

2023年广州市计划生育政策(汇总8篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

广州市计划生育政策篇一

时光飞逝，岁月如梭，转眼间我们已度过安全祥和的20年，此时，我们又开始了新的学习工作。新学期新面貌更应该调整状态迎接新的挑战。在金融学院的领导的指导下及广大师生的共同努力下我院安检部正通过一次次的历练而健康稳定的成长，沉着冷静地面对工作中遇到的各种困难和考验。为了给同学们创造一个美好温馨、安全、和谐的学习生活环境及使我院安检工作顺利的进行，继续发扬我们金融学院安检部的优良作风，更好的做好本学期的学生工作，依据本学院的实际情况，故对本学期做了以下的初步安排：

一、常规检查工作

常规检查是我院安检部最基本同时也是最艰巨的任务，在本学期中我们对该项检查方式做了进一步的改进，认真履行《金融学院安检工作条例》，重点检查夜不归寝人员和违规电器情况。我部于每周一和周三晚上进行常规安全检查，对08、09、10各个寝室进行全面的的安全检查。并在每周例会上公布安检检查最优最差寝室，并对较差寝室给予批评教育，优秀寝室给予奖励大大增强了同学们安全意思，杜绝各种安全隐患。

间，由该班级安检委员负责上报其班检查情况，副部干事负责总结整理，对发生的安全问题及时解决，杜绝安全隐患。

同时，在院老师的指导下，建立我院学生宿舍归宿情况登记表，对平时同学们的外出予以记录。力保同学们在平时生活、学习等各方面的安全。

二、安全宣传教育工作

为了加强同学们的安全意识教育，提高同学们自我防范的意识和能力，安检部将继续制订安全管理条例、安全常识印发数份，下发至各个寝室，宣传安全知识。

安全常识包括防火篇、防盗篇和综合篇三个部分，详细的介绍了同学们在日常的校园生活中会面临的一些安全问题以及应对措施。同时，我部将联合美编部，广播站，对校园安全进行进一步宣传。联系美编部做安全展板、条幅等，摆放在明显位置，增强同学们的安全防范意识。联系广播站进行每个月一次的安全宣传广播，扩大安全知识的宣传面和宣传力度，确保本系安全工作。选取合适时间，请我院团委副书记以及辅导员老师主持，召开由我院全体学生参加的安全教育会议，传达我校关于学生安全工作的意见，强调学生安全工作的重要性以及详细讲解的学生安全工作方法，以人为本。

联系我院新区三个年级22个班在安检部协助下，召开安全主题班会，由各班班长、团支书以及安全委员向同学们宣传安全知识。

在安检部的组织下，开展以校园安全为主题的征文比赛，旨在让全院同学们都参与到我院的学生安全工作中去，并对优秀作品给予了奖励。

以上就是安检部本学年前段的工作计划，希望在老师的指导下和各部之间的互相配合下，安检部的工作能有条不紊的展开，为同学们提供优质服务，维持校园纪律，我们将以饱满的精神状态投进到工作中，做好安检部工作，使老师和同学们满意。

广州市计划生育政策篇二

性别：男 | 婚姻状况：未婚 | 出生日期：

政治面貌：团员 | 户口：北京 | 现居住地：北京

***** (手机) | e-mail: ****@**.com

求职意向

期望工作性质： 全职

期望从事职业： 文案策划

期望从事行业： 广告;环保;文字媒体/出版;多元化业务集团公司

期望工作地区： 北京

期望月薪： 面议

自我评价

丰富的文案策划实践经验，熟悉文案策划，品牌策划，市场活动策划流程;具有良好沟通能力、团队合作精神、解决问题的能力`能力和领导力;具有较强的文字组织能力与策划案写作经验。

工作经历

/3--至今：北京****广告传媒有限公司(少于50人)

