

# 2023年演讲稿用语要求 演讲稿的写作要求 (实用5篇)

要写好演讲稿，首先必须要了解听众对象，了解他们的心理、愿望和要求是什么，使演讲有针对性，能解决实际问题。那么演讲稿该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

## 演讲稿用语要求篇一

演讲稿也叫演说辞，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场所发表的讲话文稿。

演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段，演讲的内容和形式。

演讲稿是人们在工作和社会生活中经常使用的一种文体。它可以用来交流思想、感情，表达主张、见解；也可以用来介绍自己的学习、工作情况和经验……等等；演讲稿具有宣传、鼓动、教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点、主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。

演讲稿具有以下三个特点：

第一，针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对

象和不同的层次，而公众场合也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二，可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长)，均应修改与调整。

第三，鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。

如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现嘲演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

演讲稿的结构有自己的特殊之处。

演讲稿的结构分开头、主体、结尾三个部分，其结构原则与一般文章的结构原则大致一样。但是，由于演讲是具有时间性和空间性的活动，因而演讲稿的结构还具有其自身的特点，尤其是它的开头和结尾有特殊的要求。

### 一、开头要抓住听众，引人入胜

演讲稿的开头，也叫开场白。它在演讲稿的结构中处于显要的地位，具有重要的作用。瑞士作家温克勒说：“开场白有两项任务：一是建立说者与听者的同感；二是如字义所释，打

开场面，引入正题。”好的演讲稿，一开头就应该用最简洁的语言、最经济的时间，把听众的注意力和兴奋点吸引过来，这样，才能达到出奇制胜的效果。开场白的技术主要有：1. 楔子。用几句诚恳的话同听众建立个人间的关系，获得听众的好感和信任；2. 衔接。直接地反映出一种形势，或是将要论及的问题，常用某一件小事，一个比喻，个人经历，轶事传闻，出人意外的提问，将主要演讲内容衔接起来；3. 激发。可以提出一些激发听众思维的问题，把听众的注意力集中到演讲中来；4. 触题。一开始就告诉听众自己将要讲些什么。世界上许多著名的政治家、作家和国家领导人的演讲都是这样的。

演讲稿的开头有多种方法，通常用的主要有：

1. 开门见山，提示主题。这种开头是一开讲就进入正题，直接提示演讲的中心。
2. 介绍情况，说明根由。这种开头可以迅速缩短与听众的距离，使听众急于了解下文。
3. 提出问题，引起关注。这种方法是根据听众的特点和演讲的内容，提出一些激发听众思考的问题，以引起听众的注意。

除了以上三种方法，还有释题式、悬念式、警策式、幽默式、双关式、抒情式等。

## 二、主体要环环相扣，层层深入

这是演讲稿的主要部分。在行文的过程中，要处理好层次、节奏和衔接等几个问题。

### (一)层次

层次是演讲稿思想内容的表现次序，它体现着演讲者思路展开的步骤，也反映了演讲者对客观事物的认识过程，演讲稿

结构的层次是根据演讲的时空特点对演讲材料加以选取和组合而形成的。由于演讲是直接面对听众的活动，所以演讲稿的结构层次是听众无法凭借视觉加以把握的，而听觉对层次的把握又要受限于演讲的时间。

那末，怎样才能使演讲稿结构的层次清晰明了呢？根据听众以听觉把握层次的特点，显示演讲稿结构层次的基本方法就是在演讲中树立明显的有声语言标志，以此适时诉诸于听众的听觉，从而获得层次清晰的效果。演讲者在演讲中反复设问，并根据设问来阐述自己的观点，就能在结构上环环相扣，层层深入。此外，演讲稿用过渡句，或用“首先”“其次”“然后”等语词来区别层次，也是使层次清晰的有效方法。

