

# 2023年招聘场地设计方案 旅行社招聘设计方案(实用5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 招聘场地设计方案篇一

### 1、市区维护：

(1) 整个牙克石市区市场分区域进行市场外联工作，每个区域分配员工一名，由部门经理指派，外出完成市场外联工作。

(2) 计调人员外出外联前，需经过自己学习，内容主要分为：本旅行社所经营产品的熟悉，受访客户的情况了解，同级竞争对手及其产品的了解，随机应变能力的培养、现场答疑技能技巧的使用，以及外联话术的使用等五个方面的学习。计调之间可以相互交流成功经验，共同探讨市场外联工作中遇到的`或有可能遇到的问题，遇到棘手问题，如无法解决，及时上报经理，由经理协助处理问题，逐步提高市场外联人员的外联水平。

(3) 外联人员外出走访市场时，要做好行前准备工作：着装要求：干净整洁，大方得体，不着奇装异服；态度要求：保持微笑，和蔼可亲，不卑不亢；资料准备要求：将外联所需的名片，宣传单，行程资料，等准备齐全并留有裕度；外联话术要求：口齿清楚，言简意赅，思维慎密，具备语言亲和力；与客户交流过程中，外联人员要做到：通过与客户交流，发现我们在操作过程中的不足，找到问题，并及时回馈给旅行社，对受访客户对我们的态度能够准确的判断，敏锐的发

现合作不够紧密的原因，并反馈会公司，大家研讨后加以改进，如需对客户作出某项承诺，市场人员应先判断兑现的可行性，一旦承诺，请负责到底，直至事情有个圆满的解决。

（4）市场区域划分及实施细则市区市场划分（人员暂定）：  
城南：城北：城西：城东：

实施细则：

外联时间：11月1日部门工作较为轻松的部门可先行外出进行市场外联工作；外联客户数量任务：每周各个外联销售人员，每个外联人员每天走访客户单位，以2家为宜，各销售外联人员走访所属区域一月后，安排区域轮换。

外联工作需要达到的目的：每个市场外联人员通过走访客户，达到与所走访的客户建立较多的了解和认识，让客户对市场外联人员及我社建立起足够的信任并扫清接团障碍，以增大我社的市场占有份额，较历年有较大的突破。

在拜访之外时间，以电话□qq联络等外联方式为辅，与各地区相关计调人员加强联系，为以后的合作打下坚实的基础，以期待加强合作，最终达到增加交客人数的目的。

1、整个市场客户分类：

a□每年5次以上的随访；

b□个别区域提供实惠政策来引导客户人数流量的增加；

c□还有以点带面，客户发展客户带动人数流量的增加；通过随访，谋求长期稳定的业务联系，分析客户的团量及流向，找出我社产品该类客户没有选择的原因，反馈回公司并加以改进，维护好客户关系，协调好投诉的处理。

## 2、拜访后给客户建立档案

- (1) 一档客户有需求并且需求较为急切的
- (2) 二档客户潜在客户，通过开发可以发展为自身客户的
- (3) 三档客户暂时没有出行的安排，但是通过走访可以拓展旅行社的声誉

1、出访前，市场人员需要有出行计划；

2、对出访单位有一定的了解

4、每周市场维护完毕，每位市场人员需要一份详细的市场报告交与旅行社

## 招聘场地设计方案篇二

自2004年初正式涉足电子商务领域以来，京东商城一直保持高速成长，连续六年增长率均超过200%。京东商城始终坚持纯电子商务模式运营，缩减中间环节，为消费者在第一时间提供优质的产品及满意的服务，目前，“京东价”已经成为国内3c销售领域的价格风向标。

京东商城在线销售商品包括家用电器、汽车用品；手机数码；电脑、软件、办公；家居、厨具、家装；服饰鞋帽；个护化妆；钟表首饰、礼品箱包；运动健康；母婴、玩具、乐器；食品饮料、保健品、图书音像十大类逾80万种。目前京东商城拥有超过2000万的注册用户，日订单处理量突破20万单。现在，京东商城已经成为中国消费者选购3c产品的重要途径。

