

2023年支委季度工作报告(精选9篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。那么,报告到底怎么写才合适呢?下面是小编为大家带来的报告的范文模板,希望能够帮到你哟!

支委季度工作报告篇一

制定工作计划其实很考验一个员工的能力。下面是小编整理的几篇季度工作计划模板范文,供大家阅读参考。

在工作中总会有各种各样的困难,我会向领导请示,向同事探讨,共同努力克服。

为公司做出自己最大的贡献。

下文是由工作计划网为你整理的工作计划范文。

欢迎参考。

时间过得很快,转眼又是新的一个季度。

今年,我将一如既往地按照公司的要求,在去年的工作基础上,本着“多沟通、多协调、积极主动、创造性地开展工
作”的指导思想,发扬井冈山创业精神,确立工作目标,全面开展11年度的工作。

现制定工作划如下:

一;对于老客户,和固定客户,要经常保持联系,在有时间有条件的情况下,送一些小礼物或宴请客户,好稳定与客户关

系。

三;要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能相结合。

四;今年对自己有以下要求

1: 每周要拜服4个以上的新客户，还要有1到2个潜在客户。

2: 一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

3: 见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备才有可能与这个客户合作。

4: 对所有客户的工作态度都要一样，加强产品质量和服务意识, 为公司树立更好的形象, 让客户相信我们的工作实力, 才能更好的完成任务。

5: 和公司其他员工要有良好的沟通，有团队意识，多交流，多探讨，才能不断增长业务技能。

6: 为了今年的销售任务每月我要努力完成1万到2万元的任务额，为公司创造利润。

总的来说，以上就是我对于下一阶段的工作计划。

在工作中总会有各种各样的困难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服。

为公司做出自己最大的贡献。

根据公司战略发展计划，制定了仓促部门。

作为仓储组长，我已经上岗整整半个月了，已经慢慢学会从

管理者的角度考虑问题。

下面是我对仓储部门20xx年第四季度工作的计划。

一、为了更好的服务门店，提高到点商品的品质合格率，减少门店对商品品质的投诉，我部门要每天检查库存商品的品质，对于品质有问题的商品在配送门店之前处理好。

二、在检查商品品质的同时，把库存商品的日期记录清楚，以便把动销、滞销、库存量大的商品及时与规采沟通解决。

三、规范搬运组员工的工作流程，不可以再出现乱放商品的现象，按照不同商品适合的环境放置在指定的库位上。

对于不同日期的同一种商品，要把旧日期放前新日期放后面，方便拣货员工做好商品的先进先出。

四、关注各个库区的温度、湿度，有异常情况及时调整。

五、针对叶菜商品不好存放的问题，我们要采取以下措施。

先在栈板上钉上湿绒布，再把韭菜、菠菜等竖起来放到湿绒布上，然后盖上湿绒布，再盖上塑料布。

以保证叶子不会被风机吹干，水分不会流失。

六、“十一”黄金周即将来临，保证国庆、中秋期间配送给门店合格的商品。

七、提前安排好库位，认真做好冬储菜的存放。

八、圣诞节、平安夜期间，要提前和规采沟通，做好各种苹果的存储。

以上就是我对20xx年第四季度的工作计划，不够全面之处，

请求领导能够给予指正。

我一定听从领导的安排，认真的工作。

1.季度工作计划表模板

2.季度工作计划表格模板

3.ppt模板季度总结

4.季度总结ppt模板

5.保洁季度工作计划

6.行政季度工作计划

7.销售季度工作计划

8.街道季度工作计划

支委季度工作报告篇二

20xx年第二季度，社区党委、社区居委会将继续围绕地区工委、办事处的中心工作，结合本社区实际，稳步推进各项工作任务地完成。

- 1、结合社区现状，上报配合地区办事处完成改造办公用房改造工作。完成9号楼仿古亭子改造等为民办实事项目。
- 2、按照上级要求，完成好人大换届选举各项准备工作。
- 3、环境整治工作。进一步协调物业等部门，对小区环境进行整治和清理。进一步严格控制违建生成。

