾问公司不同。商业综合体跟传统地产最大的区别在于，商业综合体要了解区域商业中不同层级的商业发展水平和不同的商业建筑形态，以及它所能承载商业的功能。所以专业服务城市商业综合体的机构随之产生，也使商业地产专业服务机构进一步细化、进一步专业化，服务深度随着开发实践的加入显得更加专业和细致。

#### 四、商业中心设计方法

纵观国内外成功的城市商业中心，打造成功的城市商业中心所必备的以下三个特色元素：

## 1、历史文化的沉淀为商业中心积累更多人气。

城市商业中心除了投资外能作为一个城市的文化补充，实际上先为社会文化的开发，然后开始对新的商业业态和国际时尚的结合。每座城市都有与其自然景观相适应的历史和人文特色已经个性。其与众不同的个性和特色，加上多年的文化沉淀，不用说本地居民对其热土有很强的认同感、归属感；外地游客除感叹优美的景观外，在精神与情感上也会产生一种落定的感觉。必然为城市商业中心积累更多的人气。

## 2、业态的多元化为商业中心积聚更多商气。

shoppingmall、旅游地产、商务地产、物流等综合商业开始涌现，这一代商业成为推动城市发展和区域进步的新动力。因此，业态的多元化不仅代表了一座城市的消费水平，同时也推动了城市商业中心的繁荣。

## 3、良好的自然景观与标志性建筑为商业中心提供更多体验。

体验商业的核心就是增加人们购物过程中的愉悦感，这实际上是人们生活水平提高后引起的消费模式，是消费需求变化带来的产物。人们最基本的生活需求满足了，就开始关注情感价值，需要感情上的愉悦享受，这就是体验。良好的自然景观、标志性建筑以及合乎尺度的建筑室内外空间是这种体验式商业所必不可少的元素。

因此商业中心设计时应抓住商业中心的特色元素，将本地特色与商业建筑相结合，满足当地消费者消费以及心理层面的需求。

## 建筑外立面设计的开题报告篇二

开题报告是指开题者对科研课题的一种文字说明材料。以下是小编整理的建筑设计开题报告范文，欢迎阅读。

研究目的(要达到的具体目的、解决的具体问题):

当今的人们生活和工作压力很大,而且长时间生活在喧嚣的都市中让人精神紧张,身心疲惫。所以大部分人都会适当的选择休假来调节身体,缓解压力。度假的方式哟很多,其中户外运动时很多人的廊,如钓鱼,游泳,观赏风光等。本项目专门为白领一族设计度假型的项目,集休闲和娱乐为一体。租到放松身心,调节状态,环节压力。为明天更好的投入工作作出最有效的调整。

研究意义(实践意义、理论价值):

设计主要研究新颖、环保、舒适自然、简便型的水上生活空间,以度假和休闲为目的进行水上生活空间设计,从而实现垂钓,游泳,日光浴,观光,摩托艇等休闲项目的建设。居住在水上带给人们不一样的感受,新潮而又别致,做到亲水、戏水、观赏湖光山色,倾听风声涛声,洗尽尘埃,远离都市喧嚣,体念水之灵气,让人享受诗意般的生活。

理论价值:

都市白领的生活繁忙而且节奏紧张,选择简约风格的室内空间,能去掉那些繁琐的装饰和空间的拥挤感,本项目讲究科技与艺术结合,形式服从功能,造型简洁明朗,设计科学合理,在有限的空间最大限度的设计出满足人们需求的生活和使用的空间。

关于水上建筑,国外的研究和运用比较成熟。国外的水上建筑、空中建筑、地下建筑可以说是已经发展到了比较成熟的阶段了,特别是在欧洲那些低地国家,海拔较低的同时雨水较多,所以设计师们为了解决这个问题,发明出新型的建筑,那就是水上建筑。在欧洲的低地国家荷兰是少数几个被迫长年累月地与水争地的国家之一,积累了丰富的水上建筑经验。荷兰知名建筑师科恩奥色斯的水上建筑事务所,目前已设计