所属行业： 广告 | 民营 | 资深文案策划

1、负责客户市场营销活动方案的策划与组织实施，对外宣传

资料和文案的撰写。服务过的客户超过80家，包括：百事，保洁，尼康等。

2、根据客户需要制作各种宣传资料，帮助塑造良好企业形象。

教育经历

/6--2012/3 | xxx大学 | 投资经济管理 硕士

广州市计划生育政策篇三

积累——耕耘的结果，收获——秋天的主题！活动策划部经过不断的认真总结和学习，以及09级新鲜血液的注入，在新的.学期，我们将有一个新的开始，我部必将带着一年的积累，收获丰收的果实！

我们08级策划人正在一步步成长，渐渐趋向成熟，积累了不少经验，真正做到在实践中摸索，在摸索中成长。本学期制定如下工作计划：

对上级交给的任务，要“及时”，“落实”，“按时”。

“落实”是指部员将工作落到实处，按要求完成。不弄虚作假，不投机取巧；

“按时”是指，在策划部全体成员的共同合作下按时保量的完成任务，做到不延迟不拖欠。

将每项工作，每个任务进行明确的责任划分，即明确的责任人。一但出现问题立即找到负责人来查明原因，这样做可以使分工更加明确，使问题迅速解决，而且我们也能通过这种强制手段来提高部员的责任心。

积极策划原创活动，并努力开创属于我们自己的活动，丰富

协会内部和我院学生的课余生活以及激发全院师生的志愿服务意念。

本学期，我们会充分发挥部门职能，做到活动有创新，有影响力，更好地锻炼成员的交际，实践，工作及领导能力，提高大学生应有的基本素质，继续发扬“奉献，友爱，互助，进步”的理念。现初步拟定活动如下：

1 天气预报

为了更好的服务同学们，让大家注意天气变化，预防其带来的不便，拟定在近期开展天气预报工作，在各寝室楼下张贴第二天的天气情况。

2 联谊活动

为了加强我校与江北各大院校的交流与了解，增进彼此友谊，在甲流疫情得到有效控制的前提下，拟定与广厦学院青年志愿者协会，黑龙江科技学院（主校区）校青年志愿者协会等高校举行联谊活动。

3 献血活动

4 国际志愿者日活动

作为青年志愿者协会独有的国际性节日，拟定举行系列活动，中心活动有节日当天志愿者宣誓，前期的献血活动，防艾宣传活动，还有后期一些针对校园内部的志愿服务活动。

5 敬老院活动

继续以前每半个月活动一次的要求，扶住关爱老年人。

以上只是一个初步计划，在实际工作中，我们要坚持着灵活、机动、严肃、和谐的原则，具体问题具体分析，根据各种细

节因素来调整活动计划安排，但是始终坚持向我们设定的目标努力，让各成员在新的学期中学习新的知识，对活动有新的了解，并且从人际交往方面、策划知识方面、管理能力方面都得到提高。我们活动策划部全体成员将会秉承优良传统——团结向上、任劳任怨、灵活睿智、敢于创新。作为协会的四大部门之一，我们会继续为协会的各个活动孜孜不倦的奉献我们的智慧和汗水！

广州市计划生育政策篇四

积累——耕耘的结果，收获——秋天的主题！活动策划部经过不断的认真总结和学习，以及14级新鲜血液的注入，在新的学期，我们将有一个新的开始，我部必将带着一年的.积累，收获丰收的果实！

我们xx级策划人正在一步步成长，渐渐趋向成熟，积累了不少经验，真正做到在实践中摸索，在摸索中成长。本学期制定如下工作计划：

对上级交给的任务，要“及时”，“落实”，“按时”。

“落实”是指部员将工作落到实处，按要求完成。不弄虚作假，不投机取巧；

“按时”是指，在策划部全体成员的共同合作下按时保量的完成任务，做到不延迟不拖欠。

将每项工作，每个任务进行明确的责任划分，即明确的责任人。一但出现问题立即找到负责人来查明原因，这样做可以使分工更加明确，使问题迅速解决，而且我们也能通过这种强制手段来提高部员的责任心。