4、安全稳定工作。积极配合地区办事处和公安部门，加大日常安全防范意识。继续坚持志愿者日常巡逻等群防群治力度。努力做好夏季防汛之前的各项准备工作。

5、文化教育工作。积极参加地区办事处组织的各种比赛和展演等活动，努力取得好成绩。

6、为民服务工作。结合日常7大服务体系，努力做好居民的各项服务，确保完成第二季度的各项工作任务。

支委季度工作报告篇三

目的：建立一支能与公司“同甘苦、共患难”的经销商队伍。据公司300公里内市场，实现无空白市场。

1、对已经开发市场的进行盘点，对于客户进行筛选。对公司忠诚度高，能积极配合公司的客户重点扶持。对公司忠诚度差，配合差的客户，进行调整。

3、其他新市场，选择诚信、实力强的客户作为我们的经销商。（以老客户介绍、朋友介绍等方式快速确定意向客户）

二、销量目标的达成：

目的：提升销量，确定客户五、六、七月份的销售方向和销售重点。完成销量160万。（五月份50万、六月份60万、七月份50万）

2、拓展销售渠道，引导客户开发新的销售网点，增加新的销售增长点，并且要全渠道运作。（学校、网吧、社区店等）

3、提高铺货率，使消费者方便购买，又可以起到网点广告宣传的效果。要使市场铺货率达到60%以上。

三、团队管理：

2、针对本大区团队主动性和执行力较差的现状，从自己做起加强自我管理，以身作则，加强本大区团队管理。要调动区域经理的积极性，同时强化团队执行力，打造铁的纪律。

3、提高整个团队素质，加强团队培训，购买图书、光盘等培训资料（包括如何做人、做事、提高市场操作技能等）。

4、本大区的销售团队同时还包括经销商和经销商的销售团队，提高经销商和经销商销售队伍的素质和销售技能，到每一个市场，要对经销商销售团队进行业务技能培训。

四、市场调研及新产品提报：

1、做市场调研，做好竞品信息收集、整理、分析工作，根据竞品信息，结合我们自身资源，调整销售方法，使之更适合市场、更有效。

2、把分析整理的竞品信息上报公司，对市场需要的产品进行提报，供公司高层参考。在五、六、七月做到“淡季不淡、销量稳增”，同时为全年销售目标完成做出销量和打下基础。

支委季度工作报告篇四

xx年，全镇人口计划生育工作坚持巩固基层基础，积极稳妥执行现行计划生育政策，切实抓好出生人口性别比综合治理、流动人口管理、政策外生育控制、孕情发现等重点工作，完善落实人口和计划生育利益导向政策，确保年度人口出生率稳定在9%左右，自然增长率控制在5%一下，二多孩政策符合率90%以上，统计准确率在95%以上，出生人口性别比控制在115以内（其中，二多孩出生人口性别比控制在130左右），二多孩孕情掌握、早孕发现力争达到全市中上水平。免费孕前优生健康检查100%完成。市下达任务指标、利益导向完成

率100%，信息化建设工作进一步加强，“村为主”工作机制进一步深入，业务能力进一步提高，群众满意度进一步提升，整体工作在全市力争保持中等偏上水平。

一是坚持打基础。扎实开展计划生育集中服务活动，大力推进“村为主”工作机制，突出抓好信息清理、孕情掌握、手术落实、社会抚养费征收，全员人口数据质量等几项重点工作。落实孕情管理奖惩措施，对孕情管理实行“月分析，月通报，月考评”。坚持长效手术落实机制，力争上环到位率90%以上，结扎率50%以上，二女扎50%。二是开展孕环检工作。加强每轮孕检工作质量与效率，力争做到重点对象见面率、参检率、准确率100%，努力提高孕情发现率，认真录入孕检记录，完善孕情监测系统，提高合肥市日常监测成绩，同时加大补检力度，个案追究力度，实行个案销号制。三是强化诚信计生管理。在鼓励群众积极参与的同时，积极的签订诚信合同到位，做到应签已签，应奖已奖。四是抓后进促平衡。按照合肥市前两年的“后进村”指标要求，继续抓村级各项工作指标完成，保持村级水平高位运行，村级工作平衡发展。

一是提升服务能力。加强业务技术的学习，做到常服务、服务、会服务，不断提升服务质量。二是做好免费孕前优生健康检查。围绕提高出生人口素质，积极推进出生缺陷防治，全面完成市下达的待孕夫妇免费孕前优生健康检查任务。三是开展生殖健康检查。进一步提高群众生殖健康服务，以市服务站医技人员为主，镇服务所医技人员为辅，坚持每年开展一次免费生殖健康服务，做到药具发放工作常态化。

一是重拳打击“两非”行为。对孕情非正常消失人员要早知道、早追查，发现一起查处一起□xx年力争突破1例省内大案要案。二是加大违法生育查处力度。重点查处本年度政策外生育人员，严标准、控人情，努力提高当年社会抚养费征收比例，充分利用法院起诉，强化征收力度，营造浓厚氛围，力争全年法院起诉4例，社会抚养费征收百万元。三是开展便民维权。严格按照省市各级有关工作要求，进一步的简化办

事程序，扎实做好网上办证工作，严格落实“四证”首问责任制，做到零投诉、百满意。树立维护稳定是第一责任的认识，加强隐患排查意识，坚决杜绝重大恶性案件发生。

进一步推进人口信息化建设，提高全员人口信息与流动人口信息数据质量，加强与公安、民政、卫生等部门相互协作、信息共享，确保全员质量得到进一步提升。一是加强全员人口数据提升。每月进行比对、更新、补充和完善全员数据，定期对人口进行清理登记，及时进行数据更新。工作的完成率、准确率纳入镇村考核。二是加强信息核实。对公安、民政、卫生等通报的每条信息要早核实、早上报，要做到无一漏档，上报及时，确保考核不失分。三是加强信息化队伍建设。每个村居要有一名专职微机操作员，确保信息及时录入、核对和变更；镇微机操作员责任心强、能吃苦、会操作、业务强，对村级进行业务指导好、培训好。

一是抓好平台反馈率。对省内流动人口摸准地址，建立健全双向流动档案，及时平台反馈。二是加强跟踪服务。对流出省外的坚持寄单制，提高寄单率，对江浙等较为集中区域要定期开展外出追检服务。

一是落实利益导向政策。认真落实好奖励扶助、特别扶助、节育奖励、“三项制度”的奖励优待、提标扩面和城乡居民养老保险计生优待家庭政策落实，依法兑现独生子女保健费、放弃二孩一次性奖励、关爱女孩基金、人口基金等，扎实开展“生育关怀、幸福家庭”活动，加大对计生困难家庭的救助扶持，对失独计生家庭的关爱救助。

队伍是计划生育事业的根基，要保持计划生育队伍的稳定，进一步优化队伍建设，加大培训学习力度，切实提高计生干部业务水平和服务群众能力，着力打造思想好、作风正、懂业务、结构合理、精干高效、适应新时期人口和计划生育事业发展的高素质干部队伍。