过水上学校、公园、公路和住房等多种建筑物，扫清了很多技术障碍。水上建筑物容易移动，一旦它们需要转移到别的地方，采用推和拉的办法就可以改变位置。奥色斯甚至为这种建筑方式创造了一个术语：无疤痕开发。这种建筑的'理念不是填海造田的侵略式开发，而是将水作为自然的存在物，让建筑群组成的城市适应水的分布，因而受到了环保机构的称赞。奥色斯的设想是像堆积木一样建造城市建筑物，它们是一些可以飘浮在水上的单元，被拖拉到新的水上目的地之后，再组合成新的建筑物。根据不同的装修和设备，一栋水上房屋需要几十万欧元。新一代水上房屋和传统的船屋已不可同日而语。目前很多水上建筑商计划在浮动平台上建造联排住房、道路和绿化带，这些浮动平台将通过可移动的管道供电，并连接下水道。这跟石油钻井平台采用的技术类似。

在国外，设计师们的目标不再是单纯的设计水上的住所，水上风景区、公园和高尔夫球场等也具有可行性，这是他们目前在研究的问题。目前国内有很多单位在进行水上娱乐设施的建设和发展，并取得令人满意的效果，时尚新颖，施工简便迅速，造价低廉，能规模化生产，具有很广阔的发展前景。比如某些公园的水上钓鱼平台，水上观景台，游乐园的亲水平台等。前全国有很多家较为成熟的水上设施项目施工承包公司。目前国内住房情况非常严峻，但目前暂不缺少住房，也许在不久的将来，有限的陆地资源会显得异常紧缺，所有，住房及其他建筑将会向地下，水面(水中)，空中发展。作为一个新型行业还处于发展初期，竞争很小，市场需求很小，虽然它将会成为未来一个发展的趋势，但要推广还需要一个较长的过程，所以，目前主要是公园，旅游景点，度假地区开始着手发展，以示范性的作用带动此新型项目的发展。

关于现代简约风格，它起源于现代派的极简主义。简洁、实用、省钱，是现代简约风格的基本特点。这是因为人们装修时总希望在经济、实用、舒适的同时，体现一定的文化品味。而简约风格不仅注重居室的实用性，而且还体现出了工业化社会生活的精致与个性，符合现代人的生活品位。装饰要素：

金属材料、玻璃+色彩+线条简洁的家具、简洁大方的装饰造型、时尚的软装饰。金属是工业化社会的产物，也是体现简约风格最有力的手段。各种不同造型的金属灯，都是现代简约派的代表产品。此外，大量使用钢化玻璃、不锈钢等新型材料作为辅材，也是现代风格家具的常见装饰手法，能给人带来前卫、不受拘束的感觉。由于线条简单、装饰元素少，现代风格家具需要完美的软装配合，才能显示出美感。例如沙发需要靠垫、餐桌需要餐桌布、床需要窗帘和床单陪衬，软装到位是现代风格家具装饰的关键。注意室内外沟通，竭力给室内装饰艺术引入新意。以简洁的表现形式来满足人们对空间环境那种感性的、本能的和理性的需求，这是当今国际社会流行的设计风格简洁明快的简约主义。而现代人快节奏、高频率、满负荷，已让人到了无可复加的接受地步。

人们在这日趋繁忙的生活中，渴望得到一种能彻底放松、以简洁和纯净来调节转换精神的空间，这是人们在互补意识支配下，所产生的亟欲摆脱繁琐、复杂、追求简单和自然的心理。对于不少青年人来说，事业的压力、繁琐的应酬让他们需要一个更为简单的环境给自己的身心一个放松的空间。现代人面临着城市的喧嚣和污染，激烈的竞争压力，还有忙碌的工作和紧张的生活。因而，更加向往清新自然、随意轻松的居室环境。越来越多的都城人开始摒弃繁缛豪华的装修，力求拥有一种自然简约的居室空间。少即是多，多即是少。如果发现自己的家被浓烈的世俗气息淹没了本属于你的独特气质和精致品位，那你可能是拥有的东西太多书和杂志，家居办公用品和电脑设备，玩具总汇以及厨卫用具。怎样才能将自己从繁杂中解救出来，怎样才能走出无端堆砌的束缚，而生活在一个舒适又美观的环境中呢？答案就是简约主义。以宁缺勿滥为精髓，合理的简化居室，从简单舒适中体现生活的精致。

主要内容：

本项目的主要功能为度假和休闲。建筑造型的灵感来自于路

出水面的鱼鳍，这样的造型能更好与周围环境相协调。周围景观布局根据光照、风向、温度以及人的需求的不同而合理展开。室内布局符合人机工程原理，对有限的空间进行合理的布局和设计，设计风格选则现代简约风格，因为度假的人们更加向往清新自然、随意轻松的居室环境。周围的景观围绕休闲来展开，内容包括垂钓、游泳、娱乐、运动、观光等。