积极策划原创活动，并努力开创属于我们自己的活动，丰富协会内部和我院学生的课余生活以及激发全院师生的志愿服

务意念。

广州市计划生育政策篇五

单选题

c.社区对病人自我管理的支持

d.医务人员对病人自我管理的支持和随访

4. 有关宫颈癌筛检的描述，不正确的是（）

6. 高血压防治与管理的策略是□□a.全人群策略

b.高危人群策略

c.全人群策略和高危人群策略并重 d.使全人群血压分布图左移

8. 以下哪点是慢性病的特点（）

a 绝大多数都可以治愈

b 绝大多数都不可以预防

c 绝大多数都可以治疗，也可以治愈

d绝大多数都可以治疗，但不可以治愈

b吸烟、饮酒、静坐生活方式

c饮酒、不健康饮食、静坐生活方式 d吸烟、饮酒、不健康饮食

10. 世界上烟草生产和消费最大的国家是□□a 美国

b印度

c中国

d日本

是非题

1. 慢性非传染性疾病是单因单果的一类疾病。是 () 否 ()
2. 吸烟不是慢性病干预的重点。是 () 否 ()
3. 高血压是预防心脑血管疾病的重要因素。是 () 否 ()
4. 慢性病预防应更强调全人群策略。是 () 否 ()
5. 患了慢性病以后主要是依靠医生。是 () 否 ()
6. 慢性病的上游策略是临床预防服务。是 () 否 ()
7. 长期照料就是慢性病的自我管理。是 () 否 ()
8. 筛检属于临床预防服务的内容。是 () 否 ()
9. 慢性肝炎属于慢性非传染性疾病。是 () 否 ()
10. 心脏病是我国慢性病的第一位死因。是 () 否 ()

广州市计划生育政策篇六

为了欢迎xx级新生的到来, 进一步加强学生会体育部队伍建设, 为学生会注入新的. 血液, 为新生创造一个展示自我的舞台, 发挥自己才能的*台.

宣传一面试一试用一个月一录用

1. 前期宣传: 在新生报名和军训期间, 由系里统一时间到军训地点进行面对面的宣传. 或由各班助教进行宣传。
2. 活动流程: 在系里统一宣传后, 当天夜晚走访教师及宿舍,

对新生所提到的疑问给予解答,同时能够和新生进一步交流沟通,让学生积极参与到学生会的活动中,对招新活动进行进一步的宣传.

3. 招新要求:

- 1: 有高度的责任心与集体荣誉感
- 2: 勤奋踏实、能吃苦、有耐心
- 3: 有端正的工作态度、对体育有浓厚的兴起者优先
- 4: 具有一定的创新与交际能力,并有信心能够处理好学习与工作的关系

召集预录取人员开展交流会。并组织新生参加近期学生会安排的工作,根据实际情况考察新生的能力,一个月考察期满后公布正式成员名单。

我系体育部是我系学生会的主要部门之一,其主要工作职责是:

- 1、积极策划组织各项体育活动。
- 2、督促、协调学生社团联合会各体育类社团开展各项体育活动。
- 3、协助团委、学生会其他部门开展工作。

体育部工作具有工作时间相对集中、工作强度大、工作针对性强等一系列特点。其主要可以分为院*会院篮球比赛、院排球比赛、院拔河比赛等,以及执行团委学生会所给予的各项任务。

系新生篮球比赛

为增进我系各班学生之间的交流，由体育部举办院xx年新生篮球赛。届时，我部将向学校相关部门请批场地；同时对各班级进行宣传。积极组织，周密准备，合理安排，公*裁判。保证球赛公*公正，并且达到促进学生友谊，增加我系运动健身的良好氛围。