坚持工作调度和约谈，镇上坚持每月13号、28号召开调度会；对阶段性工作不力、落后的村（居）单独约谈、限期整改、重重点督查，抓后进促先进，抓重点促平衡，抓典型促动力，及时扭转被局面。

支委季度工作报告篇五

本年度党支部以党的十八大精神和科学发展观为指导，以第十二届精神为基本内容，以从严治党为主线，以彰显我校“爱心、责任、奉献”核心价值观为抓手，加强学校党员队伍和教师队伍建设，努力做到师有所呼，我有所应，切实提高党组织建设科学化水平，增强党组织的凝聚力和战斗力，为建设和谐校园提供思想和组织保证。

二、工作目标

1. 加强学习型党组织建设。强化学习意识，落实党员和教职工理论学习制度，力求学习计划完善、学习形式多样、学习内容科学，学习实效明显，进一步提高学习型党组织建设水平。
2. 加强党支部建设，发挥教师党员在教育教学工作中的先锋模范作用。
3. 加强党风廉政建设。坚持推进作风建设，深入开展“廉洁从教”、“廉政文化进校园”等学习教育活动。厉行勤俭节约制度、党务校务公开制度。
4. 加强师德师风建设。教师党员带头遵守并执行学校各项规章制度，与学校发展保持一致，做好稳定工作。
5. 积极配合、协助学校行政认真做好教育教学管理工作及学校重大事务组织指导工作。在工作中增强全体干部、党员和教职工的责任意识，充分发挥党支部在学校各项工作中的政

治核心和战斗堡垒作用。

三、工作要点

(一)以学习型党组织创建为重点，切实加强党组织思想建设

1. 努力建设学习型党组织

紧紧围绕“贯彻十八大精神，推动教育科学发展”的主题，认真落实党支部学习制度和“三会一课”制度，每月两次集中学习，扎实推进学习型党组织建设。

2. 丰富学习形式，创新学习方法

采用专题培训、知识答题、召开专题组织生活会、发放学习资料等多种形式，把全校干部、党员和教职工的思想和认识统一到学校科学发展上来，把智慧和力量凝聚到实现学校教育工作的目标任务上来。

3. 坚持学习与实践同步

验理论学习成效。

(二)加强师德建设，促进教师队伍整体素质提高

1. 加强干部队伍建设：充分发挥班子成员分工协作、集体决策的优良传统，增强班子的战斗力。

2. 加强党员队伍建设：围绕“理想信念树旗帜，师德师风做榜样，教育教学成能手”的要求，以学习讨论落实活动为契机，进一步发挥党员队伍在学校各项工作中的先锋模范作用。

3. 加强积极分子队伍建设：入党积极分子队伍建设是发展党员的基础性工作，直接关系到发展党员的质量。要加强对要求入党积极分子的培养和考察，确保发展新党员的质量。

4. 加强师德师风建设，打造一流教师队伍。以彰显我校“爱心、责任、奉献”核心价值观为抓手，加强师德师风建设。一是制定和完善学校教职工职业道德考核实施细则；二是开展以“规范从教行为、弘扬高尚师德”为主题的教育活动，全面提高教师队伍整体素质；三是以宣传身边教职工的优秀事迹为着力点，传播正能量；四是结合学生实际开展“爱心传递”活动。

(三) 加强廉政教育，推进作风建设，大力维护教育良好形象

1. 认真落实党风廉政建设责任制。贯彻落实上级有关党风廉政建设的部署要求，制定本校党风廉政建设责任制目标管理计划，着力解决党员干部在思想作风、工作作风和党性修养等方面存在的问题，真正做到讲实话、出实招、办实事、务实效，树立教育系统良好的形象。

2. 加强党的自身建设：坚持“三会一课”制度，开展党员民主评议；落实党员发展机制，定期召开专题民主生活会和组织生活会，认真开展批评与自我批评，提升党组织的影响力和辐射力。

3. 继续开展“廉政文化进校园”教育活动。通过在全校组织丰富多彩的反腐倡廉宣传教育活动，营造浓郁的校园廉政文化氛围。

(四) 发挥协调功能，调动积极因素，促进学校发展

1. 加强对工会工作的领导。指导工会组织开展各项活动：作好教职工代表大会工作；做好困难职工的帮扶工作；开展好教职工文体活动；坚持校务、党务公开。进一步强化工会职能，发挥工会在学校管理和教职工思想政治工作中的重要作用。

2. 加强对共青团和少先队工作的领导。共青团、少先队要加强自身建设，紧紧围绕学校中心工作创新性开展好活动，要以节庆日、团队活动日和社会实践活动为载体，努力促进学

校德育工作的有效与科学开展。

3. 认真做好离退休干部工作，发挥学校关工委的作用。积极落实老干部的生活待遇和政治待遇，充分调动离退休干部的工作积极性，携手老同志共同做好关心下一代工作和学校的各项工作。

(五) 丰富校园文化，发挥德育功效，创建文明校园

1. 继续加强校园环境建设，积极营造校园文化氛围，切实提高校园文化的内涵质量。发挥好宣传征地的作用，努力提高“国旗下讲话”、专题讲座、班级主题活动的质量，提升师生文明素养。

2. 加强校园安全稳定，创建和谐校园。坚持学校安全重于泰山、稳定压倒一切的工作理念，认真做好学校安保工作，落实校园综合治理措施，加强师生的人生安全、交通安全、食品安全、消防安全等教育，为师生营造一个安全、稳定、有序的和谐校园。

