

2023年企业评选活动宣传方案(优质5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

企业评选活动宣传方案篇一

1. 我们的承诺：不做不良品。
2. 革除马虎之心，提升产品品质。
3. 品质你我做得好，顾客留住不会跑。
4. 找方法才能成功，找借口只会失败。
5. 没有措施免谈管理，没有计划如何工作。
6. 不收不良品、不做不良品、不出不良品
7. 发现问题马上报，及时处理要做好。
8. 改革创新追求品质，落实管理提高效率。
9. 检验测试坚持做，一点问题不放过。
10. 来料检验按标准，产品质量有保证。
11. 宁愿事前检查，不可事后返工。
12. 品质管理讲技巧，沟通协调很重要。

13. 生产没有质量的产品，等于制造无用的垃圾。
14. 想要产品零缺点，全面品管不可免。
15. 眼到、手到、心到，不良自然跑不掉。
16. 一个疏忽百人忙，人人细心更顺畅。
17. 做好产品包装工作，保障产品最终质量。
18. 优质建设，以iso为基。
19. 优质建设，以质为根。
20. 只有不完美的产品，没有不挑剔的客户。
21. 爱护公物，珍惜资源，勤俭节约，共同发展
22. 态度决定一切，细节决定成败。
23. 只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。
24. 多点沟通，少点抱怨。多点理解，少点争执。
25. 自我提升，良性竞争。相互欣赏，相互支持。
26. 团结一条心，石头变成金。
27. 强化竞争意识，营造团队精神。
28. 您的自觉贡献，才有公司的辉煌。
29. 追求客户满意，是你我的责任。
30. 有一分耕耘，就有一分收获。

31. 会而不议，议而不决，决而不行，这样的会议是属最浪费的. 行动。
32. 我们极度鄙视一切乱丢乱吐等不文明行为。
33. 以厂为校，以厂为家，互相学习，互相关怀
34. 找方法才能成功，找借口只有失败。
35. 争取一个客户不容易，失去一个客户很简单。
36. 每个人都是你的客户。
37. 今天工作不努力，明天努力找工作！
38. 成就团队辉煌，助我人生成长！
39. 尽职——是团队合作的基础！
40. 今天，你微笑了吗？
41. 善待别人就是善待自己！
42. 培育礼仪员工，创造团队精神。
43. 效率成就品牌，诚信铸就未来。
44. 只要精神不滑坡，办法总比困难多。
45. 计划是时间的最好保障，时间是效率的坚实基础，效率是行动的优化大师，行动是成功的唯一途径。
46. 建设节约型企业从我做起，节约就是效益节约就是增效。
47. 实施三大战略创信誉，培育企业文化树形象。

48. 因为有我，所以会更好。
49. 不要小看自己，人有无限可能。
50. 细心、精心、用心，品质永保称心。
51. 创新突破稳定品质，落实管理提高效率。
52. 贯彻iso系列标准，树立企业新形象。
53. 品质管理标准化□iso成功靠大家。
54. 内部审核定期做，系统维持不会错。
55. 作业标准能遵守，品质效率不用愁。
56. 顾客反馈勤分析，品质改善有主意。
57. 原始记录要可靠，统计分析才有效。
58. 不接受不良品，不制造不良品，
59. 品质是做出来的，不是检验出来的。
60. 以科技为动力，以质量求生存。
61. 每天自我检讨，品质自然更好。
62. 你思考，我思考，品质提升难不倒。

企业评选活动宣传方案篇二

2. 盗窃破坏电力设施的严重后果。重点宣传盗窃破坏电力设施违法犯罪典型案例、外力过失损坏电力设施案例。

3. 保护电力设施安全运行的常识。重点宣传预防车辆临近放电、异物挂线、钓鱼触电、超高树木以及铁塔基础周边挖土、堆土等安全知识，公布防止盗窃破坏电力设施事件举报电话。

工程车辆驾驶人、施工企业、混凝土公司、工程车辆管理者、重点工地；塑料大棚所有者和管理者、鱼塘主、垂钓者、风筝爱好者、孔明灯制作和施放者、高秆植物所有者或管理者；电力设施沿线群众、中小学生；案件多发区域、废旧收购站点；政府部门、新闻媒体等。

3. 开展专题宣传。针对本地实际情况、季节特点和外破事件规律，开展各类专题宣传活动。

(1) 主动走访政府职能部门。主动走访经信、建设、公安、绿化等政府职能部门，汇报电力设施保护工作中的难题，寻求支持，会商并落实20xx年电力设施保护工作重点内容。

