

2023年五一劳动节活动策划案 五一劳动节活动策划(汇总8篇)

五一劳动节活动策划案篇一

活动日期：20__年4月30日~5月3日

活动内容：

- 1、凡是新顾客在五一活动期间购买美容项目，就有可能享受护理优惠
- 2、凡是五一期间会员到美容院中来消费的顾客，可享受身体按摩项目6折优惠、面部项目5折优惠。
- 3、新老顾客均可免费接受肌肤测试。

活动前期准备

- 1、想要活动举办得好，就要做到周边顾客群体人尽皆知。所以活动前期宣传一定要提前一个月开始进行。
- 2、只有给顾客更多的优惠才能够得到他们的青睐。夏日非常适合做上门服务活动，不妨在五一活动期间就开始向大家介绍，美容院在夏季即将推出上门服务项目。
- 3、活动前一定要备好美容院的各种产品，以防美容院中出现供不应求的问题。

二、活动主题：五一充分展示您的美丽

活动日期：20__年4月30日~5月3日

活动内容：

优惠一：活动期间，每天前10名客户，可以享受项目5.1折的优惠。

优惠二：消费有满就送，满99送10元代金券，满199送30元代金券，满299送80元代金券。

优惠三：加“51元”=“88元”。这几天内，消费到300以上的，就可以再加51元可购买原价88元的产品。

活动前期准备

1、做好宣传工作

a.最简单的方法：发送短信、发微信、打电话。

b.宣传单：提前一周，地点可以就在附近几个地区，当然，如果你的地段是当地的繁华大街，你也可以在远一点的地方派发。

2、店里的准备：横幅，海报，以及彩带这些必不可少. 打造出一个温馨，浪费的节日氛围。

3、人员要安排好，活动开始前员工做下五一活动的流程培训，并制定好一个奖惩制度。

三、活动主题：缤纷五一，美丽从现在开始

活动日期：20__年4月30日~5月3日

活动内容：

惊喜一：每天前50名顾客，拥有5.1折抢购指定款商品的权

力;

惊喜二：每天10款限量秒杀，最火热的单品绝对放利，低至51元;

惊喜三：凡进场客户都拥有五一定制小礼品(试用套装加品牌logo);

惊喜四：以旧换新，感恩回馈老客户，顾客可以用旧的化妆品包装盒以旧换新，既达到了低碳环保的目的，又制造了新的营销点。

美容院五一活动方案(三)

活动主题：锣开五月、完美假期

活动时间：20__年5月1日——5月7日

活动内容：

- 1、开锣套餐、惊喜无限
- 2、开锣时刻、争分夺秒
- 3、完美价期、任您挑选

注：以下所有的活动都仅在五一活动期间限定促销

- 1、开锣套餐、惊喜无限

相信所有女性每天必备的功课就是护理自己的肌肤，而在美容院加盟店在五一期间特此推出了一些顺应季节性和气候的变化对肌肤进行合理呵护的美容套餐，减少肌肤因为季节性转变而带来的伤害。次套餐只有在五一期间才能够享受到此活动的优惠和服务。

5月1日“五一劳动餐”经络减肥系列

5月2日“开锣首席餐”补水护理系列

5月3日“玩美心情餐”抗敏护理系列

5月4日“时尚青年餐”营养护理系列

5月5日“青春飞扬餐”美白护理系列

5月6日“开心玩转餐”休闲护理系列

5月7日“归心似箭餐”调理脾胃系列

2、开锣时刻、争分夺秒

实质是抢购，在每天的早上8:00—9:00分、下午:14:00—15:00、晚上20:30—21:30分建议每天每时段抢购产品、套装、课程都具有实用性、独特性，能够让消费者产生消费欲望。

3、完美价期、任您挑选

为了提升美容院人气、特在5月6日，也就是长假结束之前，，预热后期促销，在外场专设一场美容单品拍卖会两折起拍。

五一劳动节活动策划案篇二

今年庆祝活动的’主题是：以评选表彰劳模为契机，在全市开展以“魅力佛山、时代栋梁”为主题的庆祝“五一”系列活动。通过多种文化手段和生动活泼的活动形式，唱响时代主旋律，展示当代劳模奋发有为、昂扬向上、与时俱进、开拓创新的时代风采，激为建设产业强市、文化名城、现代化大城市和富裕和谐佛山做出新的贡献。