总之□20xx年学校党建要力争工作思路上有新拓展，工作内容上有新特色，只有强化政治意识、服务意识、改革意识，才能进一步提升我校党建工作的新水平。我们将带领全体党员和教职工以昂扬向上的精神状态，凝心聚力、真抓实干，为实现学校的更大发展而努力。

支委季度工作报告篇六

20xx年，在区委、区政府的正确领导下□xx镇坚持稳中求进，突出好中求快，围绕“三抓三比”、“十项竞赛”，在新的起点上着力加快打造宜居、宜业、宜商的新xx□突出转型升级，进一步调整优化产业结构；突出项目攻坚，发展空间进一步向纵深拓展；突出环境优化，城乡面貌不断改善；突出共享发展，增添民生新福祉；突出作风建设，服务效能明显

提高，为xx的发展提供了坚实保障。

（一）各项经济指标完成情况。

今年1—3月份完成固定资产投资总额10.23亿元，完成任务数40.88亿元的25.02%；3月份完成4.9亿元，完成区政府下达当月的指导数。1—3月完成规模工业总产值27.83亿元，完成任务数97.60亿元的28.51%；3月份完成13.3亿元，完成区政府下达的单月指导数13.2221亿任务。1—3月完成第三产业限额以上社会消费品零售总额20243万元，完成年任务73338万元的27.60%，完成第一季度任务。1—3月预计完成财政收入3600万元，完成年任务数7128万元的50.5%，可完成半年任务。1—3月完成实际利用外资661.09万美元，完成年任务800万美元82.64%，完成第一季度任务。

（二）项目总体进展情况。

今年xx镇列入跟踪的区级以上（含区级）重点项目41个，其中：续建项目11个，新建项目26个，预备项目4个。

20xx年续建项目漳龙物流园一期项目综合楼正在进行装修扫尾，物流金融监管仓正在进行室内装修，二级丙类仓库部分已经完成初步验收部分正在装修和打桩，31家物流企业已入驻漳龙物流园区，部分仓储已投入运营；傲农生物科技项目目前办公楼、产品研发中心、生产车间、宿舍楼及厂区配套已全部竣工，现已正式投入生产；东马国际商贸加工物流园一期项目办公楼、宿舍楼装修基本完成，二期64亩土地正在平整；康之味二期正在办理工程规划等开工手续，准备桩基进场；云森电子办公楼及2号宿舍楼主体工程正在装修，1号宿舍已封顶；铭一工艺品主体工程3楼已封顶，正在装修；森圣工贸主体工程2楼已封顶，3层框架正在施工；五洲国际商贸城（五洲城一期）项目招商中心已盛大开放，已完成地块一建设面积约85%（40幢已封顶，52幢在建）。

新建项目海王星二期项目1号厂房已经封顶，2、4号厂房准备进场建设；嘉信达果蔬机煮蛋器项目厂房已经封顶，正在进行验收及外墙装修；如嘉食品厂房已经封顶，已经进入验收、装修阶段；金峰北路土方工程已进场施工；傲农二期、闽西南城市配送中心（漳龙二期）、保利协鑫项目、祥泰食品项目准备进行土地报批；纵四线道路业主单位正在进行项目前期工作；社会福利中心项目已在20xx年11月正式开工建设，截止目前前期已投入7752万元；德勤鑫工贸、澳林工贸、凯拉美工贸、顶竹通讯、杜那卫生陶瓷、胜和大展灯箱项目由于土方问题未能得到合理解决方案，项目暂时处于停滞状态；乌石综合体招商中；金塘路、金宝片区安置房项目正在办理相关开工手续。

1、发展后劲严重不足。

固定资产投资方面，透支严重，现有项目投资额在20xx年均已报完，后续缺乏新项目的支撑造成缺口较大；规模工业产值方面在实体经济不景气大环境下，老企业很难有大的突破，新增规模企业总量又太小，加上要背去年正和钢管32亿元的产值任务，工业产值要完成区政府下达的任务非常困难。

2、项目推进速度仍然偏慢。

受到征迁、土地平整、报建手续繁多及企业资金链等多种因素影响，项目整体推进速度仍然较慢。

3、财税征收工作压力巨大。

特别是出口型工业企业整体不景气，造成税源减少严重；加上缺乏新增速效财源，财政收入仍有缺口。

1、继续加大招商引资力度。

经济工作是立街之本，招商是经济工作的生命线，是经济工

作之源。我们要继续把招商工作作为经济工作的重中之重抓紧抓好，要强化责任招商，所有的班子成员、村（居）委会、各个办公室，要继续做好招商引资工作，为全区的招商引资工作做贡献。争取签约“三维”产业项目一个。第二季度，镇主要领导外出开展一次招商活动，谋划亿元以上项目两个。重点做好五洲国际商贸城一期和东马物流外资的到资和增资工作，力倾东马物流园尽快落地报产。

2、继续推进项目建设。

对已开工的项目，要进一步加大工作力度，力争多完成工作量，重点抓好漳龙、五洲、傲农等项目建设进度。对于未开工项目，要采取有力措施，促其早日开工，重点抓康之味、欧瑞园、傲龙二期、嘉信达、如嘉等项目的开工。对已建成完工的项目促其早日投产，重点抓好富兴彩弹枪等项目的投产。对于前期项目，要查找原因，理顺关系，力争突破，重点跟踪服务好保利协鑫项目的前期报批进度。同时要进一步挖掘新增的生产性投资项目来补充项目及固定资产投资。