## (二) 节奏

节奏，是指演讲内容在结构安排上表现出的张弛起伏。

演讲稿结构的节奏，主要是通过演讲内容的变换来实现的。演讲内容的变换，是在一个主题思想所统领的内容中，适当地插入幽默、诗文、轶事等内容，以便听众的注意力既保持高度集中而又不因为高度集中而产生兴奋性抑制。优秀的演说家几乎没有一个不长于使用这种方法。

演讲稿结构的节奏既要鲜明，又要适度。平铺直叙，呆板沉滞，固然会使听众紧张疲劳，而内容变换过于频繁，也会造成听众注意力涣散。所以，插入的内容应该为实现演讲意图服务，而节奏的频率也应该根据听众的心理特征来确定。

## (三) 衔接

衔接是指把演讲中的各个内容层次联结起来，使之具有浑然一体的整体感。由于演讲的节奏需要适时地变换演讲内容，因而也就容易使演讲稿的结构显得零散。衔接是对结构松紧、

疏密的一种弥补，它使各个内容层次的变换更为巧妙和自然，使演讲稿富于整体感，有助于演讲主题的深入人心。

演讲稿结构衔接的方法主要是运用同两段内容、两个层次有联系的过渡段或过渡句。

三、结尾要简洁有力，余音绕梁。结尾是演讲内容的自然收束。言简意赅、余音绕梁的结尾能够使听众精神振奋，并促使听众不断地思考和回味；而松散疲沓、枯燥无味的结尾则只能使听众感到厌倦，并随着时过境迁而被遗忘。怎样才能给听众留下深刻的印象呢？美国作家约翰·沃尔夫说：“演讲最好在听众兴趣到高潮时果断收束，未尽时嘎然而止。”这是演讲稿结尾最为有效的方法。在演讲处于高潮的时候，听众大脑皮层高度兴奋，注意力和情绪都由此而达到最佳状态，如果在这种状态中突然收束演讲，那么保留在听众大脑中的最后印象就特别深刻。

演讲稿的结尾没有固定的格式，或对演讲全文要点进行简明扼要的小结，或以号召性、鼓动性的话收束，或以诗文名言以及幽默俏皮的话结尾。但一般原则是要给听众留下深刻的印象。

最后，要重视所写的稿子符合演讲稿写作要求：

### 一、了解对象，有的放矢

演讲稿是讲给人听的，因此，写演讲稿首先要了解听众对象：了解他们的思想状况、文化程度、职业状况如何；了解他们所关心和迫切需要解决的问题是什么，等等。否则，不看对象，演讲稿写得再花功夫，说得再天花乱坠，听众也会感到索然无味，无动于衷，也就达不到宣传、鼓动、教育和欣赏的目的。

### 二、观点鲜明，感情真挚

演讲稿观点鲜明，显示着演讲者对一种理性认识的肯定，显示着演讲者对客观事物见解的透辟程度，能给人以可信性和可靠感。演讲稿观点不鲜明，就缺乏说服力，就失去了演讲的作用。

演讲稿还要有真挚的感情，才能打动人、感染人，有鼓动性。因此，它要求在表达上注意感情-色彩，把说理和抒情结合起来。既有冷静的分析，又有热情的鼓动；既有所怒，又有所喜；既有所憎，又有所爱。当然这种深厚动人的感情不应是“挤”出来的，而要发自肺腑，就像泉水喷涌而出。

### 三、行文变化，富有波澜

构成演讲稿波澜的要素很多，有内容，有安排，也有听众的心理特征和认识事物的规律。如果能掌握听众的心理特征和认识事物的规律，恰当地选择材料，安排材料，也能使演讲在听众心里激起波澜。换句话说，演讲稿要写得有波澜，主要不是靠声调的高低，而是靠内容的有起有伏，有张有弛，有强调，有反复，有比较，有照应。