本项目主要内容为研究新颖、绿色、舒适自然、简便型的水上居住空间，以度假休闲为设计基调，设计出能够满足人们度假需求的生活环境。在设计中达到最佳声、光、色、形的匹配效果，从而做到亲水、戏水、观赏湖光山色、倾听风声涛声，洗净尘埃、原理都市喧嚣、体念水之灵气，让人享受是一般的生活，让人回归大自然怀抱中，做到放松身心，净化心灵，环节压力，享受自然风光。

## 建筑外立面设计的开题报告篇三

建筑业是我国国民经济建设中重要产业之一，近年来，我国建筑业发展十分迅速，框架结构以坚固耐用而著称，被广泛应用，框架结构的特点是不受楼板跨度的限制，能为建筑提供灵活的使用空间，但抗震性能差。其结构外表可以设计的多元化，既美观又实用，建筑平面布置灵活，使用空间大，延性较好。建筑物的外型由单一的矩形发展到了现在的L形、U形、弧形、原型等很多形状。建筑物的体型也由单一体型发展到了单元组合体型和复杂体型。

### 1.1 设计题目名称、起止时间

名称 高校学生宿舍楼

起止时间 20xx年12月30日——20xx年5月30

### 1.2 选题的目的、意义

目的：

通过在这一学期的毕业设计教学环节中，培养建筑工程专业专科毕业生的各科综合应用所学基础课程和专业课知识和相关技能，在设计过程中能巩固所学的创新能力和创新能力。

在我们没有毕业以前，毕业设计是我们最后这半年的学习和综合训练的实践环节，是我们运用知识和设计实践的重要过程，也是综合素质与实践能力的培养效果的全面检验。所以对于我们每一个毕业生做毕业设计时都要认真努力的完成，这也为我们在踏上工作岗位时打下了坚实的基础和设计的各种综合能力。

意义：

- 1) 进一步掌握和巩固所学基础理论、基本技能和专业知识，并在科学实践中 丰富和完善所学理论知识。
- 2) 获得从事设计工作的初步训练，培养独立工作、独立思考和综合运用已学知识解决实际问题的能力，尤其注重培养创新精神和实践能力。
- 3) 初步掌握建筑设计研究的基本方法，培养文件编辑、文字表达、文献查阅、计算机应用、工具书使用等基本工作实践能力。
- 4) 树立外国先进理论和本国实际国情相结合的思想观点。
- 5) 培养实事求是、刻苦钻研、勇于探索、善于合作的工作作风。

### 1.3 毕业设计题目的来源

### 1.4 选题的依据和背景

随着现代社会的高速发展，教育显得越来越重要，大学教育是发展的主流趋势，大学生的生活环境不可忽略。

高校宿舍楼是现代教育的服务设施，像其它社会产品一样，它不可能不经过历史更新与换代过程。宿舍楼建筑不同于其他文化性、商业性建筑【1】。它是学生生活的地方，应坚适宜，舒适、自然又具人性化才是其本质特征。宿舍楼建筑应满足其功能要求外，还要求具备“以人为本”具体来说：

## 1 高校宿舍楼的功能体

1) 满足以学生生活为中心。；

2) 满足学生生活的空间需要；

3) 提供具有人文性，适宜性，并使其具有适宜的环境，给学生们精神上的一种满足和愉悦。

## 2 “以人为本”优化教育建筑形式

高校宿舍建筑不同于其他文化性、商业性建筑。它是学生生活的场所，坚持“以人为本”的原则，舒适，适宜的原则才是其本质特征。现在有些设计，过分强调造型，体型过分夸张，装饰过分豪华，违背了宿舍楼建筑的本质。因此，在校园建筑形象设计中应注意以下几点：

1) 尽量以功能的实际需要来分割立面和开窗，强调韵律与节奏感，巧妙运用材质进行搭配，摒弃无谓的装饰和多余的构件，利用建筑自身的真实结构解决建筑舒适性问题，使其更符合可持续发展之道。

2) 不要滥用蓝色或绿色的玻璃窗。有色玻璃会大大降低窗户的采光系数。更为有害的是，有色玻璃改变了室内正常的光环境，损害了还在发育期间的学生们对光的正常需要，不利于他