同时我们还会举办系羽毛球比赛，系乒乓球比赛等一系列活动以丰富同学们的校园生活并加强各班间的联系与合作。

本学期其它时间 体育部将随时待命，根据团委学生会所下达的各项命令，积极完成。对于其他部门的工作，体育部也将尽力配合，使学生会的工作得以更顺利的进行。

1、由于目前系工作的具体日程没有定下，所以只能参考往届体育部的工作时间来确定工作进度，如与现实有出入，以现实情况另行制定相应的活动策划书。

活动名称

活动时间安排

羽毛球比赛

九月底

乒乓球比赛

十月国庆节后

跳绳比赛

十月底

排球比赛

十一月中旬

院篮球比赛

时间待定

系篮球比赛

你决定时间

广州市计划生育政策篇七

乙方(承包方): _____

为明确甲乙双方的权利义务,依照《民法典》、《深圳市绿化条例》及其他有关法律、法规的规定,遵循*等、自愿、_____和诚实守信的原则,双方就导体有限_____司绿化项目的养护事宜协商一致,订立本合同。

第一条 项目概况

项目名称: _____工程

项目地点: _____

第二条 养护范围及养护内容

养护范围: _____绿地

养护内容: _____

去除枯死植株、植物补植、树木扶正、病虫害防治和检查、浇灌排水、土壤施肥中耕除草、花草整形(形状整齐划一)、

地被覆盖植物(树木、绿篱、草坪等)修剪植物防护、绿化垃圾清运等服务工作。

第三条 养护期限

养护期限为 _____ 个月，自 _____ 年 _____ 月 _____ 日起至 _____ 年 _____ 月 _____ 日止。

第四条 养护质量和考核

养护质量

(1)乙方的养护质量，必须达到《园林绿化养护技术等级标准》规定的要求。

(2)双方对养护质量有争议，双方同意由深圳市园林绿化管理所约定的机构进行鉴定。

所需费用及因此造成的损失，由责任人承担。双方均有责任的，由双方根据其责任分别承担。

养护考核

(1)乙方应认真按照园林绿化行业的标准、规范、本合同的要求以及甲方代表人依据本合同发出的指令进行养护，接受甲方的检查和考核。

(2)甲方可按照合同约定的时间、标准和定期考核，发现养护质量达不到约定标准的部分，甲方可要求乙方采取更换、重做、修复等一切补救措施，直到符合约定标准。因乙方原因达不到约定标准，由乙方承担由于采取补救措施而产生的一切费用。

(3)检查和考核的时间、标准、奖惩措施，双方约定如下：

甲方每月至少进行一次检查和评估，乙方未按合同要求实施养护时，甲方将以邮件方式或微信方式通知乙方(乙方需指定联络人)，乙方需以一周内完成整改，未按要求完成整改，甲方有权在本合同约定的每月养护费中扣除10%养护费作为违约金，合同期内出现3次违约情况，甲方有权随时有权向乙方提出无条件解除本合同。

第五条 双方一般权利和义务

甲方代表

(1)甲方指定 人力资源部 为甲方代表，代表甲方履行本合同义务。

(2)除甲方代表外，其他人员均无权向乙方发出任何指令。除双方另有约定外，甲方代表亦不得委托他人代行职权。

(3)乙方对甲方代表的指令应予执行。甲方代表的指令应以书面发出或签字，否则无效。乙方认为甲方代表指令不合理，应在收到指令后一天内向甲方代表提出修改指令的书面报告，甲方代表在收到乙方报告后一天内作出修改指令或继续执行原指令的决定，并以书面形式通知乙方，乙方应予执行。因指令错误发生的追加合同价款和给乙方造成的损失由甲方承担。

(4)甲方代表应按合同约定，及时向乙方提供所需指令、批准并履行约定的其他义务。由于甲方代表未能按合同约定履行义务给乙方造成的损失由甲方承担。

(5)在合同履行过程中，确有必要时，甲方可更换甲方代表。如需更换甲方代表，甲方应至少提前三个工作日以书面形式通知乙方，后任甲方代表继续行使合同约定的职权，履行约定的义务。

乙方代表

- (1) 乙方任命 为乙方代表，代表乙方履行本合同义务。
- (2) 乙方代表按照本合同的约定及甲方代表依据合同发出的指令组织养护工作。
- (3) 乙方如需要更换乙方代表，应至少提前三个工作日以书面形式通知甲方。后任乙方代表继续行使合同约定的职权，履行约定的义务。