### 四、语言流畅，深刻风趣

## 演讲稿用语要求篇二

大家好！

我来自农行的一名经理，我叫，站在这个舞台上的非常激动，首先请允许我感谢领导给我这样一个展示自己的机会，今天我演讲的题目是“用心服务，追求卓越”。

也许在很多人眼里，我们的工作没有出奇的地方，没有经历金戈铁马般的惊心动魄，没有经理驰骋沙场的轰轰烈烈，但是我想说，即便是默默无闻，我也仍然无怨无悔。因为我选

择了农行，纵然风雨兼程，也会坚定信念，一如既往！在金融业竞争日趋激烈的形势下，服务的优质好坏决定了银行的生存与发展，任何金融产品都可以仿造复制，唯独以客户为中心的服务品质无法克隆，而这正是我们农行的核心竞争优势。优质服务这听起来平淡的字眼，要做好它却是不易的，它要求我们在平凡的工作岗位上用心去做好每一件平凡的事，要求我们在工作中时时保持以客户为中心的理念，保持微笑面对客户，尽自己最大的努力帮助客户解决问题，如此才能在工作中得到客户的认同和肯定。

在客户利益至上的今天，以客户为中心的服务是银行发展的根本保障。一句亲切的问候，一次周到的服务，远不及客户对我们的信任和支持，“用心服务，用爱经营”这看似简单的八个字包含了多少内容，多少付出，我们农行员工正是用自己的心血和汗水践行着这简简单单的八个字，坚持“以市场为导向，以客户为中心”的宗旨，把优质服务融入到我们工作的每个环节。“优质服务”使我们的精神凝为一体，督促我们积极进取，不断开拓；“微笑服务”使我们心情愉悦，促使我们团结向上，不断完善。卓越的银行源于卓越的服务，卓越的服务源于卓越的员工，而卓越的员工应该用心去服务。以客户满意为准则，以自己规范的职业行为、良好的职业操守，营造我们农行良好的社会声誉，在客户心中树立农行优秀的形象。

记得有一次，在外跑业务时腿扭伤了，医生确诊为肌肉拉伤，特别嘱咐他要卧床休息一周，正是业务繁忙时期，为了不耽误业务进度，放弃了请假的念头，战斗在工作的第一线，还时常加班到深夜，同事们都说他是拼命三郎，可是他却说，“我的岗位虽然很普通，也许一生都不会干出轰轰烈烈的大事业，然而只有真正当过理财经理的人，才能体会到我这里的幸福，是完成业绩时的兴奋给了我幸福的体验，是客户满意的的笑容给了我动力，让我感受到这个职业平凡中蕴含的荣耀”。作为一名职业的理财经理，各项工作任务繁重，临时性任务更是数不胜数，由于自己工作需要，经常没有陪伴

家人的时间，想到这些，的眼睛里总是湿润的，他觉得自己没有尽到一家之主的责任，可他的家人却一如既往的理解着他，支持着他。以那无私奉献、爱岗敬业的精神深深的打动了我，在以后的工作中，我将以他的言行和工作态度为标准，努力将自己也打造成一名合格的优质服务员工，努力做到让客户真真正正的满意。

每年夏天开学时，有很多学校都要求学生把学费存入银行，而8月底正是三伏天最热的时候，很多学生都不愿意出校存钱。为了给支行争取到这一块业务，扩大业务量，我们营销小组深入各大高校，在学院门口组织营销宣传，与学院进行沟通开卡事宜，努力争取把这一块业务挖到我行。将近一个月的时间我和我的营销小组连续在烈日下工作，八月的太阳非常毒辣，团队里很多成员都有中暑的现象，但我们从来没有说一声累，不叫一声苦，头实在很晕的时候就喝一点防暑的药然后继续一个学校，一个寝室的坚持营销，那些日子我们早出晚归，很多时候甚至连一顿热饭都吃不上，终于功夫不负有心人，经过将近一个月的努力，我们团队完成了。那一刻我们都笑了，看着增长的业绩，往日里的苦累全都抛到九霄云外。在这里我要借这个机会感谢我所在团队的同仁们，因为有你们的奉献和付出，农行的明天将会更加辉煌！