们的身体健康。

3) 尽量采取隔音材料及措施, 保证睡眠质量

### 3 引造和谐的校园环境

所谓和谐, 即人与自然相得益彰的统一。优美的校园环境为育人提供了一个外在的可能条件。

#### 1) 创造校外环境与校园环境协调统一

校园环境规划设计要突出本地色彩, 反映其独特的地域文化和教育环境, 文化品位要高, 要与人文景观建设结合起来。校外环境与校园环境协调统一, 这样既能给学生一种美感, 也能潜在地产生一种进取的心态。

## 建筑外立面设计的开题报告篇四

当今许多酒店设计的案例, 使得建筑师的惨败难以言喻。如果说酒店建筑是一个平台、一个布景, 那么在此期间舞蹈的是繁花簇锦的景观设计和五彩缤纷的室内装饰, 唯独缺少酒店本身的设计。而且, 这样的设计思潮, 大有愈演愈烈之势。

### 1、功能布局

酒店往往是个功能复杂、规模庞大综合体, 且在这两个部分里又有对内与对外之分。

在酒店建筑的内部空间, 有停车位、员工宿舍生活区(包括篮球场、羽毛球场、活动室等)、酒店洗衣房、花房、垃圾房等; 在酒店的外部空间, 一般有室外游泳池、网球场、垂钓、烧烤、高尔夫果林练习场、射箭场等。这些功能要求要分配合理, 同时员工通道与客流通道也不能相互干扰, 对外娱乐区域的环境安排和景观布置也应该注意。

室外的对外区域的设计对建筑师和景观设计师也是一种考验，但也同时能成为酒店的一大亮点。许多的国内外知名酒店，都有着能充分感受阳光、绿色、水域和清新空气的室外环境场所，形成露天卡座、烧烤吧、游泳池、亲水娱乐区等室外空间，让游客流连忘返，也正是因此，优美的室外环境和景观条件、空气质量才成为休闲酒店选址的重要条件。

室内区域根据酒店需求的不同也会有不同的功能。主要有大堂区块、会议区块、餐饮区块、娱乐区块、客房区块和后勤用房。后勤用房不一定成一个区块，可以分散布置，但要有一个整体的流线，既便于各部门分开各自的工作，又便于整体的协调与管理。对外的各个区块的布置也有一定的组织特点。既要有与大堂的联系，又要有独立的出入口，还要有与室外部分的联系，它们互相也有一定的联系。

## 2、空间感受

在酒店设计中，所有的对外区域，都要注意顾客的感受。顾客的感受，能体现出酒店的风格与档次，是酒店吸引人的核心部分。

在以上这几种酒店类型中，商务型酒店和经济型酒店在室外环境的设计分离比较轻，而除了经济型酒店外，每种酒店都对酒店内对顾客的感受提出了较高的要求。其中要求最高的是度假型酒店和观光型酒店，它们的设计常会有一些主题，一方面以便于将它们区别于不同的酒店，另一方面能把这种主题深入做好，带给顾客与众不同的、难忘的体验。

酒店的主题也有很多。可以是某个国家、地域的风情，如伊斯兰风、印度风、拉斯维加斯风、罗马风等等；可以是某个确切的事物，比如天鹅、海豚、渔船、画；也可以是某个无法触摸的内心感觉，比如爱情、家、故乡、记忆等；也可能是这个酒店所拥有的某种得天独厚的体验，比如海、草原、小溪、雪山。

世界上有许多有名的酒店，规模不大，但它带给人的感受却是震撼的、难以忘怀的。这种对顾客感受的把握便是酒店设计成功的精髓所在。这种“顾客感受”我将它简单的分为两类：能看的景观、能做的体验。也就是观感和体验感。观感是一种视觉上的感受。它包括建筑的造型，即其外观；以及建筑的内部的一些结构、材料和构件上的设计；从建筑往外看的景观。而体验感是人的感受和体验。它可以是建筑空间形成的空间体验；建筑内部设计风格形成的感受；也可以是顾客在进行某项活动时的感受和体验；观感的把握主要就是外观设计、内部空间设计和景观设计是较为具象、体验感的设计有室内设计、空间设计的部分，也有活动场所设计、主要物品（如游泳池、沙发、楼梯等）设计。这些感受主要源自于顾客对所消费的体验的需求。这些需要更多的观察和人生体验来完成才能做得更好。

### 1、总体规划要求

在总体布局上，分清对内和对外的功能流线。在对外的部分达到功能相对独立、景观互相观看的既独立又融合的交融效果。各个区域有着独立的出入口和相关联的流线通道。各个建筑与环境之间自然的融合和渗透。