甲方工作

- (1) 将养护工程区域内的树木、草坪、花卉、绿篱及其它需要养护的设施，列明范围或清单，双方进行现场确认。
- (2) 提供养护范围内的园林设计图纸、以及养护场地内的工程地质和地下管线资料，并对资料的真实准确性负责。
- (3) 提供养护所需用水、用电的接驳点，保证养护期间的需要。养护期间的水、电使用费用由甲方承担。
- (4) 乙方进场后，甲方在养护现场提供的养护工具存放间，若没有由乙方自行解决。
- (5) 在养护期间，若主管单位通知停电、停水，甲方应及时将停电、停水通知乙方，乙方应自行采取停电、停水期间的养护措施。甲方收悉停电、停水通知后未及时通知乙方的，由此造成养护范围内的植物损失由甲方承担。
- (6) 按照本合同约定，检查、考核乙方的工作。
- (7) 按合同约定向乙方支付养护费用。

乙方工作

(1)根据本合同约定，在合同签订后，制定养护期内相应的总体绿化养护管理方案，报请甲方代表审核批准，作为实施依据。甲方代表收到乙方方案后，应于三天内予以确认或提出修改意见，逾期不确认也不提出修改意见的，视为同意。

(2)建立完善的养护班组，制定养护岗位职责以及各岗位规范、操作规程、养护制度。根据合同约定，配备技术管理人员和养护操作人员。

(3)根据季节、气候、土壤、植物的生长习性和生长阶段及养护场地的具体情况合理安排、开展养护工作，根据甲方要求及时做好养护区域的局部调整，保证绿化观赏的整体性。

(4)负责区域内各类植物养护及日常巡视检查，如发现各类苗木、设施有被损、被盗等情况时，应及时向甲方汇报并立即进行补缺、恢复。

(5)开展养护工作时，严格遵守*和有关主管部门对噪音污染、环境保护和安全生产等的管理规定，文明施工；绿化垃圾由乙方负责清理外运。

(6)养护期间，做好养护范围内的地下管线和现有建筑物、构筑物的保护工作；但甲方须在乙方进场前，将养护范围内的地下管线、地下构筑物的情况向乙方进行交底。

(7)接受甲方的管理、监督、检查和考核，对甲方发出的整改通知，应及时按甲方的要求进行整改。

(8)负责养护工作人员的劳动保护和人身安全。除双方另有约定外，养护工作人员的餐饮、住宿由乙方自行承担。

(9)服从甲方工作代表安排，依时优质的完成绿化养护；遇xx司重大活动需要在短期内完成绿化养护时，乙方需收到甲方通知之日起一周内完成。

第六条 养护方案及调整

乙方必须按甲方代表确认的养护管理方案和养护计划组织养护，接受甲方代表对养护质量的检查、监督和考核。

涉及重大活动或其他原因，甲方代表认为确有必要暂停养护工作或调整养护方案时，应当以书面形式要求乙方养护人员调整养护时间或更改养护措施。乙方应遵从甲方要求。除双方另有约定外，因该项调整导致的费用增加由甲方承担。

第七条 安全防护及事故处理

一般要求

(1) 乙方在养护期间，应当严格遵守安全生产作业的有关管理制度，并随时接受行业安全检查人员依法实施的监督检查，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方承担。

(2) 乙方应对其在养护场地的工作人员进行安全教育，并对他们的安全负责。

(3) 甲方不得要求乙方违反安全管理的规定进行养护工作。因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任及发生的费用。

(4) 乙方必须为养护工作人员购买人身意外伤害保险，乙方须承担养护过程中发生任何安全责任，甲方概不负责。

安全防范

(1) 乙方在从事喷洒农药、控制有害生物、修剪树木、修理设施、防台防汛等工作时应自行采取相应的安全防护措施。除双方另有约定外，安全防护费用由乙方自行承担。

(2) 乙方应保证养护范围内的各项设施能够安全使用，对于存在安全隐患的设施、物品，应及时提请甲方予以修理或更换。对养护范围内的树林或其他可能造成人员伤亡的场所，乙方应提请甲方设置安全警告铭牌。