为使每一位客户到农行有宾至如归的感觉，为使每一位客户深刻感受农行真诚殷勤的服务，我们每个农行人人都做到了用心服务，用心去服务是我们农行人工作的出发点和归宿。我们农行人做工作就是让客户感到满意，把农行作为他们首选的第一家银行，愿意永远跟我们农行业务来往。我们农行人用自己的思想，用自己的知识，用自己的技能，全心全意，毫无保留地办好客户的所有要求。用自己的音容，用自己的情感，用自己的行为，让客户感到亲切、愉悦和满意。用心服务，让我们赢得客户，让我们为农行创造效益。万里长城起于沙石一粒，千里长江源自山泉一滴，正是因为我们无数平凡而伟大的农行职工，以兢兢业业的工作态度，以全心全意为客户服务的热情，以自己的青春和汗水，筑起了农行坚



不可摧的长城。

我们从事的是服务行业，提升服务的层次和内涵是关键，服务是永恒的主题。现代金融业充满竞争和挑战，作为农行的一员，我一直把“爱岗敬业，开拓进取”作为自己的座右铭，对待客户的时候做到诚信、热心、耐心、细心，把客户当成了我的家人，把自己的工作当成了传递温暖的窗口。古时候有这样一幅对联：墙上芦苇头重脚轻根底浅，山间竹笋嘴尖皮厚腹中空，是用来形容那些没有知识、做事不认真的人，在当今社会里，这也可是对我们服务人员的一个警示，一个银行如果没有优质的服务，它将经不起风雨和时间的检验，很快将没有生命力而枯萎。我们没有豪言壮语，只有朴实无华的言行；没有光辉的事迹，只有平凡普通的工作；没有英雄的形象，只有忙碌的身影。但就是这朴实、平凡和忙碌中，充分说明了我们对事业的热爱和忠诚。我希望用自己的努力，用自己的微笑，用自己优质的服务，在农行领导的正确带领和大家的共同努力下，奉献我们青春！为农行发展目标贡献我们的力量！愿我们农行发展前景更加广阔！更加美好！成果更加丰硕！农行必将迎来更加灿烂美好的明天！

石子是平凡的，但它甘心为他人铺路，铺出了一条让他人成功的坦途；小草是平凡的，但它默默贡献自己的点点绿意，让大地充满生机；我是农行的一名普通员工，我甘愿做一颗小石子，做一颗小草，把自己的岗位当成脚下的土地，播撒爱岗敬业的种子，并辛勤耕耘，为农行成功的道路贡献我的一份力量。弹指间，到农行工作已有个年头了。这年在时间长河中只是短短的一瞬间，但在个人的成长中却是重要的几年。一串串坚定的脚印，还有那一个个闪光的足迹，每一步都蕴涵着我们农行人的辛勤付出，凝聚着我们的青春和汗水。我坚信，在我们的共同努力下，农行的明天必将更加辉煌！

我的演讲结束，谢谢大家！

## 演讲稿用语要求篇三

讲演是一种书面与口头艺术的结合体，成功的演讲与演讲者的口齿伶俐和激情离不开，然而，它更离不开写出一份优秀出色的演讲词！下面是小编为大家收集整理示例范文，供大家参考！