3、强化培植新增规模工业和限额以上商贸企业。

深入辖区排查走访，进一步了解企业的运营情况，挖掘新增的规模工业和限额以上商贸企业，特别是对临界规模的工业企业及电子商务类的商贸企业进行重点培植，力争上半年有新增的规模企业。世卓、富兴彩弹枪，两家同时继续落实领导挂勾重点企业制度，做好对重点企业的走访，加强与企业的沟通交流，为他们提供尽可能的帮助与扶持，促使企业在产值方面多作贡献。

4、继续加强财税征管。

强化辖区建安税的征管，重点跟踪好傲农、五洲国际等在建项目的建安税。配合财税部门加强对重点税源的跟踪监督和动态管理，加强对零星税源特别是对营业额3万元以下个体户

的跟踪，做到应收尽收，使财税收入稳步增长。

支委季度工作报告篇七

，我局负责人和相关工作人员参加全市文化工作观摩座谈会。一方面贯彻落实上级会议精神，总结前段工作情况，研究计划下阶段工作任务，另一方面陪同参观人员到我区五个观摩点实地考察、观摩。上级部门对我区的社区文化发展给予高度评价，为全市的文化建设树立标杆。

根据市文广新局转发的《关于开展全省县级（市、区）城市影院建设情况调查的通知》的文件精神，全面摸清我区城市影院建设状况。依据省、市的相关扶持政策和措施，加快城市数字影院建设，认真组织开展环翠区城市数字影院建设情况调查，上报环翠区户籍人口和数字影院的建设情况。

本月，环翠区文化馆将文艺小分队共演出5场，分别在孙家疃镇孙家疃村、远遥村，温泉镇的雅家庄、西固村、马乔举行。至此，文艺小分队下乡演出已全部结束。每场活动都吸引了大量的群众前来观看演出，现场气氛热烈，演出效果很好，得到群众热烈欢迎。

环翠区文广新局重视非物质文化遗产保护工作，扶持相关企业和组织的发展。目前，经过多方考虑论证，已推荐威海金镶玉工艺品有限公司作为我区锡镶技艺的生产性保护示范基地。

在各中、小学开学之际，为了给全区中小學生创造一个健康向上的社会文化环境，环翠区文广新局联合公安环翠分局、区文化综合执法局对全区电子游艺行业进行整顿。重点查处“万能鲨鱼”、“捕鱼季”等违规机型，进一步净化了我区文化市场。

根据区政府的要求，认真总结环翠区重点文化工作的开展情

况，并分析其存在问题和困难，做好相关情况的汇总，并如实上报。

通过公开招考的方式，我局办公室新增工作人员2名。为合理分配日常办公事务，会议重新拟定并通过了全体工作人员的具体分工和个人职责。此外，会议还强调了严肃换届纪律要求，并提倡团结务实、为民清廉的工作作风。

□

根据市文广新局的通知要求，本着实事求是的原则，认真组织调查，分别统计环翠区镇、街道综合文化站人员情况和文化大院情况，并如实上报。

根据市文广新局的要求，走访辖区内电影放映单位，对其基本情况进行摸底调查、认真核实。主要核实电影放映单位的法人或负责人、年检登记、营业执照、上年度院线电影放映场次、数字放映机数量、放映厅数量、满座容纳人数等基本情况。

在中秋佳节来临之际，环翠区文广新局工作人员来到退休老干部家中走访慰问，与老干部热情交谈。关心老干部的身体状况，耐心询问老干部饮食起居等生活状况，带去我局对老干部的慰问和祝福。

根据市文广新局的要求，对环翠区文化产业项目进行摸底调查，了解重点项目进展情况，并如实上报。

9月13日—16日，区文广新局、文化执法局、安监局、消防大队等部门对辖区内的文化娱乐场所进行了安全生产大检查。通过检查发现，大部分场所能够严格依法遵守相关法律法规，但仍有个别场所存在擅自拆除防火门、防火门不符合标准，疏散通道堆放杂物及消防应急灯具安装不符合要求等隐患。针对存在的问题，能当场整改的，检查人员责令其立即整改，

不能当场整改的，检查人员要求其立即停业整改。

9月13日，我局召开本部门安全生产工作会议，进一步充实安全生产领导小组，强调切实做好公共文化场所和文化活动中的安全工作，完善《环翠区文化广电新闻出版局公共文化场所和文化活动突发事件应急预案》。并在今后的工作中，做到及时预防和有效地控制公共文化场所和文化活动中发生的突发事件，迅速采取正确和有效的措施，妥善处置突发事件，保证人民、财产安全。

根据市文广新局要求，紧紧围绕“蓝色经济区”的总体目标，结合我区重点城建工程和旅游发展规划，突出环翠区的区位优势 and 资源优势，全面考察我区文化产业发展现状和发展前景，主动招商、靠前服务，积极促进经济文化强区建设。

为进一步提高娱乐场所经营者、从业人员的安全意识，为广大消费者提供文明健康安全的娱乐环境，针对突发事件的预防、避险、自救、互救等方面，督促其制定本单位的安全生产应急预案，安排好每天的安全检查责任人，配备必要的应急备用设施，对本单位从业人员进行相关的培训，提高应急体系协同作战和快速反应能力。

根据区政府的要求，围绕我区经济社会发展的总体战略和文化资源特点，认真研究《威海市文化产业振兴实施方案》，针对环翠区管辖内的文化产业项目的发展规划和实施方案进行深入探讨，对相关产业项目做出修改意见。