京东的发展首先得益于组织中“人”的发展，是因为人的发

展带动了京东的企业发展，“人”是京东发展的核心助推器。京东相信，人的潜能是无限的，人是京东最基本的源动力，对人的深入关怀和挖掘，就是对京东发展战略的彻底实践。同时，京东坚信，创新是京东发展的不二法则，而唯有人能够推动发展创新，唯有京东人不断追求发展、创新方能为消费者持续创造价值。

国际化带来竞争全球化，中国电子商务领域风云变幻□360buy京东商城作为首当其冲的旗帜性企业，不可避免的会迎来更为激烈甚至白热化的商业竞争。面对愈发激烈的市场竞争，京东时刻告诫自己：我们不仅要协同战略合作伙伴加强密切合作关系，更要与对手在充分竞争的基础上展开合作。京东理解的合作，是共赢发展的合作、联合互补的合作，由合作带来的“竞合共赢”是京东谋求发展的永恒理念。

京东在发展上秉承先人后企、以人为本的理念，在诚信的基础上建立与用户、供应商、投资方等多方合作者之间最为融洽的合作关系。“诚”代表了京东在合作关系中所坚持的诚意态度，而“信”则代表了京东以“信用”为根本的发展信条。可以说，“诚信”既是京东的行为准则，同时也是京东的道德规范。

如果将京东比喻为一个高速运转的机器，那么，用户、员工、投资方、供应商等多方合作者则是这一机器上不可或缺的重要组成部分，只有多方合作者亲密无间的合作才能让这一庞大的机器正常运转。因此，京东在做生意的过程中，力争与每一个客户或合作伙伴多一些情感交流，慢慢地将生意圈转化为朋友圈，而不是纯粹的生意往来。做生意就是做人，而且要先做好人！

： 内部坦白、诚实、守信

： 客户利益第一、为客户着想、为客户多做事

：积极 主动 勤快 向上 创新

：谦虚、好学、进步、用脑

：合作、诚信、步伐一致

通过高校校园招聘活动，引进一批具有专业知识技能的应届大学毕业生，充实公司各部门及相应岗位的人才队伍，提高公司人员的综合素质，提高公司在全国各院校以及社会的知名度和美誉度，并为公司总部、分子公司招募优秀的、合适的人才，做好人才梯队建设，同时建立公司的人才库以及推进公司人力资源的专业化建设。

“京东管理培训生”是指企业集中资源对具备高层管理潜能的年青人进行一段较为系统、全面的训练，为其管理生涯打下良好基础的一种制度安排。管理培训生制度是企业锻造自己的中层以上管理人员的有效途径，成为公司管理培训生的应届毕业生们在经过2-3年的业务锻炼后迅速成长为职业经理人。发展计划涵盖了公司各部门的轮职、精心定制的培训计划、团队活动以及发展机会，并由公司优秀经理人担任辅导导师。加入京东公司，将有机会充分发挥个人的潜能，打造快速的个人职业化成长通道。

2、扎实的专业背景，热爱电子商务行业；

《校园招聘设计方案》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

## 招聘场地设计方案篇三

面对全球化得人才竞争以及旅游企业人才短缺的实现，旅游

企业员工招聘工作变得异常重要。为客人提供高质量的服务是旅游企业在激烈的市场竞争中生存和取胜的法宝，而高质量的服务是与高质量的员工分不开的；同时，招聘工作作为人力资源管理的源头，直接影响着企业人力资源管理的其他环节的开展。因此，作何哦员工招聘工作已成为关系企业长远、健康发展的前提和保障。

人力资源是企业发展的基本保障。能否赢得优秀的、高素质的人才是决定企业能否保持竞争力的重要因素。因此，规范有效的招聘和甄选制度对企业而言必不可少。

本方案将本着公平竞争、择优录用、节约成本的原则，对旅行社的人员招聘进行设计。

## 2. . 旅行社概况

### 2. 1. 旅行社概况：

mingmeishanshuiinternationaltravelservice(简称mmss)成立于2017年，系集观光游览、修学疗养、机票销售、包机操作、会展策划、商旅服务等业务于一体的综合性旅游企业，隶属于无锡市旅游局和中国国际旅行社。

