

# 2023年呆滞库存处理方案(优秀5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 呆滞库存处理方案篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方友好协商，本着平等、自愿、诚信、互惠互利的原则，就乙方承包配送甲方货物的有关事项达成共识，特签订本合同，以资双方共同信守。

### 一、承包方式和内容

- 1、乙方按照甲方的调度，将货物配送至指定地点，并按照甲方客户的需求，把配送货物卸载至指定区域。
- 2、乙方负责将当天承运货物的货款全部结清，并于当天将所有货款如数上缴甲方指定财务人员。

### 二、承包计费方式及结算方式

#### （一）计费方式

- 1、甲方按照货物配送至各县（区）不同向乙方支付运输费用，若需配送两个或两个以上县（区）的，以出发地至该次最远距离县（区）核算【具体至各县（区）的运费标准附后】。运输费用包括乙方车辆维修费、燃油费、过路过桥费、车辆保险费、车辆二级维护费、年检费、营运税、人力成本、车

辆损耗费等所有费用。

费。

3、乙方在货物送达后须当即代收货款，甲方按实收货款的1%比例向乙方支付手续费。

4、乙方在九江市市区内为甲方去物流公司接收货物，按管件每袋（每箱）2元的标准收取运费。乙方满车从甲方仓库盘货到甲方华东、四厂、顾地门店，按60元/每车的标准收取运费。

## （二）结算方式

经甲方与乙方共同核定后，甲方须在次月10日之前将上月应付配送费用足额支付给乙方。

## 三、甲、乙双方责任和义务

### （一）甲方责任和义务

1、甲方于每日下午16：00前，将出车通知单（需包含装车的时间、数量及货物相关情况）交由乙方签字确认，以便乙方合理安排。

2、甲方需要变更接货地点、收货人或者取消配送，必须提前通知乙方。货物离开起运地点发运后，若甲方提出变更要求，须承担乙方的相关费用。

3、甲方须向乙方准确提供收货人地址、收货人联系电话、货物规格、数量等相关信息，若由于甲方提供信息错误致使货物被冒领，由甲方自行承担责任。

4、由于甲方提供错误的收货单位、收货人等发货信息，造成发货错误，甲方有权要求乙方将货物改发到指定的目的地，但是甲方必须承担由此所增加的运输费用。

5、甲方保证乙方每车每月运输货物24车次（共台车），若甲方不能保证乙方每月每车达到24车次，甲方按每车次60元人民币标准补助乙方。因国家法定节假日，甲方需停止运营，则不对乙方予以补贴。

## （二）乙方责任和义务

1、乙方接到甲方的装车通知后，应按甲方需求及时安排车辆。需当天下午装车的，必须在当天下午16:30之前到达甲方指定仓库。若乙方在规定时间内未及时足额安排配送车辆，甲方有权自行租赁其他车辆，相关费用由乙方全部承担。

2、乙方必须于每日下午16:00之前，于甲方指定地点签收出车通知单。

3、乙方为甲方运输配送货物，不仅要按甲方要求运输配送到各县（区）所在城区的指定客户，还要按甲方要求把货物运输配送至指定县（区）指定乡镇的客户。乙方在运输配送至相关乡镇客户时严禁向客户另外收费（甲方与乙方共同商定的运费标准已包含了配送至乡镇客户的运费）。

4、乙方在为甲方承载货物时，必须将“货运单”随车一并发走，便于甲方指定的接货人核对所接收的货品状况，以避免因此造成漏收、错收货品而产生不必要的损失。

指定的地点。

6、乙方如将货物错运其它地点，应无偿将货物运至甲方规定的接货点或收货人。如果无不可抗力因素致使货物逾期到达，乙方必须承担由此给甲方造成的损失。如果由于错运错卸货而产生丢失、损坏现象的，乙方必须承担由此造成的损失。如果由于乙方管理不力或未验明取货方身份被人冒领，乙方须承担由此造成的全部损失。

7、乙方对外包装完整而内装货物短少不承担责任，若由于乙方管理不善，致使货物丢失、内少，乙方须承担全部损失。

8、乙方在配送过程中，因淋湿致使包装破损而货物未损坏的，须承担包装及加工的全部费用。逾期未按时到达致使客户拒收货物的，甲方不承担此次配送的任何费用（交通事故或自然灾害等不可抗力因素除外），并由乙方负责自行将货物卸载至甲方指定仓库。若损坏、丢失、被人冒领的，由乙方按零售价赔偿全部经济损失。

9、乙方负责收取所配送货物货款，必须在货物卸载之前按货物单据把货款足额收取到位后方可卸载。若客户不能付现，须立即请示甲方并按甲方意见办理。（如未能收到货款，必须带货返回，否则由乙方按实价将货款赔偿给甲方）

