

# 最新鲜奶成品代销合同(通用7篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 鲜奶成品代销合同篇一

乙方(地区代理商)：

莱禄福葡萄酒是德国原装进口一种低糖、低酒度、低热量的100%优良葡萄酿制而成的绿色天然饮品。是德国葡萄酒进入中国市场的品牌。经双方协商，乙方接受有关代理条件，甲方同意授权乙方作为甲方地区(省会市级、省级)代理商，专权经销德国莱禄福葡萄酒。地域为范围内。

一：地区代理商资格及代理期限

1：地区代理商必须具备有工商及酒类经营执照。

2：地区代理商必须支付代理保证金人民币：万元。代理期满后十五天内总代理商将退回有关保证金。

3：代理期限叁年。自年月日起至年月日止。

二：销售定额数量

首次订货不少于箱共支。以后每月订货量不低于箱支(可分次或一次订货)。每年为箱共支。

每两箱(24支)赠送一支小瓶(375ml)葡萄酒或相应量的大瓶装葡萄酒作为促销用酒。

### 三：价格

1：总代理商对地区代理商的代理价为：元/支(750ml装，不包括运费及保险费)；地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2：建议全国市场销售价为人民币：元/支□750ml装(本价格不包括娱乐场所、酒楼、宾馆的销售价，该价格由各地代理商确定)。

### 四：订货及结算方式

1：代理商订货必须提前一个月预订并支付50%预付款，余款提货前付清提货。运费及保险费费用由乙方负责。

2：由于莱禄福葡萄酒对中国属于限量计划销售模式，所以代理商应将每年度订货或下一批订货计划提前一个月预先通知总代理商，总代理商根据各代理商先后订货供应。

### 五：双方责任和义务

#### 甲方(总代理商)

1：统一全国策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

2：向乙方提供葡萄酒有关进口手续、商检资料和有关产品介绍。

3：确保地区代理商订货的供应和合同的执行。对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

4：及时协调各地区代理商区域销售关系，统一组织各地区代理商的销售业务培训和德国厂家交流活动。

## 乙方(地区代理商)

- 1: 在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划和额度。
- 2: 自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。
- 3: 及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

## 六：违约责任

- 1: 甲方若违反本协议或不能按合同供应货源。乙方有权提出中止代理合同并要求返还代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。
- 2: 乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止代理合同并处罚代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

## 七：代理期满的中止和延续

按本协议执行代理期满，甲方(总代理商)应将代理保证金在期满后十五天内返还给地区代理商。同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。

## 八：其它

- 1: 遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。
- 2: 在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。
- 3: 协议在双方签署并乙方交纳保证金后生效。乙方交纳保证金

和本协议签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。

4：本协议一式四份，双方各执二份，经双方法人代表签名盖章后生效。

甲方(章)： 乙方(章)：

法人代表(签名)： 法人代表(签名)：

地址： 地址：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

纳税号： 纳税号：

时间： 年月日

地点：

## 鲜奶成品代销合同篇二

甲方： \_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方： \_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》的公平、诚信原则，协商一致签订本协议以确定双方的合作经营关系，本协议和规定的单据均为本协议不可分割的部分，具有同等法律效力。

### 一、 合作内容

1、 甲乙双方的合作形式为 \_\_\_\_\_ (1、经销2、代销)

2、 、乙方供货商品的品牌为\_\_\_\_\_，所属货  
类\_\_\_\_\_，双方就供货合作达成协议。乙方按照本协议  
的约定和甲方订单的要求向甲方供货，甲方按照本协议的约  
定和实际收货及销售情况付款。

## 二、赞助和促销费用支持

1、新户进场费\_\_\_\_\_元

3、年终店庆费用为\_\_\_\_\_元/年

4、商品陈列费用\_\_\_\_\_元/月

5、每月按销售从货款中扣除返点\_\_\_\_\_。

6、乙方承担经营中产生的耗材费用，标准为乙方销售额  
的\_\_\_\_\_%，每月结算时从乙方货款中扣除。

7、乙方促销人员要服从店内统一管理，每位促销人员每月管  
理费为\_\_\_\_元，从乙方货款中扣除。

8、乙方每月在付款前向甲方提供足额增值税发票，若乙方不  
能开具发票，甲方每月扣除乙方商品销售额的\_\_\_\_\_%作为费  
用。

9、其他费用\_\_\_\_\_。

以上费用支付方式：

1、现金

2、支票

3、货款扣除

#### 4、电汇

5、其他上术各项赞助费在本合同解除、终止时，不予返还乙方。

### 三、供货商品的确定

1、甲方的《订单》是供货商的要约。每次交易的商品名称、型号、规格、花色、品牌、数量、单价等，由甲方向乙方提供带订单号的书面《订单》作为供货商品的要约，如乙方未就《订单》提供书面异议则视为默认订单要约的并按《订单》内容执行。