(3) 乙方进行防治病虫害时，应使用符合环保要求的药剂，不得使用国家禁止使用的剧毒、高残留或可能造成其它公害的药剂。乙方喷洒药物之前，须将喷洒时间、药物种类提前报甲方批准，按甲方批准的时间和路线进行喷洒。果类植物在挂果期间不得喷洒药剂，以防发生意外。残留药剂和容器，乙方应按规定妥善收集和处理。乙方未按规定使用药剂，造成的责任由乙方自行承担。因甲方原因导致的责任，由甲方承担相应责任及费用。

环境保护

(1) 养护期间，乙方应遵守国家有关环境保护的政策、法规。养护范围内的垃圾应按规定清理、外运。污水、废水未处理达标前，不得直接排入河道或其它公共设施，以免造成污染。

(2) 乙方应按合同约定或实际情况进行施肥、喷药。施肥、喷药不得造成绿化景观和周边环境污染。

事故处理

(1) 乙方必须为养护工作人员购买人身意外伤害保险，养护期间发生任何安全事故(包括伤亡事故)，乙方应按有关规定立即上报有关部门并通知甲方代表，同时按有关部门要求处理，并承担因事故造成的任何费用。

(2) 甲方、乙方对事故责任有争议时，应按有关部门的认定处理。

第八条 合同价款与支付

合同价款及调整

(1) 本养护项目，双方约定每个月合同价款为人民币_____元（大写：_____人民币_____元）。

(2) 因乙方自身原因导致的养护变更或者养护补救措施，乙方无权要求追加合同价款。

合同价款的支付方式

双方约定，本合同养护价款支付方式如下：_____

合同订立后，乙方每月提供增值税专用发票给甲方60天后，一周内甲方支付乙方每个月养护项目管理费_____元。

第九条 养护施工所需机械、材料、器具设备

乙方自行准备的机械、材料、器具设备

(1) 除双方另有约定外，乙方应自行配养护管理所需要的交通工具以及其他养护所需机械、材料、器具设备。

(2) 乙方应当对投入使用的机械、材料、器具设备的质量负责。

(3) 乙方应保证其提供的机械、材料、器具设备符合安全标准。

(4) 甲方发现乙方提供或使用不符合约定的机械、材料、器具设备时，乙方应当按照甲方的要求负责采取更换等，并自行承担相应费用。

第十条 违约责任

甲方违约责任：因甲方原因、自然灾害的，造成养护范围内的植物损失，其损失由甲方承担。

乙方违约责任

(1)因乙方原因，养护质量未达到合同约定的养护标准，乙方应采取补救措施，并承担损失费用。

(2)未经甲方同意，乙方擅自更改、调整养护方案，给甲方造成损失的，应承担赔偿责任。

(3)未经甲方同意，乙方擅自将承包的养护项目进行分包或转包给他人，给甲方造成损失的，应承担赔偿责任。

第十一条 其他约定

合同履行过程中，双方可根据有关法律、行政法规规定，结合养护项目的实际情况，经协商一致后订立补充协议，视为本合同的组成部分。

第十二条 合同争议的解决

双方发生争议的，可协商解决，或向有关部门申请调解；也可提请深圳市仲裁委员会仲裁。

第十三条 附件

制定《园林绿化养护方案》作为本合同附件，与本合同具有同等效力，乙方需要参考相关标准实施养护。

甲方提供的[eicc](电子行业行为标准)作为本合同附件，乙方需参考执行。

第十四条 附则

本合同一式贰份，具有同等效力，由甲方、乙方分别保存。

甲方执 壹 份，乙方执 壹 份。

发包方：_____

承包方：_____

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

广州市计划生育政策篇八

- 2、市场分析；
- 3、广告战略或广告重点；
- 4、广告对象或广告诉求；
- 5、广告地区或诉求地区；
- 6、广告策略；
- 7、广告预算及分配；
- 8、广告效果预测。