10、乙方必须配合和遵照甲方的配载计划装载货物，会同甲方做好货物数量、规格、质量的点验工作，并敦促甲方做好不同客户的分类贴标工作。

11、乙方必须使用合法车辆进行运输，并对该运输车辆进行投保，在配送运输过程中须严格遵守交通法规，安全行驶。凡因无证运输、无保险运输、行车过程中违反交通法规以及一切由于乙方原因造成的事故，其法律责任和经济损失均由乙方自行承担。

12、乙方在收取货款或卸载货物过程中，必须严格遵守甲方制定的货物配送操作规范。凡有客户投诉乙方现象，由甲方视具体情节对乙方作出裁定处罚。

#### 四、管理与运作规定

1、装车完毕后，甲方开具“销售日报表”和“货运单”，由甲、乙双方签字认可，一份交甲方财务存档，一份留乙方作为结算运费依据。

2、自甲、乙双方签字之日起，乙方须按每车万元（大写）人民币标准向甲方一次性交纳保证金。在合同履行到期后，甲方将保证金全部退还给乙方。

3、乙方应于当天下午18：00以前将货款交予财务部指定人员，特殊情况可在经由甲方同意后将货款交予甲方指定人员。乙方未于当日将所收取货款全部足额交给甲方指定财务人员，甲方按每天%的标准向乙方收取滞纳金。若乙方有恶意截留货款现象，甲方有权立即终止合同，没收乙方保证金，要求乙方赔偿经济损失并追究乙方的法律责任。

4、甲、乙双方属于经营合作关系，是各自独立的法律主体，不对对方运营管理可能承担的法律责任和经济损失承担连带责任。

## 五、其他事项

1、本协议有效期自年月日至年月日止。

2、本协议签订后，甲、乙双方应共同遵守，如有一方违约，违约方将承担全部法律责任，并承担赔偿因此给对方造成的经济损失。

3、本协议一式三份，甲方两份，乙方一份。

4、本协议未尽事宜经甲、乙双方协商，可签订补充协议，补充协议具有本协议同等法律效力。

5、本协议自双方签名、盖章后正式生效。

6、本协议附件：甲方证照复印件，乙方身份证明复印件。

甲方（盖章） 乙方（盖章）

甲方（代表）： 乙方（代表）：

证件号码：

年月日年月日

## 呆滞库存处理方案篇二

建筑工程管控方案（概述）

设计招标阶段管控；

1、设计前的协调确认工作还需要细致化，设计单位要充分的与地勘、使用单位、建设单位保持密切联系。务必控制到设计图纸满足使用单位的各种实际使用要求，协调完毕后所有参与单位必须进行签字确认。将日后的变更量尽力控制到最小，要求地勘单位将地下土质，土类型，开挖难度出具具体报告。一次性给出权威结论，日后土方开挖回填不在另签土方开挖难度的签证。

2、招标文件中必须把细致化的管控方案附在里面。并要求投标方同意签字确认。为以后的实施管理提供依据。让投标方提前认可管理的具体方案。

1、建立进场人员备案制度：根据管理人员职位，工人工种，分类进行人员备案.对所有进场人员进行分类编号。并建立人员进场退场的记录体系，作为资料的一部分存档。并设有专门负责的人员定期检查。

2、建立现场机械设备备案制度；所有已进场，计划进场的机械设备都要进行检测备案后才能投入使用，每次维修更换零配件都要进行记录。对于影响安全操作的耗材如钢丝绳，要明确记录使用更换时间。这些记录定期检查。

3、建立安全控制体系；从政府职能部门，建设单位，监理单位，施工单位，再到工人班组，形成一个安全管理体系，逐级检查，逐级有单独负责的人员，对安全施工操作的各项检测都要形成记录，定期检查发现遗漏项目，随工程进度不断加强改进。形成一个独立的监察记录签认的体系。

4、建立质量控制体系；从政府职能部门，建设单位，监理单位，施工单位，再到工人班组，都设有专业负责质量控制的人员，对于关键部位隐蔽工程的检查要做影像资料，每次检查所有相关人员都要进行签认，检查要从组织设计，施工方案，在到给工人班组长的技术交底，逐级进行审核签字确认。一旦出现质量事故第一时间明确责任人。由责任人负责翻工所发生费用。把技术交底的审核结果纳入验收记录。

5、建立进度控制体系；对每个施工班组的人员设备进行统计，对材料进场时间，天气影响，等影响施工进度的因素进行记录，根据这些统计数据后面的施工进度计划，改善不利的影响因素。制定合理的进度计划。这些数据与决议都必须经过审核确认和相关人员的签认。