广义上的演讲稿，是演讲者为准备在听众面前发表意见、抒发情感而写成的文稿。

它的外延很宽，许多讲话稿也属于演讲稿之列，如学术专题演讲、会议报告演讲、法庭论辩演讲、各种礼仪演讲等供口头发表演讲的文稿。

狭义上的演讲稿，专指各种主题演讲稿，即参加各种演讲赛、演讲会使用的文稿。

演讲稿的好坏，直接影响到演讲的成功与失败，演讲者千万不可等闲视之。

从以演讲的形式发表来看，演讲稿属于演讲学研究的对象，从内容和形式的构成来看，演讲稿又属于写作学研究的对象。

这两个方面是相辅相成，互相制约的。

一方面，由于演讲是一种辅之以姿态、动作的讲话，演讲的内容与形式的要求构成了演讲稿自己的特点。

从另一方面说，演讲的内容与形式也只有符合发表的要求，才能使演讲获得良好的效果。

因此，演讲稿的写作是不同于其他文章的写作的。

要研究演讲稿的写作，就需要从演讲学和写作学两个方面进行探讨。

演讲稿具有一般文章的共性，要符合写作一般文章的共同要求。

但是，演讲稿又是适应演讲特殊需要而写作的一种实用文体。

因为，演讲稿的传播对象与一般文章有所不同。

写出来的’演讲稿要用嘴说出去，它的传播对象是听众。

听演讲的人，一般是要一听到底的，不能有所选择，除非实在听不下去了而悄悄退场。

一般文章的传播对象是读者，读者对写出的文章可以自由地选择，愿意读便读，不愿读则不读。

写演讲稿如果不考虑这个不同之处，是收不到好的效果的。

演讲是一种社会活动，它不是个人的自言自语，而是面对广大听众的讲话，并且希望产生作用。

演讲由于既有演讲者，又有听众。

于是就产生了社会性。

即有社会性，就要注意社会效果。

这种效果主要通过演讲稿体现出来。

演讲的对象是听众，听众是演讲的评论家和验收员。

演讲稿要使演讲者在听众中产生热烈的反应，怎样与听众产生交流是执笔人首先应该考虑到的。

不仅要考虑到演讲的本身，还要考虑到听众。

执笔人必须要使自己撰写的演讲内容适应听众。

演讲的内容，要能反映千百万群众关心的社会问题，要反映群众熟悉的事物和感兴趣的问题。

同时，也不能迁就某些听众不健康的或肤浅的爱好和兴趣。

但是，演讲者不是指责听众，而是用演讲的内容去打动听众，争取听众。

特别是随着教育的普及、科学文化水平的提高，演讲会被更多的人所认识、所运用，从而表现出它的日益明显的社会性。

演讲稿要将无声的文字转变为有声的语言。

讲稿写完之后，其目的是要讲给别人听。

因此，它无法摆脱有声性这个特点。

这是写演讲稿时应着重考虑的问题之一。

为了发挥演讲稿的有声性的特点，就要把演讲稿写得“上口”、“入耳”。

“上口”是说的方面，“入耳”是听的方面。

所谓“上口”，就是讲起来与平常说话没有什么差别。

所谓“入耳”，就是叫人听起来没有什么障碍，如同听平时说话一样顺当。

演讲稿写得“上口”、“入耳”，经得起说和听的考验，就能充分发挥交流思想感情的作用。

演讲稿要写得“上口”、“入耳”，就要在语言的材料——词汇和语言的组织形式——语法上下功夫，做到与现代的口头语言一致。

为此，演讲稿写成后，不要把它当作看的文章，而要把它当成话来说，看看是否做到了既“上口”又“入耳”。

演讲稿要写得“上口”、“入耳”，不单单是技巧问题，而且和思想内容密切相关。

说得顺口，意思也必然清楚；听得不顺耳，也就是思想表达得不清楚。

要做到话说在口里，出在心里，意思传到听众的耳里，印在每一个人的心里。

因此，演讲稿的语言，特别要求通俗、简洁、易懂，讲究有声性。

演讲稿有自己的体系，有自身的完整性。

一篇演讲稿是演讲者的思想深度和知识广度的综合表现。

在写演讲稿的准备过程中，要考虑演讲的话题和它的目的性，要了解演讲时的时间、空间环境和听众的情况；同时，演讲者自身的表情与动作，还要考虑演讲语言的运用等。