### 2、建筑造型要求

建筑造型给人简洁、大方之感，即一目了然，又有内容有细节，还具有一定的独特性，抓住看者的视野。利用结构、材料、造型的方法创造出不落俗套的新时代建筑。建筑入口明朗大方，便于识别。

### 3、景观要求

以温带阔叶树木夹杂多种植物为主，混栽在季节上次第开花的品种，利用湖、水、草、阳光、绿色创造出休闲、自然、大方的景观环境。

## 4、建筑功能设计要求

建筑内部功能互相独立，有独立的出入口和管理通道。建筑功能和环境紧密融合。不同功能间互不干扰且有顺畅的流线进行联系。

### 1、前期调研

充分了解任务书要求，对安徽合肥绿色港湾酒店拟建场地进行深入的调研，掌握其周围环境状况、交通状况、发展前景，为以后的深入设计做准备。

### 2、项目立意

在调研基础上对已有条件进行科学的整理，确定项目的基本定位，根据任务书确定酒店的档次、规模、景观朝向及对城市和周边环境的影响。

### 3、总体规划

在充分的调研和立意基础上进行酒店的总体规划设计，与指导教师进行多次交流沟通，解决存在的多种问题，并未下一步建筑深入设计做准备。

### 4、单体设计

在总体规划的基础上进行各个建筑单体的设计，充分考虑他们之间的联系，充分与总体规划协调，反复论证得到最优的设计结果。

### 5、环境与景观设计

在总体规划与单体设计阶段渗透入环境与景观设计，塑造出休闲酒店的景观要求和休闲场所，以求在不大的面积下达到最后的休闲感受。

## 6、成果展示及评价

通过一系列的图纸与论文成果展示这个设计过程，并在与指导教师协商的过程中对方案进行反馈和修改，得出最终方案。

本及展板等等)

### 1. 规范类:

《现行建筑设计规范大全》

《建筑设计资料集》

《公共建筑节能设计标准gb50189—20xx》

《民用建筑热工设计规范gb50176—93》

### 2. 文献类：（按顺序，分别以硕博论文、期刊、论文集和书籍为例）

[2]赵薇. 浅谈酒店建筑设计[j].四川建筑,20xx(1):63~65

### 3. 杂志期刊类：《建筑学报》、《世界建筑》、《新建筑》、《时代建筑》等

（注：文字格式，参考毕业设计的相关要求）

## 建筑外立面设计的开题报告篇五

当今许多酒店设计的案例，使得建筑师的惨败难以言喻。如果说酒店建筑是一个平台、一个布景，那么在此期间舞蹈的是繁花簇锦的景观设计和五彩缤纷的室内装饰，唯独缺少酒店本身的设计。而且，这样的设计思潮，大有愈演愈烈之势。

## 1、功能布局

酒店往往是个功能复杂、规模庞大综合体，且在这两个部分里又有对内与对外之分。

在酒店建筑的内部空间，有停车位、员工宿舍生活区（包括篮球场、羽毛球场、活动室等）、酒店洗衣房、花房、垃圾房等；在酒店的外部空间，一般有室外游泳池、网球场、垂钓、烧烤、高尔夫果林练习场、射箭场等。这些功能要求要分配合理，同时员工通道与客流通道也不能相互干扰，对外娱乐区域的环境安排和景观布置也应该注意。

室外的对外区域的设计对建筑师和景观设计师也是一种考验，但也同时能成为酒店的一大亮点。许多的国内外知名酒店，都有着能充分感受阳光、绿色、水域和清新空气的室外环境场所，形成露天卡座、烧烤吧、游泳池、亲水娱乐区等室外空间，让游客流连忘返，也正是因此，优美的室外环境和景观条件、空气质量才成为休闲酒店选址的重要条件。

室内区域根据酒店需求的不同也会有不同的功能。主要有大堂区块、会议区块、餐饮区块、娱乐区块、客房区块和后勤用房。后勤用房不一定成一个区块，可以分散布置，但要有一个整体的流线，既便于各部门分开各自的工作，又便于整体的协调与管理。对外的各个区块的布置也有一定的组织特点。既要有与大堂的联系，又要有独立的出入口，还要有与室外部分的联系，它们互相也有一定的联系。