前言部分，应简明概要地说明广告活动的时限、任务和目标，必要时还应说明广告主的营销战略。这是全部计划的纲要，它的目的是把广告计划的要点提出来，让企业最高层次的决策者或执行人员快速阅读和了解，使最高层次的决策者或执行人员对策划的某一部分有疑问时，能通过翻阅该部分迅速了解细节，这部分内容不宜太长，以数百字为佳，所以有的广告策划书称这部分为执行摘要。

市场分析

市场分析部分，一般包括四方面的内容：

(1) 企业经营情况分析；

(2) 产品分析；

(3) 市场分析；

(4) 消费者研究；

撰写时应根据产品分析的结果，说明广告产品自身所具备的特点和优点。再根据市场分析的情况，把广告产品与市场各种同类商品进行比较，并指出消费者的爱好和偏向。如果有可能，也可提出广告产品的改进或开发建议。有的广告策划书称这部分为情况分析，简短地叙述广告主及广告产品的历史，对产品、消费者和竞争者进行评估。

广告战略或广告重点部分

广告战略或广告重点部分，一般应根据产品定位和市场研究结果，阐明广告策略的重点，说明用什么方法使广告产品在消费者心目中建立深刻的印象。用什么方法刺激消费者产生购买兴趣，用什么方法改变消费者的使用习惯，使消费者选购和使用广告产品。用什么方法扩大广告产品的销售对象范围。用什么方法使消费者形成新的购买习惯。有的广告策划书在这部分内容中增设促销活动计划，写明促销活动的目的、策略和设想。也有把促销活动计划作为单独文件分别处理的。

广告对象或广告诉求

广告对象或广告诉求部分，主要根据产品定位和市场研究来测算出广告对象有多少人、多少户。根据人口研究结果，列出有关人口的分析数据，概述潜在消费者的需求特征和心理特征、生活方式和消费方式等。

广告地区或诉求地区

广告地区或诉求地区部分，应确定目标市场，并说明选择此特定分布地区的理由。

广告策略

广告策略部分，要详细说明广告实施的具体细节。撰文者应把所涉及的媒体计划清晰、完整而又简短地设计出来，详细程度可根据媒体计划的复杂性而定。也可另行制定媒体策划书。一般至少应清楚地叙述所使用的媒体、使用该媒体的目的、媒体策略、媒体计划。如果选用多种媒体，则需对各类媒体的刊播及如何交叉配合加以说明。

广告预算及分配

广告预算及分配部分，要根据广告策略的内容，详细列出媒体选用情况及所需费用、每次刊播的价格，最好能制成表格，列出调研、设计、制作等费用。也有人将这部分内容列入广告预算书中专门介绍。

广告效果预测

广告效果预测部分，主要说明经广告主认可，按照广告计划实施广告活动预计可达到的目标。这一目标应该和前言部分规定的目标任务相呼应。

在实际撰写广告策划书时，上述八个部分可有增减或合并分列。如可增加公关计划(公关策划)、广告建议等部分，也可将最后部分改为结束语或结论，根据具体情况而定。

写广告策划书一般要求简短。避免冗长。要简要、概述、分类，删除一切多余的文字，尽量避免再三再四地重复相同概念，力求简练、易读、易懂。撰写广告计划时，不要使用许多代名词。广告策划的决策者和执行者不在意是谁的观念、谁的建议，他们需要的是事实。广告策划书在每一部分的开

始最好有一个简短的摘要。在每一部分中要说明所使用资料的来源，使计划书增加可信度。一般说来，广告策划书不要超过二万字。如果篇幅过长，可将图表及有关说明材料用附录的办法解决。

在撰写过程中，视具体情况，有时也将媒体策划、广告预算、总结报告等部分专门列出，形成相对独立的文案。随后分而述之。