根据区政府的要求，制定20xx年重大文化活动计划，填报20xx年我区民生工程（为民实事）计划安排一览表。其中包括文艺小分队下乡、5.23歌咏会、纳凉晚会的活动计划。

根据区经济合作局的通知要求，组织人员上报在谈项目进展情况和下一步措施，提报9月份拟邀请我区考察的客商及洽谈的项目，并计划、准备年底前开展招商活动。现已制定此项

方案，并将我区文化产业已完成的在建项目资料整理、上报。

根据市文广新局的通知要求，我局联合区文化综合执法局，对辖区内的印刷复制企业、出版物经营单位、旅游景区出版物市场开展了“红色出版物”专项检查。经全面清查，我区区内尚未发现违规操作和违法现象，有利地确保了我区出版物在印刷复制发行环节的正规有序。

根据威海市使用正版软件工作领导小组办公室的要求，我局认真落实本部门软件专项检查、软件采购、经费保障、资产管理、信息报送等方面的工作情况，并上报有关汇报材料，迎接省政府的督导检查。

根据市文广新局的要求，全面落实全区农家书屋建设进度，填报我区1-9月份农家书屋建设数量、覆盖行政村数量、资金投入情况和社会捐建书屋情况等方面。

二十二二是做好中小学教辅教材出版发行管理工作

根据市文广新局的通知要求，认真摸清本地区中小学教辅教材出版、印刷复制、发行和市场的基本情况，进一步加强对中小学教辅材料质量、价格、市场的管理，净化我区文化市场。

二十三三是完成本部门前三季度20xx年市级目标绩效考核情况汇报

根据威海市目标绩效管理考核工作委员会关于《威海市20xx年目标绩效管理考核工作实施细则》的文件要求，充分发挥目标绩效管理考核在促工作、促落实、促发展中的导向激励作用，我局高度重视，强势推进市级目标考核项目建设。同时，我局将本部门承担的市考核任务的完成情况、存在困难和问题，以及下一步工作措施做出了相关情况汇报，积极迎接区考核办的督导和检查。

9月28日，市文广新局领导同志来我局进行文化产业调研，我局文化产业项目负责人和相关工作人员提前做好材料准备工作。调研围绕我区重点文化产业项目进行，主要包括侨乡二期电影城、宝泉广场影院、宝泉广场锦绣大道、张村印刷产业园区的情况介绍。目前，我区已进入文化消费的高增长期，城乡居民的消费结构发生根本性变化，精神文化消费支出的增长开始逐步高于物质消费支出的增长，是文化产业发展的的重要机遇期。只有要充分发挥市区一体、资源共享的优势，进一步解放思想，推进文化创新，增强文化活力，把文化产业发展纳入经济社会发展的总体规划，与经济社会发展同部署、同落实，提升文化产业在经济社会全面发展中的地位和作用，才能确保文化产业和经济建设齐头并进、协调发展。

9月29日，我局党支部领导同志召开以“坚持以人为本执政为民理念，发扬密切联系群众优良作风”为主题的党员领导干部生活会。会议中强调，认真贯彻以人为本执政为民理念，坚持党的群众路线和群众工作纪律，维护人民群众权益，发扬密切联系群众优良作风对于做好新形势下群众文化工作具有重要意义。会议中，每位同志还结合自身工作分工，相互交流思想、查找问题，为今后开展文化工作指明了道路和方向。

根据区发改局的有关要求和我局的分工，结合我区文化产业实际和发展规划制定相关鼓励政策，突出针对性、可操作性、时代性和预见性，制定有利于文化企业、尤其是新办文化企业的发展政策，鼓励和支持文化企业从事文化产品和文化服务出口业务，支持文化企业加快科技进步，开发新技术、新产品，进一步促进我区文化产业健康、全面、快速发展。

在国庆节、重阳节即将来临之际，我局工作人员一同走访慰问退休老干部。来到老干部家中，与老干部热情交谈、嘘寒问暖，关心老干部的身体健康，并带去了节日的问候。

根据市文广新局转发的《文化部关于在全国乡镇综合文化站、社区文化中心开展中小学生书法普及教育活动的通知》要求，结合我区实际，推荐我区竹岛办事处的翠竹社区和羊亭镇作为代表，并将两地在开展中小学书法普及教育方面的经验和好的做法汇报给市文广新局。

根据市文广新局的文件要求，我局积极开展省级地方戏曲大赛的征集工作。按照相关要求，将通知各镇办上报戏曲选段，并确定吕剧《争婆婆》和《姊妹易嫁》作为征集对象。所需资料包括dvd光盘、演出剧照、演员介绍等已收集、加工完成，为此次大赛初赛做好准备。

一是开展我区文化工作“三问于民”意见建议公开征集活动

根据市文广新局关于转发的《关于开展文化工作“三问于民”意见建议公开征集活动的通知》的通知要求，将认真组织开展“三问于民”活动，广泛征集社会各界对文化工作服务群众的意见建议，以便满足群众精神文化需求，保障群众文化权益方面的意见建议。我局将准备2篇稿件上报。

二是继续做好第三批省级非物质文化遗产名录项目的申报工作

根据省文化厅《关于开展第三批省级非物质文化遗产名录项目申报工作的通知》的文件要求，我局积极准备相关文件和材料，其中包括项目申报书、辅助材料等。目前，仙姑顶项目、四海面酱传统技艺的相关材料正在完善中，我局将根据省级申报要求组织收集。