（一）举办庆“五一”系列活动启动仪式暨《时代栋梁》mtv首映礼。拟于4月中旬，与市电视台、电台和佛山日报等新闻媒体合作，联合举行庆“五一”系列活动启动仪式。热情歌颂我市各行业劳动者为建设现代化大城市、和谐佛山所做出的突出贡献；同时以《时代栋梁》歌曲烘托劳模精神和创业精神，进一步提升我市职工文化素养。此项活动由市总工会、市电视台和电台联合主办。

（二）开展以弘扬劳模精神为主题的系列活动。拟于4月底前，开展以弘扬劳模精神为主题的系列活动。

一是以市委、市政府的名义召开市劳模表彰大会。对佛山市xx年劳动模范、先进劳动者和先进集体进行表彰。通过表彰活动，广泛宣传劳模先进事迹，在全市范围内掀起学赶先进的热潮；二是举办慰问劳模招待会。组织今年我市的“全国五一劳动奖章”获得者，省、市劳模和先进劳动者、先进单位代表参加招待会；三是开展“劳动模范林”植树主题活动。

结合今年我市争创“全国环保模范城市”工作，组织今年我市的“全国五一劳动奖章”获得者，省、市劳模，开展“大力弘扬劳模精神，营造义务植树劳动模范主题林”植树活动。通过活动影响和提高市民的生态文明意识，动员全社会形成关注生态环境、共建美好家园的良好氛围。

（三）开展“五一”万人长跑活动。拟于4月底，举办以“时代栋梁、精彩省运、绿色家园”为主题的“五一”万人长跑活动。通过市区互动、五区联动的形式，以开展长跑活动为主，结合开展步行、登山等活动方式，大力弘扬新时期劳模精神，组织动员广大职工群众切实办好第十二届省运会，以实际行动创建国家环保模范城，努力在全市营造健康向上、文明和谐、奋发有为的社会氛围。此项活动由市委宣传部、市总工会和市体育局联合主办，各区协办。

(四) 开展服务外来工专题系列活动。一是拟于4月底，举办“佛山市外来员工服务中心”挂牌仪式暨服务外来员工系列活动启动仪式。

开展服务外来工系列活动：向全社会发出倡议书；举行免费旅游保险和法律咨询、会员优惠卡等多项外来员工庆“五一”欢乐日活动；推出300个三包工作岗位活动；举办职工权益论坛。二是拟于5月份开展“外来员工本地想□lang□”有奖征文活动、“外来员工亲情房活动”和征集外来员工维权案件活动。通过上述各项活动，进一步在全市范围内营造关爱外来员工、服务外来工，展现工会活力，共同建设和谐佛山的良好氛围。此项活动主要由市总工会主办，与电台和《打工族》互动合作。

五一劳动节活动策划案篇三

教育幼儿从小热爱劳动,从自己做起,从小事做起,在自己的事情自己做的同时能为他人、为集体服务,培养幼儿的责任感和社会适应能力。让孩子们在“劳动真快乐”主题中亲身体会到“劳动的快乐、劳动的光荣”,从而萌发热爱劳动者、珍惜劳动成果的情感。

- 1、时间:20xx年4月25日~5月2日
- 2、地点:本园、各班活动室和大一班休息室
- 3、参加对象:全体教师和幼儿
- 4、活动负责人:年级组长、各班班主任和任课教师

(1) 园内活动

活动之一：穿衣服、叠被子比赛

先在各自班内进行，每班选出一名最好的参加园内比赛。

活动之二：给小树花儿浇浇水

教育孩子从小热爱劳动，懂得爱护花草树木。

活动之三：园内捡垃圾

教育孩子从小讲卫生，懂得如何做好环保小卫士。

活动之四：庆“五一”讲故事古诗背诵比赛

让孩子从故事和古诗中受到启发和教育，从而懂事劳动最光荣的意义。

活动之五：：为班级做一件事情，如：整理图书玩具，抹桌椅，浇花等。

活动之六：为幼儿园做一件事情，如：幼儿园公共场擦洗墙壁瓷砖、楼梯扶手、门、窗台等(安全的场所)。

(2) 园外活动

活动之一：庆五一绘画比赛

每人在假期里画一幅以“五一”为主题的绘画，开学来在园里进行参赛。

活儿之二：分享游玩的快乐

鼓励孩子在这个大好时光出去游玩，把游玩的过程用照片记录下来，做成海报并上传论坛和我们一起分享这份快乐。

活动之三：：帮爸爸妈妈做一件事情，如：收拾玩具物品，拿拖鞋，倒垃圾等。

活动之四：帮助爸爸妈妈做一些力所能及的家务活。

1、组长做好各班活动内容、场地的协调。

2、活动期间组织有序,注意幼儿的安全。

五一劳动节活动策划案篇四

为了丰富广大群众的文化娱乐生活，缓解职工的紧张工作节奏，满足职工日益增长的精神文化生活需求，倡导健康的文化生活习惯，培养大家对文体活动的爱好，树立正确的劳动价值观念，建立和谐劳动工作环境。