明媚山水国际旅行社拥有一批充满活力、业务娴熟、精明强干的高素质专业人才队伍，坚持“以客户为本”的理念，通过严格的运作管理、专业的策划推广、优质的导游服务，努力开拓国际、国内旅游市场，现已开辟100多条国内、外旅游线路，服务范围覆盖全国并形成食、住、行、游、娱、购互为配套的一条龙服务格局。根据客户的具体要求，量身定做适合独特需求的线路和行程，并提供全程全包价服务、会展和奖励旅游、各种单项委托服务。

企业文化：服务理念：诚挚待人，精致带团

企业精神：宽容，学习，激情，快乐，慎独

未来愿景：打造中国山水旅游名牌

## 1. 2. 旅行社组织结构

明媚山水旅行社有一名总经理, 一名副总经理, 其下设有销售部、接待部、计调部等, 具体如下图示:

## 3. 招聘程序

### 3. 1 制定招聘计划

#### 3. 1. 1 招聘需求调查

每一次招聘活动的确定必须进行招聘需求调查。营销部门应根据公司发展战略目标, 并结合实际经营需要, 进行该调查。

调查分为年度招聘需求调查和专向需求调查。前者的调查时间一般为每年10月。

营销部门招聘前提交《招聘需求表》。由营销副总批准, 报人力资源部。《招聘需求表》必须包含有关于空缺职位的必要的和理想的资历的要求的各项信息。

#### 2. 1. 2 招聘计划编制

人力资源部根据营销部门提交的《招聘需求表》制定营销系统年度或专向人才招聘计划, 并填写《需求计划表》。年度计划分为储备人才计划和专业人才计划。

招聘计划应包含招聘岗位、拟聘人数、基本资历要求、招聘范围、招聘渠道和招聘方式等内容。

#### 2. 1. 3 旅行社招聘人员

随着旅行社的发展壮大，出现了下列职位空缺：

基调人员3名、专职导游人员4名、票务人员3名。

## 招聘场地设计方案篇四

影视城圣诞狂欢节

国贸大厦、汴京大酒店、广州街/香港街、江南水乡、明清宫苑

一样的圣诞节，不一样的快乐

（一）广州街/香港街：

1、环境营造：香港街着重营造西方本位的、充满童话色彩、浪漫温馨的圣诞街景，游客进入大门便进入了“香港”的缤纷圣诞节，美丽的欧式城堡，琳琅满目的圣诞礼品，装点缤纷的圣诞树，白雪皑皑的小木屋，挂满铃铛的游览车，人群中穿梭的圣诞老人，教堂里传来的圣诞颂歌……香港街到处是欢乐的海洋、节日的色彩。

重点布置景区门口及街面；设置圣诞许愿树，让游客“寄”卡祝愿；设置淘气堡气模，成为孩子们的欢乐场；设置圣诞市场，出售各式各样的圣诞小礼物；引进一些摊点饮食，融入各种葡萄酒、香槟酒、巧克力、鲜花、蜡烛和圣诞节大蛋糕（零售）；全景区播放圣诞音乐。

3、互动小游戏：小丑的表演（带着圣诞礼帽、身着华丽的礼服、脸上挂着“卓别林”笑容的两个小丑从游客中穿梭而过，嬉笑打闹声在游客中此起彼伏；）、童话故事短剧表演（七个造型不同的小矮人保护着纯情的白雪公主从美丽的城堡里跑出来，后面紧跟着手持皮鞭的恶毒皇后，游客们目瞪口呆的看着眼前不可思议的一切）、圣诞老人驾着有杉树枝点缀

的红色雪橇沿街散发精美的圣诞礼品等。

4、浪漫圣诞婚礼：与温州婚纱摄影机构和各市场部为各地的新人举办“浪漫圣诞婚礼”活动，新人漫步香港的皇后大道、踏入缤纷的圣诞乐园、参加精心准备的中式及西式婚礼活动、在圣约翰教堂聆听主的见证。