三是积极开展区级非物质文化遗产名录的申报评审工作

为了进一步做好我市非物质文化遗产的保护工作，区文广新局决定于今年开展第三批区级非物质文化遗产名录的申报评审工作。现已将有关通知和要求下发给各镇办，并督促相关部

门做好申报工作。

四是做好吕剧、京剧票友大赛

10月下旬，在环翠区文化馆多功能厅举办吕剧、京剧票友大赛。大力弘扬地方戏，面向社会发动全区戏曲人才，创作反映全区经济社会发展的文艺作品，组织开展比赛演出活动。

支委季度工作报告篇八

- 1、密切联系县委党的群众路线教育实践活动领导小组办公室，保质标量、纵深推进群众路线教育活动。
- 2、认真做好全县经济运行情况的监测分析工作，全面查找经济运行中存在的突出问题，提出工作措施建议；加强调研和学习，提升业务素养，为县委、县政府决策提供有力的参考。
- 3、认真编制20xx年度对镇和园区目标综合考核方案，提交政府常务会议和县委常委会议讨论，尽快形成正式文件下发。
- 4、认真研究国家产业政策和投资导向，精心编制项目库，主动出击，汇报衔接，在基础设施建设、重点产业振兴和技术改造等方面积极争取国家、省市资金。
- 5、继续跟进全县重大项目建设、为民办实事及标准厂房建设，督促所有项目和工程按时序推进。
- 6、制定20xx年国民经济和社会发展计划的编制工作，尽快印发以便指导各单位各部门开展工作。
- 7、大力推进服务业项目建设及现代服务业、新兴服务业、现代物流业发展，全力推动现代服务业经济突破发展。
- 8、组织实施好中小企业升级年及“三解三帮”等活动，完善

企业信息数据库，切实帮助企业解决难题，帮助、鼓励、组织企业参与国家、省举办的各类产品推广、人才培养等活动。

9、根据农业经济发展实际情况，重点研究分析农业经济发展的薄弱环节，下大力气消除发展隐患；围绕农业重点发展领域，加大投入，争取惠农政策，推动农业经济又好又快发展。

10、确保循环经济产业园二季度建设按序时推进，加强节能管理和监察，把好项目能评准入关口，促进节能减排。

二、主要举措

(一)做好全县经济形势分析和重大课题研究。

一是抓好经济运行预测预警分析。不断完善经济形势分析会制度，提高分析的及时性、准确性和系统性，做到见事早，动作快，在工作上争取主动。二是围绕建设新农村建设、新型城镇化、发展循环经济、经济新的经济增长点等重大问题深入开展前瞻性研究，力争提出一批有深度、可操作性强的专题报告，为县委、县政府决策提供参考。

(二)加快推进产业结构调整和转型升级。

一是走新型工业化道路。以科技进步先进县建设为抓手，推进校地产学研全面合作，充分发挥科技镇长团在创新驱动中的创新作用，打造全县经济“升级版”；认真引导大族激光等现有高新企业升级再造，重点支持九旭药业、纳帝电子等高新技术企业投产运行，加快江苏康盛新能源汽车基地等新签约项目落地建设，力争高新技术产业实现产值260亿元，新兴产业实现产值270亿元；推进主导产业高端化发展，突出技术改造、产业链延伸以及品牌培育，全面提升五大主导产业发展水平，确保五大产业20xx年产值突破600亿。二是加快农业现代化进程。

按照“产业特色化、基地规模化、生产标准化、产品品牌化”的要求，不断扩大全县种养基地规模，带动特色农业、设施农业和精品农业大发展；积极培育农业产业化龙头企业，按照“基地化生产、公司化组织、市场化运作、品牌化营销”的思路，加大对农业产业化龙头企业的扶持力度，拉长产业链条，提高农产品附加值，实现农业增效、农民增收和农村发展。三是加快发展现代服务业。

重点做好老城中央商贸区、江苏八里钢铁物流园、睢宁金港国际建材家居市场、睢宁科技产业园四个现有服务业集聚区的提质增效工作；突出抓好大市场培育工作，力争实现江苏八里钢铁市场交易额超170亿元、原禾农产品批发市场交易额超18亿元、沙集电子商务交易额超15亿元的目标任务。进一步完善物流体系，围绕仓储、运输、分销、加工等环节实行服务外包、连锁配送，引导企业进行物流外包，发展引进大型现代物流企业和第三方物流。

(三) 加快推进重大项目建设和为民办实事工程。

一是强化项目推进机制。继续实行和强化重点项目领导包挂责任制和督查考核机制，各项目牵头单位按照“四晒”机制，细化项目时间节点、工作任务，明确责任人和责任分工，倒排工期，全力促进前期项目早开工、开工项目早竣工、竣工项目早达效。

二是全力破解资源要素制约。加强与上级对口部门的沟通协调，尽最大可能为项目争取政策、资金，为项目建设稳步推进提供有力保障；深入研究破解土地制约瓶颈，继续加强点供土地和独立选址争取工作，涉及拆迁地块要综合采取各种有效手段，加快推进征迁工作；项目涉及的各相关部门要立足自身职能职责，积极主动地为重点项目建设服务，简化办事流程，提高服务效能。

三是加大奖惩兑现力度。对于严重滞后的项目，必须高压紧

逼，要切实做到目标不减、任务不减，压力不减；在调度督查和观摩推进的基础上，对重大项目建设以及为民办实事工程项目进度较慢或尚未启动的责任单位采取领导约谈、现场办公、诫勉谈话、公开检讨等，把压力传递到位，全力确保所有项目均能在二季度实现时间过半任务过半。