2、文件的有效方式：传真、电子邮件、邮寄、直接递交均被双方认为有效方式。

### 四、供货商品的价格承诺

1、同类销售形式最优惠价格，乙方承诺，根据甲方的销售形式和纳税种类，提供最优惠的供货价格。

2、价格约定：\_\_\_\_\_ (付报价单)。

3、价格变更：乙方如欲变更供价，应先向甲方采购部提出书面申请，经甲方书面同意后，如果是价格上调，自甲方同意之日起30日后开始实施，如果是价格下调，则乙方承诺将甲方所有卖场库存有关商品差价退还给甲方。

4、价格指导：乙方对甲方售价进行指导，并保证甲方售价为其商圈内的市场最低价格，如发现有比甲方实行的售价更低的价格时，甲方将立即采用新的最低市场价格，同时乙方承诺甲方有权从乙方货款中扣除毛利损失的部分。

### 五、付款条件约定

1、经销，售后押单\_\_\_\_\_元，账期\_\_\_\_\_天

2、代销，售后押单\_\_\_\_\_元，账期\_\_\_\_\_天

## 六、商品运输

由乙方负责将商品运输到《订单》指定的交货地点，运输费用由乙方承担。运输过程中发生的商品损失及对第三人造成的人身或财产损失由乙方承担。

## 七、销售奖励

经销商品奖励根据甲方所有卖场的采购成本汇总金额，代销商品根据甲方实际销售的商品金额，按下述标准计算：年采购商品成本汇总金额达到\_\_\_\_\_万元，全额返佣\_\_\_\_\_% 年采购商品成本汇总金额达到\_\_\_\_\_万元，全额返佣\_\_\_\_\_% 年采购商品成本汇总金额达到\_\_\_\_\_万元，全额返佣\_\_\_\_\_% 以上奖励支付方式：

1、现金

2、支票

3、货款扣除

4、电汇

5、其他

## 八、商品补偿及退还约定

1、过期或临期商品；乙方无条件换货或退货

2、换货：乙方在收到甲方换货通知七天内前往甲方指定的地点换货，逾期不换的，甲方对货物有处置权并直接从货款中

扣除处置货物的款项。

3、退货：乙方对于滞销、过期、变质、有残、包装不良等商品应无条件退货，凡需现场营运确认的，乙方需在接到通知之日起15日内将商品收回，逾期甲方对商品有处置权并直接从货款中扣除处置货物的款项。对已付清货款后退货的，在退货的同时，乙方应向甲方退还相应数量的货款，其退货价格以当时的进价为准。

4、本合同解除、终止后，乙方因商品质量问题应承担的责任不得免除，应继续承担相应的法律责任。

## 九、促销员驻店责任

1、乙方对所派促销员有培训教育的义务，由于促销员的过错，在店内销售中造成任何财产损失或人员伤亡（包括促销员本人）等事故，由乙方负全部责任。

2、乙方促销人员采用拉拢顾客等手段进行店外交易等行为视为违规，除对责任人本人处罚及清退处理之外，还要对所属供应商处以当月交易额10%的罚款。

3、乙方促销员必须遵守甲方的一切规章制度，凡违反甲方规章制度，甲方有权将违纪人员退回乙方处理，因此而造成甲方的经济损失由乙方承担。

## 十、产品质量和清户规定

1、如乙方所提供商品标示及外包装不符合有关规定(行业标准)或因该商品是侵权产品或其他因商品问题造成的顾客投诉，由此产生的相应处罚金和赔偿费用以及诉讼费用由乙方承担，情节严重的甲方有权在货款中扣除罚款及相关款项之后，予以清户处理。

2、乙方必须保证所提供的一切证照、材料、票据等真实合法，如发现虚假，乙方同意甲方押扣其未结货款及货物，并报送相关部门，甲方扣除所有损失费用后将乙方予以清户。

3、乙方所提供的商品质量必须符合国家标准，无国颁标准的按行业标准或约定标准，由于质量不合格或质量问题造成。

4、乙方一经清户，按协议规定所交纳的各种费用均不退还。

## 十一、其它规定

1、 供应商应按甲方要求或根据有关行业标准、惯例提供相应委托代理书及商品质检报告。

2、 促销商品的供货价格应在促销期生效前7天执行。

3、 甲方在乙方交换前对订单内容进行更改或删除，但必须在订单到达甲方24小时内告知乙方更改内容；乙方在接到订单15日内仍未交货，甲方有权终止订单，乙方必须按照甲方订单规定的量交货，如与订单所订品种数量不符，甲方有权拒绝，由此产生的费用由乙方承担。