6、建立农民工工资预控体系；进场前根据进度要求合理的计划农民工数量，收集劳务合同。开工后，班组活动日志里必须体现每日每个班组出勤人数出勤人员在日志上签认。各监督单位及时检查力求真实，到一定的施工节点，对预算中的工人人工费和实际发生的进行比对。根据比对及时调整和优化施工条件和方案。力求把农民工工资控制在一个合理的范围，一旦反生纠纷便可以此为依据。

补充；监管部门对所有的资料的收集一定要及时，对资料的闭合衔接要灵活，尤其是在遇到纠纷，或决算时要注意收集资料里的真实证据。要重视施工日志，班组活动日志这些一手资料的采集利用，要规范这些资料的内容，在现有条框内增加一些实用的数据。

2014年5月19日

编写人：苏志敏

建筑工程管控方案（概述）

## 呆滞库存处理方案篇三

### 一、收货

1. 收货环节严格把控，所有商品到货抽检30%标准，对于抽检范围内出现不符合销售要求件数达到1%需要厂家做整改。
2. 连续2次同一供应商到货整改，且再次出现不符合收货标准需做直接拒收处理。
3. 到货商品不可拼箱，单一sku商品需单箱包装。
4. 箱规与实际装箱数量不符，需直接做拒收处理。
5. 有保质要求的商品收货时保质期不可低于1/3，无生产日期或日期不清楚应当拒收。
6. 确保到货货品外箱完整标准统一，同sku商品箱规统一（同sku多箱货品只可有一箱零头并标注）。
7. 送货单、采购订单需随货到仓，单据不齐做拒收处理。
8. 供应商送货必须遵守公司园区规定，不服从安排的直接拒收处理。
9. 任何送货人员交货所带的单据齐全者，都可认定所交货品的供应商，回单签字确认都视为有效。
10. 针对问题货品，采购或运营特别安排收货的情况，需采购或运营负责人出具书面保函，对造成该货品库存差异或影响发货承担责任。



11. 不可货品在卸车没完成的情况下收货，保证货品在指定区域卸车完成静态情况下进行清点收货。

12. 每板验收完成的货品必须贴验收标签，标签信息有收货日期、货品条码、品名、本板货品数量及收货人。

13. 货品入到储存区必须由对应上架区域责任人接收入库，上架人员核对数量、商品信息签字确认后做系统入库。

## 二、理货补货

1. 上架人员对各自责任区域负责，包括清理托盘或货架货位卫生，配货人员不可到储

存区域拣货，针对整盒包装发货的货品不可拆分。

2. 补货需按照调拨单实际数量进行补货，货架区做拆箱补货，同时清点箱内数量。3. 各区域负责人定时盘点区域内的货品，库存差异进行复盘确认后及时调整并分析原因。

4. 盘点时需确认盘点单信息与对应盘点的货品是否一致。

5. 盘点货品出现多出系统数量，应检查该货品是否出现串货情况，实物少于系统数量应检查其他区域是否有放错或破损未及时系统调拨。

6. 补货区域负责人必须每天做物料盘点，发现异常及时处理。

7. 监控配货人员不可对责任区域内的商品野蛮操作（乱扔、乱摔、乱放）等情况！8. 对责任区域内的商品做到保质期监控，确保上架商品保质期在3个月以上。9. 确保上架商品无污染、破损、无商品信息等情况。

10. 区域负责人根据售后调拨单明细核对需返架的实物进行确认归位，并签字进行系统入库。

### 三、人员素质

1. 所有人员应对库内货品安全做好保管，禁止一切野蛮操作。
2. 严格要求自己，遵守公司规章制度。
3. 发现其他人员违规操作的应及时制止并上报。

以上作为个人考核

### 呆滞库存处理方案篇四

地址：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》，本着互利互惠的原则，就甲方委托乙方配送货物事宜，为了明确双方的责任，经双方协商，特签订本合同。

第一条运输货物（名称、规格、数量）严禁运输国家禁运易燃易爆物品

#### 第二条包装要求

甲方必须按照国家主管机关规定的标准包装货物，没有统一规定包装标准的，应根据保证货物运输安全的原则进行包装，否则乙方有权拒绝承运。

#### 第三条配送区域

\_\_\_\_\_地区及省内各市县城。

#### 第四条合同期限

一年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，合同期满后，经双方就合同约定价格再行协商，在同等条件下优先续签。