## 2、空间感受

在酒店设计中，所有的对外区域，都要注意顾客的感受。顾客的感受，能体现出酒店的风格与档次，是酒店吸引人的核心部分。

在以上这几种酒店类型中，商务型酒店和经济型酒店在室外

环境的设计分离比较轻，而除了经济型酒店外，每种酒店都对酒店内对顾客的感受提出了较高的要求。其中要求最高的是度假型酒店和观光型酒店，它们的设计常会有一些主题，一方面以便于将它们区别于不同的酒店，另一方面能把这种主题深入做好，带给顾客与众不同的、难忘的体验。

酒店的主题也有很多。可以是某个国家、地域的风情，如伊斯兰风、印度风、拉斯维加斯风、罗马风等等；可以是某个确切的事物，比如天鹅、海豚、渔船、画；也可以是某个无法触摸的内心感觉，比如爱情、家、故乡、记忆等；也可能是这个酒店所拥有的某种得天独厚的体验，比如海、草原、小溪、雪山。

世界上有许多有名的酒店，规模不大，但它带给人的感受却是震撼的、难以忘怀的。这种对顾客感受的把握便是酒店设计成功的精髓所在。这种“顾客感受”我将它简单的分为两类：能看的景观、能做的体验。也就是观感和体验感。观感是一种视觉上的感受。它包括建筑的造型，即其外观；以及建筑的内部的一些结构、材料和构件上的设计；从建筑往外看的景观。而体验感是人的感受和体验。它可以是建筑空间形成的空间体验；建筑内部设计风格形成的感受；也可以是顾客在进行某项活动时的感受和体验；观感的把握主要就是外观设计、内部空间设计和景观设计是较为具象、体验感的设计有室内设计、空间设计的部分，也有活动场所设计、主要物品（如游泳池、沙发、楼梯等）设计。这些感受主要源自于顾客对所消费的体验的需求。这些需要更多的观察和人生体验来完成才能做得更好。

## 1、总体规划要求

在总体布局上，分清对内和对外的功能流线。在对外的部分达到功能相对独立、景观互相观看的既独立又融合的交融效果。各个区域有着独立的出入口和相关联的流线通道。各个建筑与环境之间自然的融合和渗透。

## 2、建筑造型要求

建筑造型给人简洁、大方之感，即一目了然，又有内容有细节，还具有一定的独特性，抓住看者的视野。利用结构、材料、造型的方法创造出不落俗套的新时代建筑。建筑入口明朗大方，便于识别。

## 3、景观要求

以温带阔叶树木夹杂多种植物为主，混栽在季节上次第开花的品种，利用湖、水、草、阳光、绿色创造出休闲、自然、大方的景观环境。

## 4、建筑功能设计要求

建筑内部功能互相独立，有独立的出入口和管理通道。建筑功能和环境紧密融合。不同功能间互不干扰且有顺畅的流线进行联系。

### 1、前期调研

充分了解任务书要求，对安徽合肥绿色港湾酒店拟建场地进行深入的调研，掌握其周围环境状况、交通状况、发展前景，为以后的深入设计做准备。

### 2、项目立意

在调研基础上对已有条件进行科学的整理，确定项目的基本定位，根据任务书确定酒店的档次、规模、景观朝向及对城市和周边环境的影响。

### 3、总体规划

在充分的调研和立意基础上进行酒店的总体规划设计，与指导教师进行多次交流沟通，解决存在的多种问题，并未下一

步建筑深入设计做准备。

#### 4、单体设计

在总体规划的基础上进行各个建筑单体的设计，充分考虑他们之间的联系，充分与总体规划协调，反复论证得到最优的设计结果。

#### 5、环境与景观设计

在总体规划与单体设计阶段渗透入环境与景观设计，塑造出休闲酒店的景观要求和休闲场所，以求在不大的面积下达到最后的休闲感受。

#### 6、成果展示及评价

通过一系列的图纸与论文成果展示这个设计过程，并在与指导教师协商的过程中对方案进行反馈和修改，得出最终方案。

本及展板等等)

##### 1. 规范类：

《现行建筑设计规范大全》

《建筑设计资料集》

《公共建筑节能设计标准 gb50189—20xx》

《民用建筑热工设计规范 gb50176—93》

2. 文献类：（按顺序，分别以硕博论文、期刊、论文集和书籍为例）

3. 杂志期刊类：《建筑学报》、《世界建筑》、《新建筑》、

《时代建筑》等

(注：文字格式，参考毕业设计的相关要求)