这些相关的要素，构成和规定了演讲稿的结构和内容的整体性。

任何脱离整体性而以单体结构形式显示出来的演讲，都不能

构成完美有效的演讲。

例如，如果我们只注意演讲稿的有声性，把精力放在语言和声音运用的技巧上，而不考虑构成演讲稿的其它因素，那么便不能体现演讲稿的整体性的功能。

因此，写演讲稿时，必须从它的整体出发。

首先，要明确目的，立定格局。

没有明确的目的，演讲就会变成没有中心，没有重点的随意谈话。

没有一个格局，演讲就不会有清晰的程序和层次，也就没有严密的逻辑性，讲出的话不仅语无伦次，也会缺乏逻辑的说服力。

其次，语言要朴素，感情要真挚。

明白如话、朴实无华、庄重典雅的语言，加上演讲者的感情运用，会使有声语言增加引人的色彩和感人的力量。

再就是声音的变化、热情自如的姿态。

用文字写出的演讲稿是无声的，演讲要把无声变为有声，就要注意声音的变化，使它动听、悦耳。

如果没有变化，听众就会感到厌烦。

而热情自如的姿态，也会给演讲增色。

总之，演讲稿和各个部分之间是互相联系、互为依托的，构成不可分割的整体性。

演讲稿一般都是事先准备好供演讲时使用的，但它并不是一

成不变的。

演讲者在演讲时要面对听众，听众会对演讲者或演讲的内容都会及时做出反应：或表示赞同，或表示疑问，或表示反对，或感到兴趣，或表示冷淡。

演讲者对听众的各种反应，不能置之不顾，而应根据听众的反应和现场的效果，随时调整自己的演讲。

即使有预定的讲稿或腹稿，也要灵活运用，及时、主动地改变演讲的某一部分结构，以适应听众的需要。

例如：如果把一个问题讲得巨细无遗，就会让听众感到厌倦。

当听众对某个问题感到迷惑不解时，可以出现必要的重复。

当听众有反对意见时，演讲者要保持冷静的头脑、豁达的态度，善于转变话题，而不是责备听众。

当听众感到疲倦时，可以适当地插进幽默与笑话。

因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保持内容完整的前提下，注意内容的伸缩性。

既要有简单的提纲，又要有详细的内容。

在说明主要问题或疑难问题时，要储备几个能说明问题的例子，以便必要时使用。

运用幽默和笑话时，不要过于随便，要事先计划好插在什么地方适当。

演讲稿不同于文学作品的创造，文学作品可以拔高、可以虚构。

演讲必须主题正确、观点鲜明、材料真实，必须讲真话。

也就是说，演讲者必须树立正确的世界观，要用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点、和方法去观察问题、分析问题、解决问题。

演讲者肯定什么、否定什么、赞扬什么、贬斥什么，都要清清楚楚、明明白白，决不可似是而非、模棱两可。

演讲的目的是为了宣传人、说服人、教育人，为此，演讲者就首先要有老实的科学的态度。

在演讲中，使用的材料必须实事求是，不能马虎大意，更不能随意拼凑、凭空想象，不管是直接的还是间接的、不管是旁征还是引用，都要做到准确可靠、真实可信。

所谓真实，即选用的材料要确凿无误，绝对可靠可信。

事实的大小、多少、程度、范围，以至一个细节、一个数字，都要言之有据。

## 演讲稿用语要求篇四

二是主体部分。这是演讲稿的核心。竞聘演讲主体部分一般是由两方面内容组成的，一方面，要简单介绍自己的基本情况，包括自然情况，工作、经历，获得的各种荣誉等；另一方面是讲述竞聘理由和实施目标。理由要充分，目标要明确，重点要突出，主次要分明，不要贪多求全、面面俱到。内容要具体，宜近不宜远，要符合实情，贴近实际，要让人感到你描绘的是一张美好蓝图，又是通过努力能够实现或达到的，而不是纸上谈兵。