4、 结算程序以甲方财务部的相关规定为准。

5、 本协议有效期内具体业务处理，包括：增加品种、价格变动、促销活动及费用处理等，双方以书面协议形式约定，双方签署的任何书面协议均做为本协议的补充协议。

6、 本合同所涉及的赞助、促销支持、销售奖励等费用，不能直接向合同中任何一方的工作人员支付，对具体工作人员的奖励问题是合同内部的事务。

## 十二、争议的解决

本协议签约地点和合同履行地在甲方所在地，执行中若有争

议，应先协商解决，协商不成，双方都同意在甲方所在地人民法院诉讼。双方约定货款在壹万元人民币以内的收纷，由双方协商解决，不得提起诉讼。

### 十三、执行期限

合同时间\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

### 十四、其它约定事项

本协议一式三份，乙方执一份，甲方执二份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 鲜奶成品代销合同篇三

乙方：\_\_\_\_\_

由于业务发展需要，经甲方和乙方友好协商，签定以下车辆代销协议，协议具体如下：

一、甲方向乙方提供\_\_\_\_\_辆商品车作为代销车辆，甲方保证所提供的车辆为手续完整、质量合格的车辆。

二、乙方必须在提车前向甲方支付\_\_\_\_\_%的车款作为保证金。

三、乙方在提车\_\_\_\_\_日内需向甲方支付车辆的全部款项，逾期故意拖欠车款的甲方有权立即收回乙方的代理权。

四、甲方要保证为乙方提供充足的货源，乙方则要向甲方保证每月不少于\_\_\_\_\_台的销售量，如果乙方连续\_\_\_\_\_个月都达不到甲方要求的销售量，甲方有权将代理权转为其他公司所有。

五、乙方有义务为甲方维护公司的形象及甲方公司产品的品牌形象，如有发现乙方有损坏甲方形象的行为甲方有权立即终止双方的合作。

六、乙方要及时的为甲方提供最新的信息，反馈信息中间包括价格、销量、客户反愧同级经销商意见反愧当地货源等，每月不少于\_\_\_\_\_次。甲方会针对反馈的有效信息制定相应的计划。

七、代理期间，乙方应确保代销车辆的安全和完整。乙方在收车时应全面检查车辆的质量，甲方交车完毕后，如车辆发生任何质量问题由乙方自负。如车辆出现有乙方引发的质量问题，则甲方可以自行按维修费用的\_\_\_\_\_%从乙方的保证金中扣除，扣款超出保证金的要乙方补足。若车辆发生被盗或报废则由乙方按此车的原价支付全款。

八、乙方将全部车款付清后，由甲方向乙方的指定客户开具机动车销售发票。

九、其它未尽事宜，双方以友好协商的方式予以解决。

附加条件：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_有限公司

业务代表：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

业务代表： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

## 鲜奶成品代销合同篇四

甲方：（以下简称：甲方）

乙方：（以下简称：乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就下列酒水代理销售事宜达成如下协议：

### 甲方权利、义务

一、 甲方授权乙方限在 区域内作为甲方高端红酒产品的代理经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方代理销售权。

二、 甲方负责按照乙方酒标设计进行包装，并且每年最低保证供应50吨高端红酒产品原浆。

三、 甲方按不同品种瓶、盒明确标明的产品执行标准保证产品质量。

### 乙方权利、义务

四、 乙方负责代理区域内营销推广事宜，因此产生的相关费用由乙方负责。

五、 乙方对销售困难的红酒品种在不影响再次销售的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不

受损失。

七、 产品价格：甲方负责以 元/瓶的价格供应给乙方指定包装高端红酒产品，并且在乙方代理销售区域内由乙方自行制定销售价格。

八、 支付方式：自货到之日起，一个月内结清货款(乙方将全部货款交由甲方)。

十、 甲、乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商解决不成的，任何一方均有权向 乙方 住所地人民法院起诉。

十一、 本协议自签订之日起生效，本协议一式六份，双方各持三份。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 鲜奶成品代销合同篇五

乙方(地区代理商)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_葡萄酒是德国原装进口一种低糖、低酒度、低热量的\_\_\_\_\_%优良葡萄酿制而成的绿色天然饮品。是德国葡萄酒进入中国市场的品牌。经双方协商，乙方接受有关代理条件，甲方同意授权乙方作为甲方地区(省会市级、省级)代理商，专权经销德国莱葡萄酒。地域为范围内。