领导小组组长□xx□

副组长□xx□

成员□xx□xx□xx□xx□(办公室成员及工会小组长)

(一)活动第一项：由工会xx发表庆祝五一活动演讲。

(二)第二项：趣味活动、比赛内容及规则。

所有团体项目由各部门选派代表代表本部门参加，(其中每项活动：业务部派三人参加，其它部门派一人参加，仓储部与办公室共同组队参加)除灭火器演练活动在库区进行外，其它活动在百花园进行。

1、羽毛球——xx负责

单打：各参赛单位选手分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励。(11分一局，三局二胜)

2、斗地主xx负责

每个参赛单位报两名选手分成两组，分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励。

3、灭火器演习短跑——xx负责

提灭火器短跑50米现场灭火：公司全体人员参加现场演练，各部门选代表参加，由区粮食局安全管理员讲解消防知识，灭火器的使用，现场灭火演练。（邀请出租户的代表参加，目的学会使用灭火器）

4、摸福——xx负责

全部选手都可以参加，以摸到福为准，给予奖励。

5、拔河——由xx负责

各参赛单位全部队员参赛，采取抽签淘汰方式进行比赛，前两三名予以团体奖励。

(三)活动第三项：以上活动完后在百花园自由活动，6：00百花园就餐。

以上所有活动重在参与，参与中陶冶情操、增智强体，过一个健康、欢乐、和谐的五一。让所有员工在热闹的活动环境中，让心灵得到提升，身心愉快、舒畅。

五一劳动节活动策划案篇五

5月1日——5月13日(XXXX店)

1、广告语：“游王府，吃川菜，送清爽”。

5月1日——5月7日黄金周期间，凡持当日游览XXXXXX花园门票的顾客来店用餐，每桌可获赠清凉甜爽水果一份(或酸梅汁)

一杯)。

2、触摸“五一”幸运摸奖活动 5月1日——5月7日黄金周期间，在xxxxxx店用餐者以桌为单位，均可凭结账单参加抽奖活动，凡抽出写有“五一”字样的顾客将得到xxxxxx花园门票一张；凡抽出写有“五一xxxx店”字样的顾客将可得到三轮车什刹海胡同游览券一张。

3□“xxxxxx饭店蔬香樟茶鸭特价卖” 5月1日——5月13日活动期间□xxxxxx店每日限20只xxxxxx饭店蔬香樟茶鸭特价销售，原价96元/每只，特价60元/每只。活动期间还有两款特价菜以供顾客选择：上汤扒双鲍118元/份(原价198元)、葱烧赤参48元/份(原价88元)。另外，为回报消费者，5月1日—5月13日活动期间□xxxxxx店特推出“精品川菜、百姓价格”的三款套餐：亲子三人套餐188元、快乐六人套餐588元、全家福套餐(10人量)880元。

4、订“益智斋”餐厅送花园游

5月1日——5月13日活动期间，凡在“益智斋”用餐的顾客可免费游览xxxxxx

5、假期餐厅的气氛。

而气氛又是从哪些方面体现出来的?在餐厅消费，食品只是消费都要求的其中一环，更多的是人们要求的是餐厅的整体服务。因此，在整个餐厅的气氛上要做好相应的布置。而怎样布置也有讲究，如果是主题餐厅的话，那便要依餐厅的主题来布置，一般情况下可以参照以下：灯光，餐厅灯光的强弱与光色的照射，对餐饮消费者的就餐情绪有着重要的影响。合理的餐厅光色，既可以激发消费欲望，又可以使消费者乐于在视觉舒适的餐厅环境中就餐。

色调，不同的色彩能引起餐饮消费者的不同联想意境，产生

不同的心理感受。餐厅的色彩如果调配得当，醒目宜人，对餐饮消费者和餐厅服务员的情绪调节、预防冲突都将具有重要意义。

布局，餐厅的整体氛围是消费者产生愉悦的就餐心理的又一重要因素。如果其布局能根据餐厅主题和餐饮市场定位的消费者心理进行设计，必将受到顾客的青睐。

餐台，在餐桌上摆一瓶色泽鲜艳的插花或盆花，如月季、杜鹃、米兰等。其艳丽的色彩，清馥的香味，可使人的大脑处于悠然之境，并能增加消费者的食欲。

音响，餐厅中特定的音响效果能够产生独特的气氛，在餐厅中布置山水小景，山石滴泉叮咚声响使人如同漫步泉边溪畔。餐厅播放一些行云流水的背景轻音乐，如克莱德曼的钢琴曲等。都能使餐饮消费者的就餐心情变得格外舒畅。