三是结尾部分。明确表示竞聘后的态度。要贴切、自然、真



诚、可信、富于情感。

竞职演讲，区别于抒情或事迹演讲，多用陈述性说明性的语言。脱稿讲最好。演讲时应心态平和，真诚、谦虚和自信。演讲稿长短可根据各自要求而定，不宜过长。一般在2000字，10—13分钟为宜。

另外，需要强调的是，演讲稿要自己撰写，应该突出自己的特点。演讲内容、语言风格、性格气质，必须是真实的你而不是别人，切忌成为“通用稿”，谁用都适合。

## 演讲稿用语要求篇五

大家好！

在这个距离高考仅有一百天的庄严时刻，我们高三全体师生聚集在这里，举行××中20\*\*届高考百日誓师大会，我们将互勉互励，立志苦干一百天，激流勇进将梦圆，实现人生的理想，再创××中的辉煌。

同学们！从我们跨入××中的那天起，我们每个人的心中都孕育着自己的理想，为了这个理想，我们披星戴月、寒暑不停、风雨无阻。

三年来，我们的老师和学生同心同德，齐心协力，确定了共同的奋斗目标，着力营造良好的环境，相互激励，凭着我们老实、踏实、扎实的态度为实现我们的目标拼搏着、奋进着。

三年来，有许多优秀的老师不断地加入了我们这个队伍，有许多优秀的同学不断壮大了我们这个队伍。我们摸爬滚打，与困难斗争，与时间赛跑。在无数次的锤炼中，我们的同学凭着自己的毅力和实力，在高一、高二的道路上，大步流星，奋起直追，夺得了农村中学的第一。

这就说明：我们的学生有志气、有实力，我们的老师有毅力、有水平。然而成绩只能代表过去，当今我们面临的是基础的夯实、弱科的补救，是兄弟学校针锋相对的挑战、更是激动人心的六月高考。做好这些需要再坚持一百日，为此，我向大家提出如下五个要求。

1. 希望你们进一步强化奋斗的目标，知道怎么去努力做好每一件事，走好每一步路，每天学习富有主动性，积极地去探讨问题，攻克难关，培养浓厚的兴趣，健康的情感、坚强的意志，养成良好的性格和习惯。

要知道：播种行为，收获性格；播种性格，收获习惯；播种习惯，收获命运。希望大家展示你个性品质中最优秀的一面，为了自己人生的成功自强不息！

2. 希望你们树立勤奋主动的求学精神，苦学乐学，勤思巧问。

要形成积极乐观的心态，有恒心有毅力，用理智的头脑，战胜一切困难。要养成严谨的思维方式，冷静细致的做好作业搞好考试，重视书面表达；要掌握科学的学习方法，“工欲善其事，必先利其器”，上课时要知道应该听好什么，记住什么，要学会联想和想象，学会串联前后知识，不要专等老师答案，要开动自己的脑子。

3. 希望你们调整好学习心态。

同学们，你们是十七八岁的学生，是充满希望和生机的青年，幼不学，老何为！纵有千百个理由，你都不能放松更不能放弃学习，学习就是你的使命和天职，是为你将来奠基的必备的手段，所以你必须要学习。

进教室、出教室、在寝室、在食堂和走出校门，随时随处都要有意识地展示自己积极向上的精神风貌和自信自强的青春形象。

现在我们当中有少数同学常常显得无聊乏味，成天没精打采的，昏昏欲睡，消极处世，对学习和人生抱无所谓的态度，老师压，他就动，老师松，他就松，缺乏上进心。这些同学，应该选好自己的目标，雷厉风行，干脆利落，要让力量贯注到你的每一根神经末梢，坚实地走好自己高三的每一步，多作自我思考，多想想自己过去那些成功的往事，寻找胜利的法则，为明天拥有更广阔的人生平台扎实努力。