(四) 全力做好向上争取和策应扶持工作。

摸清吃透上级的产业政策和资金的投向重点，结合我县的发展实际、发展方向、发展重点，有针对性的谋划、包装一批新的项目，与省、市发改委、经信委无缝对接，千方百计在城镇基础设施建设、工业和信息化产业转型升级、重点产业振兴和技术改造、大型市场建设和服务业专项引导、社会事业等方面积极争取国家、省市资金。同时，加强对使用中央预算内资金项目的监督检查，积极组织项目、落实配套资金、强化项目监管、严格资金使用，认真实施好中央投资项目。

(五) 大力推进循环经济建设和节能降耗工作。

(六) 切实做好当前信访稳定和困难救助工作。

加强对全县经济体制改革的指导和协调，有序推进破产国有企业的改制步伐。做好企业军转干部、士官、练习人员以及重点信访人员的稳定工作。坚持职工利益第一，做好原纺织机械厂、丝织厂、色织厂、原电声器材厂、原纺织机械厂等改制遗留问题，做好职工思想和信访稳定工作，确保在全国政治敏感期内不发生越级访或不正常集访，同时做好本系统困难职工救助工作，时刻把他们的安危冷暖放在心上，把困难职工的帮扶工作扎扎实实做细做好。

(七) 加强发改系统干部队伍和工作作风建设。

根据党的群众路线教育活动要求，用心答好“四问”，不断强化“五心”，倡导“政治坚定、务实创新、精心做事，真

诚负责”的工作作风，致力建设一个善于领导、科学发展、奋发有为、能当重任的领导班子和打造一支改革创新、有真才实学、真抓实干、公正廉洁的干部队伍，确保县委、县政府赋予我们的各项目标任务能迅速高效得到执行、落到实处。

支委季度工作报告篇九

三季度以来，我行继续围绕第二届董事会目标任务，理清工作思路，求真务实，强化管理，统筹发展，狠抓了组织资金和市场份额拓展，月底，各项存款总额突破亿元大关，发展的'速度不断加快，管理水平不断提升，各项业务又有了新的进展，为下阶段工作打下了坚实的基础。

至今年九月末，全行人民币存款××亿元，比年初增长××亿元，增幅××，其中储蓄存款比年初增长××亿元，余额达××亿元，增幅××%，对公及其它存款余额××亿元，比年初增加××亿元。

人民币贷款余额××亿元，比年初增放××亿元，增幅达××%。其中农业经济组织、农户贷款余额××亿元，比年初增长××亿元；民营、个私、股份制中小企业贷款余额××亿元，比年初增长××亿元；中小企业贷款占总贷款××%。

月末，国际业务外汇存款余额××万美元，比年初增长××万美元。国际结算量××万美元，比去年同期增加××万美元，其中出口结算量达××万美元较去年同期增加××万美元；进口结算量××万美元，比去年同期增加××万美元。结售汇合计××万美元，比去年同期增加××万美元。外汇贷款余额××万美元，比年初增长××万美元；人民币打包贷款××万元，比年初增长××万元。

九月末不良资产余额××亿元包括抵贷资产××亿元，比年初减少××万元，不良资产占比××%，比年初下降个百分

点。今年三季度，贷款综合收息率××%，比去年同期增加个百分点，季度我行实现帐面利润××万元。

今年三季度，我们主要抓了以下几方面工作：

存款始终是银行经营的根本；份额代表着地区竞争的地位。今年上半年我行存款总额虽然实现了时间过半，任务过半，但在同业竞争中，我行新增存款额较本地区其他行存在较大差距，总存款占全市的份额由年初下降到。面对这一情况，我们充分认识到“逆水行舟，不进则退”，三季度，我们一步不松抓组织存款，一着不让拓市场份额。

一是为帮助各支行调动员工积极性，激发员工工作热情，长久保持组织资金的高昂斗志，在激烈的市场竞争中，打好组织资金漂亮仗，力争市场份额有更大的突破，向我行独立运行十周年献礼，月号，独立经营以来第一次在晚上召开了各支行行长会议，全面动员，紧密部署了“结对子、争份额、比贡献、争市场组织资金竞赛”活动。竞赛将全市家支行按市场份额水平和所处经济环境结成组，分别下达各自目标任务，捆绑式竞赛考核，为我行存款的增加，市场份额的扩大起到了有力的推动作用。

二是通过对市场份额较低支行的排队，分析我行组织资金工作存在的考核不力，激励不力等具体问题和不足，月日，再次召集市场份额在本镇低于他行，当年新增少于他行，考核力度不大的位支行行长，在××支行举行现场会。再一次鼓劲增压，敲响了结对子、比贡献、争份额的战鼓。通过看××支行营业大厅的宣传氛围，和张榜公布的全体员工每月组资业绩和每季考核结果；听××支行组织资金实行公开、公正、透明考核的经验做法和强考核，扩份额，促进各项业务稳健发展的汇报；位支行行长纷纷上台表示，一定坚定必胜的决心与信心，发扬好领先精神、拼搏精神、吃苦精神；营造好宣传氛围、考核氛围、组资氛围，创造出新的业绩。

同时，为让全行干部员工通过与兄弟支行的对照比较，更加清楚自己存在的差距，和在整个农商行中的排名，做到知己知彼，百战不殆，我们开办了每周一期《结对子、争份额、比贡献、争市场组织资金竞赛简报》，每周公布存款情况，跟踪各支行组织资金竞赛动态，定期介绍组织资金做法，营造了你追我赶、共同进步的浓烈气氛。月末总存款比月末增长了亿元，存款市场份额得到稳步拓展。