一：地区代理商资格及代理期限

1: 地区代理商必须具备有工商及酒类经营执照。

2: 地区代理商必须支付代理保证金人民币: \_\_\_\_\_元。代理期满后十五天内总代理商将退回有关保证金。

3: 代理期限叁年。自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

## 二: 销售定额数量

首次订货不少于箱共支。以后每月订货量不低于箱支(可分次或一次订货)。每年为箱共支。

每两箱(24支)赠送一支小瓶(375ml)葡萄酒或相应量的大瓶装葡萄酒作为促销用酒。

## 三: 价格

1: 总代理商对地区代理商的代理价为: \_\_\_\_\_元/支(750ml装, 不包括运费及保险费);地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2: 建议全国市场销售价为人民币: \_\_\_\_\_元/支[750ml装(本价格不包括娱乐场所、酒楼、宾馆的销售价, 该价格由各地代理商确定)。

## 四: 订货及结算方式

1: 代理商订货必须提前一个月预订并支付\_\_\_\_\_ %预付款, 余款提货前付清提货。运费及保险费费用由乙方负责。

2: 由于\_\_\_\_\_葡萄酒对中国属于限量计划销售模式, 所以代理商应将每年度订货或下一批订货计划提前一个月预先通知总代理商, 总代理商根据各代理商先后订货供

应。

## 五：双方责任和义务

### 甲方(总代理商)

- 1：统一全国策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。
- 2：向乙方提供葡萄酒有关进口手续、商检资料和有关产品介绍。
- 3：确保地区代理商订货的供应和合同的执行。对各地区代理商应同仁，先后顺序发货。
- 4：及时协调各地区代理商区域销售关系，统一组织各地区代理商的销售业务培训和德国厂家交流活动。

### 乙方(地区代理商)

- 1：在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划和额度。
- 2：自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。
- 3：及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

## 六：违约责任

- 1：甲方若违反本协议或不能按合同供应货源。乙方有权提出中止代理合同并要求返还代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。
- 2：乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权

提出中止代理合同并处罚代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

## 七：代理期满的中止和延续

按本协议执行代理期满，甲方(总代理商)应将代理保证金在期满后十五天内返还给地区代理商。同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。

## 八：其它

1：遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2：在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3：协议在双方签署并乙方交纳保证金后生效。乙方交纳保证金和本协议签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。

4：本协议一式四份，双方各执二份，经双方法人代表签名盖章后生效。

甲方(章)： \_\_\_\_\_ 乙方(章)： \_\_\_\_\_

法人代表(签名)： \_\_\_\_\_ 法人代表(签名)： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_ 开户银行： \_\_\_\_\_

纳税号： \_\_\_\_\_ 纳税号： \_\_\_\_\_

时间： \_\_\_\_\_

地点： \_\_\_\_\_

## 鲜奶成品代销合同篇六

乙方：\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市（县、区）区域内作为甲方商品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务代办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货（只限长途）。乙方提货额达\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的商品执行标准保证商品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_白酒品种在保持商品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到（\_\_\_\_\_）元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本

协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方（盖章）： \_\_\_\_\_ 乙方（盖章）： \_\_\_\_\_

签订地点： \_\_\_\_\_ 签订地点： \_\_\_\_\_

## 鲜奶成品代销合同篇七

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商现就乙方代销甲方酒水事宜达成如下协议：

### 一、酒水品牌、名称、规格及价格

品牌：

名称：

规格：

价格：

### 二、质量

1、甲方保证所供应的产品符合相关产品品质的说明及保证，符合行业及国家的质量标准；

2、因产品质量问题所引起的一切经济及法律责任由甲方承担，乙方概不负责。若甲方所供酒水经鉴定为假冒产品，乙方可向甲方收取假冒产品总金额30倍的金额作为甲方对乙方形象造成损害的赔偿金。

### 三、产品的报单与交付

3、乙方在收货地点验收，验收完毕后，乙方应给甲方开出符合要求的正式入库凭证；

4、因甲方断货、送货不及时等原因而导致乙方经济利益受损时，甲方应负责赔偿相应损失。

四、货款的结算与支付货款结算采取实销月结的结账方式，即当月结算上月货款，结账金额以乙方的实际销量为结款依据。如超过约定时间仍未结账，甲方有权停止供货。

### 五、退货及换货

1、对于在收货时发现的产品破损、数量短缺、不符合质量要求等问题时，乙方有权拒收货物。

2、因乙方原因，造成产品的损坏等，由乙方自行负责，甲方不予退换货物。

### 六、合同的终止

任何一方违反本合同，且在收到守约方书面通知一个月后仍未予以纠正的，守约方有权终止合同。

七、本合同附件为本合同的组成部分，双方签字后具有与本合同同等的法律效力；本合同未尽事宜双方协商解决。

八、本合同期限为\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，自双方签字盖章之日起生效。

### 九、其他事宜

---

甲方：（盖章）

法人代表：

经办人：

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

乙方：（盖章）

法人代表：

经办人：

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日