#### 4. 希望和老师、父母增进了解，打好配合。

首先要理解老师。同学们，为了提高同学们的成绩，我们的老师想方设法，不辞劳苦。班主任老师披星戴月、早出晚归；科任老师反复研究教案，精心做好课件，认真搞好辅导，有的教师把绝大部分时间和精力花在了学生身上，连自己的孩子也管得很少，尤其是晚上。

当我们的老师在办公室为大家批改作业的时候，谁知自己的孩子静静的在沙发上睡着了；当我们的老师在为大家上辅导课的时候，谁知自己的孩子还在傻傻的站在窗前，等待父母的归来；为了工作，孩子，只能带到办公室来做作业，家务，全落在了爱人的肩上；更有远道的老师一星期才回家一次，有的甚至一个月才回家一两次。很多老师还带病坚持工作，承受巨大的心理压力，这些是我们许多人所不知道的。

同学们，不被人理解是痛苦的，历史上的屈原、司马迁不都是这样吗？然而，屈原受排挤而赋《离骚》，司马迁遭不公而著《史记》。我们的老师不会面对困难而退缩，他们只是想让我们明白，他们的付出都是为了工作，都是为了你们，做到问心无愧，因此，同学们要尊敬老师，理解老师。

再次要理解父母。同学们，当你们白天上课的时候，我们的父母正冒着严寒酷暑辛勤的劳作；当你们晚上进入梦乡的时候，我们的父母还在灯光下加班加点；当你们大手大脚的花钱的时候，我们的父母正在节衣缩食；当你们嫌他们唠叨啰嗦的时候，

我们的父母正在家里忐忑不安地牵挂着我们。

听了这些，难道我们会无动于衷吗？所以，我们要听从教诲，配合老师，提高成绩，健康发展。

5. 希望你们强化学习意识，从小处做起。

一是不要急躁，学会清理，花一个小时，坐下来，将高中三年的书籍一本一本地清点出来，看到底有多少本，然后逐一分类，做到对各科的教材心中有数，并形成一个总的印象。

二是读熟读活教材，同学们，打好基础首先就是要我们掌握教材，目前最大的复习就是熟读教材。将教材知识形成系统，明白这一科共有几个单元几章几节，讲了几个知识点，充分利用列表的方式，使本科目所有的知识点都尽归表中，这样你就可以纲举目张了，往后的查漏补缺就有了可能。

三是充分利用原来的课堂笔记、作业本、考试试卷，积累经验教训，尤其对经常出错的要格外留意，不犯同样的错误。

四是向课堂45分钟要成效，同学们，高三是知识点、信息点、应考方法全方位奔向你的时候，课堂不认真就无法牢牢把握住复习的主动权。同时要做好每一套练习题，把平时的训练场当战场，你的意志、能力就会在潜移默化中形成。

五是珍惜宝贵的时间。同学们，光阴寸隙流如电，风霜两鬓白如练，时不我待，人生路上所有的坎坷与跌倒，让我们一起走过。

未来的日子里，还有许多机遇掌握在你的手中，还有许多奇迹等待你创造，一代文豪泰戈尔曾经说过：错过太阳的时候，你在哭泣；可是当你哭泣的时候，你又错过了星星。因此，珍惜时间，把握现在是我们唯一的选择。

同学们，青春就应该胸怀大志，就应该将豪情写在脸上，用挑战与成功来诠释生命的内涵。一百天的时间内，也许对你们会有更苛刻的要求，更艰苦的训练，更严厉的批评，也许会令你们倍感紧张，但我们相信大家能够理解，这一切，都是为了我们的学生能够出类拔萃，为了我们的学生能够有所作为。

春风化雨，浇灌满园桃李；琅琅书声，铺就锦绣前程。

同学们，高考号角已经吹响，我们将带着从容的微笑，去迎接我们志在必得的胜利，让我们积极行动，携手并进，咬紧牙关，破釜沉舟，背水一战，奋战一百天，实现进步，让青春与理想在六月张开翅膀！奋战一百天，创造佳绩，让成功与智慧在六月闪光！