## 第五条运输质量及安全要求

乙方必须用符合甲方配送货的车辆，为甲方实行优质、快捷、安全的b2b配送货服务。保证甲方的货物按规定、要求、时间保质保量地配送至目的地。每天运输前双方议定运输重量，超重时价格另定。

## 第六条货物装卸责任

货物的装车工作由乙方负责，卸车工作由收货人负责，在装卸过程中发生的一切责任由装、卸方承担。

## 第七条收货人领取货物及验收办法

收货人凭有效证件、单据（或凭据）与乙方对证验收、领取货物。

## 第八条收费标准与费用结算方式

甲方收到乙方所提供的符合本合同约定的单据后，每二个月15日结算第一个月的费用。

## 第九条双方的权利和义务

（一）甲方的权利与义务：

### 1. 甲方的权利：

（1）负责将货物配齐，要求乙方按照约定的时间、地点、收货人，把货物配送到目的地。配送通知发乙方后，甲方需变

更到货地点或收货人，或者取消通知，有权向乙方提出，但必须在货物未运到目的地之前，并按有关规定付给乙方费用。

(2) 有权对乙方的配送货过程进行监督、指导。

(3) 委托的货物应遵守国家有关法律规定，并符合包装标准。

## 2. 甲方的义务：

(1) 按约定按时向乙方交付配送费用。

(2) 应向乙方提供有关配送货业务的相应单据文件（产品、型号、数量、客户准确地址及电话号码、联系人等）。

(3) 指派专人负责与乙方联系并协调配送货过程中有关事宜。

(4) 合同期内，乙方是甲方省内区域（包括市郊）的唯一配送商，未经乙方同意，甲方不得另寻配送商，否则，乙方可解除合同。

## （二）乙方的权利和义务：

### 1. 乙方的权利：

向甲方收取配送费用。查不到收货人或收货人拒绝领取货物，乙方就及时与甲方联系，在规定期限内负责保管并有权向甲方收取保管费用。

### 2. 乙方的义务：

(1) 根据甲方的业务需要与发展，提供相应的运输能力，即提供不同的厢车。

(2) 在约定的时限内（见下表），将货物运到指定的地点，

按时向收货人发出货物到达的通知。对托运的货物要负责安全，保证货物无短缺、无损坏。在货物到达以后，按规定的期限，负责保管。到达时间标准表（当天配送货物都按当天18：00开始计算）：

4（3）乙方应在甲方指定的地点提取货物，在装货过程中，乙方的驾驶员应负责进行监装，对装货过程中的不当操作有责任指出并纠正，乙方将货物送往甲方指定的目的地和接收人，由收货人、乙方司机双方签字盖章确认。交货时如发现产品损坏或产品、数量、型号、规格不符等问题，乙方应要求接收人注明，接收人所盖印章应为商家签定的配送委托书规定的公章或收货专用章，乙方凭甲方认可的配送反馈单与甲方进行结算。

## 第十条违约责任

### （一）甲方责任

1. 不按时与乙方结算配送费用，每超一天偿付给乙方当月结算费用1%的违约金，但由于乙方提供的结算单据不及时除外。
2. 因甲方原因，造成乙方的承运车不能及时返回，甲方应根据当次加付运费10%作为补偿金。（规定卸货时间为2小时）
3. 甲方有负责为乙方营造良好的服务环境，如甲方员工在货物配送过程中发生以下现象之一的，甲方应向乙方支付违约金\_\_\_\_\_元/次。

（1）不按预约时间装卸货物。

（2）装卸货物当中有野蛮装卸行为，乙方指出，甲方工作人员不及时更改。

（3）甲方协调不到位，造成乙方被投诉。

(4) 甲方发错货，造成乙方承运货物到达商场后，商场拒收，返程运费由甲方支付。

4. 由于在货物中夹带、匿报危险货物，而招致货物破损、爆炸，造成人身伤亡的，甲方应承担由此造成的一切责任。

## (二) 乙方责任

送达目的地错误，应自费将货物送达甲方要求的目的地，因此给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

2. 经双方确认，货物在运输途中造成的破损、遗失、短缺等任何损失，由乙方负责赔偿，赔偿值按批发价计算，且乙方不得擅自拆除货物并重新包装，因以上原因造成甲方违约或其他损失后，由乙方负责赔偿。

3. 乙方有责任为甲方提供优质服务，如乙方员工在货物配送过程中发生以下现象之一的（属于乙方责任造成的），乙方应向甲方支付违约金200元/次，同时乙方应按本合同继续履行合同。