6、“怒海争风”节目：帆影重重的虎门关口，只听见海浪拍打礁石的声音，偶尔传来几声海鸥的鸣叫。看似平静的一切却暗藏着罪恶的贸易，一艘“神枪号”海盗船缓缓驶入港口准备通关，由于海盗船上装满了罪恶的鸦片而拒绝接受海关人员的检查，顿时烽烟四起，水柱升腾；机枪、大炮、机船、飞艇、火人、飞人蝙蝠和水鬼，展开了一场港警与海盗的战争，正义与邪恶的较量……。

## （二）国贸大厦

### 1、平安夜自助大餐：

时间：17：30—19：00地点：二楼金牛厅和紫藤园

“平安夜自助大餐”汇集中西美味，国贸大厦为游客精心准备了圣诞飘香鸡及各类野生土菜等50余种，以东阳土菜和磐安高山野生菜为主，自助晚餐88元/人，旅行社享受48元/人。用餐期间，欢快的圣诞颂歌回荡在宴会厅，琳琅满目的风味佳肴供游客自主选择，圣诞老人热情的恭候每一位宾客的光临，并为游客准备了精美的礼物，让游客在一个小时左右的圣诞晚餐感受到温馨、和谐与欢乐。

特别推出亲子游（两个大人带一个小孩，1.4米以下儿童送“平安夜自助大餐”）。

### 2、圣诞浓情party□

时间：22：00—24：10地点：二楼金牛厅和紫藤园

这是激情狂放的世界，所有朋友带上面具，一起加入到狂欢的队伍。你可以和着动感的拉丁舞曲来一段踢踏舞，你可以拉着陌生但同样激情的女孩跳一曲酒醉的探戈，你可以大口喝着泡沫翻滚的扎啤，你可以高举斟满红酒的高脚杯，狂放或内敛，激情或典雅，都是圣诞之夜彰表个性的快乐！

## 招聘场地设计方案篇五

招聘广告必须明确职位名称、岗位职责、任职资格、联系方式、所需资料和截止日期。招聘广告要统一企业形象，注意宣传效果。

明媚山水旅行社招聘广告如下：

随着旅行社的发展壮大，出现了下列职位空缺：

基调人员3名、专职导游人员4名、票务人员3名。

其中，具体要求如下：

计调人员

岗位描述：

- 1、按照产品分类，负责各线路同行散客、团队产品的操作。
- 2、负责对操作线路的反馈信息进行汇总分析，收集建议和意见并进行归纳和总结；
3. 沟通能力优秀，责任心强，男女不限；

职位要求：

年龄：20—30岁，大专及以上学历，有导游证或旅游专业毕业，热爱旅游事业，诚实守信；工作积极主动、认真踏实、性格开朗、待人热情、吃苦耐劳、责任心强、有良好的沟通能力和团队合作精神。

专职导游人员：

岗位描述：

省内导游，国内导游，自助游导游，领队

职位要求：

1. 年龄：20——35岁，高中及以上学历。
2. 有导游证，或导游资格证。
3. 端庄的形象和较好的气质。
4. 良好的个人品德和素养。
5. 能力水平较高，具有良好的服务意识，心态平和。
6. 吃苦耐劳，有团队协作精神。

票务人员

岗位描述：

为客户办理国内、外航班机票，火车票等。

职位描述：

年龄：20——35岁，大专及以上学历，身体健康；沟通能力强，有2年以上销售工作经验；有市场的开发及拓展经验；了解航空

机票业务或酒店的销售模式，有客户资源者优先。

公司将力争为您提供：

- 1、愉快的工作氛围；
- 2、高于同行业水平的薪水报酬；
- 3、完善的福利制度、正式员工签订劳动合同，根据劳动法办理养老、医疗保险；
- 4、最大程度发挥您个人能力的工作职位、科学公平的晋升机制；
- 5、不间断的进修学习机会

电话报名☐xxx