有人喜欢高山流水，有人喜欢情意绵绵，布置出优雅的酒店餐厅环境，是做好五一促销活动的第一步。

6、餐厅的服务。

促销活动中人的因素是很重要的，它体现了一个餐厅的态度，每一个人都喜欢被尊重，被关注，优质的服务能够征服消费者的心，让消费者都牢牢记住你。所以在促销之前，要做好人员的基本服务培训，促销特色培训，态度意识的培训等等，这样可以使促销活动更好的发挥它的效果。

7、餐厅的菜肴菜谱创新。

消费者都喜欢新鲜事物，对于新菜都有一种要品尝的欲望，利用几款新菜来吸引消费者，满足消费者的新鲜感。

8、餐厅的消费阶段。

消费者都大部分是喜欢实惠的消费，而餐厅里食品的促销方法有很多，可以菜式搭配不同推出不同的超值套餐供消费选择，但价格的定价方面也有讲究。

如下：菜式，劳很多商家会推出相应的套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择。

制作，让消费者参与到整个制作过程中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望。

观赏，在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌。

价格，通过价格来吸引消费者，这也是商家常用的方法，太要拿捏到位，不要降低价格的同时也降低了餐厅的品牌。

赠品，提供一些节日相关的赠品可以拉动一定的消费者。比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品。赠品要与自己餐厅的品牌风格相应。

五一劳动节活动策划案篇六

“社区行精彩巧亮相”。

20xx年xx月xx日。

1、社区活动针对支行周边社区，在社区开展营销活动，支行全体人员计划在前后利用x个周末的`时间。

2、闹市区活动主要依托附近写字楼、超市、娱乐场所等开展宣传。

(1) 在附近xx□xx□xx等大型超市的收银处摆放我行开业宣传单，租用场地设立相关展台，介绍我行刷卡优惠回馈政策及

轻松理财卡的强大功能，吸引客户了解浦发银行。

(2) 走访周边地产公司地铺及商铺商户，重点介绍我行的个人信贷产品及优惠政策。

1、使周围潜在客户明确知晓我行所处位置，了解浦发银行及相关产品优势特色，逐步前来在我行开办业务。

2、开展产品宣传，抓住存款回流的机会，抢占市场份额。

五一劳动节活动策划案篇七

五月，是枝繁叶茂生机盎然的'季节，是体现劳动价值和劳动美的月份，为迎接我国第五十七个五一劳动节，我镇宣传办、团委、工会、宣传文化中心、东升劳动和保障分局、教办联合举办东升镇“五一”劳动节征文比赛活动，具体方案如下：

凡在东升镇工作和学习的各界人士均可投稿参加。

(1) 题目自拟，内容在1500字左右，体裁不限，以“共创东升繁荣，共建和谐社会”为主题。

(2) 所有参赛文稿必须用a4纸打印（标题小二号字，正文用四号字，并在标题下注明单位及姓名）。

自通知之日起至xx年4月25日前，学校的作品交镇教科文卫办孔令鹏老师，电话：/社会（机关、厂企、群众）的作品交镇宣传文化中心，电话：。

获奖作品从xx年4月30日——5月8日在高沙文化广场文化走廊展出。4月30日早上10点在现场颁奖。

征文赛设成人组和学生组评奖，各组设一等奖2名、二等奖3名、三等奖4名、优秀奖若干名。

一等奖4名，每名奖200元，证书一本，共840元；

二等奖6名，每名奖100元，证书一本，共660元；

三等奖8名，每名奖80元，证书一本，共720元；

五一劳动节活动策划案篇八

欢度五一劳动节，登高望远，陶冶情操，感受体育锻炼魅力，享受成功的乐趣，体现团队精神，丰富业余生活，创建和谐校园文化。为此，工会将举办全校教工“欢度五一劳动节、喜登白云山活动”。

登白云山

总指挥□xxx

工作组成员□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□各工会小组长

(1)时间;20xx年xx月xx日下午14：30—17：30

(2)地点：白云山风景区

(3)形式：自由组合，自由活动

(4)考勤：下午17：00前在山顶公园鸣春谷处登记，并领取100元活动费。

(5)要求：希望各位工会会员准时参加，团结合作，互相帮助，根据自我的身体状况和健康条件，确定登山的速度，要量力而行，并且爱护公物，注意安全，参加活动有始有终。