(2) 开展施工隐患专题宣传。积极协调质监、建设、市政、安监、交通等相关部门，针对本行业相关单位和吊车、水泥泵车、挖掘机等工程车辆驾驶人，开展宣传培训，提高电力安全知识水平，增强依法护电意识。

通过平安乡镇创建、走访施工企业等方式，收集工程车辆驾驶人信息，建立数据库，每月发送电力安全知识短信1次，强化相关人员安全意识。

结合临时用电会审，针对工程车辆驾驶人、施工企业、混凝土公司、工程车辆管理者、重点工地等，开展防车辆临近放电等专题宣传，发放宣传册。

企业评选活动宣传方案篇三

一、以学习贯彻十-届-中全会精神为契机，推进公司三个文明建设。

2011年，公司理论学习要以学习贯彻十一届-中全会精神为重点，把全体干部职工的思想统一到学习贯彻十七届四中全会精神上来，把智慧和力量凝聚到公司的和谐稳定发展上来，掀起公司学习贯彻十七届四中全会精神的新高潮。

在开展好物质文明、政治文明建设的同时，公司将积极开展精神文明建设系列活动，全面推进单位文明建设。抓好党风廉政建设，把反腐倡廉建设放在更加突出的位置，坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针，严格执行党风廉政建设责任制，加大教育、监督、改革、制度创新力度，更有效地预防腐败。

二、围绕建设苏州“三区三城”和《打造城市水环境三年行动计划》，强化宣传力度。

建设苏州“三区三城”和《打造城市水环境三年行动计划》的提出，对排水公司今后的生产经营工作提出了新的要求，同时也为排水公司今后的宣传工作重点指明了方向。公司将围绕建设苏州“三区三城”和“行动计划”的要求，切实加大宣传力度，落实宣传目标，加强排水相关法律法规的宣传教育，通过志愿者活动等形式，社区宣传栏、墙报及其它公共设施扩大宣传渠道，增强全社会爱水、护水意识，不断提高人民群众和社会各界对水环境治理的满意度、水环境保护的文明度、水环境感观的认可度、水环境质量的安全度。

三、加强宣传阵地建设，做好宣传舆论工作。

坚持团结、稳定、鼓劲、正面宣传为主，牢牢把握正确导向，积极营造昂扬向上、团结奋进、开拓创新的良好氛围。要着力抓好宣传阵地建设，努力增强宣传工作的辐射力，扩大覆盖面，发挥宣传工作强有力的引导作用、鼓励作用和推动作用。

企业评选活动宣传方案篇四

（草案）

2013年3月

目 录

品牌宣传推广 策 划 方 案 （草案） 核心价值观：

诚信经营 贴心服务 务实高效 合作共赢

企业愿景：

做值得信赖的本地化电子代金券运营商

企业使命：

为用户——提供便捷、舒心、优质的电子代金券服务

为员工——提供学习成长、健康发展的职业空间

为合作伙伴——提供互利共赢的合作平台 服务理念：

简约、细腻、高效、专注

企业评选活动宣传方案篇五

2014年宣传报道工作方案

根据***2014年宣传报道工作方案的要求，为做好2014年我局的宣传报道工作，提高各部门及通讯员投稿积极性及在***的上稿率，提升宣传报道工作水平，特制定本方案。

以xxx理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持“三贴近”

原则，围绕***中心工作，服务行业发展大局，以加强信息沟通为宗旨，以奖罚并举为手段，以行业媒体为阵地，以队伍建设为保障，积极动员，全员参与，扩大宣传工作的覆盖面和影响力，内凝人心，外聚合力，为***持续健康快速发展提供舆论支持、精神动力和思想保证。

大力加强对中央精神、重大决策部署和重要理论的学习宣传，学习宣传***教育实践活动的重要精神和各项要求，重点宣传报道***党的群众路线教育实践活动的进展情况、实际成效、典型经验和创新成果。

实做好***等各项工作宣传报道，及时宣传***的工作动态和工作成效。

重点报道***开展基层创秀工作的亮点措施，加强宣传优秀基层单位的工作亮点及先进典型。

加强***作风纪律整顿、内部规范监督等方面工作宣传，努力提升企业整体形象。

继续加强基层优秀员工事迹的挖掘，宣传典型事迹，助推235教育实践活动深入开展。

副组长：***

成员：***

领导小组职责：