(1) 不按时运送货物，造成用户投诉。

(2) 在运输过程中，损坏货物并强行留给用户，造成用户投诉。

(3) 在装卸货物中，司机刁难用户，造成用户投诉。

4. 在符合法律和合同规定条件下的运输，由于下列原因造成货物灭失、短少、损坏的，乙方不承担违约责任。

(1) 不可抗力；

(2) 货物本身的自然属性；

(3) 甲方或收货人本身的过错。

(4) 在运送过程中，送错货物，造成用户投诉。

(三) 其它\_\_\_\_\_

1. 甲方仅支付乙方运费。在运输途中发生的其他一切费用（如过路、过桥费等）全部由乙方负责，具体支付标准（详见合同附件《价格表》）。

2. 双方不能以任何形式向公众透露对方的商业机密，否则，由此引起的任何损失（如名誉受损、经济受损等）均由泄密方负责赔偿。

3. 不可抗力的原因，影响本合同不能履行或者部分不能履行或延期履行时，遇有不可抗力事故的一方，应立即将事故情况通知对方，并详细提供事故详情及造成合同不能履行，或者部分不能履行，或者延期履行的理由及所有的相关文件资料。

4. 一方违约，另一方有权以书面形式通知对方解除本合同或双方签定的其他合同、协议，合同自发出通知之日起30天后解除，由违约方承担违约责任。

5. 自本合同生效之日起，甲乙双方原先签定的产品配送合同自动作废。

6. 本合同如有未尽事宜，应由双方协商解决；协商不成时，按下列第\_\_\_\_\_种方式解决：

(1) 向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向人民法院起诉。

7. 本合同一式二份，合同双方各执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_银行帐号：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

## 呆滞库存处理方案篇五

2018年是一个特殊的年份，除了金融危机的大环境影响，年后开始，倒春寒的频繁出现以及接下来的闰五月打乱了不少经销商原本的销售计划，造成大批货品积压。与此同时，百货商场、专卖店接踵而至的大面积促销使得消费者消费更加理性，这无疑对经销商促销提出了更高要求，对于库存这个始终令人头疼的话题，经销商又该如何应对？本刊编辑部特别策划，以专家和代理商的双重角度为经销商献上一份春夏货品促销大餐。

经销商如何做促销？

关于特卖，有很多传统的方式包括商场的大型特卖、超值大礼包、以旧换新等等，在这里我介绍个已经有人使用而且效果非常不错的促销方式。

让货转起来

这个方法比较适合一些大型的客户。具体做法是：代理商集



中大量的货品下到加盟商这边要求其代卖。双方的合作点是加盟商卖掉一定量后，代理商为他增加一定的退换货率。事实上，加盟商自身也有不少库存可以通过这样的合作方式消化掉，双方可以达到一种双赢的效果，当然，前提是代理商要明确告诉加盟商，所有的促销费用由代理商出，从而减少加盟商的费用顾虑，调动他的销货热情。正如王奕程老师所说，这种方法艾莱依运用得非常好，他们在成都开招商会，总代理下去做特卖，加盟商一天卖了41万元。

## 星级酒店做特卖

这种方法主要是针对一些定位较为高端的品牌，因为害怕做特卖会伤害到自己的品牌，但是针对vip客户做特卖又不能显得没有档次，这时候就可以选择在星级酒店做特卖场。一般这种酒店要选在当地，从而便于货品运送，同时高单价的品牌产品适合一年做两季，一般集中在5月和9月。

## 重视特卖准备

在提出一些方法同时，我要强调的是，经销商做特卖一定要做好充分的准备，事实上，任何一场特卖缺的不是方法，很多方法都是可以与公司结合的，同样一个方法不同的人做，结果会千差万别，关键点在你的特卖准备工作做好了吗？我是做绫致的veromoda我们做特卖经常是做超级搬运工，当时也希望能有一些更好的方法，所以在和一些特卖高手交流的时候，大家达成一个共识，特卖前一定要做好充分的准备。

很多人认为特卖就是把库存产品进行堆积，不需要对场地进行多少考究的.布置，喜欢临时拉一些人来做促销。这样的特卖会能达到多少预期的效果？也有人不知道特卖前自己究竟要做哪些准备，在这里我罗列几条：

第一，特卖的场地一定要气派、类似于正价店，场地要宽敞。

第二，要挑合适的人员，每队销售负责人都必须是一个销售高手。

第三，特卖前一定要对人员进行特卖培训。

第四，要有一套专门针对特卖的方案。

当然在特卖中和特卖后要不断做总结，这样的特卖才能真正出效果。

充分网罗信息

最后，还有一点，做特卖选场地需要在平时多积累信息，比如一些做得比较好的代理商，经常会有商场以及其他的一些经销商来拜访沟通，这时候，一定要把所有的信息都收集起来。以备日后特卖选地之用。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)